stratik

DIA	MES	AÑO

INFORME ENTREGABLES CONTRATO ENV-17-32-0917-22-1

EMPRESA: MUNICIPIO DE ENVIGADO	Fecha de inicio:	02 de septiembre 2022
	Fecha de finalización	15 de diciembrede 2022

DEPENDENCIA	PROCESO	TIPO DE VINCULACIÓN
Secretaría de Desarrollo Económico- Oficina de Turismo	**PROCESO DE CONTRATO ENV-17-32-0917-22-1**	**Contratista**

A continuación, se describen los entregables que fueron presentados por parte de Stratik Publicidad SAS a la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado- Oficina de Turismo

ITEM	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
1	El contratista se compromete a realizar promoción de atractivos y actividades turísticas del municipio de Envigado a través de las etapas de recolección de información e inteligencia de datos, plan de comunicación y desarrollo o ejecución.	El contratista desarrolló las actividades de acuerdo a lo solicitado en el pliego de condiciones, cumpliendo con las etapas descritas.
2	El contratista se compromete a entregar un (1) cronograma detallado de las acciones y metodología a desarrollar en cada etapa del contrato, con las respectivas actividades y fechas de entrega de los productos, lo anterior, deberá concertarse con el Municipio de Envigado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico	Se genera un cronograma, el cual se presenta a la entidad y es aprobado, sin embargo se solicita una prórroga para ejecutar correctamente el plan de medios. La justificación de la prórroga se encuentra en la carpeta del punto No. 2
3	El contratista se compromete a designar un enlace con el fin de gestionar, coordinar o suministrar información y demás requerimientos que se presenten en la ejecución del proceso.	En el desarrollo del contrato, se estableció enlace permante por medio de correos, reuniones virtuales y Whatsapp, las personas de contacto por parte de Stratik Publicidad fueron el sr. Jorge Rojas y la señora Sandra Cabrera.
4	El contratista deberá contar con los elementos, herramientas y ayudas audiovisuales (videobeam, sonido, computador portátil, dispositivos de almacenamiento, cámaras fotográficas, video grabadora, grabadoras, micrófonos, memorias externas, monitores, luces, trípodes, papelería, espacios, logística, personal y transporte, entre otros) por su cuenta y riesgo, necesarios para la correcta ejecución de todas las actividades que hacen parte de cada etapa.	El contratista contó con los elementos y herramientas necesarias para el desarrollo del contrato.

5	El contratista se compromete a elaborar y entregar a los actores que intervengan en las actividades del proceso un documento de autorización y consentimiento informado donde permitan ser grabados y fotografiados con fines académicos e institucionales, de igual manera deberá contar con un documento de cesión de derechos por parte de las personas que participan de los videos.	En esta actividad no fue necesario pedir consentimiento informado de participación de los videos y fotografías, debido a que en unas tomas no se realizaron capturas de rostros . Además se realizaron videos en actividades públicas, en las cuales no se necesita tener un permiso.
6	Cuando se requieran cambios de personal por razones de caso fortuito o fuerza mayor, estos se deberán informar a la Secretaría de Desarrollo Económico, a través del supervisor del contrato y subsanar la situación en un plazo máximo de tres (3) días, éste deberá contar con el V°B° por parte del Supervisor del contrato al cual se le entregarán las nuevas hojas de vida, los cuales deberán contar con el perfil profesional y/o ocupacional y de experiencia solicitados en el formato de estudios previos.	En el contrato no se realizaron cambios de personal que el supervisor tuviese que evaluar
7	El contratista se compromete a que la Propiedad Intelectual y los derechos sobre los resultados e insumos obtenidos mediante esta propuesta, serán propiedad exclusiva del MUNICIPIO DE ENVIGADO; así como la información recolectada y generada en cada una de las etapas del proceso.	Al final del contrato se realizará entrega de todo el material recolectado y producido por el contratista a la entidad, quien contará con los derechos de propiedad intelectual.
8	El contratista deberá adoptar los protocolos de bioseguridad para todas las actividades relacionadas con la ejecución del presente contrato, de conformidad con la normativa vigente. Lo anterior, con el fin de minimizar los factores que puedan generar la transmisión de la COVID-19	Se cumplió con los protocolos de bioseguridad establecidos.
9	El contratista se compromete a contar con la disponibilidad del equipo de trabajo para asistir y preparar las reuniones de manera presencial o virtual que le sean solicitadas por el Municipio de Envigado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el fin de socializar los avances del proyecto, llegar a consensos, dar respuesta a solicitudes de aclaraciones, sugerencias, recomendaciones y observaciones aportadas por los interesados, socializar resultados.	El contratista cumple con las reuniones establecidas en común acuerdo con la entidad, se realizan sesiones de manera virtual para realizar seguimiento de avances, como soporte se encuentran las actas de reunión. De manera presencial se realizan visitas al municipio para recolectar el material audiovisual solicitado. Se pueden verificar las actas en la carpeta Actividad No. 9
ETAPA 1: . Recolección de Información e inteligencia de datos		
10	El contratista se compromete a realizar la etapa de recolección de información e inteligencia de datos del estado actual de la promoción turística del municipio de Envigado, en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico, bajo las siguientes especificaciones técnicas:	

