# ANEXO No. 01: ANALISIS DEL SECTOR – EP. 03588-2022

## SECTOR ECONÓMICO IDENTIFICADO:

Para el presente proceso, se identifica que los bienes y servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones comprenden: (i) infraestructura, soporte en la utilización de los servicios y productos, (ii) la fabricación y/o venta de los bienes TIC, (iii) producción de los servicios de telecomunicaciones, (iv) industria de las plataformas digitales e (v) investigación y hacen parte del sector terciario de la economía, que se refiere al ofrecimiento de servicios en donde se encuentran todas aquellas actividades intangibles que no producen mercancía en sí, como el comercio, el transporte, entre otros.

## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – TIC:

De acuerdo con la definición establecida en el artículo 6º de la ley 1978 de 2019, las TICS: "Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC) son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes." En Colombia, el subsector de la economía Tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC comprende cinco grandes dimensiones: (i) infraestructura, soporte en la utilización de los servicios y productos, (ii) la fabricación y/o venta de los bienes TIC, (iii) producción de los servicios de telecomunicaciones, (iv) industria de las plataformas digitales e (v) investigación.

## INFRAESTRUCTURA, SOPORTE EN LA UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS:

La infraestructura y soporte es el conjunto de hardware y software sobre el que se asientan los diferentes servicios que necesita la entidad para poder llevar a cabo todas sus actividades. El conjunto de hardware consta de elementos tan diversos como los reguladores de corriente, los sistemas de seguridad, las cámaras, los servidores de aplicaciones, los elementos de red como: routers, repetidores o cortafuegos, las computadoras personales, las impresoras, las tabletas, los teléfonos, copiadoras, proyectores, conmutadores, etc. El conjunto de software va desde los sistemas operativos (licenciamiento), programas de oficina (licenciamiento), plataformas administrativas y operativas (contabilidad, administración, cobranza, calificaciones, etc.)

## FABRICACIÓN Y/O VENTA DE LOS BIENES TIC

En el mercado de fabricación y/o venta de los bienes TIC, se encuentra un conjunto de servicios de redes y aparatos que tienen por objetivo mejorar la calidad de vida del ser humano y su entorno, son herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan y recuperan información, entre estos servicios. Se encuentran en el mercado: ➢ Terminales ➢ Ordenador personal ➢ Navegador de internet ➢ Sistemas operativos para PC ➢ Teléfono móvil ➢ Televisor ➢ Consolas de juegos

## EL MERCADO DE COMPUTADORES

Si bien 2021 fue un éxito rotundo para el mercado de bienes de consumo tecnológicos con un crecimiento de las ventas del 12 por ciento en todo el mundo, los expertos financieros pronosticaron un crecimiento de solo el 2 por ciento para 2022 y para América Latina un decrecimiento del 1 por ciento.

Los precios están aumentando actualmente en casi todas las categorías de productos y los expertos ya están hablando de una inflación por encima de 2 dígitos. Además del conflicto de Ucrania, los retrasos en los envíos y la escasez de productos están alimentando los aumentos de precios. En Colombia el alza del dólar a elevado todos los precios de los bienes importados y los computadores no son la excepción

Para el mercado de bienes de consumo tecnológicos, la escasez se ha observado claramente en varias categorías, entre ellas los computadores portátiles o laptops cuyo número de unidades disponibles a nivel global decreció un 15% ocasionando un alza en los precios de un 8%.

De otra parte el informe 'The State of Consumer Technology & Durables' también muestra que hay un área en el mercado de bienes de consumo tecnológicos que continúa desarrollándose rápidamente: la llamada categoría "@Home". Incluye equipos de cocina y limpieza, pero también monitores, auriculares y computadoras portátiles.

En esta categoría, la demanda mundial está aumentando, impulsada por una nueva cultura de trabajo postpandemia. Después de todo, incluso después de que las medidas de Covid se hayan relajado, es difícil imaginar la vida sin configuraciones de trabajo híbridas. Según una encuesta global de redes sociales del 65 por ciento de los encuestados ahora quiere trabajar desde casa hasta cuatro veces a la semana. Para ello, necesitan el equipo tecnológico adecuado.

No podemos dejar de considerar que el trabajo híbrido o remoto en economías más avanzadas como en EE. UU, por ejemplo, será predominante en las áreas como servicios profesionales, consultoría y TI y esto tendrá una influencia en la demanda de los

consumidores y las empresas relacionadas con el mercado de bienes de consumo tecnológico de América Latina.

A pesar de la creciente incertidumbre, los consumidores están dispuestos a pagar un poco más por productos que les ofrezcan innovación y agreguen valor funcional. Las marcas Premium, por ejemplo, registraron un crecimiento de las ventas del 32 por ciento en comparación con el año pasado.

Los precios de los productos tecnológicos ya han aumentado en el último año. En la industria el aumento de la demanda ejerce una presión adicional sobre las cadenas de suministro.

Es necesario precisar que los estudios realizados en este campo precisan que entre enero y marzo de este año se vendieron 77,5 millones de unidades a nivel global, un valor que representa una caída importante en relación con el mismo trimestre de 2021, cuando se distribuyeron en todo el mundo 83,6 millones de computadoras. Según la firma de análisis, el pasado año se vendieron un total de 341 millones de PC en todo el mundo, un 15% más que en 2020 y un 27% más que en 2019, colocando a 2021 como el mejor año para el sector desde 2012.

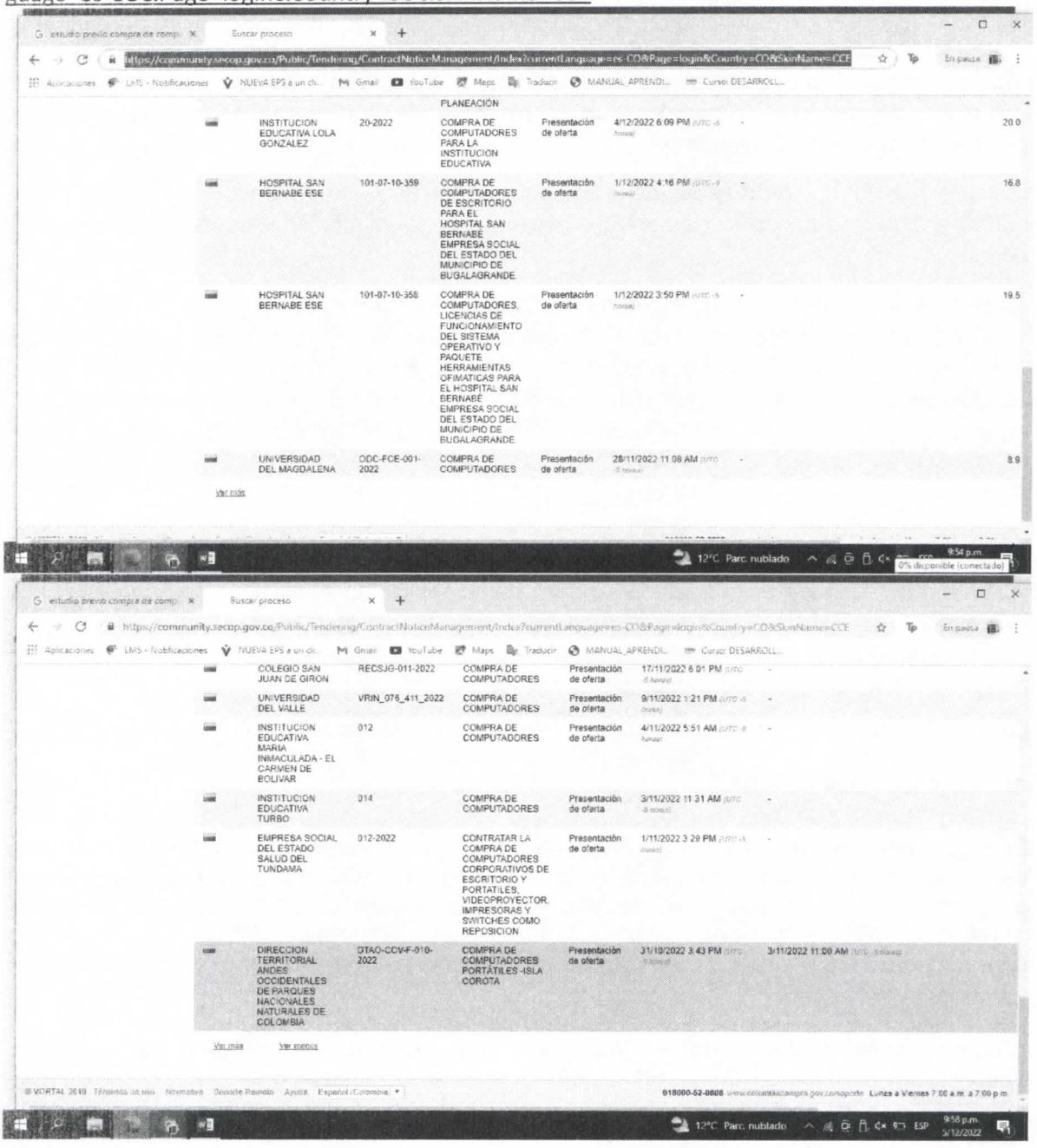
Respecto a las cinco empresas con mayor participación en el mercado de computadoras personales, se reporta que Lenovo continúa siendo la más relevante, con 24.3% en el primer trimestre del año. De cerca le sigue HP, con un 22.9%; después Dell, con un 15.4%, Apple, con 8%, y al final se encuentra Acer, con un 7%.

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En tal sentido, dicha invitación está dirigida a personas naturales o Jurídicas, que acredite dentro de la actividad económica el comercio de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones, las cuales se encargan de proveer los bienes requeridos por la entidad para el cumplimiento de los fines de la contratación, bajo un justo precio que ha sido pactado de acuerdo al estudio de mercados que se ha realizado.

Históricamente, existen otras entidades estatales que también requieren de los equipos descritos en el estudio previo, hecho este que pone en evidencia de que se trata de una compra de recurrente utilización para las entidades estatales y que sirve de apoyo al desarrollo de los programas y proyectos de las Instituciones Públicas y Privadas. Para afianzar lo dicho anteriormente nos remitimos en esta vigencia a los procesos que se adelantan a través del portal Colombia Compra Eficiente en su página de SECOP II

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE



| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | PLANEACIÓN | | | |
| | INSTITUCION EDUCATIVA LOLA GONZALEZ | 20-2022 | COMPRA DE COMPUTADORES PARA LA INSTITUCION EDUCATIVA | Presentación de oferta | 4/12/2022 6:09 PM (UTC-5) hora(s) | 20.0 |
| | HOSPITAL SAN BERNABE ESE | 101-07-10-359 | COMPRA DE COMPUTADORES DE ESCRITORIO PARA EL HOSPITAL SAN BERNABE EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO DEL MUNICIPIO DE BUGALAGRANDE | Presentación de oferta | 1/12/2022 4:16 PM (UTC-5) hora(s) | 16.8 |
| | HOSPITAL SAN BERNABE ESE | 101-07-10-358 | COMPRA DE COMPUTADORES, LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA OPERATIVO Y PAQUETE HERRAMIENTAS OFIMATICAS PARA EL HOSPITAL SAN BERNABE EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO DEL MUNICIPIO DE BUGALAGRANDE | Presentación de oferta | 1/12/2022 3:50 PM (UTC-5) hora(s) | 19.5 |
| | UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA | ODC-FCE-001-2022 | COMPRA DE COMPUTADORES | Presentación de oferta | 28/11/2022 11:08 AM (UTC -5 hora(s) | 8.9 |

