Alcaldía de MONTERÍA
Gobierno de la GENTE

¡Hola!

Publicidad en Redes Sociales

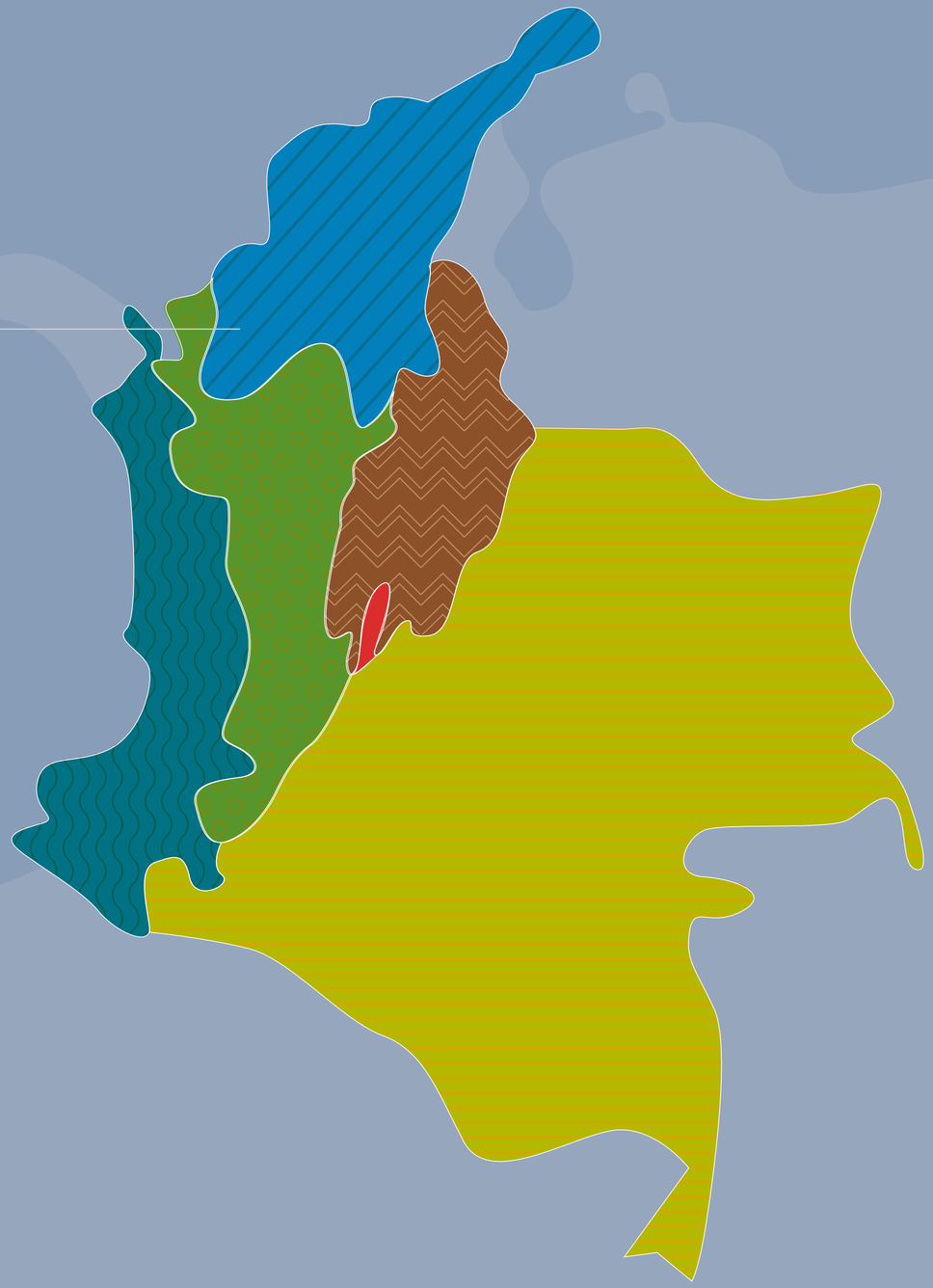
R E P O R T E D E P A U T A S

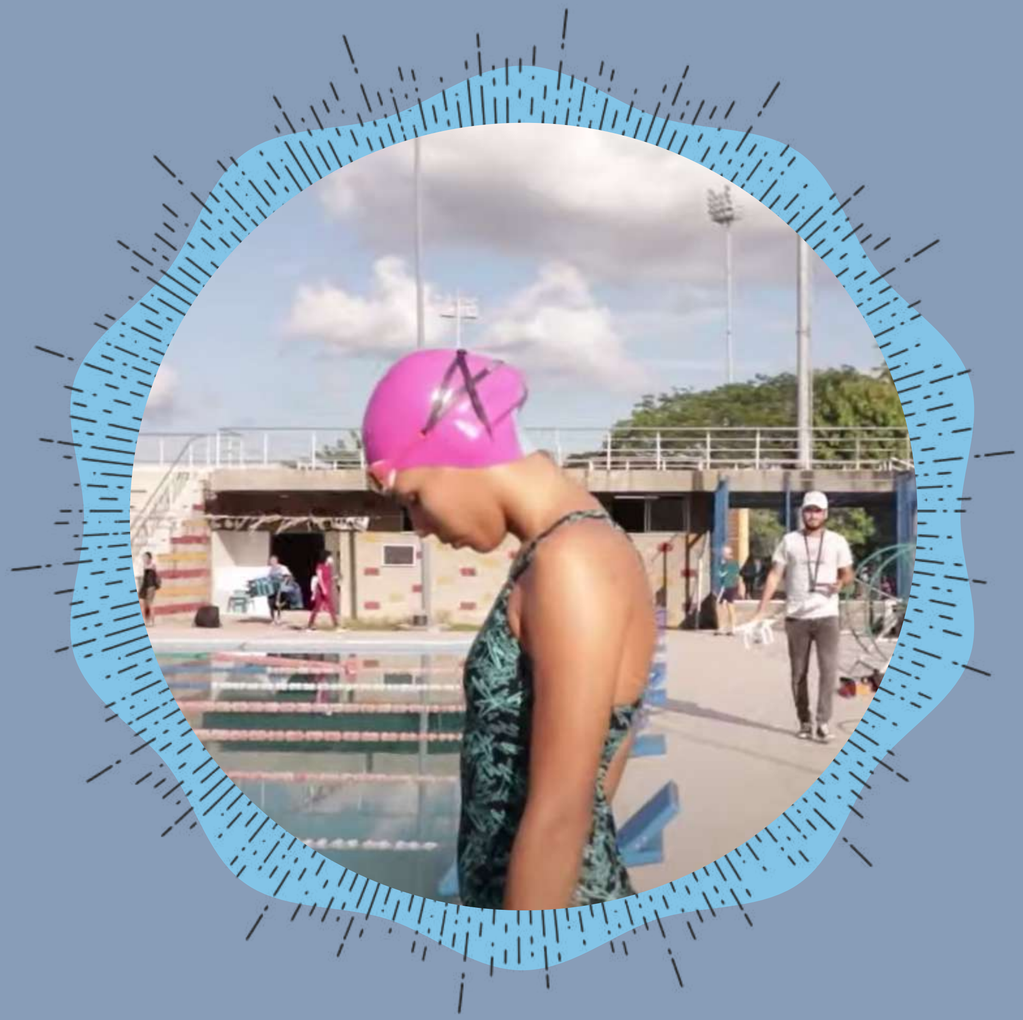
Información Confidencial . Fecha de creación Noviembre 2022

Objetivos

El objetivo de las campañas realizadas en el mes de noviembre es aumentar el reconocimiento de la Alcaldía de Montería en la ciudad.

Queremos llegar al mayor número posible de personas con probabilidades de recordar las acciones realizadas por la administración.

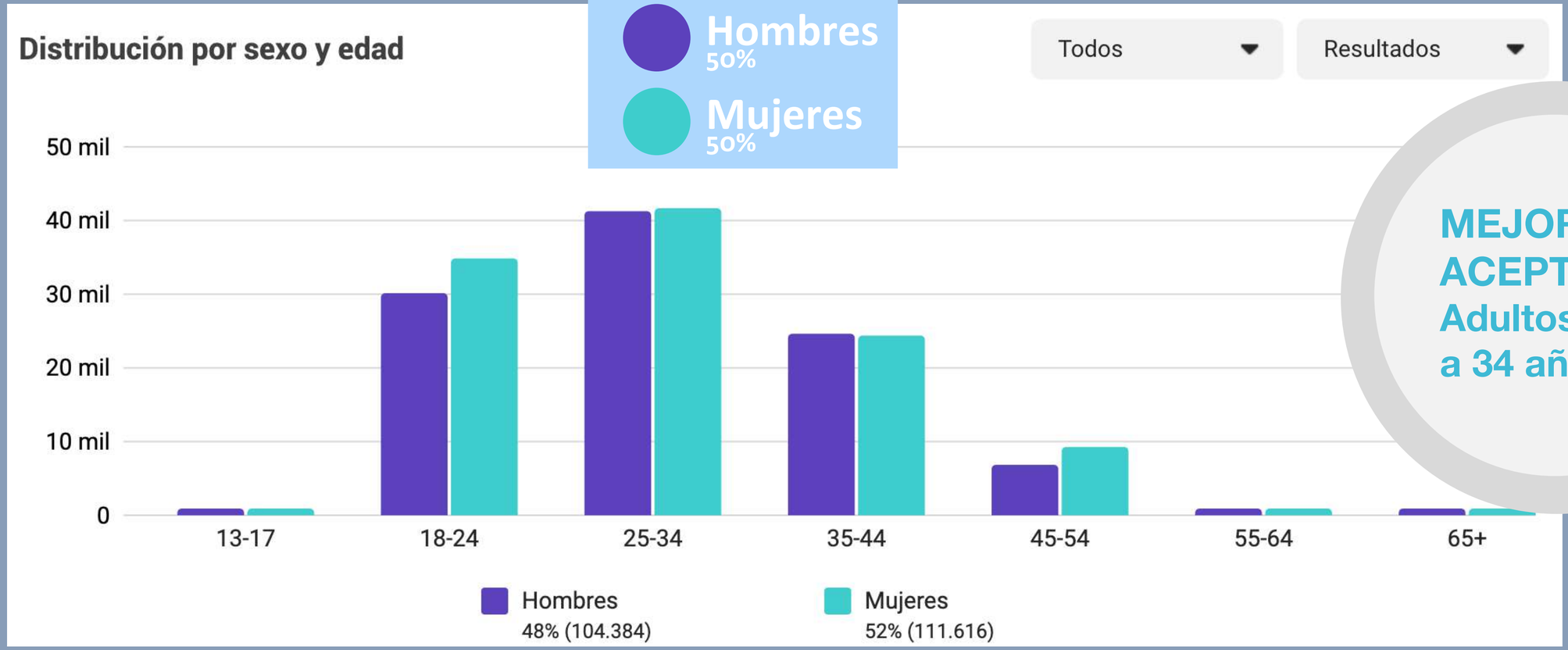




Tareas realizadas

- Definir palabras claves (laboratorio de pautas)
- Definir frases
- Definir tono de comunicación
- Configurar calendario de pautas (personalización)
- Configurar perfiles (personalización, subida de imágenes, de portadas etc..)
- Publicar contenido
- Preparación de modelo de informes

Distribución por sexo y edad



MEJOR ACEPTACIÓN
Adultos de 25 a 34 años

Tareas
CONVENIO FEE de atención preferencial





Del alcance total 216.704, 3.027 observaron un 50% del video (aprox 32 seg). Para futuros videos creamos contenidos más cortos con el fin de tener un nivel de optimización mayor.

GOOGLE ADS

Anuncio de video
Objetivo: Consideración

UBICACIONES:
YOUTUBE
RED DE DISPLAY



Detalle de la pauta



Páginas de destino

Página de destino	Puntuación de velocidad en móviles	↓ Clics
https://www.instagram.com/alcaldiamonteria/ Ver páginas de destino ampliadas	—	132

Recomendamos para futuras campañas crear distintas páginas de aterrizaje (landing page) con mayor información sobre la campaña.

Grupos demográficos