a	Revisión, organización e inteligencia de datos de la información de los datos e información que entrega la Secretaría de Desarrollo Económico	Se recopila la información dada por la Alcaldía de Envigado y se procede a resumirla, revisarla y se categoriza en la plataforma web (Se toma la información del inventario turístico y la guía turística, además de los audios tomados en algunas visitas: Parque Cultural y Ambiental Casablanca, Finca la Leona, La Casa de las Piedritas, Cultura Silletera, Parque turístico el Salado y Sendero de Ayuré). Se puede evidenciar en las imágenes de la carpeta Actividad 10 punto a
b.	Recolección, organización e inteligencia de datos primarios realizada en las visitas que hará el contratista. La cual incluirá información turística de los lugares y atractivos turísticos que hacen parte del inventario turístico u otros indicados por la supervisión.	La información recolectada en las visitas, en cuanto a videos, fotografías se encuentra recopilada y clasificada en la plataforma web de la entidad. Se puede evidenciar en las imágenes de la carpeta Actividad 10/ punto b
c	Realizar mínimo 15 visitas de campo, con el fin de recolectar la información pertinente, identificación e información de los lugares y atractivos turísticos del municipio de Envigado, se acordará entre las partes los sitios a visitar. Los sitios a visitar se escogerán de los siguientes: **Ruta Ecoturística**: Parque Ecoturístico El Salado, El Chorro de las Campanas, El santo del Ángel, Observatorio Agroecológico El Cafetal, Quebrada La Miel, Cuevas del Higuerón, La Catedral, están ubicados en la vereda El Vallano, Charco Azul ubicado en la zona Perico, entre otros. **Ruta Gastronómica:** zona de la buena mesa, zona D El Dorado, zona de San José, zona de Las Palmas y El escobero, zona de La Magnolia y festival de la Morcilla Envigadeña, Los contenedores, Bistró Viva El Trianon, entre otros. **Ruta Cultural y patrimonial**: Casa de la Cultura Miguel Uribe Restrepo ubicado en Andalucía, Parque Cultural y Ambiental Casa blanca Débora Arango ubicado en San Marcos, Casa museo Otraparte, Iglesia Santa Gertrudis, Parque Principal Marceliano Vélez Barreneche ubicado en la zona centro y Casa de las Piedritas ubicado en San José, entre otros.	Se realizan dos visitas a Envigado por parte del equipo de Stratik Publicidad en las siguientes fechas: **26, 27, 28 de septiembre del presente año y los días 11,12,13 y 14 de noviembre**. Se recolectó material fotográfico, audiovisual e informativo. De los lugares mencionados a continuación. •**Ruta ecoturística:** Parque la Heliodora, Parque el Salado, Parque Aventura Escobero, Cuevas del Higuerón, Chorro de las Campanas. •**Ruta Gastronómica:** Zona la Buena Mesa, Zona D, el Dorado •**Ruta Cultural y Patrimonial:** Casablanca Débora Arango Museo Otraparte, Casa de las Piedritas, Casa Cultural •**Ruta Agroturística**: Jardín de los Silleteros, Finca La Leona, Finca el Chagualo •**Ruta Urbana**: Skatepark, Pista Fernando "Loquillo", Parque Marceliano Pérez, Parque la Guayacana, Cancha del Dorado •**Festividades o eventos:** Festival de Navidad.

	Ruta Agro turística: Finca Mandalaire, Finca silletera El Chagualo. Hotel Jardín del Silletero –Perico y Pantanillo, fincas cafeteras Mona, Mandalaire – Marta Londoño, entre otros Ruta Urbana: Parque Cultural La Guayacana ubicado en la Loma del Esmeraldal, Parque Aventura El Escobero, Parque Lineal Ambiental La Heliodora ubicado en El Dorado, zonas deportivas, entre otros. **Festividades o eventos**: Encuentro Nacional del Tiple, Semana de la Cultura y Fiestas del Carriel, Semana Santa de la Parroquia Santa Gertrudis, Navidad, entre otros. Nota: Los sitios a visitar pueden ser elegidos del listado anterior u otros sitios o lugares del municipio de Envigado elegidos de manera concertada con el contratista.	
d	Realizar un documento digital de evaluación y análisis de las visitas de los atractivos turísticos del municipio	Se presenta documento con análisis de las visitas a los diferentes puntos
e	El contratista realizará y entregará un informe consolidado de lo ejecutado en dicha etapa, con las evidencias que lo soporten, en los formatos de calidad suministrados por la Secretaría de Desarrollo Económico.	El contratista presenta el actual informe de gestión en el cual se puede verificar el desarrollo de las diferentes actividades
f	El contratista debe elaborar un banco de fotografías digital con mínimo cinco (5) fotos por cada sitio turístico visitado, en alta definición y resolución entre 300 y 600 DPI, las cuales serán propiedad del Municipio Envigado	Se genera la toma fotográfica y el cargue de las mismas por cada sitio turístico en la plataforma. Se Pueden validar las fotografías en la carpeta Actividad 10/ punto f.- Sin embargo estás se encuentran en el disco duro entregado a la entidad.
ETAPA 2: PLAN Y EJECUCIÓN DE COMUNICACIONES		
11	El contratista se compromete a realizar la etapa de plan de comunicación, bajo las siguientes especificaciones técnicas:	
a	Diseño de la estrategia de comunicación, que contenga el manual visual y de identidad, para la estrategia de promoción en todas las piezas a realizar. Este diseño debe ser aprobado por el área de Comunicaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico de Envigado	Se presenta análisis situacional internacional, nacional y local de turismo, además de las tendencias 2022-2023 se genera estrategia de comunicación, se envía presentación. Se puede validar la misma en la carpeta actividad 11. punto a **Se puede verificar Toolkit en esta misma carpeta**
b	Entregar los archivos editables con una línea visual y piezas gráficas, en la que se especificarán aspectos como colores, tipo de fotografías, look, referentes visuales, entre otros	Se entregarán los archivos editables en el disco duro remitido a la entidad.
	El contratista realizará la elaboración y desarrollo de siete (7) videos con contenido turístico acordado entre las partes con las siguientes características:	

c	Grabado en full HD □ Adaptables a todas las plataformas digitales para su uso y distribución. □ Cada video deberá contener un guion, el cual será propuesto por el contratista y concertado y aprobado por la Secretaría de Desarrollo económico. □ Los sitios a visitar pueden ser elegidos del listado anterior u otros sitios o lugares del municipio de Envigado elegidos de manera concertada con el contratista. □ Cada video deberá contener un story, el cual será propuesto por el contratista y concertado y aprobado por la Secretaría de Desarrollo Económico y el área de comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace designado para la Secretaría de Desarrollo Económico. □ El contratista entregará todos los insumos utilizados para la realización de los videos en disco duro portable mínimo de una Tera. □ El contratista deberá realizar la edición de los videos □ El contratista deberá ajustar hasta en dos ocasiones el story de cada uno de los videos, de acuerdo con la solicitud del supervisor del contrato. □ El contratista deberá ajustar hasta en dos ocasiones la edición de cada uno de los videos, de acuerdo con la solicitud del supervisor del contrato □ Los videos finales se deben entregar en formato editable. □ El contratista deberá realizar por cuenta propia el desplazamiento a las zonas rurales de equipos y de personas Los videos deben ser entregados en formatos full HD y deben ser adaptables (en medidas, tamaños y pesos) a todas las redes sociales y medios digitales. Los vídeos que se deben realizar son los siguientes: □ Realización de un (1) video de la zona rural y urbana con duración de hasta 2 minutos. Nota: El video debe contener experiencias turísticas de Envigado (sector rural y urbano) en donde se incluirán experiencias emocionales de la oferta turística del municipio. (Hospedajes, gastronomía, museos, caminatas ecológicas, etc.) Este contenido será concertado entre las partes. □ Realización de un (1) video de los eventos anuales de la ciudad, con una duración de hasta un (1) minuto.	Se realizan los videos solicitados con el material recolectado en las diferentes visitas y material audiovisual suministrado por la entidad, con guiones y story boards aprobados, se puede verificar lo mencionado anteriormente en la carpeta Actividad 11/ punto c. Estos serán entregados con la resolución indicada en el pliego de condiciones en el disco duro remitido a la entidad.

	□ Realización de cinco (5) videos, con una duración de hasta 45 segundos de las rutas turísticas específicas, de acuerdo a las necesidades de la Secretaría de Desarrollo Económico, las rutas tendrán el siguiente enfoque: Ruta Ecoturística: Parque Ecoturístico El Salado, El Chorro de las Campanas, El santo del Ángel. Observatorio Agroecológico El Cafetal, Quebrada La Miel, Cuevas del Higuerón, La Catedral, están ubicados en la vereda El Vallano. Charco Azul ubicado en la zona Perico, entre otros. Ruta Gastronómica: zona de la buena mesa, zona D El Dorado, zona de San José, zona de Las Palmas y El escobero, zona de La Magnolia y festival de la Morcilla Envigadeña, Los contenedores, Bistró Viva El Trianon, entre otros. Ruta Cultural y patrimonial: Casa de la Cultura Miguel Uribe Restrepo ubicado en Andalucía, Parque Cultural y Ambiental Casa blanca Débora Arango ubicado en San Marcos, Casa museo Otraparte, Parque Principal Marceliano Vélez Barreneche ubicado en la zona centro y Casa de las Piedritas ubicado en San José. Iglesia Santa Gertrudis, entre otros. Ruta Agroturística: Finca Mandalaire, Finca silletera El Chagualo. Hotel Jardin del Silletero –Perico y Pantanillo, fincas cafeteras Mona, Mandalaire – Marta Londoño, entre otros. Ruta Urbana: Parque Cultural La Guayacana ubicado en la Loma del Esmeraldal, Parque Aventura El escobero, Parque Lineal Ambiental La Heliodora ubicado en El Dorado, zonas deportivas, entre otros.	
ETAPA 3. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL SITIO WEB		
12	El contratista se compromete a realizar la etapa de plan de desarrollo y ejecución, concertado entre el contratista, la Secretaria de Desarrollo Económico y el Área de Comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace designado para la Secretaría de Desarrollo Económico, bajo las siguientes características técnicas:	

a	El contratista se compromete a realizar una plataforma o sitio web interactivo (visitaenvigado.com o visitaenvigado.co o aquel que se encuentre habilitado), el cual permita almacenar la información turística de interés. Este sitio debe contener como mínimo los siguientes contenidos: información de interés para los visitantes y habitantes del municipio de Envigado, oferta turística de Envigado, Mapa Interactivo con los principales sectores y establecimientos turísticos del municipio de Envigado. Nota 1: Toda la información o contenido del sitio web deberá ser concertado entre el contratista, la Secretaria de Desarrollo Económico y el Área de Comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace designado para la Secretaría de Desarrollo Económico. Nota 2: El nombre del dominio será concertado entre el contratista y la Secretaria de Desarrollo Económico.	Se realiza plataforma con acompañamiento del cliente, con el dominio www.visitaenvigado.com y enlazada al correo envigadovisita@gmail.com, el cual administra todas las credenciales y requerimientos dados por el cliente.
b	La plataforma o sitio web debe ser administrable en su totalidad e incluir diseño gráfico, montaje y diagramación de información y edición fotográfica. Debe ser 100% responsive o que sea adaptable para cualquier tipo de dispositivo, adicionalmente que todo el contenido frontend se pueda administrar con posibilidades de editar, agregar, quitar, eliminar, ocultar cualquier tipo de información agregada, teniendo en cuenta que debe contar con traducción simultánea agregada mediante pluggin en línea del idioma inglés (sitio bilingüe inglés-español, español-inglés).	Se crea un diseño base, en pantallas de computador de 1080 X 920, y se desprende la diagramación para 15 tipos de pantallas maestras desde celulares hasta televisores, Tablet y computadores. Se crea la automatización de traducción de idioma de Español a Inglés y de Inglés a Español.
c	Para la elaboración del sitio web, se realizará una reunión entre el contratista y la Secretaría de Desarrollo Económico con el fin de definir los temas, estructura, mapa del sitio web.	Se realizan difefentes reuniones para realizar la estructuración del sitio web , se genera un primer mapa de navegación, en el cual cambian unas pestañas , al empezar a subir el contenido a la página, se relaciona mapa de navegacion final en la evidencia del punto g
d	El contratista se compromete a realizar un tipo de mapa digital interactivo dentro del sitio web, con toda la información tipo directorio por sectores y establecimientos turísticos del municipio de Envigado; estos sectores serán concertados entre las partes (Alojamiento, Zonas gastronómicas, operadores turísticos, guías de turismo, entre otros).	Se grafican las zonas más destacadas en el Municipio y se ubican con programación en común acuerdo con el supervisor del contrato. Se entregará el mapa interactivo en editable en el disco duro.
e	El contratista se compromete a entregar un manual de uso del sitio web en su totalidad en videos o pdf organizados por temas	La capacitación fue grabada, y corresponderá al manual de uso de la plataforma. Esta capacitación será adjunta en el disco duro destinado a la entidad.

f	El contratista deberá capacitar al personal designado de la Secretaría de Desarrollo Económico para la actualización y administración de la página web, la cual debe tener una duración de mínimo 8 (ocho) horas en manejo de la administración back y front de la plataforma o sitio web.	Se realiza capacitación a los funcionarios escogidos por la entidad en diciembre, vía Meet, cumpliendo así con las 8 horas solicitadas por la entidad.
	El sitio Web debe estar destinado al sector turístico de Envigado, el cual debe contener como mínimo el siguiente contenido por medio de un directorio o páginas internas, que tendrán unas categorías, las cuales deben permitir la adición y/o modificación en caso de ser requerido después de ser entregadas. Categorías - Experiencias Urbanas y Rurales - Gastronomía - Hospedaje y Alojamiento - Eventos - Destinos recomendados - Tours y guías turísticas - Inventario turístico, fichas técnicas - Operadores y guías turísticos - Arte, cultura y patrimonio - Diversión Páginas internas informativas - Inicio/Home/Portada - Destinos recomendados - Tours y guías turísticas, Directorio digital - Descubre ENVIGADO	Se relaciona el mapa de navegación concertado con la entidad. 1. Menú: a. Visita Envigado: i. Video promocional ii. Información del municipio iii. Mapa interactivo iv. Historia b. Galería de imágenes c. Destinos recomendados Top Diez d. Turisteando i. Arte, Cultura, Patrimonio-Personajes Importantes ii. Gastronomía iii. Experiencias urbanas iv. Experiencias rurales v. Eventos- calendario e. Alojamiento y hospedaje f. Directorio i. Agencias de viajes y operadores turísticos ii. Guías turísticos iii. Directorio comercial 1. Casa de cambio 2. Zonas gastronómicas 3. Centros Comerciales 4. Malls 5. Restaurantes. Se relaciona en la carpeta Actividad 12. Punto g, mapa de navegación aprobada por la entidad y muestra gráfica de la plataforma web.

g	- Experiencias: Experiencias urbanas y experiencias rurales - Gastronomía - Hospedaje y Alojamiento - Eventos - Blog o apartado de noticias - Mapa interactivo - Contáctenos - Términos y condiciones Política de privacidad y tratamiento de datos (incluidos en el pie de página) Nota: Lo anterior estará sujeto a modificaciones que se realicen entre las partes. Características principales del sitio web Requisitos generales: - Roles de usuario CMS: súper administrador, editor, y usuario comercio - Registro de usuarios para sitio o comercio - Panel administración de usuario, en el cual tenga la opción de agregar, editar y eliminar por medio de un formulario la información en donde los usuarios administren sus listados sin acceder al panel de administración CMS. - Optimización SEO para el sitio web general y sitios o comercios que se agreguen - Los plugins y el builder que se implementen (Oxygen o Divi) deben ser lifetime originales, con la API o desarrollados, se deben entregar con los derechos de compra y propiedad, soporte. Utilizados por – súper administrador.de formularios avanzado – súper administrador - Header: Logotipo, botones redes sociales, menú administrable según contenido, datos accesibilidad e inclusión. - Slider banners: banner opción de imagen, video, botón, con opciones de abrir link, documento, paginas internas y externas, popups entre otras - Carrusel de iconos con categorías - Carrusel o lista de noticias o pots, vista de lista en cuadricula y lista vertical, debe tener foto, texto principal, link, fecha publicación Nota 1: Lo anterior estará sujeto a modificaciones que se requieran entre las partes. Nota 2: una vez finalice el contrato, la administración del sitio web estará a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico.	*Se crea usuarios para administración de la página según correo adjunto en la carpeta. * Se genera un Google Forms para inscripción de proveedores interesados en registrarse en la plataforma. Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf8qDt1OfjalvS6zt0Q-TMBlcZzkLSPc_zu6aPdhmUhHOaNFw/viewform . Se envía link para difusión por parte de la Oficina de Turismo. Se puede validar las empresas inscritas en el siguiente link https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aJaSPlOFJu3lcnf3OZ3SEuRXcJ0IZE-F_hiQsyLv3mw/edit?usp=sharing . Además, se recibe una tabla con información de otros proveedores de alojamiento, por parte de la entidad. * Se crea un usuario y una contraseña con los permisos restringidos dentro del CMS, para edición de la información de cada usuario. Se comparte imagen con el panel de administración. * Se ubica en la página complementos de Google Ads, Google Analytics, Google Search Console, se genera la tarea de posicionamiento en buscadores y se agrega una herramienta llamada, YOAS SEO, que nos permite posicionarnos en todos los buscadores dentro de los 10 resultados con las palabras Clave. * El builder que se implementa es Elementor, se relaciona documentos referentes a este programa. * El administrador de la plataforma, permite crear formularios amarrados a Google Forms, permitiendo la creación desde la página. * Se crea un diseño personalizado junto con el cliente con todas las funcionalidades exigidas. * Se desarrolla en la página la facilidad de crear banners, sin requerimiento de programación, adicional a esto, el primer cabezote del home es un slider con botón y con fotos, redireccionadas según indicación del cliente. * Se diseñan iconos personalizados por cada sector según información del cliente. * Se desarrolla la opción de carrusel, de listados de las noticias en el home con vista, según requerimiento del cliente. NOTA: Se puede evidenciar la información en la

h	El contratista se compromete a que el directorio promoción turística sea diseñado en páginas internas informativas administrables por sitio o lugar turístico con las opciones generales de agregar, quitar, ocultar, editar y eliminar, las cuales deben contener como mínimo lo siguiente: - Contener información general del sitio web header y footer principal - Imagen destacada - Galería de imágenes o multimedia - Contenido editable (editor hipertexto) - Redes sociales del comercio, sitio turístico, operador y otros - Mapa de ubicación, relacionado al mapa interactivo general - Formulario de contacto: correo, asunto, descripción, notificación a 2 correos - Datos de contacto: dirección, teléfonos, botón WhatsApp, email, QR - Horario - Slider banners - Campos ficha técnica - inventario turístico Nota 1: Lo anterior estará sujeto a modificaciones que se realicen entre las partes	Se desarrolla un directorio turístico con las opciones de editar, colocar o eliminar con acceso desde el CMS. Se puede evidenciar la información en la carpeta Actividad 12/ Punto h
i	El contratista se compromete a entregar el Mapa interactivo con la funcionalidad de las de las opciones generales de agregar, quitar, ocultar, editar y eliminar, el cual deberá contener como mínimo lo siguiente: - Utilización de API de Google o OpenStreetMap - Creación y edición de multiples mapas según la necesidad. - Responsivos o adaptables a cualquier dispositivo móvil o de escritorio - Opción de agregar, quitar, desvisualizar y editar polígonos y polilíneas a su mapa interactivo - Referencias de geolocalización - Agregar, editar y eliminar ubicaciones de los comercios o sitios agregados al directorio - Cada sitio debe mostrar al dar clic información imagen destacada, datos de contacto, link a la página del comercio o sitio turístico - Generación o creación de un API de todas las plataformas para posibles desarrollos externos a futuro. - Geolocalización del comercio por parte del usuario administrador en el formulario frontend - Habilitar localizador de sitios o comercios turísticos - Ubicación del localizador de sitios o comercios turísticos: puede alternar entre opcion del mapa y	El mapa interactivo se desarrolla en C#,y PHP, código de mapa con los requerimientos solicitados en el pliego

	turísticos: puede alternar entre encima del mapa y debajo del mapa haciendo clic en el botón. - Permitir selección de categoría: esto permite a los clientes buscar marcadores en una categoría de marcador específica. - Mostrar el punto central como un icono - Permitir elegir o subir iconos. - Campo búsqueda de ubicación del comercio o sitio turístico. - Opción de personalizar Color de línea, Opacidad de línea, Color de relleno, Opacidad de relleno de los mapas Nota 1: Lo anterior estará sujeto a modificaciones que se realicen entre las partes	
j	El contratista se compromete a crear una interfase de visualización en el administrador CMS de la base de datos por tablas con opción de exportar e importar en formatos CSV, PDF o Excel con las opciones generales de agregar, quitar, ocultar, editar y eliminar	Dentro del administrador del directorio turístico, se tiene la opción de descargar información en CSV, o Excel, con la opción de modificar a pdf. Verificación de evidencia en la carpeta Actividad 12/ Punto j
k	El contratista se compromete a diseñar e implementar un sistema de búsqueda y filtro avanzado para el sitio web	Se instala en el Home, una lupa (Search), que nos permite encontrar o filtrar nuestras búsquedas, por medio de palabras claves. Verificación de evidencia en la carpeta Actividad 12/ Punto k
l	El contratista se compromete a presentar tres (3) propuestas de interfaces gráficas del sitio web, de las cuales (1) una de ellas será aprobada por la Secretaría de Desarrollo Económico, definiendo el diseño de la interface o estructura visual apropiado con un diseño creativo y eficiente (Responsive Design) que permita que el sitio web funcione y se vea correctamente en los diferentes dispositivos móviles y navegadores de Internet, seleccionando tipografías, colores, iconografía e imágenes con las cuales se diseñarán los banners y el conjunto gráfico apropiado para un LOOK & FEEL profesional y atractivo del sitio. Sujeto a máximo tres (3) solicitudes de cambios entre las propuestas	Se realizan propuestas gráficas, se destacan varios elementos de las propuestas presentadas y se realiza una tercera aprobada a satisfacción, por el área de Comunicaciones y la Oficina de Turismo. El sitio web se desarrolla en PHP, y se coloca un CMS, de WordPress, de fácil manejo y uso para los usuarios. Se envían propuestas gráficas , se generan correcciones sobre la opción final por parte del equipo de Comunicaciones y el Secretario. Verificación de evidencia en la carpeta Actividad 12/ Punto l
m	El contratista se compromete a actualizar y renovar la adquisición del dominio con certificado SSL y el hosting del sitio web de promoción turística (visitaenvigado.com o visitaenvigado.co o aquel que se encuentre habilitado) por dos (2) años contados desde la fecha que se apruebe o se dé el visto bueno final por la secretaría de desarrollo económico.	Se compra hosting y dominio (visitaenvigado.com) con SSL avanzado, habilitado desde el día 11 de noviembre en el servidor de GoDaddy con administración, desde el correo envigadovisita@gmail.com . Se puede evidenciar el certificado SSL por medio del candado que se visualiza en la parte superior izquierda del dominio. Verificación de evidencia en la carpeta Actividad 12/ Punto m. Se genera certifcación por parte de Stratik Publicidad en la cual consta que el hosting y dominio tiene una vigencia inicial por dos años. Se puede validar dicha certificación en la carpeta correspondiente a este item.

n	El contratista se compromete a obtener la licencia por (1) mes de Bit.ly, para renovar direcciones web de promoción turística de Envigado, dicha adquisición será acordada entre las partes. El plan será a convenir entre las partes.	Se realiza la compra de la licencia de Bit. ly para enlazar los códigos QR, a la página. Se confirma por parte de la entidad las credenciales de la cuenta. Se evidencia compra en la carpeta Actividad 12/Punto n
13	El contratista se compromete a contar con un presupuesto de DOS MILLONES QUINIENTOS MIL M/L. ($2.500.000) antes de IVA con el fin de promocionar y posicionar el sitio web visita Envigado en redes sociales, plataformas online del sector turístico, Google, y otros espacios digitales. Para ello, el contratista presentará:	
a	Un plan de divulgación, en el que incluya el alcance, frecuencia, segmentación y táctica de pauta	Se realiza plan de divulgación, Se puede verificar en la Carpeta Actividad 13. Punto a
b	Informe semanal de seguimiento detallado de tiempos, audiencia, usuarios, eventos y acciones en los comportamientos de las analíticas de los post, pauta y demás realizados en redes sociales /o plataformas online del sector turístico y Google Adworks y sacar la eficiencia de estas (Analíticas).	se entrega informe, el cual se encuentra detallado por 5 semanas. Estas estadísticas estan basdas en las metricas dadas por Google Analytics.
c	Informe final con el alcance, frecuencia, efectividad, eficacia y demás características de la divulgación en todos los medios, y análisis de los resultados, con el fin de determinar los resultados logrados.	En comparte informe, el cual se encuentra detallado de manera general haciendo un analisis de las visitas al sitio web, Estas estadísticas están basdas en las metricas dadas por Google Analytics
d	Soporte de pago emitido directamente por cada medio y el cronograma de publicación y piezas gráficas digitales para cada red social y/o plataforma online del sector turístico y Google Adworks, acordado entre las partes.	Se genera carta de compromiso con el pago de la pauta, al finalizar la campaña, esto se evidencia en la carpeta Actividad 13/ punto d
14	El contratista se compromete a realizar mínimo dos (2) horas de asesoría virtual a mínimo 10 empresarios del sector turístico de Envigado, con el objetivo de guiarlos en plataformas digitales manejo de (Booking, Tripadvisor, etc.). Nota: Los empresarios del sector turismo beneficiados con las asesorías serán seleccionados por as partes	Se realiza capacitación en diciembre del presente año con la exponente Diana Rincones, experta en plataformas de turismo. La capacitación fue grabada se usará como evidencia de la misma. Se entregará en el disco duro remitido a la entidad.
15	El contratista se compromete a contar con los equipos, materiales y espacios necesarios para desarrollar los diferentes productos	El contratista, desarrolló el contrato con los equipos y la infraestructura necesaria.
16	El Contratista se compromete a asistir a las reuniones solicitadas por la Secretaría de Desarrollo Económico para realizar los ajustes, cambios y contenidos de los diferentes productos y servicios a entregar.	Durante el tiempo de entregas se mantiene comunicacion constante con la entidad , recibiendo correcciones y realizando su aplicación

ENTREGA DE DISCO DURO

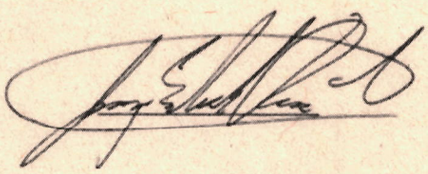
El disco duro será entregado a la entidad por vía correo certificado al momento de finalizar el contrato. En el disco duro se podrá visualizar, los videos, fotografías, código fuente de la página, capacitacion de la página y capacitación de las plataformas turísticas y todos los archivos editablesde las piezas y videos

CREDENCIALES Y USUARIOS
Correo en el cual se encuentra enlazado el hosting, dominio, Google Analytics, formulario de inscripción de proveedores.

Correo: envigadovisita@gmail.com Contraseña: envigado2022*

Estaremos atentos a sus comentarios.

Cordial saludo



stratik
www.stratik.com.co
NIT. 900838225-2

JORGE EDUARDO ROJAS GARZÓN
REPRESENTANTE LEGAL
STRATIK PUBLICIDAD SAS