		COD. FORMATO	101-02-.2.4
		VERSIÓN	1
		FECHA APROBACIÓN	17.05.2018
	FORMATO: INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN – CONTRATISTAS.		

CONTRATO:	199	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	2	**INFORME FINAL:**	

1. DATOS GENERALES:

Modalidad de contratación:		Mínima cuantía
N° de proceso de selección:		2022-232
Tipo de contrato:		Prestación de servicios
Secretaría u oficina que genera la necesidad (responsable de la elaboración del estudio previo):		Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.
Número del Contrato/Convenio:		199
Fecha de suscripción del Contrato/Convenio:		05 de agosto de 2022
Objeto del Contrato/Convenio:		La prestación de servicios para fortalecer a (85) empresas a través de formación, competitividad, innovación y marketing, durante la vigencia
Contratista:		Josué Hurtado Gaviria
NIT/CC:		94.251.196-3
Representante legal:		Josué Hurtado Gaviria
Identificación del representante legal:		94.251.196 de Caicedonia Valle
Valor del Contrato/Convenio:		$20.000.000=
Forma de pago o desembolsos:		El valor total de este contrato es de VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE ($20.000.000=) MONEDA LEGAL COLOMBIANA, que se cancelaran en pagos parciales al contratista, previo recibido del informe de actividades y valorado entera satisfacción por el supervisor del Contrato
Plazo del Contrato /Convenio:		31 de diciembre de 2022
Supervisión e Interventoría:	Nombre:	Johana Arenas Quintero
	Fecha de designación de la Supervisión e Interventoría:	05 de agosto de 2022

2. DATOS FINANCIEROS:					
Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.					
N° CDP:	0000974	Valor:	$20.000.000=	Fecha:	07 de julio de 2022
Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:					
N° RP:	0001356	Valor:	$20.000.000=	Fecha:	08 de agosto de 2022

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02.0083502022836190 2.3.2.02.02.0093502022911360
Valor contratado:	$20.000.000=
Valor primero pago:	$8.599.999,10= Compr: 0002776 Fecha: 25/noviembre/2022
Valor a pagar:	$8.799.998,83=
Saldo cancelado a la fecha:	$8.599.999,10=
Saldo por ejecutar:	$2.600.002,07=

3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SITEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

TIPO DE APORTE:	PLANILLA:	MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:
SALUD:	4476960798	Noviembre de 2022
PENSIÓN:		
ARL:		

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	4.2 ACTIVIDADES:		
FECHA:	RESULTADO:	ACTIVIDAD:	PRODUCTO:
Del 01 al 30 de noviembre de 2022 	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	1. Diseño y creación de 85 portafolios digital de productos y servicios optimizado como herramienta de marketing y comercialización a 85 microempresarios incluidos en una plataforma digital que incluya toda la información de cada empresa con galería fotográfica y herramientas de	Se han diseñado 35 Portafolios digitales de productos y servicios incluida la galería de fotos y herramientas de contacto incluidas en la plataforma: www.mipueblo.co

   		contacto y difusión	
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	2. Realizar 3 campañas digitales de Promoción de productos y servicios de los micro empresarios teniendo en cuenta el calendario comercial y fechas especiales	Actividad 1: Se realizó la campaña del mes de noviembre con promoción en video de empresarios del municipio. Actividad 2: Se promocionó el boletín virtual de ofertas semanal de los negocios locales
	Cumplió con el 75% de dicha obligación para este periodo	6, Realizar cuatro (4) jornadas de capacitación y entrenamiento en temas de marketing digital para la promoción y comercialización a empresarios y comerciantes para la promoción y comercialización de sus productos y servicios	Se han realizado 3 jornadas de entrenamiento en marketing digital a empresarios y comerciantes para la promoción de sus productos. Anexo: Presentación de Marketing Digital y formularios de inscripciones
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	7, Brindar asesoría y acompañamiento a empresarios del sector turístico para la integración de sus negocios en la oferta de servicios complementarios turístico	Se han realizado 6 encuentros con prestadores de servicios turísticos para integrar sus negocios a la oferta de servicios complementarios y brindándoles asesoría y acompañamiento en la oferta de sus productos y servicios tanto en sus puntos de venta como en la participación en ferias y muestras empresariales.
	Cumplió con el 33,33% de dicha obligación para este periodo	8. Realizar tres (3) capacitaciones y acompañamiento en formalización y alistamiento empresarial para la contratación con el estado a empresarios locales bajo la ley 2069	Se realizó 1 capacitación en formalización y alistamiento empresarial para la contratación con el estado a empresarios locales bajo la Ley 2069. Anexo: Documento en PDF de la presentación del tema y listado de asistencia

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:	
4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPICIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES:**
1. Diseño y creación de 85 portafolios digital de productos y servicios optimizado como herramienta de marketing y comercialización a 85 microempresarios incluidos en una plataforma digital que incluya toda la información de cada empresa con galería fotográfica y herramientas de contacto y difusión	Diseñó y creó los 85 portafolios digitales de productos y servicios, incluida la galería de fotos y herramientas de contacto incluidas en la plataforma www.mipueblo.co Para lo cual la plataforma está diseñada así: ✓ ¿Qué estás buscando? ✓ Todas las regiones: Caicedonia, Pereira y Sevilla. ✓ Cualquier categoría. Busca por categorías, te recomendamos las siguientes rutas: - Guía turística: 3 - Guía gastronómica: 85 - Guía de la moda: 14 - Guía de la salud: 17 - Guía de mascotas: 3
2. Realizar 3 campañas digitales de Promoción de productos y servicios de los micro empresarios teniendo en cuenta el calendario comercial y fechas especiales	Realizó las 3 campañas digitales de promoción durante el mes, para dar a conocer los productos y servicios ofrecidos por los empresarios del municipio; para la cual realizó el diseño gráfico y la publicación en la guía de mi pueblo en las redes sociales de Instagram y Facebook. Promocionando semanalmente el boletín virtual de las ofertas de los negocios locales.
6, Realizar cuatro (4) jornadas de capacitación y entrenamiento en temas de marketing digital para la promoción y comercialización a empresarios y comerciantes para la promoción y comercialización de sus productos y servicios	Realizó 3 jornadas de capacitación y entrenamiento en temas de marketing digital para la promoción y comercialización a empresarios y comerciantes para la promoción y comercialización de sus productos y servicios

MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

¿Y Cómo Genero Relaciones (Clientes) en el Mercado Digital?

CREANDO ESTRUCTURA DIGITAL (ECOSISTEMA)

1. Mi Negocio en Internet
• Herramientas/Canales (Web, App, Marketplace)
• Contenido (Contenido (Imagen Corporativa, Catálogo Digital, Mensaje, Fotos, Videos)
2. Redes Sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, Telegram, Youtube)
3. WhatsApp Business

Objetivos de Redes Sociales
1.Comunicar/Publicidad: Posicionar Marca-Promocionar
2.Generar Clientes: Contactar-Fidelizar-Frecuencia de Compra
3.Vender: Convertir seguidores en clientes
•Canales de Distribución (Domicilio local y Nacional)

REDES SOCIALES

¿Qué Publicar en Redes?
1.Contenido
•Corporativo (negocio)
•Comercial (productos/servicios)
•De Alto Valor (entretener-educar)

2.Formatos
•Texto
•Fotografía
•Video

COMPONENTES DEL MARKETING DIGITAL
☞Google, email, Redes Sociales y WhatsApp
☞ADS en Google y Facebook
☞Plataformas de tráfico
☞Vitrina virtual
COMPONENTES DEL NEGOCIO DIGITAL
☞Google, email, Redes Sociales y WhatsApp
☞ADS en Google y Facebook
☞Plataformas de tráfico
☞Tienda Virtual (E-commerce)

E-Marketing
ESTRUCTURA DE NEGOCIO DIGITAL



CONOCIENDO EL MERCADO - Mi Cliente Ideal



CONOCIENDO EL MERCADO - Mi Cliente Ideal SEGMENTACIÓN Y NICHO



ENTENDIENDO EL MARKETING DIGITAL



La Estrella del Marketing



Tareas

1.Qué Productos voy a vender Online (Catálogo) 2. Quienes son sus clientes ¿Y Cómo Creo la Estructura de Clientes? 1.Defina el perfil de su cliente ideal 2.Qué beneficios recibe su cliente 3.Conozca bien a sus clientes 1.Cuáles son sus gustos 2.Qué lo motiva a comprar 4. Elabore la base de datos **RECOMENDACIONES** 1. Tenga Ofertas y Productos Antojadores 2. Actúe a pesar del miedo 3. Suba fotos bonitas 4. Esté atento (a) al contacto 5. Empiece YA con su Base de Datos de Contactos Comerciales	
7, Brindar asesoría y acompañamiento a empresarios del sector turístico para la integración de sus negocios en la oferta de servicios complementarios turístico	Brindó asesoría y acompañamiento a empresarios del sector turístico para la integración de sus negocios en la oferta de servicios complementarios turístico, realizado 6 encuentros con los prestadores de servicios turísticos, integrando sus negocios a la oferta de servicios complementarios tanto en sus puntos de venta como en la participación en la ferias y muestras empresariales.
8. Realizar tres (3) capacitaciones y acompañamiento en formalización y alistamiento empresarial para la contratación con el estado a empresarios locales bajo la ley 2069	Realizó 1 capacitación y acompañamiento el día 14 de noviembre en la formalización y alistamiento empresarial para la contratación con el estado a empresarios locales, donde contó con la participación de 17 empresarios. Socialización ley de emprendimiento 2069 de 2020 **Objetivo:** Establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socios económicos de cada región **A quien va dirigido:** Para todo emprendedor buscando la facilidad de creación, crecimiento y consolidación de las pymes (pequeñas y medianas empresas) que ayuden a la generación de empleo.

	✓ Micro, pequeñas y medianas empresas ✓ Cooperativas ✓ Asociaciones mutuales ✓ Asociaciones agropecuarias, étnicas y campesinas que desarrollen actividades económicas productivas y que clasifiquen como microempresas ✓ Mi pymes agropecuarias y agroindustriales ✓ Franquicias ✓ Nómadas digitales ✓ Emprendimientos verdes **Beneficios:** Reducción de cargas en trámites para la creación de empresa mediante un portal único para estos trámites www.vue.gov.co ➢ Modifica las tarifas para que las pymes que requieren certificación del INVIMA lo puedan hacer. ➢ Ajustan impuestos departamentales para la inscripción de empresas. ➢ Mejora las condiciones para que los microempresarios y emprendedores puedan venderle al estado mediante la participación de las compras públicas. ➢ Mayor inclusión a las mujeres en creación de empresa. ➢ Diversificación y ampliación de esquemas de financiamiento para todo tipo de emprendimiento. ➢ Incentiva un mayor acompañamiento técnico mediante impulsa Colombia que busca asesorar al emprendedor en el proceso de creación de empresa. ➢ Mejoramiento de habilidades de los emprendedores a partir de acciones en materia de educación. ➢ Prioriza la contratación de producción nacional como criterio diferencial para que las mi pymes accedan al mercado de compras públicas. ➢ Permite que personas ubicadas en zonas rurales o con mayor índice de pobreza presenten proyectos de emprendimiento en beneficio del cuidado y del medio ambiente. ➢ Fortalecimiento de la capacidad y visión exportadora de los emprendimientos. ➢ Micro seguros. ➢ Sistemas de microcrédito. ➢ Inversiones en ciencia, tecnología e innovación.

	➢ Empresarios solidarios con emprendimientos nacientes (acompañamiento y asesoría de microempresas. **Requisitos:** No podrán acceder a las tarifas diferenciadas, las pequeñas y medianas empresas que se encuentren en una situación de subordinación respecto de gran empresa, o pertenezcan a un grupo empresarial, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 260 y 261 del Código de Comercio. Veamos al Gobierno Nacional como aliado para la consolidación y la generación de nuevos emprendimientos, facilitar su consolidación en el mercado. ¡Formalicémonos y listo!
4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$8.799.998,83=**
4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:	
CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, diciembre 19 de 2022.
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**JOHANA ARENAS QUINTERO** **SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL**