
SIN
CAMPO
NO HAY
CIUDAD®
y sin educación
para el campo
no hay prosperidad

PASANTÍA EN TURISMO RURAL SOSTENIBLE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN COHORTE 1 (Septiembre 2022)

OBJETIVO:

Conocer el nivel de satisfacción de los participantes, en el proceso formativo de la Pasantía en Turismo Rural Sostenible Cohorte 1, ofrecido por la Fundación PANACA entre el 17 de septiembre – 26 de septiembre del 2022.



ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Empresa:	FUNDACIÓN PANACA.
Realizado por:	Área psicosocial
Fecha de recolección de datos:	25 de septiembre de 2022
Población Programa:	49 personas de Antioquia de 31 municipios
Tamaño Muestra:	49 participantes (100 % de la población graduada)
Ciudad de Realización:	Quimbaya-Quindío
Herramienta:	Cuestionario estructurado y aplicado por medio de Microsoft Forms

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Pasantía Turismo Rural Sostenible

- La encuesta de satisfacción de la Pasantía en Turismo Rural Sostenible, ofrecido en PANACA, se aplicó el 25 de Septiembre de 2022, por medio de la herramienta Microsoft Forms, a 49 participantes que representan el 100% de la población graduada. Los resultados obtenidos, hacen parte de la evaluación de la experiencia de cada persona en el proceso formativo.

- La **escala** de valoración permite medir las opiniones y conductas de los encuestados de manera cuantitativa, con el fin de generar planes de acción para la mejora.

- La información de la encuesta agrupa los siguientes indicadores:

  1) Satisfecho (Excelente, muy Bueno y Bueno).

  2) Insatisfecho (Regular y Deficiente)

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

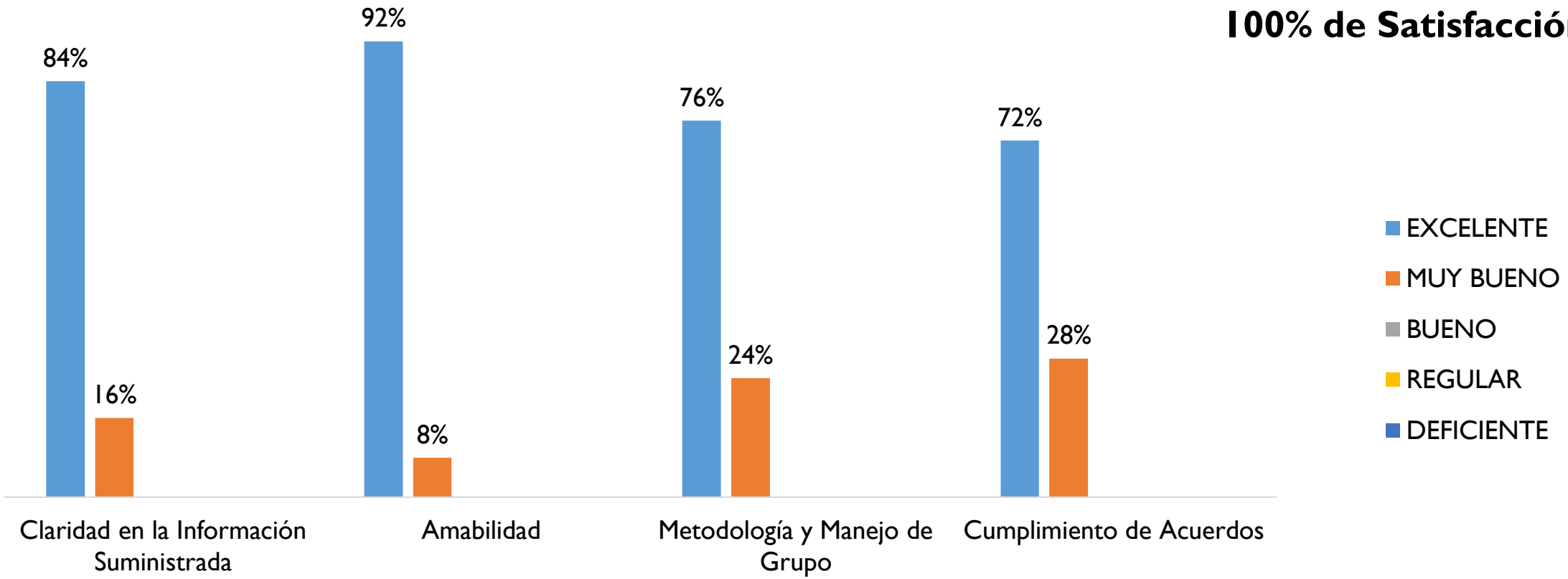
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción Facilitadores día

VALENTINA BRITO– GRUPO A

100% de Satisfacción



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

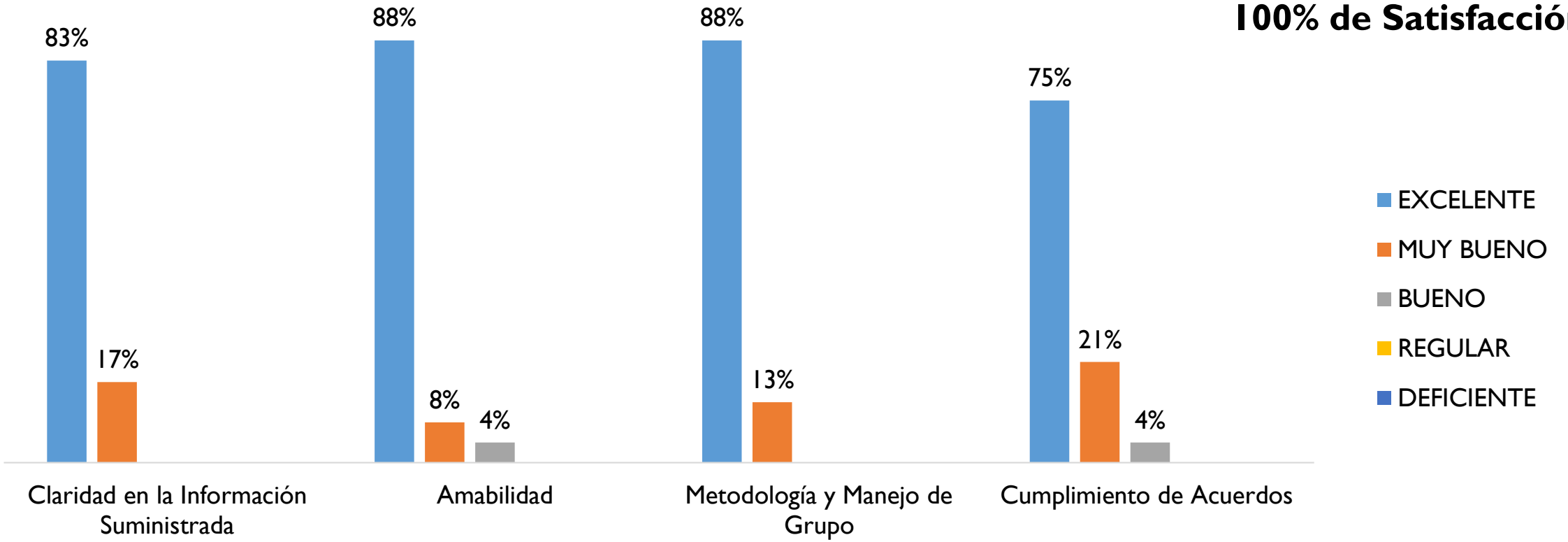
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción Facilitadores día

SANTIAGO MORALES – GRUPO 2

100% de Satisfacción



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

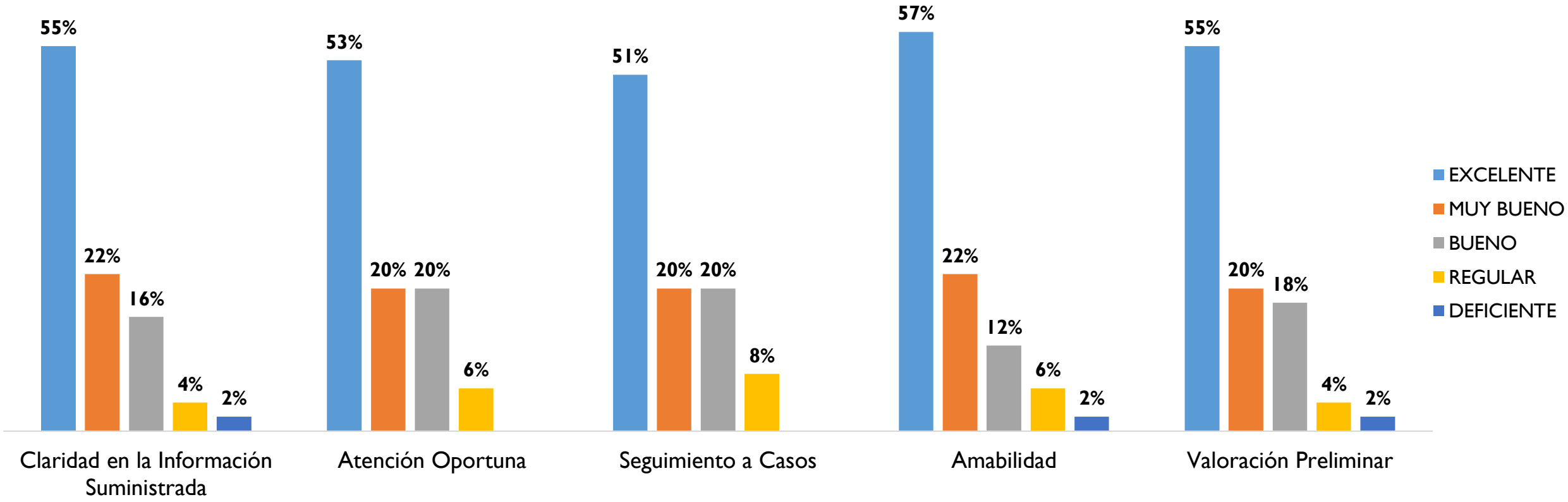
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción Servicio de Salud

Primeros Auxilios

93% de Satisfacción



Nivel de satisfacción Servicio de Salud

- Los participantes resaltan el servicio prestado y el acompañamiento a los diferentes grupos.

- Se considera que cuando se solicite una atención por un síntoma, se debería indagar más para tener otras alternativas de solución.

- Se presentó una dificultad con una estudiante por lo que se sugiere mejorar la atención.

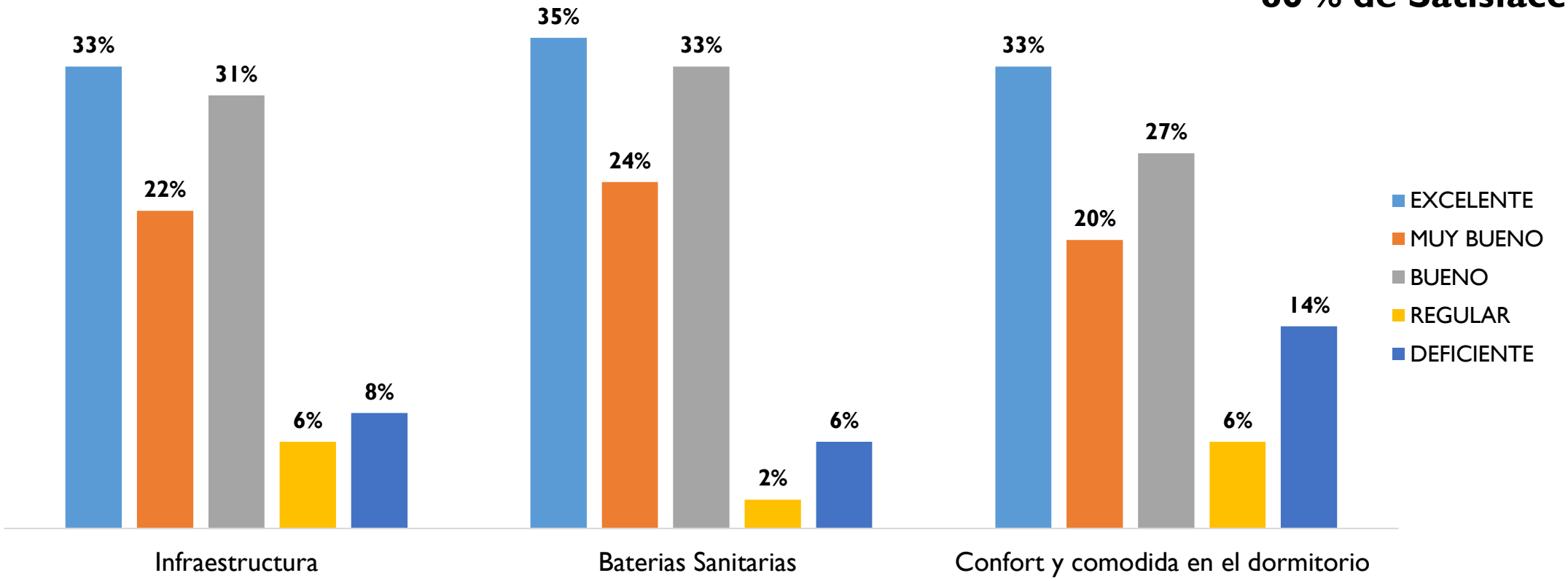
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción Servicio de hospedaje

86 % de Satisfacción



Nivel de satisfacción Servicio de hospedaje

- Los participantes resaltan la diversidad del alojamiento rural, en concordancia con lo expresado en la entrevista.

- Se recomiendan ajustes en los camarotes y los techos.

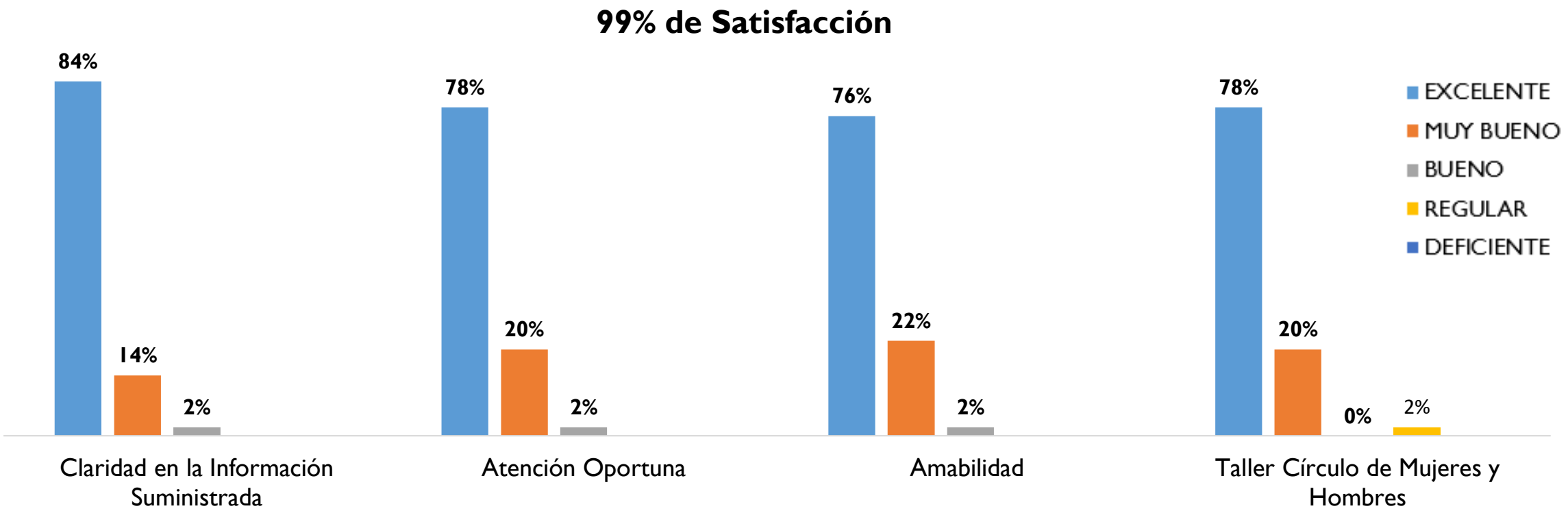
- Para los estudiantes es importante reforzar el aseo de los espacios de alojamiento.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción Servicio de Acompañamiento Psicosocial



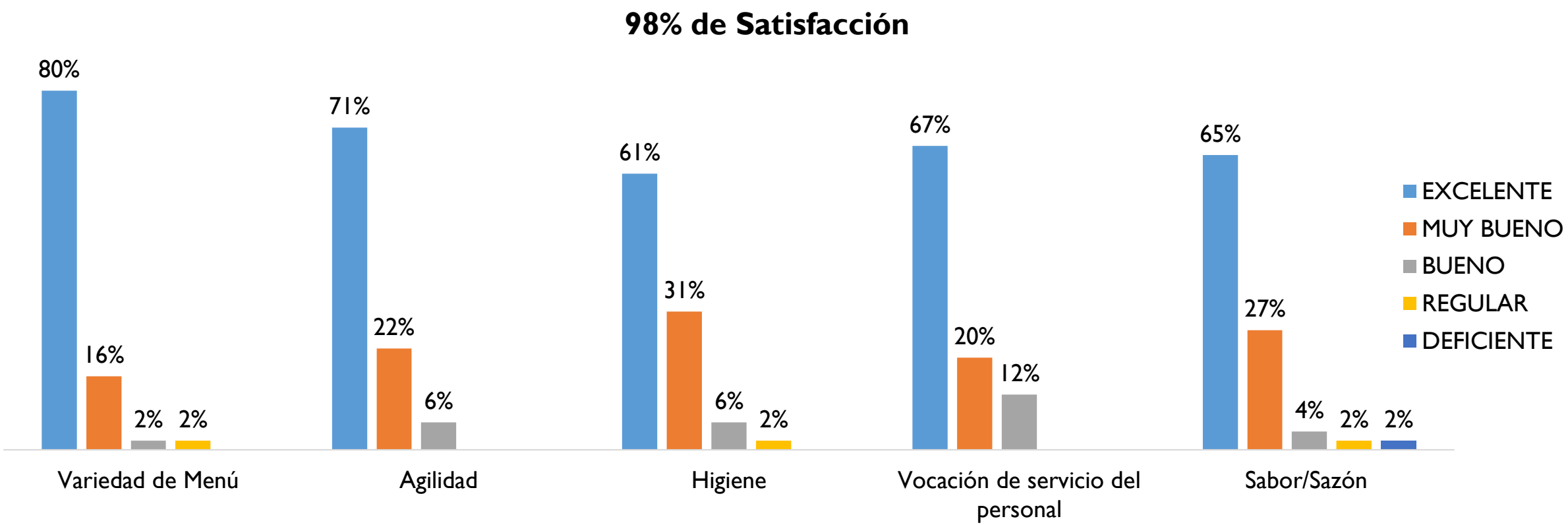
- Los y las estudiantes expresan el compromiso de los profesionales reconociendo la calidad del servicio, la metodología, la disposición, la actitud de escucha y la capacidad de resolución de conflictos.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción Servicio de Alimentación



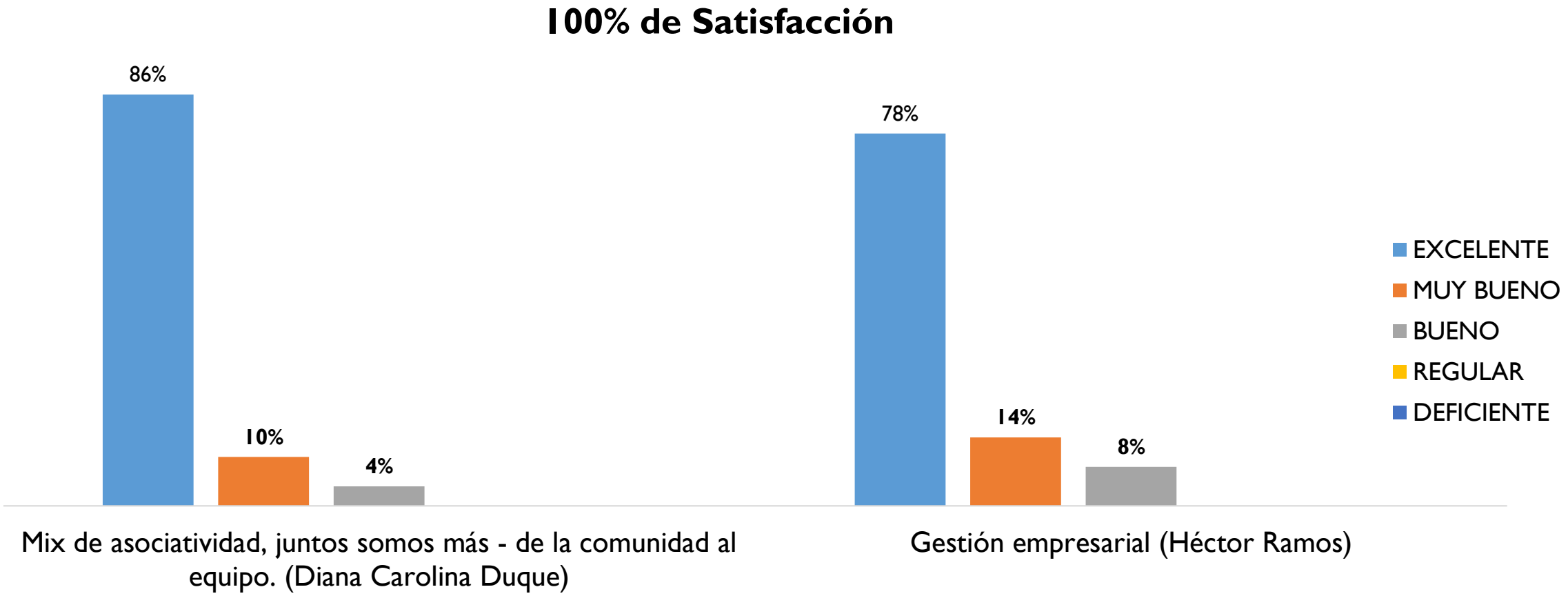
- Se resalta el servicio del personal de alimentación, la abundancia de los alimentos y la sazón.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción MODULO DE ASOCIATIVIDAD



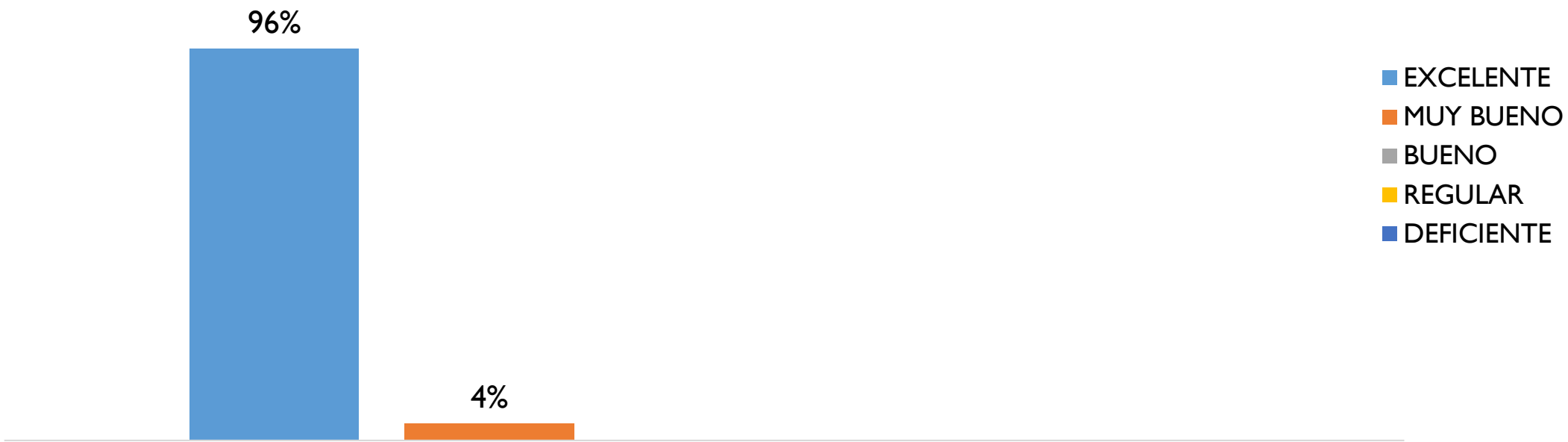
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción MODULO DE HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS

100% de Satisfacción



Experiencias significativas (Arbey Cortés/Víctor Manrique)

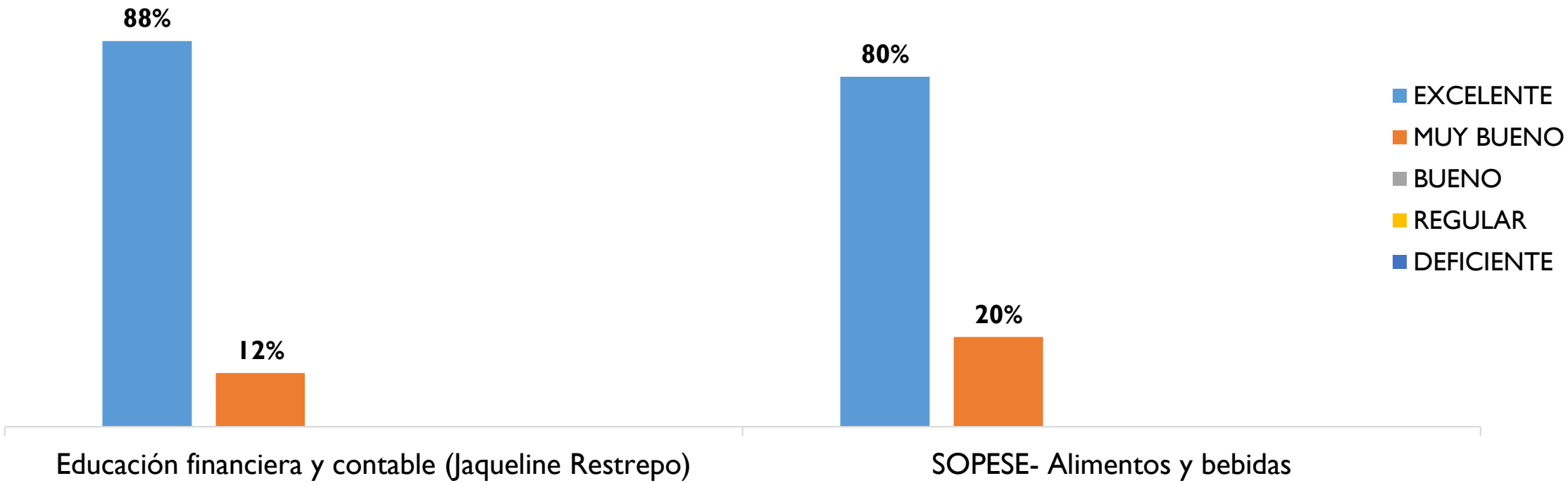
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción MODULO DE OPERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

100% de Satisfacción

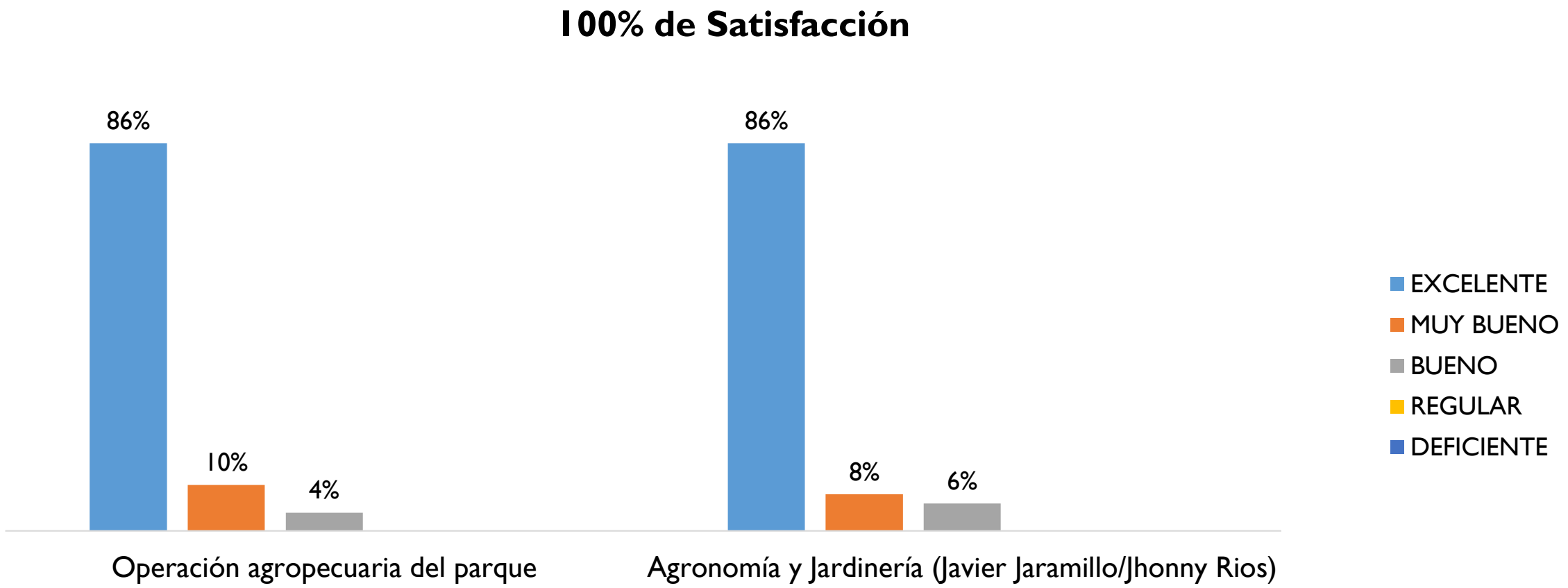


GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción MODULO DE VALOR AGREGADO

