

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

Se realizó durante la etapa de planeación el estudio de mercado y el análisis del sector desde diferentes perspectivas legal, comercial, financiera, económica y técnica para la contratación cuyo objeto es "**Adquirir la suscripción del licenciamiento de uso de herramientas Adobe**". A continuación, se presenta en los siguientes términos:

1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR.

1.1 Identificación del sector

En Colombia las actividades económicas se encuentran divididas en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.
- **Sector secundario o sector industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionados con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores:

- Industrial extractivo: Extracción minera y de petróleo.
- Industrial de transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.
- **Sector Terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales y de apoyo a la gestión, el gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

embargo, contribuyen a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El Sector Económico al que pertenece el servicio requerido por el Instituto para la presente contratación pertenece al Sector Terciario o de Servicios.

A continuación, se muestran los sectores que identifican el presente proceso con la actual necesidad de acuerdo, al "Sistema de Clasificación Industrial Internacional Uniforme" -CIIU

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas

Teniendo como base la Guía para la Codificación de Bienes y Servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, se logra identificar los productos a adquirir y su correspondiente número de producto, clase, familia, segmento y el nombre del grupo.

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
F	81 Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología.	8111 Servicios Informáticos.	81112500 Servicios de alquiler o arrendamiento o de licencias de software de computador	81112501 Servicios de licencias del software del computador

1.2 Contexto Económico:

• **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso.

El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

variables económicas como es el caso del valor del salario mínimo, tal y como se puede evidencia en la siguiente tabla:

Información noviembre 2022

En noviembre de 2022, la variación mensual del IPC fue 0,77%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2021 - 2022 (noviembre)

IPC	Noviembre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	0,77	0,50	11,72	4,86	12,53	5,26

Fuente: DANE, IPC

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

El comportamiento total en noviembre de 2022, la variación anual del IPC fue de 12,53%, en comparación a noviembre de 2021. También se evidenció una variación de mensual de 0,77% en comparación con octubre de 2022. Divisiones como alimentos y bebidas no alcohólicas con un 1,50%, Transporte con 1,35%, restaurantes y hoteles 1.18% se ubicar por encima del promedio 0,77%.

• PRODUCTO INTERNO BRUTO

La importancia que tiene la actividad de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el país, se puede medir a través de la tasa de crecimiento que tiene el sector de Información y comunicaciones en el PIB nacional.

En Colombia, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son básicas para el desarrollo de todos los sectores de la economía, cosa que ha reconocido el estado a través del Ministerio de TIC y la Comisión de Regulación de Comunicaciones. La tendencia en la utilización de TICS aplica a todos los sectores de la economía incluyendo el Sector Público donde la modernización de sus procesos y el uso de herramientas informáticas le permiten agilizar su funcionamiento.

Información Pública Clasificada

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

El sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se encuentra dividido en tres grandes sectores:

- El sector de Software y Servicios TI.
- Sector de Contenidos Digitales.
- Sector de Recursos Humanos.

Los cuales tienen como objetivo contribuir en la expansión de la economía, la transformación productiva. Desarrollo sostenible y sustentable del país. La importancia que tiene la actividad de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el país, se puede medir a través de la tasa de crecimiento que tiene el sector de Información y comunicaciones en el PIB nacional, la cual, durante el tercer semestre de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 7,0%.

De igual forma, las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

En el tercer trimestre de 2022, el valor agregado de la actividad información y comunicaciones crece en 14,2% en su serie original, comparado con el mismo periodo de 2021. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece 1,5 %, respecto al trimestre inmediatamente anterior

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral

Información actualizada el 15 de noviembre de 2022

Información III 2022

En el tercer trimestre de 2022^{pr}, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021^{pr}.



(Fuente DANE): <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

• COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR (TRM):

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

Tasa Representativa del Mercado (19 de diciembre de 2022)

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

^4,802.48^{COP}

5.46
0.11%

Año: 2022 Período: Ultimos 30 días Mes: Seleccione

MÁXIMO
4,994.61

19 de noviembre del 2022

MINIMO
4,767.19

3 de diciembre del 2022

PROMEDIO
4,843.22

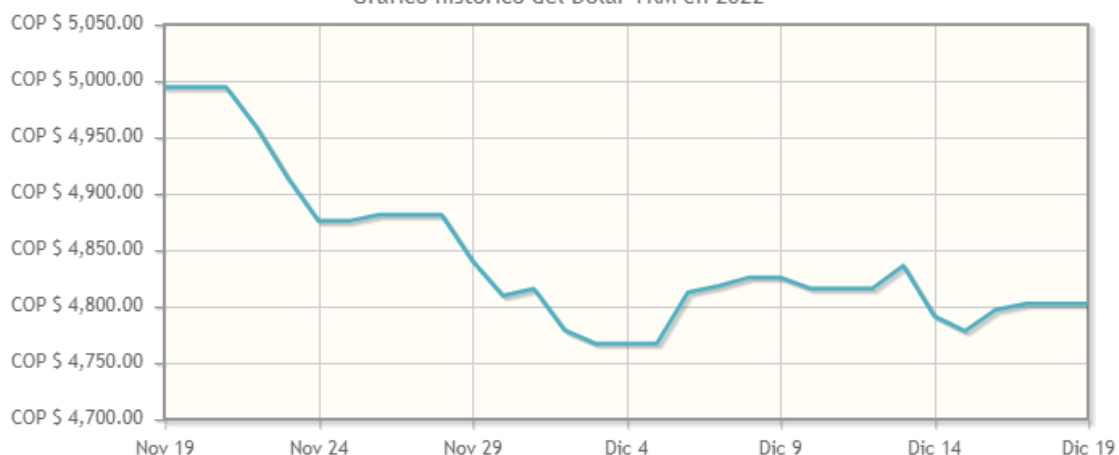
Variación Período: -0.92%

VOLATILIDAD ULTIMOS 20 DIAS HABILES

-44.36 (-0.92%) (Muy Baja)

BanRep Interviene por encima del 3% con USD \$500,000,000

Gráfico histórico del Dólar TRM en 2022



Fuente: <https://dolar.wilkinsonpc.com.co/divisas/dolar.html>

COP 4.802,48

En los últimos 20 días hábiles la TRM ha tenido una volatilidad alta de -0,92%, con un promedio de \$4.843,22 con una variación promedio de -0,92% de acuerdo con el máximo y al mínimo

El comportamiento del dólar es una de las variables que más afectan el sector, ya que al ser servicios intangibles y con un alto grado de inversión extranjera se ve fuertemente correlacionado con los costos de los servicios en términos de moneda internacional.

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

Esta variable, que se puede considerar incluso una externalidad, afecta el crecimiento del sector TIC, pues les garantiza a las empresas del sector mayor confiabilidad en la inversión y mayor apertura a nuevos mercados. Así mismo, el impulso de Colombia como economía en desarrollo va de la mano al crecimiento tecnológico de la sociedad, con lo cual, implementar políticas públicas adecuadas que sopesen aspectos políticos, económicos y sociales, y que promuevan el desarrollo tecnológico, igualmente afecta el sector.

1.3 Contexto Técnico

Adobe Inc. es una empresa tecnológica que crea aplicaciones de software con un toque de diseño creativo. Su objetivo es cambiar el mundo a través de las experiencias digitales y tiende un puente entre el arte y la tecnología. Adobe es consciente de que la experiencia digital es tan común como vital para la fuerza de trabajo y la educación de hoy en día. Ofrece plataformas para estudiantes, profesores, diseñadores, comercializadores, creadores, videógrafos y mucho más.

Productos de Adobe:

- **Adobe Creative Cloud:** es un paquete de software de diseño creativo. Algunas opciones del software Creative Cloud se enumeran a continuación:
 - Adobe Animate es un software para la animación por ordenador, el diseño gráfico y el diseño de videojuegos, entre otros.
 - Adobe Illustrator, mencionado anteriormente, es una plataforma de diseño gráfico para documentos digitales e impresos.
 - Adobe Photoshop es una plataforma de edición de imágenes que permite a los usuarios retocar las imágenes, cambiar sus características y añadir dibujos a las mismas.
 - Adobe Lightroom es una plataforma para editar varias fotos, crear álbumes y compartirlas con otros en la nube.
 - Adobe Stock ofrece una colección de fotos de archivo para que los diseñadores las coloquen en los contenidos creativos.
 - Adobe Premiere Pro es un software para producir y editar contenidos de vídeo y cinematográficos.
 - Adobe InDesign es una plataforma de diseño de documentos para configurar las páginas de los libros, los pliegos de las revistas y cualquier otra intersección de texto y gráficos.
- **Marketing de Adobe:**
 - Adobe Analytics ofrece a las empresas análisis web con capacidades de aprendizaje automático e integra los datos de los clientes de muchas fuentes diferentes para que las empresas tengan una visión oportuna de las necesidades de los clientes.

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

- Commerce Cloud de Adobe ofrece un software B2B y B2C que se integra con otras plataformas de Adobe y se conecta a muchas aplicaciones y dispositivos conectados, incluso dentro del Internet de las Cosas. Es nativo en la nube y se integra con otro software empresarial (como el CRM).
- **Adobe Business:**
 - Adobe Acrobat es la plataforma para crear documentos PDF. Adobe Acrobat Reader y Pro DC ofrecen otras funciones (como la edición y exportación de PDF a otros formatos).
 - Adobe Sign es la plataforma de firma electrónica de la empresa. Las empresas pueden implementar Adobe Sign para documentos importantes que deben ser seguros y deben estar firmados por varios usuarios.

Para el presente proceso, el Icfes requiere lo siguiente:

Nº	DESCRIPCIÓN	# LICENCIAS
1	Licencias de Adobe Creative Cloud distribuidas así: i. Once (11) licencias de Adobe Creative Cloud for teams All AppsNew CCTVIP Gobierno ALLSubscription NewMultiple PlatformsMulti Latin American Languages12 Meses 1 UserLevel 2 10 – 490. ii. Veinte (20) licencias de Adobe Creative Cloud for teams All AppsRnw CCTVIP Gobierno ALLSubscription RenewalMultiple PlatformsMulti Latin American Languages12 Meses 1 UserLevel 2 10 – 490.	31
2	VIP 6.0 Government Acrobat Pro DC for teams ALL Subscription Renewal Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 Month 1 User Level 2 10 – 49	3

1.4 Contexto Legal

El sector de sistemas de a información está regulado por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones conforme a la Ley 1341 de 2009, “Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones —TIC”.

Plan Nacional de TIC 2018 a 2022. Este plan está orientado a promover el fortalecimiento de las políticas de inclusión y de igualdad social e incrementar la competitividad del país, para lo cual proponen una serie de políticas, acciones, proyectos y programas para su apropiación en los ámbitos de la: Educación, Salud, Justicia y Competitividad Empresarial.

Otras normas aplicables al proceso de contratación son las siguientes:

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

- Constitución Política de Colombia
- Ley 84 de 1873, Código Civil Colombiano
- Decreto 410 de 1971, Código de Comercio.
- Ley 1474 de 2011, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública
- Ley 1480 de 2011, por la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones
- Estatuto tributario de Colombia
- Decreto 1078 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Ley 1341 de 2009, por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la Organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para determinar una muestra de posibles proveedores para realizar el estudio de la oferta del actual proceso, se consultó la base de datos abiertos del SECOP.

A partir de consultas realizadas en procesos similares adelantados por otras entidades se estableció una muestra de posibles empresas que pueden satisfacer el bien o servicio requerido para la presente contratación, las cuales podrían servir de referencia para el estudio que permitirá establecer los precios de mercado para determinar el presupuesto del presente proceso, dichas empresas se mencionan a continuación:

- SOFTWAREIT
- SISTETRONICS
- COLSISTEC SAS
- COLSOF
- CYSTECONOLOGIA
- OFICOMCO S.A.S.
- TOYHER S.A.S
- MACROPOS
- MICROCAD
- GREEN KNOW

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

- GOLD SYS LTDA
- ASESORES Y CONSULTORES G&S SAS
- CONTABLE Y COMPUTO LTDA
- APROVISIONAR SOLUCIONES S.A.S
- PORTATIL SAS

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones anteriores del servicio por parte de otras entidades:

El Instituto realizó la búsqueda de procesos con objetos similares a los del presente proceso en la página de datos abiertos, del cual se obtuvo el siguiente resultado:

Contratista	CORPORACION AGENCIA NACIONAL DE GOBIERNO DIGITAL	IDARTES	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE)
Nro. de Contrato	SASI-E-001-2022	IDARTES-SA-PMC-019-2021	SASI-002-2020
Tipo de contrato	Prestación de servicios	Prestación de servicios	Prestación de servicios
Modalidad de selección del contratista	Selección abreviada subasta inversa	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada subasta inversa
Objeto del contrato	Adquirir el derecho de uso de la licencia Adobe Creative Cloud para los colaboradores de la Agencia Nacional Digital.	Adquirir licenciamiento de ADOBE CREATIVE CLOUD FOR TEAM - ALL APPS Gobierno	Realizar la adquisición de veinticuatro (24) licencias de software Adobe Creative Cloud For Teams-complete gobierno por 24 meses, para realizar actividades de producción y desarrollo de herramientas
Oferentes que participaron en el proceso	COMERCIALIZADORA SERLE.COM, ELATIN S.A.S, Electrocom S.A.S., AMERICAN OUTSOURCING S.A., IAC	TEK SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.S, AMERICAN OUTSOURCING S.A., UNIPLES S.A.	CYMETRIA GROUP S.A.S, BIM LATINOAMERICA S.A.S., CONTROLES EMPRESARIALES S.A.S
Cantidad del bien, obra o servicio	Según especificaciones	Según especificaciones	Según especificaciones
Valor del contrato	133.914.176	202.754.450	156.520.170
Garantías Solicitadas	* Cumplimiento del contrato * Calidad del servicio	* Cumplimiento del contrato * Pago de Salarios * Calidad del servicio * Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	* Cumplimiento del contrato * Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

Información Pública Clasificada

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

Plazo del contrato	5 días	122 días	24 meses
--------------------	--------	----------	----------

Adquisiciones anteriores del servicio por parte de la Icfes

El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES ha suscrito contratos con objetos similares los cuales son pertinente analizar. A continuación, se relacionan los principales aspectos de los procesos identificados:

Contratista	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES
Nro. de Contrato	ICFES-CD-066-2021	ICFES-CD-068-2020	CD-436-2018
Tipo de contrato	Prestación de servicios	Prestación de servicios	Prestación de servicios
Modalidad de selección del contratista	Contratación directa	Contratación directa	Contratación directa
Objeto del contrato	Renovar el licenciamiento y soporte de Adobe para el Instituto.	Adquisición por un (1) año de doce (12) licencias de Adobe Creative Cloud y tres (3) licencias de Adobe Acrobat PRO DC, para el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes.	Adquirir tres (3) licencias de Adobe Creative Cloud, dos (2) licencias de Adobe Acrobat Pro DC y tres (3) licencias de Adobe Captivate, así como el soporte de las mismas por un (1) año para el ICFES
Oferentes que participaron en el proceso	PORTATIL SAS	PORTATIL SAS - VERTICAL IT	GRUPO CYMETRIA SAS
Cantidad del bien, obra o servicio	Según especificaciones	Según especificaciones	Según especificaciones
Valor del contrato	83.455.320	60.398.910	15.451.072
Garantías Solicitadas	* Cumplimiento del contrato	* Cumplimiento del contrato * Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	* Cumplimiento del contrato * Calidad del servicio * Calidad y correcto funcionamiento de los bienes
Plazo del contrato	9 días	14 días	31/12/2018

4. BIENES Y SERVICIOS NACIONALES

Atendiendo lo establecido en el artículo 2 del Decreto 680 de 2021 por medio del cual se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9 de la subsección 2 de la sección 4 del capítulo 2 del título 1 de la parte 2 del libro del Decreto 1082 de 2015 y teniendo en cuenta que en los contratos que deban cumplirse en Colombia, debe realizarse un análisis del porcentaje de participación de los bienes en el

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

presupuesto del proceso de contratación, y teniendo en cuenta que el objeto del presente proceso recae sobre servicios y no hay un porcentaje de participación de bienes colombianos relevantes, dentro de los criterios de ponderación establecidos en la convocatoria realizada se estableció en los criterios ponderables en aras de dar aplicación a lo establecido en el artículo 2 del Decreto 680 de 2021, otorgar puntaje que trata el inciso primero del artículo 1 de la Ley 816 de 2003, al cotizante que vincule empleados o contratistas colombianos para la ejecución del contrato, se le asignara un porcentaje de 10%.

5. APLICABILIDAD DEL DECRETO 248 DE 2021

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.20.1.1.1 del Decreto 248 de 2021 que adicionó la parte 20 al Libro 2 del Decreto 1071 de 2015 y teniendo en cuenta el artículo 2.20.1.1.3. que indica: *“Mínimo de Compras públicas de alimentos y suministros de productos agropecuarios a productores agropecuarios locales. Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que contraten, bajo cualquier modalidad, con recursos públicos la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus formas de atención, están en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo del treinta por ciento (30%) del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos.”*

En el presente proceso no aplica la reglamentación anterior, teniendo en cuenta que no se relaciona con compra de alimentos o productos agropecuarios, sino con servicios tecnológicos.

6. ESTUDIO DE MERCADO

6.1 Solicitud de Cotización

En atención al proceso de contratación, la entidad se permitió publicar en la plataforma Secop II, la invitación cerrada y el aviso de convocatoria a Mipymes de la invitación cerrada No 044 de 2022.

De igual forma, y atendiendo el procedimiento establecido en el artículo 17 del acuerdo No 002 de 2021, “Manual de contratación”, se realizó envío de invitación a través de correo electrónico a las empresas del sector y a través de la Plataforma Transaccional de Secop II, a los posibles interesados el día 9 de diciembre de 2022

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

6.2 Respuestas Recibidas

De esta invitación se obtuvo respuesta positiva de los siguientes proveedores:

ITEM	COTIZANTES
1	PORTATIL SAS
2	GOLDYS SYS LTDA
3	MULTISOFT S.A.S.
4	DISCOVERY INTERPRISE BUSSINES
5	TEK SOLUCIONES TECNOLOGIAS S.A.S.
6	BIELCOM COLOMBIA S.A.S.

6.3 Análisis de las Cotizaciones

- Análisis Técnico*

Una vez revisado y analizado el segundo componente técnico de la información de las seis (6) empresas que enviaron cotización, se revisó la experiencia de los cotizantes que debía acreditar mediante la presentación de hasta dos (2) certificaciones expedidas por entidades públicas y/o empresas privadas debidamente acreditadas, con contratos ejecutados por el cotizante, con objetos relacionados con el objeto del presente proceso, cuya sumatoria de valores sea igual o superior a la planteada para la presente contratación, correspondiente a 169,316 SMMLV, de lo cual se pudo evidenciar la siguiente información:

Cotizante	Objeto del contrato [4]	Valor del Contrato (COP) [7]	SMMLV [8]	Observaciones	CRITERIO DE EVALUACION
BIELCOM COL.	RENOVACION DE LICENCIAS	\$ 65.136.952	\$ 1.000.000	CUMPLE	HABILITADO
	SUMINISTRO DE LICENCIAS	\$ 58.023.187	\$ 908.526	CUMPLE	
	SUMINISTRO DE LICENCIAS	\$ 44.380.346	\$ 877.803	CUMPLE	
DISCOVERY	SUMINISTRO DE LICENCIAMIENTO ADOBE CRETIVE CLOUD	\$ 228.900.000		CUMPLE	HABILITADO
MULTISOFT	Venta por parte del Contratista al Contratante de Licencias Adobe (Cretive Suite Premium- Versión 2, actualización para Creative Suites Prem 2 y licencias de Font Folio OT) y capacitación sobre Creative Suite Premium (120 horas) que incluye los	\$ 139.437.073	\$ 408.000	CUMPLE	HABILITADO

Información Pública Clasificada

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

	siguientes productos: Adobe Photoshop CS2. Adobe Illustrator CS2. Adobe InDesign CS2. Adobe GoLive CS2. Adobe Acrobat 8 Professional. Versión Cue CS2. Adobe Bridge. Adobe Stock Photos.				
	Suministro de Licenciamiento Adobe compuesto por: CS6 Master Collection AOO License Latin American Spanish (110 Licencias) y Master Collection Upgrade Plan Renewal – LAS 12 Months Latin American Spanish (110 Licencias).	\$ 135.950.432	\$ 566.700	CUMPLE	
TEK SOLUCIONES	“ADQUIRIR LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE ESPECÍFICO PARA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y OFIMÁTICO DE LA ANH”	\$ 200.643.663	\$ 828.116	CUMPLE	HABILITADO
	Suministro de Equipos de Cómputo PCs y Portátiles, Equipos de Impresión Láser, térmica de Etiquetas y Recibos, UPS, Escáner y Lectores de Códigos, Licenciamiento Microsoft para Calculo, Licenciamiento para gestión, creación y edición de contenido Adobe y Shutterstock por suscripción, memorias de sistema de almacenamiento.	\$ 492.371.913	\$ 908.526	CUMPLE	
GOLD GOLDYS SYS LTDA				El cotizante No allegó los documentos requeridos los numerales 5.2	NO HABILITADO
PORTATIL S.A.S	Contratar la renovación de la licencia adobe educativo creative cloud, para las actividades académicas de estudiantes y docentes de la Universidad Militar Nueva Granada	\$ 146.200.000	\$ 1.000.000	CUMPLE	HABILITADO
	Licenciamiento Adobe y servicio de instalación	\$ 612.304.620	\$ 908.526		

