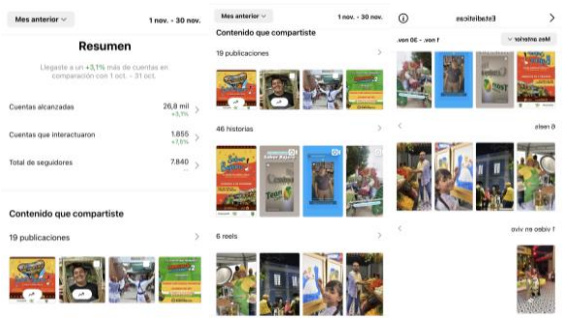
Contrato No.	**CD-57-2022-1379**
Objeto del contrato:	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ACTIVIDADES MISIONALES DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PUBLICO
Periodo:	**Noviembre de 2022**
Contratista responsable del informe:	Johan Alexis Cabrera Zapata
Número de cédula:	1.140.818.064

- Con el fin de informar a la comunidad y socializar las actuaciones de la secretaría, se realizan 26 publicaciones en el feed, y 46 historias, en la cuenta oficinal de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público en la red social Instagram.

  Las publicaciones, programadas, producidas y publicadas de acuerdo a agenda de eventos de la secretaría y acciones de divulgación propias definidas por el despacho con equipo de comunicaciones, 6 corresponden a reels, 19 a fotos o diseños y 1 video en vivo

Durante el mes se tuvo un alcance de 26.800 cuentas y 1.855 interactuaron.



- Con el fin de informar a la comunidad y socializar las actuaciones de la secretaría, se publicaron 32 trinos en la cuenta oficial de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público en la red social Twitter, de acuerdo a la programación de eventos y acciones definidas con el despacho y el equipo de comunicaciones, con lo cual se hace la producción y posterior publicación.

  Durante el mes se obtuvieron 25.700 impresiones, 3.765 visitas al perfil, 479 menciones y se ganaron 167 seguidores.



- Acompañar para registro y divulgación en redes sociales, las siguientes acciones y jornadas:

  - Hacer registro para divulgar en redes sociales al operativo de control al espacio público en el sector de Alameda del Río el día 1 de noviembre, acción importante para generar conciencia en la ciudadanía sobre esta temática.



  - Realizar registro en video y fotos para posterior divulgación en redes sociales de operativo masivo a construcciones en las localidades Norte Centro Histórico y Riomar el día 4 de noviembre.



  - Realizar registro audiovisual el día 9 de noviembre para crear video para redes sociales sobre Mercado Baqano, una feria emprendedora y de Mercado A T Barrio. El Objetivo es divulgar y que la comunidad conozca de la misma para que la visiten y apoyen a los emperadores.



- El día 10 de noviembre se hace acompañamiento para registro para redes sociales de la visita y recorrido realizado por el secretario Angelo Cianci y la Gerente de EDUBAR a los mercados de Granos, La Magola, El Playón, Miami I, Miami II, Mariscos y Fedecafé.



- El día 10 de noviembre se hace registro para redes sociales de la jornada de recolección de ayudas para personas afectas por temporada invernal en el Parque El Golf. Se socializa a través de las redes el apoyo brindado por la secretaría, para motivar a la ciudadanía a llevar sus ayudas.



- Hacer registro para divulgar en redes sociales el taller de pintura con artesanos de La Esquina del Arte dictado a niños de la Fundación Mi Hogar el día 11 de noviembre.



- Realizar registro al festival gastronómico en la Galería Robertico el día 11 de noviembre, con el fin de divulgarlo a través de las redes sociales y que la ciudadanía conozca del mismo y lo apoye con su asistencia.



- Realizar registro para publicación en redes del acto de inicio de obras de recuperación del Mercado La Magola el día 15 de noviembre por parte del alcalde Jaime Pumarejo, el secretario Angelo Cianci y otros funcionarios.



- Hacer registro en video para divulgar en redes sociales la actividad Así Vivo Mi Barrio en el parque del barrio Las Nieves el día 17 de noviembre.



- Realizar cubrimiento en video de actividad de pintura de postes en el Paseo Bolívar el día 23 de noviembre para divulgar en redes sociales.



- Hacer registro en video para divulgación a través de redes sociales del segundo recorrido nocturno por el Centro Histórico organizado por Soy Tu Centro el día 24 de noviembre.



- Realizar registro en video para socializar en redes sociales la visita de supervisión realizada el día 26 de noviembre por parte del alcalde Jaime Pumarejo, el Secretario Angelo Cianci y otro funcionarios, al avance de las obras del mercado SRENDI con el fin de dar a conocer a la comunidad dicho avance.



- Hacer cubrimiento en video para divulgar en redes sociales la actividad cultural realizada el día 26 de noviembre en la galería 72 para generar activación comercial en dicha galería.



- Seguimiento a la interacción de la ciudadanía en las distintas redes sociales de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público, para generar alertas y acciones institucionales, así como responder preguntas y comentarios.

Alerta **Acción**



A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana puesta por redes sociales sobre una construcción sin los debidos requisitos en la calle 98 con 71. Equipo de la Secretaría verifica la situación y solicita la rápida intervención.

Alerta **Acción**



A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana puesta por redes sociales por obra presuntamente sin los requisitos en zona de antejardín en la carrera 49c con 85. Equipo de la Secretaría constata la situación, solicita la suspensión e inicia proceso.

Alerta **Acción**



A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana puesta por redes sociales por publicidad puesta en espacio público de manera indebida. Con equipos de vigías se atiende la queja y se desmontan los elementos.

Alerta **Acción**



A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana puesta por redes sociales por ocupación indebida del espacio público por parte de un taller de mecánica en la calle 67 con 43. Vigías junto con policía atienden la queja y despejan la zona.

Alerta **Acción**



A través del grupo de WhatsApp de Reacción Inmediata, se reporta queja ciudadana puesta por redes sociales por ocupación indebida del espacio público por parte de un local comercial con evento. Equipo de vigías responde a la queja y despeja la zona.