SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3356769/2022.

NOMBRE DEL CONTRATISTA: CAMILO PATIÑO

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CC 1061716102

OBJETO DEL CONTRATO Prestar servicios profesionales de carácter temporal como instructor de emprendimiento y apoyo a la gestión del emprendimiento rural en la modalidad presencial y virtual enmarcada en los lineamientos del programa SENA Emprende RURAL SER, POR PERIODOS FIJOS MENSUALES

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: Cumplimiento - Cumplimiento del contrato

LUGAR DE EJECUCIÓN: MUNICPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

PLAZO DE EJECUCIÓN: 15 DE DICIEMBRE 2022

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: **14 DE MARZO DE 2022**

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: **15 DE DICIEMBRE DE 2022**

VIGENCIA DEL CONTRATO: MAXIMO 30/12/2021

)

VALOR DEL CONTRATO: 34.740.000,00 COP

SUPERVISOR: JOSE ALIRIO COBO LEMOS

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: 10546484

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO X

Valor total del contrato	$34.740.000.
Valor Ejecutado	$32.810.000.
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$ 1.930.000.
Saldo a liberar	$ ……

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

Ficha:2587619 Emprendedor en instalación y montaje de instalaciones eléctricas residenciales Ubicación Timbío cauca No. de aprendices atendidos 30 No. aprendices certificados18
Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos

de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.
Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up
Evidencias fotográficas:  

Ficha: 2546243 Emprendedor en instalación y montaje de instalaciones eléctricas residenciales Ubicación Timbío cauca No. de aprendices atendidos 32 No. aprendices certificados16
Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.
Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up

Evidencias fotográficas:





Ficha: 2545566 PROCESAMIENTO ARTESANAL DE PESCADOS Y MARISCOS ubicación: totoro cauca

No. de aprendices atendidos 28 No. aprendices certificados 22

Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.

Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up se crea una unidad productiva la cual es logrando participar de diferentes eventos de emprendimiento con sus productos derivados de la trucha

Evidencias fotográficas:





Ficha: 2548365 Emprendimiento en la producción de especies dulces acuícolas

Ubicación caloto cauca

No. de aprendices atendidos 30 No. aprendices certificados18

Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.

Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up

Evidencias fotográficas:





Ficha: 2567213 EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE LECHES FERMENTADAS

Ubicación patia cauca

No. de aprendices atendidos 28 No. aprendices certificados14

Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.

Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up

Evidencias fotográficas:





Ficha: 2605027 EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE POLLO EN PIE

Ubicación patia Angulo cauca

No. de aprendices atendidos 25 No. aprendices certificados16

Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.

Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up

Evidencias fotográficas:





Ficha: 2602254 Emprendimiento en apicultura Ubicación miranda No. de aprendices atendidos 26 No. aprendices certificados15
Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.
Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up , esta up empieza su producción y comercialización en el municipio de miranda de miel con la creación de su marca

Evidencias fotográficas:





Ficha: 2650392 Emprendedor en instalación y montaje de instalaciones eléctricas residenciales

Ubicación López de micay cauca

No. de aprendices atendidos 32 No. aprendices certificados30

Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.

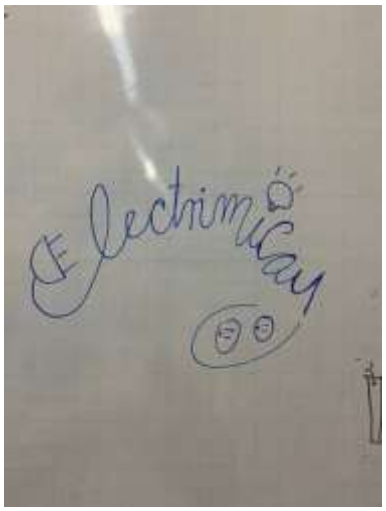
Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el

sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up

Evidencias fotográficas:







Ficha: 2641358 FORTALECIMIENTO EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADAS DE MARKETING

Ubicación Silvia cauca

No. de aprendices atendidos 20 No. aprendices certificados18

Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.

Logros alcanzados: se crea un nueva cultura emprendedora donde los aprendices construyen ideas para sus propios emprendimientos viendo las mejores oportunidades de negocios en el sector salen con ideas claras, y algunos ya con su propia marca con la cual empiezan a trabajar gracias a la creación de la up

Evidencias fotográficas:



Ficha: 2682294 FORTALECIMIENTO EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADAS DE MARKETING

Ubicación piendamo, cauca

No. de aprendices atendidos 20 No. aprendices certificados 12

Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos

de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.

Logros alcanzados: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido, llegamos a descubrir como equipo falencias de la up y corregirlas y nuevas maneras de incrementar los ingresos de la up

Evidencias fotográficas:



Ficha: 2668474 FORTALECIMIENTO EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADAS DE MARKETING

Ubicación popayan cauca

No. de aprendices atendidos 20 No. aprendices certificados 17

Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.
Logros alcanzados: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido, llegamos a descubrir como equipo falencias de la up y corregirlas y nuevas maneras de incrementar los ingresos de la up
Evidencias fotográficas: 



Ficha: 2653766 FORTALECIMIENTO EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADAS DE MARKETING Ubicación Popayán cauca No. de aprendices atendidos 20 No. aprendices certificados 16
Actividades realizadas: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices, encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido con el fin de generar proyectos de productos y servicios que generan ingreso para ellos y sus familiares y mejoran la calidad de vida y productiva.
Logros alcanzados: se impartió formación profesional empresarial, y de emprendimiento según lineamientos del diseño curricular despertando el sentido de emprender dentro de los aprendices,

encontrando diferente tipo de oportunidades con el tema recibido, llegamos a descubrir como equipo falencias de la up y corregirlas y nuevas maneras de incrementar los ingresos de la up

Evidencias fotográficas:





OBSERVACIONES: Se destacó por querer aprende r en el transcurso del proceso. Sin embargo, se presentaorn novedades en 2 seguimientos que le realizaron, los aprendices manifestaron no estar conformes con la metodología empleada por él. También se presento incumplimiento con las fechas de entrega del portafolio del instructor. De manera recurrente presentó inconvenientes en el diligenciamiento de formatos como planilla e informes.

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

(*especificar de forma ejecutiva un resumen sobre las actividades ejecutadas por el contratista, indicando si se han cumplido las metas planteadas)* – Dejar este espacio vacío para que el supervisor del contrato realice las respectivas observaciones

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

SANCIONES: SI___ NO X_

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI X NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO__ REGULAR X INSUFICIENTE__

Atentamente,



FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO