Supersolidaria	FORMATO CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO	**Código:** FT-GECO-003
		dic-22
		Revisión: 00

CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO PARA TRAMITE DE PAGO

PERÍODO DEL INFORME
16/12/2022-21/12/2022

1. DATOS DEL CONTRATISTA

C.C. o NIT	No. de Contrato		Año	Fecha acta de Inicio	Fecha de Finalización según acta de inicio	Plazo de ejecución
900.411.670	SAMC455-2022	de	2022	21-oct-2022	31-dic-2022	72 DÍAS

Nombre: ADD MEDIA SAS

Correo Electrónico: FINANCIERO@ADDMEDIA.COM.CO

Objeto del Contrato: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTAL WEB, PORTA INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

Cuenta Bancaria

No. de Cuenta	Tipo de Cuenta	Banco
38120830345	CORRIENTE	BANCOLOMBIA

2. INFORMACION FINANCIERA DEL CONTRATO

No. CDP	FECHA CDP	No. RP	Fecha del RP	Rubro Presupuestal	Valor
52322	15/7/2022	103522	19/10/2022	C-1304-1000-8-0-1304022-02	100.000.000,00
52422	18/7/2022	103422	19/10/2022	C-1304-1000-4-0-1304025-02	90.000.000,00

Cesión: NO

EJECUCION

Valor Inicial del Contrato (1)	$ 179.000.990,00	**Valor Pagado (4)**	$ 179.000.990,00
Valor Adiciones (2)		**Valor Ejecutado (5=4)**	$ 179.000.990,00
Valor Total del Contrato (3=1+2)	**$ 179.000.990,00**	**Valor Disponible por Pagar (8=3-5)**	$ -

% Ejecución: 100,0%

PAGOS EFECTUADOS

Pago Número	No. Factura o Doc. Equivalente	Fecha: (dd-mes-aaaa)	Valor
1	1243	24-nov-2022	$ 35.800.198,00
2	1303	15/12/20222	$ 53.700.297,00
3	1311	19-dic-2022	$ 53.700.297,00
4	1322	21-dic-2022	$ 35.800.198,00
5			
6			

Pago Número	No. Factura o Doc. Equivalente	Fecha: (dd-mes-aaaa)	Valor
7			
8			
9			
10			
11			
12			

$ 179.000.990,00

Número Factura o Doc. Equivalente	Fecha de Expedición	Responsable de IVA	Valor Antes de IVA (A)	Valor IVA (B)	Valor a Pagar (A+B)
1322	21-dic-2022	SI	$ 30.084.200,00	$ 5.715.998,00	**$ 35.800.198,00**

Información Seguridad Social

N° Planilla de Pago: 9444270213

Periodo de aporte (Mes | Año): nov-22

Conozco la responsabilidad que implica jurar en falso de conformidad con el Código Penal y certifico bajo la gravedad del juramento que los documentos soporte del pago de aportes obligatorios al Sistema de Seguridad Social en Salud, Pensión y ARL, corresponde a los ingresos provenientes del contrato de prestación de servicios **No. SAMC455-2022** celebrado con LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA materia del pago sujeto a retención. De igual manera certifico que todo lo declarado y anexado a este cobro es verdadero y se puede comprobar en cualquier momento para lo cual otorgo las autorizaciones correspondientes.

N° PLANILLA DE PAGO	PERIODO / MES	VALOR
9442708170	oct-22	$ 15.410.400
944270213	nov-22	$ 15.296.500
944270213	nov-22	$ 15.296.500
944270213	nov-22	$ 15.296.500

N° PLANILLA DE PAGO	PERIODO / MES	VALOR
		-

Por medio del presente documento, en mi calidad de supervisor del contrato o servicio anteriormente descrito CERTIFICO que el contratista ha cumplido a satisfacción con las obligaciones pactadas en el Contrato, y cumple con todos los requisitos legales necesarios para tramitar el correspondiente pago, y que revisados los documentos que soportan dicho pago, los mismos se encuentran elaborados y expedidos de conformidad con lo estipulado en el respectivo contrato y las normas vigentes.

DATOS DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR

Firma: Ingrid O Palacino P. **Fecha**: 21-dic-2022

Nombre: LINA MARCELA GRISALES GOMEZ
INGRID VICTORIA PALACINO PEREIRA

Cargo: JEFE/Profesional Especializado 2028 Grado 17

Dependencia: Oficina Asesora Planeación y Sistemas/Despacho

FIRMA CONTRATISTA

Firma

CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ

C.C. 16,762,851

Proceso(s) Relacionado(s):	**Elaboró:** Wilson Alberto Martín Barreto- Magda Yiber Ramírez Rodríguez
GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	**Revisó:** Magda Yiber Ramírez Rodríguez
	Aprobó: Rodrigo José Gómez
	Fecha de actualización: Marzo 2022

INFORME DE ACTIVIDADES

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME 16/12/2022-21/12/2022

1. DATOS DEL CONTRATISTA

C.C. o NIT 900.411.670 | **No. de Contrato** SAMC455-2022 | de | **Año** 2022

Fecha acta de inicio 21-oct-2022
Fecha de Finalización 31-dic-2022
Plazo de ejecución 72 DÍAS

Nombr ADD MEDIA SAS

Correo Electrónico FINANCIERO@ADDMEDIA.COM.CO

Objeto del Contrato CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTAL WEB, PORTA INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DES

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓNES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS	SOPORTES
1	Garantizar a través del correcto seguimiento la publicación en web e intranet de los requerimientos exigidos por el supervisor del contrato, ejecutando las respectivas pruebas de funcionalidad.	Se hace entrega de la fase 3 la cual consta de monitoreo y seguimiento durante el periodo del 1 de noviembre al 21 de diciembre, adicionalmente se relaciona el proceso de pauta digital que estará en curso hasta el 31 de de diciembre de 2022. Se adjunta link de evidencia del entregable.	https://drive.google.com/drive/folders/1KpYIKFxX_1Y4k0Xl4TyZis1m2kavkd1O?usp=sharing
2	Entregar con calidad y en los tiempos establecidos los servicios prestados.	Durante las tres fases relacionadas en el documento de Anexo del contrato, se ha cumplido a cabalidad con los tiempo de entrega estipulado, de tal manera que con la entrega de esta tercera y útlima fase, damos por cumplidas cada una de las actividades específicas del objeto del contrato. Anexamos link del plan de trabajo que tiene el desglose de todas las actividades específicas estipuladas en el contrato y cumplidas.	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kbSgndwIAAQa_5wCxE2naW_9yhwv8M1A/edit?usp=sharing&ouid=116343700318041229227&rtpof=true&sd=true
3	Realizar acompañamiento técnico a las modificaciones o nuevas funcionalidades a la página WEB y la Intranet, de acuerdo con la estrategia adoptada.	En el entregable de la fase 2 (anexamos link en la columna de evidencia), hicimos entrega de la propuesta visual para la optimización página web e intranet), con base en eso, Add Media dio cumplimiento al acompañamiento técnico de esta actividad.	https://drive.google.com/drive/folders/1un0T1fiN7eH0ojd8-5oUoUZIpMWbyCZe?usp=share_link
4	Realizar acompañamiento técnico a las modificaciones a las redes de contenido (sociales) de acuerdo con la estrategia adoptada.	En la entrega dos hicimos envío de una malla de contenido que permitió durante la socialización de la misma, realizar un acompañamiento técnico con el fin de poder implementar la estrategia y adoptar las oportunidades de mejora explicadas y plasmadas en el documento.	https://drive.google.com/drive/folders/1HbvCajiVNn5-YrvXK_XkNsFFNuzA5dqA?usp=share_link
5	Informe social media que establezca el monitoreo de las acciones adoptadas.	Para esta fase que se realizó un diagnóstico con el equipo de monitoreo y seguimiento de Add Media con el fin de comparar el rendimiento de los canales oficiales de comunicación de la Superintendencia de la Economía Solidaria, (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube). El levantamiento de la información insumo para el diagnóstico fue realizada a través de herramientas de análisis de datos como Metricool y Hootsuite así como el criterio del personal especializado de Add Media.	https://drive.google.com/drive/folders/1KpYIKFxX_1Y4k0Xl4TyZis1m2kavkd1O?usp=sharinhttps://drive.google.com/drive/folders/1KpYIKFxX_1Y4k0Xl4TyZis1m2kavkd1O?usp=sharing
6	Adicionales ubicados en la parte final del contrato	Hacemos envío de la campaña adicional de comunicación, de las 16 piezas extras, así como del equipo de cómputo del cual se anexa en el link ubicado en la columna de evidencias el acta de entrega del mismo, así como la suscripción anual del software de diseño, dicho esto, damos por concluídas los 4 items que aparecen en los adicionales ubicados en la parte final del documento legal Anexo del contrato.	https://drive.google.com/drive/folders/1KpYIKFxX_1Y4k0Xl4TyZis1m2kavkd1O?usp=sharinggg

DATOS DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR

Firma Ingrid O Palacino P **Fecha** 21-dic-2022

Nombre LINA MARCELA GRISALES GOMEZ INGRID VICTORIA PALACINO PEREIRA

Cargo JEFE/Profesional Especializado 2028 Grado

Dependencia Oficina Asesora Planeación y Sistemas

FIRMA CONTRATISTA

CRISTIAN ANDRS OCHOA GOERNITZ

C.C. 16,762,851

INFORME FINAL

OBJETO:		CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTAL WEB, PORTA INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA		
VALOR INICIAL:		$179,000,990 Ciento setenta y nueve millones novecientos noventa pesos		
VALOR ADICIONES		N/A		
PLAZO INICIAL:		72 DÍAS		
PRORROGAS		N/A		
CDP:		**No. CDP**	**FECHA CDP**	**VALOR**
		52322	15/07/2022	$ 100.000.000,00
		52422	18/07/2022	$ 90.000.000,00
REGISTRO PRESUPUESTAL		**No. RP**	**Fecha del RP**	**VALOR**
		103522	19/10/2022	$ 100.000.000,00
		103422	19/10/2022	$ 90.000.000,00
FECHA DE APROBACIÓN DE LA GARANTÍA:		20/10/2022 NUMERO-45-44-101142690		
FECHA DE INICIACIÓN:		21/10/2022		
OTRAS MODIFICACIONES:		N/A		
DATOS DE CESIÓN:	**CEDENTE:**	N/A		
	CESIONARIO:	N/A		
FECHA FINAL DE TERMINACIÓN:		31/12/2022		
SUPERVISOR:		LINA MARCELA GRISALES GOMEZ 1,094,903,148 INGRID VICTORIA PALACINO PEREIRA CC 51,710,002		
REQUIERE ACTA DE LIQUIDACIÓN		SI: ___X____ NO: _____ (indicar con una X lo que aplique)		

Entre los suscritos a saber LINA MARCELA GRISALES GOMEZ identificada con la cédula de ciudadanía N° 1,094,903,148 e INGRID VICTORIA PALACINO PEREIRA, identificada con la cédula de ciudadanía N°51,710,002, quienes actúan en carácter de supervisores del contrato No. SAMC 455-2022 con fecha 21/10/2022, suscrito entre la Superintendencia de la Economía Solidaria, por una parte, y por la otra, CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ, mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía N°16,762,851, actuando en representación legal de ADD MEDIA SAS NIT 900411670-3, quien para efectos del presente documento se denominará EL CONTRATISTA, hemos convenido celebrar la presente acta de finalización y/o recibo de los trabajos, la cual se regirá por las siguientes cláusulas:

CLAUSULA PRIMERA: CUMPLIMIENTO: Que, en nuestra calidad de supervisores del contrato, certificamos el cumplimiento a entera satisfacción de las obligaciones a cargo del contratista, así:

OBLIGACIONES ESPECIFICAS (relacionar las obligaciones específicas establecidas en el contrato)	**% PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (indicar el porcentaje de cumplimiento en la escala de 1 a 100)**
Realizar la valoración de los contenidos en los diferentes canales digitales (página web, página intranet, y redes sociales) de la Superintendencia de la Economía Solidaria, identificando las necesidades y oportunidades entregando una serie de recomendaciones para acciones de mejora en digital que se implementan actualmente en la comunicación de los temas misionales de la entidad.	100%
Esta valoración deberá realizarse con base al inventario de la información que se le entregue al contratista, contemplando la evaluación sobre la técnica de comunicación de las redes sociales de la entidad, en	100%
Entregando a la entidad esta información periódicamente durante la ejecución del contrato, en la fecha que se defina con el supervisor.	100%
Garantizar a través del correcto seguimiento la publicación en web e intranet de los requerimientos exigidos por el supervisor del contrato, ejecutando las respectivas pruebas de	100%
Entregar con calidad y en los tiempos establecidos los servicios prestados.	100%
Realizar la valoración de los contenidos en los diferentes canales digitales (página web, página intranet, y redes sociales) de la Superintendencia de la Economía Solidaria, identificando las	100%
a.Informe detallado que deberá contener un mínimo los siguientes aspectos	100%
b.Encuestas y resultados con indicadores de medición	100%
Desarrollo de producción visual, de audio, audiovisual y de contenido que se requieran para brindar información sobre temas misionales y de gestión de la entidad de acuerdo con las	100%
Acompañamiento por parte del contratista en todo lo relacionado con social media para la creación y gestión de contenidos que le proporcione a la comunidad la información sobre	100%
Acompañamiento en la publicación y actualización de todos los contenidos que se le indiquen en el portal web e intranet y redes sociales.	100%
Pruebas de funcionalidad de las imagenes que se provean	100%
Creación y gestión de contenidos que le proporcione a la comunidad la información sobre temas misionales y de gestión de la entidad.	100%
Garantizar a través del correcto seguimiento la publicación en web e intranet de los requerimientos exigidos por el supervisor del contrato, ejecutando las respectivas pruebas de funcionalidad.	100%
Realizar acompañamiento técnico a las modificaciones o nuevas funcionalidades a la página WEB y la Intranet, de acuerdo con la estrategia adoptada.	100%
Realizar acompañamiento técnico a las modificaciones a las redes de contenido (sociales) de acuerdo con la estrategia adoptada.	100%
Creación y Diseño del chronopost mensual (agenda de publicaciones en redes)	100%
Creación y Diseño de copys para las publicaciones	100%
Realización de pauta en redes sociales.	100%
Diseño de piezas digitales.	100%
Indicadores de medición	100%
Acompañamiento en la publicación y actualización de todos los contenidos que se le indiquen en el portal web e intranet y redes sociales. (cantidad previamente acordada entre la	100%
Realizar acompañamiento técnico a las modificaciones a las redes de contenido (sociales) de acuerdo con la estrategia adoptada.	100%

EVIDENCIAS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL CONTRATO	**desde la supervisión, se considera que el contratista add media sas, dio cumplimiento al objeto del contrato y todas las evidencias reposan en el siguiente enlace de Google Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1ArSl4BOQ9_gJ_w9_jNzgtTvojHoFANQW?usp=sharing**
	durante la ejecución del contrato se realizaron las siguientes actividades: Fase 1: Para esta actividad se realizó un diagnóstico profundo con el equipo de diseño digital y estrategia digital de Add Media con el fin de identificar las oportunidades de mejora presentadas en los canales oficiales de comunicación de la Superintendencia de la Economía Solidaria. Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube), Intranet y página web. El levantamiento de la información insumo para el diagnóstico fue realizada a través de herramientas de análisis de datos como Kantar, Ibope Media, Metricool y Hootsuite así como el criterio del personal especializado de Add Media. Para dar correcto cumplimiento al punto B del entregable correspondiente a la fase 1 del contrato, sometimos la data recibida por parte de la Superintendencia de la Economía Solidaria a un análisis a través de un software especializado (SPS). Los resultados se entregan con gráficas, estadísticas e indicadores de medición que dan cuenta del estado actual del proceso comunicativo de la superintendencia de forma cuantitativa. Luego del respectivo análisis de las Redes Sociales, presentamos una estrategia de comunicación digital que puede ayudarles a cumplir las metas propuestas a diciembre de 2022, solventando las problemáticas de interacción de los usuarios, el conocimiento del quehacer de la Supersolidaria y la matriz de riesgos. Dentro de los entregables de esta fase también se encuentra la propuesta del key visual que funciona como lifting de marca para generar recordación y reconocimiento de marca.

OBSERVACIONES ADICIONALES:	Fase 2: A partir del diagnóstico de la fase 1 en donde identificamos y analizamos el estado actual de las redes sociales de la Superintendencia de la Economía Solidaria, desarrollamos una estrategia de comunicación de la cual se desprendió el cronograma de contenido para 30 días Y 15 piezas adicionales que permitirán la optimización visual de redes así como el fortalecimiento en cuanto a métricas. Dentro de esta fase 2, el contenido comprende la necesidad de generar un reconocimiento de la entidad y su quehacer, para esto, implementamos la propuesta visual diseñada y aprobada en encuentros previos, así como la adopción de la estrategia de comunicación y el resultado parcial de la pauta implementada en Programmatic. Fase 3: Para esta fase se realizó un diagnóstico con el equipo de monitoreo y seguimiento de Add Media con el fin de comparar el rendimiento de los canales oficiales de comunicación de la Superintendencia de la Economía Solidaria, (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube), y contrastar los datos del periodo de 1 de agosto de 2022 a 31 de octubre del mismo año (entregados en la fase 1), versus la información del 1 de noviembre al 21 de diciembre. El levantamiento de la información insumo para el diagnóstico fue realizada a través de herramientas de análisis de datos como Metricool y Hootsuite así como el criterio del personal especializado de Add Media. Para dar correcto cumplimiento a esta fase final, también adjuntamos evidencia del desarrollo de la pauta digital en Programmatic que estará en curso hasta el 31 de diciembre del 2022. Asimismo, se detallan los entregables que corresponden a los anexos del contrato, los cuales son: -Licencia de Adobe Creative Cloud -Equipo ACER A315 color azul número de parte NX. HS6AL.017/8RGN Memoria de 12gb DDR4, disco de estado solido de 256 GB, pantalla: 15.6" HD Sistema operativo windows 10 home single language version 21h2 procesador Intel (R) core (TM) I5-8300H CPU @2.30GHz 2.30 GHz Sistema operativo de 64 bits, procesador X64 RAM INSTALADA 20,0 GB -16 piezas adicionales -Certificado de utilización de SPS Survey TO GO Con lo anteriormente descrito damos por abarcadas y cumplidas las tres fases del contrato correspondientes a las 4 facturas generadas y detalladas en las diferentes cuentas de cobro con sus actividades específicas.

CLAUSULA SEGUNDA: CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y PARAFISCALES: El supervisor del contrato certifica que el contratista add media sas durante la ejecución del contrato manifestó estar al día en el pago de aportes al Sistema Integrado de Seguridad Social y Parafiscales de acuerdo con las certificaciones suscritas por – el revisor fiscal o el representante legal- según corresponda, de conformidad con lo establecido en el Manual de Contratación y demás normas que regulen la materia; lo anterior en virtud de lo acreditado por el contratista para cada uno de los pagos realizados derivados del contrato ya mencionado.

CLÁUSULA TERCERA: SITUACIÓN FINANCIERA: Que en mi calidad de supervisor del contrato, certifico la situación financiera del contrato así:

VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$	179.000.990,00
VALOR TOTAL PAGADO A LA FECHA	$	143.200.792,00
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA	$	35.800.198,00
SALDO A LIBERAR	$	
VALOR ANTICIPO: (EN CASO QUE APLIQUE)		

CLÁUSULA CUARTA: De acuerdo con lo anterior, existe un saldo a favor del contratista add media sas por valor de $35,800,198 .

CLÁUSULA QUINTA: PERFECCIONAMIENTO: El presente documento se perfecciona con la suscripción del mismo por las partes.

SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA

Ingrid O. Palacino P.

LINA MARCELA GRISALES GOMEZ — INGRID VICTORIA PALACINO PEREIRA
Supervisor

EL CONTRATISTA

CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ
Contratista

Fecha de Suscripción del acta: día 26 mes 12 año 2022

Proceso(s) Relacionado(s): **GESTIÓN DE CONTRATACIÓN**	**Elaboró:** Wilson Alberto Martin Barrelo-Magda Yiber Ramirez Rodríguez
	Revisó: Magda Yiber Ramirez Rodríguez
	Aprobó: Rodrigo José Gómez
	Fecha de actualización: Marzo 2022

cartera financiero <financiero@addmedia.com.co>

Documento Recepción Gestionado

1 mensaje

factura.electronica@olimpiait.com <factura.electronica@olimpiait.com> 27 de diciembre de 2022, 2:07
Para: facturacion@addmedia.com.co

Bogotá, 12/27/2022 2:07:42 AM

Reciba un saludo cordial ADD MEDIA SAS:

SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA ha Aprobado la Factura FV021322.

Nota: *La información transmitida a través de este correo electrónico es confidencial y esta dirigida únicamente a su destinatario. Su reproducción, lectura o uso está prohibido.*

SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA

7560557

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Si presenta inconvenientes por favor comuniquese con el supervisor aprobador

© 2021 Factura Electrónica By Olimpia IT

ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3
CL 7 OESTE 3 60
Tel: (032) 6504333
Cali - Colombia
facturacion@addmedia.com.co

Factura electrónica de venta
No. FV02-1322

Señores	SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA		
NIT	830.053.043-5	**Teléfono**	(602) 7560557
Dirección	CR 7 31 1 O P 11 15 16	**Ciudad**	Bogotá - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	21/12/2022, 16:04
Expedición	21/12/2022, 16:04
Vencimiento	20/01/2023

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Vr. Bruto
1	1001	CUARTO PAGO: Correspondiente al veinte (20%) del valor de la oferta a la suscripción del acta de finalización y recibo a satisfacción de los servicios contratados por la Entidad.	1.00	30,084,200.00	19 %	30,084,200.00

Total items: 1

Total Bruto	30,084,200.00
IVA 19%	5,715,998.00
Total a Pagar	35,800,198.00

Valor en Letras:
Treinta y cinco millones ochocientos mil ciento noventa y ocho pesos m/cte

Condiciones de Pago:
Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2023-01-20 por $ 35,800,198.00

Observaciones:
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS
AUTORRETENEDORES
ACTIVIDA ICA 307-1 TARIFA 10x1000
FAVOR CONSIGNAR EN CUENTA CORRIENTE BANCO OCCIDENTE 092-00265-8 O
BANCOLOMBIA 381-208303-45

según la ley 2070 artículo 16 incluye la actividad 7310 con tarifa de retención 4%

#$13-09-00;SAMC 455 2022;ipalacino@supersolidaria.gov.co#$

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764032506018 aprobado en 20220803 prefijo FV02 desde el número 502 al 3000 Vigencia: 12 Meses**

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-8

Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 11
CUFE: 4466d8216fafe8afaba6a99f0dc76e5a2ea1c7656d79e7cb69d59948b4684763bfd16520cf56060e1e7e4e39a59c2397

ACTA DE INICIO

CONTRATO No:	**SAMC 455-2022**
OBJETO DEL CONTRATO:	**CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA ESTRATEGIA 360 DE MARKETING Y CONTENIDOS PARA EL PORTAL WEB, PORTA INTRANET Y REDES SOCIALES; QUE CONLLEVE A LA PRODUCCIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES Y TENDENCIAS EN REDES PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA**
CONTRATISTA:	**ADD MEDIA SAS**
SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO:	**LINA MARCELA GRISALES GÓMEZ E INGRID VICTORIA PALACINO PEREIRA**
VALOR DEL CONTRATO:	**CIENTO SETENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA PESOS M/CTE ($179.000.990)**
PLAZO:	**72 DÍAS**
REGISTRO PRESUPUESTAL	**103422 Y 103522 DE 2022**
FECHA DE INICIO:	**21 DE OCTUBRE DE 2022**
FECHA DE TERMINACIÓN:	**31 DE DICIEMBRE DE 2022**

En las instalaciones de la oficina de Secretaría General de la Superintendencia de Economía Solidaria, con sede en Bogotá D.C: **CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ** identificado con Cédula de Ciudadanía **16762851** de Cali, Representante Legal de la empresa **ADD MEDIA S.A.S.** con NIT. **900.411.670-3** y por otro lado las supervisoras del contrato **LINA MARCELA GRISALES GÓMEZ**, identificada con Cédula de Ciudadanía No.1.094.903.148, Jefe de la OAPS e **INGRID VICTORIA PALACINO PEREIRA**, identificada con la Cédula de Ciudadanía No. 51710002, Profesional Especializado-Despacho, con el fin de dar inicio formalmente a la ejecución del contrato No. **SAMC 455-2022,** previo cumplimiento de los requisitos legales y contractuales para su ejecución.

Las supervisoras del contrato velarán porque el contratista disponga de las condiciones necesarias y pondrá a su disposición toda la información que requiera, para el efectivo desarrollo del objeto del contrato y de sus obligaciones con la Superintendencia de Economía Solidaria.

En constancia y aceptación de lo anterior, se firma la presente acta de inicio el veintiuno (21) del mes de octubre de 2022, la cual formará parte de la carpeta del contrato.

EL CONTRATISTA,

CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ
Representante legal ADD MEDIA SAS

EL SUPERVISOR,

LINA MARCELA GRISALES GÓMEZ
Jefe Oficina Asesora de Sistemas

EL SUPERVISOR,

Ingrid O. Palacino P.

INGRID VICTORIA PALACINO PEREIRA
Profesional Especializado - Despacho

Santiago de Cali, 1 de diciembre del 2022

CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Yo **ANA MILENA PINEDA RODRIGUEZ**, identificada con cédula de ciudadanía No. **67.008.660** de Cali, en calidad de Revisor Fiscal de ADD Media S.A.S identificada con Nit 900.411.670-3, manifiesto bajo la gravedad de juramento que esta empresa ha cumplido con las obligaciones a los sistemas de seguridad social (Salud y Pensiones) ARL, y obligaciones parafiscales señaladas en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y a la fecha se encuentra a Paz y Salvo por estos conceptos.



FIRMA
NOMBRE: ANA MILENA PINEDA RPDRIGUEZ
C.C No. 67.008.660
CARGO: Revisor Fiscal

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2022-10	2022-11	1757102519	9442708170	E	2022/11/18	2022/11/15	BANCO DE OCCIDENTE	0	$15,410,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				14	$8,440,000	$0	$0	$8,440,000
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	4	$5,336,000	$0	$0	$5,336,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	8	$2,464,000	$0	$0	$2,464,000
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$320,000	$0	$0	$320,000
SKANDIA	230901	800,253,055	2	1	$320,000	$0	$0	$320,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				14	$262,400	$0	$0	$262,400
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	14	$262,400	$0	$0	$262,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				14	$2,004,000	$0	$0	$2,004,000
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	14	$2,004,000	$0	$0	$2,004,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 5)				14	$3,704,000	$0	$0	$3,704,000
EMSSANAR	ESSC18	901,021,565	8	1	$76,000	$0	$0	$76,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	7	$3,124,000	$0	$0	$3,124,000
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	4	$312,000	$0	$0	$312,000
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$92,000	$0	$0	$92,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$100,000	$0	$0	$100,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$600,000	$0	$0	$600,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$600,000	$0	$0	$600,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$400,000	$0	$0	$400,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$400,000	$0	$0	$400,000
TOTAL				14	$15,410,400	$0	$0	$15,410,400

2022/11/23 11:02 AM

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2022-11	2022-12	1813347990	9444270213	E	2022/12/19	2022/12/15	BANCO DE OCCIDENTE	0	$15,296,500

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 3)				14	$8,378,500	$0	$0	$8,378,500
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	4	$5,336,000	$0	$0	$5,336,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	9	$2,733,100	$0	$0	$2,733,100
SKANDIA	230901	800,253,055	2	1	$309,400	$0	$0	$309,400
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				14	$258,000	$0	$0	$258,000
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	14	$258,000	$0	$0	$258,000
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				14	$1,971,100	$0	$0	$1,971,100
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	14	$1,971,100	$0	$0	$1,971,100
EPS (ADMINISTRADORAS: 5)				14	$3,688,900	$0	$0	$3,688,900
EMSSANAR	ESSC18	901,021,565	8	1	$76,000	$0	$0	$76,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	6	$2,969,400	$0	$0	$2,969,400
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	5	$451,300	$0	$0	$451,300
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$92,200	$0	$0	$92,200
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$100,000	$0	$0	$100,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$600,000	$0	$0	$600,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$600,000	$0	$0	$600,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$400,000	$0	$0	$400,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$400,000	$0	$0	$400,000
TOTAL				**14**	**$15,296,500**	**$0**	**$0**	**$15,296,500**

INFORME EJECUTIVO
FASE 3

Para esta fase que se realizó un diagnóstico con el equipo de monitoreo y seguimiento de Add Media con el fin de comparar el rendimiento **de los canales oficiales de comunicación de la Superintendencia de la Economía Solidaria,** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube), y contrastar los datos del periodo de 1 de agosto de 2022 a 31 de octubre del mismo año (entregados en la fase 1), versus la información del 1 de noviembre al 21 de diciembre.

El levantamiento de la información insumo para el diagnóstico fue realizada a través de herramientas de análisis de datos como Metricool y Hootsuite así como el criterio del personal especializado de Add Media.

Para dar correcto cumplimiento a esta fase final, también adjuntamos evidencia del desarrollo de la pauta digital en Programmatic que estará en curso hasta el 31 de diciembre del 2022. Asimismo, se detallan los entregables que corresponden a los anexos del contrato.

Monitoreo redes sociales 1 de noviembre a 21 de diciembre y resultados pauta en Programmatic

FASE 3

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

Monitoreo Digital

El monitoreo digital como de las redes sociales es una parte esencial de ser un buen ciudadano virtual y tener éxito en el entorno digital y las redes. Al monitorear estos datos, haces una investigación tanto cuantitativa (métricas y estadísticas) como cualitativa (inspiración para tus publicaciones y estrategias) y obtienes información que puede ayudarte a determinar cosas como:

- **Participación de tu marca en redes sociales (SOV)**
- **El análisis del sentimiento que evocas en redes sociales**
- **El ROI de redes sociales**
- **Los hashtags y palabras clave relevantes**
- **Tendencias**



Plataforma: Digital / @gestionsolidari
Alcance: 1.812

Medio de publicación: Revista Empresarial y Económica del Sector Cooperativo Colombiano / Gestion Solidaria
Contexto: Economía

Tema: La supersolidaria reveló que el 80% de los recursos del sector solidario está a cargo del 10% de sus asociados.

Dentro de la medición de Balance Social se advierte que el diez por ciento de los asociados concentran el 80 por ciento de los recursos, lo que genera una advertencia por parte del organismo regulador para distribuir los riesgos de la operación financiera. «Este es un tema que tenemos controlado y nos tranquiliza, no es un índice alto de concentración y es propio de este sector, con la característica propia de cada entidad» señalaron los expositores.

Link:

https://gestionsolidaria.com/2022/12/15/la-supersolidaria-revelo-que-el-80-por-ciento-de-los-recursos-del-sector-solidario-esta-a-cargo-del-10-por-ciento-de-sus-asociados/



La nota también tuvo una publicación a través del tw del medio para lo cual compartimos el link: https://twitter.com/gestionsolidari/status/1603423626644037638?s=48&t=81OLJwSYKa0cfI5FquN9wA

Red social: Twitter / @elcolombiano
Alcance: 2.189.427

Medio de publicación: El Colombiano
Contexto: Economía

Tema: Consumo volvió a manos de sus asociados

Luego de estar intervenida por siete años, la supersolidaria la devolvió a sus asociados y ya tiene hoja de ruta lista para el año 2029.

Link:

https://twitter.com/elcolombiano/status/1603397130286206976?s=46&t=81OLJwSYKa0cfI5FquN9wA

La nota también tuvo una publicación a través del portal de noticias del medio para lo cual compartimos el link:
https://www.elcolombiano.com/negocios/por-fin-consumo-volvio-a-manos-de-sus-asociados-FM19629873



Plataforma: Digital / @BoyacaRadio
Alcance: 6.512

Medio de publicación: Emisora On-line del grupo Red Andina Radio y TV
Contexto: Economía

Tema: Fincomercio ya tiene 228 mil asociados

Para Michael Rodríguez, director de comunicaciones de Fincomercio, llegar a 228.727 asociados, avanzar en la transformación digital –atención en línea en menos de 5 minutos en el chatbot—y la expansión a otras ciudades representan grandes éxitos en el 2022.

Link:

https://www.boyacaradio.com/noticia.php?id=44904



Plataforma: Digital /@elcolombiano
Alcance: 2.189.427

Medio de publicación: El Colombiano
Contexto: Economía

Tema: Un descalabro que aún no se resuelve

La liquidación de la Cooperativa de Caficultores debería terminar en 2023, pero hay planes para reactivarla.

En la presente semana se está marcando un hito para el futuro de la Cooperativa de Caficultores de Andes, cuya liquidación fue ordenada en marzo pasado por la Superintendencia de la Economía Solidaria (Supersolidaria).

Link:
https://www.elcolombiano.com/negocios/un-descalabro-que-aun-no-se-resuelve-MK19573935



¿Cómo estamos en términos de alcance, interacciones y periodicidad de publicación en el periodo del **1 de noviembre al 21 de diciembre?**

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

Métricas Facebook

Facebook	1 de agosto a 31 de octubre	1 de noviembre a 21 de diciembre
Me gustas en página	5256	5302
Días de medición	90	51
Posts	78	86
Engagement	2.71	6.8

Datos a destacar

- La frecuencia de publicación aumentó el 139%
- En los últimos 51 días, las visitas aumentaron a 820, es decir, un 28%.
- El alcance llegó a 8900, lo que representó un aumento de 48%
- La página en Facebook recibió 71 nuevos me gusta y reportó un crecimiento de 16 %.
- El día con más alcance fue el 29 de noviembre con 901 personas, tiene sentido que haya sido este día ya que coincide con la rendición de cuentas de la Supersolidaria.

Top 3 post con más interacciones

1



ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

Top 3 post con más interacciones

2



ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

Top 3 post con más interacciones

3



ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

Métricas Instagram

Datos a destacar:

- La frecuencia de publicación es baja y eso explica porque la tasa de engagement se redujo. Se realizaron cinco publicaciones en 51 días.
- La cuenta recibió 81 nuevos seguidores
- El 4 de noviembre, fecha en la que se publicó el reel de la entrevista con la superintendente donde se habla de las ventajas de pertenecer a una cooperativa, fue el día con más alcance durante este periodo.

Instagram	1 de agosto a 31 de octubre	1 de noviembre a 21 de diciembre
Followers	1255	1310
Posts	6	0
Reels	15	5
Likes	81	336
Comments	4.52	13
Engagement	68.41	26.64

Top 3 post con más interacciones

1

Supersolidaria
@supersolidaria
1.256 seguidores



¿Sabias que Las cooperativas fueron quizá las primeras instituciones económicas que dieron paso a que las mujeres pudieran pertenecer a una organización con derecho a voz, voto y propiedad? Hoy slas cooperativas siguen siendo una gran opción para obtener beneficios como

03-11-2022 18:33:38

283,1 | 8,2 | 5 | 98

283,1 | 8,2

2

Supersolidaria
@supersolidaria
1.268 seguidores



La Superintendente @Vivianbarliza invita a entidades vigiladas, sus asociados, entes de control, veedurías, medios de comunicación y ciudadanía, al evento virtual de Rendición de Cuentas 2021-2022 Transmisión a través de nuestro canal de YouTube y redes sociales, este 29 de noviembre 2

25-11-2022 17:14:11

269,3 | 4,02 | 2 | 49

269,3 | 4,02

3

Supersolidaria
@supersolidaria
1.268 seguidores
Bogotá



#SupersolidariaTransparente Invita a entidades vigiladas, sus asociados, entes de control, veedurías, grupos étnicos, población en condición de discapacidad, medios de comunicación, sociedad civil y ciudadanía, a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021-2022. Evento virtual que

23-11-2022 17:01:46

257,5 | 1,02 | 0 | 13

257,5 | 1,02

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

Métricas Twitter

Twitter	1 de agosto a 31 de octubre	1 de noviembre a 21 de diciembre
Followers	5576	5602
Following	349	354
Publicaciones	52	188
Likes	206	235
Retweets	118	84
Total interacciones	343	632
Promedio de interacciones	6,60	0.91
Respuestas	13	33
Engagement	0,118338	29.66

Tweets con más interacciones

#Lunes Supersolidaria presente en el Lanzamiento de la Agenda de Asociatividad Solidaria para la Paz. Evento de @UaeosCo con presencia de la Ministra @gloriainesramir

Herramienta que busca de la mano de las organizaciones sociales y solidarias hacer realidad la Paz Total.



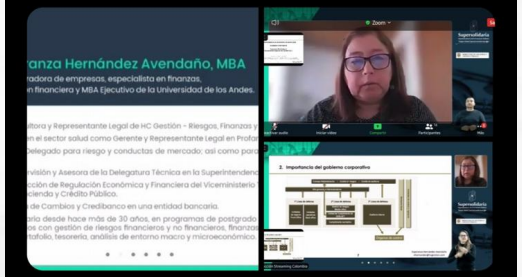
11:11 a.m. · 28/11/22

24 Me gusta **17** Retweets

1

#AEstaHora nuestra invitada especial, la Dra. Esperanza Gómez Avendaño, aborda el tema de "Gobierno Corporativo "

Síguenos en vivo a través de YouTube y nuestra página web #SupersolidariaEnVivo



9:03 a.m. · 13/12/22

3 Me gusta **1** Retweet

2

@Supersolidaria @_super... · 28/11/22

#SupersolidariaEscucha 👇

Ojo al dato 👀

#AEstaHora continuamos en mesa de trabajo con gremios del sector, analizando implementación del modelo de pérdida esperada.

Próximamente anuncios importantes en pro de nuestro sector solidario @ConfecoopCol @AscoopColombia y @fecolfin



7 9

3

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

Métricas YouTube

YouTube		1 de agosto a 31 de octubre	1 de noviembre a 21 de diciembre
Suscriptores		1.850	1900
Total videos en el periodo de tiempo		12	7
Top 3 videos con más reproducciones	**1**	**2522 reproducciones Short** ¿Cómo adelantar los trámites ante la SuperSolidaria?	**514 reproducciones** Rendición de Cuentas Supersolidaria 2021-2022
	2	**2177 reproducciones** Lanzamiento Nuevo Marco Integral de Supervisión	**507 reproducciones** Socialización Prácticas de Buen Gobierno para las Organizaciones Solidarias
	3	**2049 reproducciones** Sesión virtual de aclaración de inquietudes Modelo de Pérdida Esperada	**261 reproducciones** Socialización Resultados Balance Social Cooperativas Ahorro y Crédito 2021

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

Métricas LinkedIn

LinkedIn	1 de agosto a 31 de octubre	1 de noviembre a 21 de diciembre
Empleados	175	177
Seguidores	3147	3207
Promedio interacciones 3 últimos meses	12	8
Tasa de engament promedio general	0,38	51.85

Datos a destacar:
La cuenta recibió un total de 178 interacciones en 51 días, 3432 impresiones y 128 clics

Métricas LinkedIn

1	6.25	0	0	2.56	16
Reacciones diarias	Reacciones por publicación	Comentarios diarios	Comentarios por publicación	Clics diarios	Clics por publicación

Lista de publicaciones

Buscar | DESCARGAR CSV | COLUMNAS

	Fecha	Reacciones ↓	Comentarios	Clics	Impresiones	Engagement ?	Visualizaciones del video	Espectador	Tiempo visualizado	Tiempo medio visualizado
 ¿Quieres hacer tus prácticas c… MÁS VER	17 nov 2022 17:14	10	0	23	603	54.73	-	-	-	-
 #SupersolidariaTransparente… MÁS VER	23 nov 2022 9:48	8	0	9	375	45.33	-	-	-	-
Sin imagen Audiencia Pública de Rendició… MÁS VER	25 nov 2022 7:43	7	0	3	533	18.76	161	145	23m 59s	8s
 #Viernes de oferta de empleo. … MÁS VER	4 nov 2022 12:31	7	0	65	886	81.26	-	-	-	-
 #Supersolidaria los invita a… MÁS VER	12 dic 2022 9:59	6	0	9	267	56.18	-	-	-	-

Filas por página: 5 1-5 de 8

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA Superintendencia de la Economía Solidaria

Rendimiento pauta en Programmatic

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

PROGRAMMATIC

CAMPAÑA: SIES

3

Campaña: Add Media SUPERSOLIDARIA display Dic 2022
Formato: DISPLAY
Fechas: 13/12 -31/12
Conversión: Impressions
Objetivo: 111.111 + BONIFICADO 22.222
Hoy: 22.800
Presupuesto: 2.000.000
Cumplimiento: 58.12%

DIA	IMPRESSIONS	CLICK	CTR	CLICK
TOTAL	**77.499**	**652**	**0,84 %**	**32.598**
14/12/2022	9.858	40	0,41%	4.107
15/12/2022	10.567	80	0,76%	4.594
16/12/2022	2.395	14	0,58%	1.078
17/12/2022	12.065	91	0,75%	4.826
18/12/2022	11.634	121	1,04%	5.058
19/12/2022	12.328	128	1,04%	4.931
20/12/2022	12.491	118	0,94%	5.204
21/12/2022	6.161	60	0,97%	2.800

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

PROGRAMMATIC

CAMPAÑA: Supersolidaria

3

La campaña va generando resultados crecientes en cuanto a tráfico y alcance. Actualmente **se ha consumido el 158,12%** equivalente a **77.499 impresiones** de las cuales hemos logrado a la fecha:

- Alcance de **usuarios únicos de 32.598** gracias a que estamos programando que esta campaña se vea de 2 a 3 veces por persona en dispositivos mobile y desktop
- El tráfico logrado hasta ahora es de **652 clics,** esto nos dice que hay personas interesadas en conocer más sobre lo que quiere comunicar la Supersolidaria en las audiencias impactadas en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Armenia y Manizales.

Entregables adicionales correspondientes al anexo del contrato



ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

ADICIONALES

PONDERACIÓN
Al oferente que garantice la realización de una (1) campaña adicional efectiva y relevante que permitan el posicionamiento de los contenidos definidos por la Superintendencia de la Economía Solidaria
Al oferente que proponga la disposición de una herramienta de estudio, certificación **SPS- SURVEY TO GO** se debe certificar por el y durante la ejecución del contrato remitirá la certificación.
Al oferente que proponga una suscripción a Adobe Creative Cloud que incluya el licenciamiento de mínimo un (1) año y un equipo windows 10 home single language version 21h2 procesador Intel (R) core (TM) I5-8300H CPU @2.30GHz 2.30 GHz Sistema operativo de 64 bits, procesador X64 RAM INSTALADA 20,0 GB
Al oferente que proponga contenido y diseño de mínimo 16 piezas digitales enmarcadas en la estrategia demarketing digital

CAMPAÑA TÁCTICA DE COMUNICACIÓN

Objetivo de campaña: Reconocimiento de marca

Racional creativo:

Proteger y cuidar pueden ser palabras muy comunes, que al usarlas en el léxico diario pueden tener poca trascendencia, pero te has puesto a pensar, ¿Lo importante que son estas 2 palabras y más cuando las menciona una entidad del Estado como la nuestra?

Es por esto que en esta propuesta creativa queremos darle relevancia y reafirmar sus conceptos de gran valor.

Nuestra propuesta es...

CAMPAÑA TÁCTICA DE COMUNICACIÓN

Supersolidaria:

Protegiendo y cuidando tu integralidad

Trabajando por la transparencia

ADD MEDIA Agencia 360

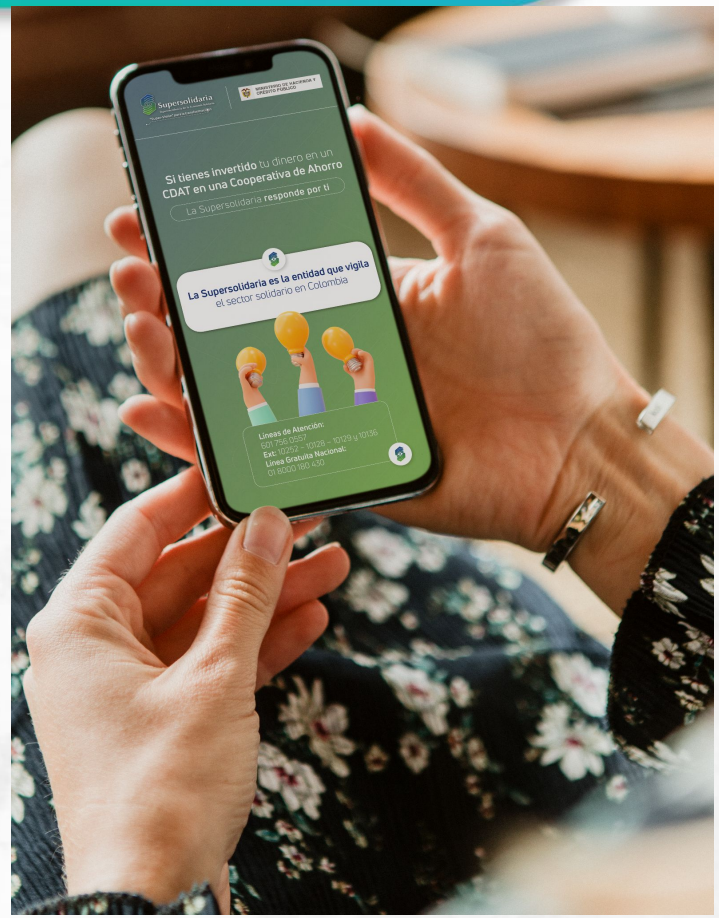
SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

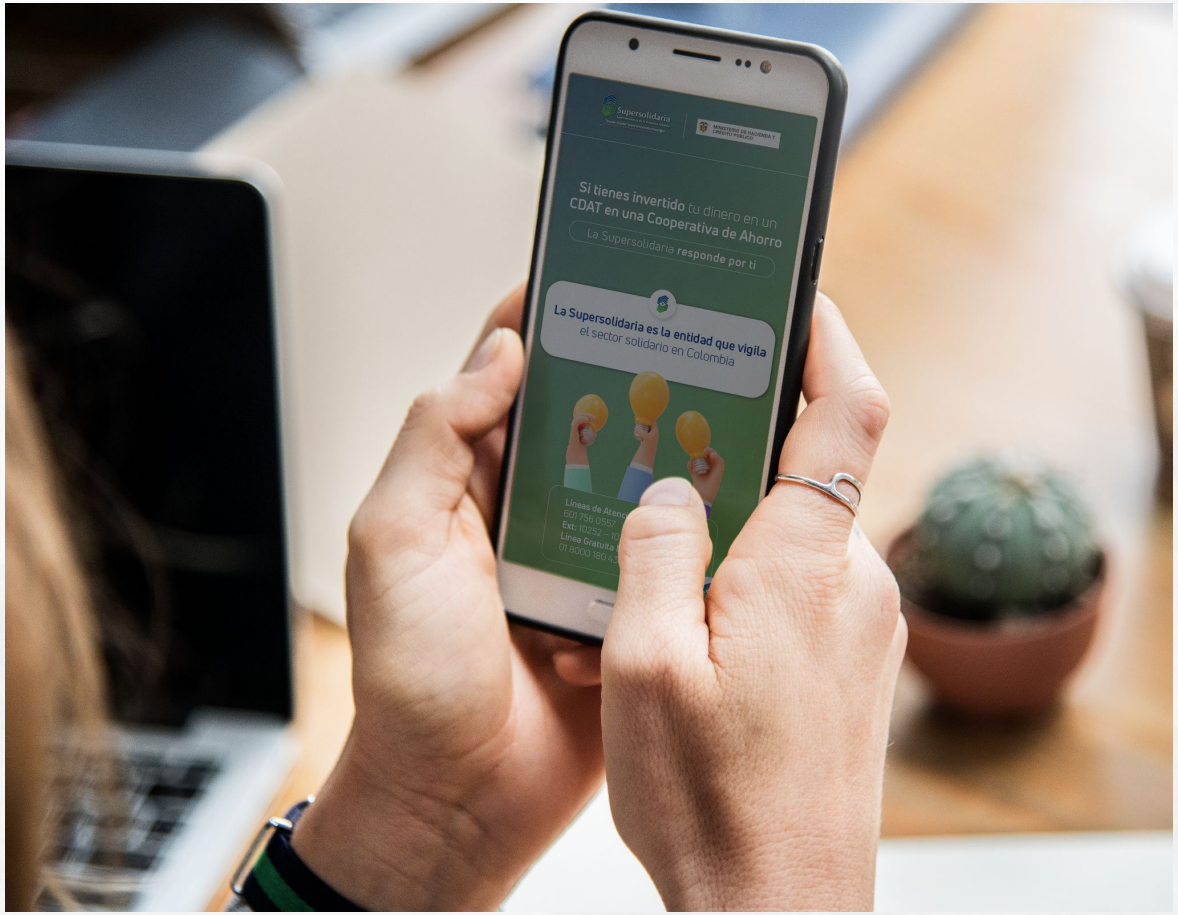
Reason Why:

Queremos que Supersolidaria sea reconocida como una entidad que cuida y protege la integralidad de cada persona que hace parte de una cooperativa, fondo de empleados o asociación mutual.

Será una marca que se posicione a través de sus valores y mensajes a través del cuidado, la honestidad y la transparencia.

VISUALES





ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

VISUALES





ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

VISUALES





ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

VISUALES



ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

VISUALES



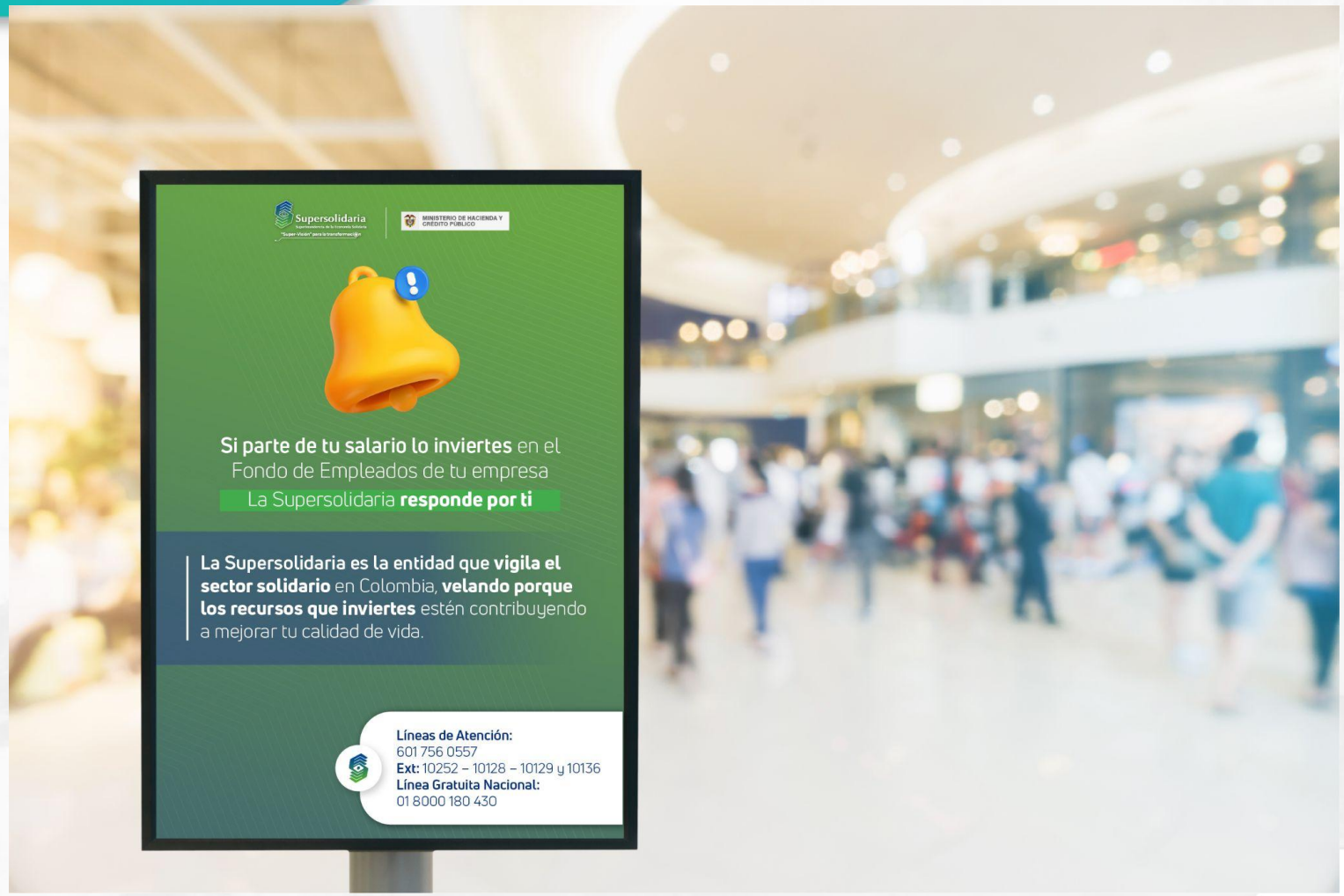
ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

VISUALES


Supersolidaria
Superintendencia de la Economía Solidaria
"Super-Visión" para la transformación
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
Si tienes invertido tu dinero en un CDAT en una Cooperativa de Ahorro
La Supersolidaria responde por ti
Somos la entidad que vigila el sector solidario en Colombia.
Si tienes alguna duda, pregunta, queja o reclamo sobre la Cooperativa a la que perteneces, comunícate con nosotros:
Centro de Atención al Ciudadano:
citascau@supersolidaria.gov.co
Carrera 7 No 31 – 10 Piso 11 en Bogotá

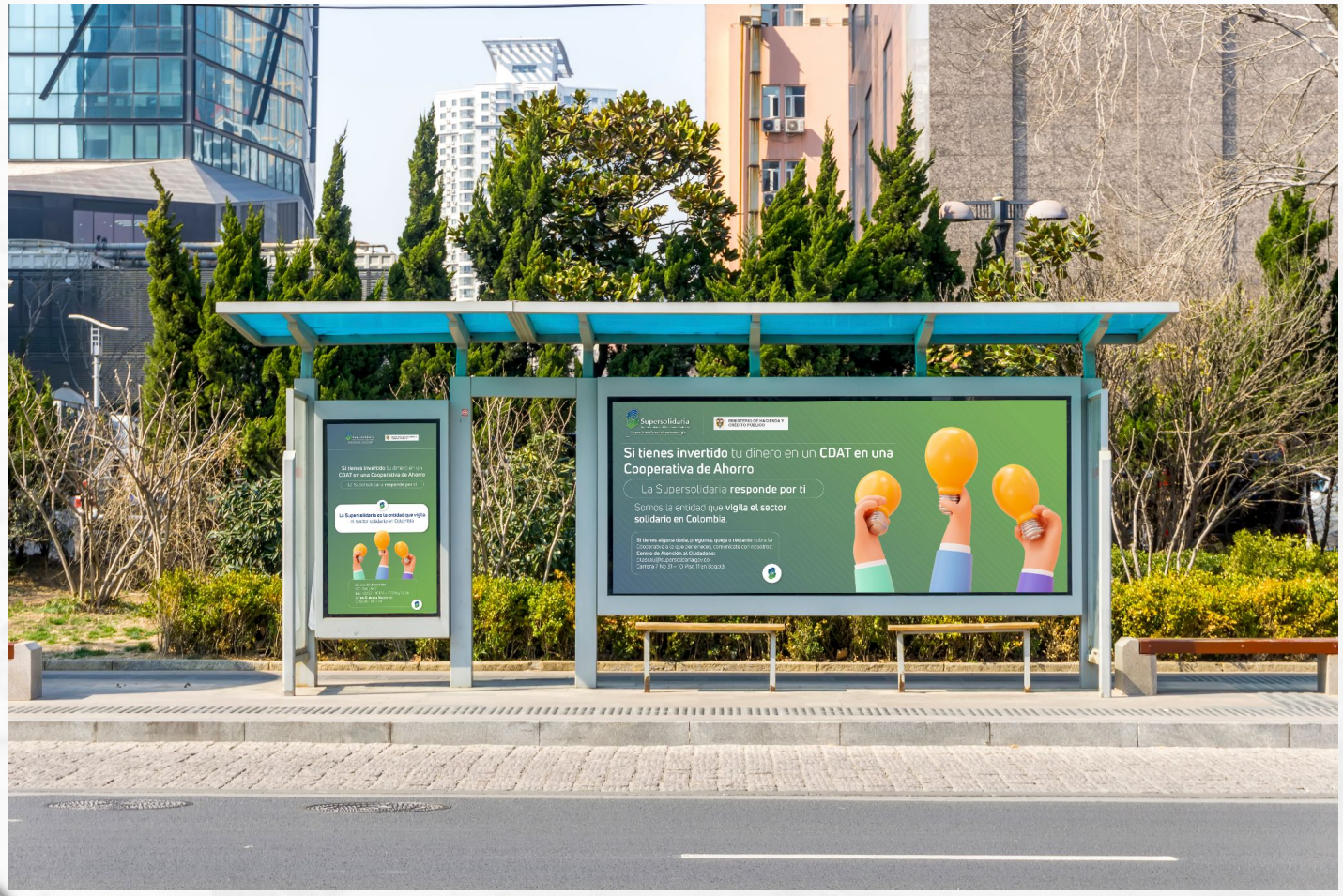
VISUALES



ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

VISUALES


Si tienes invertido tu dinero en un CDAT en una Cooperativa de Ahorro
La Supersolidaria responde por ti
Somos la entidad que vigila el sector solidario en Colombia

VISUALES



ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

VISUALES



ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

LINK DE DOCUMENTO QUE ACREDITA LA HERRAMIENTA DE ESTUDIO SPS SURVEY TO GO PARA ANÁLISIS DE DATOS

LINK DE ACTA DE ENTREGA DE CÓMPUTO Y LICENCIA DE ADOBE CREATIVE CLOUD DURANTE UN AÑO

LINK DE CARPETA CON LAS 16 PIEZAS ADICIONALES

ADD MEDIA Agencia 360

SUPERSOLIDARIA
Superintendencia de la Economía Solidaria

GRACIAS

ADD MEDIA Agencia 360