EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP. en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	04	01	2023

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DENTRO DEL EVENTO ROLDACARNAVAL 2023"

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL BIEN Y/O SERVICIO REQUERIDO:

La referencia a las carrozas está relacionada en general con las fiestas, ya que este tipo de carruaje es utilizado en diversos fastos del mundo y en Colombia se encuentran relatos desde el siglo XVI y fotografías con estas figuras desde el siglo XIX, como alegorías y desde principios del siglo XX, en alusión a los carnavales de Barranquilla, los carnavales estudiantiles de Pasto, Bogotá, Cali, Medellín, Girardot, Tunja, Santa Marta y desde 1927 en los carnavales de Pasto. En los municipios o veredas que están situados cerca de los ríos la costumbre es la utilización de balsas fluviales plenas de ornamentaciones muy similares a las carrozas festivas terrestres. En otras ciudades colombianas, en las fiestas de convocatoria nacional, en las fiestas municipales o regionales la carroza hace parte de los desfiles con variedades diversas.

Sin embargo, es en la ciudad de San Juan de Pasto y en algunos municipios del departamento de Nariño en donde los artesanos participan en los carnavales de Negros y Blancos y muestran los resultados de su creatividad a través de las carrozas de carnaval. La fastuosidad de los trabajos de artistas y artesanos en las carrozas de esta región posicionó estas fiestas referenciándolas y diferenciándolas de otras. Así, mientras carnavales como los de Riosucio, Caldas, son conocidos por escenificar La Palabra, los de Barranquilla como los de las danzas de tradición

y expresiones culturales, y los de Negros y Blancos de Pasto son identificados patrimonialmente por sus carrozas, expresión de la estética cultural de los artesanos y artistas de la región.

La historia de las carrozas en San Juan de Pasto está asociadas a varios aspectos socioculturales como los festejos de navidad, el relato de los reyes magos y los reinados estudiantiles de los años 20. Según la investigadora Lydia Inés Muñoz, durante este período las temáticas se referían sobre todo a la cultura romana, árabe, a las costumbres caballerescas y a los pasajes de la historia europea. Así mismo, las carrozas, que en épocas pasadas eran diseñadas para las procesiones religiosas, la Navidad o en las que sobresalían las reinas como personajes centrales o solo con motivos comerciales o simplemente con los 'cuadros de otras partes', actualmente entran en una contienda carnavalesca, en la que se pone en juego la experiencia, habilidad, destreza, prestigio de los artesanos y se trazan múltiples figuraciones esculpidas con diferentes materiales de tal forma que han logrado hacer parte del patrimonio social y cultural de Colombia.

Las Carrozas del Carnaval de Barranquilla son referentes nacional e internacional
El valor comercial total de esta actividad en Barranquilla oscila entre $900 y $1.200 millones de pesos anuales. Las artísticas y monumentales carrozas que circulan por el Cumbiódromo de la Vía 40 están ligadas a la Batalla de Flores, el evento central y desfile más antiguo de las carnestolendas, llevado a cabo el sábado de Carnaval, desde el año 1903.

Este desfile, en el que también participan grupos folclóricos, comparsas, danzas, disfraces y la majestuosidad y fantasía que resaltan al Carnaval de Barranquilla como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, se caracteriza por contar con estas estructuras que dan muestra del ímpetu de la fiesta.

"En este orden, el arte de elaborar carrozas y los denominados 'maestros carroceros', son un componente esencial para el Carnaval, imprimiéndole, durante los últimos años, un proceso evolutivo enorme en acabados, formas y utilización de materiales que tienen efecto positivo en varios sectores de la industria y de la economía local, principalmente", explicó el secretario distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo, Juan José Jaramillo.

Detrás de cada carroza y expresiones artísticas que hacen parte del Carnaval está el talento de hombres y mujeres que también han encontrado en el arte la oportunidad de generar emprendimiento y ser dinamizadores de la economía local y nacional. Por eso, el Distrito, desde hace 10 años, está destinando importantes recursos para que actividades como estas se fortalezcan y garanticen la preservación de la fiesta.

