

**ESTUDIO DE MERCADO**

**OBJETO:** "SERVICIO DE FUMIGACIÓN PARA EL CONTROL DE PLAGAS EN LAS ZONAS ALEDAÑAS A LA PLANTA DE TRATAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS SÓLIDOS DE BIORGÁNICOS DEL SUR DEL HUILA S.A. E.S.P".

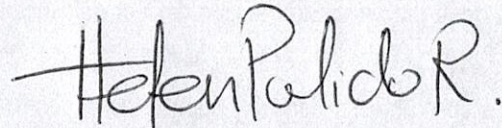
La Sociedad BIORGÁNICOS DEL SUR DEL HUILA S.A E.S.P con el fin de contratar el servicio de fumigación para el control de plagas en las zonas aledañas a la Planta de tratamiento y disposición final de residuos sólidos de la sociedad Biorgánicos del Sur del Huila S.A. E.S.P, realiza el análisis de precios para elaboración de estudios de mercado - Análisis de sector.

Para establecer el análisis del valor del estudio y diseño a contratar, se tiene en cuenta las especificaciones técnicas del servicio, para lo cual se solicitaron cotizaciones a distintas empresas de las cuales se obtuvo respuesta por parte de: i) GEMG Bienes y Servicios ii) Fundación Progresscol y iii) Fumisur Pitalito S.A.S, de lo cual se obtiene:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD MENSUAL	CANTIDAD ANUAL	COTIZACIÓN 1: GEMG			COTIZACIÓN 2: PROGRESSCOL			COTIZACIÓN 3: FUMISUR PITALITO S.A.S			PROMEDIO		
			VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	UNITARIO	MENSUAL	ANUAL
SERVICIO DE FUMIGACIÓN PARA EL CONTROL DE PLAGAS EN LAS ZONAS ALEDAÑAS A LA PLANTA DE TRATAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS SÓLIDOS	50	600	\$24.990	\$1.249.500	\$14.994.000	\$28.000	\$1.400.000	\$16.800.000	\$25.100	\$1.255.000	\$15.060.000	\$26.030	\$1.301.500	\$15.618.000

En atención a las condiciones técnicas, para efectos del presente proceso contractual, se tienen en cuenta los aspectos generales del mercado frente al servicio que se pretende adquirir, individualizando cada componente, de esta manera se establece el precio que soporta el presupuesto estipulado en el análisis de oportunidad y conveniencia para realizar la contratación.

Pitalito (Huila), 10 de enero de 2023.



**HELEN KATHERINE PULIDO RODRIGUEZ.**  
Jefe Oficina Administrativa y de Contratación.