Medellín, 27 de noviembre de 2017

ANÁLISIS DEL SECTOR

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA EL PROCESO DE CONVENIOS DE APOYO CON EL OBJETO DE: APOYAR EL EVENTO DE CIUDAD DENOMINADO TERCERA COPA NACIONAL PROMESAS DE ANTIOQUIA.

A través del presente documento nos permitimos fundamentar el análisis del sector deportivo, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, que establece que le corresponde a la Entidad efectuar el análisis del sector deportivo al cual pertenece la necesidad que se pretende satisfacer. En atención a ello se procede a continuación a analizar tres áreas fundamentales a saber: 1) Análisis del mercado; 2) Análisis de la demanda; 3) Análisis de la oferta.

NECESIDAD DE LA CONTRATACION

El INDER tiene como misión la contribución a la formación de la cultura ciudadana y la convivencia en el Municipio de Medellín, garantizando el aprovechamiento del tiempo libre, mediante la práctica deportiva y recreativa en espacios seguros y adecuados. Así mismo en la participación directa de la ciudadanía y la coordinación interinstitucional, debe difundir modelos de vida saludables y promover el bienestar social de todos los habitantes, especialmente de los sectores sociales más necesitados.

Para el cumplimiento de su misión entre otras actividades, se requiere la realización de eventos públicos como inauguraciones de juegos, eventos de competencia por disciplinas, inauguraciones de escenarios u obras e instalación de eventos que congreguen a la comunidad en torno a la recreación y el deporte. Igualmente, en la difusión de su política social y de inclusión, la realización de estos eventos y actividades deben convocar y congregar a la ciudadanía los cuales requieren de la coordinación, producción y dirección logística, actividades profesionales a las que no se dedica el instituto internamente.

Medellín es una ciudad reconocida por su gestión del deporte y la recreación, por ello busca fortalecer las buenas prácticas deportivas, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, no obstante, subsiste una brecha relacionada con el reconocimiento del deporte, la recreación y la actividad física como

beneficio social necesario para la vida, el desarrollo humano, la convivencia y la paz; y en este caso específico posicionar la ciudad de Medellín como referente mundial del deporte y sede de eventos nacionales como internacionales.

Dicho propósito se encuentra plasmado dentro del Plan Estratégico del Deporte, la Recreación y la Actividad Física para Medellín 2013 – 2023, especialmente en la línea 1. Deportes para Todos, línea 2 Recreación y uso del tiempo libre, Línea 4 Escenarios Deportivos y Recreativos, para materializar las citadas líneas, se fomenta el deporte, la recreación y la actividad física saludable como experiencia significativa, inculcando actitudes basadas en el respeto, la tolerancia, la responsabilidad, la disciplina, la equidad y la inclusión de toda la población.

Igualmente, en el Plan de Desarrollo 2016 – 2019 (Medellín Cuenta con Vos) en el numeral 4.5.3.7 Proyecto: Regionalización e internacionalización del deporte, del cual es responsable el INDER, establece: Diseñar e implementar la estrategia de articulación y cooperación con instituciones y organizaciones del orden nacional e internacional, para el posicionamiento estratégico de la ciudad a través del deporte, la recreación y la actividad física saludable.

La ley 181 de 1995 (artículos 46 y ss), al definir y proponer los objetivos del Sistema Nacional del Deporte indica que el Sistema Nacional del Deporte es el conjunto de organismos, articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física; al mismo tiempo señala entre sus objetivos generar y brindar a la comunidad oportunidades de participación en procesos de iniciación, formación, fomento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, como contribución al desarrollo integral del individuo y a la creación de una cultura física para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos y establecer mecanismos que permitan el fomento, masificación, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre mediante la integración funcional de los organismos, procesos, actividades y recursos de este sistema.

Dentro del objeto de la Entidad se encuentra la planeación, programación, ejecución, seguimiento y control a las actividades físicas, deportivas y recreativas, así como aquellas sobre el uso del tiempo libre, conforme con las necesidades detectadas. Fomentar la práctica del deporte y su difusión, coordinar el desarrollo de programas y proyectos con los diferentes organismos deportivos. Asimismo, apoyar el deporte escolar, social comunitario y asociado.

Por lo descrito anteriormente, el apoyo brindado a la realización del evento TERCERA COPA NACIONAL PROMESAS DE ANTIOQUIA está enmarcado dentro de las acciones que desarrolla el INDER, bajo la línea de "Eventos Deportivos y Recreativos de Ciudad", teniendo en cuenta que dicho evento permite la promoción de la ciudad de Medellín a través del deporte y la recreación, y contribuye al sano aprovechamiento del tiempo libre de los ciudadanos promoviendo prácticas deportivas, el Instituto de Deportes y Recreación de Medellín – INDER encuentra en esta actividad una forma de potenciar las acciones que en este campo se requieren a través del apoyo a visitantes tanto del orden nacional e internacional que participarán de este evento.

Acorde con el inciso 3 del artículo 4 del Decreto 092 de 2017, Las Entidades Estatales no están obligadas a adelantar el proceso competitivo cuando el objeto del Proceso de Contratación corresponde a actividades artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana, que solo pueden desarrollar determinadas personas naturales o jurídicas.

En ese orden de ideas, el evento TERCERA COPA NACIONAL PROMESAS DE ANTIOQUIA es un evento deportivo desarrollado única y exclusivamente por el CLUB DEPORTIDO PROMESAS DE ANTIOQUIA, identificado con NIT 9010700957, persona jurídica sin ánimo de lucro, quien cuenta con trayectoria, idoneidad y experiencia en la ejecución de eventos deportivos y recreativos.

1. ANALISIS DEL MERCADO:

Aspectos generales del mercado

Para el apoyo a las iniciativas que promueven y fomentan el deporte, la recreación y la actividad física se realizan convenios de apoyo con entidades sin ánimo de lucro (clubes, ligas, federaciones, corporaciones, fundaciones, entre otras), las cuales cuentan con la suficiente experiencia e idoneidad para planear, coordinar, organizar, dirigir y ejecutar eventos deportivos, recreativos y de actividad física de interés público y social.

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones previas de la Entidad
Realizado el análisis histórico de la contratación que el Instituto ha realizado para apoyar el evento de ciudad denominado: "TERCERA COPA NACIONAL PROMESAS DE ANTIOQUIA." Es un evento que reunirá a 84 equipos de baloncesto del país, lo que lo consolida como el evento de baloncesto más importante de fin de año, dado que sigue apuntando al desarrollo integral de los deportistas de Colombia. Adicionalmente, este evento busca promocionar la ciudad de Medellín, dejando como legado, el crecimiento integral del deportista y dejando conocer la mejor cara de la cuidad, además de rescatar a muchos jóvenes por medio de la práctica del baloncesto. A su vez, este evento contribuye al beneficio del sector servicios: Transporte, Hotelero, alimentación, y deportivo.

De acuerdo con el análisis de contratación histórica realizado, la Entidad no ha celebrado convenios de apoyo con objetos y alcances similares al de este convenio.

3. ANALISIS DE LA OFERTA

Identificación de organizaciones deportivas del sector
A continuación, se enuncian algunas de las organizaciones que promueven la práctica deportiva en la ciudad de Medellín.

- Clubes deportivos
- Ligas deportivas
- Federaciones deportivas
- Corporaciones deportivas
- Instituciones educativas
- Fundaciones
- Corporaciones
- Asociaciones

EL CLUB DEPORTIDO PROMESAS DE ANTIOQUIA. Es una entidad sin ánimo de lucro, ubicada en la ciudad de Medellín, la cual tiene como finalidad fomentar y patrocinar la práctica del deporte Baloncesto, la recreación y el aprovechamiento

del tiempo libre e impulsar programas de interés público y social. Dentro de sus objetivos se encuentra fomentar y velar la práctica del deporte del Baloncesto, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, también promover proyectos que conduzcan al desarrollo de la actividad deportiva.

3.1 VALOR ESTIMADO PARA EL CONVENIO.

En atención a lo anteriormente descrito, se proyecta según los eventos deportivos, recreativos y de actividad física apoyados por el Inder Medellín, el **presupuesto oficial** para la presente contratación es de Trece Millones de Pesos M/L ($13.000.000)

El Inder Medellín cuenta con los recursos para realizar la presente contratación, al haber expedido el Certificado de Disponibilidad Presupuestal correspondiente, que ampara el compromiso contractual.

DESCRIPCION RUBRO SAP	POSICIÓN PRESUPUESTAL	CENTRO GESTOR	FONDO	AREA FUNCIONAL	PROYECTO	DISPONIBILIDAD	VALOR
EVENTOS DE CIUDAD (EXCEDENTES ADICIONALES EPM)	923460520	905916052201	911070117	07008.54618.0099	9160522	1160002214	13.000.000
TOTAL							13.000.000

De acuerdo a lo anterior, el sector al cual corresponde la ejecución objeto de contratación es el sector servicios.

El sector servicios, también conocido como sector terciario, es uno de los tres grandes sectores en los que se dividen las actividades económicas. En general, se puede definir como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera. En las últimas décadas, este sector se ha diversificado y ha crecido de forma espectacular. En los países más desarrollados, el sector terciario conforma en torno al 70% del producto interior bruto. En países de desarrollo medio como Brasil o Tailandia ronda el 50%, el 40% en Irán e

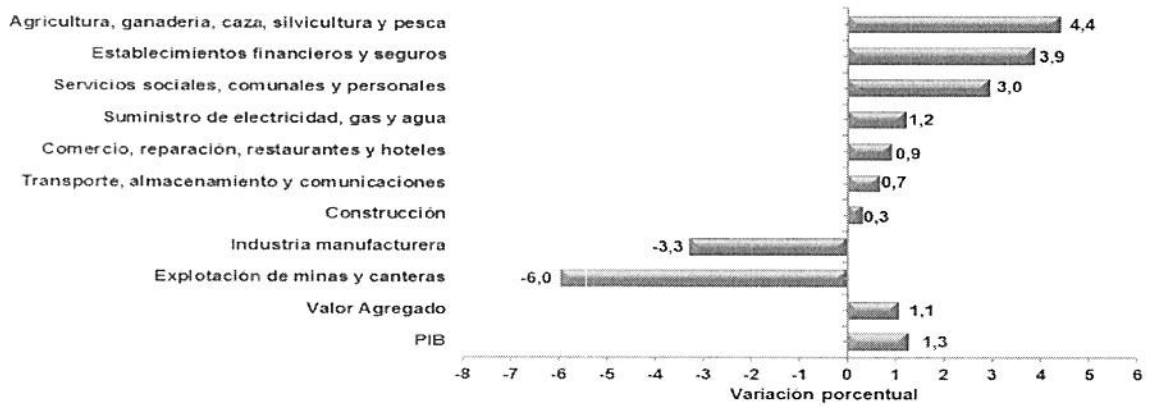
Indonesia, y en los países menos desarrollados alcanza porcentajes del PIB muy inferiores.

El sector servicios, incluye un grupo heterogéneo de subsectores con dinámicas y características muy diferentes, las cuales lamentablemente, aún no están debidamente caracterizadas y medidas en el país.

En un esfuerzo por avanzar en la identificación y evolución de la actividad de servicios, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, por medio de la Muestra Trimestral de Servicios – MTS, mide la evolución de las principales variables del sector servicios en el corto plazo, a través de la generación de índices y variaciones de los ingresos nominales por tipo de ingreso y personal ocupado por categoría ocupacional, para el total nacional.

En el segundo trimestre de 2017 siete de las nueve ramas de actividad económica crecieron positivamente. Y tres ramas crecieron por encima de la economía: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; Establecimientos financieros y seguros; y Servicios sociales, comunales y personales.

Producto Interno Bruto (PIB) por grandes ramas de actividad económica
Variación porcentual anual
2017pr / 2016pr (II trimestre)



Fuente: DANE -PIB

El director del DANE Mauricio Perfetti, mencionó que "el crecimiento del segundo trimestre de 2017 se caracteriza por una importante dinámica de la Agricultura que registra tres trimestres con crecimientos consecutivos".

En el segundo trimestre de 2017 la rama de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca presentó un crecimiento de 4,4%. Los productos que

principalmente aportaron a la variación positiva de esta rama fueron: papa con una variación de 36,9%, semillas y frutos oleaginosos con 50,4% y leche sin elaborar con 17,6%.

En el segundo trimestre de 2017 el comportamiento de la rama de Establecimientos financieros y seguros se explica por el crecimiento de los tres subsectores que la conforman, los cuales crecieron por encima de la economía: Servicios de intermediación financiera con 6,1%, Servicios a las empresas con 3,2% y Servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda con 2,7%.

En el segundo trimestre de 2017 el comportamiento de la rama Servicios sociales, comunales y personales se explica por el crecimiento de los cuatro subsectores que la conforman, los cuales crecieron por encima de la economía: Administración pública y defensa con 4,1%, Servicios domésticos con 2,9%, Servicios sociales y de salud con 2,3% y Servicios de educación de mercado con 1,5%.

En el segundo trimestre de 2017 el comportamiento de la rama Suministro de electricidad, gas y agua se explica por el crecimiento de los tres subsectores que la conforman: Energía eléctrica 1,7%, Agua y servicio de alcantarillado con 0,8% y Gas domiciliario con 0,4%. Se destaca el comportamiento de Energía eléctrica que en este trimestre registra una variación positiva luego de cuatro trimestres con decrecimientos, debido principalmente a las políticas de ahorro implementadas a causa de los fenómenos climáticos.

En el segundo trimestre de 2017 la rama Comercio, reparación, restaurantes y hoteles presenta un comportamiento positivo, luego de la disminución registrada en el primer trimestre de este año. El comportamiento de esta rama se explica por el crecimiento de los tres subsectores que la conforman: Servicio de alojamiento comida y bebidas (1,4%), Comercio (0,8%) y Servicios de reparación de automotores (0,3%).

En el segundo trimestre de 2017 el comportamiento de la rama Transporte, almacenamiento y comunicaciones se explica por el crecimiento de dos de los cuatro subsectores que la conforman, los cuales crecieron por encima de la economía: Servicio de transporte aéreo con 11,5% y Servicios complementarios al transporte con 3,3%.

El comportamiento que la rama Construcción presentó en el segundo trimestre de 2017 se explica por la variación de 6,5% en el subsector de Obras civiles, crecimiento por encima de la economía.

Las ramas de actividad que presentaron variaciones negativas durante el segundo trimestre de 2017 fueron: Industria manufacturera con -3,3% y Explotación de minas y canteras con -6,0%.

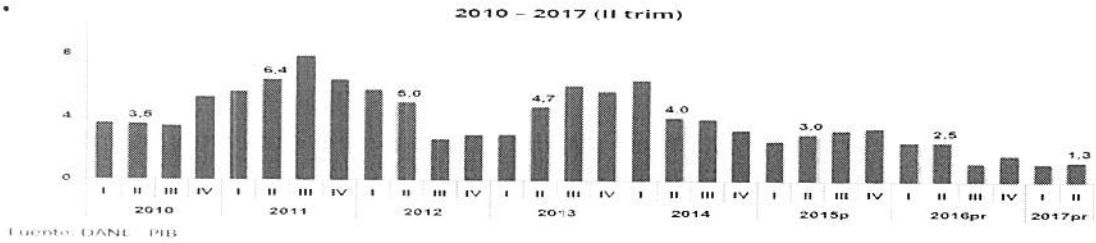
El comportamiento de la rama Industria manufacturera en el segundo trimestre de

2017 se explica principalmente por la Fabricación de productos metalúrgicos básicos con una variación de -11,9%. No obstante, Fabricación de productos de la refinación de petróleo y combustible nuclear (4,2%), Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón (5,2%) y Elaboración de aceites y grasas (4,2%), registraron las principales variaciones positivas.

El comportamiento de la rama Explotación de minas y canteras en el segundo trimestre de 2017 está asociado con la dinámica del sector Hidrocarburos. Sin embargo, se destaca el crecimiento positivo de Extracción de minerales no metálicos, que aumentó 1,7%.

CUENTAS TRIMESTRALES - COLOMBIA
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

Variación anual % del PIB
2010 – 2017 (II trim)



Fuente: DANE - PIB

COMPORTAMIENTO DEL PIB POR GRANDES RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el segundo trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, el Producto Interno Bruto creció 1,3%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, la actividad que registró la mayor caída fue explotación de minas y canteras.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto creció 0,7%. Los principales crecimientos se presentaron en construcción; comercio, reparación, restaurantes y hoteles; y establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas. Por su parte, la actividad que

registró la mayor caída fue Industria manufacturera.
Durante el primer semestre de 2017 respecto al mismo periodo del año anterior el incremento fue de 1,2%. Las actividades con mayor crecimiento fueron: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, la actividad que registró la caída más fuerte fue explotación de minas y canteras.

Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2017 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4,4	-0,7	6,1
Explotación de minas y canteras	-6,0	0,5	-7,7
Industria manufacturera	-3,3	-1,2	-1,5
Suministro de electricidad, gas y agua	1,2	-0,4	0,3
Construcción	0,3	2,6	-0,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	0,9	1,3	0,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,7	-0,4	0,2
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,9	1,1	4,1
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,0	0,9	2,9
Subtotal valor agregado	1,1	0,5	1,1
Impuestos menos subvenciones sobre al producción e importaciones	3,3	3,1	3,0
PRODUCTO INTERNO BRUTO	**1,3**	**0,7**	**1,2**

Fuente: DANE - PIB

COMPORTAMIENTO DEL PIB POR COMPONENTES DE DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, los componentes del PIB presentaron las siguientes variaciones en el segundo trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016: aumentó las importaciones en 3,7%, el gasto de consumo final en 2,1% y la formación bruta de capital en 1,4%; por su parte, se redujeron las exportaciones en 1,7%.
En cuanto al trimestre inmediatamente anterior, su variación está explicada por el aumento de las exportaciones en 0,9%, la formación bruta de capital y las importaciones en 0,6%; y el gasto de consumo final en 0,2%.
El comportamiento del PIB en el primer semestre de 2017 estuvo asociado al crecimiento del gasto de consumo final en 1,9%, las importaciones en 1,6%, y la formación bruta de capital en 0,7%, en tanto que disminuyó las exportaciones en 3,2%.

Variación de los componentes de la oferta y la demanda final 2017 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Variación porcentual (%)	Anual	Trimestral	Semestral
Importaciones	3,7	0,6	1,6
Gasto de Consumo Final	2,1	0,2	1,9
Formación Bruta de capital	1,4	0,6	0,7
Exportaciones	-1,7	0,9	-3,2
PIB	**1,3**	**0,7**	**1,2**

Fuente: DANE - PIB

Nota: Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico

ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES

El valor agregado de la rama Servicios sociales, comunales y personales creció en 3,0% frente al mismo trimestre de 2016 explicado por los siguientes comportamientos: administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación de no mercado en 4,1%; hogares privados con servicio doméstico en 2,9%; servicios sociales y de salud de mercado en 2,3%; educación de mercado en 1,5%; y actividades de asociaciones n.c.p, esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado en 0,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, la rama creció en 0,9%. Esta variación se explica por el incremento en administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación de no mercado en 1,1%; educación de mercado en 1,0%; actividades de asociaciones n.c.p, esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado en 0,9%; servicios sociales y de salud de mercado en 0,6%; y hogares privados con servicio doméstico en 0,5%.

En el periodo acumulado entre enero y junio de 2017, los servicios sociales, comunales y personales crecieron en 2,9%, comparados con el mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica por los siguientes comportamientos: administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación de no mercado en 3,9%; hogares privados con servicio doméstico en

3,0%; educación de mercado en 2,6%; servicios sociales y de salud de mercado en 2,2%; y actividades de asociaciones n.c.p, esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado en 0,4%.

Servicios sociales comunales y personales Variación del valor agregado

2017 – Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación de no mercado	4,1	1,1	3,9
Educación de mercado	1,5	1,0	2,6
Servicios sociales y de salud de mercado	2,3	0,6	2,2
Actividades de asociaciones n.c.p, esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado	0,5	0,9	0,4
Hogares privados con servicio doméstico	2,9	0,5	3,0
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	**3,0**	**0,9**	**2,9**

Fuente: DANE - PIB

COMPONENTES DE DEMANDA

GASTO DE CONSUMO FINAL

Durante el segundo trimestre de 2017, el gasto de consumo total registró una variación de 2,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación se explica por el crecimiento del gasto de consumo final del gobierno en 4,2% y del gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 1,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo total aumentó en 0,2%. Este comportamiento se debe al aumento del gasto de consumo final del gobierno en 1,5%. Por su parte, el gasto de consumo final de los hogares en el territorio no presenta variación.

El gasto de consumo total para el primer semestre de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016 aumentó en 1,9%, explicado por el aumento en el gasto

de consumo final del gobierno en 3,4% y el gasto de consumo final de los hogares en el territorio en 1,5%.

GASTO DE CONSUMO FINAL INTERNO DE LOS HOGARES POR FINALIDAD

En el segundo trimestre del año 2017, el gasto de consumo final interno de los hogares varió 1,4% respecto al mismo trimestre de 2016. Este comportamiento se explica principalmente por: alimentos y bebidas no alcohólicas en 3,7%; alquiler de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles en 3,1%; y bebidas alcohólicas y tabaco en 2,8%. En tanto, presentaron disminución prendas de vestir y calzado en 3,0%; transporte en 0,9% igual variación que comunicaciones.
El gasto de consumo final interno de los hogares para el segundo trimestre de 2017 no presentó variación con relación al trimestre inmediatamente anterior.
Durante el primer semestre del año, el gasto de consumo final interno de los hogares varió en 1,4%, comparado con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica por el incremento en el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco en 3,6%; alimentos y bebidas no alcohólicas en 3,0%; alquiler de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles en 2,8%; y educación 2,3%. En tanto, decreció prendas de vestir y calzado en 4,9%; y comunicaciones en 2,2%.

Gasto de consumo final interno de los hogares por finalidad 2017 - Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Grupos de productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,7	1,2	3,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,8	0,5	3,6
Prendas de vestir y calzado	-3,0	1,0	-4,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,1	0,6	2,8
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	1,1	0,0	0,9
Salud	0,7	-0,1	0,3
Transporte	-0,9	-4,3	1,7
Comunicaciones	-0,9	0,8	-2,2
Recreación y cultura	2,0	0,1	2,1
Educación	1,4	-0,1	2,3
Restaurantes y hoteles	1,8	1,5	0,7
Bienes y servicios diversos	1,5	0,1	1,8
Total	**1,4**	**0,0**	**1,4**

Fuente: DANE - PIB
Nota: El Gasto de Consumo Final corresponde al consumo final de los hogares residentes efectuado dentro del territorio económico

GASTO DE CONSUMO FINAL INTERNO DE LOS HOGARES POR GRADO DE DURABILIDAD

En el segundo trimestre de 2017 el gasto de consumo final interno de los hogares fue 1,4% respecto al mismo periodo de 2016, explicado por el incremento de bienes no durables en 2,6%; y servicios en 2,1%. Por su parte, disminuyeron los bienes semidurables en 3,6%; y durables en 3,4%.
En cuanto al trimestre inmediatamente anterior el gasto de consumo final interno de los hogares no presentó variación.
Durante el primer semestre de 2017 el gasto de consumo final interno de los hogares por grado de durabilidad aumentó en 1,4%, comparada con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el incremento en los bienes no durables en 2,0%; servicios en 1,9%; y bienes durables en 1,3%. En tanto, que los bienes semidurables cayeron en 3,9%.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

En el segundo trimestre de 2017, la formación bruta de capital fijo creció 1,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el crecimiento de obras civiles en 6,9%, agropecuario, silvicultura, caza y pesca en 3,5%, maquinaria y equipo en 2,8% y servicios en 0,5%. En contraste decrecieron construcción y edificaciones en 7,9% y equipo de transporte en 1,2%.
La formación bruta de capital fijo creció 1,2% respecto al trimestre inmediatamente anterior. Este comportamiento obedece al crecimiento de maquinaria y equipo en 3,3%, obras civiles en 2,2% y agropecuario, silvicultura, caza y pesca en 1,0%. En contraste decreció equipo de transporte en 4,6%, construcción de edificaciones en 4,5% y servicios en 3,1%.
Durante el primer semestre de 2017, la formación bruta de capital fijo creció 0,2% respecto al mismo periodo de 2016. Este resultado se explica principalmente por el crecimiento en obras civiles en 5,3%, agropecuario, silvicultura, caza y pesca en 3,7%, equipo de transporte en 3,4% y servicios en 2,1%. En tanto decrecieron construcción y edificaciones en 7,7% y maquinaria y equipo en 0,5%.

Formación Bruta de Capital Fijo 2017 -- Segundo trimestre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Productos	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Semestral
Obras civiles	6,9	2,2	5,3
Maquinaria y equipo	2,8	3,3	-0,5
Equipo de transporte	-1,2	-4,6	3,4
Construcción y edificaciones	-7,9	-4,5	-7,7
Servicios	0,5	-3,1	2,1
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	3,5	1,0	3,7
Formación Bruta de Capital Fijo	**1,1**	**1,2**	**0,2**

Fuente: DANE - PIB

EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

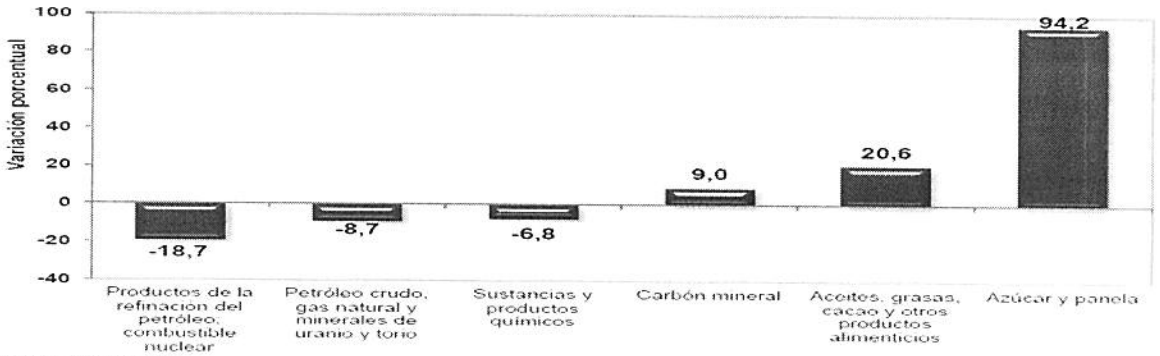
En el segundo trimestre de 2017, las ventas externas de bienes y servicios presentaron una caída de 1,7% con relación al mismo periodo del año anterior. El comportamiento de las exportaciones obedece principalmente a la reducción en las ventas externas de productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 18,7%; petróleo crudo, gas natural y minerales de uranio y torio en 8,7%; y sustancias y productos químicos en 6,8%. En contraste, aumentaron principalmente las exportaciones de azúcar y panela en 94,2%; aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 20,6%; y carbón mineral en 9,0%. (Gráfico 1)

Las exportaciones realizadas en el segundo trimestre de 2017 aumentaron 0,9% comparadas con el trimestre inmediatamente anterior, este comportamiento se explica principalmente por el incremento en las ventas externas de azúcar y panela en 50,5%; otra maquinaria y aparatos eléctricos en 15,5%; y minerales metálicos en 14,8%. Por su parte, se redujeron principalmente las ventas de café trillado o verde en 11,2%; de sustancias y productos químicos en 7,1%; y de productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 1,6%.

Durante el primer semestre del año 2017 las exportaciones presentaron una disminución de 3,2% al compararlas con las realizadas en el mismo periodo 2016. Este comportamiento se explica principalmente por la reducción en las ventas externas de petróleo crudo, gas natural y minerales de uranio y torio en 14,1%; productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 13,3%; y productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 11,2%. En contraste, crecieron principalmente las exportaciones de azúcar y panela en

51,1%; de carbón mineral en 12,0%; y de plantas vivas, flores y capullos cortados en 7,5%.

Variación anual de las exportaciones, por grupos de productos
2017 - Segundo trimestre



Fuente: DANE-PIB

IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Durante el segundo trimestre de 2017, las compras externas de bienes y servicios presentaron un incremento de 3,7%, comparadas con el mismo periodo del año anterior.

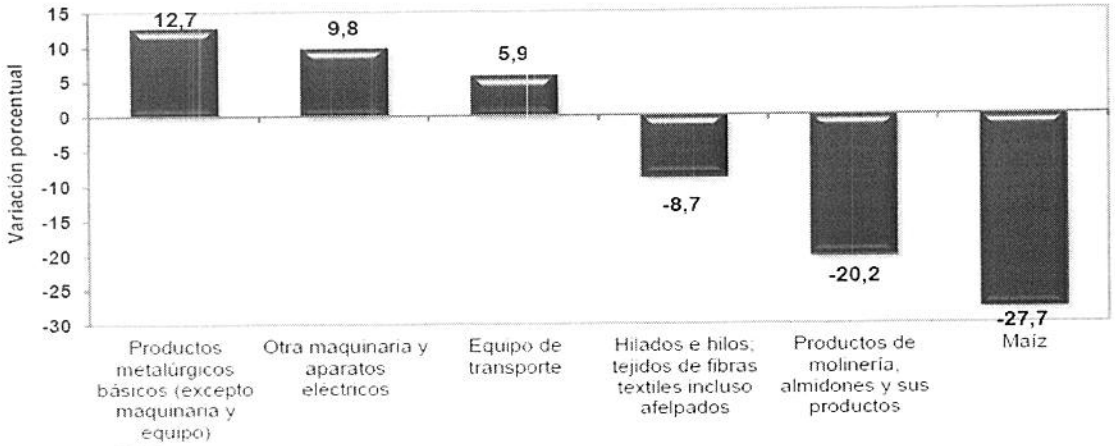
La variación anual de las importaciones se explica principalmente por el crecimiento en las compras de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 12,7%; otra maquinaria y aparatos eléctricos en 9 8%; y equipo de transporte en 5,9%. En tanto que disminuyeron principalmente las compras de maíz en 27,7%; productos de molinería, almidones y sus productos en 20,2%, e hilados e hilos, tejidos de fibras textiles incluso afelpados en 8,7%. (Gráfico 2)

En el segundo trimestre de 2017 respecto al trimestre inmediatamente anterior, las importaciones de bienes y servicios aumentaron 0,6%. Este resultado obedece principalmente al incremento en las compras de trigo en grano en 41,7%; maquinaria y equipo en 6,6%; y otra maquinaria y aparatos eléctricos en 4,7%. En tanto que disminuyeron principalmente las compras externas de productos lácteos en 58,9%; maíz en 44,9%; y productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 16,5%.

Durante el primer semestre del año 2017, las importaciones presentaron un incremento de 1,6% comparadas con las realizadas en el mismo periodo de 2016,

explicado principalmente por el crecimiento en las compras externas de equipo de transporte en 10,1%; aceites, grasas, cacao y otros productos alimenticios en 8,1%; y otra maquinaria y aparatos eléctricos en 3,9%. Por su parte, cayeron las importaciones de productos de molinería, almidones y sus productos en 21,3%; productos de la refinación del petróleo, combustible nuclear en 17,0%; y maquinaria y equipo en 1,9%.

Variación anual de las importaciones, por grupos de productos 2017 - Segundo trimestre



Fuente: DANE-PIB

PIB A PRECIOS CORRIENTES

POR EL LADO DE LA OFERTA

El PIB a precios corrientes en el segundo trimestre de 2017 aumentó 6,3% frente al mismo trimestre de 2016; en volumen creció 1,3%.
Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue actividades de servicios sociales, comunales y personales en 8,7%.
El comportamiento del PIB a precios corrientes del segundo trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior fue de 1,5%; a precios constantes 0,7%.
Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue actividades de servicios sociales, comunales y personales en 2,9%.
En el primer semestre del año el PIB a precios corrientes creció 6,8%, frente al

mismo periodo del año anterior; en volumen aumentó en 1,2%.

Producto Interno Bruto 2017 - Segundo trimestre

Variación porcentual (%)

Concepto	PIB a precios corrientes	PIB a precios constantes
2017 - I / 2016 - I	6,3	1,3

Fuente: DANE - PIB

PIB a precios corrientes y constantes por grandes ramas de actividad económica 2017 – II / 2016 – II

Variaciones porcentuales (%)

Grupos de productos	Precios corrientes	Precios constantes
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,6	4,4
Explotación de minas y canteras	5,4	-6,0
Industrias manufacteras	2,1	-3,3
Suministro de electricidad, gas y agua	6,9	1,2
Construcción	1,6	0,3
Comercio, reparación, restaurante y hoteles	5,8	0,9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4,9	0,7
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	8,2	3,9
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	8,7	3,0
Subtotal valor agregado	5,7	1,1
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	12,5	3,3
Producto Interno Bruto	**6,3**	**1,3**

Fuente: DANE - PIB

POR EL LADO DE LA DEMANDA

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento de la economía en el segundo trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016 a precios corrientes, estuvo asociado a la variación del gasto de consumo final en 6,2%, las exportaciones en 4,2%, la formación bruta de capital en 3,4%, y las importaciones en 1,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, creció el gasto de consumo final en

1,7%, las exportaciones en 1,2%, la formación bruta de capital en 0,4% y las importaciones en 0,9%, todos a precios corrientes.
En el primer semestre de 2017, aumentó las exportaciones en 6,2%, el gasto de consumo final a precios corrientes en 6,0% y la formación bruta de capital en 3,3%. En tanto que las importaciones presentaron un comportamiento negativo en 1,2%, todos comparados con el mismo periodo del año anterior.

PIB a precios corrientes y constantes por componentes de la demanda final 2017 – II / 2016 – II

Variación porcentual - series desestacionalizadas

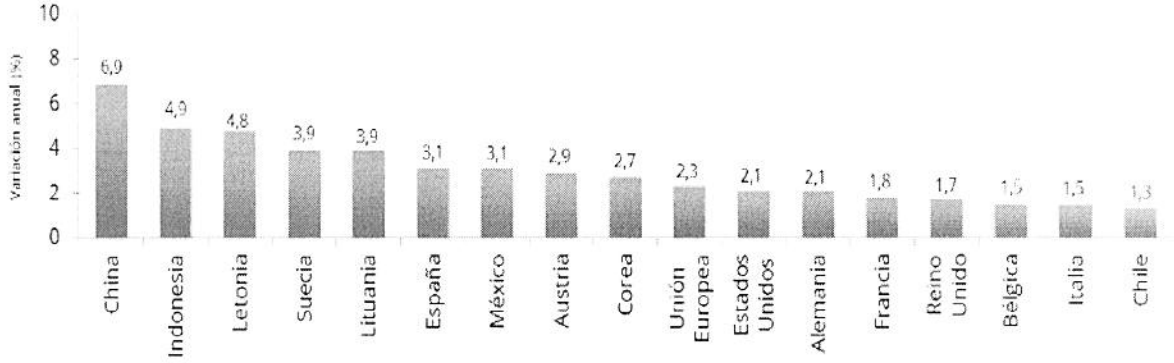
Agregado	Variación anual	
	Precios corrientes	Precios constantes
Importaciones	1,0	3,7
Gasto de consumo final	6,2	2,1
Formación Bruta de Capital	3,4	1,4
Exportaciones	4,2	-1,7
PIB	**6,3**	**1,3**

Fuente: DANE - PIB

CONTEXTO DE PAÍSES

De acuerdo con la información disponible para el segundo trimestre de 2017 respecto al mismo periodo del año anterior, el comportamiento del Producto Interno Bruto en algunos de los países se caracterizó por las siguientes variaciones: China en 6,9%; Indonesia en 4,9%; Letonia en 4,8%; Suecia en 3,9%; Lituania en 3,9%; España en 3,1%, México en 3,1%; Austria en 2,9%; Corea en 2,7%; Unión Europea en 2,3%; Estados Unidos en 2,1%; Alemania en 2,1%; Francia en 1,8%; Reino Unido en 1,7%; Bélgica en 1,5%; Italia en 1,5% y Chile en 1,3%.

Variación anual del PIB por Países
2017 / 2016 (II trimestre)



FRANCY ELENA POSADA POSADA
Financiero