Ver más

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | COLEGIO SAN JUAN DE GIRON | RECSJG-011-2022 | COMPRA DE COMPUTADORES | Presentación de oferta | 17/11/2022 6:01 PM (UTC -5 hora(s) | |
| | UNIVERSIDAD DEL VALLE | VRIN_076_411_2022 | COMPRA DE COMPUTADORES | Presentación de oferta | 9/11/2022 1:21 PM (UTC -5 hora(s) | |
| | INSTITUCION EDUCATIVA MARIA INMACULADA - EL CARMEN DE BOLIVAR | 012 | COMPRA DE COMPUTADORES | Presentación de oferta | 4/11/2022 5:51 AM (UTC -5 hora(s) | |
| | INSTITUCION EDUCATIVA TURBO | 014 | COMPRA DE COMPUTADORES | Presentación de oferta | 3/11/2022 11:31 AM (UTC -5 hora(s) | |
| | EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO SALUD DEL TUNDAMA | 012-2022 | CONTRATAR LA COMPRA DE COMPUTADORES CORPORATIVOS DE ESCRITORIO Y PORTATILES, VIDEOPROYECTOR, IMPRESORAS Y SWITCHES COMO REPOSICION | Presentación de oferta | 1/11/2022 3:29 PM (UTC -5 hora(s) | |
| | DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES DE PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA | DTAO-CCV-F-010-2022 | COMPRA DE COMPUTADORES PORTATILES -ISLA COROTA | Presentación de oferta | 31/10/2022 3:43 PM (UTC -5 hora(s) | 3/11/2022 11:00 AM (UTC -5 hora(s) |

Ver más Ver menos

Por otro lado, de conformidad con los registros históricos que tiene la entidad, mediante los procesos de selección de contratistas que han suministrado equipos en vigencias anteriores y entendiendo que hay grandes superficies que pueden ofrecer los equipos solicitados, pero que con la distribución horizontal a mercados minoristas estos también pueden ofertar dicha venta al usuario final. Durante los últimos años se evidencia en el cuadro adjunto que la Gobernación de Casanare – Secretaría de Salud ha debido contratar en similares circunstancias la compra de los equipos mencionados. Aquí una muestra de lo dicho

| PROCESO | TIPO CONTRATO | ENTIDAD | OBJETO DEL CONTRATO | SITIO | VALOR | CONTRATISTA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Contrato compraventa No. 2056-2019 | Contratación Selección Abreviada | CASANARE – GOBERNACIÓN – Secretaría de Salud | Adquisición de papelería, útiles de oficina, equipos y recursos tecnológicos para fortalecer las áreas funcionales de la Secretaría de Salud de Casanare. | Casanare : Yopal | $118.113.450 | NANCY DÍAZ PULIDO |
| Contrato compraventa No. 2223-2020 | Contratación Mínima cuantía | CASANARE – GOBERNACIÓN – Secretaría de Salud | Adquirir equipos de oficina destinados al Fondo Rotatorio de Estupefacientes y funcionamiento de la Secretaría de Salud departamental de Casanare | Casanare : Yopal | $12.980.000 | KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS |
| Contrato compraventa No. 2243-2021 | Contratación Mínima cuantía | CASANARE – GOBERNACIÓN – Secretaría de Salud | Adquisición de equipos de cómputo, impresoras y suministros para fortalecer la infraestructura tecnológica de la secretaría de salud de Casanare. | Casanare : Yopal | 42.992.000 | NANCY DIAZ PULIDO |

## ANÁLISIS DE LA OFERTA

El fabricante se vale de los canales de distribución para poner en el mercado los productos. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la comercialización de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de uso o consumo.

Para nuestro caso los posibles oferentes son muchos, dado el tipo de equipos a comprar, podría pensarse que ofertaran personas naturales y jurídicas con locales comerciales reconocidos en el mercado departamental cuyos objetos registrados en cámara de comercio incluyan las compras que se pretende contratar y bajo las condiciones técnicas requeridas, igualmente cabe también señalar que ya existen grandes Hipermercados y grandes superficies que pueden entrar a competir desde los niveles nacionales e internacionales. Se podría inferir que el comercializador es el intermediario que dispone de los productos y los vende a la Entidad. Por ello al hacer un análisis de los posibles oferentes en el mercado del departamento de Casanare, la gran mayoría de equipos solicitados en el presente estudio, se puede afirmar que hay oferta de los bienes a contratar:

| OFERENTES EN YOPAL | DIRECCIÓN | |
|---|---|---|
| PC Ingenieros - suministros integrales | Carrera 19No. 38 -33 | Yopal |
| NAROCRI Datos | Carrera 17 no. 11-25 | Aguazul |
| Kimosavi Internacional SAS | Carrera 19 No. 19-53 | Yopal |
| Makro computo del Llano | Calle 9 No. 22 – 35 | Yopal |
| Alkosto | Calle 24 No. 28-90 | Yopal |
| Éxito | Calle 30 No. 26 -29 | Yopal |
| Jumbo | Carrera 29 No. 14-16 | Yopal |
| Olímpica | Calle 24 con carrera 23 | Yopal |
| Oklahoma computadores | Calle 9 No. 20-31 | Yopal |
| Distritoner SAS | Carrera22 No. 11 – 22 | Yopal |

## ASPECTOS FINANCIEROS DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIO

De acuerdo a lo apreciado en el mercado, las personas naturales o jurídicas que suministran los elementos se encuentran dentro del rango de pequeña empresa, pero también se podría encontrar las ofertas en la grande o mediana empresa. Esto permite suponer que su campo financiero está especialmente estructurado por las utilidades que se obtienen por la venta de bienes, teniendo en cuenta los costos y gastos que demanda la operación, incluyendo los relacionados con pago de impuestos. El presupuesto del objeto contractual se ha asignado teniendo en cuenta la disponibilidad presupuestal, dado que los requerimientos por este tipo de bienes que realizan a diario los funcionarios sobrepasan el valor disponible por gastos de funcionamiento enfocados a cubrir dichas necesidades. Para tal fin se ha asignado un presupuesto oficial de $ 62.895.000

La asignación del presupuesto se realizó por estudio de mercados, requiriendo 3 de los posibles oferentes para cotizar la compra de bienes de acuerdo al techo presupuestal asignado al proceso contractual, para la categoría: Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones.

Identificados con códigos UNSPSC tal como se describen en el cuadro anexo No. 002 Especificaciones Técnicas. 43212100; 43211500; 43231500.

## ASPECTOS ORGANIZACIONALES Y TECNICOS.

En el mercado colombiano existen varias empresas que se especializan en la oferta de equipos de tecnología. El tamaño de su organización es proporcional a la inversión, pues se encuentran grandes, medianas y pequeñas empresas que están a la vanguardia del mercado.

## REQUISTOS HABILITANTES

1. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE:

   El proponente interesado en participar en el proceso deberá acreditar experiencia específica en la ejecución de contratos cuyo objeto sea igual o similar al presente proceso, cuya sumatoria expresada en SMMLV sea igual o superior al 100% del valor del presupuesto asignado para el proceso de contratación y que hayan sido ejecutados en los dos (2) últimos años y recibidos a satisfacción.

2. CAPACIDAD FINANCIERA: N/A

   - CAPACIDAD TÉCNICA: Las especificaciones técnicas y las cantidades de los equipos son las relacionadas en el anexo No. 002.
   - El proponente debe incluir en su propuesta la marca de los equipos y la ficha técnica de cada uno de ellos referenciado en el presente estudio. Dicha ficha técnica deberá contener registro fotográfico del producto.

3. CAPACIDAD ORGANIZACIONAL:

El proponente interesado en participar en el proceso deberá:

1. Acreditar estar registrada legalmente en Cámara de Comercio y tener renovada la inscripción en la presente vigencia. (anexar certificado de existencia y representación legal o certificado de matrícula mercantil actualizada),
2. Acreditar el RUT - Registro único Tributario Actualizado en el que indique régimen que pertenece, con actividad económica inscrita códigos:
   - 4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
3. Certificar garantía no inferior a un (1) año a partir de la fecha de entrega de los productos.

Proyectó: Nubia P. Cárdenas Rodríguez/ P.U.
Aprobó: Edilberto Orjuela Zea / Director Administrativo y Financiero

**FUENTE BIBLIOGRAFICA:**

Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co
https://acis.org.co/portal/content/en-2022-el-mercado-de-bienes-de-consumo-tecnol%C3%B3gicos-en-latam-decrecer%C3%A1-un-1-en-comparaci%C3%B3n