COPIA CONTROLADA

1. INFORMACIÓN GENERAL					
NOMBRE DEL PROYECTO :	Aunar Esfuerzos Para Desarrollar Programa de Fortalecimiento de Microemprendedores en el Departamento de Caldas.		**CONTRATO No.**		25012022-0582
VALOR:	$378.928.571		**FECHA DE REALIZACIÓN DEL INFORME:**		31/10/2022
DEPARTAMENTO :	CALDAS		**MUNICIPIO DE EJECUCIÓN:**		Chinchiná, Palestina Villamaría, Anserma, Viterbo, Risaralda, La Dorada.
NOMBRE DEL CONTRATISTA O ENTIDAD QUE EJECUTÓ EL PROYECTO :			**CORPORACIÓN INCUBADORA Y ACELERADORA DE EMPRESAS DE BASE**		
CLASE DE CONTRATISTA:	**PÚBLICO**			**PRIVADO**	X

2. INFORME DE GESTIÓN DEL PROYECTO	
Describir de una manera precisa el desarrollo y ejecución del proyecto:	La Gobernación de Caldas y la Corporación Incubadora y Aceleradora De Empresas de Base Tecnológica De Manizales - INCUBAR MANIZALES – se propusieron unir esfuerzos para fomentar la cultura del emprendimiento a través de dinámicas activas que potencien las actividades productivas en municipios del departamento de Caldas, contribuyendo al cumplimiento de programas y metas del Plan de Desarrollo. En este contexto se buscó el desarrollo de un programa que permitiera generar cobertura a los grupos que actualmente se encuentran menos atendidos en la dinámica del fortalecimiento empresarial que son los pequeños negocios y micro negocios. Los componentes son: - Microemprende Caldas - Expo-Emprende 2022 El programa está dirigido a pequeños negocios con no más de 3 empleados. Sin importar el tiempo de constitución, en sectores como comercio, alimentos, servicios, agro, turismo, arte y cultura entre otros. Estos microemprendedores deben estar ubicados y operando en 7 municipios de Caldas, elegidos previamente para realizar el piloto del programa, 3 de estos municipios manifestaros voluntariamente su intención de participar y beneficia a sus microemprendedores. (En cada municipio se buscará impactar 20 Microemprendimientos, para un total de 140 microempresarios acompañados durante el programa Microemprende Caldas). El programa se enfoca en el fortalecimiento de dichos microemprendedores a través de una intervención focalizada a sus necesidades más apremiantes según el sector económico y la dinámica de los mismos. Dicha intervención se logra con un diagnóstico, planes de intervención, asesorías y cápsulas de formación**.**

COPIA CONTROLADA

Describir de una manera precisa el desarrollo y ejecución del proyecto):	Por otra parte Como elemento complementario al proceso de fortalecimiento de micronegocios de Caldas se propone la realización de la Feria Expo Emprende Caldas 2022. La cual se convierte en una vitrina comercial especializada para los microemprendedores que han evolucionado su proyecto de empresa y que han clarificado con su experiencia su estructura de negocio, al igual que el desarrollo de su producto. Como una acción para generar economía para los emprendedores del departamento se pretende realizar la Feria Expo Emprende Caldas 2022, en diferentes municipios articulando entidades públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil; teniendo en cuenta los componentes retadores de cada municipio y fortaleciéndolos con las herramientas necesarias para asumir los retos innovadores del momento.
2.1 Logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto:	**Microemprende Caldas Municipio de Chinchiná** 1. Ejecuta y cerrada en su totalidad **Microemprende y Expoemprende Caldas Municipio de Palestina** **Fase 3: Medición y Cierre:** Para el proceso de selección de los beneficiados para el incentivo económico en el programa, se tuvo en cuenta los lineamientos definidos en el Reglamento e Instructivo para el Tratamiento y Entrega de Incentivos Económicos para Microemprende Caldas iteración 2 municipio de Palestina. **Ilustración 1. Evidencias de Evento Entrega de Incentivos Palestina**  En este momento ya fueron entregados y ejecutados de acuerdo a la alternativa elegida y aprobada desde coordinación, área administrativa y financiera para cada uno. **Ceremonia de Cierre** El día jueves 13 de octubre se desarrolló la ceremonia de cierre del programa Microemprende Caldas en el municipio de Palestina este evento se realizó en el auditorio de Confa en el Centro recreacional la rochela. Este estuvo dirigido por Manuela García Castaño y Carlos Andrés Duque, desde el equipo de coordinación del programa Microemprende Caldas y Expoemprende Caldas se contó con la participación de Jenny Carolina Rivas y Alice Cardona en representación de la Secretaria desarrollo, Manuela García Castaño y Juan Camilo Galvis en representación de Incubar.

COPIA CONTROLADA

2.1 Logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto:	**Microemprende y Expoemprende Caldas Municipio de Villamaría** 1. Operación de la Iteración: FASE 3. Operación de la Iteración IMPLEMENTAR Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo. En este componente de asesoría, se tiene estipulado que el acompañamiento será de un máximo de 40 horas, que han sido distribuidas en temáticas claves resultantes del análisis de los autodiagnósticos El objetivo de las asesorías es fortalecer conocimientos y competencias de acuerdo a la realidad de los microemprendimientos de Villamaría y de su contexto económico. Las horas de acompañamiento brindadas hasta la fecha en el municipio de Villamaría son 40 y dos capsulas una de pich de ventas y otra sobre - Estrategias de marketing para atraer clientes potenciales, para retener clientes actuales y recuperar clientes perdidos **Microemprende y Expoemprende Caldas Municipio de Anserma** **1. FASE 3. Operación de la Iteración** **Implementar** Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo. En este componente de asesoría, se tiene estipulado que el acompañamiento será de un máximo de 40 horas, que han sido distribuidas en las siguientes temáticas claves resultantes del análisis de los autodiagnósticos A continuación se relacionan las horas de acompañamiento brindadas hasta la fecha en el municipio de Anserma: 28 horas en temas como: Inteligencia Emocional, Trabajo en Equipo, Planeación Organizacional, Marketing Digital, Modelo de Negocio. Se continua con las asesorías según lo arrojado por los autodiagnósticos donde se evidencio que los microemprendedores del municipio tienen estado crítico

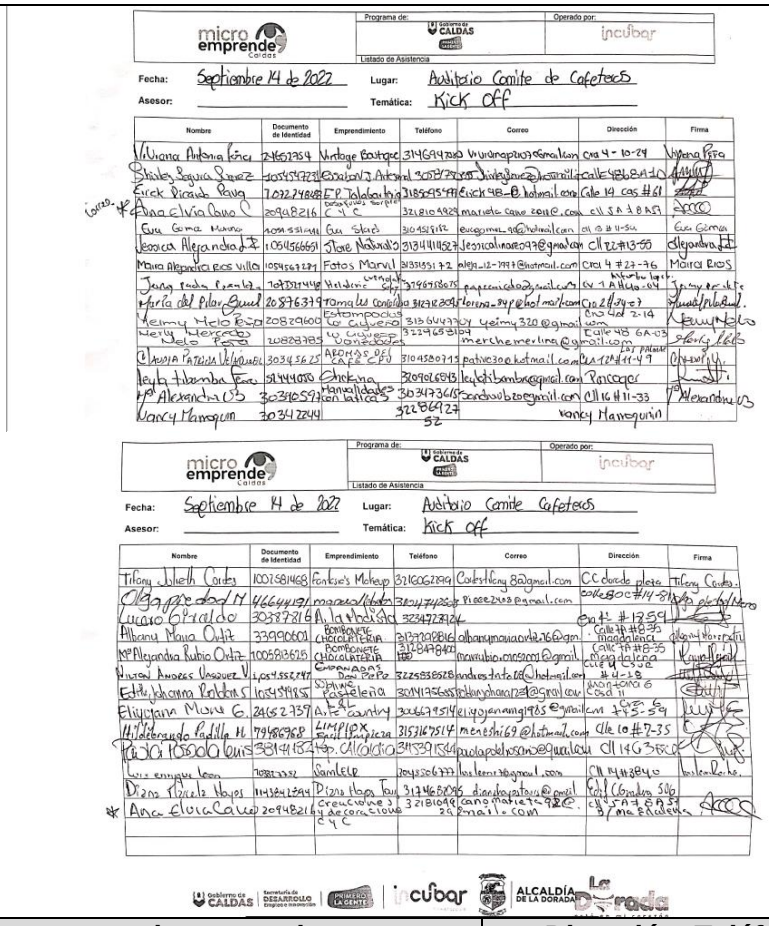
COPIA CONTROLADA

2.1 Logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto:	**Microemprende y Expoemprende Caldas Municipio de Viterbo** **Fase 3. Operación de la Iteración** **IMPLEMENTAR** **Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo.** En este componente de asesoría, se tiene estipulado que el acompañamiento será de un máximo de 40 horas, que han sido distribuidas en las siguientes temáticas claves resultantes del análisis de los autodiagnósticos. A continuación se relacionan las horas de acompañamiento brindadas hasta la fecha en el municipio de Viterbo: 16 horas en temas como: Temas Financiero y Trabajo colaborativo, Planeación Organizacional, Modelo de Negocios Se continúa con las asesorías según lo arrojado por los autodiagnósticos donde se evidencio que los microemprendedores del municipio tienen estado crítico. **Microemprende y Expoemprende Caldas Municipio de Risaralda** **IMPLEMENTAR** **Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo.** En este componente de asesoría, se tiene estipulado que el acompañamiento será de un máximo de 40 horas, que han sido distribuidas en las siguientes temáticas claves resultantes del análisis de los autodiagnósticos. A continuación se relacionan las horas de acompañamiento brindadas hasta la fecha en el municipio de Risaralda: 28 horas en temas como: Inteligencia Emocional, Trabajo en Equipo, Planeación Organizacional, Marketing Digital, Modelo de Negocio Se continúa con las asesorías según lo arrojado por los autodiagnósticos donde se evidencio que los microemprendedores del municipio tienen estado crítico. **Microemprende y Expoemprende Caldas Municipio de La Dorada** **Puesta en marcha del plan de nivelación y del plan de fortalecimiento con uso de herramientas de apoyo.** En este componente de asesoría, se tiene estipulado que el acompañamiento será de un máximo de 40 horas, que han sido distribuidas en las siguientes temáticas claves resultantes del análisis de los autodiagnósticos.

COPIA CONTROLADA

2.1 Logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto:	A continuación se relacionan las horas de acompañamiento brindadas hasta la fecha en el municipio de La Dorada: 20 horas en temas como: Finanzas, Comercial, Planeación Estratégica, Análisis Financiero, Actualización y Vigilancia de Inventario y una capsula de modelo de negocios. Se continúa con las asesorías según lo arrojado por los autodiagnósticos donde se evidencio que los microemprendedores del municipio tienen estado crítico. **EXPOEMPRENDE CALDAS** Con Expoemprende Caldas se Impactará directamente de manera positiva alrededor de 40 empresas que están en su etapa de emprendimiento, al igual el equipo primario de los mismo que sumaría como mínimo unas 120 personas que se encuentran vinculadas directamente a la operación del negocio en esta etapa; esta propuesta de la Feria Expo Emprende Caldas 2022 busca entregar herramientas de desarrollo empresarial y de producto que mejoraran los vínculos relacionales de las empresas beneficiarias con sus empleados, clientes y proveedores. La realización del evento ferial expone la capacidad productiva del municipio, a través de exhibición de los emprendimientos que han nacido en el mismo a esto se sumó la sincronización interinstitucional para la realización de la misma lo que generó el mejoramiento de la percepción en cuanto a la reputación positiva institucional y gremial se refiere. En el municipio de Viterbo se realzio la estrategia los dias sabado 29 y domingo 30 de octubre del año en curso desde las 9:00 de la mañana hasta las 9:00 p.m. ambos dias superando ventas por $19.000.000

2.2 Relacione la comunidad Beneficiada con Nombre de la persona o Empresa, teléfono, correo electrónico, dirección, documento identidad, calificación del servicio, Municipio y firma.



micro emprende Caldas — Programa de: Gobierno de Caldas — Operado por: incubar

Listado de Asistencia

Fecha: Septiembre 14 de 2022 Lugar: Auditorio Comite de Cafeteros

Asesor: Temática: Kick Off

Nombre	Documento de Identidad	Emprendimiento	Teléfono	Correo	Dirección	Firma
Viviana Antonia Peña	24657854	Vintage Boutique	3146947260	vivianapena37@hotmail.com	Cra 4 - 10-29	Viviana Peña
Shirley Segura Suarez	1054547721	Sonia Del Carmen	3007379287	shirleysuarez@hotmail.com	calle 48b #11-04	
Erick Picaña Pava	1072748488	EP Tabletería	3185915491	erick48-8@hotmail.com	Calle 14 cas #61	
Ana Elvia Calvo	20948216	C y C	3218104922	mariela.calvo.e@hotmail.com	cll 5A # 8 A 57	
Eva Gema Munoz	1054554491	Eva Shirt	3104558152	evagemma.m@hotmail.com	cll 13 # 11-54	Eva Gemma
Jessica Alejandra Ji	1054566651	Store Natural's	3134411827	Jessicalinares97@gmail.com	Cll 22#13-55	
Maira Alejandra Rios Villa	1054562291	Fotos Marvil	3131551172	maya.12-1997@hotmail.com	Cra 4 #22-76	Maira Rios
Jenny paola Cuenca	1053124446	Hidrion	3196738675	papecuenca@gmail.com	Cra 1A #46a-64	
Maria del Pilar Gaviria	20876379	Tomalus confiteria	3128209476	lorena_84@hotmail.com	Cra 21#24-27	
Yeimy Mejia Rios	20829600	Estampados Lo Cubierto	3136447209	yeimy320@gmail.com	Cra 4a# 2-14	
Nelly Mejia Rios	20828785	Lo Cubierto Confecciones	3225685109	merchemerlina@gmail.com	Calle 48 6A-03	
Claudia Patricia Velasquez	30345625	APOYO A CAFE EPA	3104580795	patvelezo@hotmail.com	Cra 12#44-49	
Leyla tilamba Fan	51444050	Chekina	3209026843	leylatilamba@gmail.com	Pancegar	
Alexandra Cs	30316597	Con latticas	3033736115	sandrovalbza@gmail.com	Cll 16 # 11-33	
Nancy Manrique	30347244		3228669727	nancy Manrique		

micro emprende Caldas — Programa de: Gobierno de Caldas — Operado por: incubar

Listado de Asistencia

Fecha: Septiembre 14 de 2022 Lugar: Auditorio Comite Cafeteros

Asesor: Temática: Kick Off

Nombre	Documento de Identidad	Emprendimiento	Teléfono	Correo	Dirección	Firma
Tiffany Julieth Cortes	1001581468	Fantasia's Makeup	3216062799	Cortestiffany8@gmail.com	CC donde pleto	Tiffany Cortes
Olga Lucia Giraldo	46644197	manicure/pedicure	3104742524	Piedra2483@gmail.com	Cra 80c #14-51	
Lucas Giraldo	30387816	la Abeilla	3234728124		En #1 #1359	
Albany Maria Ortiz	339906001	Bombonere Chocolatería	3127908816	albanymariaortiz766@gmail.com	Calle 48 #8-35	
Mp Alejandra Rubio Ortiz	1005813615	Bombonere Chocolatería	3128479471	mprubio.mercadeo@gmail.com	Calle 48 #8-35	
Yuren Andres Vasquez V	1054552747	Empanadas Don Pepe	3225358828	andres.dnt.68@hotmail.com	# 4-18	
Edith Yohanna Perdomo S	1054599855	Dulces y pasteleria	3014955655	Edithyohanna21@gmail.com	Cra 11	
Elizabeth Maria G.	24562737	Arte Country	3206795141	elizabethgenarog1985@gmail.com	Cra 5 # 5-54	
Alejandro Padilla H	79480868	Limpiezas	3153167514	menesini69@hotmail.com	Cle 10 #7-35	
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	
Luis Enrique Leon	1082...	Samleep	3045506777	luisleon1@gmail.com	Cll 41#38-40	
Diana Marcela Hoyos	1143842844	Pizza Hoyos Tour	3174680845	dianahoyospatino@gmail.com	Cll Cordero 50b	
Ana Elvia Calvo	20948216	Creaciones y decoraciones C y C	3218104922	anamaria-92@hotmail.com	cll 5A # 8A 57	

Gobierno de Caldas | Secretaría de Desarrollo Económico | Proyectos Exitosos | incubar | Alcaldía de la Dorada — Lo hacemos

Empleos directos e indirectos generados durante el contrato	Nombre de la persona subcontratada	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico
1	Manuela García Castaño	Calle 37ª No 27 -84 312 730 2247 manuelita.garcia.940614@gmail.com
2	Carlos Andrés Duque	Carrera 8 # 9 - 07 323 411 3020 carlosandresduquerosero@gmail.com
3	Juan Camilo Galvis Díaz	Carrera 17 #64a 106 3135648043

COPIA CONTROLADA

		apoyoproyectos@incubar.org
4	Cristian Andrés Sepúlveda Ocampo	Cl. 65 #24-89 Interior 102
		322 592 3688
		cristian.sepulveda@atrioagencia.com

2.3 Si el contrato se ejecutó por el Municipio, Favor presentar acta de Satisfacción del Empresario, Comunidad y Alcalde respectivo. (N/A)

2.4 Relacionar y adjuntar (si es posible), los elementos visuales de difusión, promoción e información del proyecto en los cuales se le haya dado crédito a la Gobernación de Caldas - Secretaria. De acuerdo a la cláusula estipulada en el contrato, se requiere evidenciar con videos, fotografías y documentos en físico y en medio magnético.

Ilustración 2. Pieza de Invitación a Ceremonia de cierre



Ilustración 3. Evidencias de Ceremonia e Cierre Municipio de Palestina



COPIA CONTROLADA

Ilustración 4. Asesoría Cierre Efectivo de Ventas Villamaría



Ilustración 5 Asesoría Inteligencia Emocional Villamaría



Ilustración 6 Capsula - Estrategias de marketing para atraer clientes potenciales, para retener clientes actuales y recuperar clientes perdidos Villamaría



COPIA CONTROLADA

Ilustración 7. Inteligencia Emocional Anserma



Ilustración 8. Trabajo en Equipo Anserma



Ilustración 9. Planeación Organizacional Anserma



Ilustración 10. Marketing Digital Anserma



COPIA CONTROLADA

Ilustración 11. Modelo de Negocio Anserma



Ilustración 12. Asesoría en Planeación Organizacional Viterbo



Ilustración 13. Asesoría en Modelo de Negocios Viterbo



COPIA CONTROLADA

Ilustración 14. Asesoría en Inteligencia Emocional Risaralda



Ilustración 15. Asesoría en Trabajo en equipo Risaralda



Ilustración 16. Asesoría en Planeación Organizacional Parte 1 y Parte 2 Risaralda



Ilustración 17. Marketing Digital Risaralda



COPIA CONTROLADA

Ilustración 18. Marketing Digital Parte 2 Risaralda



Ilustración 19. Modelo de Negocios



Ilustración 20. Asesoría en Temas Financieros La Dorada



COPIA CONTROLADA

Ilustración 21. Imágenes Expoemprende



COPIA CONTROLADA

3. INFORME DE ACTIVIDADES CON CARGO A LOS RECURSOS APROBADOS POR LA SECRETARÍA					
ACTIVIDAD (Las actividades registradas en esta columna deben estar dentro del término de ejecución del convenio y coincidir con las formuladas en la propuesta	**BIENES O SERVICIOS**	**BENEFICIARIO**	**FECHA**	**VALOR**	**SOPORTE QUE SE ADJUNTA**
TOTAL ($):					

NOTA: Ver Anexo Presupuestal o enlace de drive adjuntó a continuación
https://drive.google.com/drive/folders/1cfwI7n66VmyrFgxGBosMtDSPIm7ODQlM?usp=share_link

4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES: **a continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos de Indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, según la línea en la cual se ejecutó el proyecto.**
Línea 1: Actividades turísticas, empresariales, Comercio Internacional o Asistencia de Cooperación internacional
A. Número de personas que se beneficiaron con la ejecución de la actividad: 140
B. Costo total de la actividad: N/A
C. Número de personas que asistieron al evento: 2700
Línea 2: Actividades de Apoyo en Turismo, Desarrollo Empresarial o Asuntos internacionales de carácter permanente:
A. Número de personas que se beneficiaron con la ejecución del proyecto: : 210
B. Costo total de la actividad: : N/A
Línea 3: Formación en Turismo. Empresarial y Asuntos internacionales.
A. Número de personas que se capacitaron: N/A
B. Costo total de la actividad: N/A
Línea 4a: Actividades de Desarrollo y Promoción de Turismo, Empresarial, Comercio exterior o Cooperación internacional:
A. Clase de elementos o actividades que utilizaron: N/A

COPIA CONTROLADA

B. Número de presentaciones en el marco de la actividad de promoción de desarrollo económico que se realizaron: N/A
C. Número de personas beneficiadas: N/A
D. Costo total de la actividad: N/A
Línea 4b: Promoción y participación en eventos nacionales e internacionales (especifique):
A. Número de personas del sector que participaron en el evento: N/A
B. Número total de personas del sector: N/A
C. Costo total de la actividad: N/A
D. Número de presentaciones en el marco de la actividad de promoción de turismo y empresarial que se realizaron: N/A
Línea 5: Número total de personas beneficiadas, con las actividades o Proyecto, especifique:
A. Niños: N/A
B. Adolescentes: 16
C. Jóvenes:22
D. Adultos: 80
E. Adulto mayor: 22
F. Discapacitados: N/A
Línea 6: Número total de habitantes del lugar donde se realizó la actividad o proyecto: **Chinchiná 51.280** **Palestina 13.560** **Villamaría: 51.280** **Viterbo: 12.432** **Anserma: 33.146** **Risaralda:9.583** **La Dorada: 98.600**
5. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE LA ENTIDAD APOYADA DEBE REGISTRAR: En el momento actual el programa Microemprende Caldas 2022 cerró la iteración en el municipio de **Chinchiná** dando así cumplimento a cada una de las actividades propuestas con indicadores favorables y siendo un referente positivo para las futuras iteraciones y las que se encuentran en ejecución en el momento lo que representa un 100% de ejecución tanto en el programa Microemprende como en la estrategia Expoemprende. Por otra parte la segunda iteración correspondiente al municipio de Palestina cerró dando así cumplimento a cada una de las actividades propuestas con indicadores favorables y siendo un referente positivo para las futuras iteraciones y las que se encuentran en ejecución en el momento lo que representa un 100% de ejecución tanto en el programa Microemprende como en la estrategia Expoemprende. se ejecutó la estrategia Expoemprende el fin de semana del 25 y 26 de junio de esta forma para el municipio de Palestina se tiene el 100% de ejecución de Expoemprende Para el municipio de Villamaría, se encuentra en su fase 3 denominada **Operación de la iteración** con

COPIA CONTROLADA

40 horas de acompañamiento y en términos de lo que representa el 10,1% de ejecución general y 74,8% porcentaje solo en avance de este municipio, en el municipio se ha ejecutara la estrategia Expoemprende el sábado 12 y domingo 14 del mes de noviembre.

En el momento el proyecto se encuentra en su fase 3 el municipio de Anserma, la cual se denomina **Operación de la iteración** con 28 horas de acompañamiento y en términos de lo que representa el 9% de ejecución general y 63% porcentaje solo en avance de este municipio, en el municipio la estrategia Expoemprende se ejecutó en su totalidad el 13 y 14 de agosto

El proyecto se encuentra en su **FASE 3. Operación de la Iteración,** en el municipio de Viterbo con 16 horas de acompañamiento lo que representa el 8,2% de ejecución general y 57,8% porcentaje solo en avance de este municipio, en el municipio se ejecutó la estrategia Expoemprende en su totalidad los días 29 y 30 de octubre.

Por otra parte el municipio de Risaralda, **FASE 3. Operación de la Iteración,** con 28 horas de acompañamiento y en términos de lo que representa el 9% de ejecución general y 63% porcentaje solo en avance de este municipio, en el municipio la estrategia Expoemprende se ejecutó los días sábado 03 y domingo 04 de septiembre.

El proyecto se encuentra en su fase de operación en el municipio de La Dorada, más explícitamente en **FASE 3. Operación de la Iteración,** con 20 horas de acompañamiento lo que representa el 8,3% de ejecución general y 61,9% porcentaje solo en avance de este municipio, en el municipio la estrategia Expoemprende está programada para el sábado 03 y domingo 4 de diciembre

La estrategia Expoemprende se ha ejecutado en su totalidad en cuatro municipios: Chinchiná, Palestina, Anserma, Risaralda, Viterbo lo que equivale al 71,42% de la ejecución total, restando 2 municipios más que faltan para su ejecución:, Villamaría y la Dorada los cuales se continuaran ejecutando durante la vigencia 2022

Se adicionaron 3 municipios más para realizar la estrategia Microemprende 2 de ellos se adicionaron para ejecutar a la par la estrategia Expoemprende, eso hace que los porcentajes de ejecución hubiesen cambiado.

Microemprende Caldas 72,9% ejecución total
Expoemprende Caldas 71,42% ejecución total

Se anexa un enlace de drive donde contiene todos los entregables respectivos en la propuesta
https://drive.google.com/drive/folders/1hlmjaG3RKr0dRW4inE5tohK3XEs2kYzH?usp=share_link

6. Aplicación Ley 80 y Decretos reglamentarios: De acuerdo con el régimen que aplica al contratista, señale una única casilla de las que se indican a continuación:

COPIA CONTROLADA

X	**Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó su Revisor Fiscal, el contratista cumplió con las obligaciones frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.**
	Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó el Revisor Fiscal de la entidad apoyada, ésta no tiene personal vinculado por planta, razón por la cual no está en obligada frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.

7. LIQUIDACION (Cuando es el caso): Se anexa debidamente diligenciado y firmado el formato de Acta de Liquidación. N/A

8. SUGERENCIAS O APORTES POR PARTE DEL CONTRATISTA PARA LA MEJORA. (En pro del mejoramiento del sector turismo Caldense)

El contratista manifiesta que la información consignada en el presente informe es veraz y se ajusta a la realidad. **~~Firma y Cédula de Ciudadanía~~ Representante Legal o contratista** 30.338.039	**Fecha de Presentación del Informe (especifique parcial o final):** **Informe Parcial al 31 de octubre de 2022**