ANEXO 1

ESTUDIO DE SECTOR

RENOVAR EL LICENCIAMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO DE ADOBE BAJO MODALIDAD ETLA PARA SOPORTAR LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ADMINISTRATIVAS DE LA ENTIDAD.

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente análisis contiene la revisión del sector que influye directamente en el proceso de contratación.

2. FICHA RESUMEN DE ESPECIFICACIONES DEL CONTRATO

FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO Y/O COSTOS	
Requerimiento	se requieren los productos Adobe Cloud con destino a los aprendices de los programas de formación de las redes de Artes Gráficas e Informática, diseño y desarrollo de software que utilizan dentro de su desarrollo curricular productos de la Suite de Adobe que constituyen los siguientes programas de formación con lo cual se benefician a 72 Centros de Formación a nivel nacional, los cuales constituyen los principales usuarios del software Adobe Creative Cloud Enterprise / CCE: Es la nueva modalidad de suscripción que proporcionará a los aprendices e instructores las herramientas creativas de diseño gráfico, edición de video, diseño web y aplicaciones móviles más utilizadas en el mercado, recibiendo todas las actualizaciones de producto tan pronto como van siendo generadas por el fabricante. Dicha suite incluye las siguientes herramientas: 1. **Herramientas de diseño:** • Adobe Photoshop: Edición y composición de Imágenes. • Adobe Illustrator: Ilustración y gráficos vectoriales. • Adobe InDesign: Diseño y maquetación de páginas para la publicación digital e impresa. • Adobe Acrobat Pro: Creación, edición y firma de documentos y formularios PDF. • Adobe Dimension: Creación de imágenes 3D fotorrealistas para construcciones de marca, instantáneas de productos y diseños de empaquetado. • Adobe InCopy: Colaboración con redactores y editores.

FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO Y/O COSTOS	
	• Adobe Spark: Creación de gráficos, páginas web e historias en video. • Adobe Bridge: Centralización de activos creativos. • Adobe Ligthroom y Ligthrooom Classic: Edición, organización y distribución fotos desde cualquier lugar. 2. **Herramientas Web:** • DreamWeaver: Diseño y desarrollo de sitios web modernos y adaptativos. • Animate: Creación de animaciones interactivas para diversidad de plataformas. • Adobe XD: Diseño y construcción de prototipos, distribución de experiencias usuario. • Adobe Spark: Creación de gráficos, páginas web e historias en video. 3. **Herramientas de video y audio:** • Premier Pro: Edición profesional de video y películas estándar del sector. • After Effects: Efectos visuales cinematográficos y gráficos animados. • Audition: Grabación, mezcla y restauración de audio. • Character Animator: Animación de personajes en 2D en tiempo real. • Media Encoder: Exportación rápida de archivos de video. • Adobe Spark • Premiere Rush: Creación y distribución de videos online desde cualquier sitio. Plelude: Transferencia de metadatos, registro y montajes iniciales. • Adobe Prelude Live Logger • Ligthrom Classic: Edición de fotos desde el escritorio. • Fuse (Beta): Creación de personajes en 3D personalizados para proyectos Photoshop. 4. **Herramientas para IT y soporte** • Licenciamiento de usuario nombrado. • Consola de Administración Enterprise. • Paquetes de herramientas de implementación.

FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO Y/O COSTOS	
	• Nivel de soporte Enterprise. • Servicios de expertos. • Entrenamiento del producto. • User management API • Acceso a sitio web de licenciamiento de Adobe LWS 5. **Apps y servicios** • Librerías de la Creative Cloud • Cloud storage • Adobe Live • Adobe Lightroom Web • Adobe Fonts • Adobe Behanse • Adobe Portafolio • Adobe Color • Adobe Fresco • Adobe Photoshop express – para dispositivos móviles • Adobe Scan – Para dispositivos móviles • Adobe Photoshop Fix – para dispositivos móviles • Adobe illustrator Draw – para dispositivos móviles • Adobe Clip Premiere – para dispositivos móviles • Adobe Digital Editions • Adobe Sketch – para dispositivos móviles • Adobe Capture – para dispositivos móviles • Adobe Rader – Para dispositivos móviles • Adobe Ligthroom – para dispositivos móviles • Adobe Comp – para dispositivos móviles • Adobe XD – para dispositivos móviles Por otro lado, también es importante detallar la necesidad de contar con las funcionalidades de Acrobat DC en los procesos de formación, la cual tiene aplicabilidad transversal y va más allá de la generación de archivos PDFs, al ser la herramienta utilizada para el trabajo sobre documentos PDF que incluye funcionalidades tales como: • Trabaja con Box y OneDrive • Aloja revisiones de Microsoft SharePoint. • Escanea con la cámara de los dispositivos móviles • Mejora la protección de los archivos PDF • Permite editar archivos PDF con la misma facilidad que otros documentos • PDF optimizados

