Tel: +57 1 623 0199
Fax: +57 1 236 8407
bdo@bdo.com.co
www.bdo.com.co

Carrera 16 # 97-46 Piso 8
Bogotá D.C., Colombia
Sucursales:
Cali, Medellín y
Barranquilla.

EL REVISOR FISCAL DE

CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA

NIT. 860.006.598 – 1

CERTIFICA QUE:

1. Para efectos de esta certificación he obtenido de la Administración la información que he considerado necesaria y he seguido los procedimientos establecidos por el Decreto 2420 de 2015 "Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones" y modificatorios.

2. Para los efectos de esta certificación, la Administración es responsable por la correcta preparación de sus registros contables de acuerdo con las Normas de contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

3. La auditoría de los Estados Financieros de CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA para la vigencia fiscal 2022 se encuentra en proceso y concluirá con la emisión del dictamen de la Revisoría Fiscal durante el primer trimestre del año 2023.

4. He efectuado los procedimientos de revisión que se detallan a continuación con el propósito de verificar el pago efectuado por la compañía por concepto de aportes a los sistemas de pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), para los meses de junio a noviembre del 2022 y a los sistemas de Salud de los meses de julio a diciembre del 2022. El pago de dichos aportes es responsabilidad de la administración de CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA, como parte de su gestión. Mi responsabilidad de acuerdo con lo establecido el artículo 50 de la Ley 789 del 27 de enero de 2002, es emitir un informe certificando el cumplimiento de tales obligaciones.

5. Los procedimientos de revisión realizados fueron los siguientes:

   a. Indagación con el personal del área responsable, en relación con los procedimientos utilizados para la identificación y pago de los aportes a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

   b. Obtención del listado de liquidación de aportes a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales, cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), preparado CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA, para los meses de junio a noviembre de 2022.

   c. Comparación del listado obtenido según se menciona en el literal anterior, con los documentos soporte de los respectivos pagos efectuados por la compañía correspondientes a las siguientes planillas:

BDO Audit S.A. sociedad anónima colombiana, BDO Advisory S.A.S., BDO Avalúos S.A.S., BDO Corporate Finance S.A.S., BDO Legal S.A.S., BDO Outsourcing S.A.S., BDO Tax S.A.S. y BDO Colombia S.A.S. sociedades por acciones simplificadas colombianas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forman parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO Audit S.A. CO18/8231
BDO Outsourcing S.A.S. CO11/3824
BDO TAX S.A.S. CO17/7557
BDO Legal S.A.S. CO11/7555

Información Interna

Mes	Planilla No.	Fecha pago	Valor pagado
Julio	9437356019	14/07/2022	81.799.200
Agosto	9438694175	12/08/2022	80.314.200
Septiembre	9439771588	5/09/2022	80.457.600
Octubre	9441355198	14/10/2022	80.617.500
Noviembre	9442510880	8/11/2022	83.016.500
Diciembre	9443820706	7/12/2022	82.974.200

6. Sin perjuicio de las limitaciones establecidas por las normas legales y contables para el ejercicio de la revisoría fiscal, el alcance de mi trabajo en lo que se refiere a esta certificación se limita únicamente al cruce de los valores incluidos contra los registros contables que me ha suministrado la Compañía, La información financiera, contable, tributaria y extracontable es responsabilidad de la administración de la compañía.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., por solicitud del Representante Legal por CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO- ALEMANA a los veintiún (21) días del mes de diciembre de 2022, con destino a quien interese.

Firmado digitalmente por Katerinne Juliana Pinzón Contreras
DN: cn=Katerinne Juliana Pinzón Contreras, c=CO, o=BDO AUDIT S.A., ou=Bogotá D.C., email=kpinzon@bdo.com.co
Fecha: 2022.12.21 10:23:11 -05'00'

KATERINNE JULIANA PINZON
Revisor Fiscal
T.P. No. – 283711-T

Miembro de
BDO AUDIT S.A. S. BIC
99003-18-13189-22

Tel: +57 1 623 0199
Fax: +57 1 236 8407
bdo@bdo.com.co
www.bdo.com.co

Carrera 16 No. 97 – 46 Piso 8
Bogotá D.C., Colombia
Sucursales:
Cali, Medellín y Barranquilla.

EL REVISOR FISCAL DE
CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA
NIT. 860.006.598 – 1
CONSIDERANDO QUE:

1. De conformidad con el artículo 125 de la Ley 1819 de 2016, la Revisoría Fiscal es una actividad relacionada con la ciencia contable, la cual debe ser ejercida por un Contador Público, quien lleva a cabo sus funciones con fundamento en las normas, principios y procedimientos propios de dicha profesión.

2. De conformidad con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990, la Revisoría Fiscal es una actividad que debe ser ejercida por un Contador Público, para quien la función de certificación es una actividad propia de su profesión y tiene carácter de prueba cuando se expide con fundamento en los libros oficiales de contabilidad y en el sistema contable de la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA.

3. La auditoría de los Estados Financieros de la compañía CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO- ALEMANA para la vigencia fiscal 2022, se encuentra en proceso y concluirá con la emisión del dictamen de la Revisoría Fiscal durante el primer trimestre del año 2023.

CERTIFICO QUE:

1. Para los efectos de esta certificación y para lo que he revisado dentro de mi alcance como Revisor Fiscal, de acuerdo con las consideraciones anteriormente mencionadas, he obtenido de la Administración de la Cámara la información que he considerado necesaria y he seguido los procedimientos aconsejados por las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia.

2. De acuerdo con procedimientos de auditoría y documentación soporte suministrada, la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO- ALEMANA, ha realizado el pago de sus obligaciones tributarias por concepto de impuestos nacionales (Retención en la fuente) y de los impuestos territoriales (Retención del Impuesto de Industria y Comercio de Bogotá e Impuesto de Industria y Comercio de Bogotá) del 1 de junio al 30 de noviembre de 2022.

Sin perjuicio de las limitaciones establecidas por las normas legales y contables para el ejercicio de la revisoría fiscal y en el cumplimiento de la Ley 43 de 1990, el alcance de mi trabajo en lo que se refiere a esta certificación se limita únicamente al cruce de los valores incluidos contra los registros contables que me ha suministrado la Compañía. La información financiera, contable, tributaria y extracontable es responsabilidad de la administración de la compañía.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., por solicitud del Representante Legal por CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO- ALEMANA a los veintiún (21) días del mes de diciembre de 2022, con destino a quien interese.

Firmado digitalmente por Katerinne Juliana Pinzón Contreras
DN: cn=Katerinne Juliana Pinzón Contreras, c=CO, o=BDO AUDIT S.A., ou=Bogotá D.C., email=kpinzon@bdo.com.co
Fecha: 2022.12.21 10:23:39 -05'00'

KATERINNE JULIANA PINZON
Revisor Fiscal
T.P. No. 283.711 -T

Miembro de
BDO AUDIT S.A.S. BIC
99003-18-13190-22

BDO Audit S.A.S. BIC, BDO Advisory S.A.S., BDO Corporate Finance S.A.S., BDO Legal S.A.S., BDO Outsourcing S.A.S., BDO Tax S.A.S. y BDO Colombia S.A.S. sociedades por acciones simplificadas colombianas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forman parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

Información Interna

Tel: +57 1 623 0199
Fax: +57 1 236 8407
bdo@bdo.com.co
www.bdo.com.co

Carrera 16 No. 97 – 46 Piso 8
Bogotá D.C., Colombia
Sucursales:
Cali, Medellín y Barranquilla.

EL REVISOR FISCAL DE
CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA
NIT. 860.006.598 – 1

CONSIDERANDO QUE:

1. De conformidad con el artículo 125 de la Ley 1819 de 2016, la Revisoría Fiscal es una actividad relacionada con la ciencia contable, la cual debe ser ejercida por un Contador Público, quien lleva a cabo sus funciones con fundamento en las normas, principios y procedimientos propios de dicha profesión.

2. De conformidad con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990, la Revisoría Fiscal es una actividad que debe ser ejercida por un Contador Público, para quien la función de certificación es una actividad propia de su profesión y tiene carácter de prueba cuando se expide con fundamento en los libros oficiales de contabilidad y en el sistema contable de la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA.

