

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del emprendimiento por medio del programa Valle INN y la generación de espacios interactivos en el Valle del Cauca

Código BPIN

2021003760225

Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 22/06/2021 15:59:24

Identificador: 417022

Formulador: Cristian Samuel Monje Libreros

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Línea

6.Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "Valle Invencible"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea de Acción 301-CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
LET3-Polos de desarrollo urbano para la competitividad y equidad.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PR30102-Asociatividad y Desarrollo Empresarial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Si bien, hay factores exógenos bajo los cuales los emprendedores no pueden tener un impacto directo, hay otras variables en las que el emprendedor puede incidir directamente en las primeras etapas de funcionamiento del negocio, estas variables, están determinadas por las competencias y habilidades propias del emprendedor, en este sentido, puede afirmarse que hay un bajo nivel de competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, tal como lo respalda Sepúlveda y Gutiérrez, hay un “Bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado” (Sepúlveda Rivas & Gutiérrez Walter, 2016) a lo que se le suma “la inexperiencia, falta conocimiento en administración de empresas, falta de dedicación,...” (Almagro Gavira & Manzano Soto, 2021) entre otros, además de la baja capacitación del emprendedor, planes de negocios mal elaborados y la falta de indicadores y seguimiento apropiados para la toma de decisiones. Tal como lo señala la firma consultora IARA Consulting Group en un artículo del periódico el Espectador “el error principal de las compañías es que no conocen los factores que determinan su desempeño y por eso fracasan.” (El Espectador, 2018) CONTINUA EN EL DOCUMENTO TECNICO

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Un informe de la OCDE indica que Colombia es el país con mayor autoempleo, con un 50.4% del total de las personas empleadas. La informalidad institucional (afiliación a la seguridad social y contrato) arroja valores por encima del 50% mientras que la informalidad medida por el DANE (Estructural) presenta valores alrededor del 45%. (Ver Mora 2017 para un análisis de la informalidad en Colombia). En el Valle del Cauca esta cifra se redondea a 48.0%; es decir que del total de las 2.200.000 personas ocupadas que tiene el Valle del Cauca, 1.056.000 se encuentran en la informalidad. Si tenemos en cuenta que la mayoría de los emprendimientos que se encuentran en el Valle del Cauca, están conformados por un promedio de cinco personas, se tendría aproximadamente 211.200 emprendimientos en el departamento, funcionando en la informalidad, los cuales requieren una intervención por parte de la Gobernación.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	1.1 Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial
2. Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio	2.2 Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Falencias en las etapas tempranas de emprendimiento relacionadas con la planeación y la gestión del negocio.	1.1 Alta mortalidad en los primeros años de funcionamiento de emprendimientos y Mipymes colombianas
2. Baja capacidad de los emprendimientos existentes para formular estrategias que le permitan adaptarse a las nuevas condiciones y tendencias del mercado	2.2 Bajo desarrollo económico local y regional

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Emprendedores y empresarios en fase temprana Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo	*Disposición de tiempo y aprendizaje. *Información de nuevas necesidades de formación y desarrollo de habilidades.
Actor: Departamental Entidad: Valle del Cauca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Contribuir al fortalecimiento de competencias emprendedoras para mejorar los índices de mortalidad empresarial y dinamizar la reactivación económica del departamento.	*Talento Humano calificado para el logro de los objetivos del proyecto. *Financiación del proyecto
Actor: Otro Entidad: Aliados privados Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Articular la oferta entre entidades para desarrollar alianzas que permitan la optimización de recursos y esfuerzos	Alianzas para realizar oferta de programas complementarios a Valle INN
Actor: Otro Entidad: Entidades públicas que tienen un interés en el desarrollo empresarial Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apalancarse en los servicios Valle INN para fortalecer y generar nuevos emprendimientos	*Información de empresarios y emprendimientos. *Alianzas para maximizar la difusión del programa.

02 - Análisis de los participantes

Se identificaron cuatro grupos o actores interesados en el desarrollo del proyecto, el primer grupo corresponde a los beneficiarios directos, es decir los emprendedores, los micro, pequeños y medianos empresarios del Valle del Cauca que tiene un interés latente en fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.

El segundo actor es la gobernación del Valle del Cauca, pues es la entidad que financiará la ejecución del presente proyecto y la mayor interesada en dar cumplimiento a las metas del plan de desarrollo departamental, así mismo, a través de la Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad facilitará el equipo de talento humano calificado para ejecutar el proyecto, a fin de dar valor agregado a los grupos de interés y contribuir al desarrollo económico regional.

El tercer grupo corresponde a los aliados privados, que fomentan el emprendimiento y el desarrollo empresarial a nivel departamental y nacional, dentro de esta se encuentran las Universidades, cajas de compensación, incubadoras y otros.

Por último, tenemos a las entidades públicas que tienen un interés en el desarrollo empresarial, tales como las secretarías de desarrollo económico de los municipios, alcaldías del departamento, Bancóldex, SENA, IMPULSA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de agricultura y las cámaras de comercio.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

365.685

Fuente de la información

- Min Educación, estadísticas generales de educación superior 2018, Valle del Cauca
- Información tomada de la Cámara de comercio de Cali de los informes mensuales
- CONFECAMARAS. (agosto de 2017)

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

25.000

Fuente de la información

Cifras históricas del programa Valle INN Cifras históricas del programa Valle INN

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	7.687	Cifras históricas del programa Valle INN
	Femenino	17.313	Cifras históricas del programa Valle INN

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles

Objetivo general – Propósito

Fortalecer las competencias de los emprendedores del valle del cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas 1300G046	Medido a través de: Número Meta: 25.000 Tipo de fuente: Documento oficial	Documento oficial

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa Valle INN
Causa indirecta 1.1 Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial	Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa Valle INN.
Causa directa 2 Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio	Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.
Causa indirecta 2.1 Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio	Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Cofinanciar en alianza con otros actores que impulsan el emprendimiento en el departamento, el desarrollo de un programa de fortalecimiento y acompañamiento empresarial	No	Completo
Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del depa	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del depa

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

3602013 servicio de gestión para el emprendimiento

Medido a través de

Número

Descripción

Se trata de la gestión que se realiza para la conformación de emprendimientos en población. Esto podrá incluir conformación, fortalecimiento, asesoría, empresas, modelo de evaluación, personas sensibilizadas, entre otros, que oriente la creación y fortalecimiento.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	8,00	9,00	-1,00
2019	8,00	9,00	-1,00
2020	9,00	9,00	0,00
2021	0,00	9,00	-9,00
2022	0,00	9,00	-9,00
2023	0,00	9,00	-9,00

Bien o servicio

3602040 servicio de educación informal

Medido a través de

Número

Descripción

Hace referencia a las acciones realizadas de promoción y difusión de las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento que se posee, el cual debe estar siempre al alcance de todos a la hora de actuar en ejercicios o de toma de decisiones

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	40,00	-40,00
2020	40,00	40,00	0,00
2021	0,00	40,00	-40,00
2022	0,00	20,00	-20,00
2023	0,00	20,00	-20,00

Alternativa: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y conocimientos entre emprendedores y empresarios del departamento.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto busca dar continuidad al programa Valle INN, que en su momento cuenta con nueve Centros de Innovación y Emprendimiento Valle INN, estos espacios están dedicados a brindar servicio de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento continuo en las primeras etapas de conformación de una Mipyme, así como a impulsar la generación de nuevas ideas de negocio y generar una cultura de emprendimiento e innovación en el valle del cauca.

Desde la creación del programa Valle INN, se ha buscado fortalecer la interacción con el ecosistema emprendedor, a partir de la conformación de alianzas con las instituciones y entidades que tienen un interés en fomentar e impulsar el desarrollo de emprendimientos y empresarios del departamento, lo que ha permitido en cierta medida, articular la oferta de programas del ecosistema, agregado a esto, se apuesta a fortalecer la capacidad empresarial y el desarrollo de la economía alternativa por medio de espacios interactivos, estos entendiéndose como espacios de networking, intercambio de ideas, experiencias, ferias empresariales tanto de exhibición como de ventas y espacios académicos de fortalecimiento de habilidades empresariales

CONTINUA EN EL DOCUMENTO TECNICO

Alternativa: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 19.560.291.972,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 18.119.020.736

Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa Valle INN

Producto	Actividad
1.1 Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de planes de negocio Cantidad: 9,0000 Costo: \$ 18.119.020.736	1.1.1 Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local. Costo: \$ 2.429.847.979 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y MiPymes Costo: \$ 7.089.662.532 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial. Costo: \$ 8.199.510.225 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.4 Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento. Costo: \$ 400.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.441.271.236

Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.



Producto	Actividad
2.1 Servicio de educación informal Medido a través de: Número de personas Cantidad: 80,0000 Costo: \$ 1.441.271.236	2.1.1 Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor. Costo: \$ 1.393.016.988 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.2 Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del Valle del Cauca. Costo: \$ 48.254.248 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

Actividad 1.1.1 Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$515.340.000,00
2	\$940.790.162,00
3	\$973.717.817,00
Total	\$2.429.847.979,00

Periodo	Total
1	\$515.340.000,00
2	\$940.790.162,00
3	\$973.717.817,00
Total	

Actividad 1.1.2 Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y MiPymes

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$1.489.800.000,00
2	\$2.751.775.200,00
3	\$2.848.087.332,00
Total	\$7.089.662.532,00

Periodo	Total
1	\$1.489.800.000,00
2	\$2.751.775.200,00
3	\$2.848.087.332,00
Total	

Actividad 1.1.3 Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$1.723.020.000,00
2	\$3.182.550.480,00
3	\$3.293.939.745,00
Total	\$8.199.510.225,00

Periodo	Total
1	\$1.723.020.000,00
2	\$3.182.550.480,00
3	\$3.293.939.745,00
Total	

Actividad 1.1.4 Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$100.000.000,00
2	\$150.000.000,00
3	\$150.000.000,00
Total	\$400.000.000,00

Periodo	Total
1	\$100.000.000,00
2	\$150.000.000,00
3	\$150.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$240.560.000,00
2	\$574.917.438,00
3	\$577.539.550,00
Total	\$1.393.016.988,00

Periodo	Total
1	\$240.560.000,00
2	\$574.917.438,00
3	\$577.539.550,00
Total	

Actividad 2.1.2 Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del Valle del Cauca.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$10.140.000,00
2	\$18.729.360,00
3	\$19.384.888,00
Total	\$48.254.248,00

Periodo	Total
1	\$10.140.000,00
2	\$18.729.360,00
3	\$19.384.888,00
Total	

Alternativa: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Demoras en el proceso de contratación del talento humano necesario para ejecutar el programa Valle INN	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento del plan operativo	Realizar la planeación de la contratación con antelación y dar seguimiento al mismo.
	Financieros	Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleve a que no se utilice eficientemente el recurso	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Menor cantidad de recurso económico para asignar	Clasificar los recursos desde la planeación
	Financieros	Reducción de recursos por alteraciones de orden público	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Que se destine el presupuesto a política de orden público.	Diseñar esquema que permita la alternancia de la formación con la virtualidad
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Desastres naturales / pandemias	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se pueda llegar a los sitios a realizar acompañamiento	Diseñar esquema que permita la alternancia de la formación con la virtualidad
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Baja cobertura del programa a nivel departamental	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Bajo impacto del programa	*Diseñar estrategias para llegar a la población de municipios y corregimientos *generar estrategias de difusión del programa a nivel departamental
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Desinterés y deserción del programa por parte de los empresarios y emprendedores	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	reducción de impacto e incumplimiento de metas	1. Diseñar una estrategia para el posicionamiento del programa a nivel departamental. 2. Dar seguimiento al proceso de formación de los emprendedores y empresarios. 3. Realizar periódicamente la medición de calidad y conformidad de la atención y servicios prestados por le programa.
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Restricción de la movilidad con ocasión de la pandemia COVID 19 o alteraciones de orden público.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento en las metas e indicadores de atención	1. Diseñar planes de contingencia que permitan dar continuidad con la prestación del servicio.
	Operacionales	Incumplimiento de los beneficiados en la ejecución de los planes de negocios financiados	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 5. Catastrófico	Demoras en la ejecución del contrato y/o incumplimiento del contrato	Realizar un plan de seguimiento a los planes de negocios financiados

Alternativa: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

El beneficio es el ingreso generado por cada empresa como producto de las capacitaciones

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	1.250,00	\$3.780.000,00	\$4.725.000.000,00
3	2.500,00	\$3.780.000,00	\$9.450.000.000,00
4	2.500,00	\$3.780.000,00	\$9.450.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
2	\$4.725.000.000,00	\$4.725.000.000,00
3	\$9.450.000.000,00	\$9.450.000.000,00
4	\$9.450.000.000,00	\$9.450.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.263.088.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.263.088.000,0
2	\$3.780.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$6.095.010.112,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.315.010.112,0
3	\$7.560.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$6.290.135.465,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.269.864.534,4
4	\$7.560.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.560.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del depa					
\$1.394.106.599,96	20,60 %	\$1,11	\$519.233,82	\$12.980.845.479,51	\$358.414.291,04

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	\$1.336.485.424,58
Servicio de educación informal	\$11.905.958,23

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa Valle INN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del depa

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa Valle INN

Producto

1.1. Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Planes de negocio aprobados

Medido a través de: Número de planesde negocio

Meta total: 9,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,0001		

Indicador

1.1.2 unidades productivas creadas

Medido a través de: Número

Meta total: 9,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	9,0000	2	9,0000
3	9,0000		

02 - Objetivo 2

2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.

Producto

2.1. Servicio de educación informal

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 80,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,0001		

Indicador

2.1.2 Capacitaciones realizadas

Medido a través de: Número

Meta total: 80,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	40,0000	2	20,0000
3	20,0000	Total:	80,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas

Medido a través de: Número

Código: 1000G110

Fórmula: $F_i = F_{i1} - F_{i0}$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	Total:	3

Indicador

Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 1300G046

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Documento oficial

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	5000	2	10000
3	10000	Total:	25000

Indicador

Eventos de intercambio de conocimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G120

Fórmula: Sumatoria de eventos de intercambio de conocimiento realizados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	10	1	10
2	5	3	5
		Total:	30

Indicador

Eventos de intercambio de conocimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G120

Fórmula: Sumatoria de eventos de intercambio de conocimiento realizados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	30	1	30
2	15	3	15
		Total:	90

Indicador

Personas inscritas al programa

Medido a través de: Número

Código: 2100G043

Fórmula: Sumatoria de personas con compromisos individuales suscritos con el programa

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe semestral del programa Valle INN

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	5000	2	10000
3	10000	Total:	25000

Indicador

Planes De Acción O Gestión Formulados.

Medido a través de: Número

Código: 0900G112

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Plan anual operativo del programa Valle INN

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	Total:	3

Indicador

Proyectos Cofinanciados

Medido a través de: Número

Código: 9900G025

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de entrega de recursos con sus soportes

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	5	2	10
3	10	Total:	25

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Recursos de Gestión Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca	Privadas	Propios	1	\$1.483.560.000,00
				2	\$4.968.440.278,00
				3	\$6.279.466.075,00
				4	\$0,00
				Total	\$12.731.466.353,00
	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	1	\$2.595.300.000,00
				2	\$2.650.322.362,00
				3	\$1.583.203.257,00
				Total	\$6.828.825.619,00
	Total Inversión				\$19.560.291.972,00
Total				\$19.560.291.972,00	

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer las competencias de los emprendedores del valle del cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.	Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas 1300G046	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documento oficial	La contratación del recurso humano para ejecutar el programa valle INN se realiza según lo planeado, La legislación y asignación presupuestal favorece el desarrollo del proyecto., Se garantizan los recursos al proyecto ya que las condiciones de orden público favorecen el despliegue del programa a nivel departamental
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	Planes de negocio aprobados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documento oficial	Las condiciones climáticas y naturales favorecen el desarrollo del proyecto, El programa Valle INN tiene reconocimiento y cobertura a nivel departamental
	2.1 Servicio de educación informal	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documento oficial	
Actividades	1.1.1 - Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local.(*) 1.1.2 - Fortalecer la institucionalidad para la eficaz atención de emprendedores y MiPymes(*) 1.1.3 - Implementar programas de formación tendientes a fortalecer las competencias requeridas para emprender, innovar y realizar una buena gestión empresarial.(*) 1.1.4 - Brindar apoyo financiero a iniciativas y emprendimiento con alto potencial de crecimiento.(*)	Nombre: Planes De Acción O Gestión Formulados. Unidad de Medida: Número Meta: 3.0000 Nombre: Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas Unidad de Medida: Número Meta: 3.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Hay un interés constante por parte de los emprendedores y empresarios en participar en el programa Valle INN



		Nombre: Personas inscritas al programa Unidad de Medida: Número Meta: 25000.0000 Nombre: Proyectos Cofinanciados Unidad de Medida: Número Meta: 25.0000 Nombre: Eventos de intercambio de conocimiento realizados Unidad de Medida: Número Meta: 90.0000 Nombre: Eventos de intercambio de conocimiento realizados Unidad de Medida: Número Meta: 30.0000 Nombre: Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 25000.0000		
	2.1.1 - Crear espacios interactivos para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito empresarial y emprendedor.(*) 2.1.2 - Crear espacios interactivos de acompañamiento para MiPymes y emprendimientos del Valle del Cauca.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica