ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
Secretaría de Desarrollo Económico
Contrato No CD-55-2022-3018
Informe No. 6
Del 16 noviembre al 30 noviembre 2022

Contenido:

1. Brindar apoyo y acompañamiento a la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico a través de una estrategia global consolidada dirigida a ofrecer una oferta de servicios integral al inversionista……2
1.1. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera ……2
1.1.1. Atención al inversionista potencial……2
1.1.2. Misiones comerciales internacionales……4
1.1.3. Misiones comerciales nacionales "ProBaq se toma las ciudades de Colombia"……4
1.1.4 Fam trip de inversión……4
1.1.5. Estrategia de Nearshoring……4
1.1.6. Trabajo articulado con interlocutores estratégicos……5
1.2. Retención de inversiones……5
1.2.1. Espacios de relacionamiento empresarial ……5
1.2.2. Espacio de relacionamiento público-privado…… 5
2. Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones……5
2.1. Encuesta Anual de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico……5
2.2. Desarrollo de segunda fase, actualización y mantenimiento de plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"……7
2.3. Información para inversionistas y aliados……9
2.4. Informe de Contribución del Sector Privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS……9
3. Desarrollar actividades de la Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios……11
4. Promover y posicionar a Barranquilla como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de la ciudad…
4.1. Posicionamiento de destino turístico/ industria de reuniones……15
4.1.1. Membresías……15
4.1.2. Apoyo a eventos a realizarse en la ciudad……15
4.1.3. Base de datos de eventos realizados/apoyados y atraídos……17
4.1.4. Participación en ferias……17
4.1.5. FamTrip……17
4.1.6. Misiones nacionales……17

5. Indicadores ……19

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
Secretaría de Desarrollo Económico
Contrato No. CD-55-2022-3018
Informe No. 6
Del 16 noviembre al 30 noviembre 2022

Presentamos formalmente las actividades desarrolladas en cumplimiento de los objetivos del contrato firmado entre la Alcaldía de Barranquilla y la Fundación ProBarranquilla con el fin de desarrollar estrategias de promoción, atracción de inversiones privadas (nacional y extranjera) y posicionamiento del Distrito de Barranquilla como destino idóneo de transformación integral.

Se ha apoyado a la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla en el desarrollo de las actividades que a continuación se detallan:

1. **Brindar apoyo y acompañamiento a la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico a través de una estrategia global consolidada dirigida a ofrecer una oferta de servicios integral al inversionista.**

1.2. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera
1.2.1. Atención al inversionista potencial

- **Noel, noviembre 22**

Noel, formalmente conocida como Compañía de Galletas Noel S.A. es una empresa de alimentos y bebidas con sede en Medellín, COL. Es una subsidiaria de Grupo Nutresa. PB sostuvo reunión exploratoria para validar interés de inversión en el ATL. Durante la conversación se mencionó que el calado del río les genera desconfianza por la inestabilidad de servicios portuarios y líneas navieras. Recientemente instalaron una planta de producción de Noel dentro de las instalaciones del complejo Nutresa en Santa Marta, incentivado por centralizar las operaciones del grupo en un solo lugar. Actualmente exportan a 57 países en Europa y Centro y Norte América, sus exportaciones representan el 60% de sus ventas y salen por Cartagena principalmente y en segundo lugar por Santa Marta.

- **WEG, noviembre 23**

WEG es una empresa global y es considerada como uno de los principales fabricantes mundiales de motores eléctricos energéticamente eficientes, automatización, transmisión de energía, tecnologías de recursos renovables, generación de energía solar, de biomasa y eólica, equipos

de distribución y recubrimientos y barnices industriales. Con negocios en más de 135 países, WEG es uno de los principales actores mundiales con experiencia de fondo para proporcionar sistemas completos llave en mano para una amplia variedad de aplicaciones industriales.

- **Suisse Luv, noviembre 24**

Suisse Luv es una compañía que hace parte del conglomerado empresarial Komanz, quienes cuentan con más de 100 años de historia desarrollando una variedad de productos entre los que se encuentran lubricantes y complementos para el mercado automotriz. PB los acompañó durante una agenda junto a la Secretaría de Desarrollo Económico de la ALC, donde se planteó el interés de abrir inicialmente una operación comercial y un centro de distribución y en un mediano -largo plazo se exploraría una planta de fabricación de productos químicos para el sector automotriz.

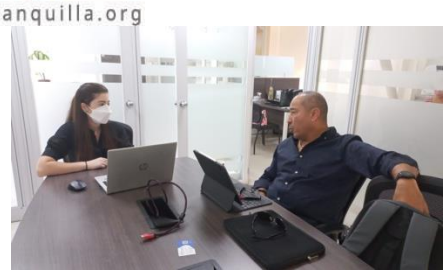
- **Valgroup, noviembre 28-30**

Valgroup es una empresa brasileña del sector de plásticos, quienes visitaron el Atlántico del 28 al 30 de noviembre para evaluar la ciudad y sus posibles aliados para la instalación de un proyecto de almacenaje y comercialización de stretch film, producto utilizado para hacer empaques termo-encogibles usados principalmente en el sector de alimentos y bebidas. Al mismo tiempo estarán conociendo Cartagena para la misma operación.

Inicialmente su operación estará enfocada a atender a su cliente AB In-Bev, con un promedio de importación de 200 a 250 ton/mes de stretch film, para luego enfocarse en crecer comercialmente y por consiguiente importar y comercializar más de 1.000 ton. En el corto plazo, la compañía quiere instalar un centro de distribución para atender el interior del país, países del Caribe, Perú y Ecuador, por lo que, de lograrse, la importación del producto ascendería a las 8.000 ton/mes. De igual manera, se visiona la posibilidad de instalar en el largo plazo una planta de producción para atender el mercado antes mencionado.