FICHA RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO Y/O COSTOS						
	• Simplifica la creación de formularios y el análisis de resultados. • Permite Integración entre Adobe Acrobat DC con Microsoft Office y Microsoft SharePoint de manera eficiente. • Conversiones a PDF confiables en diferentes aplicaciones • Permite dibujar firmas para crear un ID digital • Configuración automática de la revisión compartida basada en SharePoint • Compatibilidad con los campos de fecha e imagen en formularios de Acrobat • Manejo integrado con Certificados Digitales El detalle de la funcionalidad de cada una de las herramientas descritas anteriormente se encuentra relacionado en el documento **FICHA TECNICA DE PRODUCTO DE SOFTWARE.**					
Área solicitante	Oficina de Sistemas del SENA – Dirección General					
Proveedores	Consultados	1	Participaron*	1	Porcentaje de participación	100%
Fecha de Inicio del estudio de mercado	2 Enero de 2023		Fecha de Finalización		20 Enero de 2023	
Valor estimado del contrato	**TRECE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS VEINTISÉIS ($13.966.364.626) M/CTE** incluido el IVA, incluido todos los impuestos y contribuciones, cuando a ello hubiere lugar, costos directos e indirectos.					
Plazo estimado Ejecución	Hasta el 31 diciembre de 2023					
Modalidad de contratación	Contratación directa por proveedor exclusivo					

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1 Requerimientos

Para el presente proceso de contratación la Oficina de Sistemas de la Dirección General del SENA desarrolló los requerimientos técnicos mínimos, de obligatorio cumplimiento por el contratista, contemplados en los estudios previos.

4. ANÁLISIS DEL SECTOR- ESTUDIO DE MERCADO

A continuación, se presenta el análisis correspondiente del sector económico al cual pertenece el objeto del contrato. Es decir, el análisis del mercado relativo al proceso de contratación. Para ello, se hace una revisión de los aspectos generales del sector cómo y quiénes pueden proveer el (los) bien(es), obras y/o servicio(s) que necesita la entidad; y el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

En este contexto el SENA, analizó los aspectos generales del mercado teniendo en cuenta el servicio que debe prestar el contratista de acuerdo con la necesidad de la entidad, para lo cual se describen en los presentes estudios, las características del sector que provee el tipo de bienes y/o servicios a adquirir.

4.1 Análisis del Sector

El sector tecnológico y de comunicaciones, se encuentra en un proceso de reactivación luego de la contingencia del COVID-19, en donde se demostró la importancia de un sistema digital moderno y que abarque gran parte del territorio nacional. Es por este motivo que a través del paquete de reactivación económica del Ministerio TIC se destinarán $950 mil millones COP, con el cual se busca beneficiar a un millón de personas en el país. Este segmento, está conformado por empresarios, emprendedores, jóvenes, medios de comunicación y ciudadanía en general. Además, este paquete cuenta con 11 proyectos que ponen en marcha la reactivación del sector luego de la reactivación económica.

El sector actualmente cuenta con tres tipos de proyectos principales, que son eje de digitalización del país y con los que se busca seguir con la modernización de este.
El primero de estos es la transformación digital, que según el Ministerio TIC, busca principalmente promover el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicaciones, con programas dirigidos a la mayor utilización de las TIC en procesos productivos, promocionar el comercio electrónico, implementar la tecnología en los procesos productivos de las micro, pequeñas y medianas empresas y su cadena de valor asociada y por ultimo incrementar la productividad y competitividad en mercados globales .
El segundo sector es la capacitación de programadores, vislumbrando las oportunidades demandadas en donde es evidente que existe una necesidad de profesionales especializados en el ámbito que no se encuentran en la actualidad. El año anterior, a través del Ministerio TIC, se capacito en ciencia de datos a 1.386 colombianos y conto con una inversión de más de 10 mil millones COP.
El tercer y último proyecto, es la conectividad del país a través de fibra óptica y con lo que se busca conectar a más de 788 municipios del país. Si bien, ya hay proyectos que han logrado la introducción de la conectividad en territorios del país, todavía existen brechas de mercados que pueden ser atacadas por Findeter, teniendo en cuenta que todavía hay 287 municipios que no hacen parte de los proyectos de alta velocidad y fibra óptica liderados por el Ministerio de las TIC.[1]

4.1.2 Tipología de Empresas del Sector

[1] https://repositorio.findeter.gov.co/bitstream/handle/123456789/9701/%282%29%20ESTUDIO%20SECTORIAL%20TICS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

A continuación, se presenta una breve descripción de cada una de las áreas de negocio identificadas en el sector de Tecnologías de la Información:

- **Desarrollo a la Medida.** Soluciones de la Ingeniería de Software que responden o se adaptan a las necesidades de los clientes de integrar, automatizar procesos y funciones con herramientas ofimáticas, internet y aplicaciones web o de escritorio, alineadas con los objetivos de lograr mayor eficiencia y productividad. Estos servicios incluyen la planeación, definición, diseño, construcción y mantenimiento de las aplicaciones.