La industria cultural en Barranquilla se ha consolidado en los últimos años mostrando un importante crecimiento, no solo en la generación de ingresos sino en el interés de más personas por capacitarse y formarse en estas actividades.

A través de aprendizajes y experiencias propias y compartidas con sus similares, en otras ciudades de Colombia y de países como México y España, entre otros, los maestros carroceros se encuentran dentro del proceso de la cadena comercial, entre la creación artística y cultural, y el auge de la economía naranja, siendo equiparado su trabajo artístico y empresarial, con industrias culturales, en la construcción de las carrozas e innovando en materiales y procesos.

Fuentes:

https://www.revistacredencial.com/historia/temas/carrozas-carnavalescas
https://www.barranquilla.gov.co/cultura/carrozas-del-carnaval-de-barranquilla-son-referentes-nacional-e-internacional

2.1. ECONÓMICO:

Esto es lo que cuesta la realización de una carroza para el Carnaval de Negros y Blancos y los artesanos no realizan las carrozas para ganar dinero, sino para mantener las tradiciones del carnaval. El Carnaval de Negros y Blancos, que se desarrolla en Pasto, es sin duda alguna la fiesta más importante de la capital del departamento de Nariño. Durante las celebraciones, los pastusos rinden honores a las razas y la importancia de estas en la creación de un verdadero sentir social y cultural. Sin embargo, durante el carnaval hay un elemento que es el símbolo de la tradición y la alegría de las fiestas: las carrozas.

Estos singulares vehículos llevan sobre sí verdaderas esculturas que tratan de representar la realidad social del país y la cultura histórica de Pasto, una ciudad que integra, tanto a indígenas como a negros, mestizos, blancos y mulatos, y cualquier otra raza que se disponga a disfrutar de las tradiciones desde el respeto y la pluralidad.

Ahora bien, tras la belleza de estas carrozas hay un alto precio que se debe pagar... literalmente. De acuerdo con un artículo realizado por el reportero gráfico, Juan Zarama Perini, para Semana Rural, un grupo de maestros artesanos pueden gastar hasta 90 millones de pesos en la realización de una carroza.

"Una carroza promedio, no hecha para ganar, si no para participar, está por ahí en unos 30 millones de pesos. Otras llegan casi al triple, es increíble. Todos los compañeros son artistas dedicados, y siempre queremos hacer lo mejor cueste lo que cueste", dijo uno de los fabricantes a Perini.

Ahora bien, ellos no están solos en sus gastos. La corporación encargada del Carnaval ofrece un auxilio económico de 19 millones de pesos para los constructores cuyos trabajos pasen los márgenes de calidad. Asimismo, un premio de 33 millones de pesos para aquellas que sean consideradas como las mejores durante los desfiles que se realizan.

Con todo esto, la ayuda no termina de ser suficiente para resarcir el dinero total que se invirtió en cada una de las carrozas.

"La situación es tan complicada que hace dos años, el compañero que hizo la carroza que ganó, no pudo volver a hacer carrozas porque no pudo recuperar la inversión. Los artistas no participamos en el carnaval por negocio, lo hacemos por amor, por un compromiso con nuestra cultura", concluyó uno de los maestros artesanos.

Fuente: https://www.colombia.com/turismo/noticias/costo-carrozas-carnaval-negros-y-blancos-255507

2.2. TÉCNICO:

La entidad requiere “CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DENTRO DEL EVENTO ROLDACARNAVAL 2023”.

De acuerdo a lo anterior, deberá garantizarse el servicio de diseño, elaboración y montaje de dicha carroza cultural, a través de medio humano con herramientas y equipos requeridos, para el evento Roldacarnaval 2023 a desarrollarse el día viernes 03 de febrero de 2023; dentro de la 44 versión de la Feria Agroindustrial y Equina Grado B de Roldanillo Valle

Así las cosas, teniendo en cuenta que se trata de una prestación de servicio para la ejecución de trabajos artísticos que solo pueden encomendarse a una persona natural o jurídica, teniendo en cuenta la trayectoria y experiencia en el sector o afines. Así mismo, se necesita de los conocimientos artísticos apropiados y especializados en actividades para la realización de esta donde se requiere contar con todos los elementos suficientes que permitan la adecuada y oportuna entrega de la misma para satisfacer las necesidades de interés institucional. De igual forma para esta prestación de servicios se estipula que la persona natural o jurídica cuente con cinco (5) años de experiencia general en actividades relacionadas al servicio a prestar o afines como publicidad, diseño gráfico entre otros, lo cual se verificará mediante el registro de matrícula mercantil del establecimiento de comercio.

2.3. REGULATORIO:

El presente proceso de selección deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual por parte del oferente. El contrato que llegase a celebrarse debe regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por 1595 de 2015, Decreto 1510 de 2013 y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes.

De acuerdo con la ley colombiana, las normas actualmente vigentes se presumen conocidas por todos los oferentes que participen en el presente proceso de contratación.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA:

El estudio de oferta y expresamente en el territorio colombiano vemos como resalta el Carnaval de Barranquilla que mueve $308.219 millones y jalona la economía de municipios cercanos. El Carnaval de Barranquilla es una de las fiestas culturales más grandes del país, reúne expresiones culturales de la región atlántica que llevan años pasando de generación en generación y fue declarado ‘Obra maestra del patrimonio oral e intangible de la humanidad’ en 2003.

Por eso, a pesar de que “para muchos el Carnaval es solo una fiesta, detrás de estas celebraciones se encuentran cifras económicas que representan mucho para la Ciudad y el Departamento, sin olvidar que es una ventana de visibilidad nacional e internacional que invita al mundo a visitar nuestro territorio tanto para revisar opciones para invertir, como para turismo”, aseguró Ana María Badel, directora de ProBarranquilla. Nada lejos de la realidad entendiendo que estas festividades cuentan con 35.190 artistas, más de un millón de asistentes y 9.720 músicos que permiten que en la ciudad se muevan más de $308.219 millones entre el sábado de la Batalla de Flores y el martes de la Muerte de Joselito. Los ingresos provienen de espectadores locales cuyo aporte es el 55,45% de la cifra, pasajes de entrada a la Ciudad con 22,84% del total, otro 15% que es dado por los ingresos en aeropuertos y terminales, el Gobierno Local, que aporta 2,95%, los patrocinadores 2,91% y los hacedores de las fiestas 0,64%.

Respecto a los visitantes, el carnaval lo disfrutan 972.843 personas, de las que 646.125 son locales y 326.718 son visitantes nacionales e internacionales cuyo gasto promedio es de $773.930.

En el caso puntual de los atlanticenses, 79,2% es de estratos bajos y gastan $241.778 en promedio durante las fiestas para aportar así 71,9% del gasto registrado por los locales en el Carnaval. La cifra equivale a $122.868 millones. En estratos medios el promedio es $322.283 y representa 19,6% del total, $33.529 millones; en los estratos altos su participación es de 8,5% y equivale a $14.481 millones con un gasto promedio de $452.391.

El sector que más se mueve es el de los licores servidos a la mesa con alza en ventas de 250% y al sector hotelero le entran $7.673 millones y la ocupación es de 94%. La inversión de los locales y el trabajo detrás del espectáculo los hacedores del Carnaval son quienes se dedican a preparar los bailes, comparsas y presentaciones para visitantes y locales. Este grupo clave en el Carnaval hizo una inversión de $1.965 millones para la fiesta del año pasado. Ahora bien, uno de los principales atractivos son las carrozas que tardan seis meses entre diseño, elaboración y puesta en escena; tal tiempo se traduce en 410 horas de trabajo, con una inversión de $60 millones por carroza para tener ingresos por ventas de estas entre los $900 y $1.200 millones por año. De estas hay un promedio de 20 en el Carnaval y generan cada una de ocho a 10 empleos directos.

Fuente: https://www.larepublica.co/ocio/carnaval-de-barranquilla-mueve-308-219-millones-y-jalona-la-economia-de-municipios-cercanos-2968164

3.1. ¿QUIÉN VENDE?

Para atender esta necesidad con los requerimientos técnicos solicitados por el INTEP, en la zona se evidencio que en los municipios el mercado formal en muy objetivo al respecto donde existen personas naturales o jurídicas bien conformadas como lo son:

NOMBRE	NIT	REPRESENTANTE LEGAL	UBICACIÓN	N° CONTACTO
PIKXEL S.A.S	NIT: 900958079-8	ARBEY DE JESÚS VARGAS	Calle 9 No. 7-73 Barrio Quindío - Zarzal, Valle	316 4926347
IMAGEN CREATIVA	NIT: 94.230.242-4	OSCAR CORREDOR	Carrera 9 No. 11-81 - Zarzal, Valle	3185055901
FOTOGRÁFICAS	NIT:17709032-2	ÁLVARO GALLEGO	Carrera 8 No. 8-56 - Zarzal, Valle	3104877099

Que cuentan con una experiencia en el mercado de más 5 años en este campo, y cumpliendo con todos los requerimientos necesarios por la Ley. Otro dato que se ha identificado es que, aunque existe variedad de proveedores las tarifas son muy

similares. Sin embargo, se puede garantizar el cumplimento los principios de transparencia y economía que le permite al INTEP elegir la oferta más favorable.

3.2. FORMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR:

Todo parte de un boceto o esbozo, esquema, borrador de diseño que permite caracterizar los rasgos y elementos esenciales de la carroza futura, hoy en día se pueden apoyar con herramientas digitales para desarrollar de bocetos, luego se da paso a la elaboración de cada pieza par finalmente ensamblar estas en un solo montaje. Así mismo, miremos el origen de las fiestas en Colombia, en nuestro país las fiestas tienen los más variados orígenes: étnicos, geográficos, económicos, religiosos, que le confieren a cada festejo múltiples dimensiones.

Para la cineasta Gloria Triana, en su escrito La cultura popular colombiana en el siglo XX, en los orígenes de la fiesta popular en Colombia confluyen factores como el religioso católico, heredado del ancestro español que tiene una antiquísima raigambre popular, amalgamado con las ceremonias aborígenes prehispánicas y los ritos seculares africanos.

Ilse de Greiff, en la introducción del ABC del folklore colombiano de Guillermo Abadía Morales, señala que “en un país multiétnico y pluricultural como Colombia, tal como lo reconoce oficialmente la Constitución de 1991 y tal como lo sabemos cada uno de nosotros al ver nuestro lugar de origen, nuestro terruño, y compararlo con otras ciudades y pueblos, campos y veredas, llanos, costas, montañas, selvas, el folklore es, en consecuencia, sumamente variado y rico. Colombia no es solamente uno de los países de mayor biodiversidad, de mayor variedad de flora y fauna del mundo, sino de manifestaciones folklóricas en distintos campos como la música, la danza, la comida, la literatura, la medicina, la arquitectura, las bebidas, los trajes, y hasta nuestras maneras de reír, llorar, tener miedo, morir, vivir y amar”. A lo anterior podemos agregar que Colombia es un país en el que también varía de manera notable la forma de festejar.

Dice Gloria Triana que “las parodias al poder, el cuestionamiento irreverente del orden establecido es permitido en los días de fiesta a través de la sátira, la pantomima y el humor, y también es la ocasión de manifestar la elaboración de tradiciones y creencias que vienen del pasado adaptándolas a los cambios de la sociedad”. Se trata de elementos del todo presentes en el Carnaval de Negros y Blancos (Pasto), así como en el Carnaval de Riosucio, entre otras festividades que abordaremos durante enero.

De la misma forma algunas de las fiestas que se celebran en nuestro país son: Feria de Manizales; Carnaval de Barranquilla; Festival de la Leyenda Vallenata; Carnaval de Río Sucio; Festival de San Pedro; Feria de las Flores; Festival de la

Luna Verde; Feria de Cali; las Cuadrillas de San Martín; el Festival de San Pacho; Fiesta de corraleja.

Así mismo, se denota como surgen águilas, cangrejos, leones, rinocerontes, jaguares, caimanes y tortugas. Las figuras de estos animales confluyen en la Fábrica de Carrozas de Carnaval S.A.S., en las bodegas de Rodolfo Steckerl, ubicadas en la vía 40 con calle 85 de Barramquilla. Como si se tratara de un encuentro con la naturaleza, también se observan alegorías a la Ciénaga de Mallorquín, manglares, cayenas y la flor de la batatilla. Por supuesto los animales provenientes de la selva y también las tradicionales marimondas, negritas puloy y diablos arlequines, integran la propuesta planteada por diseñadores, carroceros y maestros artesanos que trabajan 12 horas diarias para engalanar el desfile que abre el telón carnavalero. Es así como en el año 2022 la carroza en la que realizó su recorrido la reina del Carnaval de Barranquilla, Valeria Charris Salcedo, se denominó 'Diosa manglar' y está inspirada en la Ciénaga de Mallorquín. Dos tortugas azules se aprecian en la parte frontal y algunos tallos alrededor de la estructura construida por el artista plástico Jassir Daza, que hace 15 años ha puesto su arte al servicio de la fiesta.

Rubiel Badillo, artista plástico y maestro artesano oriundo del municipio de Galapa está a cargo de las obras 'Furia Jaguar' y 'Atlántico, en esta última hará su viaje la Señorita Colombia 2012 Daniella Álvarez.

"Llevo dos meses de estar trabajando en la producción de estas piezas, tengo un equipo base de 10 personas que me ayudan a pintar, lijar, empapelar y también en el tallado de las piezas, trabájanos desde las seis de la mañana hasta las 12 de la noche, tenemos un compromiso gigante al igual que nuestras dos obras. Cada una mide seis metros de alto por seis de largo y cinco de ancho, además son móviles", detalló Badillo que va por su tercer Congo de Oro.

Entre las novedades que se aprecian este año se destaca la carroza Arlequín del maestro Willintong Cantillo, la cual tiene unos dragones que van botando humo por la boca. También está dotada de una especie de máquina del tiempo.

La gerente de Carnaval S.A.S., Sandra Gómez Molina, y la secretaria distrital de Cultura, María Teresa Fernández, entregaron detalles de lo que ha sido este proceso creativo. "Nos sentimos felices de estar nuevamente en la Fábrica de Carrozas donde se han reactivado más de 150 empleos para dar vida a estas obras que acompañarán el desfile inaugural este sábado donde nuestros actores y reyes celebrarán el Carnaval de la esperanza y por supuesto enalteciendo el talento de nuestros artesanos", expresó Gómez.

A su turno la secretaría de Cultura, María Teresa Fernández, destacó que son 53 mil empleos los que están activados durante la fiesta.

"La apuesta del Distrito fue por una gran agenda de Carnaval que mantuviera viva la fiesta durante todo el mes, con actividades que generaran derrame económico para la ciudad. Esto se materializa con la inversión de $5.900 millones a través del Portafolio de Estímulos del Carnaval, que impulsarán más de 120 grandes eventos para el disfrute de propios y visitantes"

Fuente:
https://www.senalmemoria.co/articulos/fiestas-colombianas-origen
https://www.elheraldo.co/sociedad/fauna-flora-y-tradicion-la-apuesta-de-los-carroceros-896727

4. CÓDIGO UNSPSC:

De acuerdo al Clasificador de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente el código para el presente proceso de selección es:

CÓDIGO UNSPSC ACORDE AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES DEL INTEP		
ÍTEM	**CÓDIGO UNSPSC**	**PRODUCTO**
GRUPO	[F]	Servicios
SEGMENTO	**82000000**	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
FAMILIA	**82100000**	Publicidad
CLASE	**82101800**	Servicios de Agencia de Publicidad
PRODUCTOS	**82101802**	Servicio de Producción Publicitaria

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

Dentro de los procesos contractuales celebrados por la Entidad, se tienen evidencias de contrataciones realizadas en el municipio de Roldanillo cuyo objeto: "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DENTRO DEL EVENTO ROLDACARNAVAL 2023". Con el fin de adelantar el proceso de selección, se procedió a realizar un análisis de la demanda que se presenta sobre este tipo de servicios en otras entidades estatales del país. De igual forma, se consultaron procesos con similar objeto en el portal de Colombia Compra Eficiente, a fin de establecer valores referentes, tipo de proceso y plazo de ejecución para la comparación de estos.

Con base en lo anterior, se implementa el proceso de contratación de mínima cuantía dando paso a la satisfacción de esta necesidad donde se requerirá el siguiente presupuesto, de acuerdo al promedio obtenido en las cotizaciones solicitadas por el área encargada:

ITEM	CONCEPTO	CANT	PIXEL S.A.S		OSCAR CORREDOR		FOTOGRÁFICAS		VALOR UNITARIO PROMED INCLUID IVA	VALOR TOTAL PROMED INCLUID IVA
			VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID	VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID	VALOR UNIT IVA INCLUID	VALOR TOTAL IVA INCLUID		
1	Remolque acondicionado con las siguientes dimensiones: 5,20 Mts de largo por 3,55 Mts de ancho con base en madera, plástico y cartón industrial con impresiones digitales en vinilo adhesivo a full color con textos alusivos y direccionados a la cultura en los idiomas mandarín y español en los cuatro lados de este.	1	$ 618.800	$ 618.800	$ 595.000	$ 595.000	$ 654.500	$ 654.500	$ 622.767	$ 622.767
2	Vehículo de tracción tipo tractor para jalar remolque con su respectivo combustible para el funcionamiento del mismo garantizando una duración de cinco (5) horas	1	$ 273.700	$ 273.700	$ 219.000	$ 219.000	$ 261800	$ 261800	$ 251.500	$ 251.500
3	Habladores en cartón industrial colgados con nylón de 0,50 Cms de alto X 0,25 Cms de ancho con impresión digital en vinilo adhesivo a full color alusivo a textos direccionados a la cultura en idioma mandarín la cara frontal y la cara posterior con pintura en vinilo de colores rojo y amarillo ocre	80	$ 11.900	$ 952.000	$ 10.710	$ 856.800	$ 11305	$ 904.400	$ 11.305	$ 904.400
4	Techo construido en madera y entramado en alambre recubierto con papel dorado de 5,20 Mts de largo X 150 Mts de ancho	1	$ 166.600	$ 166.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 178.500	$ 178.500	$ 162.633	$ 162.633
5	Globos chinos de color rojo de 25 Cms de diámetro	40	$ 4.760	$ 190.400	$ 4.600	$ 184.000	$ 4.700	$ 188.000	$ 4.687	$ 187.467
6	Letreros en cartón industrial de 0,90 Cms de alto X 0,60 Cms de ancho con impresión en vinilo adhesivo con las siglas de la institución " INTEP" la cara frontal y la cara posterior con pintura en vinilo de color amarillo ocre	2	$ 59.500	$ 119.000	$ 53.550	$ 107.100	$ 59.500	$ 119.000	$ 57.517	$ 115.033
7	Escalinatas con tres (3) niveles y dimensiones de 5,20 Mts de largo X 3,55 Mts de ancho y 100 Mts de alto, construidas en madera forradas en cartón y tela satinada de color rojo y ángulos dorados con textos en la parte frontal de cada uno de los niveles (Técnico Profesional en Expresión Gráfica Digital, Tecnología en Producción de Animación Digital y Diseño Visual Digital en plotter de corte con vinilo dorado brillante adhesivo.	1	$ 773.500	$ 773.500	$ 714.000	$ 714.000	$ 737.800	$ 737.800	$ 741767	$ 741767
8	Casas volumétricas en cartón industrial y madera tipo oriental de 100 Mts de alto X 0,80 Cms de ancho con impresión digital en vinilo adhesivo a full color textura dorada	4	$ 166.600	$ 666.400	$ 142.800	$ 571200	$ 154.700	$ 618.800	$ 154.700	$ 618.800
9	Cabeza de perro chino volumétrico con relieves que expulse fuego con una dimensión de 0,80 Cms de alto X 120 Cms de ancho, construido en papel, yeso, alambre con bisagras en la base para declinarse hacia atras con impresión digital en vinilo adhesivo a full color y detallada con pintura de colores rojo, amarillo y blanco.	1	$ 261800	$ 261800	$ 238.000	$ 238.000	$ 297.500	$ 297.500	$ 265.767	$ 265.767
10	Dragón chino volumétrico con relieves que expulse humo con una dimensión de 3,50 Mts de ancho por 120 Mts de alto, construido en papel, yeso, pvc, alambre con impresión digital en vinilo adhesivo a full color y detallado con pintura de colores rojo, amarillo, verde, azul y blanco	1	$ 392.700	$ 392.700	$ 452.200	$ 452.200	$ 416.500	$ 416.500	$ 420.467	$ 420.467
11	Dragones chinos flexibles volumétricos con relieves y tres (3) soportes en madera con una dimensión de 0,70 Mts de ancho X 3,00 Mts de largo, construidos en papel, yeso, pvc y alambre con impresión digital en vinilo adhesivo a full color y detallados con pintura de colores rojo, amarillo, verde, azul y blanco	3	$ 333.200	$ 999.600	$ 357.000	$ 1071000	$ 345.100	$ 1035.300	$ 345.100	$ 1035.300
12	Vestuario para personaje Samurai compuesto de armadura, pantalón en tela tipo cuerina de color negro, zapatos orientales color negro, guantes en cuero, espada y casco tipo samurai	1	$ 333.200	$ 333.200	$ 297.500	$ 297.500	$ 297.500	$ 297.500	$ 309.400	$ 309.400
13	Vestuario para personaje Geisha compuesto de traje colorido, zapatos y sombrilla tipo oriental.	1	$ 238.000	$ 238.000	$ 214.200	$ 214.200	$ 297.500	$ 297.500	$ 249.900	$ 249.900
14	Juegos de vestuario compuestos de camiseta de algodón color rojo y mangas sobrepuestas de color beige con impresón de imágenes orientales dando la sensación de tatuajes e igualmente con impresión digital en la parte posterior con las siglas "INTEP" de color blanco; pantalones a la rodilla enresortados en satín color rojo y zapatos negros para los danzantes que van en la parte frontal de la carroza.	9	$ 83.300	$ 749.700	$ 71400	$ 642.600	$ 77.350	$ 696.150	$ 77.350	$ 696.150
15	Maquillajes con fijador para los personajes de Geisha y bailarines tipo oriental colores blanco, rojo, negro y verde garantizando una duración de ocho (8) horas	10	$ 35.700	$ 357.000	$ 29.750	$ 297.500	$ 35.700	$ 357.000	$ 33.717	$ 337.167
16	Lanza llamas a base de aerosol para el funcionamiento del mismo garantizando una duración de cinco (5) horas	1	$ 130.900	$ 130.900	$ 119.000	$ 119.000	$ 142.800	$ 142.800	$ 130.900	$ 130.900
17	Máquina de humo con su respectivo liquido para el funcionamiento de la misma garantizando una duración de cinco (5) horas	1	$ 166.600	$ 166.600	$ 154.700	$ 154.700	$ 154.700	$ 154.700	$ 158.667	$ 158.667
18	Planta portátil a gasolina generadora de energía a 900 vatios con su respectivo combustible para el funcionamiento de la misma garantizando una duración de cinco (5) horas	1	$ 142.800	$ 142.800	$ 119.000	$ 119.000	$ 119.000	$ 119.000	$ 126.933	$ 126.933
19	Equipo de sonido portátil de 100 vatios garantizando audio para una duración de cinco (5) horas	1	$ 119.000	$ 119.000	$ 119.000	$ 119.000	$ 154.700	$ 154.700	$ 130.900	$ 130.900
	VALOR TOTAL			**$ 7.651.700**		**$ 7.114.600**		**$ 7.631.450**		**$ 7.465.917**

5.1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

En la elaboración del presente estudio se han tenido en cuenta los datos históricos de la institución y de otras entidades públicas que han realizado la misma o similar contratación, dando como resultado que la demanda de este tipo de servicio por parte de las entidades estatales es muy común y que las tarifas varían de acuerdo al volumen, tamaño y complejidad.

5.2. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP:

N° Convocatoria	Concepto	Valor
CD-008-2020	"PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, MONTAJE Y ELABORACIÓN DE LA CARROZA CULTURAL LA CUAL SERÁ USADA EN EL DESFILE DEL DÍA 31 DE ENERO DE 2020, PARA LA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE SU OFERTA EDUCATIVA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO - VALLE DEL CAUCA".	$ $5.600.000
022-MC-2018	"LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA ALEGORICA PARA LA PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DE SU OFERTA EDUCATIVA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA".	$3.490.000

5.3. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES:

N° Convocatoria	Entidad	Concepto	Valor
CD-ITM-559-2021	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS PARA EL DISEÑO Y ELABORACION DE CARROZAS ARTESANALES AGRICOLAS PARA LA PROMOCION DEL DESTINO Y MARCA META " SOMOS LA RUTA NATURAL " EN EL MARCO DEL EVENTO "FONDAS DE MI TIERRA" EN LA FERIA DE LAS FLORES A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE MEDELLIN - ANTIOQUIA.	$ 74.000.000=
OS 23-2019	ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICA DE ARTES DÉBORA ARANGO – ENVIGADO (A)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER, DISEÑO Y LOGÍSTICA DE UNA CARROZA NAVIDEÑA PARA LA ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICA DE ARTES DÉBORA ARANGO, A FIN DE PARTICIPAR EN EL DESFILE INAUGURAL EN LA APERTURA DE LAS FIESTAS DECEMBRINAS EN EL MUNICIPIO DE ENVIGADO.	$ 7.140.000=
CT-290 - 2017	ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHÍA - CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE CARROZAS Y COMPARSAS DIRIGIDO A LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL PARA SU PRESENTACIÓN EN LOS DIFERENTES EVENTOS Y ACTIVIDADES PROGRAMADOS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE CHIA.	$ 24.300.000=

6. FUENTES DE INFORMACIÓN:

El presente análisis fue elaborado con base en la información suministrada por las diferentes fuentes consultadas y siguiendo los parámetros establecidos en LA GUÍA PARA ESTUDIOS DEL SECTOR publicado por Colombia Compra Eficiente. Ver enlace:

http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf

7. JUSTIFICACIÓN PRESUPUESTO OFICIAL:

De acuerdo al análisis descrito, se considera prudente y adecuado fijar como presupuesto oficial para "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACION Y MONTAJE DE LA CARROZA DEL INSTITUTO DE EDUCACION TECNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO – VALLE DEL CAUCA PARA LA PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DENTRO DEL EVENTO ROLDACARNAVAL 2023", la suma de SIETE MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS DIECISIETE PESOS M/CTE ($ 7.465.917).

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Mariano García Corrales	**Firma**	***ORIGINAL FIRMADO***
	Cargo o No. Contrato	Director de la unidad Académica de Sistemas y Electricidad		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o Líder del Proceso	**Nombre**	Mariano García Corrales	**Firma**	***ORIGINAL FIRMADO***
	Cargo	Director de la unidad Académica de Sistemas y Electricidad		
Revisión Jurídica	**Nombre**		**Firma**	
	Cargo			