PB ha venido acompañando la oportunidad, primero con una agenda virtual del 21 al 23 de noviembre con agencias aduaneras, empresas 3PL, oficinas de abogados, zonas francas e inmobiliarias para la búsqueda de oficinas administrativas. Posteriormente, entre el 28 y 30 de noviembre se realizó una agenda presencial donde conoció sus potenciales proveedores, ubicaciones, propuestas comerciales, que le permitan comparar con Cartagena.

La operación está prevista a iniciar en enero de 2023 y generaría inicialmente de 3 a 5 empleos directos.





Ver Anexo 1: Oportunidades de inversión atendidas.

1.2.2. Misiones comerciales internacionales

Las 3 misiones internacionales previstas para este año ya fueron ejecutadas y reportadas en los informes anteriores.

1.1.3. Misiones comerciales nacionales “ProBaq se toma las ciudades de Colombia”

Las 2 misiones nacionales previstas para este año ya fueron ejecutadas y reportadas en los informes anteriores.

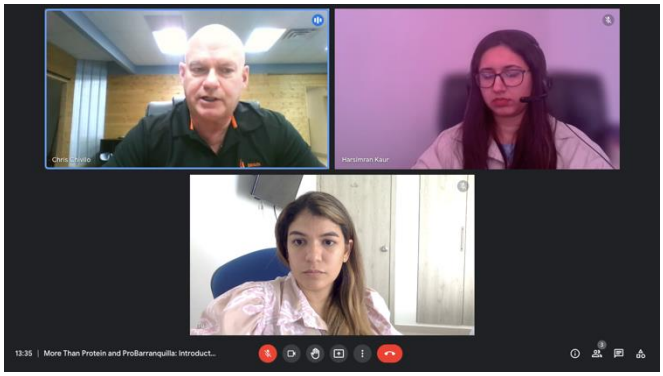
1.1.4 Fam trip de inversión

Los 4 Fam trips de inversión previstos para el año ya fueron realizados y reportados en los informes anteriores.

1.1.5. Estrategia de Nearshoring

En el último periodo se identificaron dos nuevas oportunidades de inversión como resultado del trabajo conjunto con Wavteq:

- **More than Protein:** Será la primera empresa en Alberta en aprovechar el mercado de ingredientes a base de origen vegetal mediante la construcción de una planta de extracción por fraccionamiento húmedo de legumbres. MPT produce una serie de ingredientes de origen vegetal (como aislado de proteína, concentrado de proteína, fibra soluble y no soluble y almidón), utilizando su tecnología innovadora. Actualmente, la compañía está construyendo una planta de producción en Canadá con una inversión de USD 100 millones, la cual estará lista en 2023. Una vez la planta esté operativa, MTP establecerá plantas de procesamiento de legumbres adicionales para lo cual le interesa explorar COL para atender el mercado en Suramérica. Están interesados en explorar el ATL, para lo cual requieren alrededor de 100,000-110,000 pies cuadrados de espacio, donde procesarán alrededor de 5 toneladas métricas por hora de producto. MTP requiere de un suministro de materias primas que minimice los costos y/o la demanda de su producto final en la región para ser completamente factible. Idealmente, a la compañía le gustaría tener un socio en la nueva ubicación para empezar.



- **Quantiphi**: Empresa india dedicada al desarrollo de soluciones de IA y software para clientes del sector de manufacturas y retail. Su casa matriz se encuentra ubicada en EE.UU y cuentan con más de 4000 asociados desarrolladores de servicios, de los cuales un 90% se encuentran en India. Actualmente, están interesados en abrir operaciones en LATAM por su cercanía con EE.UU y Canadá, mercados de interés para exportar sus servicios. Igualmente, la compañía tiene una gran alianza con Google Cloud, quien los está impulsando a abrir oficinas en región latinoamericana. Para este proyecto requerirán ingenieros de datos e ingenieros de aprendizaje automático.

1.1.6. Trabajo articulado con interlocutores estratégicos

Las actividades con interlocutores estratégicos ya fueron reportadas en los últimos informes.

1.3. Retención de inversiones

Las actividades correspondientes a espacios de relacionamiento empresarial y relacionamiento público-privado revistas para la duración del contrato ya fueron ejecutadas y reportadas en informes anteriores.

2. Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.

2.1. Encuesta Anual de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico

El día 30 de noviembre se realizó reunión con Fundesarrollo, en donde se entregó oficialmente el informe de resultados de encuesta de clima de inversión 21/22.



La Encuesta Anual de Entorno de Negocios tiene como objetivo hacer seguimiento a las variables que afectan el entorno de inversión. En línea con esto se desarrolló la revisión y actualización del instrumento aplicado a las empresas, se seleccionaron las empresas a entrevistar (empresas instaladas/ampliadas apoyadas por PB en los últimos 4 años), y se avanzó en el trabajo de campo durante el segundo semestre de 2022.

Con el trabajo de campo finalizado, se avanzó en la tabulación de la información recopilada y elaboración del informe. El trabajo de campo cerró con 75 empresas encuestadas lo que representa un porcentaje de avance de 107% sobre la muestra que se estableció inicialmente entrevistar (70 empresas de un universo de 94, con un nivel de confianza del 90% y un error del 5%).

Así mismo y en línea con las actividades programadas, el 5 de diciembre se socializaron los resultados de manera oficial ante el equipo de Secretaría de Desarrollo Económico, con el propósito de establecer un plan de acción para 2023 sobre los principales hallazgos del informe.

Algunos resultados destacados del ejercicio:

Mercado laboral y capital humano:

- Las empresas experimentaron un crecimiento del 20,8% de sus empleados entre el año de instalación y 2021: pasaron de 13.171 a 15.906
- Entre las empresas entrevistadas se manifiesta que no se lograron cubrir 78 puestos de trabajo por motivos de bilingüismo
- El 54,7% de las empresas están dispuestos a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados

Percepción del clima de negocios:

- Los principales factores que atraen la inversión son la Ubicación estratégica (54,7%), la dinámica de la economía local (34,7%) y el tamaño del mercado (33,3%)
- Los factores que desincentivan la inversión son el costo de los servicios públicos (42,7%), la calidad de los servicios públicos (29,3%) y el costo de los insumos (25,3%)

Proyecciones de inversión:

- El 43% de las empresas identificaron nuevos proyectos de expansión de los cuales el 46,9% estarían ubicados en Barranquilla y un 6,3% en Galapa
- 4 empresas han pensado en desinvertir por motivos políticos, aspectos coyunturales, o por decisiones estratégicas

Ver Anexo 2: Informe de Entorno de Negocios de Barranquilla y el Atlántico 21/22.

2.2. Desarrollo de segunda fase, actualización y mantenimiento de plataforma de visualización de información de ciudad “ProData”

ProData es una herramienta web que ofrece el acceso a los principales indicadores socioeconómicos de BAQ y el ATL, buscando facilitar el acceso a información estratégica para la construcción de casos de negocios y toma de decisiones de inversión directa.

A lo largo de 2022 se ejecutó el montaje de la plataforma que incluyó la validación del producto mínimo viable; la selección de indicadores e información para el Front Page; la validación de las visualizaciones, tablas y títulos; el diseño de formatos para actualización de la información; la preparación de bases de datos de indicadores y mapas; y la programación de la plataforma (rutas en backend e implementación de APIS). Actualmente se avanza en las revisiones finales de la experiencia de usuario.

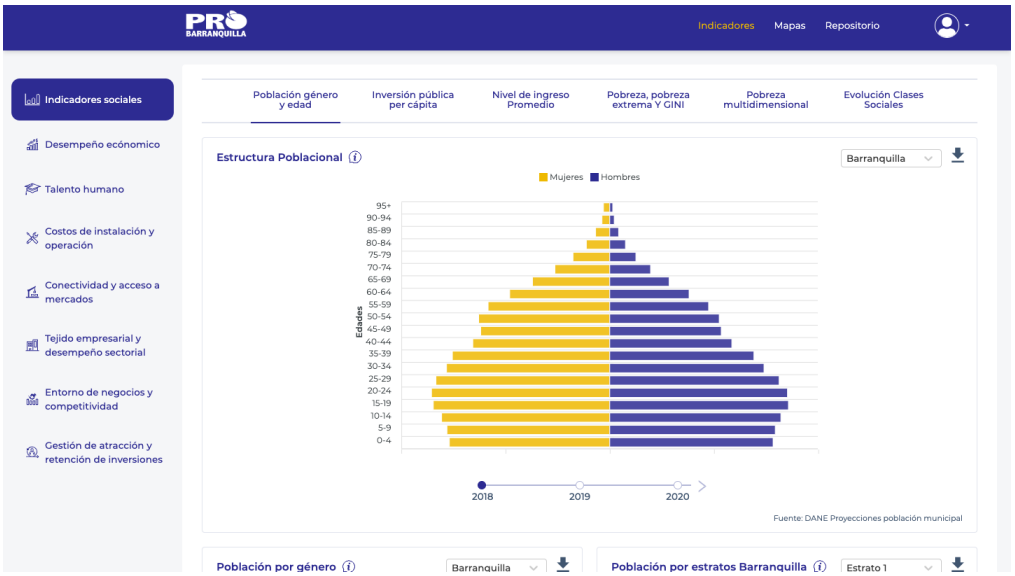
¿Qué ofrece ProData?

- **Indicadores claves para la construcción de negocios:** A partir de un estudio interno en PB sobre su gestión de apoyo a Inversionistas se lograron identificar las principales necesidades de información que pueden presentarse en el proceso de toma de decisión, dando como resultado en ProData un conjunto de indicadores orientados a facilitar y satisfacer estas necesidades de información.
- **Todo en un solo lugar:** Uno de los principales aspectos positivos de ProData es que logra centralizar la información de diferentes fuentes oficiales en un solo lugar, facilitando la experiencia del usuario al detallar diferentes aspectos del desempeño de la ciudad de una sola interfaz.
- **Más que solo datos:** En ProData no solo buscamos centralizar indicadores, también se podrán comparar desempeños con las principales ciudades del país, adicional, se cuenta con un repositorio dónde se estarán alojando diferentes boletines, reportes, estudios e investigaciones relacionadas con el desempeño territorial, y para complementar

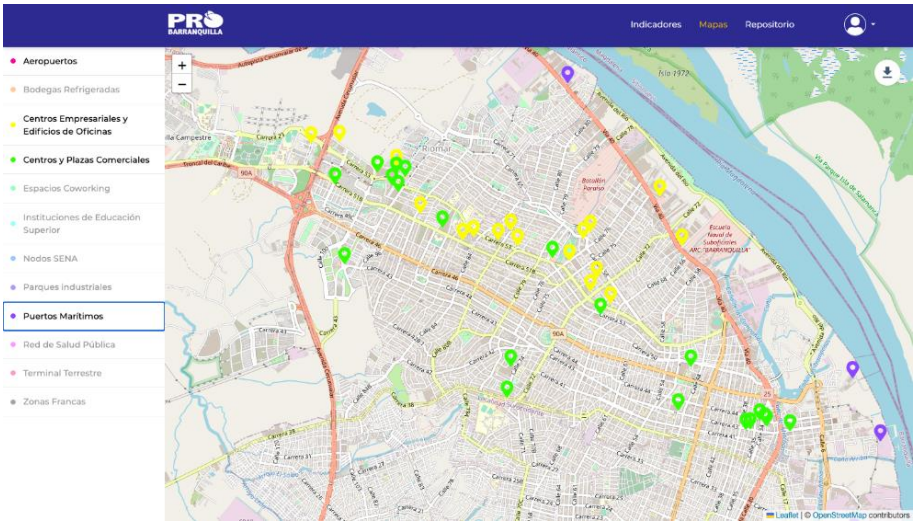
contaremos con una interfaz de georreferenciación de diferentes aspectos a tener en cuenta en la ciudad, como infraestructuras para negocios, entre otros.

Secciones ProData

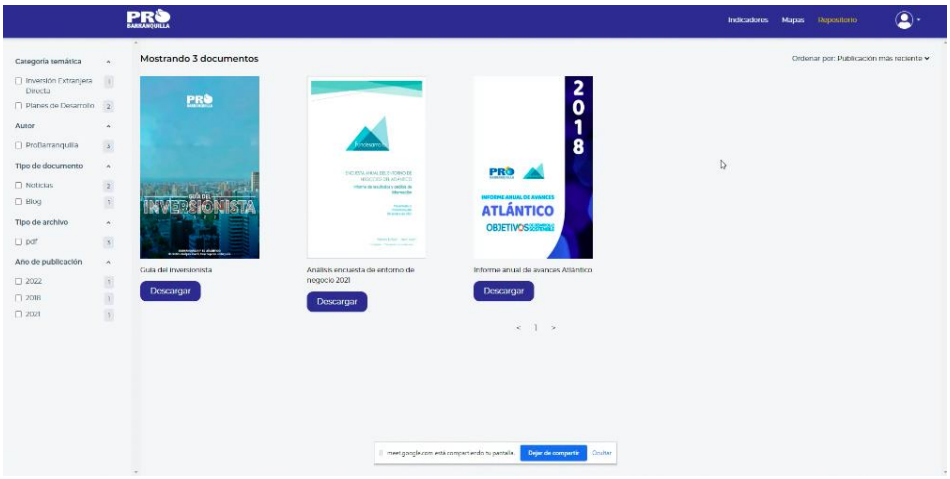
1. Información socioeconómica histórica y comparativa con ciudades y/o departamentos principales y de la región Caribe colombiana



2. Georreferenciación de infraestructura de negocios Repositorio de estudios e informes de ciudad



3. Repositorio de publicaciones sobre Barranquilla y el Atlántico



2.3. Información para inversionistas y aliados

<u>Caracterización de las solicitudes de información atendidas</u>

Entre el 16 de noviembre y el 30 noviembre de 2022 se atendieron 3 requerimientos de información para potenciales inversionistas. Los temas solicitados incluyeron información socioeconómica, y costos de instalación.

	Tipo de Solicitud	Solciitudes	%
1.	Información socioe...	2	66.67%
2.	Costos de instalació...	1	33.33%

2.4. Informe de Contribución del Sector Privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS:

Durante el mes de noviembre se finalizó el ejercicio de mapeo del aporte del sector privado a los ODS. En esta ocasión se contó con 18 organizaciones participantes que decidieron medir sus aportes a través del SDG Corporate Tracker, herramienta del Gobierno nacional para capturar información del sector privado sobre los ODS y de la cual PB es aliado implementador.



Adicionalmente, en el marco de la estructuración del informe, se contó con el apoyo del PNUD a través de reuniones para la socialización de la metodología. Asimismo, Pacto Global por medio de la Universidad del Norte realizó capacitaciones en la metodología GRI al sector privado.

Como paso a seguir se desarrollará la socialización de los resultados con las empresas participantes y aliados de la iniciativa, y se trabajará en la construcción de un plan de trabajo a partir de los resultados para seguir impulsando la sensibilización privada alrededor de los ODS.

Algunos resultados a destacar:

Aportes económicos	Aportes sociales	Aportes ambientales
• En 2021, el grupo de entidades reportantes generaron ingresos por más de 18 billones de pesos, que al descontar costos operativos y pagos de impuesto representan cerca del 4,5% del PIB del Atlántico para ese año • De estos recursos, el 86% (16 Billones de pesos) fueron distribuidos en salarios, impuestos, inversiones a la comunidad, y pago a proveedores • Los empleados vinculados directamente reciben un salario promedio inicial superior al salario mínimo por un monto de COP$1.129.235 para el caso de los auxiliares, COP$1.979.170 si es profesional	• Durante el 2021, 10 compañías desarrollaron programas de inversión social voluntaria, 4 de estas notificaron una inversión total anual por valor de 2.700 millones de pesos en estos programas • Se identificaron 15 programas, los cuales beneficiaron a 29.109 personas • Se identificaron 12 entidades con alianzas para el logro de los ODS, que en total suman unas 37 alianzas, concentradas principalmente en Formación y capacitación; Biodiversidad, suelos y Bosques; y Emisiones y cambio climático • 39% tienen una política de respeto de	• El 50% cuentan con componentes o mecanismos de gestión ambiental en los temas de: política de gestión ambiental; certificación ISO14001 vigente; sistema de gestión ambiental; medidas de adaptación de cambio climático y medidas de mitigación; entre otros • 6 de estas entidades desarrollan estrategias para la identificación, evaluación, monitoreo y gestión de los impactos de sus actividades, productos y/o servicios en la biodiversidad • En cuanto a gases de efecto invernadero, en promedio, se tiene que las entidades reportantes redujeron en 2,5% las emisiones de CO2

• El 67% del total de este grupo de entidades tienen mujeres en el grupo de su junta directiva, y del total de cargos directivos solo un 38% son ocupados por mujeres	los derechos humanos establecida • 5 entidades informaron que el 99% de sus contratos de proveeduría tienen cláusulas sobre derechos Humanos	

Ver Anexo 3: Informe de aporte privado a los ODS 21/22

3. **Desarrollar actividades de la Agenda Intersectorial de Territorio que fortalezca la propuesta de valor del territorio y optimice las condiciones relevantes del ambiente de negocios.**

En este marco se han desarrollado las siguientes actividades en línea con la agenda intersectorial para mejorar el clima de negocios del territorio.

3.1 II Gran Encuentro PRO
22 y 23 de noviembre

Cómo parte de la Red Pro, se llevó a cabo el II Gran Encuentro Pro el día 23 de noviembre, que tiene como objeto un encuentro entre los diferentes empresarios de las Pro que constituyen la red para dialogar sobre las perspectivas de desarrollo sostenible para COL y al rol del sector privado en la generación de valor público.

El encuentro fue organizado por PB como anfitrión, dónde se tuvo una agenda de dos días; un espacio de relacionamiento el día 22 de noviembre, donde se mostró cómo la articulación público-privada ha permitido materializar proyectos para el desarrollo del territorio y una jornada de trabajo el día 23 de noviembre donde se contó con la participación de gobierno. Abajo se relacionan los detalles:

- **Espacio de recorrido ciudad II Gran Encuentro PRO**

22 de noviembre

En el primer día del II Gran Encuentro Pro, se tuvo un espacio de relacionamiento con los empresarios invitados al encuentro con propósito de mostrarles la transformación del territorio, y cómo a través de una alianza público-privada se han logrado ejecutar grandes proyectos en la ciudad y el departamento.

PB organizó una agenda de ciudad para los invitados que incluyó un recorrido por el Rio Magdalena, el Gran Malecón del Río y finalizó con una cena en la Casa Fundación Gases del Caribe.

Durante la jornada, se contó con la participación de los secretarios de desarrollo económico de la Gobernación del Atlántico y de la Alcaldía de Barranquilla, Luis Humberto Martínez y Ricardo Plata.







- **II Gran Encuentro PRO**
  23 de noviembre

Durante el encuentro se hizo seguimiento a los avances de las líneas de trabajo de la iniciativa Compromiso Pro: educación de calidad y pertinencia, seguridad alimentaria, creación de confianza y liderazgo y empleo y emprendimiento, estrategia conjunta inspirada en la experiencia de Compromiso Valle para contribuir al desarrollo social de COL.
En la jornada, que contó con la participación de Juan Fernández, consejero de Asuntos Empresariales



de la Presidencia de la República y de Jorge Iván González, director del DNP, se abrió un espacio de diálogo para construir las bases de un trabajo conjunto y se hizo entrega de las propuestas de cada una de las entidades que integran la Red Pro para aportar a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo, con perspectivas regionales.

Las iniciativas están orientadas a resolver las principales necesidades de los territorios de operación de las Pro y a generar las condiciones que permitan reducir brechas sociales y regionales, dentro de una visión integral de país. Desde PB se entregó el documento de "Agenda de Política Pública para el desarrollo del departamento del Atlántico 2022-2026" trabajado conjuntamente con la Andi, CCB, Comisión Regional de Competitividad, Comité Intergremial del Atlántico, Fundesarrollo, PB, y Universidad del Norte.
el documento contiene los siguientes capítulos:

4. Infraestructura y conectividad
5. Desarrollo económico
6. Desarrollo ambiental
7. Desarrollo social
8. Fortalecimiento institucional

Ver anexo 4: Documento Agenda de Política Pública para el desarrollo del departamento del Atlántico 2022-2026



Noticias relacionadas en medios Ver links:

Video Resumen Gran Encuentro Pro en Barranquilla

Pronunciamiento II #GranEncuentroPro en Barranquilla.



23 de noviembre de 2022

Boletín de prensa

Red Pro ratifica su compromiso con Colombia y abre espacio de diálogo para contribuir a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo

En Barranquilla, se cumplió el segundo Gran Encuentro de la Red Pro, un espacio de reflexión y conversación en torno a las perspectivas de desarrollo sostenible para Colombia y al rol del sector privado en la generación de valor público.

La Red Pro está integrada por Proantioquia, ProBarranquilla, Probogotá Región, Propacífico, Prorisaralda, Prosantander, Prosantamarta Vital y Protolima, organizaciones de carácter privado y no gremial, que trabajan para promover el desarrollo sostenible, la movilidad social y el crecimiento económico de las regiones y del país.

Durante el encuentro se hizo seguimiento a los avances de las líneas de trabajo de la iniciativa Compromiso Pro: educación de calidad y pertinencia, seguridad alimentaria, creación de confianza y liderazgo y empleo y emprendimiento, estrategia conjunta inspirada en la experiencia de Compromiso Valle para contribuir al desarrollo social de Colombia.

En la jornada, que contó con la participación de Juan Fernández, consejero de Asuntos Empresariales de la Presidencia de la República y de Jorge Iván González, director del DNP, se abrió un espacio de diálogo para construir las bases de un trabajo conjunto y se hizo entrega de las propuestas de cada una de las entidades que integran la Red Pro para aportar a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo, con perspectivas regionales.

