Fundesarrollo

ENCUESTA ANUAL DEL ENTORNO DE NEGOCIOS DEL ATLÁNTICO

Informe de resultados y análisis de información

Presentado a:
ProBarranquilla
Noviembre de 2022

Equipo de investigación:

Oriana Alvarez Vos.
Directora Ejecutiva

Necti Arza.
Coordinadora de investigaciones

Yasmira Batista.
Investigadora

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN 2

1. OBJETIVO GENERAL 4

2. METODOLOGÍA 4

3. APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS 6

3.1 INSTRUMENTO 7

4. RESULTADOS 8

I. INFORMACIÓN DE CONTEXTO SOBRE LA EMPRESA 8
II. MERCADO LABORAL Y CAPITAL HUMANO 10
III. PERCEPCIÓN DEL CLIMA DE NEGOCIOS 13
IV. PERCEPCIÓN DE POSIBLES SOLUCIONES 16
V. INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS EN CURSO O FUTUROS 17

5. CONCLUSIONES 18

6. RECOMENDACIONES DE POLÍTICA 20

7. BIBLIOGRAFÍA 22

8. ANEXOS 24

Introducción

ProBarranquilla en su misión de posicionar a la ciudad de Barranquilla como destino atractivo para las inversiones y velar por que haya excelentes condiciones para el desarrollo empresarial del departamento del Atlántico, se ha interesado por realizar desde hace años, estudios de análisis del clima de negocios e inversión. Además, reconociendo que este es un tema de interés para todos los empresarios e inversionistas, así como para los principales actores de la ciudad, surgió la necesidad de realizar entrevistas sobre clima de negocios en el departamento desde julio de 2017 con el propósito de hacer seguimiento a variables primordiales que afecten las circunstancias de los negocios e indagar si hubo algunos cambios.

Los resultados de las entrevistas serán estudiados por medio de la investigación cualitativa. la cual según Lee y Lings (2008) (como se cita en (Ugalde Binda & Balbastre Benavent, 2013) es la más adecuada para contestar aquellas cuestiones que requieren una descripción, una interpretación y una explicación detallada del fenómeno a estudiar. Teniendo en cuenta que el propósito de hacer la encuesta de seguimiento al clima de negocios es identificar dificultades o inconvenientes que afectan el pleno desarrollo del correcto funcionamiento de los negocios en el departamento se explorará posibles propuestas de acciones de mejora. Por lo tanto, por medio del análisis cualitativo se contará con insumos para inspeccionar y trabajar en pro de las condiciones que manifiestan los empresarios y que afectan su entorno de negocios en el departamento.

Este informe presenta los datos del levantamiento de información y el análisis cualitativo de dicha información. Fue elaborado a partir de las entrevistas realizadas y recolectadas a 75 empresas ubicadas en Barranquilla y el Atlántico en 2022.

1. Objetivo general

Elaborar propuestas de acciones de mejoras en el Atlántico a través de la Encuesta Anual del Entorno de Negocios, con base en información recopilada acerca de:

- la información de contexto de la empresa sobre ventas y proveedores.
- mercado laboral y capital humano de las empresas.
- la percepción del clima de negocios, teniendo en cuenta los factores que desincentivan e incentivan la localización de nuevas empresas en el territorio.
- la percepción de posibles soluciones desde el gobierno nacional, local y el sector privado.
- la información sobre proyectos en curso o futuros.

2. Metodología

Los resultados de las entrevistas a los empresarios son analizados cualitativamente, haciendo uso de la técnica de entrevistas estructuradas. Su objeto es la interpretación y entendimiento de cómo y por qué, y no encontrar respuestas sobre cantidades, de esta manera, el entrevistador interpreta lo que el entrevistado manifiesta (Gubrium & Holstein, 2001). La investigación cualitativa comprende e interpreta los fenómenos a través de las percepciones, perspectivas y significados que posean los participantes de acuerdo con la experiencia que han tenido en su entorno. Este informe corresponde pues a la expectativa del entorno de negocios de un grupo de empresarios que se instalaron en el departamento principalmente entre 2017 y 2019.

Además, Fernández (2006) expresa que una de las características de la investigación cualitativa es que a pesar que se estudie pocas personas, la cantidad de información obtenida es muy grande. Así, este tipo de investigación tiende a ser más abierta y flexible, permitiendo el seguimiento de nuevas líneas de investigación y la recogida de datos adicionales a medida que nuevas ideas van surgiendo durante el proceso investigativo (Ugalde Binda & Balbastre Benavent, 2013). La investigación cualitativa se basa, ante todo, en el proceso mismo de recolección y análisis. Recordemos que es interpretativa, ya que el investigador hace su propia descripción y valoración de los datos. Según Mayring (2000) y Glaser & Strauss (1999) los pasos para el análisis de datos cualitativos, también conocidos como teoría fundamentada se puede resumir en las siguientes fases:

1. Elección del objeto de análisis, es decir la intención de la investigación.
2. Pre-análisis, consiste en la formulación de una guía de trabajo.
3. Definición de las unidades de análisis, se fundamenta en la escogencia de fragmentos de información que se codifican y luego se categorizan.
4. Establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación, que se traducen en grupos de texto que contienen datos relevantes y significativos.
5. Desarrollo de categorías, que se basa en la consolidación de la información de interés.
6. Integración final de los hallazgos, por medio de la observación y comparación de vínculos.

3. Aplicación de las entrevistas

Teniendo en cuenta un universo de 94 firmas, una representatividad del 90% y un margen de error de 5% se tiene una muestra de 70 empresas, sin embargo, finalmente se conto con información de 75 para la realización del análisis. El propósito de estas es pues, identificar las fortalezas y debilidades que afectan el entorno de negocios en el Departamento, para así generar alternativas y propiciar un clima más favorable para la inversión a través de información de primera línea recibida directamente por los empresarios. Para la realización del trabajo de campo se contactó primeramente a los empresarios vía correo electrónico adjuntando una carta por parte de ProBarranquilla con el fin de transmitir la importancia de la entrevista y así obtener aceptación por parte del empresariado. Luego de ello fueron contactados vía telefónica para acordar un espacio en el que se pudiese realizar el ejercicio de la entrevista; además de ello, y gracias a la facilidad de la virtualidad se propuso también realizarla mediante las herramientas en línea como Google Meet o Microsoft Teams.

Una vez culminado el proceso de recolección de información, continúa la etapa de la post-entrevista donde se realizan actividades como supervisión y control, por medio de una base de datos en formato Excel con la información recolectada por cada empresa. Se realizó posteriormente la codificación, fundamental en la investigación cualitativa en la medida que da fuerza al investigador al momento de hacer juicios acerca del significado de diversas respuestas. La técnica escogida para realizar las entrevistas fue la decodificación inductiva debido a que no se realizaron codificaciones previas a la recolección de datos, sino por el

contrario, se obtuvieron directamente de los resultados. Como paso final, se integró la información divulgada por los empresarios.

3.1 Instrumento

La Encuesta Anual Del Entorno De Negocios Del Atlántico del 2022[1] está conformada por cinco secciones, más una parte introductoria que contiene datos personales del entrevistado e información general de la empresa. Estos cinco componentes son:

I. **Información de contexto sobre la empresa**, corresponde a datos de las ventas y proveedores en el mercado internacional, nacional y/o local y también los montos que manejan.
II. **Mercado laboral y capital humano**, contesta las preguntas de tipo y número de empleados de las empresas. Así como también, cualidades, dificultades y competencias de estos.
III. **Percepción del clima de negocios,** está enfocada en los factores que desincentivan e incentivan la localización de nuevas empresas en Barranquilla o el Atlántico. Igualmente, indaga acerca del entorno institucional.
IV. **Percepción de posibles soluciones,** son propuestas de los empresarios dirigidas al gobierno nacional, local y al sector privado para mejorar el entorno de negocios.
V. **Información sobre proyectos en curso o futuros,** busca conocer los proyectos de inversión que tienen proyectados las empresas instaladas o ampliadas en la ciudad.

[1] En los anexos se puede observar el instrumento de recolección de información.

4. Resultados

En general, los entrevistados fueron gerentes (42,7%), lo que significa que las respuestas son obtenidas de un alto cargo, el cual tiene una visión amplia y muy detallada de todos los procesos que se hacen al interior de las empresas, así como también una perspectiva de los factores externos que han afectado el funcionamiento de sus compañías en el departamento del Atlántico a lo largo del tiempo. En cuanto al año de instalación de las firmas, como se mencionó en la introducción, la mayoría de estas (77,3%) son instaladas entre el 2017 y 2019. En cuanto al país de origen, las empresas son en general colombianas (42,7%), estadounidenses (10,7%), españolas (6,7%), indias (4,0%) y alemanas (4,0%) y se dedican a actividades industriales (44,0%) y de servicios (44,0%); y pertenecen en un 37,3% al sector de BPO, químicos y hotelería y turismo. A continuación, se analizan los resultados desglosados por las secciones de la entrevista:

I. Información de contexto sobre la empresa

Esta sección corresponde a información acerca de las ventas y proveedores en el mercado internacional, nacional y/o local y también los montos que se manejan en las empresas. En general, en el año de instalación, 22 empresas indicaron que sus ventas estaban destinadas entre un 76 y 100% al mercado local (Barranquilla y Atlántico), 16 al mercado internacional (hacía destinos como Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Alemania) y 12 empresas venden al mercado nacional. Para el año 2021, el comportamiento es parecido debido a que en general, las ventas de 18 empresas estaban destinadas entre un 76 y 100% al mercado

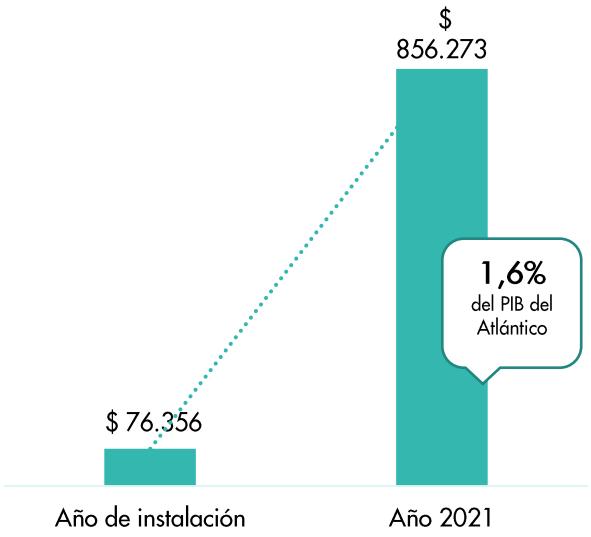
local (Barranquilla y Atlántico), 13 al mercado internacional (hacía destinos como Estados Unidos, México, Alemania) y 11 empresas venden al mercado nacional.

En materia de proveedores, la tendencia es local; la mayoría de las empresas (22) en el año de instalación y 20 en el 2021, prefieren o utilizan entre un 76 y 100% a los proveedores locales en vez de los internacionales o nacionales. El 58,7% de las empresas mantuvo a sus proveedores.

Por su parte, en el nivel de ventas, las empresas que compartieron esta información sumaron $ 76.356.120.161 pesos en el año de instalación y en 2021, ascendieron a $ 856.273.312.061, cifra que, comparada con el PIB del Atlántico en 2021, corresponde al 1,6%. De las 19 empresas[2] que contestaron ambas preguntas, todas expresaron un incremento en ventas en 2021, respecto a su año de instalación. Dentro de las razones que indicaron las empresas, se encuentra que hubo crecimiento, nuevos clientes, adquisición de más equipos y maquinarias y expansiones, lo cual es muy positivo debido a que incitan a otras empresas del extranjero a ubicarse en la ciudad, teniendo la experiencia de ser una excelente decisión.

[2] Se cuenta con información para 32 empresas en total, las demás optaron por no responder esta pregunta debido a temas de confidencialidad.

Gráfico 1. Nivel de ventas de las empresas (valores en millones de pesos)

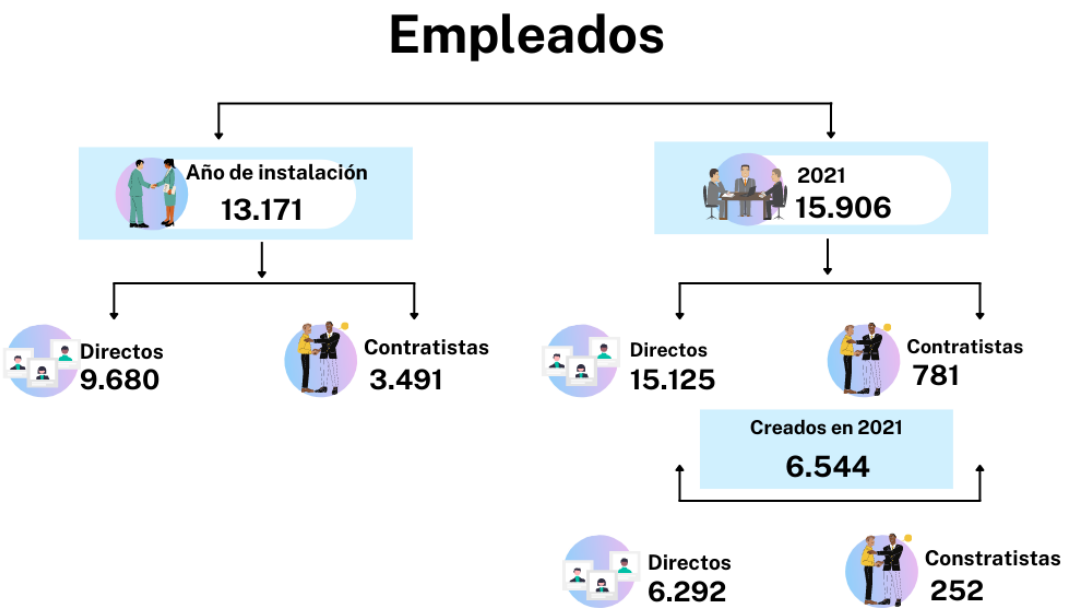


Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

II. Mercado laboral y capital humano

En mercado laboral y capital humano se contestan las preguntas de tipo y número de empleados de las empresas. Así como también, cualidades, dificultades y competencias de estos. Las empresas entrevistadas manifestaron que en su año de instalación tenían 13.171 empleados, y para el año 2021 ya contaban con 15.906 trabajadores, dato que corresponde al 2,0% de los ocupados en 2021 en la ciudad de Barranquilla (789.870 ocupados aproximadamente) (DANE, 2022). En términos de crecimiento, las empresas experimentaron un incremento del 20,8%, en el número de empleados. Ahora, teniendo en cuenta sólo los nuevos empleados de las empresas en el 2021, estos sumaron 6.544 y corresponde al 41,1% de los trabajadores de 2021.

Ilustración 1. Número total de empleados de las empresas entrevistadas



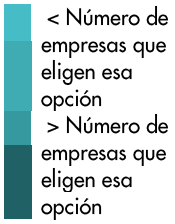
Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

Al preguntar: ¿con qué frecuencia su empresa encontró profesionales del área del conocimiento que necesitaba? la mayoría de las empresas (53,3%) respondieron que *frecuentemente* y el 17,3% expresó que *muy frecuentemente*, es decir cuentan con personal disponible y capacitado para atender las actividades de manera profesional. Por el lado del personal técnico, igualmente la mayoría de las empresas (66,7%) encontraban fácilmente estos empleados.

Sin embargo, las empresas cuando expresan dificultades o inconvenientes al momento de contratar personal en el departamento se concentran en que los candidatos a ocupar ya sea los cargos directivos, administrativos u operativos no poseen las competencias técnicas en un 45,5%, 35,0% y 42,5% respectivamente.

Tabla 1. Razones de dificultad que presenta la empresa al momento de contratar personal (número de empresas)

Dificultad	Directivos	Administrativos	Operativos
a) No consigue candidatos	4	5	7
b) Los candidatos no tienen las competencias técnicas	5	7	17
c) No tienen las competencias blandas	0	3	3
d) No cumplen certificaciones requeridas	2	5	13

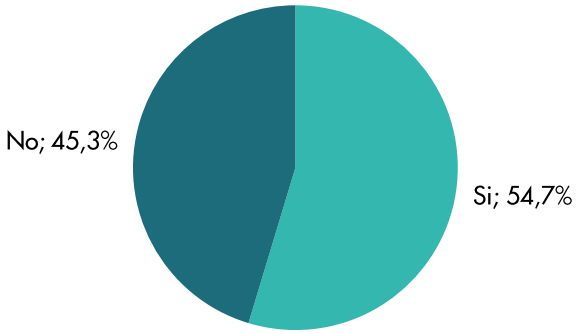


Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

En línea con las dificultades para encontrar el personal adecuado para la empresa, 25 empresarios afirmaron que han tenido que reclutar personal como desarrolladores, profesionales de plástico, especialista de sostenibilidad de ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Manizales o Valledupar.

Respecto a los puestos de trabajo que no se han logrado conseguir por motivos de bilingüismo, las empresas manifestaron que no lograron cubrir 78 puestos de trabajo, siendo 4 directivos, 9 administrativos y 65 operativos. De acuerdo al nivel de inglés que requieren, este se concentra en un nivel deseable de B1 y B2. Igualmente, las empresas están comprometidas con el bilingüismo debido a que en un 54,7% están dispuestos a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados.

Gráfico 2. ¿La empresa estaría dispuesta a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados?

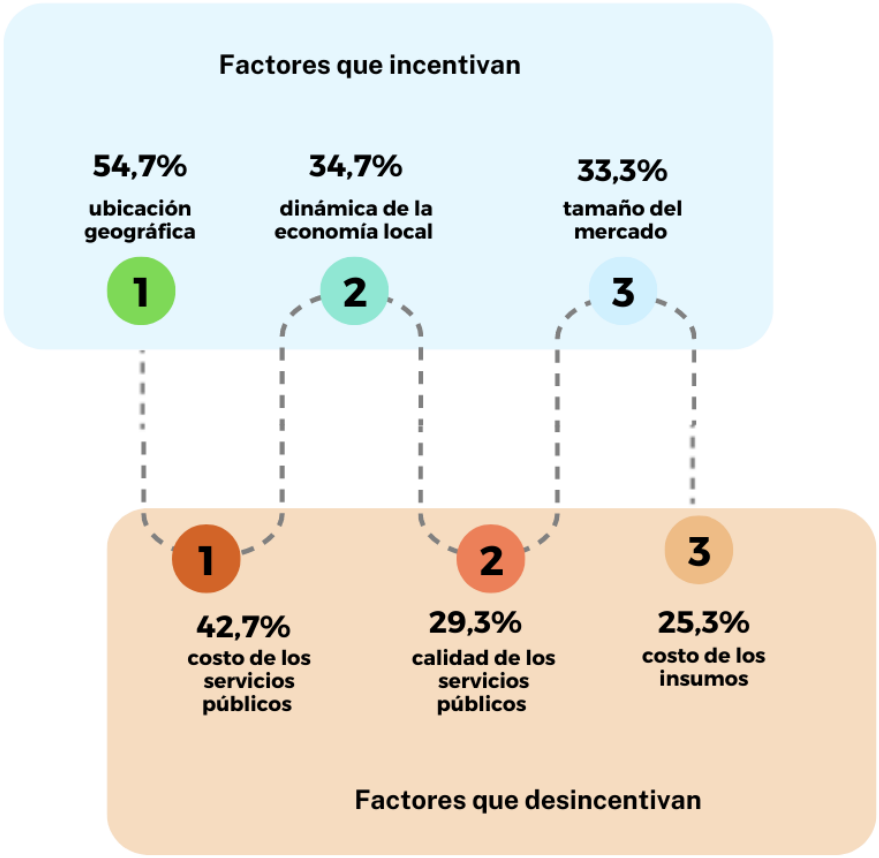


Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

III. Percepción del clima de negocios

El siguiente capitulo está enfocado en los factores que desincentivan e incentivan la localización de nuevas empresas en Barranquilla o el Atlántico. Igualmente, indaga acerca del entorno institucional. En general, dentro de los factores que principalmente atraen a las empresas a ubicarse en la capital del Atlántico es la ubicación (54,7%) que es una ventaja natural, dinámica de la economía local (34,7%) y tamaño del mercado (33,3%) que manifiestan las ventajas propias y el trabajo que se ha venido haciendo en la ciudad. En contraparte, los factores que los empresarios mencionaron desincentivan a nuevas empresas a localizarse en la ciudad son: costo de los servicios públicos (42,7%), calidad de los servicios públicos (29,3%) y costo de los insumos (25,3%).

Ilustración 2. Factores que incentivan y desincentivan a las empresas a ubicarse en Barranquilla o el Atlántico



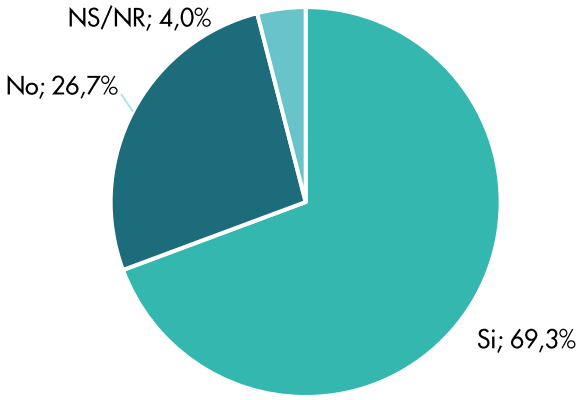
Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

Al momento de preguntarles a los empresarios por situaciones negativas en su operación, la mayoría (69,3%) respondió que no hay ninguna sin embargo algunos manifestaron problemas con la inseguridad, los impuestos y la inestabilidad del dólar. Igualmente, en esta parte del desempeño de la economía, el 70,7% considera que ha mejorado su sector y un 25,3% que se ha mantenido igual contra sólo un 4% de las empresas que tiene la percepción que ha empeorado el desempeño.

En esta sección, también se indagó por los encadenamientos con la industria local, la institucionalidad y trámites. En primer lugar, se destaca el trabajo de las instituciones como

ProBarranquilla, Cámara de Comercio, Alcaldía y Gobernación debido a que los empresarios han tenido una buena experiencia con estas. En cuanto a los programas para empresas, solo el 17,3% manifestó haber sido beneficiaria de alguno en cambio, el 69,3% expresó que conoce los incentivos tributarios locales.

Gráfico 3. ¿la empresa conoce los incentivos tributarios locales?



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

Por otro lado, las empresas consideran que la gestión y directrices de la ciudad en materia tributaria y de exenciones se ha mantenido igual en un 69,3%. Y finalmente al preguntarles ¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa con frecuencia año a año? y ¿cómo ha sido la experiencia?, 27 empresas acordaron que el pago de impuestos es lo que más hacen y que la experiencia en promedio ha mejorado y 10 empresas adicionales realizan más trámites en la Cámara de Comercio y consideran que se han mantenido igual los procesos.

Tabla 2. ¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa con frecuencia año a año? ¿la experiencia con el trámite ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

Trámite	# de empresas que más lo realizan	Experiencia en promedio
Pago de impuestos	27	Ha mejorado
Cámara de Comercio	10	Se ha mantenido igual

Trámite	# de empresas que más lo realizan	Experiencia en promedio
Trámite de instalación	6	Ha mejorado
Servicios públicos	4	Se ha mantenido igual
Trámites operación	4	Ha mejorado
Uso de suelo	3	Se ha mantenido igual
Exportación e importación	2	Se ha mantenido igual
Lic. construcción	2	Se ha mantenido igual
Gobernación	1	Se ha mantenido igual
Servicios públicos medidores	1	Se ha mantenido igual
Actualización de la matrícula mercantil	1	Se ha mantenido igual
Manejo de tráfico en la curaduría	1	Ha empeorado
Manejo de zona franca	1	Se ha mantenido igual
Superfinanciera	1	Se ha mantenido igual
Compras certificadas	1	Se ha mantenido igual
Alcaldía	1	Ha mejorado
Trámites ambientales	1	Se ha mantenido igual
Actualización de datos	1	Se ha mantenido igual
Facturación electrónica	1	Ha empeorado
Permisos	1	Se ha mantenido igual
Todos	1	Ha mejorado
NS/NR	4	-
Total general		***75***

Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

IV. Percepción de posibles soluciones

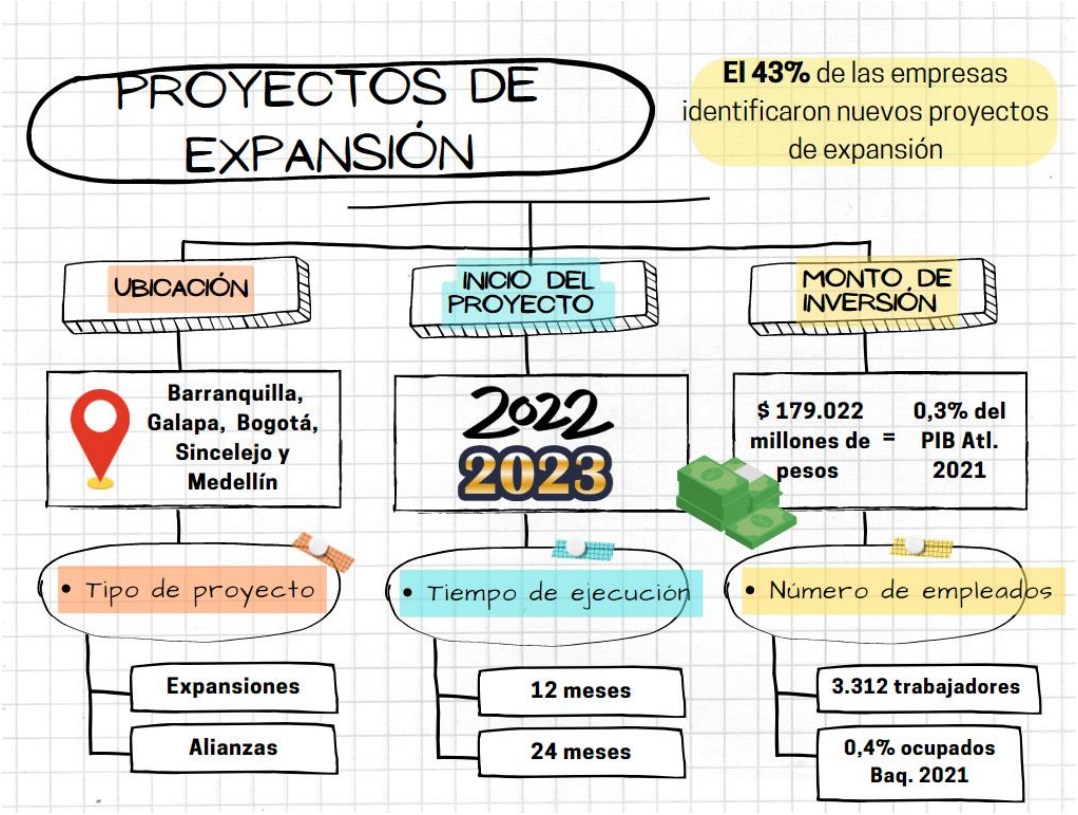
En esta sección, se muestran las propuestas de los empresarios dirigidas al gobierno nacional, local y al sector privado para mejorar el entorno de negocios. Los temas que consideran los empresarios que deben trabajar los actores encargados principalmente estuvieron encaminadas al gobierno nacional en disminuir cargas tributarias (61,3% de las empresas), gestionar acuerdos comerciales (54,7%) e invertir en infraestructura competitiva (puentes, carreteras, navegabilidad) (50,7%). Al gobierno local, en mejoramiento de la seguridad

(64,0%), ofrecer exenciones a nuevos proyectos (50,7%) y continuar con proyectos que involucren el río Magdalena (45,3%). Para el sector privado, los empresarios consideran que se debe trabajar en conjunto con empresas del sector (60,0%), evitar el contrabando (53,3%) y crear clústeres (44,0%).

V. Información sobre proyectos en curso o futuros

En general las empresas, tienen un gran entusiasmo por continuar y crecer junto a la ciudad, muestra de ello es que 32, es decir el 43% identificaron nuevos proyectos de expansión que estarán ubicados en un 46,9% en Barranquilla, un 6,3% en Galapa, considerándose estos territorios como terreno local, otros proyectos estarán ubicados en la ciudad de Bogotá, Sincelejo y Medellín. Los proyectos están definidos en su mayoría como expansiones y alianzas con otras empresas. El inicio de los proyectos en general es en el corto plazo, inicios en 2022 y 2023 teniendo un tiempo estimado de ejecución entre 12 y 24 meses. El monto de inversión total asciende a $ 179.022 millones de pesos que corresponden al 0,3% del PIB del departamento en 2021. En cuanto a los empleados, se estima un aproximado de 3.312 trabajadores nuevos para poner en marcha los nuevos proyectos de expansión, cifra que corresponde al 0,4% de los ocupados de la ciudad en 2021 por lo que la ciudad debe irse preparando para asumir los nuevos retos del empresariado. También es importante resaltar que sólo 4 empresas expresaron que han pensado en desinvertir debido a temas políticos, aspectos coyunturales y traslado hacía otras ciudades.

Ilustración 3. Proyectos de expansión de las empresas



Fuente: Encuesta Anual del Entorno de Negocios de Barranquilla 2022. Elaboración Fundesarrollo.

5. Conclusiones

Mediante el ejercicio de entrevistas que se realizó a 75 empresarios del territorio, se identificaron las condiciones del entorno de negocios que posibilitan o entorpecen el desarrollo de las actividades empresariales en el Atlántico, y con ello también se generaron propuestas de mejoras al gobierno nacional, local y al sector privado relacionadas con la competitividad del tejido empresarial en la ciudad y el departamento para aportar al ecosistema empresarial.

En general, los empresarios destacan del Entorno de Negocios del departamento, la ubicación geográfica de la ciudad, la dinámica de la economía local y el tamaño del mercado. Asimismo, manifestaron que han sido en su mayoría apoyados por instituciones como ProBarranquilla, Cámara de Comercio, Alcaldía y Gobernación, la experiencia ha sido buena. Sin embargo, existen factores en los que se debe trabajar como los servicios públicos, tanto en costo como la calidad de estos, igualmente los empresarios el costo de los insumos en el territorio como un factor que desincentiva la localización de nuevas empresas en Barranquilla y el Atlántico.

Asimismo, hay que trabajar en el capital humano de la ciudad debido a que cuando las empresas expresan dificultades o inconvenientes al momento de contratar personal consideran que los candidatos a ocupar los cargos directivos, administrativos u operativos no poseen las competencias técnicas en un 45,5%, 35,0% y 42,5% respectivamente. De la misma manera, en línea con las dificultades para encontrar el personal adecuado para la empresa, 25 empresarios afirmaron que si han tenido que reclutar personal de ciudades otras ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Manizales o Valledupar. Y respecto a los puestos de trabajo que no se han logrado conseguir por motivos de bilingüismo, las empresas manifestaron que no lograron cubrir 78 puestos de trabajo, siendo 4 directivos, 9 administrativos y 65 operativos. De acuerdo al nivel de inglés que requieren, este se concentra en un nivel deseable de B1 y B2. Un punto a resaltar es las empresas están comprometidas con el bilingüismo debido a que en un 54,7% están dispuestos a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados.

Finalmente, al comparar los resultados con la Encuesta Anual del Entorno de Negocios de 2021, se observan semejanzas como los inconvenientes con los servicios públicos como la energía eléctrica, la inseguridad; en cuento a los procesos de trámites e impuestos locales se mantiene igual, y continua la falta de mano de obra bilingüe entre otros aspectos.

6. Recomendaciones de política

El clima de negocios y de inversión es un tema fundamental para todos los empresarios, inversionistas, así como para los principales actores de la ciudad. Es por ello entonces que se formulan algunas propuestas que se deben trabajar de la mano del gobierno nacional, local, de las distintas instituciones interesadas del territorio y del sector privado teniendo presente las percepciones y las experiencias que manifestaron los empresarios:

- ✓ Aumentar las alianzas público-privada para el desarrollo de programas de formación del inglés teniendo en cuenta la información de las empresas que están dispuestas a apoyar estos programas en sus trabajadores.
- ✓ Involucrar al empresariado en el diseño de nuevos programas técnicos y profesionales o en los procesos de actualización curricular de los programas de formación existentes con el propósito de que el territorio cuente con el personal que necesita para su empresa.
- ✓ Trabajar de la mano con las empresas que prestan los servicios públicos en la ciudad con la intención de mejorar en términos de calidad y también de costos hacía las empresas.

- ✓ Focalizar esfuerzos de seguridad ciudadana en las empresas, especialmente a las extranjeras que se instalan en la ciudad puesto que estas son las que también nos promocionan en el exterior como ciudad ideal para instalarse.

Frente a un escenario tan prometedor y dinámico como lo es la ciudad de Barranquilla es necesario trabajar de manera constante en la construcción de mejores condiciones para su competitividad y seguir atrayendo nuevas empresas. En este sentido, la implementación de políticas que ayuden a mejorar el entorno de negocios de la ciudad es fundamental, así como también el trabajo mancomunado entre las instituciones oficiales.

7. Bibliografía

Alcaldía de Barranquilla. (21 de Mayo de 2021). Obtenido de https://www.barranquilla.gov.co/vacunacion/barranquilla-ciudad-piloto-para-la-reapertura-nacional

Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). La vigilancia policial orientada a problemas está asociada con la reducción de la delincuencia y los disturbios. Campbell Collaboration.

Cabrero García, J., & Richard Martinez, M. (s.f.). El debate investigación cualitativa frente. *Enfermería clínica*. Alicante: Universidad Nacional de Quilmes.

DANE. (2022). Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral

Fernández, L. (Octubre de 2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Butlletí LaRecerca.

García, S., Maldonado, D., Perry, G. E., Rodríguez, C., & y Saavedra, J. E. (2014). Tras la excelencia docente: ¿Cómo mejorar la calidad de la educación para todos los colombianos? Bogotá: Fundación Compartir.

Glaser, B., & Strauss, A. (1999). The discovery of grounded theory: strategies for qualitative. New York: Aldine De Gruyer.

Gubrium, J. F., & Holstein, J. A. (2001). Handbook of Interview Research. SAGE Publications, Inc.

Hernández Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & Pilar, B.-L. (2006). *Metodología de la Investigación (cuarta edición)*. Iztapalapa, Mexico D. F.: McGraw Hill Interamericana.

Lee, N., & Lings, I. (2008). Doing Business Research. A Guide to Theory and Practice. Londres: SAGE Publications Ltd.

Mayring, P. (10 de Octubre de 2000). *Qualitative content analysis. Forum qualitative social research, 1(2).* Obtenido de http://qualitativeresearch.net/fqs/fqs-e/2-00inhalt-e.htm

Naciones Unidas. (2010). Manual de instrucciones para la evaluación de la justicia penal. New York: Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito.

Ugalde Binda, N., & Balbastre Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. En C. Económicas, *Ciencias Económicas* (págs. 179-187). Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

8. Anexos

Anexo 1. Instrumento de recolección de información

Información general

Contiene la información sobre la identificación, ubicación, datos generales y tipo de organización.

Información del entrevistado

Fecha	
Nombre	
Cargo	
Teléfono	
Correo electrónico	

Información de la empresa

NIT	
Nombre	
Razón social	
Teléfono	
¿Está ubicada en zona franca?	
Año de instalación	

Nota: Esta información no hace parte de la entrevista. Por medio del NIT se verificará el resto de datos de la empresa: nombre o razón social, dirección, municipio, sector, actividad económica principal, tamaño (por rango de activos)

Sección I. Información de contexto sobre la empresa

1.1 En su año de instalación, ¿qué porcentaje de sus ventas estaban destinadas al mercado internacional, nacional y/o local (Barranquilla y Atlántico)?
Nota: en el caso del nacional e internacional, indagar sobre las ciudades y países. La suma de las casillas debe dar 100% por año.

Local	Nacional	Ciudades	Internacional	Países

1.2 En 2021, ¿qué porcentaje de sus ventas estaban destinadas al mercado internacional, nacional y/o local (Barranquilla y Atlántico)?
Nota: en el caso del nacional e internacional, indagar sobre las ciudades y países. La suma de las casillas debe dar 100% por año.

Local	Nacional	Ciudades	Internacional	Países

1.2.1 Si hubo variación del mercado principal de la empresa, explique los motivos del cambio

1.2.2 Si está interesado en exportar a más países este año o el próximo, ¿tiene identificados los mercados (países)?

1.3 En su año de instalación, ¿qué porcentaje de proveedores de su empresa eran internacionales, nacionales y/o locales (Barranquilla y Atlántico)?
Nota: en el caso del nacional e internacional, indagar sobre las ciudades y países. La suma de las casillas debe dar 100% por año.

Local	Nacional	Ciudades	Internacional	Países

1.4 En 2021, qué porcentaje de proveedores de su empresa eran internacionales, nacionales y/o locales (Barranquilla y Atlántico)?
Nota: en el caso del nacional e internacional, indagar sobre las ciudades y países. La suma de las casillas debe dar 100% por año.

Local	Nacional	Ciudades	Internacional	Países

1.4.1 Si hubo variación de los proveedores principal de la empresa, explique los motivos del cambio
Nota: indagar por la experiencia con proveedores locales.

1.5 ¿Cuánto fue el valor total de las ventas de su empresa en los siguientes periodos?

Año	Valor en pesos	Motivo de la variación
Total año de instalación		
Total 2021		

Sección II. Mercado laboral y capital humano

2.1 Por favor indique el número total de empleados de su empresa en los siguientes periodos, y cuántos de estos se crearon durante el 2021

Tipo de contrato	Número de empleados		
	Total año de instalación	Total 2021	Creados en 2021
Contrato directo con la empresa o bolsa de empleo			
Contratistas/independientes			

Total			

2.2 Por favor indique para el periodo 2021, con qué frecuencia su empresa encontró profesionales y técnicos del área del conocimiento que necesitaba, teniendo en cuenta una escala de 1 a 5 donde, 5 es "Muy frecuentemente y 1 es "nunca"

Escala		Profesionales	Técnicos
1	Nunca		
2	Raramente		
3	Ocasionalmente		
4	Frecuentemente		
5	Muy frecuentemente		

2.2.1 ¿Qué profesional y/o técnico no ha encontrado?, ¿cuántos son?

Pregunta de seguimiento sólo si no ha encontrado trabajadores para su empresa.

Tipo de profesional/técnico/tecnólogo	Vacantes no encontradas	Búsqueda actual

2.2.2 ¿Cuáles son los aspectos que inciden en la dificultad para conseguir trabajadores?

Pregunta de seguimiento sólo si no ha encontrado trabajadores para su empresa.

Marque con una X las razones señaladas por el entrevistado e indique en qué área se presenta la dificultad	Directivos	Administrativos	Operativos
a) No consigue candidatos			
b) Los candidatos no tienen las competencias técnicas			
c) No tienen las competencias blandas			
d) No cumplen certificaciones requeridas (trabajo en altura, normas ISO)			
Otro ¿Cuál?			

Nota: Si es la opción "b" o "c", mencionar específicamente ¿cuáles son?

2.2.3 <u>En 2021</u> ¿ha tenido que reclutar personal de otras ciudades o regiones del país?, y ¿qué tipo de profesionales/técnicos?

Pregunta de seguimiento sólo si no ha encontrado trabajadores para su empresa.

Ciudad / Región	Profesional	Técnico

2.2.4 En 2021, ¿Cuántos puestos de trabajo no ha logrado conseguir por motivos de bilingüismo? (Mencionar el nivel del puesto)

Nivel del puesto	Número de puestos de trabajo
Directivo	
Administrativo	
Operativo	

2.2.5 ¿Qué nivel de inglés necesita de cada empleado?

	Directivo	Administrativo	Operativo
Nivel (A1-C2)			
Competencia requerida*			

**Speaking, reading, writing, listening*

2.3 ¿La empresa estaría dispuesta a financiar parcialmente la formación en inglés de sus empleados?

Si ____ No____

2.4 ¿Qué cargos profesionales, técnicos y/o tecnólogos podría necesitar su empresa en los próximos 2-3 años?

Tipo de profesional/técnico/tecnólogo	Perfil	Número de vacantes aproximadas

Sección III. Percepción del clima de negocios

3.1 Indique cuáles son los factores que desincentivan e incentivan la localización de nuevas empresas en Barranquilla y el Atlántico

Nota: Seleccionar las respuestas en la siguiente lista de acuerdo con la respuesta que el entrevistado dé, no se debe preguntar cada uno de los factores. Marque máx. 3 en cada factor.

	Factores que desincentivan	Factores que incentivan
1. Ubicación geográfica		
2. Tamaño del mercado (demanda)		
3. Dinámica de la economía local (Crecimiento del PIB)		
4. Características del sector *(número de empresas, calidad de la oferta, etc.)*		

5. Vocación productiva de la ciudad *(industrial, comercial, de servicio, existencia de clústeres.)*		
6. Apoyo institucional		
7. Posibilidad de integrarse con proveedores, comercializadores, competidores		
8. Disponibilidad de insumos		
9. Acceso al mercado externo		
10. Calidad de los servicios públicos		
11. Costo de insumos		
12. Costo de los servicios públicos		
13. Costo de mano de obra		
14. Calidad del recurso humano		
15. Trámites existentes		
16. Impuestos locales		
17. Calidad de vida		
18. Otro. ¿Cuál? _____		

3.2 ¿Hay alguna situación que la empresa perciba como negativa en su operación? ¿Cuál es? ¿Por qué considera que no se ha resuelto?

3.3 ¿Cómo percibe que ha evolucionado el desempeño de su sector en la ciudad y en el país?

Nota: Indagar si es dinámico, hay posibilidades de expansión, hay mucha o poca competencia, entre otros.

Ha mejorado_____, se ha mantenido igual _____, o ha empeorado

3.4 En una escala de 1 a 5 donde "1" es malo y "5" es excelente ¿cómo percibe el entorno institucional y el apoyo de acuerdo con la experiencia de su empresa con las siguientes entidades e instituciones:

Entidad	Escala 1 Malo	2 Regular	3 Aceptable	4 Bueno	5 Excelente
ProBarranquilla					
Cámara de Comercio					
Alcaldía					
Gobernación					
Otros_ ¿Cuáles?					

3.4.1 ¿la empresa ha sido beneficiaria de algún programa? ¿cuál?

Si ____ No____

3.5 ¿la empresa conoce los incentivos tributarios locales?

Si ____ No____

Si la respuesta es "no", indagar sobre ¿por qué no han podido acceder a estos?

3.6 ¿Cómo percibe que ha evolucionado la gestión y directrices de la ciudad en materia tributaria y de exenciones?

Ha mejorado_____, se ha mantenido igual _____, o ha empeorado

3.7 ¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa con frecuencia año a año? ¿la experiencia con el trámite ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

Trámite	Ha mejorado	se ha mantenido igual	ha empeorado	¿Por qué?

Por ejemplo:

- *Trámites de instalación (servicios públicos, licencias de construcción, otros)*
- *Trámites ante la Cámara de Comercio*
- *Pago de impuestos distritales/departamentales*
- *Trámites para exportar/importar*
- *Trámites de operación (secretaría de salud, uso del suelo)*

Sección IV. Percepción de posibles soluciones

4.1 ¿En qué temas cree usted que debe trabajar el gobierno nacional, local o el sector privado para mejorar el entorno de negocios de la ciudad?

¿Qué tipo de acción?		
Gobierno nacional	Gobierno local	Sector privado
Disminuir cargas tributarias	Mejorar seguridad	Crear clústeres
Simplificar el sistema tributario	Invertir en el entorno físico de la ciudad	Mejorar el servicio al cliente
Gestionar acuerdos comerciales	Invertir en la infraestructura vial de la ciudad	Evitar el contrabando y denunciar
Facilitar trámites de exportaciones e importaciones	Continuar con proyectos que involucren el río Magdalena	Trabajar en conjunto con empresas del sector
Facilitar acceso al crédito	Ofrecer exenciones de impuestos a nuevos proyectos	¿Otro? ¿Cuál? _____
Apoyo institucional para creación y fortalecimiento de empresas	¿Otro? ¿Cuál? _____	

inversión en infraestructura competitiva (puentes, carreteras, navegabilidad)					
¿Otro? ¿Cuál? _____					

Sección V. Información sobre proyectos en curso o futuros

5.1 ¿Tiene planeado algún proyecto de inversión?

Si___ No____

En el caso de que la respuesta sea Si, diligenciar el siguiente cuadro.

Lugar del proyecto		
Tipo de proyecto *(Ej: alianzas, relocalización, expansión)*		
Año de inicio del proyecto	Etapa de construcción	
	Etapa de Funcionamiento	
Tiempo estimado de ejecución		
Costo de la inversión		
Requiere contratar trabajadores ¿cuántos?		
Necesidades puntuales *(proveedores, información, otros)*		

5.2 ¿La empresa ha pensado en desinvertir?

Si___ No__¿Por qué?

Nota: considerar temas políticos, climáticos, aspectos coyunturales.