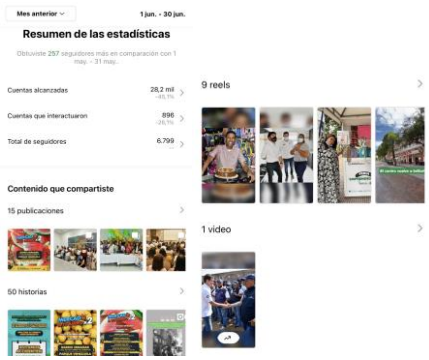
| | |
|---|---|
| **Contrato No.** | **CD-57-2022-1379** |
| **Objeto del contrato:** | PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ACTIVIDADES MISIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PUBLICO |
| **Periodo:** | **Junio de 2022** |
| **Contratista responsable del informe:** | Johan Alexis Cabrera Zapata |
| **Número de cédula:** | 1.140.818.064 |

- Con el fin de informar a la comunidad y socializar las actuaciones de la secretaría, se realizan 26 publicaciones en el feed, y 50 historias, en la cuenta oficinal de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público en la red social Instagram.

  Las publicaciones, programadas, producidas y publicadas de acuerdo a agenda de eventos de la secretaría y acciones de divulgación propias definidas por el despacho con equipo de comunicaciones, 9 corresponde a reels, 5 son promociones de Mercado a Tu Barrio y 1 sobre trámites con la Secretaría.

  Estas publicaciones generaron 28,200 cuentas alcanzadas y cuentas que interactuaron.




- Con el fin de informar a la comunidad y socializar las actuaciones de la secretaría, se publicaron 41 trinos en la cuenta oficial de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público en la red social Twitter, de acuerdo a la programación de eventos y acciones definidas con el despacho y el equipo de comunicaciones, con lo cual se hace la producción y posterior publicación.

Durante el mes se obtuvieron 29.200 impresiones, 8.359 visitas al perfil, 102 menciones y se ganaron 94 seguidores.




- Acompañar para registro y divulgación en redes sociales, las siguientes acciones y jornadas:

- Hacer registro para redes de reunión entre el Secretario de Control Urbano y Espacio Público y los vigías del espacio público el día 1 de junio, con el fin de divulgar el trabajo de este grupo por la integridad urbanística y el espacio público



- Acompañar recorrido el día 2 de junio por obras de mercado de granos y gran bazar, liderado por el secretario de control urbano y espacio público y personal de EDUBAR con líderes gremiales del Centro. Se hace registro para redes y posterior divulgación para dar a conocer el avance de los proyectos.



- Hacer registro el día 6 de junio a jornada de capacitación dirigida a vendedores del Centro sobre cooperativismo, dictada por delegados de la Vicepresidencia de la República. Con el registro en video se hace divulgación en redes para dar a conocer los avances en materia de formalización de este gremio.



- Acompañar el día 9 de junio la jornada de “Así Vivo Mi Barrio” con la comunidad de 7 Abril para estructurar el plan de acción barrial. Se hace registro en video para divulgar

en redes nuestra participación y que así la comunidad sepa de nuestra presencia y allegue las sugerencias y reclamos que considere desde nuestras competencias.



- Acompañar recorrido por proyectos de mercado de grano y gran bazar el día 10 de junio con el secretario Angelo Canci, para divulgar en redes los avances del mismo.



- Hacer registro en video a actividad de evento virtual con Vicepresidencia de la República el día 13 de junio en la que se da a conocer los avances en materia de la política pública para emprendedores de a pie.



- Acompañar el día 14 de junio la entrega del plan de acción barrial de la Ciudadela 20 de julio con presencia del alcalde Jaime Pumarejo y gabinete. Se hace registro en video para divulgar en redes sociales este acto histórico para la ciudad, ya que es la primera vez que se hace un plan de este tipo, donde se tiene incidencia desde la secretaría de control urbano y espacio público.



- Hace registro para redes del taller de formación integral a vendedores de Mercado Tu Barrio el día 23 de junio, para divulgar en redes sociales todo el proceso integral que se tiene con estos vendedores y que continúe el apoyo por parte de a ciudadanía.



- Realizar cubrimiento para redes sociales durante toda la rendición de cuentas de la Secretaría, realizada el día 24 de junio 24, dando a conocer los avances de la dependencia e invitando a la comunidad a participar.



- Realizar cubrimiento a evento de conmemoración de aniversario del primer año de traslado de los vendedores de la Galería San Nicolás el día 25 de junio. Un hito importante en el proyecto del renacer del Centro, divulgado a través de redes sociales mediante el cubrimiento en video.



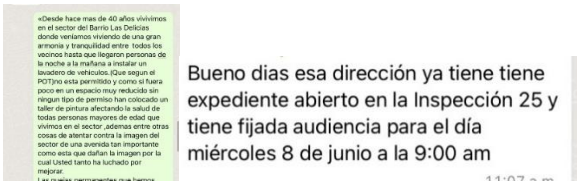
- Hacer cubrimiento los días 10 y 17 de junio a las ferias de emprendedores en Mercado a Tu Barrio con el Centro de Oportunidades con el fin de divulgar en redes sociales la realización de las mismas, para generar el apoyo en visitas por parte de la ciudadanía.





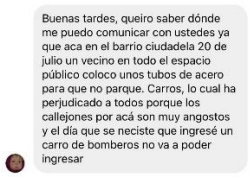

- Seguimiento a la interacción de la ciudadanía en las distintas redes sociales de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público, para generar alertas y acciones institucionales, así como responder preguntas y comentarios.

**Alerta** **Acción**




A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana llegada por redes sociales en la que se manifiesta el funcionamiento de establecimiento sin el lleno de los requisitos. Consultado el asunto, se d respuesta al ciudadano, manifestando que ya existe proceso y próxima audiencia sobre el mismo.

**Alerta** **Acción**






A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana llegada por redes sociales donde se manifiesta una ocupación indebida del espacio público en la Ciudadela 20 de julio. Personal de vigías y policía atienden la queja y realizan el desmonte de las estructuras.

**Alerta** **Acción**




A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana llegada por redes sociales por la disposición de estructura indebidamente en el espacio público en la calle 45 con 41. Personal de vigías del espacio público y policía hacen visita inmediata y desmontan la estructura.

**Alerta** **Acción**




A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana llegada por redes sociales sobre ocupación indebida de espacio público por ventas ambulantes en la carrera 38 con 76. Vigías del espacio público realizan visita despejan la zona.

**Alerta** **Acción**




A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana llegada por redes sociales por construcción sin los debidos requisitos. Personal de la Secretaría realiza visita, verificando que se adelantan algunas obras fuera de lo aprobado, por lo cual se suspenden dichos trabajos.

**Alerta** **Acción**




A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana llegada por redes sociales sobe nuestra estructura puesta por local comercial e la calle 45 con 41. Vigías realizan demolición inmediata de la misma.