Las iniciativas están orientadas a resolver las principales necesidades de los territorios de operación de las Pro y a generar las condiciones que permitan reducir brechas sociales y regionales, dentro de una visión integral de país.

El próximo encuentro de la Red Pro será en Cali, en mayo de 2023.

Información para periodistas:
Nathalie Daccarett
3106334361
nathalie.daccarett@probarranquilla.org





3.2. Proyecto Feria Educación RCN

El viernes 25 de noviembre sostuvimos una reunión con RCN Radio con Alexander Ortiz, Karina Lamadrid, y Olga Mejía sobre un proyecto de educación buscando desarrollar una feria de estudio para acceso a educación superior para jóvenes de BAQ y el ATL en técnicos y tecnólogos. RCN busca desarrollar alianzas para la estructuración de la feria, donde PB aportará en la movilización y articulación del empresariado para integrar la educación con la empleabilidad buscando pertinencia académica. Se presentaron los diferentes programas a los que PB hace parte para integrarlos a la propuesta de RCN.



4. **Promover y posicionar a Barranquilla como un destino idóneo para desarrollar negocios, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación de la ciudad.**

4.1. Posicionamiento de destino turístico/ industria de reuniones

4.1.1. Membresías

A la fecha se ha realizado el pago de la membresía de ICCA la cual nos permite generar relacionamiento con tomadores de decisión de eventos a nivel mundial, así como acceso a espacios de capacitación de la industria de reuniones.

Ver anexo 5: certificado de membresía.
https://drive.google.com/file/d/1IYuNsnE82zHA0nws6pPR9Rk1hILH7I_W/view?usp=share_link

Bases de datos de eventos proyectados como potencial para el destino, de la mano de ICCA se lograron identificar más de 10 eventos con capacidades para realizarse en el destino.
https://drive.google.com/drive/folders/1h_zvEOggvDyUs-HXQfOJ15IGkMi64-fp

Actividades ICCA:

Charla "ICCA Skills" - 23, 24 y 25 de agosto de 2022.

En el marco de las capacitaciones programas al sector turismo realizadas conforme las necesidades identificadas desde la Cámara de Comercio de Barranquilla y ministerio de Industria y turismo de Colombia, se realizó una capacitación de recocnomiento de la industria MICE para la economía del país y el potencial de Barranquilla en esta industria. De la mano de Andrés Escandón, director regional de America Latina y el Caribe de ICCA.

En el espacio realizado con 11 personas de la industria, hoteleros, operadores de turismo, empresas de producción entre otros, se logró identificar los puntos a favor del destino, asi como los puntos a mejorar para ser reconocidos como un destino con potencial de captación para eventos ICCA.





Agenda Propuesta para el espacio

Temáticas de Capacitación	
Día 1	
Jornada	**Temática**
08:00 a.m. - 12:30 p.m.	¿Estamos todos en la misma pagina?
	Visión general del glosario
	Oferta de destino
	Entendiendo e identificando la demanda
	Tendencias, exigencias y comportamientos de la industria en un nuevo escenario de realidad mundial (Eventos híbridos y eventos sostenibles)
	Roles y actores de la industria
02:00 p.m. - 05:00 p.m.	Diseño y definición de campos en las bases de datos
	Prospección (Acompañado de un ejercicio práctico)
	Etapas en la captación de un evento
	Habilidades blandas, entrenamiento hacia la anticipación (adaptándose a las necesidades bajo una nueva manera de ver el servicio)
	Definición de bancos de textos e imágenes
	Lineamientos para definir los relatos del destino
	Nuevos modelos de negocios

Día 2	
Jornada	**Temática**
08:00 a.m. - 12:30 p.m.	Creación de grupos y asignaciones de eventos para ejercicio práctico
02:00 p.m. - 05:00 p.m.	Presentación de la candidatura y conclusiones

Capacitación: ICCA Reserarchers Workshop – Nov 2 de 2022

Durante la jornada de capacitación liderara por la organización internacional y exclusive para miembros ICCA, se logró profunfizar sobre la importancia de la invertigación de mercado para la captación de eventos, el perfilamiento y reconocimiento de las entidades que operan el evento el cual queremos captar.
En el espacio se resaltaron las mejores prácticas que se deben tener en cuenta para ir, tanto promocionando al destino como logrando hacer efectivo un leed.
Por su parte se resaltó las nuevas tendencias de nicho sectoriales en los eventos, y en el sector salud se evidencian aún más, cabe resaltar que tener identificados los nichos en los cuales tenemos potencial como ciudad, nos ayuda a que desde el destino nos enfoquemos en los océanos azules y no en los rojos.



ICCA Researchers Workshop 2022

Estimados amigos y colegas.

Esperamos se encuentren muy bien!

A continuación compartimos el link de Teams para unirse a la sesión de Researchers el día de miércoles!

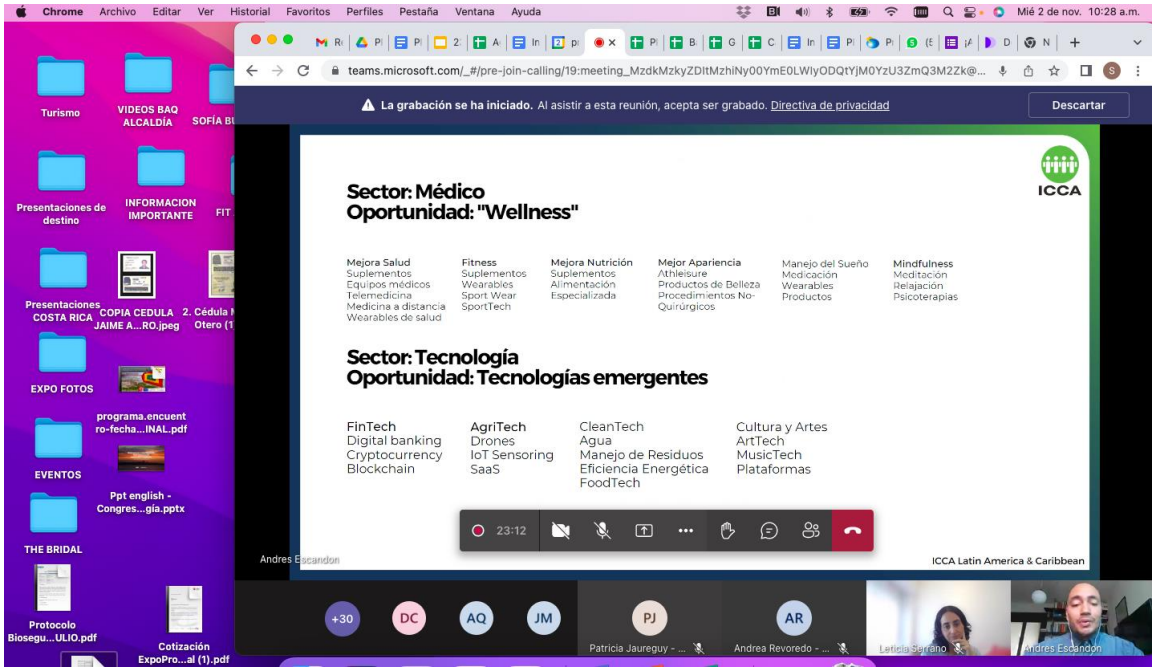
Click here to join the meeting

Les recordamos que este workshop fue diseñado específicamente para los equipos de investigación y prospección de negocios.

Abordaremos las siguientes temáticas:

- El arte de la prospección (15 minutos)
- Nuevas fuentes de negocios: congresos de nicho (15 minutos)
- ICCA Association Database Insights (30 minutos)
- Mejores prácticas en la investigación de negocios (30 minutos)

Nuevamente, agradecemos su gentil atención!



4.1.2. Apoyo a eventos a realizarse en la ciudad

Durante el periodo de ejecución del presente informe se culminó con el entregable de apoyo a eventos. Para este frente se adjunta el link con los perfiles de los eventos totales apoyados, llegando a un total de 11 eventos. Los apoyos de estos espacios fueron desde entregas de muestras culturales durante el evento, apoyo en ruedas de prensa, material promocional, tours por la ciudad, hasta coordinación de presentaciones de DESTINO dentro de las agendas y/o espacios con los públicos estratégicos.

Ver anexo 6: Informe apoyo a eventos

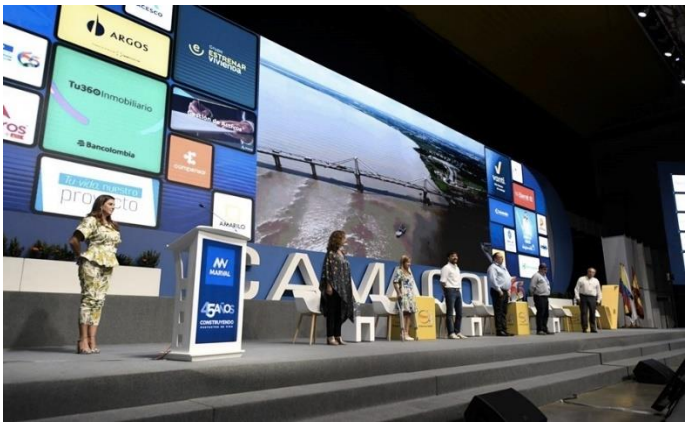












4.1.3. Base de datos de eventos realizados/apoyados y atraídos

A continuación, se comparte la base de datos de eventos realizados, apoyados y atraídos a la ciudad con fecha de corte noviembre de 2022. Este documento está en permanente actualización, a la fecha cuentan con 39 evento identificados como potenciales y captados.

Entregable finalizado:

Ver anexo 7: base de datos con el detalle de fechas de ejecución de los eventos

4.1.4. Participación en ferias

Continuando con la estrategia de promoción de Barranquilla y el Atlántico en el frente de la industria de reuniones, ProBarranquilla asistió el 8 de septiembre a la Feria Comercial Suramérica 2022 organizada por ProColombia en la ciudad de Santa Marta.

Este evento tuvo como objetivo fortalecer y afianzar las relaciones comerciales existentes con Argentina, Chile y Perú, además de dar a conocer la oferta de valor de Barranquilla y el Atlántico tanto en el Turismo de Reuniones como en el Vacacional. Durante el evento se identificaron diferentes oportunidades para el destino como resultado de las agendas organizadas por ProColombia, (un total de siete encuentro) durante el día de rueda de negocios.

Adjunto se encuentra el detalle del informe de la actividad:

GIRA COMERCIAL SURAMÉRICA 2022 - INFORME.docx.pdf





4.1.5. FamTrip

Entregable fianalizado

4.1.6. Misiones Nacionales

Entregable finalizado

Durante el periodo del presente informe, PB adelantó las actividades correspondientes a misiones nacionales en la ciudad de Bogotá y Cali. Las actividades tuvieron como objetivo dar a conocer el potencial del turismo MICE del territorio a públicos estratégicos como operadores de eventos, empresarios aerolíneas y otros.

Durante la actividad se logró gestionar 11 encuentros con empresas identificadas como estratégicas.

En los siguientes links se puede encontrar el informe ampliado de los encuentros realizados en ambas ciudades, así como las evidencias fotográficas, la presentación y la agenda propuesta.

- Agenda propuesta para misión AQUI
- Presentación de Destino a realizar en Bogotá y Cali - AQUI
- Informe ampliado Bogotá - AQUI
- Informe ampliado Cali - AQUI











5. Indicadores

Medios de verificación	Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento	Descripción
Base de datos con oportunidades de inversión nacional o extranjera	No. de oportunidades de inversión atendidas	150	146	97%	Anexo de oportunidades de inversión
Misiones internacionales: Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	No. de misiones internacionales	3	3	100%	Estados Unidos (2do informe) México (4to informe) Barcelona (4to informe)
Misiones nacionales: Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas	No. de misiones nacionales	2	2	100%	Bogotá (2do informe) Medellin y Eje Cafetero (5to informe)
Misiones nacionales: Publicaciones estratégicas en medios impresos o plataformas digitales	No. de publicaciones	2	2	100%	Agosto 29, Especial Caribe Motor de Reactivación: http://www.prensanet.com/probarranquilla/index.php?page=&&linknoticia=10222392&sector=3809; Noviembre 11, El Heraldo https://www.elheraldo.co/economia/probarranquilla-explora-opciones-de-inversion-para-el-atlantico-en-el-pais-953979
FAM trip de inversión: Perfiles de empresas invitadas y perfil del invitado	No. de empresarios visitantes	4	8	200%	Conceptualización de la actividad y agenda; Invitados: Groupe SEB, Nanotech; FAM infraestructura turistica, Invitados: Qinetiq Group, Jardín Plaza, Small Charming, Hotel Tamacá, Hotel Sanha Plus, OXO

FAM trip: Conceptualización de la actividad y agenda	No. de informes	1 por visita	3	100%	Groupe SEB y Nanotech fueron agendas independientes en el mes de junio, el FAM trip de infraestructura turística fue una sola actividad conceptualizada en la que participaron 6 empresas
Estrategia nearshoring: Resumen de la oportunidad y conclusión del acercamiento	No. de empresas con interés en explorar Barranquilla como destino de inversión	10	6	60%	1er informe: Entrekra, Minimise y Enviva. 5to informe: Biosafe systems 6to informe: More than protein; Quiantiphi
Interlocutores estratégicos: Informe de encuentros y actividades con aliados estratégicos	No. de actividades	4	12	300%	Consejo Regional de BPRO en el Atlántico; Junta Directiva Fedemetal; Visita Embajador UK, Visita delegación Rumania
Retención de inversiones: Informe con la estructuración de espacio, resultados en cuanto al número de empresas inscritas, número de reuniones programadas, y número de proyectos participantes	Espacios de relacionamiento empresarial para la reactivación económica	1	1	100%	
Retención de inversiones: Publicación de video institucional	No. de publicaciones	1	1	100%	
Retención de inversiones: Participación en agenda de temáticas centrales	No. de conferencia	1	1	100%	Inversión sostenible: https://youtu.be/5cNOGAwP1yk
Retención de inversiones: Publicación estratégica	No. de publicaciones	1	1	100%	https://www.elheraldo.co/informes-comerciales/probarranquilla-te-conecta-2022-busca-conectar-el-tejido-empresarial-927451
Espacio de relacionamiento público-privado: Conceptualización de la actividad y agenda	Evento de relacionamiento	1	1	100%	

Encuesta anual de entorno de negocios de Barranquilla y el Atlántico	Informe de resultados con propuestas de mejora de clima de inversión entregado	1	1	100%	
Informe de actualización de plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"	Informes de actualización entregados	2	0	80%	
Información para inversionistas y aliados: Información de caracterización de las solicitudes de información atendidas	Tasa de respuesta a requerimientos de información recibidos	90% de los requerimientos	100%	111%	
Perfiles sectoriales para la promoción de inversiones	No. de perfiles sectoriales elaborados	*Por definir según sectroes proactivos	0	100%	
Informe anual de contribución del sector privado a los objetivos de desarrollo sostenible	Informe entregado	1	1	100%	
Agenda intersectorial territorial: Documento sobre políticas y programas generados	No.	1	1	100%	Documento con los ejes priorizados de territorio "AGENDA DE POLÍTICA PÚBLICA PARA EL DESARROLLO DEL ATLÁNTICO 2022-2026"
Membresía asociación internacional de turismo	No.	1	1	100%	ProBarranquilla hace parte de ICCA, asociación internacional de la industria de reuniones.
Actividades de apoyo a eventos en la ciudad con entregables bases de datos e informes de apoyos.	No. de actividades	10	10	100%	Se entregó la base de datos e informe de los eventos apoyados en su totalidad
Pipeline de eventos captado/Apoyados y atraídos	Base de datos	1	1	100%	Seguimiento a los eventos captados y apoyados en la ciudad. La Base de datos se mantiene en actualización según los eventos que lleguen al Destino.

Participación en Ferias nacionales o internacionales	Informes de asistencias	3	3	100%	se logró participar en la Feri aFIT Argentina, cumpliendo con el total de participaciones en este objetivo.
Famtrips de Destino	Nº de actividades	3	3	100%	Se recibieron los 3 famtrip provenientes de Rep. Dominicana, Costa Rica y de Golf.
Misiones nacionales	Nº de actividades	3	3	100%	Misiones realizadas a Bogotá, Medellín y Cali.