3. La auditoría de los Estados Financieros de la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA para la vigencia fiscal 2022, se encuentra en proceso y concluirá con la emisión del dictamen de la Revisoría Fiscal durante el primer trimestre del año 2023.

4. Para los efectos de esta certificación no nos ha sido posible realizar una verificación acerca de los aportes en especie realizados al proyecto SENA PFCE 2022, teniendo en cuenta que esta información no se encuentra dentro de nuestro alcance, el cual se limita a información que pueda ser extraída de los libros contables o del sistema contable de la compañía.

CERTIFICO QUE:

1. De acuerdo con las manifestaciones recibidas por parte de la administración de la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO- ALEMANA presentaron un proyecto en desarrollo de la convocatoria DG-1-0001-2022 del Programa de Formación Continua Especializada realizada por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, integrado por catorce (14) acciones de formación, con un presupuesto por valor de DOS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS VEINTE PESOS M/CTE ($2.799.898.220), el cual fue aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA el 28 de junio de 2022.

   A. Posterior a la aprobación del proyecto, se suscribió el convenio especial de cooperación no CO1.PCCNTR.3817118 entre la CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual fue perfeccionado el 08 de agosto de 2022.
   B. La financiación del proyecto está integrada por aportes del SENA por valor de DOS MIL NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($ 2.097.951.440) en dinero, y por aportes de la CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA por valor de SETECIENTOS UN MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE ($ 701.946.780), distribuidos así: a) La suma de SEISCIENTOS NOVENTA MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE ($ 690.646.780) en dinero y; b) La suma de ONCE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 11.300.000) en especie.
   C. Dentro de las actividades de gestión relacionadas con la ejecución del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.3817118, Ana Milena Restrepo, Directora de Cooperación Nacional e Internacional identificada con cédula de ciudadanía No. 43.267.494 e Iris Perilla Martínez, Jefe de Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional identificada con cédula de ciudadanía No. 1.010.186.230, tuvieron una dedicación mensual en actividades de apoyo administrativo, operativo y de coordinación del proyecto de acuerdo con lo verificado en el sistema interno de registro de tiempos de la empresa como se detalla en el Anexo 1.
   D. La CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA ha ejecutado por los meses de agosto a noviembre de 2022 la suma de ONCE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($11.300.000) en aportes en especie al proyecto ejecutado en el marco del convenio especial de cooperación no CO1.PCCNTR.3817118 de 2022 y que corresponden al rubro presupuestal R07.1 Gastos de Operación del proyecto conforme a lo establecido en la resolución 1-00148 de 2022 del SENA que hace parte integral del pliego de la convocatoria DG- 1-0001-2022.

BDO Audit S.A.S. BIC, BDO Advisory S.A.S., BDO Corporate Finance S.A.S., BDO Legal S.A.S., BDO Outsourcing S.A.S., BDO Tax S.A.S. y BDO Colombia S.A.S. sociedades por acciones simplificadas colombianas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forman parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO Audit S.A. CO18/8231
BDO Outsourcing S.A.S. CO11/3824
BDO TAX S.A.S. CO17/7557
BDO Legal S.A.S. CO11/7555

Información Interna

2. La información financiera, contable, tributaria y extracontable es responsabilidad de la administración de CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA. por lo que es quien asume cualquier responsabilidad frente a las diferencias que se presenten, si llegaran a surgir.

Sin perjuicio de las limitaciones establecidas por las normas legales y contables para el ejercicio de la revisoría fiscal y en el cumplimiento de la Ley 43 de 1990, el alcance de mi trabajo en lo que se refiere a esta certificación se limita únicamente al cruce de los valores incluidos contra los registros contables que me ha suministrado la Compañía. La información financiera, contable, tributaria y extracontable es responsabilidad de la administración de la compañía.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., por solicitud de la administración de la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO- ALEMANA a los doce (12) días del mes de diciembre de 2022, con destino al Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA.

Firmado digitalmente por Katerinne Juliana Pinzón Contreras
DN: cn=Katerinne Juliana Pinzón Contreras, c=CO, o=BDO AUDIT S.A., ou=Bogotá D.C., email=kpinzon@bdo.com.co
Fecha: 2022.12.12 09:05:15 -05'00'

KATERINNE JULIANA PINZON
Revisor Fiscal
T.P. No. – 283711-T

Miembro de
BDO AUDIT S.A.S. BIC
99003-18-12757-22

Anexo 1.

NOMBRE	ROL	MES	HORAS	MINUTOS	TOTAL HORAS	% DEDICACION	DEDICACIÓN ASIGNADA EN COP $11.300.000	RUBRO PRESUPUESTAL PFCE SENA
Ana Milena Restrepo	Directora de Cooperación Nacional e Internacional	Agosto	20	26	20,43	29,03%	$ 3.280.559	R07.1
		Septiembre	8	26	8,43	11,98%	$ 1.353.966	R07.1
		Octubre	4	53	4,88	6,94%	$ 784.016	R07.1
		Noviembre	11	26	11,43	16,24%	$ 1.835.614	R07.1
Iris Perilla	Jefe de Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional	Agosto	0	0	0	0,00%	$ -	
		Septiembre	0	0	0	0,00%	$ -	
		Octubre	23	23	23,38	33,22%	$ 3.754.179	R07.1
		Noviembre	1	49	1,82	2,58%	$ 291.665	R07.1
		Totales	67	203	70,38	100%	11.300.000	

* Información preparada por la administración de la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO- ALEMANA.

Deutsch-Kolumbianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industria y Comercio
Colombo-Alemana

ana.restrepo@ahk-colombia.com
Teléfono / Telefon
+ 57-1- 651 3777
Fax
+ 57-1- 651 3772

Bogotá, 01/12/2022
DC/ AMRJ

Señores
BDO Audit S.A.
Atn. Doctora Katerinne Juliana Pinzón
Carrera 16 No. 97 – 46 Piso 8
Bogotá D.C.

Asunto: **Certificación de aportes en especie al proyecto SENA PFCE 2022**

Estimada Doctora Pinzón,

reciba un cordial saludo.

En desarrollo de la ejecución del proyecto suscrito con el SENA en el marco del Programa de Formación Continua Especializada (PFCE) del año 2022, me permito certificar lo siguiente:

1. Que la CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA presentó un proyecto en desarrollo de la convocatoria DG-1-0001-2022 del Programa de Formación Continua Especializada realizada por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, integrado por catorce (14) acciones de formación, con un presupuesto por valor de **DOS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL DOSCIETOS VEINTE PESOS M/CTE ($2.799.898.220)**, el cual aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA el 28 de junio de 2022.

2. Que posterior a la aprobación del proyecto, se suscribió el convenio especial de cooperación no CO1.PCCNTR.3817118 entre la CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual fue perfeccionado el 08 de agosto de 2022.

3. Que la financiación del proyecto está integrada por aportes del SENA por valor de **DOS MIL NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($ 2.097.951.440)** en dinero, y por aportes de la CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA por valor de

Deutsch-Kolumbianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industria y Comercio
Colombo-Alemana

ana.restrepo@ahk-colombia.com
Teléfono / Telefon
+ 57-1- 651 3777
Fax
+ 57-1- 651 3772

Bogotá, 01/12/2022
DC/ AMRJ

SETECIENTOS UN MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE ($ 701.946.780), distribuidos así: a) La suma de **SEISCIENTOS NOVENTA MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE ($ 690.646.780)** en dinero y; b) La suma de **ONCE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 11.300.000)** en especie.

