Alcaldía de Montería
Oficina de Prensa

INFORME DE SUPERVICIÓN No.1

CONTRATO:	SIP-OPM-014-2022
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MONTERIA
CONTRATISTA:	LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S
OBJETO DEL CONTRATO	SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERRTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD.
VALOR DEL CONTRATO:	DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($250.000.000) M/CTE, MONTO AGOTABLE.
PLAZO DE EJECUCIÓN:	HASTA EL 30 DE DICIEMBRE DE 2022, O HASTA AGOTAR PRESUPUESTO, O LO QUE PRIMERO OCURRA.
FECHA ACTA DE INICIO:	18 DE OCTUBRE DE 2022
PERIODO DE EJECUCIÓN:	18 DE OCTUBRE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2022
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD:	No: 22001463 DE JUNIO 10 DE 2022
REGISTRO PRESUPUESTAL:	No: 22002407 DE 18 DE OCTUBRE DE 2022
FORMA DE PAGO:	El valor de las prestaciones derivadas de este contrato se pagará así: Mediante actas parciales de servicio, previa ejecución del mismo y previa presentación de la cuenta de cobro o, informe de ejecución del contratista, acompañado de certificado de cumplimiento expedido por el Supervisor e informe de cumplimiento del supervisor en la que conste que las actividades se están realizando de acuerdo a los compromisos adquiridos, si ya lugar a ello, y liquidación del contrato.
VALOR A PAGAR:	NOVENTA Y OCHO MILLONES CIENTO TREINTA Y NUEVE MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($98,139,134). IVA INCLUIDO

Montería, a los 29 días del mes de diciembre de 2022, Lina María Durán Angarita, en mi calidad de Jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo, por ende, supervisor del contrato SIP-OPM-014-2022, presento el correspondiente informe de supervisión del contrato identificado en el encabezado del presente informe, correspondiente al periodo comprendido entre el 18 de octubre y 30 de noviembre de 2022.

(B)

En desarrollo y cumplimiento de las obligaciones contractuales por parte del contratista LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS S.A.S, contempladas en el contrato en referencia, brindó sus servicios en los siguientes asuntos:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Comercial de tv y difusión, referencia Escenario Juegos Departamentales.

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
Producción, postproducción de Comercial de Televisión (video) sobre Escenarios Deportivos de los Juegos Departamentales.	Realización de guion institucional con un mensaje de impacto.	1	30 segundos	$564.960	$564.960	Evidencia No.1
	Grabación de imágenes en formato HD Digital con calidad de broadcasting (Resolución de video: 1280 x 720 Frecuencia de muestreo: 60i (59,94) Bit rate: 24 Mbps Compresión máxima: 5:1), voces y musicalización (Frecuencia de muestreo: 44.1 Khz Resolución: 16 bits Estéreo).	1	30 segundos	$1.262.600	$1.262.600	
	Edición, montaje y finalización en sistema de edición no lineal. Entrega de master en Medio Magnético.	1		$1.749.450	$1.749.450	
	Graficación	1	15 segundos	$481.500	$481.500	
Difusión Contratación de difusión del video en tv.	Canal CNC - Noviembre 19 al 27	20	30 segundos	$749.000	$14.980.000	Evidencia No.2
	Canal Cabletelco Noviembre 19 al 27	18	30 segundos	$749.000	$13.482.000	Evidencia No.2
TOTAL					**$32.520.510**	

Realización y difusión de Cuñas para radio Ref. Feria Conecta y Ref. Montería a Toda Máquina

(6)

ACTIVIDADES	SUB ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIA
PRODUCCIÓN, postproducción de cuña radial Feria Conecta.	Realización de guión institucional con un mensaje de impacto. Grabación a dos voces, Disponibilidad de voces profesionales masculina y femenina. Grabación en estudio profesional	1	30 segundos	$695,500	$695,500	Evidencia No. 3
PRODUCCIÓN, postproducción de cuña radial Promoción de las Obras realizadas Montería a toda máquina.	Realización de guión institucional con un mensaje de impacto. Grabación a dos voces, Disponibilidad de voces profesionales masculina y femenina. Grabación en estudio profesional	5	30 segundos	$695,500	$3,477,500	Evidencia No. 3
Total					**$4,173,000**	

Realización y difusión de Cuñas para radio Ref. Feria Conecta y Ref. Promoción de las Obras realizadas -Montería a toda máquina

ACTIVIDADES	SUB ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIAS
Difusión Contratación de difusión de las cuñas en emisora AM – Feria Conecta	Contratación de difusión de las cuñas en la emisora Olímpica Estéreo FM. Noviembre 9 al 13 Emisión de la cuña 3 veces al día (Mañana, medio día y tarde)	15	30 segundos	$156,871	$2,353,065	Evidencia No. 4
Difusión Contratación de emisión de las cuñas emisoras AM y FM. Montería a Toda Máquina, Pulso del Fútbol, Mercado Campesino.	Caracol AM- Noviembre 16 al 23	57	30 segundos	$74,900	$4,269,300	Evidencia No. 4
	Tropicana FM Noviembre 16 al 23	57	30 segundos	$156,871	$8,941,647	Evidencia No. 4
	W Radio FM Noviembre 16 al 23	57	30 segundos	$156,871	$8,941,647	Evidencia No. 4
	La Costeña FM Noviembre 15 al 21	21	30 segundos	$156,871	$3,294,291	Evidencia No. 4
	Olímpica Stereo FM Noviembre 16 al 22	21	30 segundos	$156,871	$3,294,291	Evidencia No. 4
	Radio UNO MONTERÍA - AM Noviembre 16 al 22	21 (emisión noticiero de la mañana) 14 (Sección musical)	30 segundos	$74,900	$2,621,500	Evidencia No. 4

8

	RCN básica AM Noviembre 16 al 22	14	30 segundos	$74,900	$1,048,600	Evidencia No. 4
	Rumba st Montería FM Noviembre 16 al 22	7	30 segundos	$156,871	$1,098,097	Evidencia No. 4
TOTAL					**$35,862,438**	

Transmisión remoto y difusión de Cuñas para radio Ref. Promoción de las Obras realizadas -Montería a toda máquina – Mercado Campesino – El Pulso del Fútbol

ACTIVIDADES	SUB ACTIVIDADES	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIAS
Difusión Contratación de emisión de las cuñas emisoras AM y FM.	Caracol "Tropicana" FM Emisión de 6 cuñas del 22 al 29 de octubre y Promoción del Mercado Campesino a través de transmisión en directo (Remoto).	6	30 segundos	$156,871	$941,226	Evidencia No. 4
	Caracol Radio AM Emisión de cuñas del 26 al 31 de octubre y participación en el programa El Pulso del Futbol.	72	30 segundos	$74,900	$5,392,800	Evidencia No. 4
TOTAL					**$6,334,026**	

PUBLICACIONES EN WEB Y ESPACIOS DIGITALES

Publicaciones en redes sociales de alto impacto en Montería (cuentas superiores a 30k seguidores). Referencia Feria Conecta – Escenarios Juegos Deportivos Departamentales				
Medio	**Tamaño**	**CANTIDAD**	**VALOR TOTAL**	**EVIDENCIAS**
Meridiano – Nov. 9 al 13 Nov. 19 al 27	Historia Instagram y facebook (2000x3557 según tamaño estándar de cada red social)	60	$4,437,290	Evidencia No. 5
Chica Noticias – Nov. 9 al 14 Nov. 19 al 27	Historia Instagram y facebook (2000x3557 según tamaño estándar de cada red social)	60	$4,437,290	Evidencia No. 5
Rio Noticias – Nov. 9 al 14 Nov. 19 al 27	Historia Instagram y facebook (2000x3557 según tamaño estándar de cada red social)	60	$4,437,290	Evidencia No. 5
La Razón – Nov. 9 al 14 Nov. 19 al 27	Historia Instagram y facebook (2000x3557 según tamaño estándar de cada red social)	60	$4,437,290	Evidencia No. 5
TOTAL			**$17,749,160**	

(6)

PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CANTIDAD	RED SOCIAL	TAMAÑO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	EVIDENCIAS
Segmentación y Publicación de las redes sociales con la finalidad de aumentar el reconocimiento de la Alcaldía de Montería en la ciudad.	Segmentación: Edad: Personas de 18 a 65+ años Lugar: Municipios: Montería, Los Córdoba Planeta Rica, San Bernando del Viento (abarcar todo el departamento) Ubicación: Ubicaciones Advantage+ Nota: No poner ubicaciones manual.	1	Youtube	990 x 100 px	$1,500,000	$1,500,000	Evidencia No. 6
TOTAL						**$1,500,000**	

OBLIGACIONES ESPECIFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1. Realizar el cronograma y el plan de trabajo del plan de medios mensualmente, el cual deberá ser entregado al supervisor del contrato dentro de los 3 primeros días de cada mensualidad, durante la vigencia del contrato, para su aprobación.	Cumplió. Realizó el cronograma de trabajo mensual y se entregó a la oficina Asesora de Prensa y Protocolo.	Evidencia No. 7 Cronograma de actividades
2. Realizar los diseños de campañas, piezas publicitarias, mensajes, cualquier otro requerimiento de la administración Municipal, para lo cual tendrán 3 días calendario para su entrega, una vez sean solicitados por el Municipio y solo serán publicados una vez sean aprobados por la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo del municipio, para lo cual deberán aportar las respectivas actas de entrega y	Cumplió. De acuerdo a las indicaciones entregadas se realizó el diseño general de las siguientes campañas: - Promoción del Mercado Campesino a través de transmisión en directo desde el lugar del evento por la emisora Caracol Radio. - Posicionamiento de marca Alcaldía de Montería en el	Evidencia No. 8 Actas de entrega y aprobación

aprobación.	programa "El pulso del Fútbol" de Caracol Radio. - Promoción feria Conecta en distintos medios (ver Especificaciones Técnicas). - Promoción de las Obras realizadas (Montería a toda marcha) en diferentes medios. - Difusión de los Escenarios juegos deportivos departamentales en diferentes medios. (ver Especificaciones Técnicas).	
3. Realizar los diseños de campañas y estrategias comunicacionales para medios digitales, así como la producción y postproducción de cuñas radiales para diferentes campañas requerida por la administración municipal, producción y postproducción de comercial de televisión, para lo cual tendrán 3 días calendario para su entrega, una vez solicitados por el Municipio y solo serán publicados una vez sean aprobados por la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo del municipio, para lo cual deberán aportar las respectivas actas de entrega y aprobación.	Cumplió. Según lo acordado se llevaron a cabo estrategias comunicacionales para medios digitales, así como la producción y postproducción de cuñas radiales y se entregaron en los tiempos señalados. Las campañas son las siguientes: Avisos en medios digitales, correspondientes a Promoción de la Feria Conecta y Escenarios juegos deportivos departamentales. Cuñas Radiales sobre las obras realizadas en Montería – Montería a toda marcha. Comercial de TV para la promoción de los escenarios de los Juegos Deportivos Departamentales.	Evidencia No. 8 Actas de Entrega y Aprobación
4. Se deberá realizar una (1) reunión mensual de articulación de acciones, las cuales tendrán una duración de 2 horas cada una, con la Oficina Asesora de Prensa y Protocolo del Municipio durante la vigencia del contrato, además de una (1) inicial para planeación del plan de trabajo y una (1) final para evaluación de acciones.	Cumplió. Se realizaron tres reuniones, una inicial en el mes de octubre y dos de planeación durante el mes de noviembre.	Evidencia No. 9 Actas de Reunión
5. Acatar las diferentes directrices y	Cumplió. Se acataron las directrices y	NA

(B)

líneas de trabajo que la Administración Municipal trace para ejecución del servicio contratado.	línea de trabajo.	

(B)

Se firma en Montería a los 29 días del mes de diciembre de 2022.

Atentamente,

LINA MARIA DURAN ANGARITA
C.C. 37.339.527
Supervisora