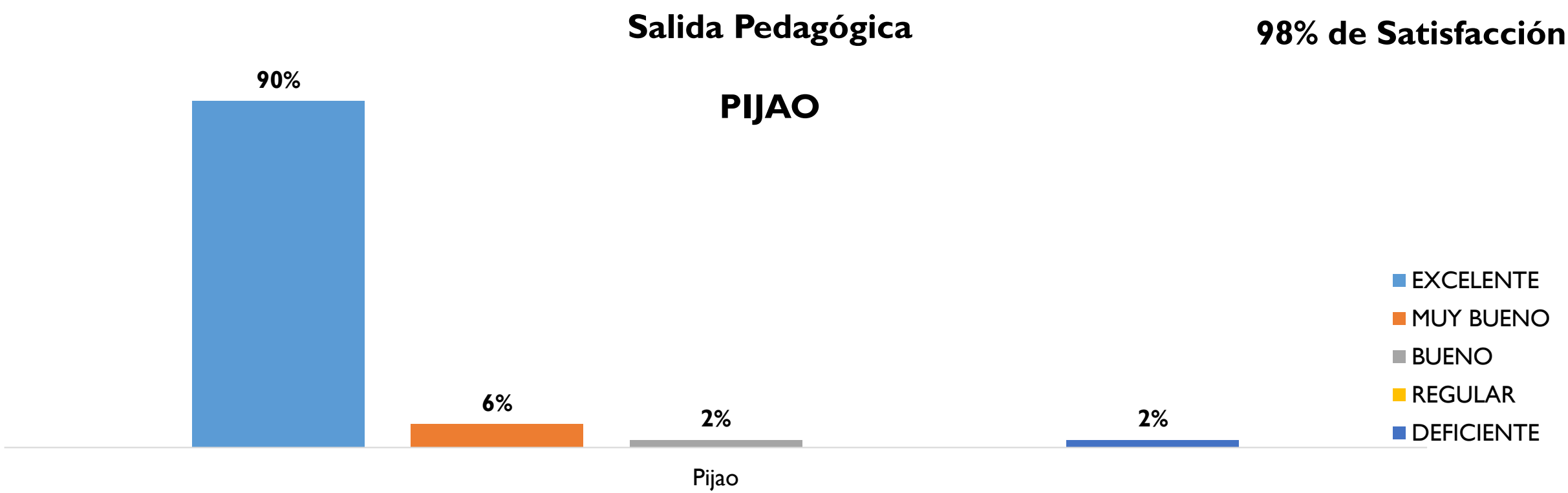


GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

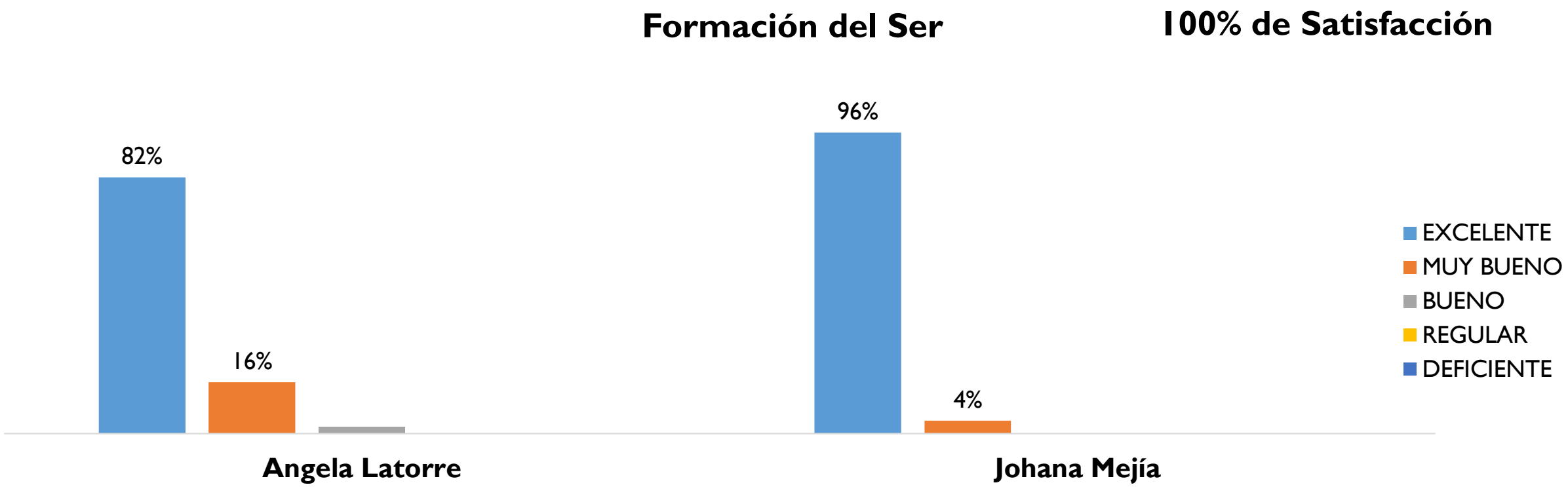
ANTIOQUIA ES MÁGICA | FUNDACIÓN PANACA

Nivel de satisfacción SALIDAS PEDAGÓGICAS



- Los estudiantes y las estudiantes expresan que la salida fue una experiencia muy enriquecedora, siendo una oportunidad de conocer y conectar de forma directa con emprendimientos originales.

Nivel de satisfacción FORMACIÓN DEL SER



- Manifiestan la formación del ser como un proceso de grandes aprendizajes personales y en equipo, reconociendo el talento humano y el servicio.

Recomendaciones y/o sugerencias.

- "Respecto a la pedagogía y metodología experiencial, se recomienda que los facilitadores tengan un canal de comunicación que les permita sincronizar y vincular las clases, para lograr un proceso integrado".
- "Considero que se debe organizar el tema del reciclado, el manejo del poliestireno expandido, el control de la generación de residuo".
- "Que sigan aplicando esta metodología para impactar la mayor cantidad de personas posibles. Hermosa y excelente labor. GRACIAS DESDE EL ALMA".
- "Expandir a instituciones de nuestros municipios".
- "Que capaciten muchos jóvenes de nuestra ruralidad".
- "No tengo ninguna sugerencia; por el contrario, me siento muy contenta de poder conocer y aprender experiencias nuevas para enseñar a mi territorio. Gracias".

Reconocimientos al programa.

- Los y las estudiantes reconocen el impacto del programa en la vida de ellos, manifestando que:
- “Considero que es una excelente herramienta para poder difundirla en los territorios”
- “Reconozco que la formación del programa fue un éxito, una pasantía llena de valor y de APRENDIZAJE para nuestros territorios”.
- “Muchas gracias por este programa que nos permitió mejorar a nivel personal y empresarial”.
- “Excelente y coherente con su lema "Aprender haciendo“.