4. Que dentro de las actividades de gestión relacionadas con la ejecución del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.3817118, Ana Milena Restrepo, Directora de Cooperación Nacional e Internacional identificada con cédula de ciudadanía No. 43.267.494 e Iris Perilla Martínez, Jefe de Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional identificada con cédula de ciudadanía No. 1.010.186.230, tuvieron una dedicación mensual en actividades de apoyo administrativo, operativo y de coordinación del proyecto de acuerdo con lo verificado en el sistema interno de registro de tiempos de la empresa así:

NOMBRE	ROL	MES	HORAS	MINUTOS	TOTALHORAS	% DEDICACIÓN	DEDICACIÓN ASIGNADA EN COP $ 11.300.000	RUBRO PRESUPUESTAL PFCE SENA
Ana Milena Restrepo	Directora de Cooperación Nacional e Internacional	Agosto	20	26	20,43	29,03%	$ 3.280.559	R07.1
		Septiembre	8	26	8,43	11,98%	$ 1.353.966	R07.1
		Octubre	4	53	4,88	6,94%	$ 784.016	R07.1
		Noviembre	11	26	11,43	16,24%	$ 1.835.614	R07.1
Iris Perilla	Jefe de Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional	Agosto	0	0	0,00	0,00%	$ -	
		Septiembre	0	0	0,00	0,00%	$ -	
		Octubre	23	23	23,38	33,22%	$ 3.754.179	R07.1
		Noviembre	1	49	1,82	2,58%	$ 291.665	R07.1
		Totales	**67**	**203**	**70,38**	**100,00%**	**$ 11.300.000**	

En consecuencia, la CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO – ALEMANA ha ejecutado por los meses de agosto a noviembre de 2022 la suma de **ONCE MILLONES TRESCIENTOS MIL**

Deutsch-Kolumbianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industria y Comercio
Colombo-Alemana

ana.restrepo@ahk-colombia.com
Teléfono / Telefon
+ 57-1- 651 3777
Fax
+ 57-1- 651 3772

Bogotá, 01/12/2022
DC/ AMRJ

PESOS M/CTE ($11.300.000) en aportes en especie al proyecto ejecutado en el marco del convenio especial de cooperación no CO1.PCCNTR.3817118 de 2022 y que corresponden al rubro presupuestal **R07.1 Gastos de Operación** del proyecto conforme a lo establecido en la resolución 1-00148 de 2022 del SENA que hace parte integral del pliego de la convocatoria DG-1-0001-2022.

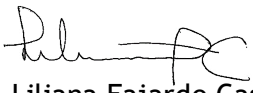
La presente certificación se expide en Bogotá D.C., a los (30) días del mes de noviembre de 2022, con destino a BDO Audit S.A.

Cordialmente,



Daniel Andrés Caro Moreano
Representante Legal Suplente

Vo.Bo.



Liliana Fajardo Casallas
Contador

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

AVAL DE DESEMBOLSO PARA PAGO DE CONVENIOS

REGIONAL: DIRECCIÓN GENERAL	PCI 36-02-00-001-0000	
DATOS DEL CONVENIO		
CONVENIO Nº	CO1.PCCNTR.3817118 de 2022	
FECHA SUSCRIPCIÓN	19/07/2022	
REGIONAL	DIRECCION GENERAL SENA	
PCI REGIONAL	36-02-00-001-0000	
NOMBRE ORDENADOR GASTO	Luis Alejandro Jiménez Castellanos	
CARGO ORDENADOR DEL GASTO	Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	
NOMBRE DEL SUPERVISOR	Interventor: Universidad de Antioquia, Contrato C01.PCCNTR.3792025 de 2022	
Nº IDENTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR	890980040-8	
NOMBRE DEL CONVINIENTE	CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA – AHK COLOMBIA	
NIT DEL CONVENIENTE	860006598-1	
VALOR TOTAL DEL CONVENIO		2.799.898.220
DESCRIPCION APORTE	APORTE SENA	APORTE CONVINIENTE
DINERO	2.097.951.440	690.646.780
ESPECIE		11.300.000
TOTAL APORTE	2.097.951.440	701.946.780

HISTORICO DESEMBOLSOS		
No. OP	FECHA OP	VALOR
1er	N/A	839.180.576
2do	N/A	839.180.576
TOTAL DESEMBOLSOS ANTERIORES		1.678.361.152

AUTORIZACIÓN DEL DESEMBOLSO	
Nº DE DESEMBOLSO	3 de 3
CONCEPTO	Tercer desembolso del 20%
CLÁUSULA	SEXTA del Convenio C01.PCCNTR.3817118 de 2022
VALOR	419.590.288,00

	SI	NO
¿INCLUYE ENTREGA DE BIENES?		X

RELACIÓN DE BIENES ENTREGADOS

		VALOR		
Nº NOTA ENTRADA	FECHA	SENA	CONVINIENTE	TOTAL
				-
				-
				-
TOTAL		-	-	-

AMORTIZACIÓN - CONFORME A LOS INFORMES DE SEGUIMIENTO DEL SUPERVISOR 0 INTERVENTOR				
No Informe	PERIODO		OBSERVACIÓN	VALOR A AMORTIZAR
	DE	HASTA		
	14/09/2022	26/09/2022	Se amoritza el 100% del primer desembolso	839.180.576
	11/11/2022	22/11/2022	Se amoritza el 100% del segundo desembolso	839.180.576
AMORTIZACIÓN ACUMULADA				1.678.361.152
GRADO AVANCE EJECUCION				100%

OBSERVACIONES:

COMO SUPERVISOR O INTERVENTOR DEL CONVENIO DE LA REFERENCIA, CERTIFICO QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE INFORME HA SIDO VERIFICADA Y CONFIRMADA, Y RECOMIENDO AUTORIZAR EL DESEMBOLSO REQUERIDO.

FIRMA DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR	
NOMBRE DEL SUPERVISOR	JULIAN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO
C.C. DEL SUPERVISOR	15.374.921

Bogotá D.C., 23 de diciembre de 2022

Doctor
Luis Alejandro Jiménez Castellanos
Director del Sistema Nacional del Formación para el Trabajo
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
lajimenez@sena.edu.co
Bogotá D.C.

Asunto: Concepto Tercer desembolso
Convenio No. CO1.PCCNTR.3817118 de 2022 suscrito entre el SENA y la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA – AHK COLOMBIA
Programa de Formación Continua Especializada

Respetado doctor Jiménez:

En cumplimiento a las obligaciones establecidas en el Contrato Interventoría No C01.PCCNTR.3792025 de 2022, suscrito entre la Universidad de Antioquia y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuyo objeto es: *"Prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera y contable a los convenios suscritos en el marco del Programa de Formación Continua Especializada"* y en cumplimiento a lo establecido en el Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.3817118 **de 2022**, en la CLÁUSULA SEXTA.- DESEMBOLSO DEL APORTE DEL SENA: *"**El SENA** realizará el desembolso de su aporte al convenio, de la siguiente manera: (…) **3.** Un desembolso final equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) restante, sujeto al porcentaje de ejecución académica y financiera alcanzado, a la terminación de las acciones de formación, **previo aval de la interventoría**, una vez cumpla con los siguientes requisitos verificados y/o aprobados por ésta: a) Ejecución del 100% del segundo desembolso. En caso de que no se haya realizado el primer y/o segundo desembolso, se podrá aceptar la causación como ejecución, previo aval de la interventoría. b) Hojas de vida aprobadas de los capacitadores que intervinieron en la ejecución al corte de la solicitud de este desembolso, descripción de fechas de aprobación, radicados de recepción y proceso realizado. c) Registro de beneficiarios final. Este incluye la totalidad de beneficiarios formados y certificados, incluidos los beneficiarios de transferencia de conocimiento y tecnología. Los beneficiarios registrados en este reporte no podrán ser inferiores a los aprobados en el proyecto. d) Reporte de ejecución financiera y soportes de ejecución causados y pagados a la fecha de este desembolso. e) Reporte de ejecución académica y soportes de asistencia y cumplimiento de actividades de las acciones de formación desarrolladas a las fechas correspondientes al número de grupos ejecutados y terminados al corte del reporte. f) Certificaciones del Revisor Fiscal cuando la empresa esté obligada a tenerlo, o en su defecto por el*

Representante legal o contador del conviniente, correspondientes al pago de impuestos derivados del convenio, pagos de seguridad social y parafiscales y cuota aprendices SENA", la interventoría procede a emitir el concepto de tercer desembolso, en los siguientes términos:

1) Perfeccionamiento del Convenio

No. Convenio: CO1.PCCNTR.3817118 de 2022

Fecha suscripción del convenio: 19 de julio de 2022

No. Registro Presupuestal y fecha: número 558722, del 26 de julio de 2022

Pólizas de seguro aprobadas:

Póliza de Cumplimiento n. 660 – 47- 994000021685 del 29 de julio de 2022.

Responsabilidad Civil extracontractual n. 660 – 74 – 994000010056 02 de agosto de 2022.

Fecha aprobación garantías: 08 de agosto de 2022

Fecha de inicio: 08 de agosto de 2022

Cuenta rentable exclusiva para el proyecto:

Banco: Banco Davivienda
Tipo de cuenta y Número: ahorros 457200185439

2. Reporte de la Ejecución financiera y soportes de ejecución causados a la fecha del desembolso

La ejecución de los recursos fue verificada por la interventoría en visita en sede realizada el 29 de noviembre de 2022, el cual cuenta con informe de visita SP_091222_271 respectivamente, y los soportes adicionales remitidos por el conviniente mediante correo electrónico que cuentan con radicado de la interventoría CIN_191222_1523 del 19 de diciembre de 2022 y que corresponde a:

2.1 Ejecución recursos de cofinanciación

De acuerdo con lo establecido en la cláusula Sexta - *"DESEMBOLSO DEL APORTE DEL SENA"* del Convenio Especial de Cooperación, el SENA realizó los siguientes desembolsos:

- Un primer desembolso equivalente al CUARENTA POR CIENTO (40%) del aporte SENA, por valor de OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE MILLONES CIENTO OCHENTA MIL QUINIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS MCTE ($839.180.576,00).), desembolsado por el SENA el 26 de septiembre de 2022, previo concepto de la Interventoría n.° CD_140922_23 del 14 de septiembre de 2022(radicado SENA 72022247911 del 14 de septiembre de 2022).

- Un segundo desembolso equivalente al CUARENTA POR CIENTO (40%) del aporte SENA, por valor OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE MILLONES CIENTO OCHENTA MIL QUINIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS MCTE ($839.180.576,00), desembolsado por el SENA el 22 de noviembre de 2022, la Interventoría emitió el concepto n.° CD_111122_63 del 11 de noviembre de 2022 (radicado SENA 72022295447 del 11 de noviembre de 2022).

De acuerdo con lo anterior, el SENA ha desembolsado al Conviniente un total de MIL SEISCIENTOS SETENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y UN MIL CIENTO CINCUENTA Y DOS PESOS MCTE ($1.678.361.152) del aporte SENA, que corresponden al 80% del total de cofinanciación.

La ejecución de los recursos de cofinanciación validada corresponde a:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R01.2.4	Honorarios Capacitador Internacional - Profesional con título de maestría	$ 628.432.804,00	$ 628.432.804,00	$ 542.344.164,00	$ 86.088.640,00	$ 0,00	$ 628.432.804,00	100,00%
R02.2	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador internacional - Lider mundial - Lider nacional	$ 5.929.440,00	$ 5.929.440,00	$ 5.929.440,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 5.929.440,00	100,00%
R04	Tiquetes Aéreos, Terrestres Intermunicipales y/o Fluvial	$ 7.795.196,00	$ 7.795.196,00	$ 7.795.196,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 7.795.196,00	100,00%
R05.1.2	Material de Formación - Digital - Libro electrónico – digital	$ 64.094.000,00	$ 64.094.000,00	$ 53.058.800,00	$ 11.035.200,00	$ 0,00	$ 64.094.000,00	100,00%

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R06.1.1.3	Alquiler de Salones y/o Equipos - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomia o salones empresariales hasta 30 beneficiarios	$ 11.000.000,00	$ 11.000.000,00	$ 11.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 11.000.000,00	100,00%
R8.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 168.900.000,00	$ 168.900.000,00	$ 144.347.333,00	$ 24.552.667,00	$ 0,00	$ 168.900.000,00	100,00%
R8.2	Formación Virtual - Curso 20 horas	$ 1.002.400.000,00	$ 1.002.400.000,00	$ 716.081.870,18	$ 286.318.129,82	$ 0,00	$ 1.002.400.000,00	100,00%
R07.1	Formación Virtual - Curso 40 horas	$ 209.400.000,00	$ 209.400.000,00	$ 209.400.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 209.400.000,00	100,00%
TOTALES		**$ 2.097.951.440,00**	**$ 2.097.951.440,00**	**$ 1.689.956.803,18**	**$ 407.994.636,82**	**$ 0,00**	**$ 2.097.951.440,00**	**100,00%**

De acuerdo con lo anterior la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de cofinanciación por valor de DOS MIL NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS MCTE ($2.097.951.440,00), equivalentes a un 100% del total presupuestado para esta fuente de financiación.

2.2 Recursos de contrapartida

Según el contrato de cofinanciación suscrito, el conviniente debe aportar recursos por valor de SETECIENTOS UN MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE ($ 701.946.780)., distribuidos de la siguiente manera: en dinero SEISCIENTOS NOVENTA MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE ($ 690.646.780) y en especie ONCE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 11.300.000,00.)

Recursos de contrapartida en efectivo

La CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA – AHK COLOMBIA presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en dinero de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cobtrapartida causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R01.2.4	Honorarios Capacitador Internacional - Profesional con título de maestría	$ 210.296.696,00	$ 210.296.696,00	$ 210.296.696,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 210.296.696	100,00%
R02.2	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador internacional - Lider mundial - Lider nacional	$ 1.482.360,00	$ 1.482.360,00	$ 1.482.360,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 1.482.360	100,00%
R05.1.2	Material de Formación - Digital - Libro electrónico - digital	$ 21.230.800,00	$ 21.230.800,00	$ 21.230.800,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 21.230.800	100,00%
R06.1.1.36	Alquiler de Salones y/o Equipos - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomia o salones empresariales hasta 30 beneficiarios	$ 6.252.324,00	$ 6.252.324,00	$ 6.252.324,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 6.252.324	100,00%
R08.1	Formación Virtual - Curso 20 horas	$ 56.112.600,00	$ 56.112.600,00	$ 56.112.600,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 56.112.600	100,00%
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	$ 331.872.000,00	$ 331.872.000,00	$ 331.872.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 331.872.000	100,00%
R10.3	Garantías	$ 5.000.000,00	$ 5.000.000,00	$ 5.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 5.000.000	100,00%
R11	Transferencia de Conocimiento y Tecnología	$ 58.400.000,00	$ 58.400.000,00	$ 58.400.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 58.400.000	100,00%
TOTALES		$ 690.646.780,00	$ 690.646.780,00	$ 690.646.780,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 690.646.780,00	100,00%

De acuerdo con lo anterior la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de contrapartida en dinero por valor de SEISCIENTOS NOVENTA MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS MCTE ($690.646.780,00), equivalentes a un 100% del total presupuestado para esta fuente de financiación.

Recursos de contrapartida en especie

La CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA – AHK COLOMBIA presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en especie de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor No reconocido	Valor considerado por la Interventoría	%
R7.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 11.300.000	$ 11.300.000	$ 0	$ 11.300.000	100,00%
TOTALES		**$ 11.300.000**	**$ 11.300.000**	**$ 0**	**$ 11.300.000**	**100,00%**

Los valores reconocidos se encuentran soportados en las certificaciones de los aportes en especie suscritas los días **12 de diciembre de 2022 ($11.300.000)**; por la Revisora Fiscal KATERINNE JULIANA PINZON, con tarjeta profesional TP No. 283711- T, en la cuales indica que la empresa ha realizado aportes al proyecto por valor de ONCE MILLONES TRESCIENTOS MIL DE PESOS MTCE ($11.300.000) relacionado con Gastos de Operación del Proyecto 10%.

R07 1. Gastos de Operación del Proyecto 10% $ 11.300.000

Por lo expuesto, la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de contrapartida en especie por valor de ONCE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE $11.300.000, equivalentes a un 100% del total presupuestado para esta fuente de financiación.

Resumen de la ejecución financiera

Fuente de financiación	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor presentado como Causado	Valor No reconocido	Valor considerado por la Interventoría	% de ejecución
SENA	$ 2.097.951.440	$ 2.097.951.440	$ 0	$ 0	$ 2.097.951.440	100,00%
Contrapartida en efectivo	$ 690.646.780	$ 690.646.780	$ 0	$ 0	$ 690.646.780	100,00%
Contrapartida en especie	$ 11.300.000	$ 11.300.000	$ 0	$ 0	$ 11.300.000	100,00%
Total Contrapartida	$ 701.946.780	$ 701.946.780	$ 0	$ 0	$ 701.946.780	100,00%

Fuente de financiación	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor presentado como Causado	Valor No reconocido	Valor considerado por la Interventoría	% de ejecución
TOTAL	**$ 2.799.898.220**	**$ 2.799.898.220**	$ 0	**$ 0**	**$ 2.799.898.220**	**100,00%**

Estos recursos fueron aplicados en la realización de las acciones de formación enmarcadas en el Convenio según lo registrado en el plan operativo aprobado y de acuerdo con los rubros definidos en la Resolución de Tarifas de la Convocatoria.

3. Aprobación de Hojas de vida capacitadores que intervienen en la ejecución reportada para el tercer desembolso

Con el fin de dar cumplimiento con lo establecido en el numeral 7 de la CLÁUSULA CUARTA – OBLIGACIONES DE LAS PARTES: B) OBLIGACIONES DEL CONVINIENTE del convenio del asunto, el Conviniente solicitó aprobación del capacitador persona jurídica y capacitador persona natural, los cuales fueron validados por la interventoría con el siguiente detalle:

Capacitador persona jurídica:

N. AF	Razón social	NIT	Oficio aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
Modelos innovadores de ventas digitales	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Customer Experience como estrategia de diferenciación	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Cultura innovadora en los equipos de trabajo	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Liderazgo ágil en entornos desafiantes	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670

N. AF	Razón social	NIT	Oficio aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
Metodologías ágiles para la innovación empresarial	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Analítica del talento en las organizaciones	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Gestión organizacional inclusiva	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Inteligencia empresarial en la industria 4.0	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670
Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	ADALID INMARK COLOMBIA S A S	900.835.035-6	AC_160822_81	16/08/2022	72022217670

Capacitador persona natural:

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
AF8	AF 8 Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	Mentalidad de crecimiento en los equipos de trabajo	Romel Eduardo Salazar Contreras	AC_170822_84	72022217930	17/08/2022
AF8	AF 8 Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	Mentalidad de crecimiento en los equipos de trabajo	Romel Eduardo Salazar Contreras	AC_170822_84	72022217930	17/08/2022
AF8	AF 8 Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	Mentalidad de crecimiento en los equipos de trabajo	Romel Eduardo Salazar Contreras	AC_170822_84	72022217930	17/08/2022
AF8	AF 8 Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	Mentalidad de crecimiento en los equipos de trabajo	Romel Eduardo Salazar Contreras	AC_170822_84	72022217930	17/08/2022
AF5	AF5. Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	Crecimiento exponencial en el mercado objetivo	Javier Alexander Castro Rueda	AC_170822_85	72022217931	17/08/2022
AF5	AF5. Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	Marketing digital para impulsar el crecimiento exponencial	Javier Alexander Castro Rueda	AC_170822_85	72022217931	17/08/2022
AF5	AF5. Estrategia	Seguimiento y	Javier Alexander	AC_170822_85	72022217931	17/08/2022

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
	de marketing digital para el crecimiento exponencial	medición de métricas de la estrategia de marketing digital	Castro Rueda			
AF5	AF5. Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	Creación de contenido digital	Javier Alexander Castro Rueda	AC_170822_85	72022217931	17/08/2022
AF12	AF12. Gestión organizacional inclusiva	Estructuración de procesos incluyentes	Juan Carlos Andrade	AC_170822_85	72022217931	17/08/2022
AF7	AF7. Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	Caminos para la transformación digital	Oleg Konovalov	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF7	AF7. Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	El cliente como eje central de la transformación digital	Oleg Konovalov	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF7	AF7. Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	Ciclo de Design thinking como facilitador de la transformación digital	Oleg Konovalov	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF7	AF7. Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	Comunicación colaboración en entornos digitales	Oleg Konovalov	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF8	AF8. Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	Mentalidad de crecimiento en los equipos de trabajo	Jesús Sotelo Barroso	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF8	AF8. Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	Resiliencia organizacional en momentos de incertidumbre	Jesús Sotelo Barroso	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF8	AF8. Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	Organizaciones líquidas clave para la adaptación y el crecimiento	Jesús Sotelo Barroso	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF8	AF8. Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	Trabajo en equipo para crecer integralmente en las organizaciones	Jesús Sotelo Barroso	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF9	AF9.Go to	Tendencias de	Blas Martínez	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
	market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	posicionamiento en el mercado nacional e internacional	Fermadez			
AF9	AF9.Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	Diseño de estrategias disruptivas "Go to market" - centradas en el mercado	Blas Martínez Fermadez	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF9	AF9.Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	Mejora continua de estrategias "Go to market"	Blas Martínez Fermadez	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF9	AF9.Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	Trabajo colaborativo en equipos	Blas Martínez Fermadez	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF9	AF9.Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	Tendencias de posicionamiento en el mercado nacional e internacional	Amancio Enrique Ojeda Saavedra	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF9	AF9.Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	Diseño de estrategias disruptivas "Go to market" - centradas en el mercado	Amancio Enrique Ojeda Saavedra	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF9	AF9.Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	Mejora continua de estrategias "Go to market"	Amancio Enrique Ojeda Saavedra	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF9	AF9.Go to market - Construyendo	Trabajo colaborativo en equipos	Amancio Enrique Ojeda Saavedra	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
	estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado					
AF12	AF12. Gestión organizacional inclusiva	Experiencias de alto impacto en la gestión inclusiva de las organizaciones	Silvia Rodríguez Alonso	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF12	AF12. Gestión organizacional inclusiva	Líneas de inclusión en los equipos de trabajo	Silvia Rodríguez Alonso	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF12	AF12. Gestión organizacional inclusiva	Estructuración de procesos incluyentes	Silvia Rodríguez Alonso	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF12	AF12. Gestión organizacional inclusiva	Inteligencia emocional	Silvia Rodríguez Alonso	AC_170822_97	72022219132	17/08/2022
AF11	Analítica del talento en las organizaciones	Información y conocimiento en la gestión del talento	Miguel Eduardo Romero	AC_220822_138	72022222841	22/08/2022
AF11	Analítica del talento en las organizaciones	Dinamización de los subsistemas de gestión del talento basada en datos	Miguel Eduardo Romero	AC_220822_138	72022222841	22/08/2022
AF11	Analítica del talento en las organizaciones	Ciclos de comunicación personal y grupal basada en datos	Catalina Lineros	AC_220822_138	72022222841	22/08/2022
AF11	Analítica del talento en las organizaciones	Creación de contenido digital	Catalina Lineros	AC_220822_138	72022222841	22/08/2022
AF 1	Modelos innovadores de ventas digitales	Casos de éxito de modelos innovadores de ventas digitales	Cristian David Rodriguez Rodriguez	AC_230822_157	72022224230	23/08/2022
AF 1	Modelos innovadores de ventas digitales	Integración de canales digitales en la estrategia comercial	Cristian David Rodriguez Rodriguez	AC_230822_157	72022224230	23/08/2022
AF 1	Modelos innovadores de ventas digitales	Implementación de modelos innovadores de ventas digitales	Cristian David Rodriguez Rodriguez	AC_230822_157	72022224230	23/08/2022
AF 1	Modelos innovadores de ventas digitales	Creación de contenido digital	Cristian David Rodriguez Rodriguez	AC_230822_157	72022224230	23/08/2022
AF 4	CULTURA INNOVADORA	Dimensiones de la	Oscar Javier Riaño	AC_240922_277	72022257339	24/09/2022

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
	EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO	innovación en las organizaciones				
AF 4	CULTURA INNOVADORA EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO	Desarrollo de equipos innovadores de alto rendimiento	Oscar Javier Riaño	AC_240922_277	72022257339	24/09/2022
AF 4	CULTURA INNOVADORA EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO	Ruta de implementación de estrategias de innovación	Oscar Javier Riaño	AC_240922_277	72022257339	24/09/2022
AF 4	CULTURA INNOVADORA EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO	Autoconfianza y cultura innovadora	Oscar Javier Riaño	AC_240922_277	72022257339	24/09/2022
AF 5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	Crecimiento exponencial en el mercado objetivo	Ignacio Javier Bellido Román	AC_140922_246	72022248817	14/09/2022
AF 5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	Marketing digital para impulsar el crecimiento exponencial	Ignacio Javier Bellido Román	AC_140922_246	72022248817	14/09/2022
AF 5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	Seguimiento y medición de métricas de la estrategia de marketing digital	Ignacio Javier Bellido Román	AC_140922_246	72022248817	14/09/2022
AF 5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	Creación de contenido digital	Ignacio Javier Bellido Román	AC_140922_246	72022248817	14/09/2022
AF 14	Bootcamp venta consultiva, potenciando equipos comerciales de alto impacto en el sector ti	Tendencias de estrategias de ventas en el sector TI	Blass Martínez Fernández	AC_071022_326	72022267324	7/10/2022
AF 14	Bootcamp venta consultiva, potenciando equipos comerciales de alto impacto	Estrategia de venta consultiva para la mejora de la posición competitiva	Blass Martínez Fernandez	AC_071022_326	72022267324	7/10/2022

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
	en el sector ti					
AF 14	Bootcamp venta consultiva, potenciando equipos comerciales de alto impacto en el sector ti	Estrategia de venta, Diseño e implementación de planes de venta consultiva TI	Blass Martínez Fernandez	AC_071022_326	72022267324	7/10/2022
AF 14	Bootcamp venta consultiva, potenciando equipos comerciales de alto impacto en el sector ti	Negociación comercial efectiva en el sector TI	Blass Martínez Fernandez	AC_071022_326	72022267324	7/10/2022
AF 6	liderazgo Ágil en entornos desafiantes	Herramientas para el liderazgo ágil	María Teresa Sanchidrian	AC_031122_379	72022287848	3/11/2022
AF 6	liderazgo Ágil en entornos desafiantes	Liderazgo en entornos VUCA	Maria Teresa Sanchidrian	AC_031122_379	72022287848	3/11/2022
AF 6	liderazgo Ágil en entornos desafiantes	Gestión de equipos en tiempos de caos BANI	Maria Teresa Sanchidrian	AC_031122_379	72022287848	3/11/2022
AF 6	liderazgo Ágil en entornos desafiantes	Autogestión individual y grupal para el logro de objetivos	Maria Teresa Sanchidrian	AC_031122_379	72022287848	3/11/2022
AF 2	Customer experience como estrategia de diferenciación	Diferenciación y sostenibilidad empresarial centrados en el cliente	Maria Antonia Parra	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 2	Customer experience como estrategia de diferenciación	Mapas de experiencia de cliente (customer journey)	Maria Antonia Parra	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 2	Customer experience como estrategia de diferenciación	Transformación de la estrategia organizacional basada en Customer Experience	Maria Antonia Parra	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
AF 2	Customer experience como estrategia de diferenciación	Comunicación y colaboración en entornos digitales	Maria Antonia Parra	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	Gestión eficiente de procesos en la industria 4.0	Juan Fernando Medina	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	Evolución de los modelos organizacionales basados en procesos	Juan Fernando Medina	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	Factores claves de éxito para la automatización de procesos	Juan Fernando Medina	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	Resolución de problemas en entornos digitales	Juan Fernando Medina	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	Agile Mindset: herramientas para el cambio de mentalidad empresarial	Jhon Alexander Hincapie Rueda	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	Principales metodologías ágiles para innovar	Jhon Alexander Hincapie Rueda	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 10	Metodologías ágiles para la innovación	Modelo Scrum para gestión de proyectos	Jhon Alexander Hincapie Rueda	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
	empresarial					
AF 10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	Trabajo en equipo en entornos ágiles	Jhon Alexander Hincapie Rueda	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	Tendencias de estrategias de ventas en el sector TI	Christopher Ross Payne	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	Estrategia de venta consultiva para la mejora de la posición competitiva	Christopher Ross Payne	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	Diseño e implementación de planes de venta consultiva TI	Christopher Ross Payne	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	Negociación comercial efectiva en el sector TI	Christopher Ross Payne	AC_030922_193	72022237761	3/09/2022
AF 6	liderazgo Ágil en entornos desafiantes	Herramientas para el liderazgo ágil	Oscar Andres Schmitz	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 6	liderazgo Ágil en entornos desafiantes	Liderazgo en entornos VUCA	Oscar Andres Schmitz	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 6	liderazgo Ágil en entornos desafiantes	Gestión de equipos en tiempos de caos BANI	Oscar Andres Schmitz	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 6	liderazgo Ágil en entornos desafiantes	Autogestión individual y grupal para el logro de objetivos	Oscar Andres Schmitz	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 10	Metodologías ágiles para	Agile Mindset: herramientas	Maria Teresa	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022

No. AF	Nombre de la Acción de Formación	Nombre de la Unidad Temática	Capacitador	Oficio Aprobación interventoría	Radicado SENA	Fecha radicado SENA
	la innovación empresarial	para el cambio de mentalidad empresarial	Sanchidrian Arias			
AF 10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	Principales metodologías ágiles para innovar	Maria Teresa Sanchidrian Arias	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	Modelo Scrum para gestión de proyectos	Maria Teresa Sanchidrian Arias	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	Trabajo en equipo en entornos ágiles	Maria Teresa Sanchidrian Arias	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	Analítica de datos en las empresas	Ana María Moreno	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	Usos de Power BI	Ana María Moreno	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	Toma de decisiones basada en datos	Andrea Huertas	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022
AF 13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	Seguridad de entornos digitales	Andrea Huertas	AC_010922_186	72022234172	1/09/2022

4. Informe de Registro de beneficiarios según avance académico y listados de asistencia de las acciones de formación desarrolladas a las fechas correspondientes al número de grupos ejecutados y terminados al corte del reporte.

En el aplicativo del SENA al 19 de diciembre de 2022, el conviniente evidencia el registro de beneficiarios de la siguiente manera:

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
1	Modelos innovadores de ventas digitales	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	100	109

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
1	Modelos innovadores de ventas digitales	2	META - CUNDINAMARCA	100	98
1	Modelos innovadores de ventas digitales	3	SANTANDER - CASANARE	100	88
1	Modelos innovadores de ventas digitales	4	VALLE DEL CAUCA - ANTIOQUIA - ATLÁNTICO - MAGDALENA	100	106
2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	100	103
2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	2	META - CUNDINAMARCA	100	100
2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	3	SANTANDER - CASANARE	100	98
2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	4	VALLE DEL CAUCA - ANTIOQUIA - ATLÁNTICO - MAGDALENA	100	96
3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	100	97

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	2	META - CUNDINAMARCA	100	102
3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	3	SANTANDER - CASANARE	100	96
3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	4	VALLE DEL CAUCA - ANTIOQUIA - ATLÁNTICO - MAGDALENA	100	105
4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	100	100
4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	2	META - CUNDINAMARCA	100	94
4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	3	SANTANDER - CASANARE	100	99
4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	4	VALLE DEL CAUCA - ANTIOQUIA - ATLÁNTICO - MAGDALENA	100	107
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	20	22

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	2	META - CUNDINAMARCA	20	21
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	3	SANTANDER - CASANARE	20	15
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	4	ATLÁNTICO - ANTIOQUIA	20	29
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	5	MAGDALENA - VALLE DEL CAUCA	20	27
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	20	24
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	2	META - CUNDINAMARCA	20	20
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	3	SANTANDER - CASANARE	20	23
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	4	ATLÁNTICO - ANTIOQUIA	20	23
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	5	MAGDALENA - VALLE DEL CAUCA	20	24
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	20	20

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	2	META - CUNDINAMARCA	20	11
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	3	SANTANDER - CASANARE	20	20
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	4	ATLÁNTICO - ANTIOQUIA	20	24
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	5	MAGDALENA - VALLE DEL CAUCA	20	28
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	25	27
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	2	META - CUNDINAMARCA	25	22
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	3	SANTANDER - CASANARE	25	28
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	4	ATLÁNTICO - ANTIOQUIA	25	21

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	5	MAGDALENA - VALLE DEL CAUCA	25	27
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	25	30
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	2	META - CUNDINAMARCA	25	25
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	3	SANTANDER - CASANARE	25	21
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	4	ATLÁNTICO - ANTIOQUIA	25	23
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	5	MAGDALENA - VALLE DEL CAUCA	25	27

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	1	BOGOTÁ D.C	30	30
10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	2	META - BOGOTÁ D.C	30	35
10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	3	ANTIOQUIA - VALLE DE CAUCA	30	27
11	Analítica del talento en las organizaciones	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	30	33
11	Analítica del talento en las organizaciones	2	META - CUNDINAMARCA	30	31
11	Analítica del talento en las organizaciones	3	SANTANDER - CASANARE	30	31
11	Analítica del talento en las organizaciones	4	ATLÁNTICO - ANTIOQUIA	30	31
11	Analítica del talento en las organizaciones	5	MAGDALENA - VALLE DEL CAUCA	30	30
11	Analítica del talento en las organizaciones	6	CALDAS - BOLIVAR	30	24
12	Gestión organizacional inclusiva	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	30	29

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
12	Gestión organizacional inclusiva	2	META - CUNDINAMARCA	30	29
12	Gestión organizacional inclusiva	3	SANTANDER - CASANARE	30	30
12	Gestión organizacional inclusiva	4	ATLÁNTICO - ANTIOQUIA	30	30
12	Gestión organizacional inclusiva	5	MAGDALENA - VALLE DEL CAUCA	30	32
12	Gestión organizacional inclusiva	6	CALDAS - BOLIVAR	30	30
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	1	HUILA - BOGOTÁ D.C	30	30
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	2	META - CUNDINAMARCA	30	30
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	3	SANTANDER - CASANARE	30	30
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	4	ATLÁNTICO - ANTIOQUIA	30	27
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	5	MAGDALENA - VALLE DEL CAUCA	30	31
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	6	CALDAS - BOLIVAR	30	32
14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	1	BOGOTÁ D.C	15	10

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	2	BOGOTÁ D.C	15	18
14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	3	META	15	18
14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	4	ANTIOQUIA	15	16
					2874

Transferencia

Benefiaciarios SENA certificados 540, según acta de cumplimiento SENA de fecha 22 de diciembre de 2022.

Además, se presentó una certificación firmada por el Director del Proyecto, en la que se relacionan el numero de beneficiarios certificado por acciòn de formación, y anexos de los certificados con sus datos como número de cédula y porcentaje de asistencia de cada uno, conforme el siguiente cuadro:

N. A F	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	N. DE BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FECHA DE CERTIFICACION
11	Analítica del talento en las organizaciones	33	25/10/2022

N. A F	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	N. DE BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FECHA DE CERTIFICACION
11	Analítica del talento en las organizaciones	31	31/10/2022
11	Analítica del talento en las organizaciones	31	20/09/2022
11	Analítica del talento en las organizaciones	31	21/09/2022
11	Analítica del talento en las organizaciones	30	28/09/2022
11	Analítica del talento en las organizaciones	24	18/10/2022
4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	100	24/11/2022
4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	94	24/11/2022
4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	99	24/11/2022
4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	107	24/11/2022
2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	103	25/10/2022
2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	100	25/10/2022
2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	98	25/10/2022
2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	96	25/10/2022
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	20	7/09/2022
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	11	21/09/2022
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	20	12/10/2022
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	24	31/10/2022
7	Design thinking - La puerta hacia la transformación digital	28	23/11/2022
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	22	16/11/2022
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	21	7/09/2022
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	15	20/09/2022
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	29	6/10/2022
5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	27	25/10/2022
12	Gestión organizacional inclusiva	29	29/09/2022
12	Gestión organizacional inclusiva	29	21/09/2022
12	Gestión organizacional inclusiva	30	28/09/2022
12	Gestión organizacional inclusiva	30	12/10/2022
12	Gestión organizacional inclusiva	32	12/10/2022
12	Gestión organizacional inclusiva	30	19/10/2022

N. A F	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	N. DE BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FECHA DE CERTIFICACION
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	30	7/09/2022
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	25	29/09/2022
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	21	20/10/2022
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	23	9/11/2022
9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	27	30/09/2022
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	27	7/09/2022
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	22	29/09/2022
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	28	20/10/2022
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	21	9/11/2022
8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	27	30/11/2022
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	30	18/10/2022
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	30	25/10/2022
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	30	20/10/2022
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	27	26/10/2022
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	31	2/11/2022
13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	32	11/11/2022
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	24	22/11/2022
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	20	16/09/2022
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	23	30/09/2022
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	23	14/10/2022
6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	24	2/11/2022
10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	30	5/10/2022
10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	35	27/10/2022
10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	27	17/11/2022
1	Modelos innovadores de ventas digitales	109	12/10/2022
1	Modelos innovadores de ventas digitales	98	12/10/2022
1	Modelos innovadores de ventas digitales	88	12/10/2022
1	Modelos innovadores de ventas digitales	106	12/10/2022

N. A F	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	N. DE BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FECHA DE CERTIFICACIÓN
3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	97	3/11/2022
3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	102	3/11/2022
3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	96	3/11/2022
3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	105	3/11/2022
14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	10	6/10/2022
14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	18	12/10/2022
14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	18	20/10/2022
14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	16	27/10/2022

5. Reporte de Ejecución Técnica y listados de asistencia de las acciones de formación desarrolladas a las fechas correspondientes al número de grupos ejecutados y terminados al 100% de ejecución.

De acuerdo con lo establecido en el literal e, del numeral 3 de la CLÁUSULA SEXTA – DESEMBOLSO DEL APORTE DEL SENA del convenio, la interventoría evaluó la ejecución académica así:

Con la información suministrada por el conviniente, la interventoría evalúa el cumplimiento académico de la siguiente manera:

AF	NOMBRE AF	COFINANCIACIÓN	CONTRAPARTIDA	TOTAL	PESO AF	BENEFICIARIOS INICIALES	Indice de deserción X%	BENEFICIARIOS RECONOCIDOS
AF 1	Modelos innovadores de ventas digitales	$ 250.600.000	$ 83.637.800	$ 334.237.800	13,26%	400	0	400
AF2	Customer Experience como estrategia de diferenciación	$ 250.600.000	$ 83.637.800	$ 334.237.800	13,26%	400	3	400
AF 3	Transformación de modelos organizacionales para una gestión eficiente de procesos	$ 250.600.000	$ 83.637.800	$ 334.237.800	13,26%	400	0	400
AF 4	Cultura innovadora en los equipos de trabajo	$ 250.600.000	$ 83.637.800	$ 334.237.800	13,26%	400	0	400
AF 5	Estrategia de marketing digital para el crecimiento exponencial	$ 75.245.000	$ 25.113.100	$ 100.358.100	3,98%	100	0	100
AF 6	Liderazgo ágil en entornos desafiantes	$ 75.245.000	$ 25.113.100	$ 100.358.100	3,98%	100	0	100
AF 7	Design thinking - La puerta hacia la transformación	$ 75.245.000	$ 25.113.100	$ 100.358.100	3,98%	100	0	100

AF	NOMBRE AF	COFINANCIACIÓN	CONTRAPARTIDA	TOTAL	PESO AF	BENEFICIARIOS INICIALES	Indice de desercion X%	BENEFICIARIOS RECONOCIDOS
	digital							
AF 8	Growth mindset- Equipos con mentalidad de crecimiento	$ 110.368.000	$ 36.829.500	$ 147.197.500	5,84%	125	0	125
AF 9	Go to market - Construyendo estrategias disruptivas de posicionamiento en el mercado	$ 110.368.000	$ 36.829.500	$ 147.197.500	5,84%	125	0	125
AF 10	Metodologías ágiles para la innovación empresarial	$ 67.723.000	$ 22.599.300	$ 90.322.300	3,58%	90	0	90
AF 11	Analítica del talento en las organizaciones	$ 95.490.000	$ 31.864.400	$ 127.354.400	5,05%	180	0	180
AF 12	Gestión organizacional inclusiva	$ 95.490.000	$ 31.864.400	$ 127.354.400	5,05%	180	0	180
AF 13	Inteligencia empresarial en la industria 4.0	$ 95.490.000	$ 31.864.400	$ 127.354.400	5,05%	180	0	180
AF 14	Venta consultiva, potenciado equipos comerciales de alto impacto en el sector TI	$ 85.487.440	$ 30.504.780	$ 115.992.220	4,60%	60	0	60
Total		**$ 1.888.551.440**	**$ 632.246.780**	**$ 2.520.798.220**	**100,00%**	**2840**		**2840**

AF	VALOR RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	% RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	VALOR RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	% RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	VALOR RECONOCIDO TOTAL	% RECONOCIDO TOTAL
AF 1	250.600.000,00	13,27%	83.637.800,00	13,2%	334.237.800,00	13,26%
AF2	250.600.000,00	13,27%	83.637.800,00	13,2%	334.237.800,00	13,26%
AF 3	250.600.000,00	13,27%	83.637.800,00	13,2%	334.237.800,00	13,26%
AF 4	250.600.000,00	13,27%	83.637.800,00	13,2%	334.237.800,00	13,26%
AF 5	75.245.000,00	3,98%	25.113.100,00	4,0%	100.358.100,00	3,98%
AF 6	75.245.000,00	3,98%	25.113.100,00	4,0%	100.358.100,00	3,98%
AF 7	75.245.000,00	3,98%	25.113.100,00	4,0%	100.358.100,00	3,98%
AF 8	110.368.000,00	5,84%	36.829.500,00	5,8%	147.197.500,00	5,84%
AF 9	110.368.000,00	5,84%	36.829.500,00	5,8%	147.197.500,00	5,84%
AF 10	67.723.000,00	3,59%	22.599.300,00	3,6%	90.322.300,00	3,58%
AF 11	95.490.000,00	5,06%	31.864.400,00	5,0%	127.354.400,00	5,05%
AF 12	95.490.000,00	5,06%	31.864.400,00	5,0%	127.354.400,00	5,05%
AF 13	95.490.000,00	5,06%	31.864.400,00	5,0%	127.354.400,00	5,05%
AF 14	85.487.440,00	4,53%	30.504.780,00	4,8%	115.992.220,00	4,60%
Total	**1.888.551.440,00**	**100,00%**	**632.246.780,00**	**100,0%**	**2.520.798.220,00**	**100,00%**

Se aclara que la transferencia de conocimiento y tecnología SENA no se tiene en cuenta para este cálculo.

De acuerdo con lo establecido en el convenio en la CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - *VERIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO* del convenio especial cooperacion del asunto; y el ANEXO No. 12 de los pliegos de la convocatoria DG –1-0001 de 2022, la Interventoría recordó que la liquidación del convenio se realizará por la asistencia de cada beneficiario con mínimo del 85% de las horas de cada acción de formación y un índice de deserción máxima del 3% sobre el total de los beneficiarios por acción de formación, el cual para su reconocimeinto financiero debe estar fundamentado en circunstancias de fuerza mayor y/o caso fortuito y será validado por la Interventoría.

6. Obligaciones con los sistemas de seguridad social y parafiscales

El revisor fiscal KATERINNE JULIANA PINZON con tarjeta profesional 283.711-T manifestó mediante certificación del 21 de diciembre de 2022 que la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA – AHK COLOMBIA hasta el mes de noviembre, se encuentra al día en el pago de seguridad social y parafiscales.

7. Pago de impuestos y gravámenes derivados del proyecto

El revisor fiscal KATERINNE JULIANA PINZON con tarjeta profesional 283.711-T manifestaron mediante certificación del 21 de diciembre de 2022 que la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA – AHK COLOMBIA hasta el mes de noviembre.

5. Valor a reconocer tercer desembolso

El porcentaje de ejecución reconocido para la liquidación del convenio deberá corresponder AL MENOR entre el porcentaje de cumplimiento de ejecución técnica, el porcentaje de ejecución financiera de cofinanciación y el porcentaje de ejecución financiera de contrapartida.

Con base a lo anterior, los resultados de la ejecución del proyecto, fue el siguiente:

Fuente de financiación	Valor aprobado	% Académico	Valor a reconocer según cumplimiento académico	Ejecución financiera	% Ejecución financiera	% Reconocido	Valor reconocido
SENA	$ 2.097.951.440	100%	$ 2.097.951.440	$ 2.097.951.440	100%	100%	$ 2.097.951.440
EMPRESA	$ 701.946.780		$ 701.946.780	$ 701.946.780	100%		$ 701.946.780
TOTAL	$ 2.799.898.220		$ 2.799.898.220	$ 2.799.898.220			$ 2.799.898.220

Nota: Para efectos del cálculo el 100% corresponde a 100% incluir todos los decimales.

La Interventoría validó y constató que los recursos solo fueron invertidos en la ejecución del proyecto de formación, conforme al presupuesto aprobado, revisión que se realizó a través de los soportes de la ejecución financiera del proyecto, a través de los contratos, facturas comprobantes de pago, y demás relacionados con el objeto del Convenio.

6. Concepto de la Interventoría

Por lo anterior, la Interventoría recomienda al SENA reconocer el 100% de recursos de cofinanciación de acuerdo con el porcentaje de ejecución académica y financiera alcanzado, y se procederá con el trámite del tercer desembolso por la suma de CUATROCIENTOS DIECINUEVE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($ 419.590.288), correspondiente a la diferencia entre el valor total reconocido de recursos de cofinanciación ($2.097.951.440), y el valor desembolsado a la fecha ($1.678.361.152) que corresponde al primer y segundo desembolso.

Atentamente,

JULIÁN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO
Director
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

SERGIO EDUARDO MONTENEGRO
Interventor Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

CC: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora Programa de Formación Continua Especializada

Proyectó: Sergio Eduardo Montenegro – Interventor Líder
Revisó: Yolima Valencia – Coordinador(a)

Anexos

- Formato Aval de Desembolso
- Certificado Revisor Fiscal de pago seguridad social y parafiscales
- Certificado revisor fiscal del pago de impuestos
- Certificado de contrapartida en especie
- Registro beneficiarios descargado del aplicativo SENA el 19 de diciembre de 2022de 2022
- Formato ejecución financiera F6 - PDF firmado y en Excel

Las evidencias de la formación académica y las evidencias de la ejecución financiera se encuentran disponibles en el link https://drive.google.com/drive/folders/1v5qsJQ6iFmzJD6IWBMfeSUPiu9X306l9?usp=sharing

David Humberto Jiménez Bernal

De: Rusby Cecilia Vargas Almeida
Enviado el: viernes, 23 de diciembre de 2022 9:08 a. m.
Para: David Humberto Jiménez Bernal
CC: gfce
Asunto: Rv: Radicado No.: 7-2022-325276 NIS: 2022-01-440064
Datos adjuntos: FRM-Radicado 7-2022-325276-(1)-23-12-2022-17074-+ RUSBY CECILIA VARGAS ALMEI.tif; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-440064-23-12-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-440064-23-12-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-440064-23-12-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-440064-23-12-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-440064-23-12-2022.xlsx; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-440064-23-12-2022.xlsx; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-440064-23-12-2022.pdf; 01-MAIL-Anexos Externos - 2022-01-440064-23-12-2022.pdf
Importancia: Alta

De: servicioalciudadano@sena.edu.co <servicioalciudadano@sena.edu.co>
Enviado: viernes, 23 de diciembre de 2022 9:05
Para: Rusby Cecilia Vargas Almeida <rcvargasa@sena.edu.co>
Asunto: Radicado No.: 7-2022-325276 NIS: 2022-01-440064

Cordial saludo,

Se informa que la siguiente comunicación de Oficina Virtual le ha sido **RADICADA**, por lo anterior como **COMPETENTE** de la misma, se le solicita darle atención con oportunidad y de fondo a lo requerido por el interesado.

Interesado:

Tipo Documento de Identificación: NIT

CC: 8909800408

Nombre: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA ¿ AHK COLOMBIA JULIAN ESTEBAN ZAMARRA LONDOÑO

Asunto: CONVENIOS

Fecha Radicación: 23/12/2022 9:05:08 a. m.

NOTA: Este mensaje es una notificación automática, por lo tanto le solicitamos no responder a esta dirección.

Atentamente,

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Página web: http://www.sena.edu.co

Facebook: https://www.facebook.com/sena.general

Twitter: https://twitter.com/SENAComunica

Rusby Cecilia Vargas Almeida

Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo - Profesional G08

rcvargasa@sena.edu.co

PBX:5461500 Ext:12204

Dirección General - Calle 57 # 8 - 69 Bogotá D.C.

@SENAcomunica

www.sena.edu.co