ASOCIACION PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE

INFORME FINAL TÉCNICO DE CRONOGRAMA Y PLANEACION DE ACTIVIDADES PARA EL PERIODO 25 DE MAYO HASTA EL 15 DE NOVIEMBRE DE 2022

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.27.1.002 DE 2022 SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARIA DE CULTURA Y LA ASOCIACION PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE.

VALOR DEL CONVENIO:	**$ 900.473.196**
VALOR APORTES DEL DISTRITO DE CALI:	**$ 690.473.196**
VALOR APORTES DEL ASOCIADO:	**$ 210.000.000**
VALOR DESEMBOLSO SOLICITADO:	**$ 276.189.278**

FECHA DE INICIO DEL CONVENIO: 25/ 05/ 2022

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONVENIO: 15/ 11/ 2022

OBJETO DEL CONVENIO: Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos y financieros para realizar acciones de gobernanza alrededor de Parque Pacífico que buscan la promoción, sostenibilidad, el intercambio y el fortalecimiento de las expresiones tradicionales del Pacífico presentes en Santiago de Cali, al tiempo que se establece el modelo de gobernabilidad para la sostenibilidad, de conformidad a lo establecido en los proyectos de inversión denominado **"AMPLIACION DE LA OFERTA ARTISTICA Y CULTURAL EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DE SANTIAGO DE CALI" según BP 26002884 vigencia 2022 y "FORTELECIMIENTO DE LOS ACTORES DE LA SALSA DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI" según BP 26002882 vigencia 2022.**

Asociado: ASOCIACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE.
NIT. 900.246.964-6

Representante Legal: Carlos Andrés Astudillo Clavijo.

Dirección: Carrera 65 No. 10-159 Gran Limonar

Teléfonos: 3147118118

Correo: esostenible2019@gmail.com

Social Sostenible

INTRODUCCIÓN

La salsa es una de las prácticas culturales más populares y emblemáticas de Cali, la sucursal del cielo, un ritmo musical que desde hace muchas décadas se arraigó en la sangre y en el corazón de los caleños, una experiencia musical que permitió la expresión de un pueblo, una melodía que llego para siempre.

Actualmente Cali es reconocida como la capital mundial de la salsa. Toda la trayectoria e historia de este ritmo en la ciudad ha logrado que la ciudad se posicione alrededor del mundo en el ámbito musical, logrando año tras año con nuestros talentos ganar competencias nacionales e internacionales, mostrando nuestro estilo único de la sucursal del cielo. por la cantidad de gente que baila este ritmo en la ciudad. Un ritmo musical divertido, alegre y sumamente popular en las calles caleñas

Es vital la implementación de proyectos culturales que promuevan a artistas y aficionados y fomenten la continua práctica de esta cultura. Proyectos que busquen incentivar a los aficionados a este género conocer la diversidad de artistas que proyectan su talento.

Promover los espacios y las condiciones técnicas y logísticas para ampliar toda nuestra oferta artística y cultural, con la realización de eventos continuos para que la gente disfrute de una buena muestra de salsa en los lugares iconos de la ciudad.

Se realizarán 51 presentaciones artísticas de diferentes formatos donde se les dará la oportunidad a gran cantidad de agrupaciones caleñas a promover y mostrar su talento y el público podrá asistir de manera gratuita a las diferentes funciones, donde se asegurará una noche llena de la mejor salsa y el mejor ambiente de la ciudad de Cali y sus espectaculares localidades.

Con el ánimo de apoyar a los artistas que presentan una situación económica complicada debido a las diferentes situaciones presentadas en el último año como son la pandemia y los paros en las ciudades y aportar a la reactivación económica en la que está la ciudad, solicitamos a la secretaria de cultura de la ciudad de

Santiago de Cali de su colaboración con un pago inicial del contrato en mención para poder contratar los colectivos y realizarles el pago de manera oportuna y así mismo ellos cubrir sus costos de personal y montaje. También cumplirles a los

distintos proveedores que de alguna forma también se han visto afectados por lo mencionado anteriormente.

El artículo 70 de la Constitución Política de Colombia, establece el deber del Estado de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. Además, debe reconocer la igualdad y dignidad de todas las culturas que conviven en el país, así como promover la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Asimismo, el artículo 71 de la carta superior señala: “La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demásmanifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades”.

La Ley 397 de 1997 o Ley General de la Cultura, en el artículo 1, numeral 3 establece: El Estado impulsará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación Colombiana y sus principios fundamentales definen:

> Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectualesy emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de lasartes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones ycreencias.
>
> a) La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad yactividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.

El Plan de Desarrollo del Distrito Especial Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y deServicios de Santiago de Cali 2020-2023 “Cali, Unida por la Vida” adoptado mediante Acuerdo No. 0477 de 2020, contempla en el artículo 7 como uno de sus propósitos revitalizar la economía del Distrito Especial de Santiago de Cali a partir del efecto multiplicador de la innovación social, uso de las tecnologías digitales, industrias creativas culturales como forma de dignificar el trabajo, (crear valor

económico y social) y la participación de los caleños y caleñas que faciliten la inserción de la sociedad en los nuevos procesos y productos de la economía colaborativa que se prioricen las formas de producción económica sustentables e incluyentes, el emprendimiento y consumo consciente para enfrentar los desafíos de la cuarta revolución industrial (4RI).

De acuerdo con esto La Secretaria de Cultura propone aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos y financieros para desarrollar estrategias de circulación exhibición de las expresiones artísticas y culturales en espacios públicos y/o estratégicos de conformidad con los proyectos de inversión denominados **"AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI" – BP-26002884 y "FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES DE LA SALSA DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI" - BP-26002882 vigencia 2022.**

Se implementará la estrategia de circulación cultural y exhibición de las expresiones artísticas y culturales, mediante el desarrollo de intervenciones artísticas en espacios públicos y/o estratégicos, de tal manera que permita el movimiento de la oferta cultural en equipamientos culturales, espacios públicos/privados, plazas y parques de la ciudad, convirtiéndose en una plataforma para artistas al tiempo que permita el acceso y la democratización de la cultura.

Con el desarrollo de este proceso esperamos impactar 8.712 personas, de conformidad a lo establecido en los proyectos de inversión, dado que, con el desarrollo de este proyecto se adelantarán actividades en espacio público que convoca a personas asistentes, teniendo en cuenta que se tienen proyectados 56 eventos con una participación promedio de 150 personas.

OBJETIVOS

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI – FICHA BP 26002884

Objetivo general: Generar oferta artística y cultural en espacios públicos de Santiago de Cali

Objetivos específicos:

1. Implementar programación cultural en espacios públicos
2. Implementar estrategias de difusión, promoción y visibilización de la programación cultural

FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES DE LA SALSA DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI" - BP-26002882

Objetivo general: Fortalecer procesos de asistencia técnica en gestión cultural y procesos dancísticos para los actores de la salsa de la ciudad de Cali.

Objetivos específicos:

1. Apoyar el desarrollo de habilidades técnicas, artísticas y de creación de los actores de la salsa
2. Impulsar espacios de circulación artística para los actores del sector de la salsa

Para lo anterior, tendremos en cuenta el presupuesto detallado en las Fichas BP N° 26002884 y N° 26002882, además la matriz de seguimiento que se describen a continuación

Social Sostenible

“AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LOS ESPACIOSPÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI” – BP-26002884 vigencia 2022

Realizar presentaciones artísticas periódicas en espacios públicos de Santiago de Cali				
Presentaciones artísticas de gran formato	Número	5	$ 1.800.000	$ 9.000.000
Presentaciones artísticas de mediano formato	Número	5	$ 1.400.000	$ 7.000.000
Presentaciones artísticas de pequeño formato	Número	5	$ 970.000	$ 4.850.000
Servicio de transporte	Número	5	$ 300.000	$ 1.500.000
Personal de logística y seguridad	Número	15	$ 110.000	$ 1.650.000
Organismos de Socorro y/o protocolos de bioseguridad	Número	5	$ 650.000	$ 3.250.000
Adecuación normas de intensidad auditiva	Número	5	$ 120.000	$ 600.000
Alquiler de luces	Número	5	$ 1.700.000	$ 8.500.000
Alquiler sonido	Número	5	$ 1.700.000	$ 8.500.000
Alquiler Backline	Número	5	$ 1.300.000	$ 6.500.000
Alquiler tarima	Número	5	$ 750.000	$ 3.750.000
Alquiler carpa	Número	5	$ 650.000	$ 3.250.000
Alquiler carpa camerino con espejo, rack, 12 sillas	Número	5	$ 690.000	$ 3.450.000
Derechos de autor y/o derechos conexos previstos en la Ley	Número	5	$ 800.000	$ 4.000.000
Alquiler de baños PSD (Persona en situación de Discapacidad)	Número	5	$ 115.000	$ 575.000
Alquiler de Vallas de seguridad	Número	120	$ 7.000	$ 840.000
Servicio de aseo y/o PGIRS	Número	5	$ 300.000	$ 1.500.000
Realizar presentaciones artísticas en teatrinos abiertos de la ciudad				
Presentaciones artísticas de talla internacional	Número	5	$ 2.900.000	$ 14.500.000
Presentaciones artísticas de pequeño formato	Número	5	$ 970.000	$ 4.850.000
Personal de logística y seguridad	Número	15	$ 110.000	$ 1.650.000
Organismos de Socorro y/o protocolos de bioseguridad	Número	5	$ 650.000	$ 3.250.000
Adecuación normas de intensidad auditiva	Número	5	$ 120.000	$ 600.000
Alquiler de luces	Número	5	$ 1.700.000	$ 8.500.000
Alquiler sonido	Número	5	$ 1.700.000	$ 8.500.000
Alquiler Backline	Número	5	$ 1.300.000	$ 6.500.000
Alquiler sobrepiso madera	Número	5	$ 885.000	$ 4.425.000
Alquiler carpa	Número	5	$ 650.000	$ 3.250.000

Refrigerios (10 agrupacionescuentan en promedio con 3 artistas)	Número	30	$ 8.000	$ 240.000
Derechos de autor y/o derechos conexos previstos en la Ley	Número	5	$ 800.000	$ 4.000.000
Servicio de aseo y/o PGIRS	Número	5	$ 300.000	$ 1.500.000
Realizar intervenciones en plazas y parques de la ciudad				
Presentaciones artísticas demediano formato	Número	2	$ 1.400.000	$ 2.800.000
Presentaciones artísticas de pequeño formato	Número	2	$ 970.000	$ 1.940.000
Servicio de transporte producciónartística y logística	Número	2	$ 300.000	$ 600.000
Personal de logística y seguridad	Número	4	$ 110.000	$ 440.000
Organismos de Socorro y/o protocolos de bioseguridad	Número	2	$ 650.000	$ 1.300.000
Cumplir con las normas deintensidad auditiva	Número	2	$ 120.000	$ 240.000
Alquiler de luces	Número	2	$ 1.700.000	$ 3.400.000
Alquiler sonido	Número	2	$ 1.700.000	$ 3.400.000
Alquiler Backline	Número	2	$ 1.300.000	$ 2.600.000
Alquiler tarima	Número	2	$ 750.000	$ 1.500.000
Alquiler carpa	Número	2	$ 650.000	$ 1.300.000
Alquiler carpa camerino conespejo, rack, 12 sillas	Número	2	$ 690.000	$ 1.380.000
Refrigerios (9 agrupaciones cuentan en promedio con 3artistas)	Número	27	$ 8.000	$ 216.000
Derechos de autor y/o derechos conexos previstos en la Ley	Número	2	$ 800.000	$ 1.600.000
Servicio de aseo y/o PGIRS	Número	2	$ 300.000	$ 600.000
Realizar intervenciones artísticas y culturales en espacios públicos de las comunas de la ciudadincluyendo ADN naranja				
Presentaciones artísticas o	Número	6	$ 1.800.000	$ 10.800.000

culturales de gran formato				
Presentaciones artísticas o culturales de mediano formato	Número	6	$ 1.400.000	$ 8.400.000
Presentaciones artísticas o culturales de pequeño formato	Número	6	$ 970.000	$ 5.820.000
Alquiler de luces	Número	6	$ 1.700.000	$ 10.200.000
Alquiler sonido	Número	6	$ 1.700.000	$ 10.200.000
Alquiler Backline	Número	6	$ 1.300.000	$ 7.800.000
Alquiler tarima	Número	6	$ 750.000	$ 4.500.000
Alquiler carpa	Número	6	$ 650.000	$ 3.900.000
Alquiler carpa camerino con espejo, rack, 12 sillas	Número	6	$ 690.000	$ 4.140.000
Organismos de Socorro y/oprotocolos de bioseguridad	Número	6	$ 650.000	$ 3.900.000
Refrigerios (18 agrupacionescuentan en promedio con 3 artistas)	Número	54	$ 8.000	$ 432.000
Servicio de transporte producción artística y logística	Número	6	$ 300.000	$ 1.800.000
Personal de logística y seguridad	Número	6	$ 110.000	$ 660.000
Servicio de aseo y/o PGIRS	Número	6	$ 300.000	$ 1.800.000
Derechos de autor y/o derechosconexos previstos en la Ley	Número	6	$ 800.000	$ 4.800.000
Realizar encuentros que rescatan la identidad musical en espacios de ADN naranja				
Presentaciones artísticas de jd, melómanos y coleccionistas	Número	10	$ 250.000	$ 2.500.000
Presentación de parejas de bailesocial (4 personas por evento)	Número	16	$ 445.000	$ 7.120.000
Alquiler de luces	Número	4	$ 800.000	$ 3.200.000
Alquiler sonido	Número	4	$ 800.000	$ 3.200.000
Alquiler tarima	Número	4	$ 750.000	$ 3.000.000
Alquiler de baños móviles	Número	4	$ 115.000	$ 460.000

Alquiler carpa	Número	4	$ 650.000	$ 2.600.000
Organismos de Socorro y/oprotocolos de bioseguridad	Número	4	$ 650.000	$ 2.600.000
Cumplir con las normas de intensidad auditiva	Número	4	$ 120.000	$ 480.000
Derechos de autor y/o derechosconexos previstos en la Ley	Número	4	$ 800.000	$ 3.200.000
Servicio de aseo y/o PGIRS	Número	4	$ 300.000	$ 1.200.000
Personal de logística y seguridad	Número	4	$ 110.000	$ 440.000
Realizar intervenciones performáticas en espacios públicos de la ciudad				
Tomas artísticas en espacios públicos no convencionales (dospresentaciones por toma)	Número	45	$ 700.000	$ 31.500.000
Alquiler sonido	Número	23	$ 850.000	$ 19.550.000
Presentador	Número	45	$ 50.000	$ 2.250.000
Refrigerios (46 intervencionescuentan en promedio con 3 artistas)	Número	138	$ 8.000	$ 1.104.000
Servicio de transporte producción artística y logística	Número	22	$ 300.000	$ 6.600.000
Realizar presentaciones de contenidos culturales y artísticos en plataformas digitales				
Presentaciones artísticas para transmisión streaming	Número	6	$ 1.300.000	$ 7.800.000
Presentaciones de contenidos artísticos y culturales desde casa	Número	120	$ 290.000	$ 34.800.000
Alquiler de luces	Número	6	$ 800.000	$ 4.800.000
Alquiler sonido	Número	6	$ 800.000	$ 4.800.000
Alquiler Backline	Número	6	$ 1.300.000	$ 7.800.000
Alquiler tarima	Número	6	$ 750.000	$ 4.500.000
Servicio de Streaming	Número	6	$ 450.000	$ 2.700.000
Escenografia	Número	6	$ 665.000	$ 3.990.000

	Registro audiovisual de transmisión	Número	6	$ 800.000	$ 4.800.000
	Refrigerios (6 agrupaciones cuentan en promedio con 3 artistas)	Número	18	$ 8.000	$ 144.000
	Organismos de Socorro y/o protocolos de bioseguridad	Número	6	$ 650.000	$ 3.900.000
	Personal de logística y seguridad	Número	6	$ 110.000	$ 660.000
TOTAL ACTIVIDAD 1.1.2					$ 404.646.000
Realizar la promoción y divulgación de la programación en espacios públicos	Implementar estrategias de difusión, promoción y visibilización de la programación cultural				
	Diseño e implementación de acciones comunicativas para la promoción de eventos artísticos y culturales	Número	50	$ 285.748	$ 14.287.400
	Impresión material de difusión para el desarrollo de las actividades	Número	200	$ 99.713	$ 19.942.600
	Registro fotográfico y de vídeo	Número	2	$ 3.000.000	$ 6.000.000
	Promoción y visibilización de losen espacios público a través de piezas audiovisuales	Número	1	$ 4.971.649	$ 4.971.649
TOTAL ACTIVIDAD 2.1.2					$ 45.201.649
BP - 26002884					**$ 449.847.649**

ACTIVIDAD	ACTVIIDADES DETALLADAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
Realizar la Logística para el fortalecimiento de actores de la salsa	Insumos de bioseguridad para el desarrollo de actividades	Número	1	$1.034.500	$ 1.034.500
	Servicio de Transporte para desplazamiento de Personal del proyecto a las comunas y corregimientos	Número	1	$6.207.000	$ 6.207.000
	Servicio de Salvaguarda para los artistas en los eventos y procesos del proyecto	Número	1.231	$16.821	$ 20.704.953
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1.2					$ 27.946.453
Realizar la promoción y divulgación para el fortalecimie nto de actores de la salsa	Transmisión vía streaming (incluyepersonal técnico) todos los eventos	Número	1	$2.534.525	$ 2.534.525
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1.3					$ 2.534.525
Impulsar espacios de circulación artística para los actores del sector de la salsa					

Realizar encuentros culturales salseros	PRODUCCIÓN TÉCNICA ENCUENTROS				
	Alquiler de Montaje técnico (Sonido - luces - tarima - pantalla - tornamesas)para presentaciones durante 2 días	Número	2	$14.483.000	$ 28.966.000
	Escenografía	Número	2	$3.310.400	$ 6.620.800
	Alquiler de Backline	Número	2	$2.069.000	$ 4.138.000
	Alquiler de Mobiliario (Carpas y Camerinos para los eventos)	Número	2	$2.896.600	$ 5.793.200
	Stand (incluye sillas, mesas, señaleticas) x 2 días	Unidad	12	$465.525	$ 5.586.300
	Servicio de Adecuaciones civiles y eléctricas para los escenarios	Número	2	$641.368	$ 1.282.736
	Alquiler de Planta eléctrica para la producción técnica de los encuentros	Número	2	$1.525.888	$ 3.051.776
	Servicio de Vallas de cerramiento	Unidad	200	$8.152	$ 1.630.400
	PRODUCCION GENERAL ENCUENTROS				
	Coordinación general de los encuentros (Personal - Stage, Roadie)	Número	2	$1.137.950	$ 2.275.900
	Apoyo Logístico y de montaje (Turno de 8 horas, 10 personas)	Número	10	$114.209	$ 1.142.090
	Servicio de vigilancia (servicios 8 horas)	Número	1	$114.209	$ 114.209
	Organismos de socorro (incluye ambulancia básica y (MEC puesto fijo socorristas))	Número	2	$1.272.435	$ 2.544.870

	PGIRS	Número	2	$1.014.741	$	2.029.482
	Servicio de Aseo interno	Número	2	$641.390	$	1.282.780
	Servicio de Aseo externo	Número	2	$1.241.400	$	2.482.800
	Trámite ambiental y de seguridad	Número	2	$697.253	$	1.394.506
	Derechos de autor	Número	2	$2.275.900	$	4.551.800
	Alquiler de baños (10 baños x día, 2días)	Número	20	$117.830	$	2.356.600
	Presentador o animador para los 2 encuentros programados	Número	2	$1.024.155	$	2.048.310
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2.1.1					$	79.292.559
	PRODUCIÓN TECNICA PRESENTACIÓNES ARTÍSTICAS					
Realizar presentaciones artísticas de gran formato conlos	Alquiler de Montaje técnico (Sonido - luces - tarima - pantalla - tornamesas)	Días	2	$14.483.000	$	28.966.000
	Alquiler de Backline	Días	2	$2.069.000	$	4.138.000
	Escenografía	Días	2	$3.310.400	$	6.620.800
	Mobiliario (Carpas y Camerinos paralos eventos)	Días	2	$2.896.600	$	5.793.200
	Adecuaciones electicas x 2 eventos	Días	2	$641.368	$	1.282.736
	Alquiler de Planta eléctrica para las presentaciones de gran formato	Unidad	2	$1.525.888	$	3.051.776
	Servicio de Vallas de cerramiento	Unidad	50	$8.152	$	407.601
	Alquiler de Muros de Contención para las presentaciones	Días	60	$44.173	$	2.650.380
	PRODUCION GENERAL PRESENTACIONES ARTÍSTICAS					

actores de la salsa	Coordinación general de los encuentros (Personal - Stage, Roadie)	Días	2	$1.137.950	$ 2.275.900
	Apoyo Logístico (Turno de 8 horas, 10 personas)	Unidad	10	$114.209	$ 1.142.090
	Servicio de vigilancia (servicios 8 horas)	Unidad	1	$114.209	$ 114.209
	Organismos de socorro (incluye ambulancia básica y (MEC puesto fijosocorristas))	Unidad	4	$1.272.435	$ 5.089.740
	PGIRS	Días	2	$1.014.741	$ 2.029.482
	Servicio de Aseo interno	Días	2	$641.390	$ 1.282.780
	Servicio de Aseo externo	Días	2	$1.241.400	$ 2.482.800
	Permisos (Dagma - Bonberos) x 2 eventos	Número	2	$697.253	$ 1.394.506
	Derechos de autor	Número	2	$2.275.900	$ 4.551.800
	Alquiler de baños (10 baños x día, 2días)	Unidad	20	$117.830	$ 2.356.600
	Presentador, animador	Unidad	2	$1.024.155	$ 2.048.310
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2.1.2					$ 77.678.710
	PRODUCIÓN TECNICA				
	Montaje técnico (Refuerzo técnico a los venues)	Unidad	6	$2.586.250	$ 15.517.500

Realizar la circulaciónde los actores dela salsa	Escenografía	Unidad	1	$1.137.950	$ 1.137.950
	Alquiler de Backline	Unidad	6	$1.293.125	$ 7.758.750
	Alquiler de Mobiliario	Unidad	1	$1.293.125	$ 1.293.125
	PRODUCION GENERAL				
	Coordinación, productor general, (stage manager, Rodie)	Número	6	$765.530	$ 4.593.180
	Apoyo Logístico para producción ymontaje	Unidad	6	$93.105	$ 558.630
	Organismos de socorro	Unidad	6	$1.272.435	$ 7.634.610
	Derechos de autor	Número	6	$2.275.900	$ 13.655.400
	Presentador, animador	Unidad	1	$1.024.155	$ 1.024.155
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2.1.4					$ 53.173.300
BP 26002882					**$ 240.625.547**
GRAN TOTAL (BP 26002884 + BP 26002882)					**$ 690.473.196**

Social Sostenible

UBICACIÓN DE LAS PRESENTACIONES ARTISTICAS SUGERIDAS DENTRO DE LA ESTRATEGIA RUTA LINEAL RIO CALI

PARQUE LINEAL DEL RIO CALI











PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ





BOULEVARD DEL RIO





Social Sostenible

CRONOGRAMA

PROGRAMACIÓN CULTURAL							
OFERTA EN ESPACIOS PÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI							
CIRCULACIÓN Y PRODUCCIÓN 2022 - SEMESTRE I							
TIPO DE EVENTO EN FICHA	**NUMERO TOTAL DE EVENTOS EN FICHA**	**TIPO DE PRESENTACIONES EN FICHA**	**NUMERO TOTAL DE PRESENTACIONES EN FICHA**	**NUMERO DE EVENTOS EN RUTA RÍO CALI**	**NUMERO DE EVENTOS FECHAS CONMEMORATIVAS**	**NUMERO DE CALI SE MUEVE**	**NUMERO DE EVENTOS RESTANTES**
Realizar presentaciones artísticas periódicas en espacios públicos de Santiago de Cali	5	Presentaciones artísticas de gran formato	5	4	1	0	0
		Presentaciones artísticas de mediano formato	5				
		Presentaciones artísticas de pequeño formato	5				
Realizar presentaciones artísticas en teatrinos abiertos de la ciudad	5	Presentaciones artísticas de talla internacional	5	0	5	0	0
		Presentaciones artísticas de pequeño formato	5				
Realizar intervenciones en plazas y parques de la ciudad	2	Presentaciones artísticas de mediano formato	2	0	0	2	0
		Presentaciones artísticas de pequeño formato	2				
Realizar intervenciones artísticas y culturales en espacios públicos de las comunas de la ciudad	6	Presentaciones artísticas o culturales de gran formato	6	0	0	6	0
		Presentaciones artísticas o culturales de mediano formato	6				

incluyendo ADN naranja		Presentaciones artísticas o culturales de pequeño formato	6				
Realizar encuentros que rescatan la identidad musical en espacios de ADN naranja	4	Presentaciones artísticas de dj, melómanos y coleccionistas	10	4	0	0	0
		Presentación de parejas de baile social (4 personas por evento)	16				
Realizar intervenciones performáticas en espacios públicos de la ciudad	23	Tomas artísticas en espacios públicos no convencionales (dos presentaciones por toma)	45	18	4	0	1
Realizar presentaciones de contenidos culturales y artísticos en plataformas digitales	6	Presentaciones artísticas para transmisión streaming	6	4	2	0	0
	51		**124**	**30**	**12**	**8**	**1**

Se está realizando una convocatoria abierta para que todos los artistas en Cali que cumplan con los requisitos de gran, mediano y pequeño formato puedan enviar sus propuestas artísticas y bajo los parámetros técnicos de nuestros protocolos escoger las 124 presentaciones que cumplirán con cada evento.

Así mismo se solicitarán 3 ofertas de proveedores para adecuaciones y servicios donde se elegirá la mejor teniendo en cuenta costo beneficio escogiendo las propuestas con mejores ventajas, soporte técnico, seguridad y precio, teniendo en cuenta el apoyo a la industria local.

INFORME TECNICO DE ACTIVIDADES 2022

El proyecto que se está ejecutando **AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI**, se proyecta la atención a 312 artistas que se beneficiarán, 52 actividades en espacios

públicos, y como público asistente 8.000 personas, bajo tres estrategias, **PARQUE LINEAL RIO CALI, FECHAS CONMEMORATIVAS y CALI SE MUEVE CON LAS COMUNAS**, estrategias que han permito la amplia cobertura para beneficiar a los artistas puesto que se ha logrado la recuperación de espacios de la ciudad, se han celebrado fechas importantes y simbólicas para recordar eventos y fomentar el desarrollo social, político económico y cultural de la ciudad, finalmente las presentaciones en las 8 comunas previamente elegidas (2, 10, 12, 13, 14, 15, 19 y 21). Desde el área de Circulación y Producción en el transcurso de los meses mayo, junio, julio y agosto, septiembre y octubre se ha trabajado arduamente para el cumplimento de la ejecución del proyecto, contando con el equipo de trabajo calificado para la realización de los eventos y la implementación de las estrategias establecidas. A continuación, se explicarán las actividades realizadas a la fecha y los artistas beneficiados.

A continuación, se describirán las actividades realizadas:

REALIZACION DE PRESENTACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN ESPACIOS PUBLICOS

PRESENTACIONES ARTISTICAS DE GRAN FORMATO

DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD 5 ARTISTAS Y 3 AGRUPACIONES:

Se realizó apoyo en la ejecución de las diversas actividades que se llevaron a cabo los días 20, 21 y 23 de mayo conmemorando lo referente a la comunidad Afro y destacando las características de esta. Se tuvieron a cinco artistas de la comuna 15 del grupo **MI RAZA** (5); Adjunto a esto se apoyó a la propuesta artística **TEATRIANDO** que consta de narración oral (1), títeres (3) y la agrupación **SON PACIFICIO** (4) de las comunas 6, 10, 13, 14, que brindo diversión a los integrantes del corregimiento el Hormiguero y en el Centro Educativo Antonio Maceo sede Pizamos comuna 21, teniendo en total a nueve artistas en escena.






Realización de 5 presentaciones artísticas de agrupación teatral incluyendo montaje y puesta en escena móvil para la conmemoración del **"Día de la afrocolombianidad"** ejecutando recorrido por 5 instituciones etnoeducativas diferentes. Presentaciones realizadas con la agrupación ***TEATRIANDO*** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 018.002-2022** por un valor de **Nueve Millones De pesos M//Cte** (**$ 9.000.000).**

REGISTRO FOTOGRAFICO






PRESENTACIONES ARTISTICAS DE MEDIANO FORMATO

Presentación artística de Freestyle realizada el pasado domingo 12 de junio en el Parque artesanal de la Loma de la Cruz, en el marco del evento **"Batallando en Paz".** Presentaciones realizadas con la agrupación **EDWIN ALEXIS TORRES RIASCOS** con C.C. 1.143.969.746 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 019.002-2022** por un valor de **Un Millón De Pesos M/Cte ($ 1.000.000).**

Presentación artística de Freestyle realizada el pasado domingo 12 de junio en el Parque artesanal de la Loma de la Cruz, en el marco del evento **"Batallando en Paz".** Presentaciones realizadas con la agrupación **MARYLEN LONDOÑO CANO** con C.C. 1.144.135.916 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 020.002-2022** por un valor de **Un Millón De Pesos M/Cte ($ 1.000.000).**

Presentación artística de Freestyle realizada el pasado domingo 12 de junio en el Parque artesanal de la Loma de la Cruz, en el marco del evento **"Batallando en Paz".** Presentaciones realizadas con la agrupación **MARIA CECILIA**

ARANGO PEREA con C.C. 1.143.997.773 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 021.002-2022** por un valor de **Un Millón De Pesos M/Cte ($ 1.000.000).**

Presentación artística de Freestyle realizada el pasado domingo 12 de junio en el Parque artesanal de la Loma de la Cruz, en el marco del evento **"Batallando en Paz".** Presentaciones realizadas con la agrupación **JESUS DAVID BEJARANO MONTENEGRO** con C.C.1.143.940.040 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 022.002-2022** por un valor de **Un Millón De Pesos M/Cte ($ 1.000.000).**





FREESTYLE PERRO COME PERRO 4 DE JULIO CENTRO CULTURAL DE CALI (4 ARTISTAS) 1 AGRUPACION

Reconociendo la importancia y el auge que ha tenido el género urbano en la sociedad, se realizó apoyo a la presentación de **Freestyle** en la ciudad, actividad donde se presentaron diversos artistas del gremio, brindando nuevas oportunidades y la importancia necesaria para cada uno de los participantes, además ofreciendo diferentes experiencias desde los nuevos enfoques.

Representación de 4 presentaciones artísticas realizadas el día 2 de julio en el Centro Cultural de Cali, en el marco de la **Batalla de Freestryle** denominada **"Perro come perro".** Presentaciones realizadas con la agrupación **HENRY SUAREZ** con C.C. 1.059.982.997 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 023.002-2022** por un valor de **Dos Millones De Pesos M/Cte ($ 2.000.000).**

Alquiler de tarima, sonido, pantalla, carpa e iluminación, para evento de **Freestyle** realizado el día sábado 2 de julio en el Centro Cultural de Cali, en el marco de la Batalla de Freestyle denominada **"Perro come perro".** Contrato de prestación de servicios **No 141.002-2022** con la empresa **FACTOR PRODUCCIONES** por un valor de **Seis Millones Seiscientos Doce Mil Pesos M/Cte ($ 6.612.000).**





PRESENTACIONES ARTISTICAS DE PEQUEÑO FORMATO

Presentación artística de agrupación urbana en el marco del **día del donante de sangre** realizado el 12 de junio de 2022. Presentaciones realizadas con la agrupación **EL BORO** de la línea bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 024.002-2022** por un valor de **Ochocientos Mil Pesos M/Cte ($ 800.000).**

Presentación artística circense en el marco de evento de **activación de la Plaza de Caicedo,** realizado el día 16 de agosto en el espacio en mención, actividad realizada con 4 zanqueros distribuidos en la plaza de caicedo entregando volantes y dando información. Presentaciones realizadas con la agrupación **FUNDACIÓN ARTE Y VIDA** con NIT. 9002525523 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 025.002-2022** por un valor de **Un Millón De Pesos M/Cte ($ 1.000.000).**

Presentación artística realizada en el marco del apoyo al **evento cultural de la Colonia Condoteña** realizado el día 7 de octubre. Presentaciones realizadas con la agrupación **AIRES DE MI TIERRA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 026.002-2022** por un valor de **Un Millón Doscientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.200.000).**

Alquiler de servicios de producción técnica y logística para realización de encuentro académico en el marco del **Festival de las artes integradas de Santiago de Cali, La Sucursal Fest**, realizado el día viernes 24 de junio. **Contrato No 142.002-2022** por un valor de **Un Millón Cuatrocientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.400.000).**

Presentación artística de pequeño formato realizada el día 31 de octubre en el Centro Cultural de Cali, en el marco de la **estrategia de Fechas Conmemorativas para el día del niño**. Presentaciones realizadas con la agrupación **JUAN MANUEL ROMAN** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 027.002-2022** por un valor de **Novecientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 950.000).**

Presentación artística en el marco del evento de danzas folclóricas **Mercedes Montaño** realizado el día sábado 9 de julio en el Parque lineal Río Cali, en el marco de la estrategia **Ruta cultural del Río**. Presentadora encargada de anunciar a los artistas y dar publicidad a la estrategia ruta cultural del rio Cali. **LINA PEREZ** con C.C. 31.308.256 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 028.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000).**

Servicio de seguridad, logística y escenografía en el marco del evento de danzas folclóricas **Mercedes Montaño** realizado el día sábado 9 de julio con la empresa **BIG MAN LOGISTICA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 156.002-2022** por un valor de **Tres Millones Cien Mil Pesos M/Cte ($ 3.100.000).**

Alquiler de Backline en el marco de actividades de la **ruta cultural del río** en el Festival de las artes integradas de Santiago de Cali los días 25 y 26 de junio en el Bulevar del Rio. Con **MAURICIO PORRAS** y **CAMILO MONTEZUMA** por valor de **Cinco Millones Doscientos Veinte Mil Pesos M/Cte ($ 5.220.000).**

Alquiler de pantalla de 3x2 para las presentaciones realizadas en el parque Linel del Río.

Asi mismo se prestó el servicio de organismo de socorro por medio de la cruz roja colombiana

Social Sostenible

REGISTRO FOTOGRAFICO













Social Sostenible

REALIZACION DE PRESENTACIONES ARTISTICAS EN TEATRINOS ABIERTOS DE LA CIUDAD

PRESENTACIONES ARTÍSTICAS DE TALLA INTERNACIONAL

Presentación artística de la Fundación Palma Chonta y su marimbero Enrique Riascos, realizada el día lunes 13 de junio en el marco de la **estrategia de promoción y difusión de la Alcaldía de Santiago de Cali.** Presentaciones realizadas con la agrupación **FUNDACIÓN PALMA CHONTA** con NIT. 900765787 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 029.002-2022** por un valor de **Tres Millones De Pesos M/Cte ($ 3.000.000).**

Presentación artística de orquesta musical realizada el día Lunes 4 de julio en el marco del evento de lanzamiento del **Festival internacional de Macetas de Cali 2022.** Presentaciones realizadas con la agrupación **ASIMOV PRODUCCIONES S.A.S** con NIT. 901352514 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 030.002-2022** por un valor de **Dos Millones De Pesos M/Cte ($ 2.000.000).**

Alquiler de tarima, sonido, carpa e iluminación, para la realización del evento de lanzamiento del **Festival internacional de Macetas de Cali 2022**, bajo el contrato **No. 140.002-2022** por valor de **Nueve Millones Seiscientos Diez Mil Pesos M/Cte ($ 9.610.000).**









Intervención artística de grafiti realizada el día 12 de junio en el Parque artesanal de la Loma de la Cruz, en el marco del evento de Freestyle **"Batallando en Paz",** realizando obra de 4 metros de ancho por 2 metros de alto, con programación cultural de la Secretaría de Cultura del mes de junio. Presentaciones realizadas con la agrupación **CONSTANZA RODRIGUEZ** con C.C. 1.125.228.573 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 031.002-2022** por un valor de **Un Millón Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.300.000).**

Presentación artística de agrupación del Pacífico, en el marco la **1er Cumbre de Alcaldes y Alcaldesas del Pacífico colombiano,** realizada los días 9 y 10 de agosto. Presentaciones realizadas con la agrupación **FLAMINIO AGUILAR** C.C. 16.667.976 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 032.002-2022** por un valor de **Cinco Millones De Pesos M/Cte ($ 5.000.000).**





Presentación artística en el marco del evento de **socialización del proyecto movilizador Parque Pacífico,** realizada el día sábado 25 de junio de 2022. Presentaciones realizadas con la agrupación **ENRIQUE RIASCOS** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 033.002-2022** por un valor de **Cinco Millones Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 5.500.000).**

PRESENTACIONES ARTÍSTICAS DE PEQUEÑO FORMATO

Presentación artística de pequeño formato de agrupación Pacífico realizada el día viernes 20 de mayo en el marco de la **conmemoración del día de la afrocolombianidad en el Teatro Municipal.** Presentaciones realizadas con la **AGRUPACIÓN MI RAZA** NIT. 900194386 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 034.002-2022** por un valor de **Un Millon De Pesos M/Cte ($ 1.000.000).**

PARQUE LINEAL RIO CALI 28 DE AGOSTO PARQUE LINEAL RIO CALI (6 ARTISTAS) 1 AGRUPACION.

Realizando la respectiva activación del parque lineal, se inicia con el taller de arte grafica urbana con tiza sobre piso, presentación en vivo de la filarmónica de Cali con formato musical del pacifico y la agrupación **AFROLEGENDS** ganadores de Petronio 2021.

PANTALLA LED DE 4*3	factor	$2.500.000
SET DE ILUMINACION: DOS CABEZAS MOVILES, SEIS PAR LED, CON ESTRUCTURA TRUSS Y DMX.	factor	$600.000
CARPA DE 12*18	factor	$2.200.000
TARIMA DE 10,80*12	factor	$2.800.000
PAREDES DE TARIMA EN LONA 18*4	factor	$1.200.000
CARPA DE 4*4	factor	$380.000
CARPA CAMERINO DE 6*6	factor	$900.000
SILLAS RIMAX	factor	$140.000
DJ BOOTH	factor	$180.000
TELAS DECORATIVAS PARA EL BACKING	factor	$700.000
VALLAS	factor	$300.000
CONTRATO No 148.002-2022		**$11.900.000**
8 LOGISTICOS	BIG MAN	$1.020.000
2 VIGILANCIA	BIG MAN	$400.000
1 OP DE MIVILIDAD	BIG MAN	$200.000
2 OP DE ASEO	BIG MAN	$340.000
CONTRATO No 149.002-2022		**$1.960.000**

REFRIGERIOS	melany	$120.000
ALMUERZOS	melany	$80.000
		$200.000
ORGANISMO DE SOCORRO	CRUZ ROJA	$650.000
ACINPRO	ACINPRO	$1.000.000
SAYCO	SAYCO	$1.000.000
BAÑOS (4 X DÍA) 2 Y 2	cali baños	$800.000
LAVAMANOS	cali baños	$140.000

Presentación artística en el marco de la estrategia **"Ruta cultural del Río"** realizada el día 28 de agosto en el Parque lineal Río Cali, en el evento denominado Concierto Pacífico. Presentaciones realizadas con la agrupación **AFROLEGENDS** NIT. 1.143.933.894 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 035.002-2022** por un valor de **Dos Millones De Pesos M/Cte ($ 2.000.000).**













Presentación artística de pequeño formato de agrupación Pacífico realizada el día domingo 15 de mayo en el marco de la **conmemoración del día de la madre** en el Parque artesanal de la Loma de la Cruz. Presentaciones realizadas con la agrupación **GIGANTES DEL PACIFICO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 036.002-2022** por un valor de **Ochocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 850.000).**

REGISTRO FOTOGRAFICO





REALIZAR INTERVENCIONES EN PLAZAS Y PARQUES DE LA CIUDAD

Presentación artística en el marco de la **estrategia Cali se mueve con las comunas,** en el evento realizado para la Comuna 14, en el Centro Cultural de la Comuna 14 realizado el pasado 30 de julio. Presentaciones realizadas con la agrupación **ELVER ANDRES BONILLA** C.C. 16.939.549 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 037.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000).**

Presentación artística en el marco de la **estrategia Cali se mueve con las comunas,** en el evento realizado para la Comuna 14, en el Centro Cultural de la Comuna 14 realizado el pasado 30 de julio. Presentaciones realizadas con la

agrupación **SON DE MI GENTE** C.C. 31.055.935 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 038.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000).**

Presentación artística en el marco de la **estrategia Cali se mueve con las comunas,** en el evento realizado para la Comuna 14, en el Centro Cultural de la Comuna 14 realizado el pasado 30 de julio. Presentaciones realizadas con la agrupación **ARTEKRAM** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 039.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000).**

Presentación artística en el marco de la **estrategia Cali se mueve con las comunas,** en el evento realizado para la Comuna 14, en el Centro Cultural de la Comuna 14 realizado el pasado 30 de julio. Presentaciones realizadas con la agrupación **KING OF DE SWING** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 040.002-2022** por un valor **de Ochocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 850.000).**





PRESENTACIONES ARTÍSTICAS DE PEQUEÑO FORMATO

Presentación artística en el marco de la **estrategia Cali se mueve con las comunas,** en el evento realizado para la Comuna 14, en el Centro Cultural de la Comuna 14 realizado el pasado 30 de julio. Presentaciones realizadas con la agrupación **AFRICA URBANA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 041.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000).**

Presentación artística realizada en el marco de **actividades interinstitucionales** de la Alcaldía de Santiago de Cali el día 14 de agosto. Presentaciones realizadas con la agrupación **PURA SANGRE** bajo el número

de contrato de prestación de servicios **No. 042.002-2022** por un valor de **Un Millón Quinientos Mil Pesos M/Cte ($1.500.000).**

Presentación artística realizada en el marco de **actividades interinstitucionales** de la Alcaldía de Santiago de Cali el día 3 de septiembre. Presentaciones realizadas con la agrupación **PURA SANGRE** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 043.002-2022** por un valor de **Un Millón Quinientos Mil Pesos M/Cte ($1.500.000).**

Presentación artística realizada en el marco de **actividades interinstitucionales** del evento de apertura de inauguración punto de atención al ciudadano de la personería distrital de Santiago de Cali en el Centro Comercial Río Cauca el día 9 de septiembre Presentaciones realizadas con la agrupación **MI RAZA** NIT. 900194386 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 044.002-2022** por un valor de **Un Millón Quinientos Mil Pesos M/Cte ($1.500.000).**

Presentación artística realizada en el marco de **actividades interinstitucionales** del evento de apertura de inauguración punto de atención al ciudadano de la personería distrital de Santiago de Cali en el Centro Comercial Río Cauca el día 9 de septiembre. Presentaciones realizadas con la agrupación **URBAN FUSIÓN** C.C. 1.143.946.079 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 045.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000).**

REGISTRO FOTOGRAFICO





REALIZAR INTERVENCIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LAS COMUNAS DE LA CIUDAD INCLUYENDO ADN NARANJA

PRESENTACIONES ARTÍSTICAS O CULTURALES DE GRAN FORMATO

Presentación artística de colectivo circense de 6 integrantes, realizada el día domingo 17 de julio en el marco la actividad de plogging de la **"Ruta cultural del Río",** a la altura del Parque lineal del río y el Bulevar del río. Presentaciones realizadas con la agrupación **FUNDACIÓN ARTE Y VIDA** NIT.900225523 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 046.002-2022** por un valor de **Un Millón Ochocientos Mil Pesos M/Cte ($1.800.000).**

ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 10 DE SEPTIEMBRE EVENTO DE MERCADO CAMPESINO Y BAZAR DE SEGUNDA MANO (9 ARTISTAS) 3 AGRUPACIONES.

Actividad basada en la importancia en el apoyo entre todos como sociedad par a contribuir al medio ambiente con el bazar de segunda mano a cargo de 10 influenciadoras y el mercado campesino contando con 10 expositores, ofreciendo a los ciudadanos entretenimiento por medio del arte; Se realizó la presentación de la banda Somos Tres (3 artistas), Sara Acero (4 artistas), La Múcura (2 artistas) todos artistas ganadores de la estrategia Estímulos de la Secretaria de Cultura.





TARIMA DE 6 x 4 X 70 CM DE ALTO	factor	$700.000
CARPA MODULAR 12 X 36	factor	$3.700.000
CARPA CAMERINO 4* 4	factor	$400.000
BACKLINE (1 BETERIA Y 1 BASE PARA BATERIA)	factor	$600.000
plantas de bajo y guitarra	factor	$400.000

SONIDO	factor	$1.400.000
PANTALLA 3 X 2	factor	$1.600.000
TABLONES	factor	$360.000
MANTELES DE BLANCOS	factor	$0
SILLAS	factor	$220.000
VALLAS	factor	$300.000
PUNTOS DE ENERGIA	factor	$500.000
Contrato 152.002-2022		**$10.180.000**
SAYCO	SAYCO	$1.000.000
ACINPRO	ACINPRO	$1.000.000
ORGANISMO DE SOCORRO Y AMBULANCIA BASICA	cruz roja	$650.000
REFRIGERIOS	melany	$196.000
ALMUERZO	melany	$240.000
HIDRATACION	melany	$300.000
BAÑOS	CALI BAÑOS	$940.000
LOGISTICA	BIG MAN	$1.200.000
CIUDAD LIMPIA	BIG MAN	$800.000

Presentación artística como ganador de la **Convocatoria Estímulos**, realizada el día 10 de septiembre en el marco de la Ruta Cultural Río Cali, en el espacio del Parque lineal Río Cali Presentaciones realizadas con la agrupación **SOMOS TRES** C.C. 1.143.851.622 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 047.002-2022** por un valor de **Un Millón Trescientos Mil Pesos M/Cte ($1.300.000).**

Presentación artística como ganador de la **Convocatoria Estímulos**, realizada el día 10 de septiembre en el marco de la Ruta Cultural Río Cali, en el espacio del Parque lineal Río Cali Presentaciones realizadas con la agrupación **ANA LUCIA MENDEZ** C.C. 1.144.064.313 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 048.002-2022** por un valor de **Dos Millones Novecientos Mil Pesos M/Cte ($ 2.900.000).**

Presentación artística como ganador de la **Convocatoria Estímulos**, realizada el día 10 de septiembre en el marco de la Ruta Cultural Río Cali, en el espacio del Parque lineal Río Cali Presentaciones realizadas con la agrupación **LA MUCURA** C.C. 1.130.060.829 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 049.002-2022** por un valor de **Dos Millones Novecientos Mil Pesos M/Cte ($ 2.900.000).**









Presentación artística como ganador de la **Convocatoria Estímulos**, realizada el día 14 de septiembre en el marco de la Ruta Cultural Río Cali, en el espacio del Centro Cultural de Cali. Presentaciones realizadas con la agrupación **PRISMA ENSAMBLE** C.C. 38.156.307 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 050.002-2022** por un valor de **Un Millón Trescientos Mil Pesos M/Cte ($1.300.000).**

Presentación artística del cantante Esteban Rojas en el marco del **Encuentro de Cultura Urbana Freestyle al río,** realizado el día 3 de septiembre en el espacio del Parque lineal Río Cali. Presentaciones realizadas con la agrupación **HERNAN ARCE** C.C. 1.004.871.218 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 051.002-2022** por un valor de **Dos Millones Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 2.300.000).**

PRESENTACIONES ARTÍSTICAS O CULTURALES DE MEDIANO FORMATO

Presentación artística de mediano formato de agrupación Pacífico realizada el día miércoles 18 de mayo en el Museo Cañasgordas, marco de la conmemoración del **"Día de los Museos".** Presentaciones realizadas con la agrupación **PURA SANGRE** bajo el número de contrato de prestación de

servicios **No. 052.002-2022** por un valor de **Un Millón Doscientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.200.000).**

Transporte de elementos técnicos y logísticos de Secretaría de Cultura para la conmemoración del **"Día de los museos"** por un valor de **Doscientos Cuarenta Mil Pesos M/Cte ($ 240.000).**





Presentación artística de mediano formato de agrupación pacífico realizada el día sábado 20 de agosto en el Bulevar del Río, en el marco las actividades de activación de la estrategia denominada **Ruta Cultural del río**. Presentaciones realizadas con la agrupación **MIRIAM Y SUS TAMBORES** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 053.002-2022** por un valor de **Un millón Cuatrocientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.400.000).**

CALI SE MUEVE CON LAS COMUNAS AGOSTO 27 COMUNA 13 - 5 AGRUPACIONES (58 artistas)

Se continúan en el apoyo a los artistas de las diferentes comunas, contando con la presentación de 5 agrupaciones, **ASOCIACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL JUVENTUD 2000** (20 artistas), **LOS CHILLING MANIÁTICOS** (6 artistas), **ODY MUSIC K.** (3 artistas), **FUNDACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL RITMO DANCE** (12 artistas) y **LA ASOCIACIÓN CULTURAL RENACIENTE** (17 artistas).

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 28 de agosto en el CALI de la Comuna 13. Presentaciones realizadas con la agrupación asociación **CULTURAL JUVENTUD 2000** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 054.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 28 de agosto en el CALI de la Comuna 13. Presentaciones realizadas con la agrupación **LOS CHILING MANIÁTICOS** C.C.14.797.773 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 057.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 28 de agosto en el CALI de la Comuna 13. Presentaciones realizadas con la agrupación **LINA MARCELA BECERRA** C.C.1.062.285.046 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 058.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 28 de agosto en el CALI de la Comuna 13. Presentaciones realizadas con la agrupación **RITMO DANCE** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 059.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 28 de agosto en el CALI de la Comuna 13. Presentaciones realizadas con la agrupación **MARYURI ANGULO** C.C. 67.037.769 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 060.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000).**







Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 17 de septiembre en la Comuna 12. Presentaciones realizadas con la agrupación **SALSA SABROSA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 055.002-2022** por un valor de **Quinientos Treinta Mil Pesos M/Cte ($ 530.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 17 de septiembre en la Comuna 12. Presentaciones realizadas con la agrupación **TALENTO LATINO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 056.002-2022** por un valor de **Quinientos Treinta Mil Pesos M/Cte ($ 530.000).**

REGISTRO FOTOGRAFICO









PRESENTACIONES ARTÍSTICAS O CULTURALES DE PEQUEÑO FORMATO

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **TIMBALEROS CON SWING** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 061.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **CAPULLOS DE LA 21** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 062.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **LATIR FOLKLORICO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 063.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **SEMILLEROS DEL FOLKLOR** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 064.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 17 de septiembre en la Comuna 12. Presentaciones realizadas con la agrupación **RUMBA HABANA** bajo el número de contrato de

prestación de servicios **No. 065.002-2022** por un valor de **Quinientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 550.000).**

Presentación artística en el marco de la **estrategia Cali se mueve con las comunas** realizada el día 17 de septiembre en la Comuna 12. Presentaciones realizadas con la agrupación **AZÚCAR LATINA** C.C. 1.130.666.232 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 066.002-2022** por un valor de **Quinientos Treinta Mil Pesos M/Cte ($ 530.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **MAKENA ORQUESTA** C.C. 1.151.962.673 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 067.002-2022** por un valor de **Ochocientos Sesenta Mil Pesos M/Cte ($ 860.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **SEMILLAS DEL FOLCLOR** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 068.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **TOP DANCE** C.C. 1.130.661.497 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 069.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **NATION STYLE URBAN** C.C. 1.144.064.313 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 070.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación folclórica **RAÍCES DEL AFRICA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 071.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **HERLINDA ARBOLEDA** C.C.

66.914.995 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 072.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 20 de agosto en el CALI de la Comuna 21. Presentaciones realizadas con la agrupación **FUNDACIÓN SOCIAL EXPLOSIÓN SALSERA** C.C. 1.143.946.079 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 073.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

REGISTRO FOTOGRAFICO









REALIZAR ENCUENTROS QUE RESCATAN LA IDENTIDAD MUSICAL EN ESPACIOS DE ADN NARANJA

PRESENTACIONES ARTÍSTICAS DE JD, MELÓMANOS Y COLECCIONISTAS

Presentación artística realizada el día 30 de octubre en el espacio del Teatrino del Río de la Comuna 2, en el marco de las **estrategias de apoyo a diferentes procesos de ciudad.** Presentaciones realizadas con la agrupación **DIEGO CASTAÑEDA** C.C. 1.143.946.079 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 074.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 2 de octubre en la Comuna 19. Presentaciones realizadas con la agrupación **THE WAVES** C.C. 1.143.946.079 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 075.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 2 de octubre en la Comuna 19. Presentaciones realizadas con la agrupación **FUNDACIÓN SOCIAL EXPLOSIÓN SALSERA** C.C. 1.143.946.079 bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 076.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos Mcte ($ 300.000).**





PRESENTACIÓN DE PAREJAS DE BAILE SOCIAL (4 PERSONAS POR EVENTO)

3 presentaciones artísticas por 3 días, realizadas en el marco del evento de **"Cali Distrito Moda"** llevado a cabo los días viernes 30 de junio, sábado 1 y domingo 2 de julio de 2022, en el Centro de danza y coreografía del Valle del Cauca, La Licorera. Presentaciones realizadas con la agrupación **JHONATAN NOGUERA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 077.002-2022** por un valor de **Un Millón Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.500.000).**

Presentación artística realizada el día 15 de octubre en el marco de las **estrategias de apoyo a celebraciones en las comunas**. Presentaciones realizadas con la agrupación **KEVIN BARON** bajo el número de contrato de

prestación de servicios **No. 078.002-2022** por un valor de **Ochocientos Noventa Mil Pesos M/Cte ($ 890.000).**

Presentación artística en el marco de la **estrategia Cali se mueve con las comunas** realizada el día 2 de octubre en la Comuna 19. Presentaciones realizadas con la agrupación **TUNA COMUNA 19** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 079.002-2022** por un valor de **Setecientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 750.000).**

Presentación artística en el marco de la estrategia **Cali se mueve con las comunas** realizada el día 2 de octubre en la Comuna 19. Presentaciones realizadas con la agrupación **UNIDANZA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 080.002-2022** por un valor de **Setecientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 750.000).**

Presentación artística realizada el día 15 de octubre en el marco de las **estrategias de apoyo a celebraciones en las comunas.** Presentaciones realizadas con la agrupación **ARRABAL TANGO COMPANY** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 081.002-2022** por un valor de **Setecientos Mil Pesos M/Cte ($ 700.000).**

3 presentaciones artísticas por 3 días, realizadas en el marco del evento de **"Cali Distrito Moda"** llevado a cabo los días viernes 30 de junio, sábado 1 y domingo 2 de julio de 2022, en el Centro de danza y coreografía del Valle del Cauca, La Licorera. Presentaciones realizadas con la agrupación **DAVID VEGA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 082.002-2022** por un valor de **Un Millón Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.500.000).**

REALIZAR INTERVENCIONES PERFORMÁTICAS EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD

TOMAS ARTÍSTICAS EN ESPACIOS PÚBLICOS NO CONVENCIONALES (DOS PRESENTACIONES POR TOMA)

14 presentaciones artísticas de personajes circenses y dancísticos en el marco del **Día de los Museos**, realizadas en simultaneo el día miércoles 18 de mayo, por 7 museos diferentes de la ciudad que hacen parte de la Red de Museos de Cali, con la participación de 19 artistas en escena. Presentaciones realizadas con la agrupación **ANDRES MOSQUERA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 083.002-2022** por un valor de **Siete Millones De Pesos M/Cte ($ 7.000.000).**





Presentación artística circense con 3 personajes en escena, realizada en el marco de la actividad **Gobierno al Barrio** el día 7 de mayo en el barrio Floraría. Presentaciones realizadas con la agrupación **HAKUNA MATATA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 084.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000).**

Presentación artística en el marco del evento de lanzamiento de la estrategia **"Cali, la sucursal en movimientos",** realizada el día lunes 16 de mayo en el Hotel Dann Carlton con la participación de 5 personajes circenses Presentaciones realizadas con la agrupación **MULTIARTE** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 085.002-2022** por un valor de **Un Millón Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.500.000).**

ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 3 DE SEPTIEMBRE EVENTO DE FREESTYLE (10 ARTISTAS) 3 AGRUPACIONES.

Continuando con la estrategia desde el área de Circulación y Producción se llevó a cabo el evento de Freestyle, basándose en la participación de diferentes ligas del gremio y encontrándose en un espacio generador de paz, se destacó la participación de cada uno, y se realizó como es llamada una “Batalla” en la cual se inscribieron más de 20 participantes, adjunto a esto se debían realizar filtros para llegar a los 3 ganadores (FATNIGGA MC, DAN PHILIP MC y BIGGEST), se contó con la participación de un artista del género urbano y el dj trabajando en conjunto (2 artistas) y para finalizar se presentaron los bailarines de Estilo Ninja (5 bailarines).

carpa de 9 de ancho por12	ind. Creativa	$1.800.000
tarima de 6 * 4	ind. Creativa	$900.000
dj booth	ind. Creativa	$180.000
pantalla 4*3	ind. Creativa	$2.800.000
sonido	ind. Creativa	$800.000
carpa camerino de 4*4	ind. Creativa	$1.380.000
120 sillas	ind. Creativa	$60.000
4 tablones vestidos	ind. Creativa	$480.000
vallas 30	ind. Creativa	$300.000
telas decorativas	ind creativa	$1.200.000
CONTRATO No 154.002-2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$9.900.000**
logistica 6 evento 2 montaje	big man	$1.020.000
Vigilancia	big man	$400.000
movilidad 1 pax	big man	$200.000
personal de aseo	big man	$340.000
CONTRATO No 155.002-2022	**BIGMAN**	**$1.960.000**
Sayco	Sayco	$1.000.000
Acinpro	Acinpro	$1.000.000
organismos de socorro	cruz roja	$650.000
baños (3normales y discapacitados	cali baños	$940.000












24n72 Avenida Z Nor





6 presentaciones artísticas realizadas en el marco del Encuentro de Cultura Urbana denominado **Freestyle al Río**, realizado el día sábado 3 de septiembre en el espacio del Parque lineal Río Cali. Presentaciones realizadas con la agrupación **HENRY SUAREZ** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 086.002-2022** por un valor de **Tres Millones Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 3.300.000).**

2 presentaciones artísticas realizadas en el marco del Encuentro de Cultura Urbana denominado **Freestyle al Río**, realizado el día sábado 3 de septiembre en el espacio del Parque lineal Río Cali. Presentaciones realizadas con la agrupación Edwin Torres bajo el número de contrato de prestación de servicios No. 087.002-2022 por un valor de 600.000. la agrupación **ALVARO HOWARD OROZCO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 088.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000).**

1 presentación artísticas realizadas en el marco del Encuentro de Cultura Urbana denominado **Freestyle al Río,** realizado el día sábado 3 de septiembre en el espacio del Parque lineal Río Cali. Presentaciones realizadas con la agrupación **MICHEL ANDERSON VILLA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 089.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 300.000)** y con la agrupación **ANDRES ACOSTA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 092.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 300.000)**

Presentación artística realizada el día 15 de octubre en el Parque lineal Río Cali, en el marco de la estrategia de la **Ruta cultural del Río**. Presentaciones realizadas con la agrupación **SINESTESIA BAND** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 090.002-2022** por un valor de **Un millón Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.300.000)** y con la agrupación **HERNANDO CADENAS** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 091.002-2022** por un valor de **Novecientos Setenta Mil Pesos M/Cte ($ 970.000).**

4 presentaciones artísticas en el marco de la denominada **semana del Hipo Hop**, llevada a cabo entre el 3 y el 10 de septiembre en el Parque de los Estudiantes. Presentaciones realizadas con la agrupación **NEXSO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 093.002-2022** por un valor de **Dos Millones De Pesos M/Cte ($ 2.000.000).**

1 presentación artísticas realizadas en el marco del Encuentro de Cultura Urbana denominado **Freestyle al Río**, realizado el día sábado 3 de septiembre en el espacio del Parque lineal Río Cali. Presentaciones realizadas con la agrupación **MARIO ANTONIO POMBO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 094.002-2022** por un valor de **Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 300.000)**

Presentación artística como ganador de la **Convocatoria Estímulos**, realizada el día 10 de septiembre en el marco de la Ruta Cultural Río Cali, en el espacio del Parque lineal Río Cali Presentaciones realizadas con la agrupación **JHONNY GARZON** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 095.002-2022** por un valor de **Setecientos Mil Pesos M/Cte ($ 700.000)**, con la agrupación **ENSAMBLE CROMATICO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 096.002-2022** por un valor de **Un Millón Ochocientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.800.000)**, con la agrupación **DAYRA RESTREPO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 097.002-2022** por un valor de **Setecientos Mil Pesos M/Cte ($ 700.000)** y con la agrupación DENICE GARCIA bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 098.002-2022** por un valor de **Un Millón Ochocientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.800.000).**

Presentación artística de danza con pareja de salsa, realizada en el marco de la actividad **Gobierno al Barrio** el día 7 de mayo en el barrio Floraría. Presentaciones realizadas con la agrupación **MASTER SWING** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 099.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000).**

Presentación artística de danza con pareja de salsa, realizada en el marco de la actividad **"Todos y todas a estudiar"** el día 7 de mayo en el Estadio Olímpico Pascual Guerrero. Presentaciones realizadas con la agrupación **DANZA LATINA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 100.002-2022** por un valor de **Un millón Doscientos Mil Pesos ($ 1.200.000).**

REALIZAR PRESENTACIONES DE CONTENIDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN PLATAFORMAS DIGITALES

PRESENTACIONES ARTÍSTICAS PARA TRANSMISIÓN STREAMING

Presentación artística de gran formato de agrupación Pacífico con transmisión vía streaming de la Secretaría de Cultura, realizada el día lunes 16 de mayo en el evento de lanzamiento de la estrategia **"Cali, la sucursal en movimiento"** realizado el día lunes 16 de mayo en el Hotel Dann Carlton. Presentaciones realizadas con la agrupación **SONAR DEL RIO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 101.002-2022** por un valor de **Dos Millones Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 2.500.000)** y con la agrupación **SALSA VIVA** y **TANGO VIVO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 102.002-2022** por un valor de **Dos Millones Cuatrocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 2.450.000).**

Presentaciones artísticas realizadas el día 4 de noviembre en el marco del evento realizado por la estrategia **Cali se mueve**, para la comuna 15 en el Barrio Ciudad Córdoba. Presentaciones realizadas con la agrupación **GRUPO RENACER** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 103.002-2022** por un valor de **Trescientos Treinta Y Tres Mil Pesos M/Cte ($ 333.000),** con la agrupación **NUESTRA HUELLA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 104.002-2022** por un valor de **Trescientos Treinta Y Tres Mil Pesos M/Cte ($ 333.000)**, con la agrupación **ESTRELLAS CON ESTILO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 105.002-2022** por un valor de **Trescientos Treinta Y Tres Mil Pesos M/Cte ($ 333.000)**, con la agrupación **VIGOR SALSERO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 106.002-2022** por un valor de **Trescientos Treinta Y Tres Mil Pesos M/Cte ($ 333.000)**, con la agrupación **FUSION LATINA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 107.002-2022** por un valor de **Trescientos Treinta Y Tres Mil Pesos M/Cte ($ 333.000)**, con la agrupación **URBAN BOYS** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 108.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000)** y con la agrupación **ARTE URBANO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 109.002-2022** por un valor de **Quinientos Mil Pesos M/Cte ($ 500.000)**.

PRESENTACIONES DE CONTENIDOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DESDE CASA

Presentación artística en el marco de la **Marcha oficial de la comunidad LGBTIQ+** realizada el día 9 de julio de 2022 sobre la Calle 5 hasta el Bulevar del Río. Presentaciones realizadas con la agrupación **PAOLA ANDREA DE LA CRUZ** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 110.002-2022** por un valor de **Novecientos Mil Pesos M/Cte ($ 900.000)**, con la agrupación **ANDREA HENAO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 111.002-2022** por un valor de **Cuatrocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 450.000),** con la agrupación **LINA MARCELA AVENDAÑO** bajo el número de

contrato de prestación de servicios **No. 112.002-2022** por un valor de **Novecientos Mil Pesos M/Cte ($ 900.000),** con la agrupación **BONNIE DEVINE** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 113.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000),** con la agrupación **JHON BAYRON QUINTERO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 121.002-2022** por un valor de **Cuatrocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 450.000),** con la agrupación **BRYAN ESTEVEN RIOS** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 122.002-2022** por un valor de **Seiscientos Mil Pesos M/Cte ($ 600.000),** con la agrupación **ROBINSON SMITH CASTELLANOS** bajo el número de contrato de prestación de servicios No. 123.002-2022 por un valor de **Cuatrocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 450.000),** con la agrupación **CRIS MARMOLEJO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 124.002-2022** por un valor de **Cuatrocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 450.000),** con la agrupación **JHON ESTEBAN MONTEALEGRE** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 125.002-2022** por un valor de **Novecientos Mil Pesos M/Cte ($ 900.000),** con la agrupación **HANAYS MONTANER** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 126.002-2022** por un valor de **Cuatrocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 450.000)** y con la agrupación **LUIS CARLOS AVIRAMA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 127.002-2022** por un valor de **Ochocientos Cincuenta Mil Pesos M/Cte ($ 850.000).**

Presentación artística realizada el día 24 de septiembre en el Parque lineal Río Cali, en el marco de la estrategia de la **Ruta cultural del Río**. Presentaciones realizadas con la agrupación **LUIS ALFREDO GALEANO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 114.002-2022** por un valor de **Un millón Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.300.000),** con la agrupación **DIEGO DORADO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 115.002-2022** por un valor de **Un millón Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.300.000),** con la agrupación **CARLOS GARCIA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 116.002-2022** por un valor de **Un Millón Ochocientos Mil Pesos M/Te ($ 1.800.000),** con la agrupación Harold Estrada bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 117.002-2022** por un valor de **Dos Millones Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 2.300.000),** con la agrupación **MARTHA FLOREZ** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 118.002-2022** por un valor de **Dos Millones De Pesos M/Cte ($ 2.000.000),** con la agrupación **YULIANA BARRETO** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 119.002-2022** por un valor de **Ochocientos Noventa Mil Pesos M/Cte ($ 890.000)** y con la agrupación **JOAN ARIAS** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 120.002-2022** por un valor de **Ochocientos Noventa Mil Pesos M/Cte ($ 890.000).**

Presentación artística realizada el día 15 de octubre en el Parque lineal Río Cali, en el marco de la estrategia de la **Ruta cultural del Río**. Presentaciones realizadas con la agrupación **MIXTURA LA MUSA** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 129.002-2022** por un valor de **Un millón Trescientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.300.000),** presentaciones realizadas con la agrupación **FELIPE AMU** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 130.002-2022** por un valor de **Dos Millones Novecientos Mil Pesos M/Cte ($ 2.900.000),** presentaciones realizadas con la agrupación **GROOVE OUT** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 131.002-2022** por un valor de **Un Millón Ochocientos Mil Pesos M/Cte ($ 1.800.000).**

Presentación artística realizada el día 30 de octubre en el Barrio El Guabal, en el marco de las estrategias de **apoyo a diferentes comunas de la ciudad**. Presentaciones realizadas con la agrupación **GRUPO HUARI** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 132.002-2022** por un valor de **Dos Millones Novecientos Mil Pesos M/Cte ($ 2.900.000)**.

10 presentaciones artísticas de danza, en el marco de actividades realizadas los días 3, 10 y 24 de septiembre, en el **Parque lineal Río Cali**. Presentaciones realizadas con la agrupación **FUNDACIÓN CULTIVARTE** bajo el número de contrato de prestación de servicios **No. 128.002-2022** por un valor de **Tres Millones De Pesos M/Cte ($ 3.000.000).**

ACTORES DE LA SALSA 19 Y 20 DE AGOSTO BULEVAR DEL RIO 10 AGRUPACIONES Y 10 COMPAÑIAS DE BAILE

Se realiza el apoyo desde el área técnica, logística y la producción del evento que converja a diferentes actores de la salsa, bailarines, bailadores, cantantes y músicos del gremio salsero.

UNA TARIMA DE 8 X 6	tres cruces	$1.800.000
UN SOBRE PISO DE 8.4 X 4.8	tres cruces	$1.700.000
UNA CARPA PABELLON DE 18 X 24	tres cruces	$9.600.000
CARPAS CAMERINO DE 3 X 3 PARA LOS DÍAS DE EVENTO	tres cruces	$5.400.000
UNA PANTALLA DE 4 X 2	tres cruces	$6.000.000
PLANTA ELÉCTRICA	tres cruces	$3.500.000
PROFESIONAL ELECTRICO	tres cruces	$500.000
AMPLIFICACIÓN DE SONIDO, TORNAMESA PARA MELOMANOS Y LECTURA DE CD	tres cruces	$3.400.000
BACKLINE	tres cruces	$2.800.000
TRIMAYAS PARA BACK DE 2X4	tres cruces	$1.200.000
LUCES	tres cruces	$3.400.000

SILLAS	tres cruces	$60.000
MESA TABLON	tres cruces	$400.000
MANTELES	tres cruces	$80.000
COORDINACION GENERAL	tres cruces	$1.000.000
VALLAS	tres cruces	$2.800.000
CONTRTO No. 146.002-2022		**$43.640.000**
STREAMING PARA LOS DOS DIAS DE EVENTO	juanchito	$4.000.000
STAND DE 2 X 2 CON UNA COMETIDA ELECTRICA, DOS SILLAS Y UA MESA PARA LOS DOS DÍAS DE EVENTO	publimovil	$12.000.000
REFRIGERIOS PARA INVITADOS ESPECIALES (SANDWICH DE JAMON, QUESO, LECHUGA Y TOMATE, CON JUGO Y UN DULCE) 20 X DÍA	melany	$320.000
PRESENTADOR (A)		$800.000
APOYO LOGÍSTICO (9 POR DÍA)	HUNTER	$2.880.000
SERVICIO DE VIGILANCIA 2 POR DIA	HUNTER	$800.000
PGIRS	HUNTER	$600.000
SERVICIO DE ASEO INTERNO	HUNTER	$1.400.000
SERVICIO DE ASEO EXTERNO	HUNTER	$1.000.000
CONTRTO No. 147.002-2022		**$6.680.000**
ORGANISMO DE SOCORRO	CRUZ ROJA	$2.379.300
SAYCO	SAYCO	$2.000.000
ACINPRO	ACINPRO	$2.000.000
BAÑOS (4 X DÍA) 2 Y 2	cali baños	$740.000
LAVAMANOS	cali baños	$600.000
SERVICIO DE SALVAGUARDA ARTISTAS		$789.000













ACTIVACION IGLESIA LA ERMITA SEPTIEMBRE 7

Se realiza el apoyo al evento de la activación de la iglesia la ermita donde se instala una carpa y un sonido para la presentación y activación del plan por parte del alcalde Santiago de Cali, el obispo, el representante de la

secretaria de cultura y otros personajes conocedores de la historia de la iglesia en mención.





carpa de 12x12	ind. Creativa	$1.000.000
tarima de 8x4 con 40 cm de altura	ind. Creativa	$1.000.000
mesa tipo tablon vestida	ind. Creativa	$180.000
cabinas de sonido con consola para 4 entradas de micrófono	ind. Creativa	$1.400.000
mesa elegante con silllas en madera y decoración	ind. Creativa	$500.000
pantalla de 3x2	ind. Creativa	$1.800.000
Vallas	ind. Creativa	$300.000
Sillas	ind. Creativa	$55.000
instalacion electrica	ind. Creativa	$600.000
piso rejillas tunel	ind. Creativa	$200.000
CONTRATO 156.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$7.035.000**

ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 24 DE SEPTIEMBRE – 4 AGRUPACIONES (20 ARTISTAS).

A la fecha se han realizado las respectivas presentaciones que se programaron previamente para la activación del espacio público, teniendo la participación de 4 agrupaciones **CUARTETO CUATRO CUARTOS** (9 artistas), **ENSAMBLE COROMATICO** (9 artistas) **LUMINISCENCIA COLECTIVA TEATRAL** (7 artistas) haciendo alusión al celebración del festival de teatro que se celebró en esta época, artistas ganadores de la estrategia Estímulos y por último la presentación de Jhony del Circo con una presentación circense (1 artista).

TARIMA DE 6 x 6 X 70 CM DE ALTO	Factor	$800.000
CARPA MODULAR 12 X 6	Factor	$1.200.000
CARPA CAMERINO 4* 4	Factor	$600.000
TELON NEGRA	Factor	$600.000
ILUMINACIÓN BASICA PARA ESCENARIO	Factor	$1.000.000
SONIDO	Factor	$1.300.000
PANTALLA 3 X 2	Factor	$1.900.000
TABLONES	Factor	$120.000
VALLAS	Factor	$300.000
SILLAS	Factor	$150.000
CONTRATO 157.002.2022		**$7.970.000**
SAYCO	SAYCO	$1.000.000
ACINPRO	ACINPRO	$1.000.000
AMBULANCIA BASICA	cruz roja	$650.000
BAÑOS	CALI BAÑOS	$800.000
LAVAMANOS	CALI BAÑOS	$140.000
LOGISTICA	BIG MAN	$1.200.000
CIUDAD LIMPIA	BIG MAN	$300.000














AUTORIZACIÓN No. 8753/4


Acinpro

DESFILE DE SALSA SEPTIEMBRE 27

Se realiza un desfile en promoción a la semana de la salsa, donde se inicia desde el boulevard del rio con diferentes agrupaciones que recorren el

boulevard hasta la altura de la calle 7 y suben hasta la secretaria de cultura donde se realizan diferentes presentaciones artísticas y se premian las agrupaciones artísticas representativas con invitados de culturas de panamá y Popayán. Además, se realiza una muestra artística salsera en diferentes stands alrededor de la secretaria de cultura.

CARPA CAMERINO DE 4X4	FASAUND	$2.750.000
CARPA SENCILLA DE 4X4	FASAUND	$1.500.000
SILLAS	FASAUND	$300.000
MESAS TIPO TABLON VESTIDA	FASAUND	$480.000
MESAS RIMAX	FASAUND	$120.000
CARPA DE 12X24	FASAUND	$3.500.000
STAND COM MESA Y 2 SILLAS	FASAUND	$6.600.000
CARPA DE 12X12	FASAUND	$1.800.000
TARIMA DE 8X6	FASAUND	$1.500.000
SOBRE TARIMA DE 8X6	FASAUND	$1.500.000
CARPA CAMERINO DE 6X6	FASAUND	$1.400.000
PANTALLA DE 3X2 Y 2 LAGRIMAS	FASAUND	$2.700.000
SONIDO	FASAUND	$2.200.000
LUCES	FASAUND	$2.200.000
BACKLINE	FASAUND	$1.500.000
PARLANTE CON MICROFONO	FASAUND	$150.000
VALLAS	FASAUND	$1.000.000
CONTRATO 158.002.2022	**FASAUND**	**$31.200.000**
SAYCO	SAYCO	$1.000.000
CRUZ ROJA	CRUZ ROJA	$600.000
BAÑOS	CALIBAÑOS	$1.000.000
LAVAMANOS	CALIBAÑOS	$280.000

LOGISTICOS DE MONTAJE Y EVENTO	BIGMAN	$5.920.000
CONTRATO 159.002.2022	**BIGMAN**	**$5.920.000**







CONCIERTTO DE SALSA SECRETARIA DE CULTURA SEPTIEMBRE 30 5 AGRUPACIONES

Se realiza un concierto de diferentes agrupaciones de salsa en las instalaciones de la plazoleta de la secretaria de cultura.

CARPA CAMERINO DE 4X4	KLIC ART	$550.000
SILLAS	KLIC ART	$100.000
MESAS TIPO TABLON VESTIDA	KLIC ART	$160.000
CARPA DE 12X12	KLIC ART	$3.100.000
TARIMA DE 8X6	KLIC ART	$1.500.000
PANTALLA DE 3X2 Y 2 LAGRIMAS	KLIC ART	$2.400.000
SONIDO	KLIC ART	$2.200.000
LUCES	KLIC ART	$2.200.000
BACKLINE	KLIC ART	$1.500.000
VALLAS		

CONTRATO 160.002.2022	**KLIC ART**	**$13.710.000**
SAYCO	SAYCO	$1.000.000
ACINPRO	ACINPRO	$1.000.000
CRUZ ROJA	CRUZ ROJA	$650.000
BAÑOS	CALIBAÑOS	$800.000
LAVAMANOS	CALIBAÑOS	$140.000
logisticos	HUNTER	$1.500.000
CONTRATO 161.002.2022	**HUNTER**	**$1.500.000**







ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 1 DE OCTUBRE (41 ARTISTAS) 6 AGRUPACIONES.

Social Sostenible

Se continúan con las presentaciones artísticas bajo la estrategia de la Ruta Cultural del Rio, donde se presentaron 6 agrupaciones, **ALEX FELIU** (6 artistas), **ORQUESTA COSA NOSTRA** (11 artistas), **GRUPO FARALLONES** (6 artistas), **JOHAN Y ALEJANDRA DANZA** (2 artistas), **LA PUBLIK MÚSICA** (14 artistas), **YULIANA DANZA** (2 artistas).

TARIMA DE 6 x 6 X 70 CM DE ALTO	FACTOR	$800.000
CARPA MODULAR 12 X 12	FACTOR	$1.900.000
CARPA CAMERINO 4* 4	FACTOR	$550.000
TELAS DE COLORES PARA ESCENOGRAFIA	FACTOR	$600.000
BACKIEN PARA ORQUESTAS CON BATERIA	FACTOR	$1.500.000
ILUMINACIÓN BASICA PARA ESCENARIO	FACTOR	$1.000.000
SONIDO	FACTOR	$1.300.000
PANTALLA 3 X 2	FACTOR	$1.900.000
TABLONES	FACTOR	$160.000
VALLAS	FACTOR	$300.000
SILLAS	FACTOR	$150.000
PUNTOS DE ENERGIA	FACTOR	$450.000
CONTRATO 162.002.2022	**FACTOR**	**$10.610.000**
SAYCO		$1.000.000
ACINPRO		$1.000.000
organismos de socorro		$650.000

BAÑOS	CALIBAÑOS	$800.000
LAVAMANOS	CALIBAÑOS	$140.000
LOGISTICA	BIGMAN	$1.200.000
CIUDAD LIMPIA	BIGMAN	$300.000














AUTORIZACIÓN No. 877843


Acinpro

EVENTO DE SALSA EN CIUDADELA COMFANDI 8 AGRUPACIONES

Se apoya al evento con el sonido para las diferentes presentaciones artísticas. Se realiza con **INDUSTRIA CREATIVA** bajo el contrato **No. 163.002.2022** por **Tres Millones Doscientos Mil Pesos M/Cte ($ 3.200.000).**







ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 15 DE OCTUBRE MERCADO CAMPESIONO Y BAZAR DE SEGUNDA MANO (33 ARTISTAS) 5 AGRUPACIONES.

La estrategia Cultural del Rio ha estado enmarcada por la diversidad cultural y la activación del Parque Lineal que ha sido el objetivo principal, el poder aportarle a la comunidad entretenimiento desde la oferta artística que se tiene en las diferentes comunas de la ciudad. Las presentaciones estuvieron a cargo de 5 agrupaciones, **SINESTESIA BAND** (6 artistas), **GROVE OUT** (8 artistas), **HERNANDO CADENA** (3 artistas), **DE MAR Y RIO** (12 artistas) y **MIXTURA LA MUSA** (4 artistas).

TARIMA DE 6 x 6 X 70 CM DE ALTO	INDUSTRIA CREATIVA	$700.000
CARPA MODULAR 12 X 12	INDUSTRIA CREATIVA	$3.700.000
CARPA CAMERINO 4* 4	INDUSTRIA CREATIVA	$400.000
BACKIEN PARA ORQUESTAS CON BATERIA	INDUSTRIA CREATIVA	$1.600.000
SONIDO	INDUSTRIA CREATIVA	$1.600.000
PANTALLA 3 X 2	INDUSTRIA CREATIVA	$1.800.000
TABLONES	INDUSTRIA CREATIVA	$240.000
SILLAS	INDUSTRIA CREATIVA	$72.000
VALLAS	INDUSTRIA CREATIVA	$390.000
CONTRATO 164.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$10.502.000**
SAYCO	SAYCO	$1.000.000
ACINPRO	ACINPRO	$1.000.000
organismos de socorro		$650.000
REFRIGERIOS	MELANY	$360.000
ALMUERZOS	MELANY	$68.000
HIDRATACION	MELANY	$120.000
		$548.000

BAÑOS	CALIBAÑOS	$940.000
LOGISTICA	HUNTER	$1.500.000
ASEO	HUNTER	$300.000
VIGILANCIA	HUNTER	$400.000
MOVILIDAD	HUNTER	$200.000
CONTRATO 165.002.2022	**HUNTER**	**$2.400.000**













ACTORES DE LA SALSA RUTAS DISCOTECAS EN CALI 7 AGRUPACIONES

Se realizo un estudio de las necesidades de cada discoteca para la presentación de las diferentes agrupaciones de salsa contratadas, donde se completó el show en temas de sonido, backing y luces de ambientación. A continuación, se relacionan las discotecas que se intervinieron:

DISCOTECA JALA JALA – ORQUESTA MANYOMA BROTHERS Y LA PRESENTACION DE 2 PAREJAS DE BAILE SABADO 15 DE OCTUBRE

INEARS INALAMBRICOS	IND CREATIVA	$510.000
P2	IND CREATIVA	$612.000
CONSOLA	IND CREATIVA	$408.000
MICROFONOS	IND CREATIVA	$510.000
TIMBAL	IND CREATIVA	$408.000
CONGA	IND CREATIVA	$408.000
AMP BAJO	IND CREATIVA	$204.000
CONTRATO 166.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	$3.060.000



DISCOTECA ZAPEROKO – ORQUESTA MELCHOR ZAPATA 1 PAREJA DE BAILE JUEVES 20 DE OCTUBRE

SONIDO	IND CREATIVA	$408.000
PAR LEDS	IND CREATIVA	$370.000
MAQUINAS BEAM	IND CREATIVA	$2.700.000
MAQUINA DE HUMO	IND CREATIVA	$204.000
TIMBAL	IND CREATIVA	$408.000
CONGA	IND CREATIVA	$408.000
AMP BAJO	IND CREATIVA	$204.000
CONTRATO 167.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$4.702.000**



DISCOTECA CANCUN – ORQUESTA D'KALLE SOUND 1 PAREJA DE BAILE VIERNES 21 DE OCTUBRE

MONITORES DE AUDIO	IND CREATIVA	$612.000
MICROFONOS	IND CREATIVA	$510.000
CONSOLA	IND CREATIVA	$408.000

MAQUINAS BEAM	IND CREATIVA	$416.000
PAR LEDS	IND CREATIVA	$465.000
TIMBAL	IND CREATIVA	$408.000
CONGA	IND CREATIVA	$408.000
AMP BAJO	IND CREATIVA	$204.000
CONTRATO 168.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$3.431.000**



