ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de
Recreación y Deporte

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE

I D R D

ESTUDIO DEL SECTOR

"SUMINISTRAR POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS FIJOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES QUE REALIZA EL IDRD..."

ABRIL - 2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

I. IDENTIFICACIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO
1. Objeto a Contratar
2. Denominación Técnica del Servicio

II. ANÁLISIS TÉCNICO, REGULATORIO Y DE RIESGOS
1. Análisis Técnico
2. Análisis Regulatorio
3. Análisis de Riesgos

III. ANÁLISIS FINANCIERO y ORGANIZACIONAL

IV. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
A. ASPECTOS GENERALES
B. ESTUDIO DE LA DEMANDA
1) Acuerdos Marco
2) Listas de precios y/o Grandes superficies
3) Comparativo Histórico de la Entidad
4) Comparativo Histórico de Otras Entidades
5) Análisis de la Demanda
C. ESTUDIO DE LA OFERTA
1) Proveedores del bien o servicio
D. ESTUDIO DE MERCADO
1) Análisis de Precios
2) Presupuesto Oficial
E. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

V. ANEXOS:
- **Ficha técnica para adquisición de bienes o servicios**
- **Análisis financiero y organizacional**
- **Análisis de precios**

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de
Recreación y Deporte

DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN - COMUNICACIONES

ESTUDIO DEL SECTOR

"Según el Decreto 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1, el cual señala: "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", y el artículo 2.2.1.1.1.6.3. Evaluación del Riesgo "Evaluación del Riesgo. La Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente"; el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – I.D.R.D, siguiendo las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector, Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación, Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación y el Manual de la Modalidad de Selección, procede a realizar el presente Estudio del Sector como parte del Proceso de Contratación, en cumplimiento de los principios de planificación, responsabilidad y transparencia consagrado en la Ley 80 de 1993".

I. *IDENTIFICACIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO*

1. ***Objeto a Contratar:*** *"Suministrar por el sistema de precios unitarios fijos los elementos necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD."*
2. ***Denominación Técnica del Servicio:*** Descripción Códigos UNSPSC y Código CIIU

CLASIFICACIÓN UNSPSC A CUARTO NIVEL	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
60141100	E Productos de uso final	60 60 Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	14 Juguetes y juegos	1100 Juegos
73141700	F Servicios	73 Servicios de Producción Industrial y Manufactura	14 Industrias de fibras, textiles y de tejidos	1700 Producción de telas y cuero

CLASIFICACIÓN UNSPSC A CUARTO NIVEL	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
82101500	F Servicios	82 Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	10 Publicidad	1500 Publicidad impresa
82121505	F Servicios	82 Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	12 Servicios de reproducción	1505 Impresión promocional o publicitaria
82141600	F Servicios	82 Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y Bellas artes	14 Diseño gráfico	16 Servicios de exhibición gráfica
55101500	F Servicios	55 Publicaciones Impresas, publicaciones electrónicas y Accesorios	10 Medios Impresos	15 Publicaciones Impresas
55121700	E Productos de uso final	55 Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	12 Etiquetado y accesorios	1700 Señalización Pancartas Pendones
55101500	E Productos de uso final	55 Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	10 Medios impresos	1500 Publicaciones impresas

II. *ANÁLISIS TÉCNICO, REGULATORIO Y DE RIESGOS*

Dando cumplimiento a lo definido en el decreto número 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6., del deber de análisis de las Entidades Estatales, el artículo 2.2.1.1.1.6.3. Evaluación del Riesgo, y la guía para la elaboración de estudio del sector de CCE (G-EES-02), el análisis técnico, regulatorio y de riesgos, se encuentra contenido en la Ficha Técnica para Adquisición de Bienes o Servicios radicada con memorando No. 20193000126083 de febrero 26 de 2019 con alcances 20193000155093 de marzo 07 de 2019 y 20193000219593 de abril 04 de 2019, que hacen parte del presente documento como Anexo No. 1.

III. ANÁLISIS FINANCIERO y ORGANIZACIONAL

Dando cumplimiento a lo definido en el decreto número 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6., del deber de análisis de las Entidades Estatales, y la guía para la elaboración de estudio del sector de– CCE (G-EES-02), el análisis financiero y organizacional, se

encuentra contenido en el memorando radicado No 20193300168223 de marzo 12 de 2019, que hace parte del presente documento como Anexo No. 2.

II. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

A. *ASPECTOS GENERALES*

La actividad objeto del proceso que proyecta el Instituto Distrital de Recreación y Deporte para "Comprar la Dotación de Seguridad para la brigada de emergencias de la Sede Administrativa del IDRD, y dotación de protección para el personal del área de gestión documental y archivo del IDRD", hace parte del sector industrial (manufacturero) de la economía Colombiana.**Sector secundario o industrial** que comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Sector que se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

El sector secundario comprende: la artesanía, la industria, la construcción, la obtención de energía y la industria manufacturera. Esta industria toma los materiales crudos y los convierte en productos, como ejemplo se hace referencia al acero (al ser un recurso que puede ser utilizado, inclusive, en la fabricación de autos), la madera (que es transformada o sirve de insumo para producción de bienes como: casas, muebles o gabinetes). No todas las empresas manufactureras fabrican productos completos, empresas semi-manufactureras producen partes que se usan en otros productos y que demandan diferentes etapas en su cadena producción (como los automóviles, entre otros).

1) Variables Macro, Meso y Micro económicas. Introducción cifras del sector. Consultar y presentar datos económicos actualizados sobre el sector.

Comportamiento del PIB en el Sector

INFORMACIÓN PARA TODOS

Actividad económica	Serie original - Tasa de crecimiento anual						
	2016 / 2015	2017p / 2016	2018pr / 2017p				
			I	II	III	IV	Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,7	3,1	3,7	3,0	0,6	0,9	2,0
Explotación de minas y canteras	2,9	3,7	3,8	3,2	2,0	0,1	0,8
Industrias manufactureras	3,2	-1,8	-2,0	4,4	3,0	2,5	2,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,8	2,9	2,3	2,5	3,2	2,5	2,7
Construcción	3,6	-2,0	-1,5	-5,5	3,0	4,2	0,3
Comercio al por mayor y al por menor; transporte, alojamiento y servicios de comida	2,7	1,9	3,7	3,6	2,5	2,9	3,1
Información y comunicaciones	-0,7	-0,2	-0,4	3,1	6,0	3,7	3,1
Actividades financieras y de seguros	3,0	1,4	4,9	3,2	1,8	2,7	3,1
Actividades inmobiliarias	3,5	3,1	2,7	2,0	1,9	1,8	2,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-2,4	1,3	7,1	6,3	4,0	3,3	5,0
Administración pública y defensa; educación y salud	3,7	3,5	4,6	4,4	3,8	3,9	4,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras	3,5	2,2	0,5	1,7	0,9	-2,6	0,4
Valor agregado	2,2	0,4	0,3	0,8	0,5	2,0	2,5
Impuestos netos sobre los productos	3,1	1,5	2,6	5,4	2,5	4,5	4,6
Producto Interno Bruto	2,1	1,4	2,1	2,9	2,7	2,8	2,7

Producto Interno Bruto (PIB)

Enfoque de la producción

Tasa de crecimiento anual (%) en volumen[1] 2018pr - 2017p

[1]Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr preliminar; p provisional

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Fuente: DANE – Presentación PIB – 28 febrero de 2019

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_PIB_IVtrim18.pdf

"Para el año 2018pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,0% en su serie original, comparado con el mismo periodo de 2017p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla):

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras **industrias manufactureras** crece 3,7%.

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; y elaboración de productos de tabaco crece 3,2%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; **fabricación de papel,**

cartón y productos de papel y cartón; actividades de impresión; y producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,8%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 2,2%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,3%.

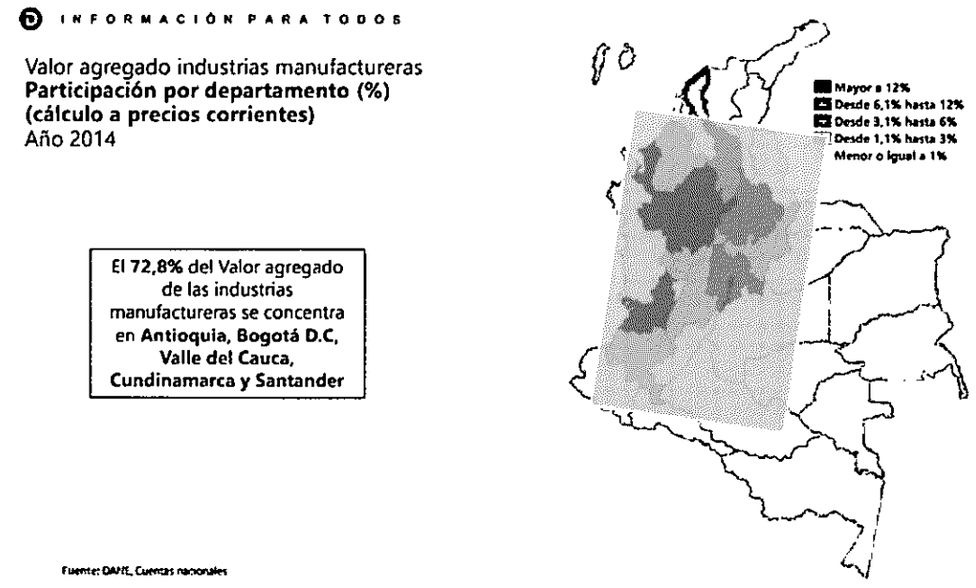
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolso de mano y artículos similares; y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; y adobo y teñido de pieles decrece 0,2%...."

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2018^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Año corrido	Anual	Trimestral
	2018^{pr} / 2017^{p}	2018^{pr} - IV / 2017^{p} - IV	2018^{pr} - IV / 2018^{pr} - III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	3,5	-0,3
Fabricación de productos textiles[3]	-0,2	-1,5	-1,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	2,8	7,2	1,3
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,3	2,0	0,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	2,2	4,0	-1,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	3,7	0,6	-1,1
Industrias manufactureras	**2,0**	**2,5**	**0,1**

Fuente: DANE – Boletín técnico – 29 febrero de 2019
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim18.pdf

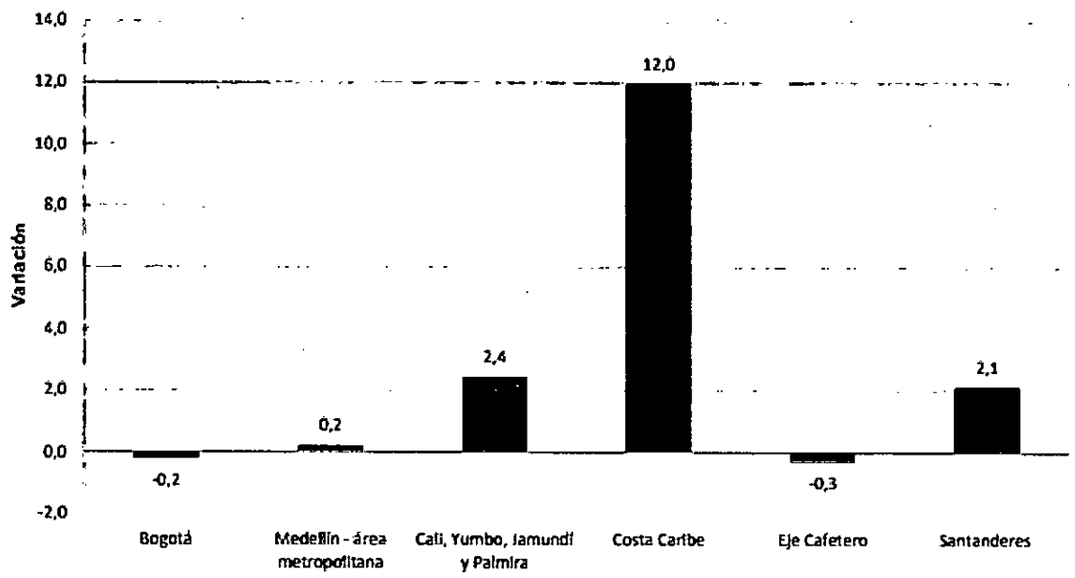
Valor agregado de las Industrias Manufacturera por Departamentos



Fuente: DANE – Presentación PIB – 28 febrero de 2019
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_PIB_IVtrim18.pdf

Cifras del Sector – Industrial /Manufacturero - Bogotá

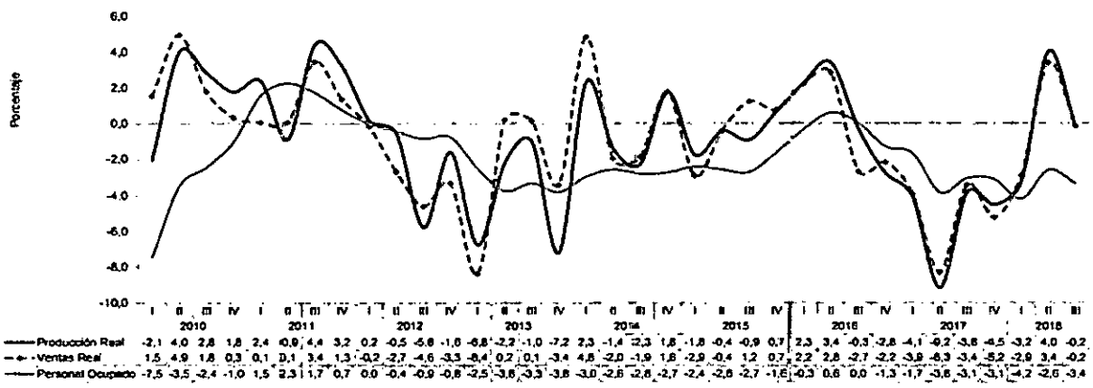
Muestra Trimestral Manufacturera Regional (MTMR) III Trimestre 2018 –
Variación anual de la producción industrial por regiones III trimestre de 2018



"Según datos publicados por el DANE, en Boletín Técnico de noviembre 29 de 2018, Bogotá presentó una variación negativa en la producción industrial de Bogotá, siendo la

de menor participación al compararse con regiones como: Medellín- área metropolitana, Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, la Costa Caribe, el Eje Cafetero y los Santanderes

Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Bogotá I trimestre 2010 - III trimestre 2018



Fuente: DANE. MTMR.

Según el DANE, en Boletín Técnico del 29 de noviembre de 2018, el "*Comportamiento general de la industria manufacturera III trimestre de 2018 Durante el III trimestre de 2018, el sector fabril de Bogotá presentó una variación de -0,2% en la producción; de -0,2% en las ventas y de -3,4% en el personal ocupado. Gráfico*

Comportamiento de la industria manufacturera según actividad

CIIU3	Descripción	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
		Variación	Cont.	Variación	Cont.	Variación	Cont.
1501	Total Industria	-0,2		-0,2		-3,4	
2300	Derivados de petróleo sin refinería, sustancias químicas básicas y otros productos q.	-11,0	-1,6	-13,2	-2,0	-5,4	-0,5
2800	Hierro, acero, elaborados de metal, minerales no metálicos y metales preciosos	-10,0	-1,0	-5,0	-0,4	-4,8	-0,4
2200	Edición e impresión	-18,1	-1,0	-13,1	-0,7	-4,6	-0,2
1800	Confecciones y prendas de vestir, hilatura, tejedura y textiles	-5,3	-0,6	-1,1	-0,1	-6,6	-1,3
1300	Curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje	-21,4	-0,4	-19,9	-0,3	-14,4	-0,7
1561	Molinería, almidones, panadería y productos farináceos	-4,8	-0,2	-5,4	-0,2	-4,4	-0,1
1530	Lácteos, café, cacao, chocolate y confitería:	1,7	0,2	3,4	0,4	-4,7	-0,4
1511	Carnes, aceites y grasas, frutas y verduras	3,4	0,3	3,5	0,3	3,2	0,2
2100	Papel, cartón y sus productos	9,8	0,3	10,8	0,3	2,4	0,1
2600	Maquinaria y equipo	9,7	0,4	1,6	0,1	1,7	0,1
2500	Caucho y plástico	4,0	0,5	1,5	0,2	-0,8	-0,1
1590	Bebidas	11,2	0,6	11,7	0,6	2,4	0,1
3690	Otras manufacturas	16,5	0,6	16,8	0,7	2,1	0,2
3400	Vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte	31,2	1,6	22,1	1,2	-1,7	0,0

Durante el III trimestre de 2018, de las 14 actividades industriales analizadas para el sector manufacturero de Bogotá, 6 registraron variaciones negativas en su producción

real, restando 4,7 puntos porcentuales a la variación total. Las 8 actividades que presentaron variaciones positivas sumaron 4,5 puntos porcentuales a la variación. Gráfico 3. Variación y contribución anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Bogotá III trimestre 2018/ III trimestre 2017"

Fuente: DANE – Boletín Técnico Muestra Trimestral Manufacturera Regional (MTMR) III Trimestre de 2018
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mtmr/bol_mtmr_IIItrim18.pdf
29 noviembre de 2018

En la tabla anterior, se puede identificar la tendencia a la baja de la actividad industrial dedicada a la Edición e Impresión, tanto a nivel de producción (-18.1) como en las ventas (-13.1) y en el personal ocupado (-4.6). Por su parte, el reglón o actividad relacionada con Papel, cartón y sus productos aportó una variación positiva, al comportamiento de la industria manufacturera (a la altura del III trimestre de 2018), al estar representada con un (9.8) en la producción, un (10.6) en las ventas y con un (2.4) en personal ocupado para el desarrollo de la actividad.

2. Gremios o Asociaciones que participan en el Sector

- Los Gremios más significativos en Colombia son Acopi, Fenalco, Andi, Analdex y Acicam, los cuales toman parte activa en la política de Desarrollo Empresarial en Colombia. La labor de estos gremios es establecer políticas comerciales al igual que busca la planificación de proyectos a desarrollar para los años venideros, pero que deben ser aprobadas por el Congreso de la Republica.

- Asociación Colombiana de la Industria de Comunicación Gráfica (ANDIGRAF)

  Nace en 1975, desde sus inicios puso de manifiesto el empuje de sus afiliados hasta convertirse en la voz de las empresas del sector ante el Gobierno y el mercado. Tres años después de fundada, el Consejo Directivo autorizó su afiliación a la Confederación Latinoamericana de las Artes Gráficas (Colatingraf), avance en el que se integraron los esfuerzos internacionales para el desarrollo de la industria. Afiliados, entre otros, como:

3M COLOMBIA S.A	AVERY DENNISON COLOMBIA S.A.	CAMARA DE COMERCIO HISPANO COLOMBIANA	COOPERATIVA DE IMPRESORES Y PAPELEROS DE ORIENTE
AGRAF INDUSTRIAL S.A.	CADENA S.A	CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA	COMERCIALIZADORA GOYENECHE & LOZANO S A S
AGFA GEVAERT COLOMBIA LTDA	CAJAS YA SAS.	CARVAJAL EDUCACION S A S	CORPORACION CAMARA COLOMBO ECUATORIANA DE INDUSTRIA, COMERCIO E INTEGRACION
ALFA PRINT S.A.	CAJAS COLOMBIANAS SAS.	CARVAJAL PULPA Y PAPEL	CORPORACION TECNOLOGICA INDUSTRIAL COLOMBIANA-TEINCO
ALIANZA GRÁFICA S.A.	CAMARA COLOMBO CHINA DE INVERSION Y COMERCIO	COMPRESORES DE COLOMBIA	CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC
ANALDEX.	CAMARA COLOMBO FRANCESA DE COMERCIO E INDUSTRIA	COLFLEXA S.A.S.	COMPUTEC OUTSOURCING DE DOCUMENTOS S.A.S
ANDICOLOR S.A.	CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA	COLORVIA SAS.	CORRUPACK S A S
ANIPLAST S.A.	CAMARA DE COMERCIO COLOMBO ARGENTINA	COLORVIA SAS.	CREATING IDEAS S.A.S
ANILLO DOBLE "O" LTDA	CAMARA DE COMERCIO COLOMBO CENTROAMERICANA Y DE EL CARIBE CAPITULO DE COLOMBIA	COMERCIALIZADORA GRAFICA S.A.S.	CRIPACK S A S.
ARTE IMPRESORES S.A	CAMARA DE COMERCIO COLOMBO-CANADIENSE	COMPAÑIA COLOMBIA DE CORRUGADOS SAS.	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS S.A
ASHE SAS	CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS COLOMBO PANAMEÑA	COMPAÑIA COLOMBIANA DE DISCOS S.A. - CODISCOS S.A.	DATECSA S.A.
ASESORES EDITORIALES LTDA. – ASEDITOR	CAMARA DE COMERCIO E INTEGRACION COLOMBO-VENEZOLANA CAPITULO DE COLOMBIA	COMPAÑIA COMERCIAL G4 S.A.S.	DELCOP COLOMBIA SAS

ALIANZA GRÁFICA S.A	ASHE S.A.S	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO	ROTATEK PRINTING MACHINERY SLU
STOCK CREATIVO S.A.S.	SERVICIOS GRÁFICOS UV S.A.S.	PBS DE COLOMBIA S.A.S	IDEARTES IMPRESORES S.A.S
SER DIGITAL IMPRESORES Y DISEÑO EU	DIGITAL CENTER DISTRIBUCIONES	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TALLER CINCO CENTRO DE DISEÑO	REMPE DE COLOMBIA S.A.S
SIEGWERK COLOMBIA LTDA	CODEMARK COLOMBIA SAS	SUMINISTROS DIGITALES S.A.S.	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
ACABADOS Y TERMINADOS GRAFICOS R Y R SAS	CH STARTUP CREATIVO S.A.S	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS LINEA GRAFICA S.A	

DIGITAL COLOR LTDA		EMLAZE SYSTEMS S A S		SIGN SUPPLY S.A	SUN FLY COLOMBIA S A S.
DIMATIC SISTEMAS DE MARCACIÓN LTDA		ESPECIAL IMPRESORES S.A.S.		SERVICIOS GRÁFICOS UV SAS	SUPERSIGNS COLOMBIA S.A.S
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA S A S		EPSON COLOMBIA LTDA		SERVIBARRAS S.A.S.	TESA TAPE COLOMBIA LTDA
DISEÑO 360 GRADOS S A S		ESCALA IMPRESORES S.A.S		SOIN SOLUCIONES DIGITALES SAS.	TERMINADOS Y BARNIZADOS UV S.A.S.
DISONEX S.A.		EVEREST PRINTED SOLUTIONS S.A.S.		SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF S.A.S.	TINTAS S.A. - SUN CHEMICAL
DITAR S.A.		FAST PRINT LTDA		SOLUTIONS GROUP S.A	TOPASA S.A.
DISTRIBUIDORA DE PAPELES SA. DISPAPELES		FILMTEX S.A.S.		SOMOS IMPRESORES LTDA	T-SHIRT LAB S.A.S.
DIVEGRAFICAS LTDA		FLINT INK DE COLOMBIA LTDA		SPECIAL GRAPHICS S.A.	NIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
DUOPAPEL S.A.		FROG DESIGN S A S		SPERLING S.A.	VELASQUEZ DIGITAL S.A.S.
DUPONT DE COLOMBIA S.A.		FORTECO S.A		SPLENDOR PUBLICIDAD S.A	VISUAL MAQUINAS S.A.
EDITORIAL ZULUAGA S.A.		FUJIFILM COLOMBIA SAS		STOCK CREATIVO S.A.S.	WM IMPRESORES.
EL COLOMBIANO S.A. Y CIA S.C.A.		FUNDACION ACADEMICA DE DIBUJO PROFESIONAL - FADP		STRAZA S.A.S.	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL LTDA.

Fuente: ANDIGRAF http://www.andigraf.com.co/afiliados/nuestros-afiliados
https://andigraf.com.co/quienes-son-los-nuevos-afiliados-a-andigraf/

3. Dinámica de importaciones y exportaciones

Sector – Industrial /Manufacturero y su relación con las Importaciones en 2018

En artículo "*Las exportaciones manufactureras en enero crecieron 11.8%, y confirman buen momento de la industria*", publicado el 04 de marzo de 2019 en página Web del Ministerio de Comercio Industria y Turismos, exponen que:

"*Después de 8 meses, las exportaciones manufactureras en el primer mes del año volvieron a crecer a doble dígito, y lo hicieron en 11,8% frente a enero de 2018.*

Este tipo de exportaciones pasaron de US$ 595,7 millones a US$ 666,2 millones, resultado impulsado por el incremento en las ventas de varios productos como: vehículos de carretera (122,9%); maquinaria y equipo generador de fuerza (112,5%); productos medicinales y farmacéuticos (44,,8%); muebles, camas y colchones (41,9%); calzado (32%); maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (30,9%); hilados, tejidos y artículos de

confecciones (30,4%); manufacturas de metales (20,4%) y maquinarias especiales para determinadas industrias (13,3%), entre otros.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo Abondano, destacó el comportamiento de las exportaciones manufactureras en el primer mes del año, lo que confirma el buen momento por el que pasa la industria. "Es muy positivo porque la industria es alta generadora de empleo y también promotora de la diversificación de la oferta exportable del país. Aumentar las exportaciones manufactureras del país es también un medio a través del cual nos insertamos en cadenas globales de valor", explicó el Ministro.

Por otro lado, y frente al resultado de las exportaciones agropecuarias y de alimentos que se redujeron en 6%, el Ministro señaló que desde el Ministerio de Comercio, junto con la cartera de Agricultura, se seguirá el trabajo de diplomacia sanitaria y comercial para lograr que más productos colombianos tengan admisibilidad en los diferentes mercados.

"Tenemos que seguir haciendo ese esfuerzo e invitar al sector empresarial a que aproveche esa nuevas posibilidades de diplomacia comercial que se han desarrollado en el país. En la medida que crezcamos, no solo en industria sino también en el agro, continuaremos una tendencia de diversificación de la oferta exportable colombiana", señaló.

Restrepo agregó que el resultado de las exportaciones totales de enero, que cayeron 7,8%, jalonadas también por la disminución en las ventas externas de combustibles, evidencia la caída que han sufrido los precios de las materias primas en los mercados internacionales."

FUENTE: MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/las-exportaciones-manufactureras-en-enero-creciero

Dinámica o expectativas de la Industria Gráfica

En artículo *"Tendencias Mundiales para la Industria Gráfica"*, se identifica que la *Personalización* (diseños a la medida de la necesidad del cliente), *El valor agregado a los productos tradicionales* (servicios adicionales que beneficien al consumidor), las *Ventas* consultivas (adaptadas a cada una de las líneas de negocio del cliente) y la Innovación (estar a la vanguardia y monitorear los cambios)

Publicación que, sobre el particular, expone:

"*Personalización*

El requerimiento por los impresos personalizados en impresión digital y los diseños a la medida de las necesidades no muestran signos de desaceleración en el mercado mundial. Cada día se hace más evidente la persistencia en la necesidad de satisfacer las crecientes demandas de personalización de productos y es allí donde los proveedores e impresores de todo el mundo deben crear y brindar soluciones con rapidez, calidad y con precios asequibles.

Se destaca en este punto las facilidades de la impresión digital y de acuerdo el más reciente análisis de mercado de Smithers Pira, esta industria crecerá de $131,5 mil millones de dólares en 2013 a $187,7 mil millones de dólares en 2018 con una tasa anual de variación positiva identificada en 7,4%.

Según el análisis en 2008 todas las impresiones digitales representaban poco menos del 18,5% del mercado de las impresiones offset en términos de valor, mientras que para el 2018 la impresión digital representará casi el 50% de la impresión offset en todo el mundo y con mayor representatividad en los mercados de impresión más maduros. En términos de ventas, el precio promedio de los productos impresos en offset disminuirá un 11,1% ubicándose en $10.16 dólares por 1.000 impresiones en A4 para cierre de 2018. Se prevé que el precio promedio en la impresión digital se incremente de $92.48 dólares por 1.000 impresiones en 2008 a $119.53 USD por la misma cantidad de impresiones en 2018.

Valor agregado a los productos tradicionales

Ronnie Davis, vicepresidente senior y economista jefe de la PIA, destaca que los valores agregados están haciendo que segmentos como la señalización, los empaques y etiquetas, los materiales de punto de compra y la amplia gama de material publicitario y comercial enfocados especialmente al correo directo; crezcan de manera constante y significativa frente aquellos segmentos que no generan ningún servicio adicional de valor agregado al consumidor final.

Los empresarios de la industria de la comunicación gráfica deben generar alianzas y desarrollos de la mano con las nuevas tecnologías un ejemplo de ellos son las grandes

bases de información "big data" que capturan, vinculan, analizan y reúnen datos que brindan al sector de impresión nuevos retos para identificar nichos de mercado que requieren servicios de valor agregado por medio de la personalización. Cada empresario tiene como tarea analizar sus capacidades y decidir qué se ajusta a la visión de su empresa identificando cuáles son las oportunidades y que realmente representan un nuevo negocio teniendo en cuenta los recursos y capacidades.

Ventas consultivas

En concordancia con lo anterior y de la mano con las tendencias del consumidor actual, se identifica el modelo de ventas como factor de cambio en las imprentas actuales. Es momento de revolucionar las habilidades de los representantes de ventas de las compañías de impresión, basadas en datos y en información de la cotidianidad de los negocios donde se muestre la realidad del negocio sustentada en datos con veracidad, llevando al cliente a una experiencia de venta consultiva adaptada a las necesidades de cada una de las líneas de negocios atendidas.

Así mismo hoy en día los consumidores actuales demandan experiencias de compras digitales que faciliten los procesos de adquisición de productos y que no reduzcan la calidad, las opciones de personalización y que a su vez faciliten el tiempo en la compra de productos y servicios. Se estima que aproximadamente 1.61 billones de personas realizan compras por internet y en Colombia cuatro de cada diez consumidores compran por este medio. Según estimaciones de las agencias de ecommerce se pronostica que para los próximos 12 meses el mundo estará realizando compras por aproximadamente 2 billones de dólares vía internet.

Innovación

Finalmente es la innovación la tendencia que marcará la pauta entre las compañías que logren grandes márgenes frente aquellas que queden rezagadas en la industria. Esto quiere decir estar a la vanguardia y monitorear los cambios que se presenten en la industria como por ejemplo los ya conocidos sistemas Web To Print, que aún tienen un amplio espectro en materia de desarrollos y nuevas aplicaciones, así como también los avances en términos de software que permiten automatizar y hacer más eficientes los procesos de impresión, direccionados a lograr la eficiencia sin perder el enfoque de centrar los productos al éxito en el desarrollo del negocio del cliente, facilitando herramientas para la adquisición y que generen recordación y fidelidad.

"... El año pasado las exportaciones de la industria alcanzaron US$195 millones, de los cuales 27% correspondió a libros, un producto que si bien se mantiene como uno de los más importantes de las ventas externas, ha venido reduciendo su participación. En 2006 su aporte era de 46%.

Esta situación obedece a factores como la caída del mercado regional, del cual las empresas locales eran muy dependientes, pues son Ecuador, Venezuela y Panamá los principales destinos de exportación, con 18%, 16% y 9%, respectivamente. La disminución en los pedidos de estos países a empresas colombianas está relacionada con una agresiva estrategia emprendida por el mercado chino, que se ha convertido en un fuerte competidor.

Pero, si bien no es un buen momento para las ventas externas de libros, sí lo es para las etiquetas, producto que reporta un incremento de 19% en el valor exportado el año anterior, con un total de 504 toneladas."

Fuente: ANDRGRAF – Publicación Tendencias Mundiales para la Industria Gráfica
https://andigraf.com.co/tendencias-mundiales-para-la-industria-grafica/

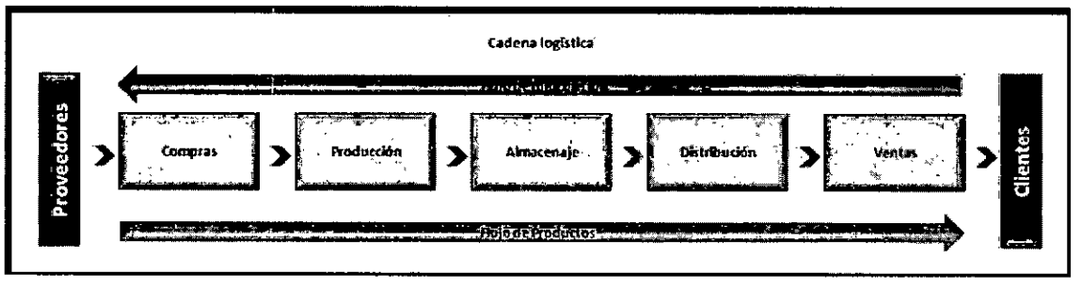
4. Dinámica de producción, distribución, entrega e inventarios de bienes, obras o servicios requeridos.

Como un conjunto estructurado de procesos de productos/servicios las cadenas productivas de bienes y servicios se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso. En tal sentido, las relaciones con proveedores, el Estado, los clientes y los distribuidores, entre otros, generan estímulos y permiten sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas

Fuente: Artículo "Cadenas Productivas Enfoques y Precisiones Conceptuales"

https://www.researchgate.net/profile/Jairo_IsazaCastro/publication/228271063_Supply_Chains_Approaches_and_Concepts_Cadenas_Productivas_Enfoques_Y_Precisiones_Conceptuales/links/542054ee0cf203f155c58e05.pdf

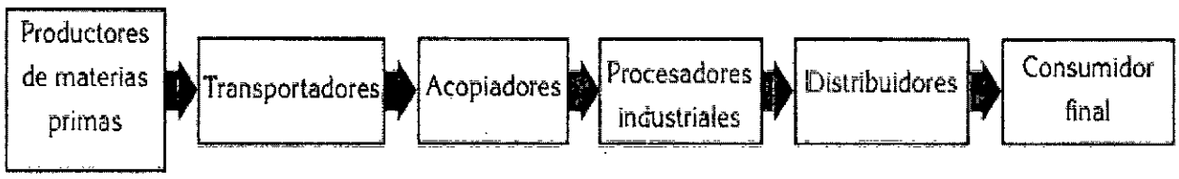
Esquema de cadena de logística



Fuente
https://www.google.com.co/search?q=cadena+logistica+de+importacion&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=NlYxD59RT1jWUM%253A%252CKLoSoYw5MKaHhM%252C_&usg=__I4W9UaS_L7FtfK5ELwxPb0hy_mQ%3D&sa=X&ved=0ahUKEwjTj5ybr4_aAhUhwFkKHQKpBbYQ9QEILzAD#imgrc=bzrGs8Jbo0LJkM:

En este contexto, los procesos que podrían articularse en la compra de algunos artículos o elementos *necesarios* ***para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD*** estarían representados con la siguiente ilustración:

Gráfico 1
Esquema de una cadena productiva



Fuente: Artículo "Cadenas Productivas Enfoques y Precisiones Conceptuales"
https://www.researchgate.net/profile/Jairo_IsazaCastro/publication/228271063_Supply_Chains_Approaches_and_Concepts_Cadenas_Productivas_Enfoques_Y_Precisiones_Conceptuales/links/542054ee0cf203f155c58e05.pdf

Costos asociados al proceso de producción y venta de elementos de comunicación y divulgación

- En personal y capacitación del mismo
- Maquinaria, equipos y tecnología
- Transporte

- Insumos propios de la actividad, como: papel (Cartulinas, cartón, polipropileno, entre otros); textiles (telas, lonas, entre otros); vinilos; tintas
- Asociados a procesos de Impresión (Impresión offset, Impresión digital, entre otras)), Encuadernación
- Materias primas para la producción y venta de Merchardising (material POP, como: gorras, camisetas, mecheros, llaveros, imanes, tazas, chapas; entre otros)

B. *ESTUDIO DE LA DEMANDA*

1) *Acuerdos Marco*

Los Acuerdos Marco son herramientas de agregación de demanda que permiten a las Entidades adquirir de manera ágil los Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes[1].

Al consultar página https://www.colombiacompra.gov.co/search/node/acuerdo%20marco se identifica la existencia de Acuerdos Marco que incluye servicios de impresión que podrían estar relacionados con algunos de los ítems de ficha técnica remitida por Subdirección Administrativa y Financiera y en la cual se relacionan elementos a demandar por suministro y *para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD.*

Ante lo expuesto resulta pertinente relacionar el siguiente link:

- https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/servicios-generales/servicios-de-impresion

  Número de proceso: LP-AMP-114-2016
  Vigencia: de noviembre 18 2016 hasta noviembre 18, 2019
  Acuerdo Marco: CCE-448-I -AMP'2016, celebrado entre Colombia Compra Eficiente y (i) Panamericana Formas e Impresos S.A.; (ii) Litografía Dinámica (iii) U.T. Marco 16; (iv) U.T Printer El Tiempo; (v) El Colombiano S.A. & CIA' S.C.A.; (vi) Legislación Económica S.A.; (vii) Dígitos y Diseños Industria Gráfica S.A.S.; (viii) y la Imprenta Nacional de Colombia, Litografía Dinámica, (ix) Liderxpress

[1] https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco

- Códigos de clasificación UNSPSC, asociados al Acuerdo mencionado:

UNSPSC Category	**82121500 - Impresión**
UNSPSC Additional Categories List	
	82121503 - Impresión digital
	82121504 - Impresión tipográfica o por serigrafía
	82121505 - Impresión promocional o publicitaria
	82121506 - Impresión de publicaciones
	82121507 - Impresión de papelería o formularios comerciales
	82111801 - Servicios de edición
	82121901 - Encuadernación en rústica
	82121902 - Encuadernación espiral
	82121903 - Encuadernación con pegante

Observación: Sobre Acuerdos Marcos: se da alcance al literal E, del presente documento, que hace referencia a las *Conclusiones y Recomendaciones* del Estudio

Otros instrumentos de agregación de demanda

Los mecanismos de agregación de demanda permiten al Estado obtener mayor valor por dinero en el sistema de contratación pública al eliminar costos de intermediación y al hacer más ágil y simple los procesos de contratación.

Sobre el particular, al consultar el link: https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/agregacion-de-demanda-espec%C3%ADfica, no se identifica que el objeto del proceso en estudio tenga relación con, otros, de los instrumentos de agregación de demanda vigentes, publicados en Colombia Compra Eficiente.

2) *Grandes Superficies*

Los bienes objeto del estudio que hacen parte de la ficha técnica, asociados al servicio de impresión, divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD, no se encuentran referenciados en https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/grandes-superficies.

3) *Comparativo Histórico de la Entidad*

Se relacionan los contratos ejecutados por el IDRD con el mismo tipo de objeto contractual.

Objeto del contrato	Suministrar por el sistema de precios unitarios fijos los elementos necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y

	actividades que realiza el IDRD
Modalidad de selección	Detalle del Proceso: **IDRD-SAF-SAS-019-2018** Estado del proceso: Celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Selección abreviada subasta inversa **Código UNSPSC** Publicidad impresa [55101500] Publicaciones impresas [55121700] Señalización [73141700] Producción de telas y cuero [82121505] Impresión promocional o publicitaria [82141600] Servicios de exhibición gráfica
Nombre Contratista	ARKIMAX INTERNACIONAL LIMITADA Nit.
Valor del contrato	$175.955.400 Peso Colombiano
Forma de pago	Seis (6) pagos parciales equivalente al valor de los materiales entregados durante el periodo.
Vigencia del contrato	Cuatro (4) meses, a partir de la suscripción de acta de inicio y del cumplimiento de requisitos de perfeccionamiento y legalización del contrato
Requisitos Habilitantes	* Jurídicos * Capacidad Financiera: 1) Indicadores Financieros – Liquidez (mayor o igual 1.2 veces), Endeudamiento (menor o igual a 70%), Razón y Cobertura de intereses (mayor o igual 1 veces) / 2) Capacidad Organizacional – Rentabilidad patrimonio (mayor o igual a 15%), Rentabilidad sobre activos (mayor o igual a 5%) * Experiencia con máximo tres 83) certificaciones de contratos, a partir del registro en RUP de por lo menos unos de los códigos de clasificación UNSPSC definidos por el IDRD, con sumatoria igual o superior al 100% P.O expresada en SMMLV (186.63 SMMLV)
Método de evaluación	Menor precio, según protocolos y procedimientos definidos por Entidad para Subasta Inversa
Garantías	* Cumplimiento: 30% del valor del contrato, por el término del mismo y cuatro (4) meses más * Calidad: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y cuatro (4) meses más * Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y cuatro (4) meses más * Salarios y prestaciones sociales e indemnización: 10% del valor del contrato, por el término de su ejecución y tres (3) años más
Oferentes	* PARTNER MERCADEO Y MEDIOS GRÁFICOS SAS * GRÁFICOS SAS COMÚN INHABILITADO 2 ARKIMAX INTERNACIONAL LTDA * SODECOL GROUP SAS * AMERICANA DE INFLABLES Y SUMINISTROS SAS * UNIÓN TEMPORAL EL PAPI * HEBER GRÁFICAS * BUENOS Y CREATIVOS S.A.S. * DOBOCOL SAS * FENIX MEDIA GROUP SAS * INNOVA PUBLICIDAD VISUAL S.A.S. * UNION TEMPORAL STRATEGY – CASSA * Y YO SAS * PRAGMA MARKETING Y EVENTOS S.A.S * EXPRECARDS S.A.S. * INVERSIONES Y SUMINISTROS LM S.A.S * TREBOL EDITORES SAS
Observaciones	De 16 oferentes iniciales: 2 fueron inhabilitados y 2 rechazados

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de
Recreación y Deporte

Link	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

Objeto del contrato	Realizar la producción de piezas impresas, material de promoción, artículos de merchandising y elementos de exhibición para la divulgación de la gestión institucional del IDRD a través de sus programas, proyectos, actividades y eventos.
Modalidad de selección	Detalle del Proceso: IDRD-SAF-IP-077-2016 Estado del proceso: Celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Mínima Cuantía Grupo: [E] Productos de Uso Final Segmento: [55] Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios Familia: [5510] Medios impresos Clase: [551015] Publicaciones impresas
Nombre Contratista	INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS Nit. 900406455
Valor del contrato	$35,000,000.00 Peso Colombiano
Forma de pago	Seis (6) pagos parciales equivalente al valor de los materiales entregados durante el periodo.
Vigencia del contrato	Seis (6) meses
Requisitos Habilitantes	* Jurídicos * Experiencia en producción de piezas impresas, material de promoción y artículos de merchandising y elementos de exhibición: con mínimo tres (3) contratos iniciados ejecutados y terminados en los últimos tres (3) años, con sumatoria igual o superior al 100% PO.
Método de evaluación	Menor precio
Garantías	* Cumplimiento: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y cuatro (4) meses más * Calidad: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y cuatro (4) meses más * * Salarios y prestaciones sociales e indemnización: 5% del valor del contrato, por el término de su ejecución y tres (3) años más
Oferentes	* MAPALE COLOMBIA S.A.S * LOMPI S.A.S * INNOVA PUBLICIDAD VISUAL S.A.S * CUARTO PODER S.A.S * CONCEPTO CREATIVO S.A.S
Observaciones	Se identifican dos (2) adendas en documentos publicados en SECOP: 1) Una relacionada con Anexo Económico (sobre inclusión de IVA en uno de los ítems, 2) La segunda relacionada con: texto de invitación en Evaluación Económica y con causales de Rechazo
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=16-13-5790891

Objeto del contrato	Ampliación de fotografías e impresión de pendones, banner, pasacalles y backing

	de acuerdo a las indicaciones del supervisor del contrato
Modalidad de selección	Detalle del Proceso: IDRD-SAF-IP-070-2015 Estado del proceso: Celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Mínima Cuantía Grupo [F] Servicios Segmento [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia [8212] Servicios de reproducción Clase [821215] Impresión
Nombre Contratista	COMERCIALIZADORA COMSILA SAS Nit. 900889064-1
Valor del contrato	$8,096,800.00 Peso Colombiano
Forma de pago	Una vez recibido el objeto del contrato a satisfacción,
Vigencia del contrato	Un (1) mes
Requisitos Habilitantes	* Jurídicos * Experiencia relacionada con actividades objeto del contrato: con máximo diez (10) contratos iniciados ejecutados y terminados en los últimos tres (3) años, con sumatoria igual o superior al 50% PO.
Método de evaluación	Menor precio
Garantías	*Cumplimiento: 10% del valor del contrato, por el término del mismo y hasta liquidación * Calidad de bienes: 10% del valor del contrato, por el término del mismo y cuatro (4) meses más
Oferentes	* COMERCIALIZADORA COMSILA SAS * FOTOLASER EDITORES LTSA * CUARTO PODER * STRATEGI GRUPO CREATIVO
Observaciones	No se identifican novedades en documentos publicados en SECOP
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-13-4410705

Objeto del contrato	El CONTRATISTA se compromete para con el IDRD, a realizar por la modalidad de precios unitarios fijos. El suministro e instalación en el caso que se requiera de implementos publicitarios para los clientes internos del IDRD con el fin de informar, persuadir, posicionar y recordar a los funcionarios la probidad y trantparencia a través de la lúdica y la pedagogía
Modalidad de selección	Detalle del Proceso: IDRD-SAF-IP-075-2014 Estado del proceso: Celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Mínima Cuantía Grupo [F] Servicios Segmento [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
Nombre Contratista	FINI SAS.Nit. 900557798-4
Valor del contrato	$17,300,000.00 Peso Colombiano

Forma de pago	Dentro de los 30 días siguientes a la entrega de los elementos en el Almacén General del IDRD, previo Vo.Bo. del supervisor del contrato, entrega de factura y acreditación pago parafiscales y de Sistema Seguridad Social
Vigencia del contrato	Seis (6) meses
Requisitos Habilitantes	* Aspectos Jurídicos *Aspectos Técnicos: 1) Experiencia en el suministro de elementos publicitarios: Igual o mayor al 100% PO representada en SMMLV, a través de tres (3) contratos, facturas o certificaciones iniciados y terminados en los últimos tres (3) años contados a partir de publicación de invitación del IDRD 2) Productos Mínimos que el proveedor debe ofrecer: el IDRD define cantidades y descripción en la invitación
Método de evaluación	Menor precio
Garantías	* Cumplimiento: 10% del valor del contrato, por el término del mismo y cuatro (4) meses más * Calidad: 10% del valor del contrato, por el término del mismo y tres (3) años más * Salarios y Prestaciones Sociales: 5% del valor del contrato, por el término del mismo y tres (3) años más
Oferentes	*ACTIVA GRÁFICA PUBLICITARIA Nit 900.261.090-7 *IMÀGENES Y TEXTO LTDA Nit 800.101.403-0 *COMERCIALIZADORA T.C.R. Nit 900.039.569-2 *ARKIMEX CORPORATIVO SAS Nit 900.549.838-7 *LUIS FERNANDO SOLANO LÓPEZ 79.058.115 *CONCEPTO KREATIVO SAS Nit 900.551.207-6 *PROVEEDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS VARIOS SASA Nit 900.344.142-9 *STRATEGY LTDA Nit 830.053.792 -3 *FINI SAS Nit 900.557.798-4
Observaciones	No se identifican novedades en documentos publicados en SECOP
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-13-3256193

4) *Comparativo Histórico de Otras Entidades*

Con el fin de conocer la forma por medio de la cual otras entidades llevan a cabo la adquisición de este tipo de servicios, se realizó una exploración en el portal del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP) tomando como parámetros de búsqueda.

BOGOTÁ D.C. - SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER

Objeto	Realizar la producción de piezas audiovisuales y difusión en medios de comunicación de campañas institucionales de la entidad.
Número proceso	**CD-CI-320-2019**
Modalidad de Selección	Estado del proceso: celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Contratos Interadministrativos (Literal C) Grupo: [F] Servicios Segmento: [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia: [8210] Publicidad Clase: [821015] Publicidad impresa

Valor total del Contrato	$595,851,000.00 Peso Colombiano
Proponentes y/o Oferentes	No Aplica (N.A.) - Contratación Directa
Nombre de Contratista	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. E.S.P. Nit. 899999115
Plazo de ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2017 previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y legalización
Requisitos habilitantes	N.A.
Método de evaluación	N.A.
Forma de Pago	Pagos mensuales equivalentes al valor de los servicios
Garantías	Con valores y fechas específicas -Cumplimiento: por $119.170.200 hasta el 30junio de 2022 -Pago de Salarios, prestaciones sociales y demás indemnizaciones: por $29.792.550, hasta el 31 diciembre de 2022 -Calidad del Servicio: por $119.170.200 hasta el 31 agosto de 2020
Observaciones	Acta de inicio: 05 de marzo de 2019
link:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-12-9125548

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN)

Objeto	Contratar la prestación del servicio de diseño, producción, desarrollo y difusión de estrategias de comunicación externas e internas que incluyan: planes de medios, piezas de comunicación y actividades de divulgación necesarias de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias que fomenten la cultura tributaria dentro del marco de la misionalidad y objetivos estratégicos institucionales
Número proceso	**LP-NC-001-2016**
Modalidad de Selección	Estado del proceso: Liquidado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Licitación Pública Grupo: [F] Servicios Segmento: [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia: [8210] Publicidad Clase: [821018] Servicios de agencia de publicidad
Valor total del Contrato	$4,542,700,000.00 Peso Colombiano
Proponentes y/o Oferentes	* CONSORCIO HAVAS MEDIA CPM S.A.A *UNIVESRAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA * UT DIAN 2016
Nombre de Contratista	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA Nit. 900206027
Plazo de ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2017 y/o hasta agotar los recursos, lo que primero suceda
Requisitos habilitantes	*Capacidad Jurídica *Capacidad Técnica: 1) A partir del Registro en RUP (contar con los códigos identificados por el DIAN en pliego, hasta el tercer nivel 2) Experiencia: Mínima de máximo cinco (5) contratos ejecutados con fecha previa al proceso y que se

19

	encuentren reportados en RUP, cuyo objeto y clasificación UNSPSC (según códigos definidos en el pliego) y cuya sumatoria sea igual o serios al 100% y representado en SMMLV *Capacidad Financiera: 1) Indicadores Financieros – Liquidez (mayor o igual 6,68), Endeudamiento (menor o igual a 70%), Razón y Cobertura de intereses (mayor o igual 1) / 2) Capacidad Organizacional – Rentabilidad patrimonio (mayor o igual a 0.03), Rentabilidad sobre activos (mayor o igual a 0)
Método de evaluación	<table><tr><th colspan="2">FACTORES</th><th></th><th></th><th>PUNTAJE</th></tr><tr><td rowspan="3">CALIDAD</td><td>Impresión a todo costo de volantes (según especificaciones definidas por la DIAN)</td><td>Para quien oferte la mayor número de impresión de volantes, mayor puntaje</td><td>200</td><td rowspan="3">500</td></tr><tr><td>Estudios para la planificiación y selección de medios</td><td>Para quien oferte la mayor número de estudios, mayor puntaje</td><td>200</td></tr><tr><td>Herramienta RAC que genera indicadores tales como: Recordación de marca, Recordación de Publicidad; Preferencias de Marca (con presentaciónd e informes biemensuales, una vez iniciado el contrato)</td><td>1) Presentar certificación o documento de la empresa propietaria de la herramienta en la que indique que el proponente tiene los derechos de uso a la fecha de cierre del proceso. 2) Presentar carta de compromiso firmada por el representante legal o quien haga sus veces, en la que se compromete a mantener vigente el estudio durante la ejecución del contrato. DE NO PRESENTAR LA CERTIFICACION NO SE ASIGNARA PUNTAJE</td><td>100</td></tr><tr><td colspan="4">INCENTIVO A LA INDUSTRIA NACIONAL</td><td>100</td></tr><tr><td>PROPUESTA ECONÓMICA</td><td>Comisión Intermediación</td><td colspan="2">Máxima de un(1) decimal No igual a cero (0) No negativa No superior 6,4% (incluido IVA)</td><td>400</td></tr></table>
Forma de Pago	Pagos mensuales equivalentes al valor de los productos y servicios presentados durante el periodo
Garantías	* Cumplimiento: 30% del valor del contrato, por el término del mismo más el termino establecido para su liquidación * Calidad de bienes: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y seis (6) meses más * Salarios y prestaciones sociales e indemnización: 10% del valor del contrato, por el término de su ejecución y tres (3) años más * Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y seis (6) meses más
Observaciones	* dos (2) adendas al pliego * dos (2) adiciones al contrato: 1) por $350.000.000 2) $1.900.000.000, incluye prórroga de 8 meses
link:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=16-1-157913

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA (CGR)

Objeto	Publicación en el Diario Oficial de actos administrativos y demás normas que por ley se requieran divulgar; así como a la creación, diseño, diagramación, corrección, impresión, terminado y distribución de todo lo referente a la línea editorial de la Contraloría General de la Republica, es decir, todo lo relacionado con las artes gráficas, producción y redacción de contenidos especializados. Entregar piezas comunicativas y multimedia de carácter institucional, publicaciones digitales así mismo el diseño, planeación y ejecución de campañas de educación a nivel nacional con cubrimiento en redes sociales, radio y medios impresos, realizada por profesionales especializados, conforme a la información suministrada y a las normas que rigen la materia
Número proceso	**CD-CI-320-2019**
Modalidad de Selección	Estado del proceso: celebrado

	Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Contratación Directa Causal de Otras Formas de Contratación Directa: Contratos Interadministrativos (Literal C) Régimen de Contratación: Estatuto General de Contratación Grupo: [F] Servicios Segmento: [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia: [8210] Publicidad Clase: [821015] Publicidad impresa
Valor total del Contrato	$450,000,000.00 Peso Colombiano
Proponentes y/o Oferentes	No Aplica (N.A.) - Contratación Directa
Nombre de Contratista	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Nit. 830001113
Plazo de ejecución	Once (11) meses o hasta agotar los recursos del contrato
Requisitos habilitantes	N.A.
Método de evaluación	N.A.
Forma de Pago	Pagos mensuales equivalentes al valor de los servicios
Garantías	* No se identifican en minuta contractual
Observaciones	Como valores históricos, toman el valor de contratos interadministrativos suscritos en vigencias anteriores, según estudios previos adelantados por Oficina de Comunicaciones y Publicaciones de la Contraloria (expone la minita contractual)
link:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-12-8882021

BOGOTÁ D.C. - SECRETARÍA DE GOBIERNO

Objeto	*Prestar los servicios de producción, instalación, desinstalación, además del respaldo de calidad y mantenimiento a que haya lugar, de **piezas gráficas** en gran formato y **elaboración de artículos promocionales para la divulgación** de las campañas institucionales de las dependencias del nivel central que permitan el posicionamiento de la Secretaría Distrital de Gobierno*
Número proceso	**Detalle del Proceso Número613-2017**
Modalidad de Selección	Estado del proceso: celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Contratación Directa (Ley 1150 de 2007) Causales de Otras Formas de Contratación: Contratos Interadministrativos (Literal C) Grupo: [F] Servicios Segmento: [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia: [8214] Diseño gráfico Clase: [821416] Servicios de exhibición gráfica
Valor total del Contrato	$280,000,000.00 Peso Colombiano

Proponentes y/o Oferentes	No Aplica (N.A.) - Contratación Directa
Nombre de Contratista	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Nit 830001113
Plazo de ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2017 y/o hasta agotar los recursos presupuestales asignados al contrato
Requisitos habilitantes	N.A.
Método de evaluación	N.A.
Forma de Pago	Pagos mensuales equivalentes al valor de los servicios y entregas periódicas.
Garantías	* Cumplimiento: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y seis (6) meses más * Calidad de bienes: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y seis (6) meses más * Salarios y prestaciones sociales e indemnización: 5% del valor del contrato, por el término de su ejecución y tres (3) años más * Responsabilidad Civil Extra - contractual: equivalente a 200 SMMLV, por el termino de duración del contrato
Observaciones	Corresponde a un Convenio Administrativo: No. 613 de octubre 18 de 2017
link:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=14-13-3256193

BOGOTÁ D.C. - INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO (IDU)

Objeto	*Prestar el servicio de impresión de piezas de divulgación, elaboración y suministro de material pop para la divulgación de la gestión de la entidad, en lo relacionado con los proyectos que adelanta el Instituto de Desarrollo Urbano - IDU.*
Número proceso	**IDU-1333-2017**
Modalidad de Selección	Estado del proceso: celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Contratación Directa (Ley 1150 de 2007) Grupo: [F] Servicios Segmento: [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia: [8210] Publicidad Clase: [821016] Publicidad difundida
Valor total del Contrato	$200,000,000.00 Peso Colombiano
Proponentes y/o Oferentes	No Aplica (N.A.) - Contratación Directa
Nombre de Contratista	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Nit 830001113
Plazo de ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2017 previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y legalización
Requisitos habilitantes	N.A.
Método de evaluación	N.A.
Forma de Pago	Pagos mensuales equivalentes al valor de los servicios
Garantías	No exigidas en el marco del Artículo 2.2.1.2.1.4.5. Decreto 1082 de 2015

Observaciones	El convenio es prorrogado y adicionado en el 50% en diciembre de 2017
link:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-12-7088200

DIVISIÓN DE SANIDAD DE LA POLICÍA NACIONAL

Objeto	Servicio de diseño, diagramación e impresión en diferentes formatos, prestación de los servicios de artes gráficas y editoriales en las áreas de impresión fotomecanica, duplicación producción de material digital y acabados de las publicaciones y piezas gráficas de la dirección de sanidad, informes, folletos producción de CDS y DVIDIS, cartillas, revistas y piezas gráficas, y publicitarias para el desarrollo de estrategias de comunicación organizacional, que se necesiten dentro de la vigencia del presente contrato; así como la impresión del magazin bifocal
Número proceso	**PN DISAN CD 047 2016**
Modalidad de Selección	Estado del proceso: celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Contratación Directa (Ley 1150 de 2007) Causales de Otras Formas de Contratación: Contratos Interadministrativos (Literal C) Grupo: [F] Servicios Segmento: [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia: [8210] Publicidad Clase: [821015] Publicidad impresa
Valor total del Contrato	$100,000,000.00 Peso Colombiano
Proponentes y/o Oferentes	No Aplica (N.A.) - Contratación Directa
Nombre de Contratista	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA Nit 830001113
Plazo de ejecución	Hasta el 30 de diciembre de 2016 y/o hasta agotar los recursos, lo que primero suceda
Requisitos habilitantes	N.A.
Método de evaluación	N.A.
Forma de Pago	Pagos mensuales equivalentes al valor de los servicios
Garantías	No exigidas en el marco del Artículo 2.2.1.2.1.4.5. Decreto 1082 de 2015
Observaciones	La contratación directa, contó con invitación previa a la Imprenta Nacional de Colombia indicando los términos y condiciones
link:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=16-12-5279187

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de
Recreación y Deporte

BOGOTÁ D.C. - INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES IDARTES

Objeto	*Prestar los servicios de impresión de piezas gráficas divulgativas e informativas, así como el suministro e impresión del material P.O.P. que requiera el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES, para la difusión de los programas y eventos que realiza o en los que participe, en desarrollo de su actividad misional*
Número proceso	**IDARTES-SA-SI-010-2015**
Modalidad de Selección	Estado del proceso: celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Subasta Grupo: [F] Servicios Segmento: [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia: [8212] Servicios de reproducción Clase: [821215] Impresión
Valor total del Contrato	$242,000,000.00 Peso Colombiano
Proponentes y/o Oferentes	* EXPRECARD'S SAS *GARCIA SOLANO Y COMPAÑÍA SAS * SUFORMA S.A.S.
Nombre de Contratista	SUFORMA S.A.S. Nit 816.006.411 1
Plazo de ejecución	A partir de acta de inicio y hasta 31 diciembre de 2015
Requisitos habilitantes	*Capacidad Jurídica*Capacidad Técnica: 1) Registro en RUP (contar con los códigos UNSPSC identificados por IDARTES en pliego, 2) Experiencia: igual o superior al (100%) del presupuesto oficial establecido para la contratación. *Capacidad Financiera: 1) Indicadores Financieros – Liquidez (mayor o igual 1.7 veces), Endeudamiento (menor o igual a 50%), Razón y Cobertura de intereses (mayor o igual 5 veces) / 2) Capacidad Organizacional – Rentabilidad patrimonio (mayor o igual a 9%), Rentabilidad sobre activos (mayor o igual a 5%)
Método de evaluación	Precio más bajo efectuado en la subasta, a través de lances
Forma de Pago	Contra factura de los servicios prestados mensualmente, dentro de los treinta (30) días siguientes a su radicación.
Garantías	*Cumplimiento: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y seis (6) meses más * Calidad de servicios: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y seis (6) meses más *Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 20% del valor del contrato, por el término del mismo y un (1) año más
Observaciones	El estudio de mercado incluye items como: plegables, afiches, volantes, tarjetas, camisetas, gorras, pendones y vinilos, entre otros, de diferentes características a las esperadas por IDRD/SAF
link:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-9-405567

REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANEACIÓN ESPECIAL - RAPE REGIONAL CENTRAL

Objeto	Contratar la prestación del servicio de diseño, diagramación, impresión y producción de piezas de comunicación para visibilizar y posicionar a la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAPE -Región Central.
Número proceso	**SAMC-012-2-2015**
Modalidad de Selección	Estado del proceso: celebrado Régimen de contratación: Estatuto General de Contratación Modalidad: Selección Abreviada de Menor Cuantia (Ley 1150 de 2007) Grupo [F] Servicios Segmento [82] Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes Familia [8210] Publicidad Clase [821015] Publicidad impresa
Valor total del Contrato	$120,000,000.00 Peso Colombiano
Proponentes y/o Oferentes	*FENIX MEDIA GROUP LTDA *STRATEGY LTDA *RASGO DE COLOR SAS *UT STRATEGY KREATRIB
Nombre de Contratista	UT STRATEGY KREATRIBU - Nit 900.915.646-1
Plazo de ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2015 (28 días)
Requisitos habilitantes	*Capacidad Juridica*Capacidad Técnica: 1) Registro en RUP (contar con los códigos identificados por el RAPE en pliego, hasta el nivel señalado en cada uno 2) Experiencia: Minima de dos (2) contratos ejecutados y que se encuentren reportados en RUP, cuyo objeto y clasificación UNSPSC (según códigos definidos en el pliego) guarde relación con objeto de proceso RAPE y cuya sumatoria sea igual o serios al 100% de Presupuesto Oficial/ Ejecutados entre el 1 enero de 2011 y a la fecha de cierre del proceso *Capacidad Financiera: 1) Indicadores Financieros – Liquidez (mayor o igual 1.5), Endeudamiento (menor o igual a 60%), Razón y Cobertura de intereses (mayor o igual 1) / 2) Capacidad Organizacional – Rentabilidad patrimonio (mayor o igual a 0.01), Rentabilidad sobre activos (mayor o igual a 0.01)
Método de evaluación	* Técnicos - Personal dedicado, Asesor, Valor agregado, Sistema Gestión Ambiental: 350 puntos * Propuesta Económica (Precios): 550 Puntos * Apoyo a la Industria Nacional: 100 Puntos
Forma de Pago	Pagos mensuales vencidos equivalentes al valor de los servicios prestados
Garantías	* Cumplimiento: 30% (Base valor del contrato – incluido IVA) del valor del contrato, por el término del mismo y 12 meses más * Calidad de bienes y servicios:40% (Base valor del contrato – incluido IVA) del valor del contrato, por el término del mismo y 12 meses más * Salarios y Prestaciones Sociales: 5 % (Base valor del contrato – incluido IVA) del valor del contrato, por el término del mismo y 6 meses más
Observaciones	
link:	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-11-4284633

17

5) Análisis de la Demanda

Con base en la información contenida en la ficha técnica, se realizó una búsqueda en el portal del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP) de procesos de contratación con similares características, por muestreo, en cuanto al objeto y con ejecución en los últimos dos (6) años en IDRD, en otras entidades se obtuvo una muestra de los últimos dos (4) años de información publicada en el PORTAL.

Con base en los requerimientos técnicos especificados en la ficha técnica, se efectuó la búsqueda de procesos encontrando un número determinado de entidades que demandaron este tipo de servicios. Se comparan los procesos realizados por el IDRD en las ultimas vigencias y en otras entidades como la CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA (CGR), BOGOTÁ D.C. - SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER, LA DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN) SECRETARÍA DE GOBIERNO DE BOGOTÁ, el INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO (IDU), DIVISIÓN DE SANIDAD DE LA POLICÍA NACIONAL, INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES IDARTES y REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANEACIÓN ESPECIAL - RAPE REGIONAL CENTRAL

Teniendo en cuenta lo anterior, en contenido del estudio, se referencia algunas de las características más relevantes de los procesos de contratación para el suministro de "... *elementos necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD* y se hace referencia a los procesos de contratación que cuentan con información útil para el análisis.

C. *ESTUDIO DE LA OFERTA*

1) Proveedores del bien o servicio

Con el fin de que el IDRD pueda establecer precios de mercado del servicio requerido para proceso, fueron enviadas solicitudes de cotización, basadas en la información de la ficha técnica remitida Subdirección Administrativa y Financiera del IDRD, a las empresas cuya actividad económica guarda relación con las actividades contempladas en el presente estudio.

Al consultar el Sistema de Información y Reporte Empresarial (SIREM) con el código CIIU D2211 se identifican en Bogotá empresas como:

NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	DEPARTAMENTO	CIIU	SECTOR
800008457	EDITORIAL MALDONADO S.A.	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800024265	EDITORIAL SANTILLANA S.A.S	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800032353	ENLACE EDITORES S.A	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800071263	ZAMORA EDITORES S.A.S	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800099002	EDICIONES ANTROPOS LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800137595	EDITORIAL LEYER LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800156378	EXPOJOM S A S EN LIQUIDACION	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800166974	GAMA EDITORES S.A.S.	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800181154	PUNTOS SUSPENSIVOS EDITORES CONSULTORES LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800202783	INTER-AMERICAN DIVISION PUBLISHING ASSOCIATION INC	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800215218	INTERNACIONAL K EDITORES S.A.S.	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800239363	QUINTA GALERIA EDICIONES SAS	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
800246539	EDITAR LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830001089	ALTA TECNOLOGIA EN EL APRENDIZAJE S A S	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830002287	PANAMERICANA EDITORIAL LIMITADA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830013383	FONDO EDUCATIVO PANAMERICANO LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830017105	GOLDEN BRIDGE CORP S A S	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830020526	PRODUCCIONES CIENTIFICAS LIMITADA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830022465	EDICIONES DOCTRINA Y LEY LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830048381	NOTINET LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830048808	PT CORPORATION S A S	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830053732	STRATEGY LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830056321	ALBA AMERICANA DE EDICIONES LTDA	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830059465	PSIGMA CORPORATION S A S	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830067608	EDITORIAL MILLENIUM ENTERPRISE S.A.S.	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)
830077981	EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA S A	BOGOTA D.C.	BOGOTA D.C.	D2211	EDITORIAL E IMPRESION (SIN INCLUIR PUBLICACIONES PERIODICAS)

Lo anteriormente expuesto, aplicando el instructivo del IDRD.

D. *ESTUDIO DE MERCADO*

1) Análisis de Precios

Teniendo en cuenta el **Instructivo para la Realización de Análisis de Precios del Mercado**, se adjunta el **"Formato Análisis de Precios"** debidamente diligenciado, mediante el cual se determina la sumatoria de precios unitarios, el Valor Oficial Propuesto.

2) Presupuesto Oficial

El presupuesto oficial, estimado por la Subdirección Administrativa y Financiera, responde a la suma de ***MIL SETECIENTOS MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($1.700.000.000,00).***

"En el análisis de precios adelantado, a la fecha; es posible fijar los valores oficiales de ciento veintidós (122) ítems de los previstos en la ficha técnica, obteniendo una Sumatoria Inicial de los Precios Unitarios por valor de ***CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS DOCE MIL NOVENTA PESOS ($168.912.090.oo) moneda legal colombiana..*** (Ver Análisis de precios)".

E. *CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES*

Conclusiones del Análisis:

1. Las modalidades de selección aplicadas en la muestra de proceso que hacen parte del presente Estudio: Mínima Cuantía, Contratación Directa, Subasta (en IDARTES-SA-SI-010-2015), Selección Abreviada de Menor Cuantía (en Región Administrativa y de Planeación Especial - Rape Regional Central - SAMC-012-2-2015) y Contratación Directa para el caso de la Secretaria de Gobierno de Bogotá (Detalle del Proceso Número613-2017), la División de Sanidad de la Policía Nacional (PN DISAN CD 047 2016) y el INTITUTO DE DESARROLLO URBANO - IDU (IDU-1333-2017)
2. Se observa que diferentes entidades del estado, que hacen parte del presente estudio, procedieron a contratar directamente con LA IMPRENTA NACIONAL DE

COLOMBIA (Empresa Industrial y Comercial del Estado vinculada al Ministerio del Interior de Colombia) servicios similares a los que proyecta el IDRD.

Imprenta que dentro de sus funciones incluye las siguientes:

- *"... Utilizar los medios tecnológicos más adecuados para los servicios de divulgación, comunicación y comercialización que le sean contratados..."*
- *"... Elaborar con calidad, eficiencia y rentabilidad los trabajos contratados por los clientes.*
- *Editar, imprimir y comercializar los impresos y publicaciones que le sean contratados..."*

Observación: Desde el Área de Costos y Económicos, se consultó a la Imprenta Nacional, sin obtener cotización a la fecha de radicado del presente estudio.

3. En procesos adelantados por otras entidades se identifica que la clasificación UNSPSC responde a Grupo [F] Servicios en algunos procesos y [E] Productos de Uso Final en otros
4. Nivel de participación de proponentes: en IDRD entre cinco (5) y dieciséis (16) oferentes, en otras entidades entre uno (1) (para el caso de contratación directa) y cuatro (4) proveedores
5. Las Garantías exigidas son las mismas para los procesos observados: Cumplimiento, e Calidad de los Bienes Suministrados, Calidad del Servicio, Salarios y Prestaciones Sociales y Responsabilidad Civil Extra- contractual (esta última por - Secretaría de Gobierno Bogotá D.C. en Detalle del Proceso Número613-2017)
6. Requisitos habilitantes en Otras Entidades; para Contratación Directa: Jurídicos y Técnicos (de experiencia de proponentes), para las modalidades de Licitación Pública, Subasta y Selección Abreviada de Menor Cuantía: jurídicos, financieros, técnicos y de experiencia
7. Criterios de evaluación: los correspondientes al análisis técnico – legal y económico para los casos de contratación directa, que se suman a la capacidad financiera y técnica (de Calidad) exigidos para modalidad de Licitación Pública, según sea esta la decisión de la Ordenación del Gasto
8. Con respecto a los ítems contenidos en ficha técnica, que hace arte del radicado 20193000126083 de febrero 26 de 2019, en fase estudio de mercado se identifica que a mayor cantidad menor precio.

Recomendaciones para el proceso contractual,

1. Desde el estudio técnico de la Subdirección Administrativa y Financiera (SAF) y legal, se sugiere revisar la alternativa de aplicar (total o parcialmente), según corresponda, las a herramientas de agregación de demanda que permiten a las Entidades adquirir de manera ágil los Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes

   En tal sentido, se sugiere revisar:

- El (los) Acuerdo(s) Marco, que sobre los Servicios de Impresión se encuentran publicados en Colombia Compra y teniendo en cuenta que; "*Las Entidades Estatales que contraten los Servicios de Impresión a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano dan cumplimiento a la Ley 109 de 1994 y al Decreto 1522 de 2003 respecto de las excepciones para la contratación con un Proveedor diferente a la Imprenta Nacional.*"

  Fuente:https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/servicios-generales/servicios-de-impresión

- Las especificaciones y características de los bienes a adquirir, según se aplique (total o parcialmente) a alternativa sugerida en materia de Acuerdo(s) Marco, así como los tramites que correspondan para la actualización de especificaciones técnicas e inclusión de nuevos productos, de ser procedente.

2. De aplicar, en forma parcial, a la alternativa de Acuerdo Marco: se sugiere que la SAF evalúe la conveniencia de adelantar proceso complementario que permita el suministro de los elementos restantes (cuyo suministro no sea posible a través del Acuerdo).

   Proceso complementario, sugerido, que no debería contar con los ítems a viabilizar a través de la herramienta de agregación de demanda que permiten a las Entidades adquirir de manera ágil los Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes, por Colombia Compra Eficiente.

3. Como alternativa adicional, estudiar la conveniencia técnica y legal de contratar, bajo las condiciones y características propias del mercado, el suministro de elementos necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los

proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD, con una Institución (Empresa) Pública que desarrolle actividades de edición, diseño, impresión, divulgación, comercialización y distribución de las normas, documentos, políticas públicas, impresos y publicaciones, bajo las condiciones y características propias del mercado.

Lo anterior se propone con el ánimo de aplicar a los recursos que ofrece el Estado en materia de servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes; bajo la modalidad legal que corresponda y en el marco de la Ley de Contratación Vigente. De proceder esta alternativa, se sugiere exigir documento detallado de los servicios a contratar con el precio unitario, definido para cada uno del ítem. Consideración o antecedente que sumaría en la ejecución y supervisión del contrato.

De considerar viable esta alternativa, la SAF deberá adelantar los trámites legales y contractuales que correspondan para tal propósito.

4. Como criterios habilitantes:
   Según corresponda (en el marco de la modalidad de contratación a implementar), se sugieren implementar como criterios habilitantes: jurídicos, técnicos y de experiencia (de cumplimiento de las especificaciones técnicas específicas, que demande el IDRD) o considerar que la experiencia esté representada en el registro RUP y con la clasificación códigos UNSPSC que defina el IDRD, con sumatoria igual o superior al PO (representada en SMMLV) y relacionada específicamente con el objeto que proyecta contratar el IDRD)

5. Criterios de evaluación:
   Según corresponda (en el marco de la modalidad de contratación a implementar), se sugieren implementar como criterios de evaluación o asignación del contrato, se sugiere: menor precio o los que correspondan y que tengan como alcance la calificación desde el factor técnico (calidad), la oferta económica, y de apoyo a la industria Nacional

6. Garantías:
   Según el resultado del estudio, para la adquisición de elementos, necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD y el fortalecimiento de su imagen institucional" evaluar la conveniencia de exigir como mínimo los siguientes amparos: Cumplimiento;

calidad de los bienes a suministrar, calidad del servicio y "Pago de Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales", en las coberturas y términos que procedan técnica y legalmente

De igual forma evaluar la pertinencia de exigir o no póliza con cobertura correspondiente a "*Responsabilidad Civil – Extra- contractual*". Propuesta que se motiva en exigencia de la Secretaría De Gobierno Bogotá D.C. en Detalle del Proceso Número613-2017)

7. Se recomienda considerar como requisito adicional para los pagos periódicos: soporte o certificación que acredite la entrada al Almacén General del IDRD de los bienes (*elementos necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD)* a adquirir.

F. *ANEXOS:*

- *Anexo No.1: Análisis Técnico, Regulatorio y de Riesgos.*
- *Anexo No.2: Análisis Financiero y Organizacional.*
- *Anexo No.3: Análisis de Precios.*

Elaboró

MARITZA ENIT ARDILA FORERO
Profesional Especializado Código 222 Grado 09
Área Costos y Estudios Económicos

Revisó

JOHANNA MARÍA SANTACRUZ PEÑA
Asesor de Dirección
Responsable Área Costos y Estudios Económicos

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de Recreación y Deporte

ANÁLISIS DE PRECIOS

Fecha: abril 04 de 2019	**Subdirección Administrativa y Financiera (SAF)**

OBJETO: "Suministrar por el sistema de precios unitarios fijos los elementos necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD.", en atención a memorando 20193000126083 de febrero 26 de 2019, con alcances 20193000155093 de marzo 07 de 2019, suscritos de SAF y 20193000219593 de abril 04 de 2019

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR DE REFERENCIA	PROVEEDORES CONSULTADOS										VALOR OFICIAL PROPUESTO			
					COTIZACIÓN		COTIZACIÓN		COTIZACIÓN		COTIZACIÓN		COTIZACION					
					PRECIO UNIT. (antes de IVA)	PROVEEDOR	PRECIO UNIT (antes de IVA)	PROVEEDOR	PRECIO UNIT. (antes de IVA)	PROVEEDOR	PRECIO UNIT. (antes de IVA)	PROVEEDOR	PRECIO UNIT. (antes de IVA)	PROVEEDOR	VALOR UNIT. (antes de IVA)	IVA	VALOR UNIT. (IVA incluido)	VALOR TOTAL (IVA Incluido)
1	Dummy tipo arco en lona cilindrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes. Con impresión de logos a 1 tinta. Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. Motor incluido. Medidas Arco; 10 mts de ancho x 6 mts de alto. Incluye mantenimiento preventivo motor: Doce (12) mantenimientos preventivos que incluyan. Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.	Unidad.	1	$ 4.057.708											$ 4.057.708	770.964,5	$ 4.828.673	4.828.673,0
2	Dummy inflable tipo arco en lona cilíndrica impermeable de alta resistencia especial para exteriores, cocido con hilo Nylon reforzado, con sus respectivos anclajes. Con impresión de logos a 1 tinta. Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. Motor incluido. Medidas Arco: 7 mts de ancho x 5 mts de alto. Incluye mantenimiento preventivo motor: Doce (12) mantenimientos preventivos que incluyan. Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.	Unidad	1	$ 2.731.966											$ 2.731.966	519.073,5	$ 3.251.040	3.251.040,0
3	Dummy inflable tipo Colchón fabricado en lona impermeable de alta resistencia especial para exteriores cocido con hilo Nylon reforzado Con impresión de logos a 1 tinta. Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. Medidas de 6 mts de ancho x 6 mts de alto x 0.5 mts de profundidad. Con sus respectivos anclajes. Incluye mantenimiento preventivo motor: Doce (12) mantenimientos preventivos que incluyan: Revisión general, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.	Unidad	1	$ 3.473.874											$ 3.473.874	660.036,1	$ 4.133.910	4.133.910,0
4	Dummy caminante inflable con medidas de 2.2 mts de alto a proporción de ancho. Fabricado en tela campero 100% impermeable. Incluye motor interno de 12 voltios, 2 baterías, 1 cargador para las baterías, 1 arnés y maleta para su transporte. Diseño por definir Incluye mantenimiento preventivo motor: Doce (12) mantenimientos preventivos que incluyan. Revisión general, revisión eléctrica, limpieza, engrase, cambio de piezas menores tales como tornillos, arandelas, tuercas, etc) y realizar los ajustes menores a que haya lugar.	Unidad	1	$ 1.832.948											$ 1.832.948	348.260,1	$ 2.181.208	2.181.208,0

5	Flag Banner tipo gota portátil desarmable, cosido con hilo especial para exteriores y doble costura, ofreciendo más durabilidad para instalaciones en el exterior, Tejido de exterior en Poliéster indesmallable. Confeccionadas con doble costura en sus lados y cintas de refuerzo para sujeción al mástil. Cuentan con un mástil que se encuentra fabricado, generalmente, en secciones flexibles de fibra de vidrio y aluminio. Con impresión de logos a 4 tintas. Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. Medidas 3.40 mts de alto x 1.51 mts de ancho.	Unidad	1	$ 505.473	$ 335.360	C1	$ 440.000	C3	$ 320.000	C4					$ 327.680	62.259,2	$ 389.939	389.939,0
6	Pasacalle en lona microperforada,13 onzas, tamaño 0,90 mts (alto) x 2,50 mts (ancho), con ojales reforzados en los extremos y a lo largo del pasacalle, logos a 4 tintas Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1	$ 86.317	$ 128.250	C1	$ 187.000	C3	$ 390.000	C4					$ 86.317	16.400,2	$ 102.717	102.717,0
7	Pasacalle en lona microperforada, 13 onzas. Medidas 1 mts (alto) x 7 mts (ancho), con ojales reforzados a lo largo del pasacalle, en los extremos deben llevar palos o soportes con el fin de dar firmeza al mismo, cordón tipo nylon, a 4 tintas Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1	$ 193.238	$ 399.000	C1	$ 290.000	C3	$ 525.000	C4					$ 241.619	45.907,6	$ 287.527	287.527,0
8	Pasacalles en lona microperforada, 13 onzas. Medidas 1 mts (alto) x 6 mts (ancho), ojales reforzados en los costados y en el centro. Con impresión de logos en una cara a 4 tintas. Color de fondo y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1	$ 175.439	$ 342.000	C1	$ 279.000	C3	$ 495.000	C4					$ 175.439	33.333,4	$ 208.772	208.772,0
9	Pasacalles en lona microperforada, 13 onzas. Medidas 1 mts (alto) x 3 mts (ancho), ojales reforzados en los costados y en el centro. Con impresión de logos a 4 tintas. Color de fondo y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1	$ 91.647	$ 171.000	C1	$ 198.000	C3	$ 405.000	C4					$ 91.647	17.412,9	$ 109.060	109.060,0
10	Pasacalle en Banner Blackout, con impresión a doble cara, tensado con guayas y templetes. A 4 tintas. Color de fondo y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. Tamaño 10 x 1 (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 630.000	C1	$ 645.000	C3	$ 675.000	C4					$ 649.467	123.398,7	$ 772.866	772.866,0
11	Pasacalle en Banner Blackout, con impresión a doble cara, tensado con guayas y templetes. A 4 tintas . Color de fondo y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. Tamaño 6 x 1 (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 496.000	C1	$ 597.000	C3	$ 459.000	C4					$ 511.089	97.106,9	$ 608.196	608.196,0
12	Pasacalle en Banner Blackout, con impresión a doble cara, tensado con guayas y templetes. A 4 tintas. Tamaño 10 x 1,10 Logos y diseño por definir los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 682.000	C1	$ 668.000	C3	$ 513.000	C4					$ 610.675	116.028,3	$ 726.703	726.703,0
13	Pendón en tela banner. Medidas 1,80 mts (alto) x 1,80 mts (ancho), ojales reforzados en los costados. con impresión 4 tintas. Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 142.560	C1	$ 235.000	C3	$ 100.000	C4					$ 142.560	27.086,4	$ 169.646	169.646,0
14	Pendón en tela banner, Medidas 2 mts (alto) x 1 mts (ancho), ojales reforzados en los costados, con porta pendón tipo araña. con impresión de logos a 4 tintas. Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 88.000	C1	$ 290.000	C3	$ 91.000	C4					$ 89.500	17.005,0	$ 106.505	106.505,0

15	Pendón tipo retráctil - roll up, en tela banner de 2 mts (alto) x 1 mts (ancho), base en aluminio, tubo seccionado en 3 partes para sostener el banner, lamina de aluminio que se abre para aprisionar el banner en la parte de arriba, con impresión de logos a 4 tintas. Color de fondo y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 150.000	C1	$ 340.000	C3	$ 136.000	C4					$ 143.000	27.170,0	$ 170.170	170.170,0
16	Pendón en tela banner. Medidas 2 mts (alto) x 1 mts (ancho), con tubo y cordón tipo nylon. con impresión de logos a 4 tintas. Color fondo y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 88.000	C1	$ 160.000	C3	$ 56.000	C4					$ 88.000	16.720,0	$ 104.720	104.720,0
17	Pendón en tela banner. Medidas 3 mts (alto) x 1m (ancho), con tubo y cordón tipo nylon. Impresión de logos a 4 tintas. Color fondo y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 132.000	C1	$ 185.000	C3	$ 74.000	C4					$ 132.000	25.080,0	$ 157.080	157.080,0
18	Pendón de poste con estructura y agarre de gran resistencia. Impresión en banner de 13O, tiro y retiro. Tamaño: 2m x 80cm Terminado: Con bolsillos para soporte metálico y ojáleles para amarre (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 60.000	C1	$ 600.000	C3	$ 263.000	C4	$ 78.000	C24			$ 69.000	13.110,0	$ 82.110	82.110,0
19	Bajantes verticales en lona microperforada. Medidas 7 mts (largo) x 0.60 mts (ancho), ojales reforzados en los costados y alrededor del mismo, Con impresión de logos a 4 tintas. Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 461.000	C4	$ 373.780	C8	$ 138.600	C23					$ 417.390	79.304,1	$ 496.694	496.694,0
20	Bajantes verticales en lona microperforada Medidas 10 mts (largo) x 2 mts (ancho), ojales reforzados en los costados y alrededor del mismo, Con impresión de logos a 4 tintas. Color fondo y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 1.175.000	C4	$ 2.196.000	C8	$ 660.000	C23					$ 1.175.000	223.250,0	$ 1.398.250	1.398.250,0
21	Bajantes verticales en lona microperforada. Medidas 10 mts (largo) x 4 mts (ancho), ojales reforzados en los costados y alrededor del mismo, Con impresión de logos a 4 tintas. Color fondo y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 1.905.000	C4	$ 1.178.000	C8	$ 1.200.000	C23					$ 1.189.000	225.910,0	$ 1.414.910	1.414.910,0
22	Bajantes verticales en lona microperforada. Medidas 10 mts (largo) x 6 mts (ancho), ojales reforzados en los costados y alrededor del mismo, Con impresión de logos a 4 tintas. Color fondo y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 2.425.000	C4	$ 3.214.000	C8	$ 1.800.000	C23					$ 2.425.000	460.750,0	$ 2.885.750	2.885.750,0
23	Stand portátil expandible (Backing) recto con 3 paneles centrales de 0,75 mts x 2,30 mts c/u y dos paneles laterales de 0,67 mts x 2,30 mts. tubos en aluminio de alta duración. Imagen total de 2,30 mts x 3,59 mts. El Backing incluye dos lámparas halógenas, 5 láminas para imagen, todos los accesorios y contenedor con ruedas tipo maleta para transportarlo. Incluye banner impreso de 2.30 x 3.59 4x0. Logos y diseños por definir y los cuales serán realizados por el IDRD.	Unidad	1	$ 1.691.593	$ 2.000.000	C4	$ 3.862.000	C8	$ 1.450.000	C23					$ 1.684.623	320.078,4	$ 2.004.701	2.004.701,0
24	Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales de tela blanca impermeables de 3x3m con 3m a 3,50 m de altura mínima, en el centro y entre 2,20m a 2,50m a los laterales Los laterales deben ser removible.	Unidad	1		$ 1.300.000	C12	$ 1.340.000	C13	$ 1.100.000	C14					$ 1.237.322	235.091,2	$ 1.472.413	1.472.413,0

25	Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales de tela blanca impermeables de 4 x 4m con 3m a 3,50 m de altura mínima, en el centro y entre 2,20m a 2,50m a los laterales Los laterales deben ser removible.	Unidad	1		$ 1.600.000	C12	$ 1.680.672	C13	$ 1.350.000	C14					$ 1.530.034	290.706,5	$ 1.820.740	1.820.740,0
26	Carpa desarmable de estructura metálica con techo y 4 paredes laterales de tela blanca impermeables de 2 x 2m con 3m a 3,50 m de altura mínima, en el centro y entre 2,20m a 2,50m a los laterales Los laterales deben ser removible	Unidad	1		$ 900.000	C12	$ 980.000	C13	$ 700.000	C14					$ 842.675	160.108,3	$ 1.002.783	1.002.783,0
27	Backing) portátil estructura en aluminio para tensar el banner. Medidas 2 mts (alto) x 3 mts (ancho). Incluye banner con ojales reforzados. Impresión 4x0. diseño por definir. Con maleta para su transporte. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 550.000	C4	$ 675.000	C23							$ 612.500	116.375,0	$ 728.875	728.875,0
28	Backing en lona banner con estructura metálica auto soportable de 3 mts (alto) x 2 mts (ancho). 4 x 0 tintas. Logos y diseños por definir los cuales serán realizados por el IDRD. Incluye en locación establecida por el IDRD en el perímetro urbano de Bogotá. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 700.000	C4	$ 660.000	C23							$ 680.000	129.200,0	$ 809.200	809.200,0
29	Backing en lona banner con estructura metálica auto soportable de 3 mts (alto) x 3 mts (ancho). 4 x 0 tintas. Incluye en locación establecida por el IDRD en el perímetro urbano de Bogotá. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 1.000.000	C4	$ 990.000	C23							$ 995.000	189.050,0	$ 1.184.050	1.184.050,0
30	Backing en lona banner con estructura metálica auto soportable de 3 mts (alto) x 6 mts (ancho). 4 x 0 tintas. Logos y diseños por definir los cuales serán realizados por el IDRD. Incluye en locación establecida por el IDRD en el perímetro urbano de Bogotá. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 1.900.000	C4	$ 1.800.000	C23							$ 1.850.000	351.500,0	$ 2.201.500	2.201.500,0
31	Backing en lona banner con estructura metálica auto soportable de 2 mts (alto) x 2 mts (ancho). 4 x 0 tintas. Logos y diseños por definir los cuales serán realizados por el IDRD. Incluye en locación establecida por el IDRD en el perímetro urbano de Bogotá. (Montaje, mantenimiento durante el tiempo requerido y desmontaje)	Unidad	1		$ 500.000	C4	$ 440.000	C23							$ 470.000	89.300,0	$ 559.300	559.300,0
32	Backign con estructura 3 mts (ancho)* 2m (alto) troquelado para tomar fotos en la cabeza con la gente.	Unidad	1		$ 1.100.000	C4	$ 1.200.000	C23							$ 1.150.000	218.500,0	$ 1.368.500	1.368.500,0
33	Tropezón en MDF de 80 cm de ancho x 1.70 de alto doble cara auto soportable. Impresión a 4 tintas	Unidad	1		$ 180.000	C4	$ 122.000	C23							$ 122.000	23.180,0	$ 145.180	145.180,0
34	Tropezón en cartón de 80 cm de ancho x 1.70 de alto doble cara auto soportable. Impresión a 4 tintas	Unidad	1		$ 100.000	C4	$ 65.000	C23							$ 65.000	12.350,0	$ 77.350	77.350,0
35	Tótem 3 caras en MDF de alto calibre, impreso a 4 tintas en vinilo adhesivo, tamaño 200 (alto) x70 cm (ancho)	Unidad	1		$ 350.000	C4	$ 400.000	C23							$ 375.000	71.250,0	$ 446.250	446.250,0
36	Tótem 3 caras en MDF de alto calibre, impreso a 4 tintas en vinilo adhesivo, tamaño 200 (alto) x 1 mts (ancho)	Unidad	1		$ 450.000	C4	$ 540.000	C23							$ 495.000	94.050,0	$ 589.050	589.050,0
37	Faldón para tarima en lona microperforada. Medidas 8 mts (largo) x 1.50 mts (ancho), ojales reforzados en los costados y alrededor del mismo, Con impresión de logos a 1 tinta. Color de fondo y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD.		1	$ 366.590	$ 315.000	C4	$ 0								$ 340.795	64.751,1	$ 405.546	405.546,0

38	Camiseta en algodón de un solo fondo tipo T-shirt. Diferentes tallas. Con impresión en transfer tamaño carta en la espalda y tamaño bolsillo al frente a 4x0 Color camiseta y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Unidad	1		$ 13.610	C7	$ 10.600	C15	$ 15.800	C16	$ 20.833	C17			$ 14.705	2.794,0	$ 17.499	17.499,0
39	Camiseta en algodón de un solo fondo tipo T-shirt. Diferentes tallas. Con impresión en transfer tamaño carta en la espalda y al frente a 4x0 Color camiseta y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Unidad	1		$ 13.610	C7	$ 11.500	C15	$ 13.300	C16	$ 23.333	C17			$ 13.455	2.556,5	$ 16.011	16.011,0
40	Camiseta en algodón de un solo fondo tipo Polo. Diferentes tallas. Con logo impreso tamaño bolsillo al frente y tamaño carta en la espalda tamaño carta 4x0,. Color camiseta y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Unidad	1		$ 21.000	C7	$ 16.800	C15	$ 28.500	C16	$ 32.666	C17			$ 24.750	4.702,5	$ 29.453	29.453,0
41	Camiseta en algodón de un solo fondo tipo Polo. Diferentes tallas. Con logo bordado tamaño bolsillo al frente tamaño carta 4x0,. Color camiseta y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Unidad	1		$ 25.000	C7	$ 19.600	C15	$ 25.800	C16	$ 40.833	C17			$ 25.400	4.826,0	$ 30.226	30.226,0
42	Camiseta en poliéster tipo polo de un fondo, diferentes tallas. Con impresión en transfer 4x0, tamaño bolsillo al frente y tamaño carta en la espalda Color camiseta y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Unidad	1		$ 21.000	C7	$ 19.500	C15	$ 35.000	C16					$ 20.250	3.847,5	$ 24.098	24.098,0
43	Gorra en dril de un solo fondo, cierre en velcro. Con logo bordado full color. Color gorra y Logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Docena	1	$ 65.764	$ 87.600	C7	$ 12.500	C16	$ 18.000	C17					$ 65.764	12.495,2	$ 78.259	78.259,0
44	Afiche en papel propalcote de 150 grs. Tamaño 1/2 pliego. Impresión 4x0. El Diseño será realizado por el IDRD	Centena	1		$ 495.000	C1	$ 461.200	C16	$ 416.800	C17					$ 455.395	86.525,1	$ 541.920	541.920,0
45	Afiches plastificados impresiones en propalmate 150 gr plastificados, tamaño tabloide full color	Centena	1		$ 258.000	C1	$ 302.800	C16	$ 365.300	C17					$ 302.543	57.483,2	$ 360.026	360.026,0
46	Volante en papel propalcote blanco brillante de 150 grs. tamaño 1/2 carta, impresión 4x4. Diseño por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Millar	1		$ 328.000	C1	$ 358.000	C16	$ 290.000	C17					$ 322.916	61.354,0	$ 384.270	384.270,0
47	Volante en papel propalcote blanco brillante de 150 grs. tamaño 1/2 carta, impresión 4x0. Diseño por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Millar	1		$ 319.000	C1	$ 357.000	C16	$ 281.000	C17					$ 315.968	60.033,9	$ 376.002	376.002,0
48	Volante en papel propalcote blanco brillante de 150 grs. tamaño carta, impresión 4x0. Diseño por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Millar	1		$ 352.000	C1	$ 377.000	C16	$ 307.000	C17					$ 342.827	65.137,1	$ 407.964	407.964,0
49	Volante en papel propalcote blanco brillante de 150 grs. tamaño carta, impresión 4x4. Diseño por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Millar	1		$ 353.000	C1	$ 378.000	C16	$ 315.000	C17					$ 346.702	65.873,4	$ 412.575	412.575,0
50	Plegable 3 cuerpos tamaño oficio abierto. Papel propalcote blanco brillante 150 grs. 4x4. Diseño por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Millar	1		$ 380.000	C1	$ 450.000	C16	$ 425.000	C17					$ 416.277	79.092,6	$ 495.370	495.370,0
51	Plegable 3 cuerpos tamaño carta abierto. Papel propalcote blanco brillante 150 grs. 4x4. Diseño por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Millar	1		$ 360.000	C1	$ 431.000	C16	$ 405.966	C17					$ 396.761	75.384,6	$ 472.146	472.146,0
52	Plegable 4 cuerpos tamaño oficio abierto. Papel propalcote blanco brillante 150 grs. 4x4. Diseño por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Millar	1		$ 380.000	C1	$ 450.000	C16	$ 425.000	C17					$ 416.277	79.092,6	$ 495.370	495.370,0
53	Plegable 10 cuerpos (20 caras) en papel propalcote blanco brillante 150 gr 4x4. Cada cara con medida de 10 alto x 8 de ancho aprox.	Millar	1		$ 1.050.000	C1	$ 647.000	C16	$ 1.326.000	C17					$ 1.050.000	199.500,0	$ 1.249.500	1.249.500,0
54	Folleto grapado, tipo mini libro, en propalcote blanco brillante 150gr 4x4, con 16 páginas aprox. más portada y contraportada. Cada página mide 12 alto x 8 de ancho aprox. El diseño será realizado por el IDRD. Portada y contraportada del mismo material de las páginas interiores. Diseños y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Millar	1		$ 690.000	C1	$ 963.000	C16	$ 778.000	C17					$ 795.114	151.071,7	$ 946.186	946.186,0

55	Revista en propalmate de 200 grs hojas internas y portada en propalmate de 240, 6 cuartillas internas (24 páginas) + portada. Grapado al centro. Tamaño cerrado 20 x 29	Millar	1		$ 2.900.000	C1	$ 3.547.000	C16	$ 3.149.000	C17					$ 3.176.899	603.610,8	$ 3.780.510	3.780.510,0
56	Vinilo Adhesivo para exteriores resistente al clima y pegante de alta adherencia. M2 con instalación. 4x0. Diseños y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	M2	1	$ 37.437	$ 64.000	C1	$ 70.000	C17							$ 37.437	7.113,0	$ 44.550	44.550,0
57	Stickers)Vinilo adhesivo de alta durabilidad para exteriores de 9 cm x 15 cms con sellador de bordes y laminado para protección.	Centena	1		$ 70.200	C1	$ 90.000	C17							$ 80.100	15.219,0	$ 95.319	95.319,0
58	Libro fotografico medida cerrada 23 cm (ancho) x 23 cm (alto). Portada tapa blanda de 300 grs. /320 grs con pestañas laterales plegadas hacia el interior de 7cms. 69 pàginas internas con 8 separadores en papel pergamino de 180 grs. Paginas internas en propalmate de 150 grs a 4 x 4 tintas. Cocido al hilo Con acabado hotmelt	Unidad	1		$ 207.000	C1	$ 53.206	C17							$ 53.206	10.109,1	$ 63.315	63.315,0
59	Libro fotografico medida cerrada 23 cm (ancho) x 23 cm (alto). Portada tapa blanda de 300 grs. /320 grs con pestañas laterales plegadas hacia el interior de 7cms. 69 pàginas internas con 8 separadores en papel pergamino de 180 grs. Paginas internas en propalmate de 150 grs a 4 x 4 tintas. Cocido al hilo Con acabado holmelt	Centena	1		$ 6.200.000	C1	$ 5.320.600	C17							$ 5.760.300	1.094.457,0	$ 6.854.757	6.854.757,0
60	Libro fotografico medida cerrada 23 cm (ancho) x 23 cm (alto). Portada tapa blanda de 300 grs. /320 grs con pestañas laterales plegadas hacia el interior de 7cms. 69 pàginas internas con 8 separadores en papel pergamino de 180 grs. Paginas internas en propalmate de 150 grs a 4 x 4 tintas. Cocido al hilo Con acabado holmelt	Millar	1		$ 9.850.000	C1	$ 8.867.000	C17							$ 9.358.500	1.778.115,0	$ 11.136.615	11.136.615,0
61	Libro fotografico medida cerrada 23 cm (ancho) x 23 cm (alto). Portada tapa dura 69 páginas internas con 8 separadores en papel pergamino de 180 grs. Paginas internas en propalmate de 150 grs a 4 x 4 tintas. Cocido al hilo Con acabado holmelt	Unidad	1		$ 217.000	C1	$ 54.272	C17							$ 54.272	10.311,7	$ 64.584	64.584,0
62	Libro fotografico medida cerrada 23 cm (ancho) x 23 cm (alto). Portada tapa dura 69 páginas internas con 8 separadores en papel pergamino de 180 grs. Paginas internas en propalmate de 150 grs a 4 x 4 tintas. Cocido al hilo Con acabado holmelt	Centena	1		$ 6.500.000	C1	$ 5.427.200	C17							$ 5.963.600	1.133.084,0	$ 7.096.684	7.096.684,0
63	Libro fotografico medida cerrada 23 cm (ancho) x 23 cm (alto). Portada tapa dura 69 páginas internas con 8 separadores en papel pergamino de 180 grs. Paginas internas en propalmate de 150 grs a 4 x 4 tintas. Cocido al hilo Con acabado holmelt	Millar	1		$ 11.900.000	C1	$ 10.331.000	C17							$ 11.115.500	2.111.945,0	$ 13.227.445	13.227.445,0
64	stickers) Vinilo adhesivo de alta durabilidad de 9 cm x 15 cms con sellador de bordes y laminado para protección, con troquel	Centena	1		$ 94.500	C1	$ 90.000	C17							$ 92.250	17.527,5	$ 109.778	109.778,0
65	Postales 4*4 tintas tamaño 15 * 10 cm en propalcote.	Centena	1		$ 125.000	C1	$ 303.600	C17							$ 125.000	23.750,0	$ 148.750	148.750,0
66	Postales 4*0 tintas tamaño 15 * 10 cm en propalcote.	Centena	1		$ 92.000	C1	$ 259.500	C17							$ 92.000	17.480,0	$ 109.480	109.480,0
67	Separadores de libros 5x21 cm, impresos a 4x1 tintas en propalcote de 220 gr, plastificado mate y troquelados	Centena	1		$ 321.000	C1	$ 548.300	C17							$ 321.000	60.990,0	$ 381.990	381.990,0
68	Fichas técnicas tamaño 20 cm x 12 cm 4*0 en papel propalcote 240 gr. Plastificadas	Centena	1		$ 175.000	C1	$ 351.500	C17							$ 175.000	33.250,0	$ 208.250	208.250,0
69	Carpetas institucionales tamaño carta 4*4 tintas en propalmate de 300 grs platificado troquelado con bolsillo interno	Centena	1		$ 1.050.000	C1	$ 863.800	C17							$ 956.900	181.811,0	$ 1.138.711	1.138.711,0
70	Carpetas institucionales tamaño oficio 4*4 tintas en propalmate de 300 grs platificado troquelado con bolsillo interno	Centena	1		$ 1.110.000	C1	$ 1.137.300	C17							$ 1.123.650	213.493,5	$ 1.337.144	1.337.144,0
71	Carpetas institucionales tamaño carta 4*0 tintas en propalmate de 300 grs platificado troquelado con bolsillo interno	Centena	1		$ 797.000	C1	$ 673.800	C17							$ 735.400	139.726,0	$ 875.126	875.126,0
72	Carpetas institucionales tamaño oficio 4*0 tintas en propalmate de 300 grs platificado troquelado con bolsillo interno	Centena	1		$ 880.000	C1	$ 835.600	C17							$ 857.800	162.982,0	$ 1.020.782	1.020.782,0
73	Cuadernos tapa dura full color con 5 separadores full color y 120 páginas interna, tamaño 23.5 * 17 cm hojas internas a una sola tinta. Argollado	Centena	1		$ 1.600.000	C1	$ 1.540.600	C17							$ 1.570.300	298.357,0	$ 1.868.657	1.868.657,0

74	Cuadernos tipo libreta full color 120 páginas interna, tamaño 23.5 * 17 cm hojas internas a una sola tinta. Cosido a caballete.	Centena	1		$ 620.000	C1	$ 698.300	C17							$ 659.150	125.238,5	$ 784.389	784.389,0
75	Cuadernillos media carta (rayado o cuadriculado o blanco) .Hojas internas en papel bond 75 g a 2 x 2 tintas. Con caratula en propalcote de 220 grs 20 hojas y argollado	Centena	1		$ 703.000	C1	$ 643.400	C17							$ 673.200	127.908,0	$ 801.108	801.108,0
76	Cuadro con marco en madera, de 32 x 22 con impresión de foto 20 x 15 en papel fotográfico y vidrio de protección y sistema de cierre tipo portarretrato.	Unidad	1		$ 145.000	C18	$ 36.975	C21	$ 80.000	C22					$ 80.000	15.200,0	$ 95.200	95.200,0
77	Cuadro con marco en madera, de 32 x 22 con impresión de foto 20 x 15 en papel fotográfico y vidrio de protección y sistema de cierre tipo portarretrato.	Centena	1		$ 14.500.000	C18	$ 2.521.008	C21	$ 6.800.000	C22					$ 6.800.000	1.292.000,0	$ 8.092.000	8.092.000,0
78	Retablo en madera con vinilo adhesivo. Impresión 4X0. Medidas 12 cms x 15 cms. Logos y Diseños por definir y los cuales serán realizados por el IDRD.	Unidad	1		$ 42.000	C17	$ 38.000	C18	$ 15.126	C21	$ 79.000	C22			$ 40.000	7.600,0	$ 47.600	47.600,0
79	Retablo en madera con vinilo adhesivo. Impresión 4X0. Medidas 50 cm mts x 50 cms. Logos y Diseños por definir y los cuales serán realizados por el IDRD.	Unidad	1	$ 121.486	$ 90.000	C17	$ 160.000	C18	$ 54.622	C21	$ 130.000	C22			$ 90.000	17.100,0	$ 107.100	107.100,0
80	Retablo en madera con vinilo adhesivo. Impresión 4X0. Medidas 1 mts x 70 cms Diseños por definir y los cuales serán realizados por el IDRD.	Unidad	1		$ 140.000	C17	$ 420.000	C18	$ 103.362	C20	$ 105.042	C21	$ 180.000	C22	$ 104.202	19.798,4	$ 124.000	124.000,0
81	Retablo en madera con vinilo adhesivo. Impresión 4X0. Medidas 1,80 mts x 1,20 mts Diseños por definir y los cuales serán realizados por el IDRD.	Unidad	1		$ 330.000	C17	$ 870.000	C18	$ 184.874	C21	$ 270.000	C22			$ 184.874	35.126,1	$ 220.000	220.000,0
82	Globos R-12 a un fondo, logo 4x0 . Diseños por definir y los cuales serán realizados por el IDRD	Centena	1	$ 84.105	$ 80.000	C17									$ 82.053	15.590,1	$ 97.643	97.643,0
83	Tarjetas invitación en propalmate, tamaño 33 x 15 cm con troquel. Impresas 4 x 4, empacado en celofán transparente y cierre de punto Diseños y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD.	Centena	1		$ 370.000	C1	$ 663.000	C17							$ 370.000	70.300,0	$ 440.300	440.300,0
84	Tarjetas invitación en Papel fino , tamaño 33 x 15 cm con troquel. Impresas 4 x 4, empacado en celofán transparente y cierre de punto Diseños y logos por definir y los cuales serán realizados por el IDRD.	Centena	1		$ 436.000	C1	$ 808.800	C17							$ 436.000	82.840,0	$ 518.840	518.840,0
85	Medalla fotograbada en Bronce C-1,5 mm, escudo de 1,2 fotograbada por parte de atrás, texto según Mención, con baño de oro 24 k, con cinta al cuello y estuche en pana francesa azul	Unidad	1	$ 90.283	$ 50.000	C2	$ 22.194	C5							$ 70.142	13.327,0	$ 83.469	83.469,0
86	Medalla fotograbada en Bronce C-1,5 mm, escudo de 1.2 fotograbada por parte de atrás, texto según Mención, con baño de oro 24 k, con cinta al cuello y estuche en pana francesa azul	Centena	1		$ 2.000.000	C2	$ 2.219.400	C5							$ 2.109.700	400.843,0	$ 2.510.543	2.510.543,0
87	Pin metálico con la silueta requerida por el cliente color niquel brillante con aplicación de laca negra (opcional) iman de alta potencia en el reverso del mismo para adherirlo a la prenda de vestir medidas aproximadas varia según diseño peso aproximado 8 grs. area de marcación varia según diseño empaque: soporte en cartón y bolsa. la imagen del pegaso es de referencia.	Centena	1		$ 800.000	C2	$ 1.254.500	C5							$ 800.000	152.000,0	$ 952.000	952.000,0
88	PIN DE SOLAPA FOTOGRABADO: Pin en bronce calibre 0.90, on baño en niquel brillante con sticker y resina. Anclaje de puntilla . Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 610.983	$ 750.000	C2	$ 946.700	C5								116.086,8	$ 727.070	727.070,0

89	PIN DE SOLAPA FOTOGRABADO:Pin en bronce calibre 0,90 con baño en niquel brillante (Natural/pintado) pintura horneable. Anclaje de puntilla. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 586.805	$ 750.000	C2	$ 946.700	C5								111.493,0	$ 698.298	698.298,0
90	PIN DE SOLAPA FOTOGRABADO:Pin en bronce calibre.090 con baño en oro de 18 kilates brillante (natural /pintado). Anclaje de puntilla. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 785.549	$ 900.000	C2	$ 946.700	C5								160.127,3	$ 1.002.902	1.002.902,0
91	PIN DE SOLAPA FOTOGRABADO:Pin en bronce calibre 0,90 con baño en oro pintado y resinado.. Anclaje de puntilla. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 785.549	$ 900.000	C2	$ 946.700	C5								160.127,3	$ 1.002.902	1.002.902,0
92	PIN DE SOLAPA FOTOGRABADO: Pin siluetado en bronce calibre 0.90, on baño en niquel brillante con sticker y resina. Anclaje de puntilla . Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 610.983	$ 800.000	C2	$ 946.700	C5								116.086,8	$ 727.070	727.070,0
93	PIN DE SOLAPA FOTOGRABADO:Pin siluetiado en bronce calibre 0,90 con baño en niquel brillante (Natural/pintado) pintura horneable. Anclaje de puntilla. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 586.805	$ 800.000	C2	$ 946.700	C5								111.493,0	$ 698.298	698.298,0
94	PIN DE SOLAPA FOTOGRABADO:Pin siluetiado en bronce calibre.090 con baño en oro de 18 kilates brillante (natural /pintado). Anclaje de puntilla. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 785.549	$ 900.000	C2	$ 946.700	C5								160.127,3	$ 1.002.902	1.002.902,0
95	PIN FOTOGRABADO:Pin siluetiado en bronce calibre 0.90 con baño en oro pintado y resinado.. Anclaje de puntilla. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 785.549	$ 900.000	C2	$ 946.700	C5								160.127,3	$ 1.002.902	1.002.902,0
96	PIN DE SOLAPA TROQUELADO: Pin en broncecalibre 0.90 con baño en niquel brillante (natural /pintado). Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 586.805	$ 900.000	C2	$ 1.498.500	C5							$ 586.805	111.493,0	$ 698.298	698.298,0
97	PIN DE SOLAPA FUNDIDO EN ZAMAK: Pin en aleación zamak con baño en oro antiguo . Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 586.805	$ 900.000	C2	$ 729.000	C5							$ 586.805	111.493,0	$ 698.298	698.298,0
98	PIN DE SOLAPA FUNDIDO EN ZAMAK: Pin en aleación zamak con baño en plata antigua o envejecida. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 586.805	$ 900.000	C2	$ 729.000	C5							$ 586.805	111.493,0	$ 698.298	698.298,0
99	PIN DE SOLAPA FUNDIDO EN ZAMAK: Pin en aleación zamak con baño en bronce antiguo o envejecido. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 586.805	$ 900.000	C2									$ 586.805	111.493,0	$ 698.298	698.298,0
100	PIN DE SOLAPA FUNDIDO EN ZAMAK: Pin en aleación zamak con baño en oro brillante. Diseño por definir y suministrado por el IDRD. Medidas aprox 3 cm x 2 cm	Centena	1	$ 785.549	$ 900.000	C2									$ 842.775	160.127,3	$ 1.002.902	1.002.902,0
101	Libreta Punch de cartón con 5 stickies adhesivos, taco de memo adhesivos y boligrafo Medidas:18 cm x 13,5 cm Marca: 4,5 cm / Tampografía	Unidad	1		$ 8.108	C9	$ 6.218	C10	$ 5.628	C11	$ 9.700	C17			$ 5.923	1.125,4	$ 7.048	7.048,0
102	Set de Escritorio Stickies y Resaltadores Mágicos Estuche en plástico con tapas en cuero, en la tapa interior marcada con el logo o frase suministrado por el IDRD, 5 stickies (colores surtidos), un taco y 3 resaltadores en cera (Azul/Naranja/ Amarillo) mEDIDAS: cERRADO: 10.9 cm x 13 cm x 2.1 Marca: 7 cm / screen/Repujado	Unidad	1		$ 12.432	C9	$ 13.937	C10	$ 12.147	C11	$ 28.400	C17			$ 12.792	2.430,5	$ 15.222	15.222,0

103	Sticky Set Munich. Dispensador redondo de stickies plásticos. Colores Surtidos. Medidas: 2 cm x 8 cm diámetro Marca: 4.5 cm / Tampografía	Unidad	1		$ 12.612	C9	$ 17.500	C17							$ 15.056	2.860,6	$ 17.917	17.917,0
104	Minilibreta con bolígrafo tavish en cartón de 70 hojas Medidas: 11.8 cm x 8 cm Marca: 4 cm / Tampografía	Unidad	1		$ 6.486	C9	$ 2.573	C10	$ 2.523	C11	$ 5.780	C17			$ 2.548	484,1	$ 3.032	3.032,0
105	Set Resaltador Fingers De 5 resaltadores en tinta. Medidas. 5 cm x 7.5 cm Marca. 3 cm / Tampografía	Unidad	1		$ 9.076	C9	$ 3.859	C10	$ 5.355	C11	$ 9.718	C17			$ 5.355	1.017,5	$ 6.372	6.372,0
106	Memoria USB Manilia Bandy II en cilicona Medidas: 20.7 cm x 1.7 cm Marca: 2 cm / Láser / Tampografía en silicona Caapcidad: 16 GB	Unidad	1		$ 42.251	C9	$ 31.800	C17							$ 37.025	7.034,8	$ 44.060	44.060,0
107	Estuche multiusos en poliester Medidas: 22.5 cm x 10 cm x 5.5 cm Marca: 12 cm / Screen	Unidad	1		$ 7.563	C9	$ 6.325	C10	$ 5.292	C11					$ 6.259	1.189,2	$ 7.448	7.448,0
108	Mouse Pad Transfer. Espuma con cuacho. Cotización especial para troqueles de diferentes medidas. Medidas: 17.5 cm x 21.5 cm	Unidad	1		$ 6.387	C9	$ 5.682	C10							$ 6.034	1.146,5	$ 7.180	7.180,0
109	Estuche esférico con carabinero. Capa blanca plástica en el interior. Medidas: 6.4 cm diámetro Marca: 3.5 cm / Tampografía solo en la bola	Unidad	1		$ 7.207	C9	$ 2.895	C10	$ 2.889	C11					$ 2.892	549,5	$ 3.441	3.441,0
110	Libro: Impresión de 23.5 cm de ancho x 32 cm de alto, con páginas internas de 180 a 200 mate a 150.áginas internas de 180 a 200 mate a 150. Portada: Tapa dura cosida al hilo, brillante 300 gramos 4 x 0 tintas plastificada mate por una cara. Páginas internas 4x4 tintas Portada:	Unidad	1		$ 359.000	C1	$ 146.412	C17							$ 146.412	27.818,3	$ 174.230	174.230,0
111	Libro: Impresión de 23.5 cm de ancho x 32 cm de alto, con páginas internas de 180 a 200 mate a 150.áginas internas de 180 a 200 mate a 150. Portada: Tapa dura cosida al hilo, brillante 300 gramos 4 x 0 tintas plastificada mate por una cara. Páginas internas 4x4 tintas Portada:	Centena	1		$ 13.400.000	C1	$ 14.641.200	C17							$ 14.020.600	2.663,914,0	$ 16.684.514	16.684.514,0
112	Libro: Impresión de 23.5 cm de ancho x 32 cm de alto, con páginas internas de 180 a 200 mate a 150.áginas internas de 180 a 200 mate a 150. Portada: Tapa dura cosida al hilo, brillante 300 gramos 4 x 0 tintas plastificada mate por una cara Páginas internas 4x4 tintas Portada:	Millar	1		$ 29.000.000	C1	$ 23.282.000	C17							$ 26.141.000	4.966.790,0	$ 31.107.790	31.107.790,0
														TOTAL	141.942.934,0	26.969.157,5	168.912.090,0	168.912.090,0

OBSERVACIONES:
Se solicitaron cotizaciones a las empresas PAPELERÍA EMPRESARIAL GROUP S.A.S, SER DIGITAL, IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, GRUPO IMPRICOL - INDUSTRIA PUBLICITARIA, COLOMBIANA DE GRABADOS, LASER DEPOT, CASA OLIMPICA, GRANADOS Y CONDECORACIONES LTDA, UNIFORMES Y BORDADOS INNOVAR, GCP - GORRAS Y CONFECCIONES PUBLICITARIAS, LA IMPRENTA EDITORES S.A., AMA JOYERIA CORPORATIVA, GLOBOTECH DISPLAYS USA, ECO IMPRESIÓN, GRANADOS Y CONDECORACIONES, GORRAS Y CONFECCIONES JUAN LÓPEZ, ARKIMAX, SION TRADE S.A.S., ALMACÉN GOL DEPORTES, ECOMARKET , CARPAS SOL & SOMBRA, CARPAS MURANO S.A.S, MEGACUBIERTAS, NACIONAL DE CARPAS, CARPAS Y CUBRIMIENTOS, CARPAS SOLARE, CARPAS SOMBRELLA LR, CARPAS FERRARI JV , CARPAS Y PARASOLES JR , UNICARPAS, CARPAS E INGENIERÍA, CARPAS CRUZ , CENTRAL DIGITAL, GRAPHIC CITY , FORMAS CONTINUAS, ALLMEDIA.CO, INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS, DIGITAL D3 - Soluciones y servicios Express, EXPOIMAGEN PORTAPENDONES, GRAFISMO IMPRESORES, PENDONES BARATOS.CO, PRIORITY, ALEJANDRA MAYORGA obteniendo respuesta de las empresas referenciadas en el presente anexo. NOTA: Para el análisis no se tiene en cuenta C6, al no presentar la especificidad o caracterización de los bienes requeridos en solicitud de cotización

El presente análisis sigue los lineamientos y especificaciones establecidos en el Instructivo para la Realización de Análisis de Precios del Mercado. Con base en lo anterior, para la determinación de los valores oficiales no fueron consideradas las cotizaciones que se encuentran fuera del rango de homogeneidad.

VARIABLE ESTADÍSTICA APLICADA, para el Avance de Estudio de Precios: a) ARMÓNICA C1C16C17 para ítem: 45:52,54-55; b) ARMÓNICA C1C3C4 para ítem: 10-11-12; c) ARMÓNICA C12C13C14 para ítem: 24:26; d) ARMÓNICA C9C10C11 para ítem: 102-107; e) C1: para ítem: 65:68-83-84; f) C17 para ítem: 58-61-110; g) C2 para ítem: 87; h) C21 para ítem: 79-81; i) C23 para ítem: 33-34; J) ARMÓNICA VR C4 C23 para ítem: 23; K) MEDIANA C1C16C17 para ítem: 53; l) MEDIANA C1C3C4 para ítem: 13-16-17; ll) MEDIANA C18C21C22 para ítem: 76-77; m) MEDIANA C4C8C23 para ítem: 20-22; n) MEDIANA C9C10C11 para ítem: 105; ñ) PROMEDIO VRC2 para ítem: 94,95; o) PROMEDIO C1C17 para ítem: 57-59-59; 62:64;68:75,111,112; p) PROMEDIO C1C24 para ítem: 18; r) PROMEDIO C1C4 para ítem: 5-14-15; rr) PROMEDIO C10C11 para ítem: 101-104-109; s) PROMEDIO C17C18 para ítem: 78; t) PROMEDIO C2C5 para ítem: 86; u) PROMEDIO C20C21 para ítem: 80; v) PROMEDIO C4C23 para ítem: 27:32; 35-36 w) PROMEDIO C4C8 para ítem: 19; x) PROMEDIO C7C15 para ítem: 42; y) PROMEDIO C7-C16 para ítem: 38:41; z) PROMEDIO C8C23 para ítem: 21; aa) PROMEDIO C9C10para ítem: 108; ab) PROMEDIO C9C17 para ítem: 103-106; ac) PROMEDIO VR17 para ítem: 82; ad) PROMEDIO VRC2 para ítem: 85-90-100; ae) PROMEDIO VRC3 para ítem: 7-91; af) PROMEDIO VRC4 para ítem: 37; ag) VR para ítem: 1:4; 6-8-43-56-88-89-92-93-96-97-98-99

En cumplimiento con lo señalado en el Numeral 4 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 de 2015 y al resultado del anterior análisis, se toma como referencia y valor aproximado de precio del mercado la sumatoria de precios unitarios, correspondiente a: **CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS DOCE MIL NOVENTA PESOS ($168,912.090.oo) moneda legal colombiana.**

NOTA: El valor de las cotizaciones contemplan los costos directos, indirectos, impuestos, tasas, contribuciones y cualquier otra erogacion necesaria para la ejecucion del contrato.

PROYECTÓ
NOMBRE: MARITZA ENIT ARDILA FORERO
Profesional Especilizado - 222 - 09

FIRMA: _____

REVISÓ
JOHANNA MARÍA SANTACRUZ PEÑA
Asesor Dirección Responsable Área de Costos y Estudios Económicos

FIRMA: _____

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE

I D R D

ESTUDIO DEL SECTOR

"SUMINISTRAR POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS FIJOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES QUE REALIZA EL IDRD..."

ALCANCE I

ÁREA DE COSTOS Y ESTUDIOS ECONÓMICOS
MAYO DE 2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

I. IDENTIFICACIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO

1. Objeto a Contratar
2. Denominación Técnica del Servicio

V. ANEXOS:

- **Capítulo I – Estudio Sector**

(con modificación en *"Denominación Técnica del Servicio"*)

DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN - COMUNICACIONES

ESTUDIO DEL SECTOR

"Según el Decreto 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1, el cual señala: "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", y el artículo 2.2.1.1.1.6.3. Evaluación del Riesgo "Evaluación del Riesgo. La Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente"; el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – I.D.R.D, siguiendo las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector, Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación, Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación y el Manual de la Modalidad de Selección, procede a realizar el presente Estudio del Sector como parte del Proceso de Contratación, en cumplimiento de los principios de planificación, responsabilidad y transparencia consagrado en la Ley 80 de 1993".

I. *IDENTIFICACIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO*

1. ***Objeto a Contratar:*** *"Suministrar por el sistema de precios unitarios fijos los elementos necesarios para la divulgación y promoción de la gestión de los proyectos, programas y actividades que realiza el IDRD."*
2. ***Denominación Técnica del Servicio:*** Descripción Códigos UNSPSC y Código CIIU

CLASIFICACIÓN UNSPSC A CUARTO NIVEL	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
73141700	F Servicios	73 Servicios de Producción Industrial y Manufactura	14 Industrias de fibras, textiles y de tejidos	1700 Producción de telas y cuero
82101500	F Servicios	82 Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	10 Publicidad	1500 Publicidad impresa
82121505	F Servicios	82 Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	12 Servicios de reproducción	1505 Impresión promocional o publicitaria

CLASIFICACIÓN UNSPSC A CUARTO NIVEL	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
82141600	F Servicios	82 Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y Bellas artes	14 Diseño gráfico	16 Servicios de exhibición gráfica
55101500	F Servicios	55 Publicaciones Impresas, publicaciones electrónicas y Accesorios	10 Medios Impresos	15 Publicaciones Impresas
55121700	E Productos de uso final	55 Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	12 Etiquetado y accesorios	1700 Señalización Pancartas Pendones
55101500	E Productos de uso final	55 Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	10 Medios impresos	1500 Publicaciones impresas

Elaboró

MARITZA ENIT ARDILA FORERO
Profesional Especializado Código 222 Grado 09
Área Costos y Estudios Económicos

Revisó

JOHANNA MARÍA SANTACRUZ PEÑA
Asesor de Dirección
Responsable Área Costos y Estudios Económicos