

PROYECTO

FORTALECIMIENTO DEL FONDO DE CAPITAL SEMILLA VALLE INN PARA UNIDADES ECONÓMICAS EN EL VALLE DEL CAUCA

Presentado por

**GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD**

DOCUMENTO TÉCNICO

JUNIO DE 2021

Contenido

1.	datos básicos del proyecto	4
1.1	Nombre del proyecto	4
1.2	Entidad responsable	4
1.3	Localización geográfica del Departamento	4
1.4	Tipología	4
2.	Contribución a la Política Pública	4
2.1	Concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”	4
2.1.1	Producto principal del proyecto	5
2.2	Concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental “Valle Invencible”	5
3.	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	7
4.	elementos preliminares	7
5.	Identificación y Descripción del Problema	14
5.1	Árbol de problemas	14
5.2	Problema Central	14
5.2.1	Descripción de la Situación Existente	15
5.2.2	Magnitud del Problema Central	21
5.3	CAUSAS	21
5.3.1	Causas Directas	21
5.3.2	Causas Indirectas	21
5.3.3	Magnitud de las causas	21
5.4	EFFECTOS	22
5.4.1	Efectos Directos	22
5.4.2	Efectos Indirectos	22
6.	ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	22
6.1	Identificación de los participantes	22
6.2	Relación entre los participantes	22
7.	POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO	23
7.1	Población Afectada por el problema	23
7.2	Población beneficiada	25
8.	Objetivo del Proyecto	26

8.1	Objetivo General	26
8.2	Objetivos Específicos	26
9.	Alternativas de Solución	27
9.1	Selección de la alternativa	27
9.2	Descripción de la alternativa	27
9.2.1	Fondo Valle INN	27
9.2.2	Fases Fondo ValleINN	28
10.	ESTUDIO DE NECESIDADES o estudio de mercado	36
10.1	Bien o servicio	36
10.2	ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA POR SATISFACER	36
11.	LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA	37
12.	CADENA DE VALOR DEL proyecto	37
13.	PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	39
13.1	PRESUPUESTO	39
13.1.1.	Programación de costos total	39
13.1.2.	Programación de costos con recursos propios	40
13.1.3.	Programación de costos con recursos de gestión	41
13.2	CRONOGRAMA	42
14.	Análisis de Riesgos	43
15.	INGRESOS Y BENEFICIOS	45
16.	INDICADORES DE Productos E INDICADORES DE GESTIÓN	46
16.1.	INDICADORES ALINEADOS AL SISTEMA DEPARTAMENTAL	46
16.1.1	Indicadores de Resultado	46
16.1.2	Indicadores de producto:	47
16.2	. INDICADORES MGA	47
17.	ESQUEMA FINANCIERO	50
17.2	FUENTES DE FINANCIACIÓN	51
18.	INFORMACIÓN AMBIENTAL	51
19.	Documentos de Consulta	51
20.	Responsable	52

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

“FORTALECIMIENTO DEL FONDO DE CAPITAL SEMILLA VALLE INN PARA UNIDADES ECONÓMICAS EN EL VALLE DEL CAUCA”

1.2 ENTIDAD RESPONSABLE

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

1.3 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
Valle del Cauca	42 municipios	Departamento del Valle del Cauca

1.4 TIPOLOGÍA

Tipología del proyecto	Tipo de inversión del proyecto
General	Territorial

2. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

2.1 CONCORDANCIA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD”

SECTOR	PROGRAMA	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	PACTO	LÍNEA
41. Inclusión social y reconciliación	4103. Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	(2018 – 2022) Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad	III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, de calidad y conectada a mercados	K. Que nadie se quede atrás: acciones coordinadas para la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Tomando como referencia el Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022; que tiene como objetivo sentar las bases de legalidad, emprendimiento y equidad que permitan lograr la igualdad de oportunidades para todos los colombianos, en concordancia con un proyecto a largo plazo con el que Colombia alcance los

Objetivos del Desarrollo Sostenible al 2030; en este sentido, el proyecto se encuentra alineado en consonancia con lo siguiente:

Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados que busca garantizar igualdad de oportunidades para todos los colombianos.

Línea K. Que nadie se quede atrás: acciones coordinadas para la reducción de la pobreza y la desigualdad.


Objetivo 4: Alinear políticas y programas en función de la reducción de la desigualdad de ingresos en el corto y mediano plazo.

Estrategia b) Crecimiento económico.

Sector: 41 Inclusión social y reconciliación

Programa: Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad (4103)

Sector Fut: A.14 - Atención a grupos vulnerables promoción social

Sector	Indicador	Línea base	Meta del cuatrienio	ODS asociado (principal)	ODS asociado (secundario)
Inclusión Social y Reconciliación	Pobreza monetaria (T)	26,9% (12,8 millones de personas)	21% (9,9 millones de personas)		

2.1.1 Producto principal del proyecto

Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos (4103057)

2.2 CONCORDANCIA CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “VALLE INVENCIBLE”

El Plan de Desarrollo “Valle Invencible” 2020-2023, (Ordenanza 539 del 5 de junio de 2020), destaca el desarrollo económico como uno de los énfasis de gobierno al “Mantener el liderazgo a nivel de los indicadores económicos mediante la articulación y el trabajo conjunto entre la comunidad, el sector privado y la academia, con instituciones eficaces que aprecien la diversidad y generen confianza en la obtención de beneficios mutuos, generar un aumento sostenido de la prosperidad y la calidad de vida a través de la innovación, la reducción de los costos de

transacción y la utilización de capacidades para la producción responsable y la difusión de bienes y servicios”.

Su visión VALLE 2032. A largo plazo: “Ser una región líder en el desarrollo humano y sostenible, que se articula a las dinámicas de desarrollo, potenciando la conectividad y complementariedad de su sistema de ciudades, reconocida por la calidad de su buen gobierno, equidad, acceso de la población a la educación, el conocimiento de talla mundial, la infraestructura y diversificación productiva para el desarrollo y la sustentabilidad de su territorio”.

En este sentido, el proyecto se articula con el Plan de Desarrollo Departamental de la siguiente forma:

TÍTULO III. Cadena de valor

CAPÍTULO III. LÍNEA ESTRATÉGICA TERRITORIAL: Polos de desarrollo urbano para la competitividad y equidad

Plan de Desarrollo:	“Valle Invencible” 2020-2023 (Ordenanza 539 del 5 de junio de 2020)
Línea Estratégica territorial:	LT3. POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD
Objetivo Específico:	Impulsar la productividad de los polos de desarrollo, desconcentrando y descentralizando actividades en las ciudades intermedias, menores y centros urbano-rurales para recuperar su importancia económica y social, mediante el trabajo conjunto de la comunidad, los sectores privados, académicos y de gobierno, como espacios integrales generadores de desarrollo con ofertas diferenciadas que le permitan ganar competitividad y equidad.
Línea de Acción:	LA301. CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
Objetivo Específico:	Estimular la diversificación productiva y el desarrollo económico en los polos de desarrollo impulsando sus vocaciones productivas, aprovechando su localización estratégica para la instalación de empresas altamente innovadoras, tradicionales, el mejoramiento y consolidación de áreas industriales existentes para la configuración de clústeres productivos en sistemas de proximidad.
Programa:	Pg30102. Asociatividad y Desarrollo Empresarial
Subprograma:	Sp3010201. Fortalecimiento de capacidades y competencias para el desarrollo del capital humano y generación de oportunidades para el Desarrollo Empresarial

Meta (s) de Resultado:	MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno
Meta (s) de Producto:	MP301020100104. Realizar 4 convocatorias del Fondo Valle INN con enfoque diferencial (emprendimientos conscientes y economía circular - jóvenes y jóvenes influenciadores - etnias (Afros e Indígenas) - personas con discapacidad - población LGBTIQ+ - cuidadoras - víctimas - mujeres rurales - economía naranja - multisectorial, sector interreligioso), para financiar unidades económicas en el Valle del Cauca para la reactivación económica durante el cuatrienio

3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
Valle del Cauca	Los 42 municipios del Valle del Cauca	Departamento del Valle del Cauca

4. ELEMENTOS PRELIMINARES

La oferta existente dirigida a apoyar la ejecución de fondos de capital semilla, reembolsables y de fortalecimiento empresarial ha sido insuficiente históricamente tanto en la nación como en el Departamento, esto debido a una demanda creciente, que se ha visto multiplicada a raíz de las consecuencias económicas y sociales derivadas de la emergencia sanitaria causada por la pandemia de la Covid – 19.

Uno de ellos es la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial – INNpuls, adscrita a Bancoldex; unidad de gobierno nacional creada en 2012 para fomentar el emprendimiento dinámico y emprendedor. Para ello ha trabajado en tres frentes fundamentales: cofinanciación (o recursos no reembolsables), crédito e inversión privada. Un consolidado a 2017 genera como resultados: i. 150 emprendimientos con capital semilla, ii. seis (6) convocatorias enfocadas a distintos sectores y grados de evolución, iii. \$46.500 millones entregados (\$321 millones promedio/ emprendimiento en montos de \$100MM - \$1.175 MM (Semana, 2017), siendo un total de inversión para 2018 de \$115.000 millones de pesos según Ignacio Gaitán presidente de Innpuls Colombia. (Portafolio, 2021).

El segundo Fondo Emprender, es manejado por el Sena y consiste en un fondo de capital semilla no reembolsable creado en 2002 para financiar la puesta en marcha de iniciativas empresariales formuladas por estudiantes o egresados que cumplan unas condiciones establecidas mediante reglamento. La evaluación adelantada al cumplir 10 años de ejecución, encontró: i. 124 convocatorias (73.4% han sido regionales), ii. 12.728 planes de negocios apoyados, iii. \$ 212 mil millones de pesos

asignados, iv. La tasa de supervivencia es superior a la nacional, 69% frente a 12,6% y generan entre 6.9 y 7.7 empleo formales. (Sena 2013).

Finalmente, se tienen las convocatorias adelantadas por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias, entidad encargada de promover las políticas públicas para fomentar la CT+I en el país y quien coordina el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTI para que Colombia cuente con una cultura científica, tecnológica e innovadora y para que las regiones, la población, estudiantes y el sector productivo —entre otros— hagan presencia en las estrategias y agendas de investigación y desarrollo.

Es por ello, que se cuenta con un plan estratégico 2015-2018, que contiene, como uno de sus objetivos “Promover el desarrollo tecnológico y la innovación como motor de crecimiento empresarial y del emprendimiento”, para cumplir metas nacionales de 36% de empresas innovadoras y al menos 7000 empresas apoyadas en procesos de innovación; a través de uno de 10 programas “Sistemas de innovación en empresas”, que busca desarrollar los componentes clave que impulsan la creación y consolidación de sistemas básicos de innovación en las empresas.

El Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología reporta para 2016¹, un total de 2.408 empresas apoyadas en procesos de innovación, logrando el 126% de cumplimiento, a través de los programas Alianzas por la Innovación, Sistemas de Innovación en Empresas, Fortalecimiento de actores del SNCTeI, TIC y Pactos por la Innovación: como se verá, no se cuenta con datos que permitan identificar o desagregar cuántos de estos recursos llegaron vía convocatoria directamente a las MiPymes.²

Por su parte la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad-SEDEC, ha realizado dos versiones del Fondo Valle INN en los años 2018 y 2019, y una primera fase de la versión 2020; como un Fondo de apoyo a empresarios y emprendedores con capital semilla, bajo la estrategia de bolsa concursable.

En general, las etapas desarrolladas contemplan:

a) Términos de referencia

¹ Informe Anual de Indicadores de Ciencia y Tecnología 2016

² Un dato meramente indicativo de lo que podrían ser resultados de inversión directa, se tiene que para 2015 a través de la alianza Colciencias-MinTIC se reportan cerca de 140 empresas apoyadas en procesos de innovación (62 empresas a través de la iniciativa FITI -Fortalecimiento de la Industria de Tecnologías de la Información- que promueve la adopción de modelos de calidad globalmente reconocidos por parte de las empresas que hacen parte de la industria TI. Al menos 10 empresas apoyadas a través de la iniciativa I+D+i, que tiene por objeto posicionar la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación del país y 68 empresas a través de APPS.CO que busca transformar ideas en negocios sostenibles, a través de la creación de empresas de base tecnológica con un producto sostenible Web o móvil que presente tracción y ventas.

- b) Convocatoria
- c) Inscripción
- d) Verificación de requisitos
- e) Planes de negocio / asesoría
- f) Pitch por actores del ecosistema: Cámara de Comercio Cali, Universidad del Valle, Gobernación del Valle del Cauca, Sena, Acopi, Innpulsa, Reúne, entre otros.
- g) Selección de ganadores
- h) Suscripción de documento (Acta de entrega a conformidad de bienes recibidos)
- i) Entrega de recursos (especie) / acompañamiento

Como datos resumen se tienen:

Tabla No. 1 Beneficiarios Fondos ValleInn

Información General	2018	2019	Primera fase 2020
Número de inscritos	1078	2554	2251
Ganadores	38	223	847

Fuente: Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Caracterizados de la siguiente manera:

Tabla No. 2 Datos sociodemográficos beneficiarios Fondos ValleInn

Característica de los inscritos	2018	2019	Primera fase 2020
Femenino	517	1252	6600
Masculino	561	1076	2925
Afrodescendiente	152	435	2308
Rom	1	1	18
Mestizo	817	1433	6936
Indígena		1	156
Otro	86	684	189
Personas víctimas del conflicto armado	230	255	416

Fuente: Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

El desarrollo del “Fondo Bancoldex³” presenta resultados variables, dado que el apoyo para empresas con más trayectoria ha tenido una amplia acogida, sin embargo, las microempresas no han podido acceder a estos recursos, debido a que “la banca ha endurecido los criterios de estudio y aprobación de las operaciones lo que hace que la línea dirigida a este segmento muestre una comercialización lenta⁴, lo que indica que las barreras para el acceso a recursos de aquellas unidades económicas con poca o ninguna formalización son altas, lo que impide sobrellevar o mitigar los efectos de la pandemia.

Tabla No.3 Resultados Fondo Bancóldex-Línea Valle Responde

LINEA	MONTO CIRCULAR	%	DESEMBOLSOS A HOY			En DEMANDA		SALDO DISPONIBLE APROX	%
			Monto	No. Op.	%	Monto	No Op.		
VALLE DEL CAUCA	45.570	70,00%	28.007	1395	61,46%			17.563	39%
Microfinanzas	16.905	37,10%	9310	1277	33,24%	No disponible		7595	43,24%
Microempresa	13.230	29,03%	777	31	2,77%			12453	70,90%
Pymes	15.435	33,87%	17920	87	63,98%			Cerrada en banca	N/A
CALI	19.530	30,00%	14.801	610	75,79%			4.729	24%
Microfinanzas	7.245	37,10%	7245	568	48,95%			980	20,72%
Microempresa	5.670	29,03%	339	10	2,29%			5331	112,73%
Pymes	6.615	33,87%	7217	32	48,76%			Cerrada en banca	N/A
TOTAL VALLE DEL CAUCA RESPONDE	65.100	100,00%	42.808	2.005	65,76%		659	11	21.634

Fuente: Bancoldex

La Gobernación del Valle bajo la estrategia de reactivación económica, ha privilegiado las convocatorias diferenciales año a año y ha destinado recursos a los fondos de reactivación económica entre 2020 y 2021 por valor de \$25.535.426.202; beneficiando a 2.966 unidades económicas en todo el departamento a través de 27⁵ fondos de carácter diferencial, los cuales se relacionan seguidamente:

Tabla No. 4 Resumen Fondos ValleINN 2020 - 2021

Convocatoria Diferencial	Fondos con enfoque diferencial financiados	Recursos por Fondo	No. Unidades económicas beneficiadas
2020	ValleINN Joven PI37-101376*	\$ 1.000.000.000	25
	ValleINN Etnias PI37-101376	\$ 1.000.000.000	25
2021	ValleINN Mascotas PI37-101376	\$ 500.000.000	19
	ValleINN Comunas Fase I y Fase II PI41-10147**	\$ 18.732.862.099	2.109
	ValleINN Víctimas PI41-10147	\$ 500.000.000	61
	ValleINN Reincorporados PI41-10147	\$ 500.000.000	61
	ValleINN Civismo PI41-10147	\$ 2.000.000.000	244

³ Este Fondo se dio a conocer como “Línea Valle Responde”, con la que se alcanzaron 600 operaciones de crédito en la vigencia 2021.

⁴ Tomado Acta de Comité No.3 Convenio Gobernación del Valle Responde - Bancóldex

⁵ El Fondo Comunas Fase I y II agrupó a 10 y 8 comunas de Cali respectivamente.

Convocatoria Diferencial	Fondos con enfoque diferencial financiados	Recursos por Fondo	No. Unidades económicas beneficiadas
	ValleINN Barberos PI41-10147	\$ 200.000.000	100
	ValleINN Micronegocios Buenaventura PI41-10147	\$ 1.000.000.000	305
	ValleINN Alcalá PI41-10147	\$ 102.564.103	17
Total		\$ 25.535.426.202	2.966

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del Observatorio de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

* El PI37-101376 se desarrolló durante las vigencias 2020 y 2021, este fue reemplazado por el PI41-10147 para dar cumplimiento a de lineamiento de catálogo presupuestal.

** El PI41-10147 da continuidad al PI37-101376, dando continuidad en el cumplimiento de metas de producto y resultado para dar cumplimiento a lineamientos de catálogo presupuestal.

El desarrollo de los fondos de reactivación, se ha llevado a cabo sin contratiempos, salvo el cubrimiento de unas entregas de equipamiento por valor de \$1.141.771.354 MCTE a 2.797 emprendedores, dada la crisis de contenedores que afectó la cadena de comercio global que derivó demoras a quienes se abastecen de maquinaria, equipos, insumos en el orden local y que consecuentemente proveen en función de los requerimientos detallados en los planes de negocio ganadores de los fondos ValleINN 2021.

Lo anterior, se culminará en lo que comprende el 2022 bajo la Ordenanza 578 del 17 de diciembre de 2021, que autorizó la asunción de compromisos de vigencias futuras ordinarias de contratos en ejecución, de la fuente 1-1001, por el valor señalado.

Criterios de la operación del proyecto

- a) Capital de trabajo: para efectos del Fondo Valle INN, se entiende como el conjunto de los recursos necesarios para la creación, funcionamiento y operación de las empresas/emprendimientos, tales como: materia prima, materiales e insumos directamente relacionados con la producción de bienes y servicios, pago de salarios de personal directamente vinculado al proceso productivo (a la generación de valor económico inmediato), adquisición de herramientas, maquinaria y equipo; costos para formalización/legalización de empresa, productos o servicios (licencias, registros, patentes, marcas, microfranquicias, etc.), creación de prototipos, adecuaciones locativas menores, así como mejoras que se incorporen a los servicios o bienes.
- b) Capital semilla: financiamiento que permite apalancar la puesta en marcha de un nuevo proyecto empresarial o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente.
- c) Empleo formal: "Aquel que se encuentra formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador, y que se ajusta

- a los requerimientos de ley como el pago de impuestos, seguridad social, prestaciones, entre otros.”⁶
- d) Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
 - e) Emprendimiento: una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
 - f) Empresarialidad: despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello, las competencias empresariales.
 - g) Generación de valor económico: para efectos del Programa Fondo Valle INN se genera valor económico cuando, como producto de la asignación de recursos, obtiene uno o más de los siguientes resultados: disminución de costos, incremento en ventas, exportación, formalización de empleos, generación de empleos formales, implementación y/o desarrollo tecnológico.
 - h) Innovación: se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología. Las actividades de innovación incluyen todas las actuaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen a la innovación.
 - i) Intermediario financiero: son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados. Normalmente se captan fondos a corto plazo (a través de cuentas corrientes, depósitos, etc.) y se ceden a largo plazo (concesión de préstamos, adquisición de acciones, obligaciones, etc.).
 - j) Mipymes⁷: se clasificarán como Micro, Pequeña o Mediana (Mipyme), aquellas que, a diciembre 31 del año anterior, hayan obtenido los ingresos por actividades ordinarias anuales que se encuentran a continuación:

⁶ <https://www.significados.com/empleo/>

⁷ El Decreto N° 957 de 05/06/2019, en su Artículo 1° adiciona el Capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, en su art. 2.2.1.13.2.1. Criterio para la clasificación del tamaño empresarial, definiendo: “Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa. El nivel de ingresos por actividades ordinarias anuales con base en el cual se determina el tamaño empresarial variará dependiendo del sector económico en el cual la empresa desarrolle su actividad”. Nota 1. Según la norma, para efectos de la clasificación anterior, el concepto de

Tamaño Sector	Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
Manufacturero	Ingresos inferiores o iguales a mil veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades Valor Tributario (23.563 UVT)	Ingresos superiores a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT) e inferiores o iguales a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT)	Ingresos superiores a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades Valor Tributario (204.995 UVT) e inferiores o iguales a un millón setecientos treinta y seis mil quinientos sesenta y cinco Unidades Valor Tributario (1.736.565 UVT).
Servicios	Ingresos inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT)	Ingresos superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades Valor Tributario (131.951 UVT).	Ingresos superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades Valor Tributario (483.034 UVT).
Comercio	Ingresos inferiores o a cuarenta y cuatro mil setecientos y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT).	Ingresos superiores a y cuatro mil setecientos y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos y un mil ciento noventa y seis	Ingresos superiores a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT) e inferiores o iguales a dos millones ciento sesenta mil

ventas brutas anuales se asimila al de ingresos por actividades ordinarias. Nota 2. Los ingresos serán los del año inmediatamente anterior (corte a 31 de diciembre). Si las empresas cuentan con menos de un año de existencia, el periodo a certificar va desde inicio de operaciones hasta el mes inmediatamente anterior a la fecha de presentación de la propuesta o del trámite respectivo. Nota 3. Las personas naturales acreditarán su tamaño empresarial, mediante certificación expedida por estas; las personas jurídicas, mediante certificación expedida por el representante legal o el contador o revisor fiscal (si aplica)

		Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT)	seiscientos noventa y dos Unidades de Valor Tributario (2'160.692 UVT)
--	--	--------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

Fuente: Decreto 957 de 2019, Sector Comercio, Industria y Turismo

- k) Pitch: exposición de una idea de negocios/proyecto, que se realiza ante un posible inversionista para que éste considere apoyarlo financieramente.
- l) Unidad económica: es una unidad institucional que tiene capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar actividades económicas y transacciones con otras entidades.

5. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

5.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS

Efectos Indirectos	Pobre gestión de los recursos financieros disponibles	Acceso a crédito informal
Efectos directos	No desarrollo o creación de unidades económicas	Baja competitividad y desarrollo de las unidades económicas
Problema Central	Debilidad en el acceso a la financiación por parte de las unidades económicas pertenecientes a población multisectorial y con enfoque diferencial en el Departamento del Valle del Cauca	
Causas directas	Deficiencia en la planificación de la ejecución de los recursos por parte de las unidades de económicas pertenecientes a población con enfoque multisectorial y diferencial.	Recursos limitados que apoyen el desarrollo empresarial para población con enfoque multisectorial y diferencial.
Causas indirectas	Dificultad para acceso a financiación por canales tradicionales	Débil educación financiera y aplicación de sus instrumentos

5.2 PROBLEMA CENTRAL

Debilidad en el acceso a la financiación por parte de las unidades económicas pertenecientes a población multisectorial y con enfoque diferencial en el Departamento del Valle del Cauca.

5.2.1 Descripción de la Situación Existente

Desempleo: la tasa de desempleo en Colombia se ubicó en 15,9% en 2020, lo que representó un aumento significativo de 5,4 puntos porcentuales más frente al 10,5 % de 2019, informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). Por su parte, este indicador para las 13 principales ciudades del país fue de 18,2%.

De igual forma, el DANE informa que para el trimestre móvil de dic 20- feb 21, la tasa de desempleo fue de 19,3%, lo que significó un aumento de 6,3 puntos porcentuales frente al mismo trimestre del año anterior que fue de 13%, este incremento es debido al impacto generado por la pandemia del COVID-19 que ha generado el cierre de muchas empresas.

Este mismo comportamiento se ve reflejado en los datos del Valle del Cauca, donde la tasa de desempleo se ubicó durante el 2020 en 18,9%, 7 puntos porcentuales frente a la cifra de 2019. (Cámara de Comercio de Cali, 2021)

Estas cifras muestran el impacto que ha tenido la pandemia en las cifras de empleo tanto a nivel nacional como departamental.

Emprendimiento

«Las motivaciones que inducen a una persona a darle vida a una iniciativa empresarial son diversas, pero el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) las clasifica en dos grupos. El primero es el emprendimiento de oportunidad en el que las personas desean independizarse y por ende mejorar sus ingresos. El segundo es el emprendimiento de necesidad en el que un hombre o mujer no tiene otra opción laboral y este se convierte en su medio de subsistencia. La segunda opción, es definida por Francisco Matiz, director del Instituto para el Emprendimiento Sostenible de la Universidad EAN, como “emprendimientos de carácter informal, generalmente con bajos niveles de innovación y valor agregado, cuyas posibilidades de perdurabilidad son muy limitadas no solo por los aspectos antes mencionados, sino adicionalmente porque en la mayoría de los casos sus gestores adolecen de formación bien sea técnica o gerencial, así como de los recursos necesarios para su desarrollo”»⁸

El emprendimiento por oportunidad ha surgido como una alternativa de generación de ingresos, si a esto se le suma el componente de innovación, dicho emprendimiento tiene altas posibilidades de ser dinámico y/o con alto potencial.

⁸ <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-en-colombia-es-por-subsistencia-segun-informe-gem/247484>

Los emprendimientos dinámicos tienen ciertas características que lo hacen sobresalir, como el crecimiento en ventas que es superior al promedio de su sector (siendo de 2 dígitos por 3 periodos consecutivos), también los empleos generados los hacen ser llamativos, pues este tipo de emprendimientos crean más empleos que el promedio de las empresas nacientes, y en el término de dos años llegan a tener al menos 30 empleados, convirtiéndolos en un gran jalonador de empleo en el país, y lo más importante es que los empleos que se generan son empleos decentes (según la OIT), es decir con pago de las prestaciones legales.

Se presenta una dificultad para que los emprendedores puedan acceder con facilidad al mercado financiero y que este les brinde, a través de créditos, el capital que necesitan para sus iniciativas empresariales. A lo anterior se suma que muchos emprendedores son jóvenes, lo que causa una mayor dificultad al no tener experiencia crediticia que les permita acceder al mercado financiero con facilidad.

Existen pocos concursos y/o convocatorias vallecaucanas que apoyen al emprendedor, aunque a nivel nacional existan apoyos como el Fondo Emprender o el programa de INNPULSA Colombia, estas convocatorias son para todo el país por lo cual reduce las posibilidades para que las iniciativas vallecaucanas puedan acceder a algún tipo de capital semilla en mayor medida.

Muchas iniciativas al no encontrar apoyo en el departamento, salen a buscarlo a nivel nacional e incluso internacional, lo que hace que estas empresas nacientes se ubiquen geográficamente fuera del departamento, perdiendo la oportunidad de generar empleo, valor y riqueza en nuestro territorio. Los emprendedores tienen la percepción de abandono y poco apoyo por parte del Estado, al ver frustrada sus iniciativas por falta de capital semilla, además por falta de acompañamiento técnico de alta calidad.

En el departamento se encuentra diversidad de entidades y/o instituciones que apoyan el emprendimiento, pero son muy pocas las que al final de un proceso de asesoramiento le brindan la oportunidad al emprendedor de obtener financiación condonable, por lo que el emprendedor no percibe muchas veces valor al acompañamiento (mentoring) que pueden tener de los actores del ecosistema de emprendimiento departamental.

Algunas cifras muestran que el departamento del Valle se ha convertido en una de las regiones con mayor dinamismo en el desarrollo de su tejido empresarial, que se ha fortalecido gracias a la conformación de diferentes clústeres integrados por 2.264 empresas, pertenecientes al sistema moda, excelencia clínica, proteína blanca, macrosnacks, belleza y cuidado personal y bioenergía.

En este marco juega un papel clave los emprendimientos que, según datos de la Cámara de Comercio de Cali, van en aumento. La entidad indica que entre 2014 y

2017 les brindó acompañamiento a 565 empresas. De esta cifra, 70% de los emprendedores está en etapa de ideación, 12% en aceleración y 19% en consolidación; El 35% de estos emprendimientos exporta a mercados como Estados Unidos, México y República Dominicana.

Una dificultad es que los emprendedores puedan acceder con facilidad al mercado financiero y que este les brinde, a través de créditos, el capital que necesitan para sus iniciativas empresariales. Se calculan 143.864 potenciales emprendedores (nacientes y nuevos).

Al no contar con convocatorias de capital semilla que beneficien solamente a los emprendedores y empresas vallecaucanas, no logra impactar de manera positiva el índice de desempleo que existe en la actualidad, ni la permanencia en el tiempo de las empresas o generar una distribución equitativa del ingreso, entre otras.

El promedio de creación anual de empresas en el Valle del Cauca en un período de 8 años es de 26.818, con incrementos sostenidos durante los últimos 4 años, alcanzando incluso cifras de 2 dígitos, no obstante, para el año 2020 se presentó una caída del 5,45%, equivalente a 1.661 empresas no creadas en el Departamento, aun así, el Valle del Cauca se mantiene como el tercer Departamento que aporta la creación de nuevas unidades económicas a nivel nacional.

Top Creación de Empresas por Departamento + Bogotá y Nacional								
Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bogotá	63.975	76.681	60.999	69.945	72.730	99.000	80.400	62.600
Antioquia	32.177	35.250	33.830	37.492	40.778	40.700	42.500	37.000
Valle del Cauca	25.351	26.266	22.634	26.020	26.436	28.500	30.500	28.839
Santander	18.189	18.521	13.979	16.286	16.820	15.300	17.100	18.200
Cundinamarca	13.137	17.882	15.133	16.499	21.713	17.300	22.400	22.300
Total nacional	234.087	273.702	259.395	299.632	323.265	303.027	309.463	313.266

Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio de Cali, elaboración propia.

De igual manera, el Valle del Cauca ha mantenido su participación en un promedio de 9% frente al total nacional, manteniéndose con pocas alteraciones, esto a pesar de que Bogotá y Antioquia han presentado un declive frente a la participación año a año dado que en 2013 en conjunto representaban un 41,1% del total nacional, frente a un 31,8% en 2020, hecho que demuestra la descentralización a la hora de crear empresa.

Top participación por Departamento + Bogotá Vs. nacional								
Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bogotá	27,3%	28,0%	23,5%	23,3%	22,5%	32,7%	26,0%	20,0%
Antioquia	13,7%	12,9%	13,0%	12,5%	12,6%	13,4%	13,7%	11,8%
Valle del Cauca	10,8%	9,6%	8,7%	8,7%	8,2%	9,4%	9,9%	9,2%
Santander	7,8%	6,8%	5,4%	5,4%	5,2%	5,0%	5,5%	5,8%
Cundinamarca	5,6%	6,5%	5,8%	5,5%	6,7%	5,7%	7,2%	7,1%
Total nacional	100,0 %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio de Cali, elaboración propia.

Entre enero y marzo de 2021 se crearon 96.431 unidades productivas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando se crearon 88.248. Del total de unidades registradas, 75,4% corresponden a personas naturales y 24,6% a sociedades.

La creación/formalización de empresas declaradas como personas naturales aumentó durante el trimestre mientras que la creación de sociedades disminuyó. Las sociedades decrecieron 2,0% respecto a 2020 al pasar de 24.231 a 23.745. En tanto, las matrículas de personas naturales pasaron de 64.017 a 72.686, lo que representa una variación positiva de 13,5%.

En general para este año, las actividades económicas relacionadas con el sector de comercio registraron el mayor aumento en materia de creación de empresas con una variación del 27,2% y seguido del sector industria con 17,9%. (Confecámaras, 2021).

Dada la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas dentro de la economía regional, se hace indispensable adelantar acciones que sumen a los esfuerzos nacionales y privados para que las MiPymes superen obstáculos de los anteriormente descritos.

Dentro de los factores estratégicos de competitividad identificados, se tienen el fortalecimiento económico y la atracción de inversiones y financiamiento con énfasis en las MiPymes. La Política Nacional de Desarrollo Empresarial se estructura en seis ejes: i) Fomento a la innovación para la competitividad; ii) Competitividad asociada con la productividad empresarial; iii) Inserción internacional y facilitación del comercio; iv) Adecuado funcionamiento del mercado interno; v) Estrategias específicas de productividad y competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas, para el sector artesanal, para el turismo y la producción de energías alternativas; y vi) *Acceso a servicios financieros*.

Para impulsar el desarrollo económico es importante el fortalecimiento de las Mipymes con capital de trabajo o líneas de crédito, entre otros, que le permitan propender por el desarrollo empresarial, mejorando las condiciones de competitividad y ampliando las condiciones y posibilidades de la comercialización de bienes y servicios en el Valle del Cauca.

Sin embargo, existen otras cifras menos alentadoras: tras 5 años de actividad, sólo 29 de cada 100 Mipymes sobreviven (Fintech, 2020); en cuanto a microempresas sólo 3% tiene presencia en otros sitios del país y sólo un 3,8% exportaron de manera continua entre 2010 y 2015 (poca sofisticación y cultura exportadora según UNAL, 2017).

A esta situación, se suma:

- a. El bajo acceso a fuentes de financiación formales que facilite la actividad productiva, financiera, contable, administrativa y comercial propia de las pequeñas empresas. El sistema financiero formal cataloga a estos emprendimientos como de riesgo alto, de manera que imponen procedimientos administrativos y requisitos demasiado rígidos de acuerdo con la capacidad de los mismos.
- b. La débil estructura productiva, administrativa, jurídica y financiera.
- c. La deficiencia en el diseño de los productos y/o servicios generados por las Mipymes de la región, ocasionado por la restricción presupuestal propia de estas empresas, que le imposibilitan contar con la tecnología, mano de obra e infraestructura necesaria para mejorar su productividad y competitividad. La inadecuada vinculación de las Mipymes con la tendencia económica e institucional de la región. Por ello, las Mipymes no tienen la liquidez suficiente tanto para iniciar el desarrollo de la idea de negocio como para mantenerse en el mercado. De igual forma, esta situación ocasiona que las Mipymes no cuenten con la capacidad suficiente para satisfacer eficiente y eficazmente las necesidades de sus clientes, ni tengan el suficiente posicionamiento y penetración de sus productos y/o servicios.
- d. Falta capital de trabajo para ser utilizado en materia prima, insumos, inventario o demás gastos operativos, así como para la modernización de inmuebles e instalaciones o para la adquisición de maquinaria y equipo. Se presenta una desventaja productiva y competitiva de las Mipymes para insertarse y/o mantenerse en el mercado de acuerdo con la dinámica económica de la región.

El Plan Nacional de Desarrollo Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad 2019-2022, en sus bases acápite b. Iniciativas de desarrollo y fortalecimiento empresarial presenta el siguiente panorama (*tomado textualmente*):

“El acceso al financiamiento por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) es restringido y costoso frente a otros países de similar desarrollo. Solo la mitad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) solicitan crédito, lo cual se debe a los trámites y requisitos de solicitud, así como a los costos de otorgamiento. Persisten los retos para el desarrollo de este mercado, en términos de cobertura, tarifas asociadas a instrumentos de depósito, mecanismos de recaudo y transferencias. Las modalidades de financiación distintas al crédito bancario, tales como crowdfunding, financiamiento de mercado o factoring, entre otros, están poco desarrollados, en parte por la falta de una arquitectura que asegure el registro, cálculo y seguridad sobre el cumplimiento de las operaciones. En particular, solamente el 1 % de las microempresas han usado el factoring (ANIF, 2018). En adición, la situación financiera de las pymes se ve afectada por la práctica de algunas empresas grandes de pagar a más de 60 días después de la emisión de la factura. En un estudio realizado por ACOPI en 2017 se encontró que entre el 50 % y el 80 % de las ventas son pagadas entre 60 y 90 días; el 15 %, entre 90 y 120 días, y un 5 %, a más de 120 días. Esto afecta el flujo de caja y los costos del capital de trabajo de las pymes, ya que tienen que responder por las obligaciones con sus proveedores en un tiempo más corto que en el que reciben el pago”.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MinCIT, en coordinación con el Ministerio de Trabajo MinTrabajo, desarrollará un programa para consolidar una cultura y generación de capacidades en torno a la inversión en emprendimientos y sus diferentes modalidades, impactando a las personas naturales, gestores profesionales y emprendedores. La implementación de esta acción estará a cargo de estos ministerios y actores privados que sean aliados en este aspecto como las Cámaras de Comercio y las Cajas de Compensación.

Crear iniciativas de desarrollo y fortalecimiento empresarial

La oferta actual de apoyo técnico y financiero, no permite atender las necesidades de los emprendedores y empresarios que quieren formalizarse. Estas estrategias buscan construir un sistema que apoye el crecimiento de estas iniciativas a través de mejores herramientas de creación y fortalecimiento empresarial.

En la estrategia del literal b) Fortalecer el acceso al financiamiento para el emprendimiento y las MiPymes, ordena al MinCIT establecer una agenda de fortalecimiento de Banca de las Oportunidades para mejorar el acceso al microcrédito de las MiPymes y promover la inclusión financiera. Así, se estudiará y hará seguimiento a las condiciones de acceso, la calidad y la eficiencia de la oferta de microcrédito; así como las implicaciones normativas y operativas de la aplicación de nuevas innovaciones tecnológicas. Con lo anterior, se diseñarán mecanismos dirigidos a promover un mercado financiero innovador que se ajuste a las

necesidades del microempresario, y a formar y asesorar a microempresarios en aspectos financieros relacionados con su modelo de negocio para la toma de decisiones.

5.2.2 Magnitud del Problema Central

En Colombia, el acceso a capital para financiar las unidades económicas es limitado, lo que interfiere en la creación y desarrollo de las empresas, este panorama sumado a una débil educación financiera, genera bajos índices de competitividad e innovación tanto en la nación como en el Departamento.

En este sentido, el Valle del Cauca se encuentra en el puesto número 3 en el ranking de competitividad nacional con una puntuación de 6,36 puntos de 10 (Consejo Privado de Competitividad, 2020) así como también en el ranking de innovación donde alcanza 51,86 puntos por debajo de Antioquia y Bogotá (IDIC, 2020).

Por tanto, las empresas nuevas, teniendo en cuenta las creadas desde 2013 a 2020 que en total para el Valle del Cauca son 214.546, serían el foco a potencializar para el desarrollo de sus unidades económicas.

5.3 CAUSAS

5.3.1 Causas Directas

- Recursos limitados que apoyen el desarrollo empresarial para población con enfoque multisectorial y diferencial.
- Deficiencia en la planificación de la ejecución de los recursos por parte de las unidades de económicas pertenecientes a población con enfoque multisectorial y diferencial.

5.3.2 Causas Indirectas

- Dificultad para acceso a financiación por canales tradicionales.
- Débil educación financiera y aplicación de sus instrumentos.

5.3.3 Magnitud de las causas

En diversos estudios, incluyendo la encuesta de la ANIF (Asociación Nacional de Industrias Financieras), se menciona la baja accesibilidad al crédito tanto formal como informal por parte de las pequeñas y medianas empresas, en donde tan solo

entre el 12% y el 20% de las empresas se financian bajo este mecanismo (Anif, 2017).

De igual manera, debido a las políticas bancarias, durante el primer semestre de 2020 la tendencia de aprobación de créditos a quienes efectuaron la solicitud bajó de un promedio de 92,6% a 70,3%, cifra que es directamente proporcional al tamaño de la empresa (Anif, 2020).

Así mismo, en promedio solo el 48% de la financiación provino de bancos, siendo el restante 52% efectuado por familia o amigos, prestamistas informales, entre otros, cabe resaltar que el préstamo informal, dadas las connotaciones que se tiene en Colombia de este tipo de créditos, implica situaciones de riesgo incluso para la integridad física.

Adicional a estos factores, la carencia de fuentes de financiación que apoyen las unidades económicas con enfoque diferencial y multisectorial en el departamento son escasas, lo que limita aún más la posibilidad de estos sectores de iniciar o potencializar sus negocios.

5.4 EFECTOS

5.4.1 Efectos Directos

- No desarrollo o creación de unidades económicas.
- Baja competitividad y desarrollo de las unidades económicas.

5.4.2 Efectos Indirectos

- Acceso a crédito informal.
- Pobre gestión de los recursos financieros disponibles.

6. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

6.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

6.2 RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES

Tanto las entidades del nivel departamental como del nivel municipal que hacen parte de los ecosistemas emprendedor y empresarial, son expertas en los temas

Actor	Entidad	Posición	Intereses Expectativas	Contribución/Gestión de Conflictos
Departamental	Valle del Cauca	Cooperante	Atender el desarrollo emprendedor y empresarial	Cofinanciador
Otros	Actores del ecosistema	Cooperante	Atender el desarrollo emprendedor y empresarial	Apoyo técnico y jurado de Fondo Valle INN
Otros	Grupos de interés	Beneficiario	Acceder a las estrategias	Beneficiarios/contrapartida
Otros	Municipios	Cooperante	Llevar las estrategias a su territorio	Apoyo técnico y jurado de Fondo Valle INN

que se manejan, lo que les permite hacer sus aportes técnicos, en cuanto a grupos de interés, conocen sus necesidades, territorio, potencialidades y recursos.

Tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes en el ecosistema se generan alianzas y articulaciones. Se han generado relaciones de confianza.

7. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

7.1 POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

Para tener un panorama amplio de la población afectada con la intervención, se debe tener en cuenta la dinámica de creación de empresas del Valle del Cauca, durante los últimos ocho años:

Tabla No. 5 Dinámica de Creación de Empresas

Año	Número de empresas creadas en el Valle del Cauca
2013	25.351
2014	26.266
2015	22.634
2016	26.020
2017	26.436
2018	28.500
2019	30.500
2020	28.839
Total	214.546

Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio de Cali, elaboración propia

En este sentido y de acuerdo con el más reciente estudio de la Cámara de Comercio de Cali, el año pasado se registraron 28.839 empresas nuevas en el Valle del Cauca (La República 2021).

En el Valle del Cauca, las MIPYMES representan el 87,2%, de las organizaciones de bienes y servicios que generan el 68% del PIB del departamento y el 82% del empleo formal, convirtiéndose en el motor de desarrollo, estabilidad económica y social de la región (Diario El País, 2018, Cámara de Comercio de Cali 2018).

Las MIPYMES son las generadoras del 80% del empleo en el Valle del Cauca, la mayoría de éstas, se quiebran después del primer año y sólo el 20% sobrevive al tercero, es decir, de las 28.839 se liquidan 23.071 al tercer año. Una de las posibles causas de la alta mortalidad es que, según Mc Kinsey, el 62% de las MIPYMES no cuenta con acceso a préstamos financieros, claves para su crecimiento y desarrollo, tanto por el reducido número de entidades crediticias como por las limitaciones en la cualificación financiera de los empresarios y emprendedores (Acopi, 2020; Colombia Fintech, 2020).

De acuerdo con la publicación de Franco-Ángel y colaboradores (2019): del total de las empresas colombianas el 92,3% son microempresas y el 7,2% son pymes. Si se tiene en cuenta esta información la población afectada en promedio será la que se indica en la tabla siguiente:

Tabla No. 6 Población Afectada

Tamaño de la empresa	Participación del total de empresas	No. De empresas	No. de trabajadores por tamaño empresa	Promedio de trabajadores por empresa	Número total de trabajadores
Mediana	1,40%	323	Entre 51 y 200	125	40.375
Pequeña	5,80%	1.338	Entre 11 y 50	31	41.478
Micro	92,30%	21.295	Entre 1 - 10	6	127.770
Total		22.956	Total		209.623

Fuente: Elaboración propia con base a información DANE

Con base en lo anterior, se puede discriminar la población AFECTADA por género de la siguiente manera:

Tabla No. 7 Población Afectada por género

POBLACION AFECTADA POR GENERO			
POBLACION AFECTADA	HOMBRES 56%	MUJERES 44%	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
209.623	117.389	92.234	DANE 2021 Cámara de Comercio de Cali

Fuente: Elaboración propia con base a datos DANE

7.2 POBLACIÓN BENEFICIADA

En el año 2020, se invirtieron \$1.500 millones y se beneficiaron 50 empresas. Entre los años 2021 – 2023 se proyecta una inversión, fuera de impuestos de \$86,400 millones y un beneficio para 3.000 empresas. Tomando en cuenta que la mayoría de las empresas beneficiadas pertenecen a las pequeñas (10%) y micro-empresas (90%), el análisis es el siguiente:

3.000 empresas en total: las pequeñas serían 300 y las micro 2.700

Tabla No. 8 Población beneficiada

Tamaño de la empresa	Participación del total de empresas	No. De Empresas	No. de trabajadores por tamaño empresa	Promedio de trabajadores por empresa	Número total de trabajadores
Pequeña	10%	300	Entre 11 y 50	31	9.300
Micro	90%	2.700	Entre 1 - 10	6	16.200
Total		3.000	Total		25.500

Fuente: Elaboración propia con base a datos DANE

La población total beneficiada de manera directa por el proyecto sería: 26.010 personas.

Tabla No. 9 Población beneficiada por género

POBLACION BENEFICIADA POR GENERO			
POBLACION AFECTADA	HOMBRES 56%	MUJERES 44%	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
25.500	14.280	11.220	Secretaría de Desarrollo Económico

8. OBJETIVO DEL PROYECTO

8.1 OBJETIVO GENERAL

Mejorar el acceso y ejecución de la financiación de las unidades económicas de población con enfoque diferencial y multisectorial en el Valle del Cauca

8.1.1 Indicador Para Medir Objetivo General

Meta de resultado	Nombre del indicador (Del objetivo general)	Unidad de medida del indicador	Línea Base (2020)	Meta global del indicador	Tipo y fuente de verificación
MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno	Proyectos atendidos a través del componente Capitalización Microempresarial 2100G018	Unidad	50	3.000	Tipo: Documentos oficiales

8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Optimizar la planeación de la ejecución de los recursos por parte de las unidades económicas pertenecientes a población multisectorial y con enfoque diferencial.
- Implementar la entrega de los recursos que apoyen el desarrollo empresarial para población con enfoque multisectorial y diferencial.

8.3. RELACIÓN CAUSA OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CAUSAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Deficiencia en la planificación de la ejecución de los recursos por parte de las unidades de económicas pertenecientes a población con enfoque multisectorial y diferencial	Optimizar la planeación de la ejecución de los recursos por parte de las unidades económicas pertenecientes a población multisectorial y con enfoque diferencial
Recursos limitados que apoyen el desarrollo empresarial para población con enfoque multisectorial y diferencial.	Implementar la entrega de los recursos que apoyen el desarrollo empresarial para población con enfoque multisectorial y diferencial

9. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Alternativa de solución	¿Se evaluará con esta estrategia?	Estado
Alternativa 1 Destinar recursos departamentales para otorgar capital semilla y apoyo al desarrollo empresarial mediante el Fondo ValleINN.	SI	
Alternativa 2 Aliarse con las distintas entidades financieras para que estas brinden sus servicios directos a los empresarios / emprendedores, y difundir los servicios.	NO	

9.1 SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA

Se selecciona la opción número 1, tomando en cuenta la eficiencia de ésta, frente al impacto real en la población afectada, el cual enmarcado dentro de los planes de reactivación económica departamental y nacional aportan al aparato productivo dinamizando la economía, brindando soluciones reales a las unidades del negocio del departamento. Si bien el costo de inversión es alto, sus beneficios, tanto a los beneficiarios directos como indirectos se ven justificados, en este sentido, la alternativa número 2, no se evalúa en tanto, que esta resulta más onerosa para los grupos de interés.

9.2 DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA

9.2.1 Fondo Valle INN

Fortalecimiento del tejido empresarial y de las Mipymes, con la operación de una estrategia diferencial de acceso a recursos financieros que fomente la generación de ingreso, la promoción de capacidades y potencialidades, la innovación y la disminución de barreras de acceso para la competitividad y productividad.

El proyecto busca fortalecer el tejido económico y social del Valle del Cauca, con el fin de brindar acceso a capital semilla o de apoyo financiero para iniciativas emprendedoras o empresariales con componente innovador y generación de empleo.

Se operará una estrategia o fondo que llegue de manera diferenciada a informales con unidad económica, empresas nacientes y en vía de crecimiento; es decir a emprendedores y a micro, pequeñas y medianas empresas. Cada fondo operará

por año y podrá ejecutarse por fases, en cada una de las cuales, se orienten los recursos a poblaciones o sectores específicos de la economía.

El enfoque se hará de manera diferencial, lo cual, para efectos de presentación, se muestra según las siguientes categorías:

- Por edad: jóvenes, jóvenes influenciadores
- Por pertenencia población étnica: indígena y afrodescendiente/negra/palenquera
- Por situación: personas con discapacidad, población víctima
- Por orientación sexual: población LGBTIQ+
- Por área geográfica y género: mujeres rurales
- Por actividad económica: economía naranja, economía circular, multisectorial, sector interreligioso, entre otras.

De igual forma, el fondo plantea una visión más profunda, la cual tiene como foco impulsar las unidades económicas del departamento para subsanar los efectos de la crisis derivada de la pandemia, no solo en el año en curso, sino revertir y superar sus efectos en la economía vallecaucana a mediano plazo; brindando una mayor cobertura en el tiempo, siendo consecuente con el proceso de recuperación económica, ajustándose al Plan de Desarrollo Departamental vigente, en esta misma línea, el fondo plantea una autoevaluación periódica, que permita encontrar oportunidades para transformarlas en mejores procesos y soluciones, acorde a las necesidades progresivas de las unidades económicas del Valle del Cauca.

En este sentido, se podrá operar bajo una estrategia incluyente que llegue de manera diferenciada, desde informales con unidad económica, empresas nacientes y en crecimiento, emprendedores, micro, pequeñas hasta medianas empresas de todo el departamento que el operador identifique y considere objetivo para el Fondo.

9.2.2 Fases Fondo ValleINN

Fase 0: Términos de referencia

Elaboración términos de referencia, con criterios de selección y participación en el período establecido.

Fase No. 1 Convocatoria:

Creación y diseño de piezas comunicativas, bajo estándares de calidad y previamente aprobados por el área de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, que permitan a unidades económicas y emprendedores participes del fondo, conocer los requisitos y medios por los cuales pueden participar por los

recursos disponibles en la vigencia, dicha difusión se efectuará por medios virtuales y físicos, conforme a los recursos otorgados.

Fase No. 2 Inscripción – Acreditación institucional

Una vez transmitida la información, es necesario desarrollar la trazabilidad completa de los inscritos, reportando semanalmente el número de personas o empresas interesadas, esto, para evaluar la acogida de la convocatoria permitiendo tomar medidas, en caso de ser necesario, correctivas que garanticen mayor vinculación por parte de la población de los municipios participantes.

En línea con lo anterior, se debe de confirmar y validar la idoneidad de los documentos aportados por los inscritos, así como del plan de negocios, con el ánimo de decantar aquellas empresas o individuos que no cumplan los requisitos mínimos para participar. La información recolectada, deberá presentarse en carpetas individuales de cada participante, incluyendo medios magnéticos y físicos.

Fase No. 3 Pitch

Los que superen el filtro de documentación de la fase de inscripción y estructuración del plan de negocios, podrán acceder a la fase de PITCH, etapa que en términos generales, es una presentación en donde se expone el core del negocio y en donde los jurados (Cámara de Comercio, Sena, delegados de la Gobernación y alcaldías, entre otros) evalúan aspectos administrativos, operacionales y de mercadeo, que determinan la viabilidad y potencial de la propuesta del participante, por lo tanto, para la ejecución de esta fase se requiere la coordinación tanto de participantes de la convocatoria como de jueces y personal de staff, así como garantizar las herramientas y espacios, bien sea virtuales o físicos para su pleno desarrollo, al igual que una adecuada administración de los tiempos para poder dar cabida a la exposición de todas las propuestas.

Fase No. 4 Calificación y publicación

Posterior a la fase de Pitch, de acuerdo con criterios establecidos, se otorga un puntaje que, en conjunto con la evaluación del plan de negocios, se determina la calificación de cada propuesta, siendo beneficiarios quienes mayor puntaje tengan de mayor a menor. El número final de favorecidos por el fondo, será determinado por el monto total generado por el aporte de los recursos otorgados por la Gobernación, teniendo en cuenta los descuentos de ley, es decir los recursos serán entregados hasta que estos se agoten de forma descendente.

Una vez conocida la totalidad de los beneficiarios, se publicará la lista de ganadores en los medios oficiales y de acuerdo con la directriz de la Secretaría, se podrá efectuar o no una premiación simbólica por medio del diseño y la impresión de

cheques gigantes, los cuales serán entregados por medio de los canales previstos, teniendo en cuenta la normatividad vigente con respecto a la emergencia sanitaria existente.

Fase No. 5 Desembolso

Para efectuar el desembolso de los recursos, se deberá dejar por escrito los derechos y deberes de los beneficiarios, dejando claridad en los lineamientos a seguir para poder generar el proceso de entrega, de igual forma, para la adquisición de los bienes y/o servicios requeridos para la implementación de los planes de negocio de los beneficiarios de la convocatoria, se deberá de elaborar un acto administrativo que emita la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad, adicional de la firma de entrega a conformidad por parte del o los beneficiarios. De igual forma, se deberá desarrollar el proceso logístico de entrega de los bienes establecidos en los planes de negocio de las unidades económicas escogidas como ganadores.

Fase # 6 Seguimiento y evaluación de resultados

Con el ánimo de evaluar los resultados del proyecto, se desarrollará seguimiento presencial y no presencial de los beneficiarios del programa, estipulando visitas aleatorias que permitan visualizar el efecto de los recursos entregados, con un informe anual de las oportunidades encontradas en dicha evaluación, lo que contribuirá en el mejoramiento continuo del fondo para los años entrantes, detección de oportunidades y futuros proyectos departamentales.

Asimismo, el contratista u operador, deberá contar con un equipo técnico profesional que garantice la idoneidad financiera, jurídica, contable y técnica del proyecto, estos deberán contar con la disponibilidad al 100% para ejecutar esta labor de control y vigilancia.

Conforme a lo anterior, las fases de las convocatorias de los Fondos ValleINN, se alinean a las actividades del proyecto de la siguiente forma:

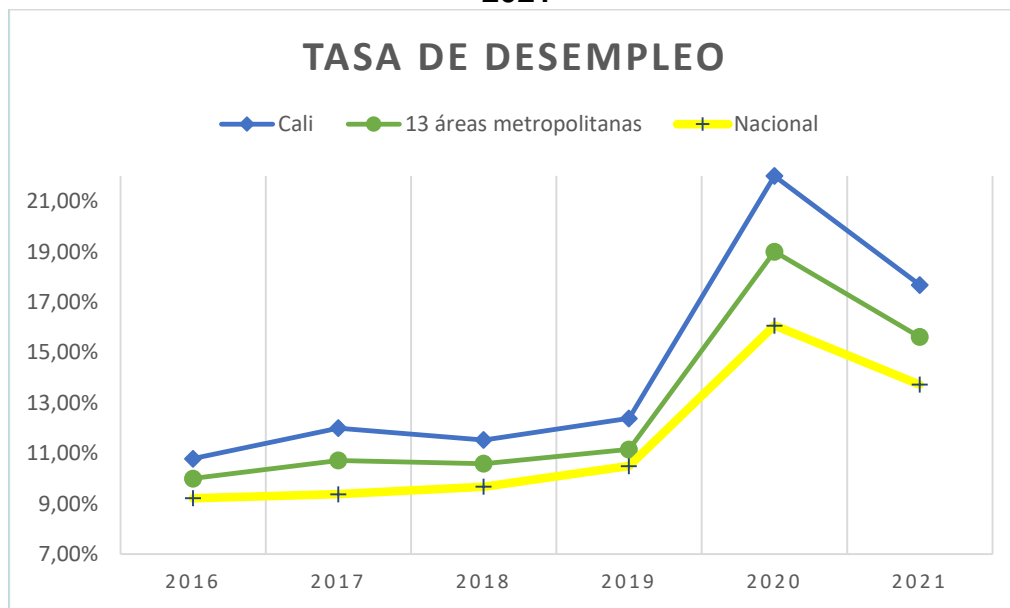
Fases correspondientes a cada actividad Fondos ValleINN		
Actividad	Fases	
Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial	Fase 0: Términos de referencia	Fase # 1 convocatoria:
Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.	Fase # 2 Inscripción – Acreditación institucional	Fase # 3 Pitch

Realizar la entrega de recursos en especie a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio	Fase # 4 Calificación y publicación	Fase # 5 Desembolso
Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes	Fase # 6 Seguimiento y evaluación de resultado	

Panorama Convocatoria con enfoque diferencial 2022

Los indicadores económicos evidencian la recuperación gradual de Colombia y del Valle del Cauca en términos generales, aún se tienen grandes oportunidades para retornar a las cifras pre-pandemia, esto se puede observar en el índice de desempleo de Cali y su área metropolitana, el cual en 2019 era del 12,9% y al cierre de 2021 termino en 17,68%, es decir 4.32 puntos de recuperación frente a la cifra de 2020.

Gráfico Tasa de Desempleo Cali, 13 ciudades principales y nacional 2016 - 2021



Fuente: DANE - Cámara de Comercio de Cali – Elaboración Observatorio Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Con el propósito de continuar con la reactivación económica del departamento, la convocatoria diferencial 2022 liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad presenta dos focos; el primero proseguir con aquellos fondos que tuvieron un mayor efecto durante la vigencia 2021 y el segundo, incursionar en otras actividades económicas que aún no han sido impulsadas directamente y que tienen

oportunidades para jalonar la dinámica económica, en este sentido los Fondos ValleINN 2022 presentarán la siguiente dinámica:

CONVOCATORIA FONDOS VALLEINN 2022

FONDO VALLEINN	RECURSOS 2022	ESTIMADO UNIDADES ECONÓMICAS A BENEFICIAR
FONDO VALLEINN COMUNAS Y CORREGIMIENTOS CALI - FASE III	\$ 9.475.000.000	900
FONDO VALLE INN VALLEINN MEDIOS (PERIODISTAS)	\$ 300.000.000	90
FONDO VALLEINN MASCOTAS 2022	\$ 90.000.000	19
FONDO VALLEINN CIVISMO FASE II - 2022	\$ 300.000.000	65
FONDO VALLEINN BARBEROS	\$ 180.000.000	300
FONDO VALLEINN CELULAR	\$ 75.000.000	125
FONDO VALLEINN CONSTRUCTOR	\$ 45.000.000	75
FONDO VALLEINN BARRIOS BUENAVENTURA	\$ 300.000.000	305
FONDO VALLEINN VÍCTIMAS FASE II	\$ 300.000.000	122
TOTAL	\$ 11.065.000.000	2001

Fuente: Despacho Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

El Fondo ValleINN Comunas en sus fases I⁹ y II¹⁰ durante 2021, dejó un balance positivo, puesto que cubrió a 2.109 unidades económicas y para el 2022 se espera extender el fortalecimiento de capacidades para 900 unidades económicas en la capital vallecaucana, a la vez que se ampliará la cobertura, a unidades económicas ubicadas en la zona rural de la ciudad.

El Fondo ValleINN Civismo de 2021, contó con 244 beneficiarios¹¹ y representó un importante alivio a quienes por efectos conjuntos de la pandemia y del paro nacional, vieron afectados sus ingresos, negocios y estabilidad económica, los cuales aún persisten en otras unidades económicas, por tanto, con los recursos a incorporar, se estima atender 19 unidades económicas en 2022.

Bajo la misma estrategia durante 2021, uno de los sectores de mayor crecimiento con un 13%, según reporta Bancolombia para 2021, es el de mascotas, lo que

⁹ En el Fondo ValleINN Comunas participaron las comunas: 1,3,6,9,13,14,15,16,20 y 21

¹⁰ En el Fondo ValleINN Comunas participaron las comunas: 2,4,5,7,8,10,11 y 18

¹¹ Las unidades económicas beneficiadas se ubicaron en las ciudades de Cali, Buga y Tuluá.

plantea una oportunidad para continuar apalancando la reactivación económica del departamento y la meta para el 2021 es beneficiar a 5 unidades económicas.

El sector de cosmética dedicado a la barbería, peluquería y manicura, el cual se denominó el Fondo ValleINN Barberos¹², que financió a 100 unidades económicas y que, según datos de la Cámara de Comercio de Cali de 2019, representó el 4,8% de los establecimientos registrados en Cali y su área de influencia, en el 2022 pretende beneficiar alrededor de 90 unidades económicas.

Asimismo, replicando el éxito del Fondo ValleINN Barberos, se plantea una propuesta para las unidades económicas de los sectores de construcción y de reparación de dispositivos digitales, los cuales, al igual que el primero, cuentan con una alta tasa de informalidad y por ende, dificultad para el acceso a herramientas de financiamiento y de adquisición de herramientas tanto físicas como de conocimiento que posibiliten el desarrollo de su actividad, la generación de ingresos, y es de interés estratégico para la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad beneficiar 59 unidades económicas en estos dos nuevos fondos a desplegar en favor de la reactivación.

A su vez, en línea con la Ley 1834 de 2017, denominada como la Ley de Economía Naranja, se apoyará a los comunicadores sociales – periodistas, dicha disposición se efectúa tomando en cuenta las cifras de crecimiento del sector, principalmente en el ámbito digital, en donde según el IAB (Interactive Advertising Bureau), a pesar de la pandemia, reflejó un crecimiento del 63% representando alrededor de 2 billones de pesos facturados¹³; estas cifras muestran la enorme oportunidad que existe para generar ingresos y empleos; con lo cual, el financiamiento de herramientas y equipo permitirán el acceso a una parte de esta multimillonaria industria, la cual es de total relevancia para continuar con la reactivación del departamento, permitiendo a 27 unidades económicas verse beneficiadas.

Se replicará el Fondo ValleINN Víctimas I, el cual, para su versión de 2021, benefició a 61 unidades económicas de todo el departamento, para 2022 se tendrá como meta expandir este número a 36 adicionales, esto con el fin de continuar apoyando a esta población, la cual se ampara en la ley 1448 de 2011.

Sumado a lo anterior y para favorecer a los más vulnerables del departamento, se desarrollará el Fondo ValleINN Buenaventura en los Barrios, el cual busca financiar 96 unidades económicas con dificultad en el acceso a recursos para el desarrollo de planes de negocio.

¹² Incluye peluquerías que pueden o no incluir manicuristas.

¹³ <https://www.iabcolombia.com/inversion2021/>

La ejecución de los fondos tendrá la siguiente distribución presupuestal y cronograma de acuerdo con las fases concebidas por la Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, bajo la cual se desarrollan en los Fondos ValleINN:

Presupuesto Fondos con enfoque diferencial.

Fase / Fondo ValleINN	Medios (periodismo)	Civismo	Barrios B/tura	Víctimas	Técnicos (Barbero, celular y constructor)	Mascotas	Total
Fase # 1 convocatoria: Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 18.000.000	\$ 318.000.000
Fase # 2 Inscripción – Acreditación institucional y Fase 3 - Pitch: Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 27.000.000	\$ 477.000.000
Fase # 4 Calificación y publicación y Fase # 5 Desembolso: Realizar la entrega de recursos en especie a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000	\$ 45.000.000	\$ 795.000.000
Fase # 6 Seguimiento y evaluación de resultado: Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Total	\$300.000.000	\$300.000.000	\$300.000.000	\$300.000.000	\$300.000.000	\$90.000.000	\$1.590.000.000

Fuente: Despacho Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Presupuesto Fondos Comunas y Corregimientos, ejecución en 2022

CONVOCATORIA COMUNAS Y CORREGIMIENTOS	Cronograma	Recursos 2022
Fase # 1 convocatoria: Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial	Agosto 2022	\$ 568.500.000
Fase # 2 Inscripción – Acreditación institucional y Fase 3 - Pitch Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.	Septiembre 2022	\$ 852.750.000
Fase # 4 Calificación y publicación y Fase # 5 Desembolso Realizar la entrega de recursos en especie a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio	Octubre - Diciembre 2022	\$ 7.201.000.000
Fase # 6 Seguimiento y evaluación de resultado: Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes	Noviembre - Diciembre 2022	\$ 852.750.000

Fuente: Despacho Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

En este sentido el total de recursos de 2022 para los fondos aquí planteados será de \$11.065.000.000.

Frente a las actividades del proyecto estas se dividirán de la siguiente forma:

TOTAL PRESUPUESTO DEPARTAMENTO CAPITAL SEMILLA					
Producto	Componente / Actividades	Gasto	Denominación	2022 DEPARTAMENTO	2023 DEPARTAMENTO
4103005. Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento	Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial.	Servicios de telecomunicaciones	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 663.900.000	\$ 0
	Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.	Revisión y evaluación de documentación y planes de negocio (otros servicios)		\$ 995.850.000	\$ 0
Subtotal				\$ 1.659.750.000	\$ 0
4103057. Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos	Realizar la entrega de recursos en especie a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio	Adquisición de productos o servicios destinados a procesos productivos o de comercialización	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 8.409.400.000	\$ 0
	Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes	Seguimiento a planes de negocio (otros servicios)		\$ 995.850.000	\$ 0
Subtotal				\$ 9.405.250.000	\$ 3.710.000.000
TOTAL				\$ 11.065.000.000	\$ 3.710.000.000

Fuente: Despacho Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

10. ESTUDIO DE NECESIDADES O ESTUDIO DE MERCADO

10.1 BIEN O SERVICIO

Producto (bien o servicio)	Descripción del bien o servicio	Medido a través de	Serie histórica de la necesidad		Último año proyectado
			Año inicial	Año final	
Realizar 4 convocatorias del fondo Valle INN con enfoque diferencial	Realizar las convocatorias con enfoque diferencial buscando atender esta población (emprendimientos conscientes y economía circular - jóvenes y jóvenes influenciadores - etnias (Afros e Indígenas) - personas con discapacidad - población LGBTIQ+ - cuidadoras - víctimas - mujeres rurales - economía naranja - multisectorial, sector interreligioso), para financiar unidades económicas en el Valle del Cauca para la reactivación económica durante el cuatrienio	Número	2018	2020	2023

10.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA POR SATISFACER

Unidades económicas o emprendimientos que reciben recursos para inversión.

Medido a través de: Número

Descripción: A las unidades económicas y emprendimientos, se les hará entrega de recursos en especie para fortalecimiento o impulso de emprendimientos destinados a mitigar los efectos derivados de la emergencia sanitaria por cuenta de la pandemia.

La demanda son las unidades económicas formalizadas y que se quiebran por año. Como ya se mencionó el 80% de las empresas nuevas se quiebran a partir del tercer año. Nuestra demanda se va a constituir en el 80% de las empresas nuevas creadas por año.

La cámara de comercio de Cali reportó nuevas empresas creadas en el Valle del cauca en los siguientes años: 2018 (28.500); 2019 (30.500); 2020 (28.839).

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	38	28.500	28.462
2019	38	30.500	30.462
2020	39	28.839	28.800
2021	40	22.956	22.916
2022	41	22.956	22.915
2023	42	22.956	22.914

11. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica	Factores analizados
Occidente	Valle del Cauca	42 municipios	Rural y urbana	NA	NA	Aspectos administrativos y políticos, Cercanía a la población objetivo

12. CADENA DE VALOR DEL PROYECTO

Objetivo específico # 1

Optimizar la planeación de la ejecución de los recursos por parte de las unidades económicas pertenecientes a población multisectorial y con enfoque diferencial.

Producto 1	Descripción del producto	Indicador	Cantidad	Actividades	Etapas
4103005. Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento	Orientada a generar oportunidades y desarrollar capacidades para la creación y/o desarrollo de proyectos productivos, que se conviertan en un	Proyectos productivos formulados 410300500	3.000	<ul style="list-style-type: none"> Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial. 	inversión

Producto 1	Descripción del producto	Indicador	Cantidad	Actividades	Etapa
	medio para la generación de ingresos.			<ul style="list-style-type: none"> Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes. 	inversión

Objetivo específico # 2

Implementar la entrega de los recursos que apoyen el desarrollo empresarial para población con enfoque multisectorial y diferencial.

Producto	Descripción del producto	Indicador	Cantidad	Actividades	Etapa
4103057. Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos	Corresponde a la entrega de recursos en especie o monetarios dirigidos a generar las condiciones para el emprendimiento individual.	Unidades productivas capitalizadas (410305700)	3	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la entrega de recursos a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes 	inversión inversión

13. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

13.1 PRESUPUESTO

13.1.1. Programación de costos total

Componente / Actividades	Gasto	Denominación	Valor total	2021	2022	2023
Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial.	Servicios de telecomunicaciones	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 6.415.393.719	\$ 2.091.493.719	\$ 2.163.900.000	\$ 2.160.000.000
Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.	Revisión y evaluación de documentación y planes de negocio (otros servicios)	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 9.623.090.578	\$ 3.137.240.578	\$ 3.245.850.000	\$ 3.240.000.000
Subtotal			\$ 16.038.484.297	\$ 5.228.734.297	\$ 5.409.750.000	\$ 5.400.000.000
Realizar la entrega de recursos a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio	Adquisición de productos o servicios destinados a procesos productivos o de comercialización	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 81.261.653.771	\$ 26.492.253.771	\$ 27.409.400.000	\$ 27.360.000.000
Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes	Seguimiento a planes de negocio (otros servicios)	2.3.2.02.02.008. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 9.623.090.578	\$ 3.137.240.578	\$ 3.245.850.000	\$ 3.240.000.000
Subtotal			\$ 90.884.744.349	\$ 29.629.494.349	\$ 30.655.250.000	\$ 30.600.000.000
TOTAL			\$ 106.923.228.646	\$ 34.858.228.646	\$ 36.065.000.000	\$ 36.000.000.000

13.1.2. Programación de costos con recursos propios

Componente / Actividades	Gasto	Denominación	Valor Total Departamento	Departamento 2021	Departamento 2022	Departamento 2023
Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial.	Servicios de telecomunicaciones	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 2.101.547.619	\$ 1.437.647.619	\$ 663.900.000	\$ 0
Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.	Revisión y evaluación de documentación y planes de negocio (otros servicios)	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 3.152.321.428	\$ 2.156.471.428	\$ 995.850.000	\$ 0
Subtotal			\$ 5.253.869.047	\$ 3.594.119.047	\$ 1.659.750.000	\$ 0
Realizar la entrega de recursos a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio	Adquisición de productos o servicios destinados a procesos productivos o de comercialización	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 26.619.603.171	\$ 18.210.203.171	\$ 8.409.400.000	\$ 0
Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes	Seguimiento a planes de negocio (otros servicios)	2.3.2.02.02.008. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 3.152.321.428	\$ 2.156.471.428	\$ 995.850.000	\$ 0
Subtotal			\$ 29.771.924.599	\$ 20.366.674.599	\$ 9.405.250.000	\$ 0
TOTAL			\$ 35.025.793.646	\$ 23.960.793.646	\$ 11.065.000.000	\$ 0

13.1.3. Programación de costos con recursos de gestión

TOTAL PRESUPUESTO GESTIÓN CAPITAL SEMILLA						
Componente / Actividades	Gasto	Denominación	Valor total	GESTIÓN 2021	2022 GESTIÓN	2023 GESTIÓN
Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial.	Servicios de telecomunicaciones	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 4.313.846.100	\$ 653.846.100	\$ 1.500.000.000	\$ 2.160.000.000
Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.	Revisión y evaluación de documentación y planes de negocio (otros servicios)	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 6.470.769.150	\$ 980.769.150	\$ 2.250.000.000	\$ 3.240.000.000
Subtotal			\$ 10.784.615.250	\$ 1.634.615.250	\$ 3.750.000.000	\$ 5.400.000.000
Realizar la entrega de recursos a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio	Adquisición de productos o servicios destinados a procesos productivos o de comercialización	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 54.642.050.600	\$ 8.282.050.600	\$ 19.000.000.000	\$ 27.360.000.000
Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes	Seguimiento a planes de negocio (otros servicios)	2.3.2.02.02.008. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 6.470.769.150	\$ 980.769.150	\$ 2.250.000.000	\$ 3.240.000.000
Subtotal			\$ 61.112.819.750	\$ 9.262.819.750	\$ 21.250.000.000	\$ 30.600.000.000
TOTAL			\$ 71.897.435.000	\$ 10.897.435.000	\$ 25.000.000.000	\$ 36.000.000.000

13.2 CRONOGRAMA

Duración del Proyecto: 2 AÑOS 6 MESES DÍAS

Iniciación del Proyecto: 2021 / junio (Año/mes)

Terminación del Proyecto: 2023 / diciembre (Año/mes)

Actividades	2021						2022												2023													
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial.	X	X	X	X											X	X	X				X	X	X	X								
Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.			X	X	X										X	X	X				X	X	X	X	X							
Realizar la entrega de recursos a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio				X	X	X									X	X	X							X	X	X	X	X	X			
Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes.					X	X										X	X										X	X	X			

14. ANÁLISIS DE RIESGOS

Tipo de Riesgo	Nivel de clasificación	Descripción del Riesgo	Probabilidad e imparcialidad	Efectos	Supuesto Para cumplirse	Medio de mitigación
Operacional	Propósito	Que haya un bajo número de inscritos en las convocatorias	Probabilidad: 4 probable Impacto: 3 moderado	El beneficio no llega los lugares más alejados	Que la información de la convocatoria llegue a un alto número de emprendedores	Difusión amplia / redes sociales / web
Operacional	Actividad	Fallas en la plataforma informática en la cual los emprendedores, empresarios e innovadores deben colgar la información e inscribirse	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 4 mayor	Retrasos en el cronograma	Que la plataforma SIGESI y los servidores tengan adecuado mantenimiento y administración	Mantener el sistema y operador de la plataforma 24/7 para atender de manera inmediata los inconvenientes que se puedan presentar
Operacional	Producto	Indebida ejecución de los planes de negocio	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	Demoras en la ejecución del contrato y/o incumplimiento del contrato	Que los emprendedores hayan recibido suficiente y eficiente capacitación en la ejecución del plan de negocios.	Hacer responsable a la entidad contratada y es quien debe asumir las consecuencias de la materialización del riesgo Suscribir acta de compromiso
Operacional	Propósito	Incumplimiento de las obligaciones y actividades por parte del contratista	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 4 mayor	Incumplimiento del contrato	Que se firmen las pólizas del cumplimiento al inicio del contrato	Exigir garantía única (calidad, cumplimiento, salarios y prestaciones sociales)
Operacional	Actividad	Que los ganadores no ejecuten debidamente los planes de trabajo	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	Pérdida de recursos	Que los emprendedores hayan recibido suficiente y eficiente capacitación en la ejecución del plan de trabajo	Visitas de seguimiento Apoyo con los centros Valle INN
Operacional	Actividad	Que los beneficiados no cumplan con el perfil establecido	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	Posibles investigaciones	Que las evaluaciones se realicen bajo los principios de	Informes permanentes de cumplimiento de requisitos

Tipo de Riesgo	Nivel de clasificación	Descripción del Riesgo	Probabilidad e imparcialidad	Efectos	Supuesto Para cumplirse	Medio de mitigación
					equidad, imparcialidad, eficiencia y transparencia	
Asociados a fenómenos de origen natural: Socio Natural, Inundaciones, movimientos en masa, incendios forestales.	Actividad	Desastres naturales	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	No se pueda llegar a los sitios a realizar acompañamiento	Que haya disponibilidad y cableado de red de internet en los municipios del Valle	Alternar con medios virtuales
Asociado a fenómenos de origen biológico, plagas, epidemias.	Actividad	Resurgimiento de pandemias	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	No se pueda llegar a los sitios a realizar acompañamiento	Que haya disponibilidad y cableado de red de internet en los municipios del Valle	Alternar con medios virtuales
Operacionales	Actividad	Que no se presenten los beneficiarios a reclamar los recursos	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	Ambigüedad de los recursos en su destinación.	Que se haya identificado un interés real por parte de los emprendedores	Difusión amplia / redes sociales / web / Implementar mecanismos de enlaces con emprendedores
Operacional	Producto	No se verifica el cumplimiento de metas en los planes de negocio que recibieron recursos	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	Violación al principio de planeación	Que el contrato con el operador incluya verificación del cumplimiento de metas con los emprendedores	Exigir garantía única
Operacional	Componente	Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleve a que no se utilice eficientemente el recurso	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 4 mayor	Menor cantidad de recurso económico para asignar	Que no hayan cambios en la normatividad regulatoria con relación a la entrega y ejecución del gasto público	Clasificar los recursos desde la planeación
Financiero	Propósito	No giro oportuno de los desembolsos por parte del Departamento	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	Demora en la ejecución contractual.	Que haya eficiencia en el giro de los desembolsos al	Establecer forma de pago que permita a la entidad contar a

Tipo de Riesgo	Nivel de clasificación	Descripción del Riesgo	Probabilidad e imparcialidad	Efectos	Supuesto Para cumplirse	Medio de mitigación
					operador y que este adquiera los materiales e insumo de acuerdo a la programación	tiempo con los recursos
Operacional	Componente	Demora en las primeras etapas a cargo del Departamento del Valle del Cauca – Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Fondo; porque se desborde la capacidad de atención de Valle INN	Probabilidad: 3 moderado Impacto: 3 moderado	Se desborda la capacidad de atención	Que haya eficiencia administrativa y operativa en las áreas implicadas de la Gobernación	Proyección de potenciales postulantes con base en históricos. Análisis de capacidad de atención. Diseñar estrategia para reforzar el equipo Valle INN
Asociados a fenómenos de origen humano no intencionado: aglomeración de público	Propósito	Problemas de orden público.	Probabilidad: 3 posible Impacto: 3 moderado	Que se destine el presupuesto a política de orden público.	Que los problemas de orden público no se gestionen con recursos de este proyecto	Desembolso del primer 50% iniciando el convenio para asegurar recursos.

15. INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficio 1. Corresponde al monto entregado a los beneficiarios de las convocatorias multiplicado por el promedio de capital entregado en versiones anteriores del fondo.

Valoración:

Año	Ganadores	Promedio capital entregado	Capital invertido (CI)	Ingresos totales generados post beneficio (CI + 40%)
2020	0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2021	962	\$ 30.000.000	\$ 28.860.000.000	\$ 40.404.000.000
2022	1.038	\$ 30.000.000	\$ 31.140.000.000	\$ 43.596.000.000
2023	1.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000.000	\$ 42.000.000.000
Total	3.000		\$ 90.000.000.000	\$ 126.000.000.000

Unidad de medida: Pesos
Bien producido: otros

Beneficio 2. Empleados que se salvan del desempleo, porque conservan los puestos de trabajo, gracias a los apoyos de la SEDEC de la Gobernación del Valle¹⁴, se toma como base además un incremento del 4% del salario mínimo para los años 2022 y 2023.

Valoración

Año	Empleos	Valor Salario mínimo año	Valor empleos que se salvan
2020	0	\$ 0	\$ 0
2021	8.177	\$ 10.902.312	\$ 89.148.205.224
2022	8.823	\$ 11.338.404	\$ 100.038.742.727
2023	8.500	\$ 11.791.941	\$ 100.231.495.603
Total	25.500		\$ 289.277.585.683

Se toma como referencia el salario mínimo 2021 (\$908.526, fuente Mintrabajo)

16. INDICADORES DE PRODUCTOS E INDICADORES DE GESTIÓN

16.1. INDICADORES ALINEADOS AL SISTEMA DEPARTAMENTAL

16.1.1 Indicadores de Resultado

Meta de resultado aprobada en el plan Departamental de Desarrollo	Nombre del indicador (Objetivo general)	Unidad de medida del indicador	Línea Base 2020	Meta global del indicador	Horizonte	Tipo de fuente y fuente de verificación
MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno	Proyectos atendidos a través del componente Capitalización Microempresarial 2100G018	Número	38	3.000	3 años	Informes oficiales

¹⁴ Datos del Banco Interamericano de Desarrollo – BID estiman que a corto plazo se pierde el 4,2%, a largo plazo el 7,7% y en recesión prolongada, el 14,4% de los empleos. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/que-efectos-tendra-la-covid-19-sobre-el-empleo-de-america-latina-y-el-caribe/>

16.1.2 Indicadores de producto:

Dado que en el proyecto del año anterior se alcanzó parcialmente la meta de producto de 1 convocatoria, para los tres de la vigencia faltan 3 convocatorias.

Nombre del producto Departamento	Cantidad	Unidad de medida	Indicador
MP301020100104. Realizar 4 convocatorias del fondo Valle INN con enfoque diferencial (emprendimientos conscientes y economía circular - jóvenes y jóvenes influenciadores - etnias (Afros e Indígenas) - personas con discapacidad - población LGBTIQ+ - cuidadoras - víctimas - mujeres rurales - economía naranja - multisectorial, sector interreligioso), para financiar unidades económicas en el Valle del Cauca para la reactivación económica durante el cuatrienio	3	número	Número de convocatorias realizadas

16.2. INDICADORES MGA

16.2.1 Indicadores de producto

Este proyecto le apunta a la meta de resultado: MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno, la cual tiene como meta producto: MP301020100104. Realizar 4 convocatorias del fondo Valle INN con enfoque diferencial (emprendimientos conscientes y economía circular - jóvenes y jóvenes influenciadores - etnias (Afros e Indígenas) - personas con discapacidad - población LGBTIQ+ - cuidadoras - víctimas - mujeres rurales - economía naranja - multisectorial, sector interreligioso), para financiar unidades económicas en el Valle del Cauca para la reactivación económica durante el cuatrienio. Es decir que en la lógica del proyecto para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Departamental, tenemos 3 convocatorias como lo indica la tabla anterior

Sin embargo, por sugerencia de Planeación Departamental, esta meta producto se homologa al sector 41, Inclusión social y reconciliación. No se encuentra número de convocatorias realizadas o sinónimos en el catálogo de productos, por tanto, la meta indicada en pi-homologado (4103057. Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos), no se ajusta a la perfección. SEDEC toma cada una de las 3.000 unidades productivas capitalizadas y beneficiadas a través de tres convocatorias.

OBJETIVO 1: Optimizar la ejecución de los recursos disponibles por parte de las unidades económicas pertenecientes a población con enfoque diferencial y multisectorial.

PRODUCTO	MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ES ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
4103005. Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento	Número de proyectos	3.000	Proyectos productivos formulados 410300500	Número	Documento oficial	SI	2020	0
							2021	1.000
							2022	1.700
							2023	300

OBJETIVO 2: ● Implementar la entrega de los recursos que apoyen el desarrollo empresarial para población con enfoque multisectorial y diferencial.

PRODUCTO	MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ES ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
4103057. Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos	Número de personas	3	Unidades productivas capitalizadas (410305700)	Número	Documento oficial	SI	2020	0
							2021	1
							2022	1
							2023	1

La meta de producto correspondiente a este indicador en el plan de desarrollo departamental, tuvo una ejecución de una unidad en el año 2020, por lo que para completarla se requieren 3 unidades.

16.2.2 Indicadores de gestión

INDICADOR	MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	TIPO DE FUENTE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ES ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
Informes De Supervisión Realizados 9900G050	Número	3	Documento oficial	Documento oficial de la Secretaría	SI	2020	0
						2021	1
						2022	1
						2023	1
TOTAL							3

INDICADOR	MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	TIPO DE FUENTE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ES ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
ACTIVIDAD 1.1 Convocar por medios masivos y digitales para la cualificación y el acceso a los recursos de los Fondos Valle INN con enfoque multisectorial y diferencial							
Convocatorias Realizadas 9900G024	Número	3	Documentos oficiales	Documento oficial de la Secretaría	si	2020	0
						2021	1
						2022	1
						2023	1
							3
ACTIVIDAD 1.2 Evaluar y seleccionar documentación y planes de negocio de los emprendedores participantes.							
Evaluaciones realizadas 1100G133	Número	3	Documento oficial	Documento oficial de la Secretaría	SI	2020	0
						2021	1
						2022	1
						2023	1
							3
ACTIVIDAD 2.1 Realizar la entrega de recursos a las unidades económicas de población multisectorial y con enfoque diferencial, para el desarrollo de los planes de negocio							
Recursos distribuidos 1000G743	Número	3	Documento oficial	Documento oficial de la Secretaría	SI	2020	0
						2021	1
						2022	1
						2023	1
							3

INDICADOR	MEDIDO A TRAVÉS DE	META TOTAL	TIPO DE FUENTE	FUENTE DE VERIFICACIÓN	ES ACUMULATIVO	PERIODO	META POR PERIODO
ACTIVIDAD 2.2 Efectuar el seguimiento a los planes de negocio de los emprendedores participantes							
Seguimiento A La Evaluación Y Actualización De Procesos Y Procedimientos 0700G036	Número	3	Documento oficial	Documento oficial de la Secretaría	SI	2020	0
						2021	1
						2022	1
						2023	1
							3

Observación

Debido a la contingencia presentada por la crisis de contenedores en la vigencia 2021 – 2022 y la subsecuente aprobación de la ordenanza la ordenanza 578 del 17 de diciembre de 2021, bajo la cual “se autoriza la asunción de compromisos de vigencias futuras ordinarias de contratos en ejecución” se informa que para la vigencia 2021 las metas quedaron rezagadas y estas serán cumplidas en 2022, esto sin afectar el cumplimiento global del proyecto.

17. ESQUEMA FINANCIERO

17.1. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL

Nombre del Programa según el Manual de Clasificación Programático del Gasto Público

3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200: Intersubsectorial Industria y Comercio

17.2 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidad	2020	2021	2022	2023	Total
Aporte Nación	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Aporte Departamento	\$ 0	\$ 23.960.793.646	\$ 11.065.000.000	\$ 0	\$ 35.025.793.646
Aporte Municipio	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Otros	\$ 0	\$ 10.897.435.000	\$ 25.000.000.000	\$ 36.000.000.000	\$ 71.897.435.000
Total	\$ 0	\$ 34.858.228.646	\$ 36.065.000.000	\$ 36.000.000.000	\$ 106.923.228.646

18. INFORMACIÓN AMBIENTAL

El Proyecto requiere Licencia Ambiental

SI NO

En qué estado se encuentra: N/A

En trámite Fecha de Solicitud: N/A

Aprobada Fecha de Aprobación: N/A

Entidad que expide la Licencia: N/A

19. DOCUMENTOS DE CONSULTA

Nombre del estudio	Entidad que lo realizó
Plan Nacional de Desarrollo Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad	Departamento Nacional de Planeación
Plan departamental de Desarrollo Valle Invencible	Asamblea del Valle del Cauca
Censo 2018	Dane
Terridata	DNP
Emprendimiento juvenil en Colombia - Informe Nacional – 2016	Jenny Montes Vásquez, 2016
https://www.portafolio.co/negocios/empresas/nos-centraremos-en-consolidar-los-emprendimientos-551046	Portafolio
https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/formas-de-financiacion-para-emprendedores-en-colombia/241442/	Revista Semana
https://emprenderte.co/convocatorias-fondo-emprender/	Sena
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo	Dane
https://www.ccc.org.co/category/informes-economicos/ritmo-laboral-2018/	Cámara de Comercio de Cali

Nombre del estudio	Entidad que lo realizó
http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-en-colombia-es-por-subsistencia-segun-informe-gem/247484	Revista Dinero
DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA	Confecámaras
http://fce.unal.edu.co/sala-de-prensa/noticias/todas-las-noticias/339-entre-2010-y-2015-seis-de-cada-diez-firmas-exportadoras-en-colombia-fueron-mipymes.html	Universidad Nacional de Colombia
https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento	Fintech Colombia
https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/	Consejo Privado de Competitividad
Índice Departamental de Innovación para Colombia 2020	DNP
Gran Encuesta Microempresarial de Anif	Anif

Observaciones:

Ninguna

20. RESPONSABLE



Pedro Andrés Bravo Sánchez
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Fecha: junio de 2021

Vo. Bo. Alexandra Vásquez Orozco – Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial 
Elaboró: Andrés Felipe Dávila – Profesional Universitario 
Revisó y aprobó: Alexandra Vásquez Orozco – Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial 