MUSEO D ANTIOQUIA

Medellín, noviembre 22 de 2022

Señor
ÁLVARO NARVÁEZ DIAZ
Secretario de Cultura Ciudadana de Medellín
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN

Asunto: Solicitud ampliación de Convenio de Asociación N°4600094224 de 2022

Cordial saludo,
En el pasado mes de mayo del año en curso se formalizó entre el municipio de Medellín y el Museo de Antioquia, el Convenio de Asociación N°4600094224 de 2022, que tiene por objeto: Convenio de asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos. lote 1; el cual tiene vigencia hasta el próximo 31 de diciembre del presente año.
Como parte de las metas establecidas en el mencionado convenio, se tiene el beneficio de ingreso libre al Museo de Antioquia de 94.807 personas de estratos 1,2 y 3 o nivel A, B o C del SISBEN, meta que se prevé el Museo no puede cumplir en el plazo establecido, tal como se mencionó de manera formal por parte de nuestra institución el pasado 28 de septiembre a la supervisora del Convenio Luisa Agudelo, en reunión presencial y que después de implementar y realizar nuevas acciones sugeridas por la alcaldía, se decide materializar posteriormente en comunicación del 11 de noviembre. Tema que finalmente fue tratado en reunión del 21 de noviembre, en el despacho de la Secretaría.
Cabe anotar, que la razón principal del no cumplimiento de esta meta, radica en la imposibilidad que se nos presenta de llegar a las cifras de visitantes que el Museo de Antioquia ha tenido históricamente, que consideramos está directamente relacionada con la dinámica del centro de Medellín, donde nos encontramos ubicados y que no ha permitido una reactivación total del sector.
Es de resaltar que se han implementado diversas estrategias y alianzas para lograr el cumplimiento de esta meta, estrategias que aún se encuentran en marcha y que proyectamos tengan un mayor impacto durante los meses de diciembre y enero de 2023. Entre ellas se encuentran:

- ✓ La dispersión de personal en zonas estrato 1,2 y 3 de la ciudad de Medellín, promocionando el ingreso libre, con entrega de separadores e imanes.
- ✓ La distribución de afiches por las estaciones del metro y lugares claves de la ciudad para la difusión del programa y en especial del acceso libre.
- ✓ Tomas universitarias.
- ✓ Cuñas radiales, con el apoyo de la emisora de la Policía Nacional.
- ✓ Pago de pauta publicitaria en Instagram y Facebook.
- ✓ Envío de información a bases de datos.

En cuanto a las demás metas el desarrollo ha sido exitoso, con los siguientes resultados con corte al 21 de octubre:

EJE	ACTIVIDAD	META	LOGRO
EJE 1	Experiencia de acceso libre	94.807	33.500
	Experiencias formativas inmersivas	480 beneficiados 16 talleres	484 Beneficiados 18 Talleres
	Experiencias guiadas con públicos estratégicos	500 beneficiados 25 mediaciones	328 Beneficiados 16 Mediaciones
	Experiencias Itinerantes	650 beneficiados 13 itinerancias	539 Beneficiados 11 Itinerancias
EJE 2	Construcción de Comunidad	Avance del 90% cumplimiento	
EJE 3	Visibilización de las artes y la cultura	Cumplido al 100%	
	Campaña visibilización de la oferta cultural	Avance del 90% cumplimiento	
	Experiencia formativa para públicos estratégicos	Cumplido al 100%	

De lo anterior que solicitamos amablemente la extensión de este contrato hasta el 28 de febrero de 2023, aclarando que su ampliación no implica la asignación de aporte adicionales para los asociados, pues creemos que durante este tiempo es posible alcanzar la meta estimada, en acceso libre.

De antemano muchas gracias por la atención y quedamos atentos a su respuesta

MARÍA DEL ROSARIO ESCOBAR PAREJA
Directora
MUSEO DE ANTIOQUIA
rosario.escobar@museodeantioquia.co