De la información anterior, se evidencia que solo cinco (5) de las empresas que cotizaron cumplieron técnicamente y solo una, la empresa Gold Goldys SYS Ltda., No aporó el documento y tampoco presentó subsanación de este en las fechas establecidas, quedando éste como no habilitado dentro de los criterios de evaluación.

Adicionalmente, dentro del componente técnico de la información, de las seis (6) empresas que enviaron cotización, se tuvo en cuenta que las empresas participantes cumplieran con el primer criterio habilitante en cuanto a que fueran distribuidores autorizadas de productos ADOBE en Colombia, en donde se logró apreciar que de los cotizantes solo cinco (5) cumplían con el criterio habilitante de ser distribuidores autorizados, como se muestra en la siguiente tabla:

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

ITEM	PROPONENTE	CERTIFICACIÓN DE DISTRIBUIDOR AUTORIZADO	
		CUMPLE	NO CUMPLE
1	BIELCOM	X	
2	DISCOVERY	X	
3	MULTISOFT	X	
4	TEK SOLUCIONES	X	
5	GOLD		X
6	PORTATIL S.A.S	X	

- *Análisis Jurídico*

El Icfes de conformidad con los requisitos establecidos en los documentos de la convocatoria procedió a realizar una verificación del cumplimiento del componente jurídico para cada una de las cotizaciones recibidas:

- Con respecto al el certificado de existencia y representación legal (persona jurídica) o matrícula mercantil (persona natural), con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha de presentación de la cotización. Certificado que fue aportado por cada uno de los cotizantes.
- En cuanto al objeto social relacionado con el objeto del presente proceso, se verificó que su objeto permitiera celebrar y ejecutar el objeto contractual del presente proceso, para lo cual, de las seis empresas, solo GOLD GOLDYS SYS LTDA no cumple, pues su objeto social no se relaciona con el presente proceso.
- De la capacidad del representante legal y sus documentos, la empresa GOLD GOLDYS SYS LTDA fue la única que no aportó el documento de identidad, las demás empresas cotizantes si allegaron las respectivas cédulas del representante legal, se verificó que estuvieran facultados para contratar sin restricciones, se realizó la respectiva validación de antecedentes fiscales, disciplinarios y judiciales, de la sociedad y su representante legal, no encontrándose anotación.
- Así mismo, debían aportar los cotizantes el compromiso anticorrupción suscrito por el representante legal, el cual no fue aportado por la empresa GOLD GOLDYS SYS LTDA, las demás si lo aportaron.

Por lo anterior, se evidencia que las empresas cotizantes, cumplen y se encuentran habilitadas jurídicamente.

- *Análisis Económico*

En cuanto al análisis económico de las cotizaciones presentadas, se puede evidenciar que la cotización que presentó menor valor fue la presentada por Discovery Enterprise Bussiness S.A.S, beneficiando al Instituto en el manejo

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

efectivo de los recursos designados para el presente proceso, como se muestra en la siguiente tabla:

ITEM	PROPONENTE	VALOR TOTAL
1	BIELCOM	\$ 167.322.423
2	DISCOVERY	\$ 115.251.171
3	MULTISOFT	\$ 176.514.566
4	TEK SOLUCIONES	\$ 176.113.000
5	GOLD	\$ 126.660.000
6	PORTATIL S.A.S	\$ 118.836.314

Sin embargo, durante el proceso se evidencio que los cotizantes de las empresas DISCOVERY y PORTATIL S.A.S. presentaron precios artificialmente bajos:

ITEM	PROPONENTE	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	DISCOVERY	\$ 115.251.171	<p>Considerando los resultados obtenidos por la Entidad Estatal en su deber de análisis respecto del mercado y teniendo en cuenta el valor ofertado por ustedes, la dependencia mediante su equipo técnico, evidencia que su oferta económica esta 32% por debajo del presupuesto estimado para el presente proceso. Razón por la cual, se le solicita si lo considera justificar las condiciones de orden técnico y financiero que sustentan el valor ofertado.</p> <p>Lo anterior, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015.</p>
2	PORTATIL S.A.S	\$ 118.836.314	<p>Considerando los resultados obtenidos por la Entidad Estatal en su deber de análisis respecto del mercado y teniendo en cuenta el valor ofertado por ustedes, la dependencia mediante su equipo técnico, evidencia que su oferta económica esta 30% por debajo del presupuesto estimado para el presente proceso. Razón por la cual, se le solicita si lo considera justificar las condiciones de orden técnico y financiero que sustentan el valor ofertado.</p> <p>Lo anterior, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015.</p>

Para lo cual presentaron las explicaciones del caso y el Comité evaluador encontró procedente la evaluación de las ofertas, obteniendo el siguiente resultado:

Información Pública Clasificada

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

COTIZANTES	VERIFICACION JURIDICA	ANTECEDENTES	TECNICA EXPERIENCIA	VALOR OFERTA ECONOMICA	RESULTADO DE LA VERIFICACIÓN
PORTATIL SAS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
GOLDYS SYS LTDA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITADO El cotizante No allegó los documentos requeridos los numerales 5.2. y 6 de la solicitud de cotización.
MULTISOFT S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	RECHAZADO *la cotización presentada supera el valor del presupuesto estimado
DISCOVERY INTERPRISE BUSSINES	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
TEK SOLUCIONES TECNOLOGIAS S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	RECHAZADO la cotización presentada supera el valor del presupuesto estimado
BIELCOM COLOMBIA S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO

La siguiente tabla, señala los criterios de valoración a la luz de las ofertas económicas presentadas y teniendo en cuenta que solo tres (3) cotizantes cumplen y están HABILITADOS, se procedió a verificar y a su vez a dar puntaje a los criterios, arrojando el siguiente resultado:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	BIELCOM	DISCOVERY	MULTISOFT	TEK SOLUCIONES	GOLD	PORTATIL S.A.S	Observaciones
Criterios habilitantes	HABILITADO	HABILITADO	RECHAZADO	RECHAZADO	NO HABILITADO	HABILITADO	
1. Apoyo a la Industria Nacional	10	10	0	0	0	5	
2. Incentivo en favor a las personas con discapacidad (decreto 392 de 2018)	0	0	0	0	0	0	
3. Emprendimiento y Empresa de mujeres	0	0	0	0	0	0	
VALOR COTIZACIÓN	59,6	86,5	0	0	0,0	83,8	
TOTAL	69,6	96,5	0	0	0	88,8	

Información Pública Clasificada

	ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR		Código GAB-FT018
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO		Versión: 003
Clasificación de la información	☒ PÚBLICA	☐ CLASIFICADA	☐ RESERVADA

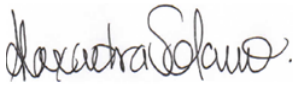
Dado lo anterior y teniendo en cuenta el puntaje, el siguiente es el orden de elegibilidad:

POSICIÓN	COTIZANTE	VALOR COTIZADO	PUNTAJE
1	DISCOVERY INTERPRISE BUSSINES	\$ 115.251.171	96,5
2	PORTATIL SAS	\$ 118.836.314	88,8
3	BIELCOM COLOMBIA S.A.S.	\$ 167.322.423	69,9

6.4 Valor del Contrato

Con base en la necesidad del Icfes y los valores cotizados, se establece que el presupuesto oficial para el presente proceso de selección es de **CIENTO QUINCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL CIENTO SETENTA Y UN PESOS M/CTE (\$115.251.171)** Incluido tributos y demás costos directos e indirectos a que haya lugar y que se ocasionen con la celebración del contrato.


 SERGIO ANDRÉS SOLER ROSAS
 Director de Tecnología en Información


 LADY ALEXANDRA SOLANO LOPEZ
 Contratista DTI