- **Desarrollo de Aplicaciones WEB**. Es un modelo de negocio de interés progresivo de la industria del Software que trata del suministro de herramientas que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet, mediante un navegador. Las empresas proveedoras de software (Proveedores de Aplicaciones de Servicios – ASP por sus siglas en inglés) promueven su acceso vía Internet, permitiendo al usuario pagar una cuota periódica para usar la aplicación, sin necesidad de instalarla en el ordenador del usuario.

- **Computación en la Nube (Cloud Computing)** Es un modelo de distribución de software donde el software y los datos que maneja se alojan en servidores de la compañía de -TI y se accede con un navegador web o un cliente fino especializado, a través de internet. La empresa provee el servicio de mantenimiento, operación diaria, y soporte del software usado por el cliente. Regularmente el software puede ser consultado en cualquier computador, esté presente en la empresa o no. Se deduce que la información, el procesamiento, los insumos y los resultados de la lógica de negocio del software están hospedados en la compañía.

- **Seguridad informática**. Los riesgos de la infraestructura computacional y de la información de las organizaciones les exigen controlar impactos potenciales respecto a incidentes que deben neutralizar. Las políticas de seguridad abren oportunidades de negocio a las empresas de software que ofrecen un portafolio de servicios de expertos en gestión y monitoreo de seguridad, que utilizan herramientas avanzadas de protección de las aplicaciones, soluciones especializadas, investigación y soluciones de productos y personal con conocimientos de los entornos de las amenazas.

- **Tecnologías transversales.** Se conocen también como tecnologías de propósito general que corresponden a sectores intensivos en conocimiento con múltiples campos de aplicación. Algunas tecnologías transversales son: Business Process Management - BPM, Customer Relationship Management - CRM, Enterprise Resourse Planning - ERP (Planificación de los Recursos Empresariales), Enterprise Content Management – ECM, Business Intelligence – BI, Balanced Scorecard – BSC, e-Marketing, e-Learning, Sistemas Personales, Comercio Electrónico, Portales, redes sociales, WEB 2.0, Planeación de sistemas, SOA e integración, Servicios de Consultoría, Testing de software, Mejora de Procesos, Aplicaciones Móviles, Integración de Redes, Integración de Sistemas, Outsourcing de Sistemas de Información, Outsourcing de infraestructura, Outsourcing de procesos (BPO), Gestión documental, Servicios de migración y calidad de datos, Soporte y mantenimiento de software, Capacitación y entrenamiento, Institución académica, y Animación Digital/Video Juegos, Infraestructura tecnológica, Mayorista, e Institución académica[2]

- **Licenciamiento de software.** El licenciamiento es un modelo de distribución donde el comprador de software no adquiere ningún derecho de propiedad, sino un derecho a usar el software.

- **SaaS.** El SaaS es un modelo de despliegue de Nube que permite distribuir un software apoyándose en una infraestructura de TI compartida. El SaaS es cada vez más común y su uso sustituye el licenciamiento de software anual o a perpetuidad debido a que: (i) la adopción de sus tecnologías está basada en la Nube; (ii) cuenta con disponibilidad de mejores servicios de conectividad; y (iii) da más control al fabricante sobre su software al mantenerlo en una infraestructura centralizada de Nube.

Por otro lado, el Documento CONPES 4023 define la política para la reactivación y el crecimiento sostenible e incluyente que se plantea con el objetivo de desarrollar capacidades en los hogares, el sector productivo y el marco institucional.
Los antecedentes referentes al desarrollo digital se segmentan en tres temáticas:

(i) conectividad y despliegue de infraestructura TIC;
(ii) servicios y soluciones digitales en el sector público; y
(iii) infraestructura de datos.

Asimismo, define los lineamientos estratégicos de la siguiente forma:

[2]https://repositorio.findeter.gov.co/bitstream/handle/123456789/9701/%282%29%20ESTUDIO%20SECTORIAL%20TICS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	
1. Acceso a la Infraestructura	Fortalecer la infraestructura nacional de telecomunicaciones.
	Ofrecer acceso a las TIC a la mayoría de los colombianos, a costos más asequibles.
2. Uso de TIC en los procesos Educativos y De Capacitación	Fomentar el uso de las TIC como herramienta educativa.
	Capacitar a los colombianos en el uso de las TIC
	Fortalecer el recurso humano especializado en el desarrollo y mantenimiento de TIC
	Sensibilizar a la población sobre la importancia del uso de las TIC
3. Uso de TIC en las Empresas	Aumentar la competitividad de las empresas nacionales a través del uso y apropiación de las TIC
4. Fomento a la Industria Nacional de TIC	Crear ambientes favorables para el desarrollo de la industria de TIC
5. Generación de Contenido	Promover la industria nacional de contenidos.
	Colocar el patrimonio cultural colombiano en línea.
	Apoyar la generación de contenidos y servicios en línea.
6. Gobierno en línea	Mejorar el funcionamiento y la eficiencia del Estado.
	Mejorar la transparencia del Estado y fortalecer el control social sobre la gestión pública.
	Fortalecer la función del Estado de servicio al ciudadano a través del uso de tecnologías de la información. [3]

Servicios y soluciones digitales en el sector público

Colombia ha tenido una constante evolución técnica y conceptual en el aprovechamiento de las TIC en el sector público. Esto se ve reflejado en la más reciente medición del Índice de Gobierno Digital de la OCDE (2020) en el que Colombia ocupa el tercer puesto entre 33 países, para lo cual se dio inició al Portal Único del Estado Colombiano. Este portal busca ser el único punto de acceso digital del ciudadano con los trámites, servicios, información pública, ejercicios de participación y colaboración que ofrecen las entidades públicas de la rama ejecutiva del orden nacional[4].

Para el proceso de contratación que el SENA pretende adelantar, se identifica que los bienes y servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones comprenden: (i) infraestructura, soporte en la utilización de los servicios y productos, (ii) la fabricación y/o venta de los bienes TIC, (iii) producción de los servicios de telecomunicaciones, (iv) industria de las plataformas digitales e (v) investigación y que hacen parte del sector terciario de la economía, que se refiere al ofrecimiento de servicios en donde se encuentran todas aquellas actividades intangibles que no producen mercancía en sí, como el comercio, el transporte, entre otros

Las plataformas digitales o plataformas virtuales (APPS) son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades. El principal objetivo que cumplen las plataformas digitales es facilitar la ejecución de tareas a través de programas o aplicación en un mismo lugar en la web. Como existe una gran variedad de plataformas digitales, los objetivos específicos de cada una de ellas varían de acuerdo con la necesidad de los usuarios, los tipos de plataformas más relevantes son: 1. Plataformas sociales 2. Plataformas de comercio

[3] https://repositorio.findeter.gov.co/bitstream/handle/123456789/9701/%282%29%20ESTUDIO%20SECTORIAL%20TICS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[4] https://repositorio.findeter.gov.co/bitstream/handle/123456789/9701/%282%29%20ESTUDIO%20SECTORIAL%20TICS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

electrónico 3. Plataformas de operación y control 4. Plataformas educativas 5 Plataformas especializadas[5]

4.3. Variables Económicas del Sector.

Existe una correlación fuerte entre el sector y diferentes variables económicas las cuales afectan directamente el sector y consecuentemente la economía. Entre estas variables las más relevantes en términos del sector se puede catalogar la tasa de cambio, la inflación e incluso los temas coyunturales que afectan las infraestructuras tecnológicas.

Es así que la tasa de cambio es una de las variables que más afectan el sector, ya que al ser servicios intangibles y con un alto grado de inversión extranjera se ve fuertemente correlacionado con los costos de los servicios en términos de moneda internacional.

Por otro lado, en términos coyunturales, el conflicto interno el cual se ha visto beneficiado por el proceso de paz ha tenido repercusiones sobre la capacidad de cobertura de los servicios tecnológicos a diferentes regiones del país. Esta variable, que se puede considerar incluso una externalidad, afecta el crecimiento del sector Tics, pues les garantiza a las empresas del sector mayor confiabilidad en la inversión y mayor apertura a nuevos mercados. Así mismo, el impulso de Colombia como economía en desarrollo va de la mano al crecimiento tecnológico de la sociedad, con lo cual, implementar políticas públicas adecuadas que sopesen aspectos políticos, económicos y sociales, y que promuevan el desarrollo tecnológico, igualmente afecta el sector[6]

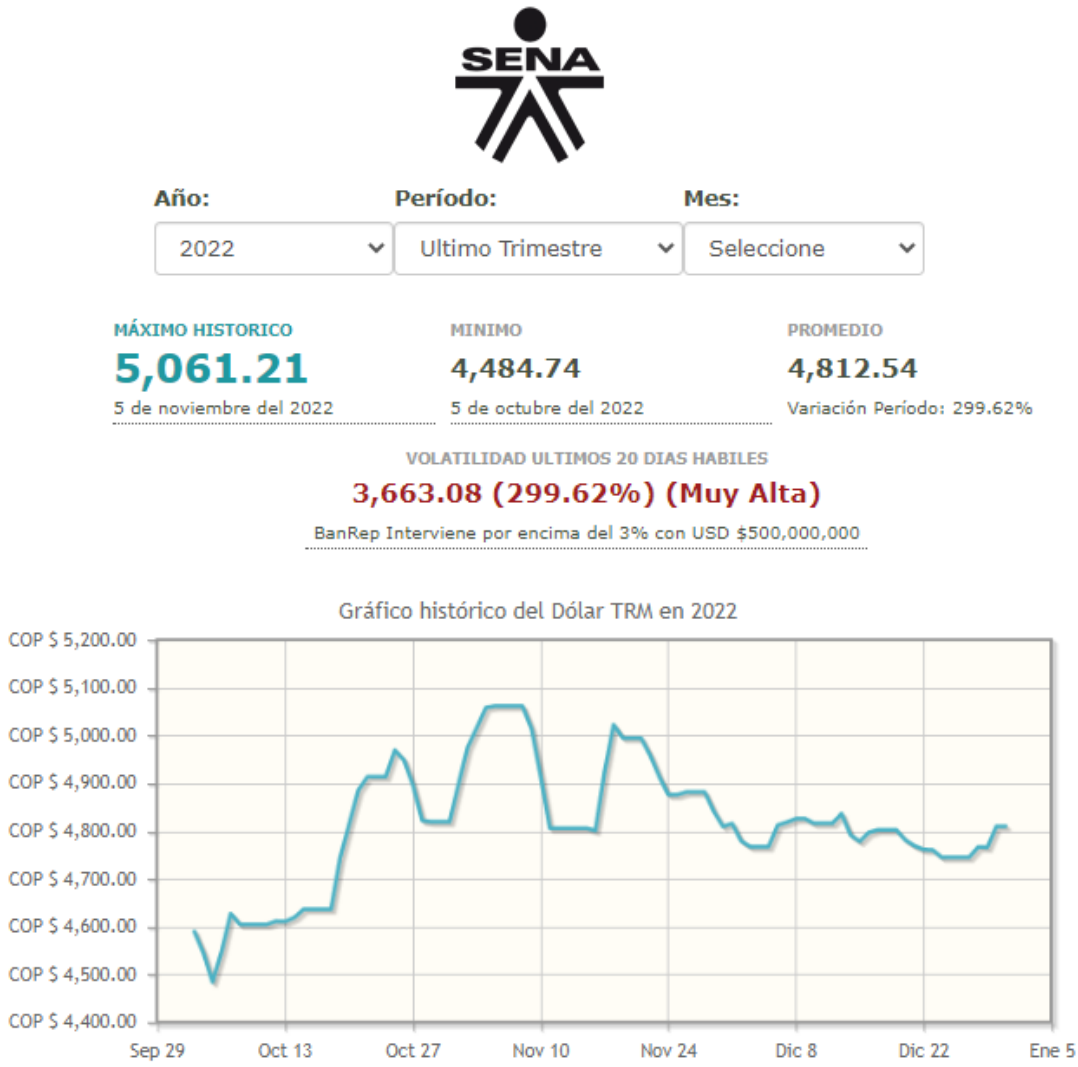
Comportamiento del dólar (TRM)

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que se transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de estas Actualmente, la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

Grafica - Comportamiendo del Dólar Año 2022

[5] https://www.fiduprevisora.com.co/wp-content/uploads/2021/03/Anexo-23-Estudio-de-Mercado-y-Sector-TIC-2021-0821FCP.pdf

[6] (https://velneo.es/el-desarrollo-de-software-de-gestion-en-colombia-en-2019/



Fuente: https://dolar.wilkinsonpc.com.co/divisas/dolar.html

En los último trimestre a la estructuración del presente estudio de sector, la TRM ha mantenido una volatilidad de 2.99%%, con un promedio de $5.061; adicionalmente, el comportamiento anual ha venido al alza, lo que quiere decir que es un precio débil frente al poder adquisitivo de otras monedas para realizar negociaciones en Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior, este indicador para el licenciamiento puede influir directamente en el sector TIC, en razón a que, si la tasa de cambio sube o baja, podrá impactar en costos fijos y/o variables con la adquisición de los bienes que se utilizarán, y que dichos productos puedan ser adquiridos a proveedores extranjeros los cuales podrán determinar el precio final de venta en dólares. En ese orden, se debe considerar como un factor previsible ante una cotización y/o presupuesto del proceso que pretende adelantar la entidad

Otros Aspectos Económicos

Las condiciones tributarias para la contratación del servicio objeto del presente estudio de sector, deben contemplar un impuesto sobre las ventas (IVA) con una tarifa del 19%, para el caso que aplique, así como cualquiera de los costos y gastos indirectos que impliquen algún tipo de impuesto por estampillas en el orden nacional y/o territorial.

Por otro lado, en términos coyunturales, el conflicto interno el cual se ha visto beneficiado por el proceso de paz ha tenido repercusiones sobre la capacidad de cobertura de los servicios tecnológicos a diferentes regiones del país. Esta variable, que se puede considerar

incluso una externalidad, afecta el crecimiento del sector TICs, pues les garantiza a las empresas del sector mayor confiabilidad en la inversión y mayor apertura a nuevos mercados. Así mismo, el impulso de Colombia como economía en desarrollo va de la mano al crecimiento tecnológico de la sociedad, con lo cual, puede implementar políticas públicas adecuadas que sopesen aspectos políticos, económicos y sociales, y que promuevan el desarrollo tecnológico, igualmente afecta el sector.

4.4. Muestra para el Análisis del Sector

Que dada la constante actualización tecnológica, cada vez existe una mayor complejidad en las herramientas de desarrollo, de sistemas operativos y de aplicaciones, adquiridas por el SENA bajo la plataforma Adobe el sector formativo, pero sobre todo el productivo para el cual el SENA forma talento humano, como es natural, mantiene un constante cambio y aceleración del uso de las tecnologías tanto duras como blandas, y esto lleva a la Entidad a tener que ajustar también de manera permanente sus procesos de formación, e innovar en el uso de las herramientas tecnológicas, de manera que correspondan a las que se requieren en el mundo del trabajo.

Esto genera la necesidad de proyectar y ejecutar procesos de adquisición de herramientas y aplicativos actualizados o de tecnología de punta, que facilite dicha dinámica, encontrándose acordes con las tendencias tecnológicas mundiales, especialmente en lo referente al diseño, desarrollo e implementación de aplicaciones web, animaciones y videos y recientemente con énfasis en el diseño y desarrollo de aplicaciones, productos y material para dispositivos móviles.

Este tipo de herramientas que por sí mismas constituyen herramientas de obligatoria implementación en los procesos de formación, también son instrumento para evidenciar condiciones tecnológicas, de manera que se logre la consecución y/o renovación de los registros calificados de los programas de formación asociados a la red de conocimiento en artes gráficas y afines según lo requerido por el Ministerio de Educación. Esto teniendo en cuenta además que, la suite Adobe es en la actualidad el software líder mundial en el sector, y es requerido para apoyar la formación práctica de los aprendices en los distintos programas de formación.

Esto implica que el beneficio se debe ofrecer para de 27.432 aprendices. Sin embargo, y dada la dinámica institucional y de la Oferta Académica, el número puede variar en el tiempo, por tal razón la línea inicial de licencias del Adobe Creative Cloud Enterprise Student a contratar es de 30.000 licencias por usuario nombrado. Lo que garantiza que independiente de esta dinámica, el licenciamiento seguirá vigente y beneficiando incluso a aprendices de otros programas o Centros de Formación que así lo requieran. El Sena también puede incluir eventualmente y si llegara a ser necesario, beneficiarios de programas de formación complementaria, de manera que se maximice el aprovechamiento de las herramientas, en ese caso se notificará previamente al proveedor para acordar acciones necesarias y especiales para este tipo de población.

Adicionalmente es necesario tener en cuenta que el modelo de licenciamiento a adquirir cubra como mínimo el número de aprendices descrito en este documento, pero sobre todo que dicho licenciamiento tenga la característica de poder ser reutilizado por otros aprendices, es decir que cada licencia se utilice por un aprendiz pero que, cada vez que un aprendiz se retire de la Entidad, o que pase a un estado en el cual no requiera licencia, ésta pueda ser asignada a otro aprendiz de cualquier programa de formación.

4.5. Análisis de la Demanda.

El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA ha contratado el licenciamiento de adobe con

Para el análisis y determinación del proveedor a contratar se tuvo en cuenta que: Es el único proveedor en Colombia según consta en la certificación de exclusividad allegada.

A continuación, y para mayor ilustración se relaciona el resumen presupuestal dela contratación anterior en la entidad así:

VIGENCIA	CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA
2018	CO1.PCCNTR.696835	3.492.270.106	NEXSYS

Cantidad Licencias	Programa	Componentes	No, Contrato	Valor
6840	ELA (Enterprise Licensing Agreement)	-Adobe CS5 Master Collection (17 productos) -Cuenta para la descarga de medios de instalación -Derecho de impresión de curriculas (máx. 500) -Entrenamientos de Certiport y del sistema de simulación - Adobe Certified Associate (5 ACA Classroom License y soporte en instalación del producto para un máximo de 1000 equipos durante un año)	2110546 (Fonade)	$2.328.120.000
6840	ELA (Enterprise Licensing Agreement)	-Adobe CS6 Master Collection (16 productos) -Cuenta para la descarga de medios de instalación -33 ACA Classroom License -3000 vouchers de exámenes ACA, con opcion de retoma -Entrenamientos de Certiport y del sistema de simulación	661 de 2012 SENA Nexsys de Colombia S.A	$2.469.640.000

<table>
<tr>
<td>10.134 (ilimitado)</td>
<td>ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)</td>
<td>-Suite Master Collection CS6 (20 productos)
-33 ACA Classroom License
-1000 vouchers de exámenes ACA, con
opcion de retoma y 12 meses de vigencia
- Proporcionar 200 horas de acompañamiento al personal designado por
el SENA
- Permitir el acceso al portal de Recursos
Didácticos</td>
<td>655 de 2013 SENA Xexsys de Colombia S.A</td>
<td>$2.305.900.192</td>
</tr>
<tr>
<td>10.134 (ilimitado)</td>
<td>ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)</td>
<td>Contrato a 3 años. Que incluía por vigencia:
-Suite Master Collection CC (22 productos)
<table>
<tr><th>Descripción</th><th>Funcionalidad</th><th>Cantidad por At\o</th></tr>
<tr><td>Adobe Echosign</td><td>Diseña firma electrónica</td><td>15000</td></tr>
<tr><td>Creative Cloud Membership</td><td>Licencias para aprendices de formación virtual</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="2">Proporcionar horas de consultoría con Academia Mac Pe</td><td>50</td></tr>
<tr><td colspan="2">Garantizar el acceso ilimitado al portal Creative Suites de Academia Mac Pe</td><td>Abierto</td></tr>
<tr><td colspan="2">Proporcionar el acompañamiento, a los funcionarios que el SENA indique, para las Sesiones de entrenamiento presencial Train-the-Trainers</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acompañamiento en la realización y ejecución de Concurso para aprendices</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="2">Acompañamiento en la realización y ejecución de Concurso para instructores</td><td>1</td></tr>
</table>
</td>
<td>952 de 2014 SENA Nexsys de Colombia S.A</td>
<td>$8.323.733.148</td>
</tr>
<tr>
<td>10.134 (ilímitado)</td>
<td>ETLA (Enterprise

Term Licensing Agreement)</td>
<td>Contrato a 1 año, que incluía:
Licenciamiento ilimitado de Adobe Creative Cloud Enterprise / CCE. Y Acrobat DC más que generación de PDF (Incluida en cada licencia de CCE).
Soporte Adobe Enterprise
100 Horas asociadas al licenciamiento disponibles a solicitud del SENA.</td>
<td>1083 de 2017 SENA Nexsys de Colombia S.A</td>
<td>$2.999.986.366</td>
</tr>
</table>

		Acceso ilimitado a una plataforma de cursos de Adobe en línea enfocados a las certificaciones ACA en su última versión para instructores y aprendices del SENA 1000 Licencias de Adobe Creative Cloud Enterprise oara aorendices de formación titulada virtual. 100 Licencias de Adobe Captive para uso administrativo v/o de formación. 1000 Vouchers de Certificación ACA (Adobe Certified Associate) con retoma con una viqencia de un (1) año. 50 Usuarios de Adobe Sign que cubren 7.500 transacciones para ejecutar en los procesos donde sea detectado el requerimiento y la optimización de procesos. 3 Transferencias de Documentos Accesibles: Para un total de 20 personas para creación de documentos accesibles en instalaciones del SENA. Un Curso en video de Uso y Configuración de Creative Cloud para administradores de sistema en SENA que les enseñe la administración de la consola, cómo crear paquetes de instalación y un overview de los software de Creative Cloud. Desarrollo de contenido que explique tanto a docentes como aprendices de qué se tratan las certificaciones internacionales, cuál es el impacto que estas tendrán en su desarrollo profesional actual y futuro, y cuáles son los beneficios en conocimientos que les aporta la Operación que estarán recibiendo. Apoyo Ilimitado en la realización de pruebas de manejo del software desde la nube ya sea en servidores del SENA o en los servidores del Canal de Servicios asociados, para manejo de escritorios virtuales.		
10.134 (ilímitado)	ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)	Objeto: Contratar la renovación en uso de derecho de la suite de productos creativos Adobe Creative Cloud, bajo la modalidad de licenciamiento ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement), el cual incluye la totalidad de los equipos del SENA, con plan de actualización y soporte por un (1) año.	CONTRATO No. CO1.PCCNTR.696835 DE 2018	$3.492.270.106COP

		Licenciamiento ilimitado de la Versión Adobe Creative Cloud CC2018 para equipos administrativos y de formación. 1.000 Licencias de Adobe Creative Cloud Enterprise para aprendices de formación titulada virtual, en donde se debe además realizar acompañamiento y seguimiento en la ejecución de las licencias. 100 Licencias de Adobe Captive Mas conexos educativos		
ETLA (Enterprise Term Licensing Agree ment) 10134	ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)	Objeto: Contratar la renovación del derecho de uso de la suite de productos Adobe Creative Cloud, bajo lo modalidad de licenciamiento ETLA (Enterprise Term Licensing Licenciamiento ilimitado de la Versión Adobe Creative Cloud en su última versión para equipos administrativos y de formación. Agreement), el cual cubre la totalidad de los equipos del SENA, con plan de actualización y soporte por dos años.	CONTRATO 1-0290 DE 2019	$8.360.552.475,77
30.000 licencias (modalidad de puestos)	ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)	Objeto: Contratar la ampliación en la renovación del derecho de uso de la suite de productos de Adobe Creative Cloud bajo la modalidad ETLA, el cual cubre los usuarios de rol aprendiz del SENA Actualización y Soporte	CO1.PCCNTR.2565051 DE 2021	$ 2.959.962.009,56
ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement) 10.134 FTE (Ilimitado)	ETLA (Enterprise Term Licensing Agreement)	Objeto: RENOVAR EL LICENCIAMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO DE ADOBE BAJO MODALIDAD ETLA PARA SOPORTAR LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ADMINISTRATIVAS DE LA ENTIDAD Licenciamiento ilimitado de la Versión Adobe Creative Cloud en su última versión para equipos administrativos y de formación.	CONTRATO CO1.PCCNTR.3147812 DE 2021	$ 8.620.449.128

Con base en la información relacionada, se puede establecer que los costos corresponden a la realidad del mercado y de las variaciones de la Tasa de Cambio, dado que el precio del este producto es en Dólares $US. La propuesta se encuentra ajustada a la necesidad del Sena y las nuevas funcionalidades exigidas por Gobierno Digital.

Por lo anterior, se puede indicar que el SENA debe contar con las herramientas tecnológicas digitales que permitan a los usuarios (aprendices, instructores y demás roles relacionados directamente con la ejecución de la formación), poder trabajar las actividades propias de los programas de formación relacionados con la Red de Artes Gráficas y Afines; esto sin importar su ubicación ya sea en instalaciones SENA o en

sus domicilios desde sus propios dispositivos teniendo en cuenta que la mayoría de los usuarios están realizando sus actividades desde sus domicilios. Esta necesidad integral se da en razón a que en los Diseños y Desarrollos Curriculares se plantea el desarrollo de competencias y destrezas que se pueden adquirir mediante el aprovechamiento del software, así mismo en cuanto a la especificidad de poder trabajar desde cualquier ubicación geográfica y desde los dispositivos propios de los usuarios, se genera debido a la situación mundial de emergencia sanitaria producida por la Covid19.

5. ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Teniendo en cuenta los requerimientos de la Entidad, se lanza la solicitud de cotización por medio del correo de contratación de la oficina de sistemas contrataciónofsis@sena.edu a al proveedor único y el cual mediante oferta del 21de abril de 2021, la compañía y distribuidor Exclusivo NEXIS, entregó propuesta formal de servicios requeridos por el Sena para continuar Contratar la ampliación en la renovación del derecho de uso de la suite de productos de Adobe Creative Cloud bajo la modalidad ETLA, el cual cubre los usuarios de rol aprendiz del SENA- Actualización y Soporte.

Frente a lo cual se puede observar el precio obtenido por el proveedor es razonable respecto de lo que se pretende adquirir con el presente proceso de contratación, toda vez que se encuentra dentro de los procesos del mercado consultados y los servicios cotizados corresponden a los servicios tecnológicos de Adobe descritos en el estudio previo del presente proceso, razón por la cual se fija como presupuesto oficial el valor de **TRECE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS VEINTISÉIS ($13.966.364.626) M/CTE** incluido el IVA y demás tributos.

Con base en la información relacionada, se puede establecer que los costos y beneficios para la presente contratación se ajustan a lo requerido por la Entidad, por ende, es razonable respecto del servicio que se pretende adquirir con el presente proceso de contratación, toda vez que se encuentra dentro de los precios del mercado consultados.

Dado en Bogotá D.C., a los 30 días del mes de enero de 2023.

Firmado digitalmente por CARLOS MARTÍN COY RODRÍGUEZ
Fecha: 2023.01.30 17:57:44 -05'00'

CARLOS MARTÍN COY RODRIGUEZ
Jefe Oficina de Sistemas

***Elaboró*:** Nelsy Rocio Jimenez V./Oficina de Sistemas