DISCOTECA LA NEGRA - ORQUESTA SON TADURO 1 PAREJA DE BAILE VIERNES 21 DE OCTUBRE

OPERADOR ING DE SONIDO	IND CREATIVA	$612.000
TIMBAL	IND CREATIVA	$408.000
CONGAS	IND CREATIVA	$408.000
AMP BAJO	IND CREATIVA	$204.000
CONTRATO 169.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$1.632.000**



DISCOTECA MAMUT – ORQUESTA ANDRESITO CARABALI 1 PAREJA DE BAILE SABADO 22 DE OCTUBRE

MONITORES DE AUDIO PA	IND CREATIVA	$204.000
BAJOS PA	IND CREATIVA	$357.000
MICROFONOS	IND CREATIVA	$510.000
CONSOLA	IND CREATIVA	$408.000
MAQUINAS BEAM	IND CREATIVA	$204.000
PAR LEDS	IND CREATIVA	$204.000
TIMBAL	IND CREATIVA	$408.000
CONGA	IND CREATIVA	$408.000
AMP BAJO	IND CREATIVA	$204.000
CONTRATO 170.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$2.907.000**



DISCOTECA BLUE BIRD – ORQUESTA LA REVELACION 1 PAREJA DE BAILE SABADO 22 DE OCTUBRE

MONITORES DE AUDIO	IND CREATIVA	$816.000
BAJOS	IND CREATIVA	$306.000
MICROFONOS	IND CREATIVA	$510.000
CONSOLA	IND CREATIVA	$408.000
MAQUINAS BEAM	IND CREATIVA	$204.000
PAR LEDS	IND CREATIVA	156..000
TIMBAL	IND CREATIVA	$408.000
CONGA	IND CREATIVA	$408.000
AMP BAJO	IND CREATIVA	$204.000
CONTRATO 171.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$3.264.000**



DISCOTECA TIBIRI TABARA – ORQUESTA SON MUJERES 1 PAREJA DE BAILE Y 1 AGRUPACION DE BAILE DE 12 ARTISTAS JUEVES 27 DE OCTUBRE

LINE ARRAY	IND CREATIVA	$2.000.000
BAJOS	IND CREATIVA	$408.000
MICROFONOS INALAMBRICOS	IND CREATIVA	$408.000
IN EARS INALAMBRICOS	IND CREATIVA	$510.000
P2	IND CREATIVA	$510.000
MICROFONOS	IND CREATIVA	$510.000
CONSOLA	IND CREATIVA	$408.000
MAQUINAS BEAM	IND CREATIVA	$400.000
PAR LEDS	IND CREATIVA	$300.000
MAQUINA DE HUMO	IND CREATIVA	$104.000
TIMBAL	IND CREATIVA	$408.000
CONGA	IND CREATIVA	$408.000
AMP BAJO	IND CREATIVA	$204.000
CONTRATO 172.002.2022	**INDUSTRIA CREATIVA**	**$6.578.000**



APOYO EN EVENTOS

- Se realizaron diversos apoyos técnicos y logísticos en el transcurso del mes, con producción, incentivos y lo que se requirió para el cumplimiento de las actividades programadas a continuación se mencionaran los eventos realizados:

- 1 de octubre Salsa Fest.
- 7 de octubre Celebración semana cultural I.E Libardo Madrid Valderrama, dos estímulos de Tango uno de pareja y otro de dos parejas.
- 8 de octubre Fiesta Patronal San Jerónimo de Novita.
- 14 de octubre Guio Domínguez.
- 23 de octubre apoyo donaciones GUAPI Nos Necesita.
  Total: 5

ESPACIOS PUBLICOS PROMOVIDOS (presentaciones)

MAYO: 16

JUNIO: 3+1 SUCURSAL FEST= 4

JULIO: 6

AGOSTO: 5+1 ACTORES DE LA SALSA= 6

SEPTIEMBRE: 4+1 COMITÉ ERMITA= 5

OCTUBRE: 4+5 apoyos= 9

TOTAL: 46

NUMERO DE CONTENIDOS (agrupaciones, el artista de ballet solo y los de freestyle cuentan como agrupación)

MAYO: 19 (Ballet 1 agrupación, Teatriando 1 agrupación)

JUNIO: 6

JULIO: 21 (Freestyle 1 agrupación)

AGOSTO: 18

SEPTIEMBRE: 15 (Freestyle 1, jhonny circense 1, luminiscencia)

OCTUBRE: 16

TOTAL: 95 AGRUPACIONES

ARTISTAS QUE CIRCULARON (cantidad de artistas)

MAYO: 99

JUNIO: 48

JULIO: 320

AGOSTO: 222

SEPTIEMBRE: 111

OCTUBRE: 113

TOTAL: 913

Social Sostenible

CONTRAPARTIDA

TABLA DE APORTES					
DESCRIPCIÓN DE APORTES	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**% APORTE**
Acometidas eléctricas para garantizar el suministro de energía en los eventos programados	Número	50	$ 2.500.000	$ 125.000.000	18%
Técnico y/o coordinador eléctrico para garantizar el suministro de energía en los eventos programados	Número	50	$ 1.500.000	$ 75.000.000	11%
Presentación de una agrupación de baile de gran formato; con larga trayectoria y reconocimientos	Número	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000	1%
VALOR TOTAL				**$ 210.000.000**	**30%**

GOBIERNO AL BARRIO 12 DE MAYO FLORALIA.

ACOMETIDAS ELÉCTRICAS PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



Social Sostenible

TODAS Y TODOS A ESTUDIAR:

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



CELEBRACION DIA DE LA MADRE:

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



CALI LA SUCURSAL EN MOVIMIENTO ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



DIA DE LOS MUSEOS

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA





BATALLANDO EN PAZ 12 DE JUNIO PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



LANZAMIENTO FESTIVAL DE MACETAS 23 DE JUNIO PARQUE DE LAS MACETAS.

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



PARQUE PACIFICO 25 DE JUNIO POLIDEPORTIVO DE LA TERCERA EDAD.

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



SUCURSAL FEST FESTIVAL DE ARTES INTEGRADAS 24, 25 Y 26 DE JUNIO BUELVAR DEL RIO

Social Sostenible

3 ACOMETIDAS ELÉCTRICAS PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO POR 3 DIAS PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA







FREESTYLE PERRO COME PERRO 4 DE JULIO CENTRO CULTURAL DE CALI. ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



CALI SE MUEVE CON LAS COMUNAS 30 DE JULIO COMUNA 14 – 6 AGRUPACIONES ARTISTICAS.

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



CLAUSURA DE FESTIVAL DE MACETAS 4 DE JULIO (1 EVENTO)



CUMBRE DE ALCALDES DEL PACIFICO COLOMBIANO 9 Y 10 DE AGOSTO CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO. ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA.





ACTORES DE LA SALSA 19 Y 20 DE AGOSTO BULEVAR DEL RIO.

(2) ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y (2) TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA





CALI SE MUEVE CON LAS COMUNAS AGOSTO 20 COMUNA 21 – 10.
ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE

ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA

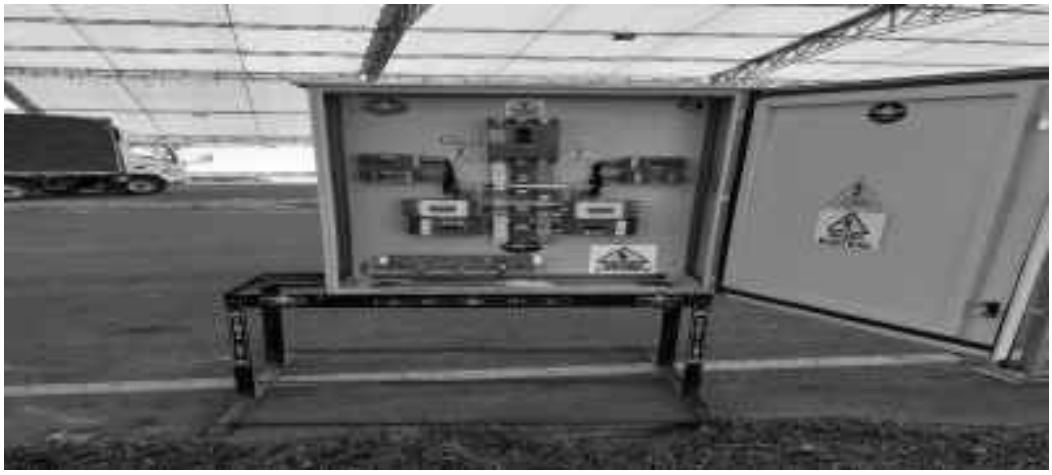


RESENTACION ARTISTICA EN EL MARCO DE LA RUTA CULTURAL DEL RIO AGOSTO 20 PARQUE CENTRAL DE LOS 7 RIOS.

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA.



CALI SE MUEVE CON LAS COMUNAS AGOSTO 27 COMUNA 13 – 5. ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



PARQUE LINEAL RIO CALI 28 DE AGOSTO PARQUE LINEAL RIO CALI. ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA .



ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 3 DE SEPTIEMBRE EVENTO DE FREESTYLE.

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 10 DE SEPTIEMBRE EVENTO DE MERCADO CAMPESINO Y BAZAR DE SEGUNDA MANO.

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 24 DE SEPTIEMBRE. ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



LIMPIEZA Y RECUPERACION DE LA PLAZA DE CAICEDO 17 DE SEPTIEMBRE



DESFILE DE SALSA SEPTIEMBRE 27

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA

GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y PLNT LECTRIC .





CONCIERTTO DE SALSA SECRETARIA DE CULTURA SEPTIEMBRE 30.
ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 1 DE OCTUBRE.

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



EVENTO DE SALSA EN CIUDADELA COMFANDI. A

COMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



CALI SE MUEVE CON LAS COMUNAS OCTUBRE 2 COMUNA 19. ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



EVENTO CONECTATE CON EL RIO CALI 30 DE OCTUBRE:

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



ESTRATEGIA RUTA CULTURAL DEL RIO PARQUE LINEAL RIO CALI 15 DE OCTUBRE MERCADO CAMPESIONO Y BAZAR DE SEGUNDA MANO. ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA



ACTORES DE LA SALSA RUTAS DISCOTECAS EN CALI. 7

SE ALQUILA PLANTA ELECTRICA PARA LOS 7 DIAS DE RECORRIDO EN DISCOTECAS

ACOMETIDA ELÉCTRICA PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA Y TÉCNICO Y/O COORDINADOR ELÉCTRICO POR 7IPARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA





RESENTACIÓN DE UNA AGRUPACIÓN DE SALSA Y BAILE DE GRAN FORMATO; CON LARGA TRAYECTORIA.





Social Sostenible

ADICIÓN

ASOCIACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE

INFORME TÉCNICO DE ACTIVIDADES del 16 DE NOVIEMBRE HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2022

ADICIÓN AL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.27.1.002 DE 2022 SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARIA DE CULTURA Y LA ASOCIACION PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE.

VALOR DE LA ADICIÓN: $ 374.877.789

FECHA DE TERMINACIÓN DE LA PRORROGA: 15/ 12/ 2022

OBJETO DEL CONVENIO: Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos y financieros para desarrollar estrategias de circulación y exhibición de las expresiones artísticas y culturales en espacios públicos y/o estratégicos de conformidad con los proyectos de inversión denominados “AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI” –BP-26002884 y “FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES DE LA SALSA DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI” - BP-26002882 vigencia 2022.

Asociado: ASOCIACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE.
NIT. 900.246.964-6

Representante Legal: Carlos Andrés Astudillo Clavijo.

Dirección: Carrera 65 No. 10-159 Gran Limonar

Teléfonos: 3147118118

Correo: esostenible2019@gmail.com

INTRODUCCIÓN

MARCO LEGAL

Con el objetivo de Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos y financieros para desarrollar estrategias de circulación y exhibición de las expresiones artísticas y culturales en espacios públicos y/o estratégicos de conformidad con los proyectos de inversión denominados “AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI” –BP-26002884 y “FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES DE LA SALSA DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI” - BP-26002882 vigencia 2022.

Y de acuerdo al Acta Que de acuerdo al acta de comité técnico No. 4148.010.27.1.001-2022.10 se

Solicita realizar adición al convenio por valor de TRESCIENTOS SETENTA CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($374.877.789), con el objetivo de fortalecer la realización de presentaciones artísticas y culturales en espacios públicos; Pues, actualmente se requiere incentivar la circulación a través del fortalecimiento de la producción y logística para circulación artística y cultural en diferentes espacios de Santiago de Cali, los cuales permitirán nutrir la oferta cultural del Distrito Especial de Santiago de Cali.

Tal como se mencionó, lo expuesto tiene como propósito fortalecer la circulación en diferentes espacios del Distrito de Santiago de Cali, por lo que es indispensable robustecer los componentes relacionados a los diferentes aspectos técnicos y logísticos que hacen posible los diversos ejercicios de circulación. Así mismo, es imprescindible fortalecer dicho componente, debido a que para la realización de los eventos se deben disponer de elementos que cumplan con estándares de calidad que garanticen la seguridad de todos los asistentes y ejercicios de circulación óptimos para el disfrute de la ciudadanía. A su vez, es importante resaltar que con esta adición se pretende también incrementar el número de artistas beneficiados, pues se generarán más espacios para circular, lo que permite que estos desarrollen su actividad económica y exhiban su arte, saberes y/o conocimientos, posibilitando esto la reactivación económica de uno de los sectores productivos más golpeados por la pandemia y la coyuntura social presentada el pasado 26 de abril del año que transcurre. Que entonces de forma conclusiva, se puede inferir que con lo anterior, se busca generar una dinámica de activación económica en el sector cultural de la ciudad, y que de esta manera los artistas tengan un mayor y mejor número de plataformas para la visibilizarían de sus diferentes saberes artísticos. Finalmente, es importante tener en cuenta que el presupuesto inicial estaba previsto para la realización de actividades culturales hasta el mes de noviembre de 2022, y lo que

se busca con la adición también es que en el mes de diciembre del presente año, se generen activaciones culturales de Circulación, con el objetivo de que la oferta cultural de la ciudad no cese, partiendo de que el goce y el disfrute de la cultural es una herramienta fundamental para la transformación de sociedades y la unión de vínculos entre las mismas; impactando de manera positiva a toda la cadena de valor que gira alrededor de esta. Lo anterior contribuirá a robustecer la oferta artística y cultural en los espacios públicos de Santiago de Cali visibilizando los productos y servicios culturales de creadores y gestores, permitiendo la conexión de las diferentes manifestaciones culturales, fortaleciendo la economía creativa de la ciudad y la participación de los ciudadanos de Santiago de Cali, en los eventos programados en los espacios públicos de la ciudad.

Con el desarrollo de esta estrategia se espera apoyar los eventos de fortalecimiento artísticos y culturales que se llevaran a cabo en diferentes barrios de la ciudad de Cali, eventos con producción técnica y logística, impactando un promedio de 1500 personas de la cadena de valor dando continuidad a la oferta cultural, de conformidad a lo establecido en los proyectos de inversión, dado que, con el desarrollo de este proyecto se adelantarán actividades en espacio público que convoca a personas asistentes, teniendo en cuenta que se tienen proyectados 10 eventos con una participación promedio de 150 personas en cada uno.

Producción técnica y logística para la realización de presentaciones artísticas en Espacios públicos.	Número	10	$16.000.000	$160.000.000
Producción técnica y logística de las presentaciones, contenidos e intervenciones artísticas y culturales en espacios públicos (Presentaciones artísticas, alquiler de tarima, alquiler de sonido, alquiler de luces y otros Elementos técnicos y logísticos).	Número	1	$214.877.789	$214.877.789

Se conto con varias cotizaciones de nuestros proveedores, las relaciono a continuación:

Empresa KLIC ART

COTIZACION

REQUERIMIENTOS PARA FORTALECIMIENTO	ACTIVIDADES DETALLADAS	CAN	CANT DIAS	VR. UNITARIO	VR TOTAL	IVA 19%	VR. TOTAL
PRODUCCIÓN TÉCNICA Y LOGÍSTICA DE LAS PRESENTACIONES, CONTENIDOS E INTERVENCIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN ESPACIOS PÚBLICOS (Presentaciones artísticas, alquiler de tarima, alquiler de sonido, alquiler de	Escenografía	10	1	$ 3.800.000	$ 38.000.000	$ 7.220.000	$ 45.220.000
	Alquiler de Sanitarios	10	1	$ 2.400.000	$ 24.000.000	$ 4.760.000	$ 28.760.000
	Alquiler de Mobiliario (Carpas y Camerinos para los invitados, sala lounge)	5	1	$ 1.800.000	$ 9.000.000	$ 1.710.000	$ 10.710.000
	Stand (trailers sillas, mesas, señalización) 2 días	10	2	$ 300.000	$ 6.000.000	$ 1.140.000	$ 7.140.000
	Alquiler de Planta eléctrica para la producción técnica de los encuentros	10	2	$ 1.800.000	$ 18.000.000	$ 3.420.000	$ 21.420.000
	Servicio de Vallas de seguridad	300	2	$ 12.000	$ 7.200.000	$ 1.368.000	$ 8.568.000
	Apoyo Logístico y de montaje (Torres de 5 horas, 10 personas)	65	2	$ 180.000	$ 23.400.000	$ 4.446.000	$ 27.846.000
	Servicio de Aseo	20	1	$ 150.000	$ 3.000.000	$ 570.000	$ 3.570.000
	Alquiler de baños (10 baños x día, 2 días)	20	2	$ 250.000	$ 10.000.000	$ 1.900.000	$ 11.900.000
	Presentador o animador para los 2 encuentros programados	2	1	$ 3.500.000	$ 7.000.000	$ 1.330.000	$ 8.330.000
							$ 172.464.000

Karen Contreras
NIT. 1094906032-8
REPRESENTANTE LEGAL

Empresa INDUSTRIA CREATIVA

INDUSTRIA CREATIVA

COTIZACION

REQUERIMIENTOS PARA FORTALECIMIENTO	ACTIVIDADES DETALLADAS	CAN	CANT DIAS	VR. UNITARIO	VR TOTAL	IVA 15%	VR TOTAL
PRODUCCIÓN TÉCNICA Y LOGÍSTICA DE LAS PRESENTACIONES, CONTENIDOS E INTERVENCIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN ESPACIOS PÚBLICOS (Presentaciones artísticas, alquiler de carpa, alquiler de sonido, alquiler de	Escenografía	10	1	$ 3.500.000	$ 35.000.000	$ 5.250.000	$ 41.650.000
	Alquiler de Gazebo	10	1	$ 2.500.000	$ 25.000.000	$ 4.750.000	$ 29.750.000
	Alquiler de Mobiliario (Carpas y Camerinos para los eventos, sala lunch)	5	1	$ 2.200.000	$ 11.000.000	$ 2.090.000	$ 13.090.000
	Staff (trabajo ollas, meses, [illegible]) + 2 días	10	2	$ 300.000	$ 6.000.000	$ 1.140.000	$ 7.140.000
	Alquiler de Planta eléctrica para la producción técnica de los encuentros	10	1	$ 1.800.000	$ 18.000.000	$ 3.420.000	$ 21.420.000
	Servicio de Vallas de cerramiento	500	2	$ 12.000	$ 7.200.000	$ 1.368.000	$ 8.568.000
	Apoyo Logístico y de montaje (Turno de 8 horas, 10 [illegible])	50	2	$ 180.000	$ 23.400.000	$ 4.446.000	$ 27.846.000
	Servicio de Aseo	20	1	$ 150.000	$ 3.000.000	$ 570.000	$ 3.570.000
	Alquiler de baños (10 baños x día, 2 días)	20	2	$ 260.000	$ 10.000.000	$ 1.900.000	$ 11.900.000
	Proyectador o ordenador para los 2 encuentros programados	2	1	$ 3.000.000	$ 7.000.000	$ 1.330.000	$ 8.330.000
							$175.264.000

Joani Perez O

JOANI PEREZ ORTIZ
Productor General
Cel. 316 762 1460
e-mail: industriacreativacolombiana@gmail.com

Asociación para el Emprendimiento Social Sostenible

Empresa FACTOR

FACTOR

Santiago de Cali, Agosto 23 de 2022

ACTIVIDADES DETALLADAS	CAN	CANT DIAS	VR. UNITARIO	VR TOTAL
Alquiler de sonido	10	1	$ 3.000.000	$ 30.000.000
Alquiler de luces	10	1	$ 2.500.000	$ 25.000.000
Alquiler de Tarima	10	1	$ 2.400.000	$ 24.000.000
Alquiler de pantalla	10	1	$ 4.000.000	$ 40.000.000
Tornamesa	10	1	$ 1.000.000	$ 10.000.000
total			$ 127.095	$ 129.000.000

Señores
ASOC. PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE

COTIZACIONN

OTAS El servicio incluye montaje, transporte, instalación

Vanessa Aguirre V. Dir.

Comercial Movil:

3166262551

www.factoreventos.

Empresa FASAUND

FASAUND
NIT. 900954272-5

Alquiler de sonido	10	1	$ 3.000.000	$ 30.000.000
Alquiler de luces	10	1	$ 2.400.000	$ 24.000.000
Alquiler de Tarima	10	1	$ 2.400.000	$ 24.000.000
Alquiler de carpita	10	1	$ 4.000.000	$ 40.000.000
Tornamesa	10	1	$ 933.000	$ 9.330.000
total			$ 127.095	$ 127.330.000

FABIAN SALDAÑA VÁSQUEZ
REPRESENTANTE LEGAL DE FASAUND PRODUCCIONES
NIT. 900954272-5

Los eventos se encuentran programados de la siguiente manera, para el desarrollo de los mismos se cuenta con la empresa QUACK, TRES CRUCES y FUNFESMIC como proveedores.

PROGRAMACIÓN CULTURAL		
OFERTA EN ESPACIOS PÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI		
CIRCULACIÓN Y PRODUCCIÓN 2022		
EVENTO	**NOMBRE DEL EVENTO**	**FECHA DEL EVENTO**
1	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO CIUDADELA FLORALIA	VIERNES 18 DE NOVIEMBRE
2	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO ULPIANO LLOREDA	SABADO 19 DE NOVIEMBRE
3	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO ALFONSO BONILLA ARAGON	MIERCOLES 23 DE NOVIEMBRE
4	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO JOSE MANUEL MARROQUIN	VIERNES 25 DE NOVIEMBRE
5	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO MANUELA BELTRAN	SABADO 26 DE NOVIEMBRE
6	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO PUERTA DEL SOL	MIERCOLES 30 DE NOVIEMBRE
7	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO JORGE ELIECER GAITAN	VIERNES 02 DE DICIEMBRE
8	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO PETECUY PRIMERA ETAPA	SABADO 03 DE DICIEMBRE
9	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO RIVERA I	MIERCOLES 06 DE DICIEMBRE
10	FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO CALIMIO DECEPAZ	VIERNES 09 DE DICIEMBRE

Se han realizado los diez eventos con un balance positivo en cuanto a la participación de los habitantes de los barrios impactados y de barrios aledaños, permitiendo la activación de los espacios públicos y la sana convivencia de la ciudad de Cali. A continuación, el desglose de los eventos realizados.

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE SANTIAGO DE CALI – FICHA BP 26002884

Objetivo general: Generar oferta artística y cultural en espacios públicos de Santiago de Cali

Objetivos específicos:

3. Implementar programación cultural en espacios públicos
4. Implementar estrategias de difusión, promoción y visibilización de la programación cultural

EVENTO No. 1 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO CIUDADELA FLORALIA - VIERNES 18 DE NOVIEMBRE

Se inició con el evento en el barrio Ciudadela Floralia de la comuna 6, donde se atendió a la comunidad por medio de la actividad Gobierno al Barrio, se contó con la oferta de servicios a los que podían acceder los asistentes y obtener información pertinente de las diferentes secretarias y los múltiples servicios para la comunidad, líneas de atención y paso a paso para acceder a estos. Con este evento lo logro impactar a de 150 personas. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.









EVENTO No. 2 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO ULPIANO LLOREDA - SABADO 19 DE NOVIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio Ulpiano Lloreda de la comuna 13, estuvo enfocado en el fomento por la cultura, por medio de presentaciones de Danza, zanqueros, actividades lúdicas para los más pequeños; por medio del juego de roles, donde se puede trabajar la empatía desde la comprensión de las diferentes situaciones que atraviesan nuestros semejantes. Con este evento lo logro impactar a de 150 personas. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.

Social Sostenible















EVENTO No. 3 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO ALFONSO BONILLA ARAGON - MIERCOLES 23 DE NOVIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio Alfonso Bonilla Aragón de la comuna 14, estuvo enfocado en el fomento por la salsa, por medio de diferentes presentaciones, donde se logró impactar a 150 personas, las cuales mostraron sus mejores dotes de baile. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.









Social Sostenible





EVENTO No.4 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO JOSE MANUEL MARROQUIN - VIERNES 25 DE NOVIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio José Manuel Marroquín de la comuna 14, estuvo enfocado en el fomento por el canto de los menores de edad del barrio, por medio de diferentes presentaciones, donde se logró impactar a 150 personas, las cuales mostraron sus mejores dotes para el canto. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.





Social Sostenible







EVENTO No. 5 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO MANUELA BELTRAN - SABADO 26 DE NOVIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio Manuela Beltrán de la comuna 14, estuvo enfocado en el fomento por la salsa, por medio de diferentes presentaciones, donde se logró impactar a 150 personas, las cuales mostraron sus mejores dotes de baile. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.









EVENTO No. 6 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO PUERTA DEL SOL - MIERCOLES 30 DE NOVIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio Puerta del Sol de la comuna 14, estuvo enfocado en el fomento por la salsa, por medio de diferentes presentaciones, donde se logró

impactar a 150 personas, las cuales mostraron sus mejores dotes de baile. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.







Social Sostenible







EVENTO No. 7 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO JORGE ELIECER GAITAN - VIERNES 02 DE DICIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio Jorge Eliecer Gaitan de la comuna 6, estuvo enfocado en el fomento por la salsa, por medio de diferentes presentaciones, donde se logró impactar a 150 personas, las cuales mostraron sus mejores dotes de baile. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.





Social Sostenible



EVENTO No. 8 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO PETECUY PRIMERA ETAPA - SABADO 03 DE DICIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio Petecuy Primera Etapa de la comuna 6, estuvo enfocado en el fomento por la salsa, por medio de diferentes presentaciones, donde se logró impactar a 150 personas, las cuales mostraron sus mejores dotes de baile. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.





Social Sostenible





EVENTO No. 9 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO RIVERA I - MIERCOLES 06 DE DICIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio Rivera I de la comuna 5, estuvo enfocado en el fomento por la salsa, por medio de diferentes presentaciones, donde se logró impactar a 150 personas, las cuales mostraron sus mejores dotes de baile. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.









EVENTO No. 10 FORTALECIMIENTO ARTISTICO Y CULTURAL DEL BARRIO CALIMIO DECEPAZ - VIERNES 09 DE DICIEMBRE

Este evento se realizó en el barrio Calimio Decepaz de la comuna 21, estuvo enfocado en el fomento por la salsa, por medio de diferentes presentaciones, donde se logró impactar a 150 personas, las cuales mostraron sus mejores dotes de baile. En este evento realizamos el apoyo logístico, con refrigerios, hidratación, alquiler de tarima, carpa, sillas, mesas, sonido, luces, pantalla, tornamesa y vallas de cerramiento.









Cordialmente,

Asociación para el Emprendimiento
Social Sostenible



CARLOS ANDRES ASTUDILLO CLAVIJO
ASOCIACION PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE