Link
Marketing & Servicios

INFORME DE GESTIÓN
DICIEMBRE 12-31 de 2022
CONTRATO NO. CD-07-2022-2411

Las intervenciones de democracia participativa, es decir, el ejercicio de la comunicación pública por parte de las entidades territoriales que involucran a la ciudadanía en la toma de decisiones y en la construcción colectiva de estado, son de gran importancia en la medida que aportan beneficios relevantes a las entidades:

- Aumentan el respaldo de la comunidad a las decisiones del gobierno.
- Sensibilizan al ciudadano sobre las problemáticas de la entidad.
- Facilitan el conocimiento de las necesidades de los segmentos de la comunidad que cuentan con menor representación.
- Gestionan las expectativas de los ciudadanos frente a los objetivos de la entidad.
- Mejoran el grado de satisfacción de los usuarios con la entidad y sus servicios.

Estos beneficios son posibles gracias a que los ciudadanos esperan ser escuchados y atendidos, con expectativas que van incrementando en la medida que las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones facilitan la interacción directa entre los individuos y las organizaciones, desde el sector privado, hasta las entidades del Estado.

En la democracia, los gobiernos no deben actuar de manera unilateral y aislada; están obligados a permitir que los ciudadanos participen en actividades que permitan su interrelación con ellos y darles a conocer, de maneras lúdicas y pedagógicas los servicios, programas y políticas que la entidad pone a su servicio para su bienestar; también porque una participación efectiva resulta fundamental para poder hacer frente a los problemas económicos y sociales con la colaboración y la corresponsabilidad de los ciudadanos.

Teóricamente, una activación BTL es una estrategia que tiene como objetivo posicionar una idea, para motivar a la gente a participar, de forma física o por medio de herramientas digitales. Una activación sirve para estrechar lazos entre la marca y el consumidor, así como para generar interacción e impacto con la marca a través de experiencias únicas. Una activación, es pues, una de las estrategias directas con mayor efectividad.

La publicidad BTL es una técnica de comunicación no masiva y destinada a personas específicas; ofrece diversas ventajas sobre las estrategias ATL gracias a que no debe enfrentarse a la saturación de los medios convencionales. Son muchas las ventajas que ofrecen en la actualidad las activaciones, entre las cuales se destacan:

• Impacta segmentos específicos: las activaciones publicitarias y de marca están orientadas y focalizadas para alcanzar públicos particulares, por lo que permiten que se alcancen grandes niveles de influencia sobre cualquier tipo de consumidor.

• Mejora la experiencia de marca: gracias a que las actividades indoor y outdoor acercan la marca a los clientes con un contacto directo y están dirigidas hacia lo más emocional de cada individuo, logran un mejor efecto e impresión en las personas a las que llegan. Por lo tanto, la experiencia de marca será mucho más positiva y los clientes estarán más satisfechos.

• Crea sentido de oportunidad: una mayor interacción entre la marca y el consumidor también permite conocer mejor sus preferencias, aspiraciones y necesidades. De esta manera se accede a nuevas ventanas de oportunidad, incluso durante la implementación de la estrategia.

• Conduce a llamados a la acción: los mensajes que se requiera enviar a los diferentes públicos serán mucho más certeros y los invitarán a realizar acciones específicas en armonía con los objetivos institucionales establecidos para mejorar la calidad de vida y procurar el bienestar de la población, mediante la comunicación de la oferta de servicios a la ciudadanía.

Por otro lado, la publicidad itinerante se define como aquella que va de un lugar a otro sin permanecer por mucho tiempo fijo en un mismo sitio, haciendo que sea mayor la cantidad de personas que puedan acceder a ella. Dentro de las activaciones de marca es común contar con este formato para causar mayor impacto.

También resulta muy importante utilizar estrategias de Marketing Directo para llevar la publicidad y la información de la Alcaldía a los ciudadanos, incluso hasta sus propias casas o sitios de trabajo, a través de volantes, muestras de productos, sampling y material informativo. Con este canal de interacción directa garantizamos entregas efectivas y un mayor grado de receptividad y lecturabilidad.

El Community Score Card (CSC) es un sistema participativo basado en la comunidad, una herramienta de seguimiento y evaluación que se utiliza para informar a los miembros de la comunidad sobre servicios disponibles y sus derechos y para solicitar sus opiniones sobre los accesibilidad y calidad de estos servicios. Al brindar una oportunidad para diálogo entre la administración distrital y la comunidad, el proceso de CSC permite al público expresar su opinión y ser más participativo.

Además de esto y, de cara a la gradual reactivación económica que se ha venido dando en la ciudad, la Alcaldía de Barranquilla ha tenido el firme propósito de implementar acciones estratégicas que incentiven la atracción de inversión y visitantes a la ciudad, en aras de seguir creciendo como una urbe pujante y progresista. La actual es una coyuntura propicia para compartir más de cerca con los ciudadanos ideas, información, creatividad, innovación, redes, horizontes, transformación, abriendo espacios que posibiliten la implementación de estrategias de co-marketing.

Por último, de nada serviría implementar gran cantidad de acciones de promoción hacia los residentes actuales de un territorio, hacia los targets externos o hacia los medios de comunicación, si el personal que labora o presta sus servicios directamente para la Alcaldía de Barranquilla no está convencido de sus beneficios y familiarizados con sus características, de manera que se conviertan en los primeros multiplicadores e impulsores de la marca. Por ello, la administración pública se ha preocupado por promover cambios de naturaleza cultural, cambios relacionados con el incremento del compromiso y la motivación de los colaboradores. En esencia, se trata de cambios orientados a promover el empoderamiento de quienes tienen la responsabilidad de hacer funcionar a la administración pública.

Por las razones antes expuestas, LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S., continuó durante este periodo ofreciendo el acompañamiento y soporte requeridos para el logro de los objetivos que se ha propuesto la Administración Distrital. Nuestro objetivo general es la prestación de servicios de apoyo a la gestión para brindar asesoría y acompañamiento permanente al distrito de Barranquilla en la planificación, conceptualización y desarrollo de estrategias de comunicación orientadas a la socialización de las campañas institucionales y la oferta de servicios distritales, mediante actividades de interacción directa con los ciudadanos y funcionarios distritales, en el marco del Plan de Acción 2022 de la Secretaría de Comunicaciones. Y como objetivos específicos, que se han ido logrando durante la ejecución de este contrato, están:

Acompañamiento a la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad. Dentro de estas activaciones se destacan las que se realizaron para promover el autocuidado y la prevención de enfermedades, las que se desarrollaron para promover el pago oportuno de impuestos, las que se dispusieron para distribuir las ediciones del periódico institucional en las cinco (5) localidades de la ciudad, y las que se realizaron para promover a Barranquilla como ciudad para invertir, estudiar y visitar.

También trabajamos, de la mano con la Secretaría de Comunicaciones, en la propuesta y acompañamiento de estrategias de publicidad itinerante para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual.

Acompañamos y supervisamos el desarrollo de estrategias de comunicación y acciones que promovieran la participación territorial a través de encuentros en barrios y localidades, y la participación sectorial a través de reuniones e intervenciones específicas en poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el marco de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales, a través de jornadas de community score card.

Apoyamos la planificación, conceptualización y desarrollo de acciones de comunicación que contribuyeran a la generación de un imaginario colectivo positivo que estimule el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes, a través de alianzas con proyectos de ciudad. La experiencia de la articulación público-privada como herramienta de competitividad territorial y desarrollo económico local ha sido una tendencia emergente en los países desarrollados y en las ciudades de América Latina y el Caribe, y Barranquilla no es la excepción.

Link
Marketing & Servicios

Por ello, denominamos proyectos de ciudad a aquellas iniciativas que lleven a cabo entidades públicas o privadas (empresas, ong's y/o gremios) que propendan por la competitividad territorial, la promoción de destino, la sostenibilidad, la participación de la sociedad civil en torno a objetivos estratégicos de desarrollo económico local, reactivación de la economía local y el hacer frente a la coyuntura Covid-19. Las jornadas se desarrollarán a través de activaciones de stands (con o sin producción), activaciones con personajes y de tipo experiencial.

Apoyamos el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante eventos digitales y acciones de tipo virtual con contenidos alusivos a la oferta de servicios, los proyectos del plan de desarrollo y las campañas distritales.

Acompañamos la implementación de estrategias que generaran espacios de interacción y diálogo colaborativo al interior de todo el equipo de funcionarios y contratistas del Distrito de Barranquilla, de tal forma que el sentido de pertenencia, el relacionamiento y la construcción conjunta promovieran el logro de los fines institucionales, en aras de que los propios servidores públicos sean los primeros veedores y promotores de los avances de ejecución del Plan de Desarrollo, anfitriones de la administración y promotores de la ciudad.

Lo anterior incluye: campañas internas, activaciones internas, fortalecimiento institucional a través de reuniones, capacitaciones y conmemoraciones.

Para lograr estos objetivos, nos fundamentamos en las siguientes acciones:

Acompañar al Distrito de Barranquilla, a través de la Secretaría Distrital de Comunicaciones, en la selección y priorización de los temas, y conceptualización de los contenidos que requieran ser difundidos a través de actividades de interacción directa con la ciudadanía, así como en la identificación de los beneficiarios, usuarios y grupos de interés, y la determinación de los escenarios en que pueden desarrollarse de manera efectiva estas acciones. Para tal efecto se tienen en cuenta criterios de interés, pertinencia y necesidad de acuerdo con los públicos, usuarios, grupos a intervenir y especificaciones concertadas con las dependencias distritales competentes.

Coadyuvar en la definición de las actividades que debieron ejecutarse para difundir información e integrar al ciudadano en la gestión distrital, identificando previamente si la participación hacía parte de la fase de diagnóstico, planeación, implementación, seguimiento y/o evaluación de la gestión pública. Así mismo, en la determinación de los canales y los medios que se emplearon para llevar a cabo dichas acciones y actividades.

Link Marketing & Servicios

Apoyar en la conceptualización, diseño y ejecución de acciones transversales de pedagogía y sensibilización dirigidas a la ciudadanía y a sus servidores, sobre el propósito, la finalidad y los mecanismos de interacción y participación que la entidad tiene habilitados, así como las gestiones más importantes que el Distrito de Barranquilla adelanta en beneficio de sus habitantes.

Coadyuvar en las tareas de definición y coordinación de los recursos humanos y materiales requeridos para desarrollar la socialización de las campañas institucionales y la oferta de servicios distritales mediante actividades de interacción directa con el ciudadano.

Apoyar la coordinación de los espacios y escenarios donde se realizaron las actividades de socialización e interacción directa con la ciudadanía en las cinco localidades de la ciudad, así como de los aspectos logísticos y administrativos necesarios para que pudieran desarrollarse de manera eficiente.

Link
Marketing & Servicios

Apoyar en las tareas de supervisión de actividades, de manera que se pudiera verificar que todo se estuviese ejecutando según lo estipulado.

Acciones de inteligencia de mercados, y análisis de la información recopilada, realizando un registro de memoria de las diversas acciones ejecutadas.

Para este periodo se trabajó de la mano de las diferentes dependencias en la implementación de estrategias que buscaron dar a conocer algún tipo de programa, iniciativa, respaldar proyectos de desarrollo y gestión social, así como brindar acompañamiento a cada una de las intervenciones del alcalde Jaime Pumarejo en el distrito. A continuación, se desglosan cada una de las acciones:

Link
Marketing & Servicios

MARKETING DIRECTO

El marketing directo es comprendido como una forma de publicidad cuyo objetivo es llegar a un público selecto siguiendo sus preferencias, relaciones, intereses y abordándolo de forma directa como lo indica su nombre. Link Marketing & Servicios S.A.S durante el segundo periodo siguiendo este tipo de tendencia, acompañó y se comprometió en el proceso creativo para llegar de forma puntual a las comunidades y barrios de las 5 localidades en las cuales se ejecutaron iniciativas.

Es importante mencionar que los productos y encuentros desarrollados, fueron pensados hacia la comunidad de cada barrio, recreando un mensaje fuerte y claro, que destacara la cercanía e interés de la Alcaldía de Barranquilla por su bienestar. No obstante, es válido aclarar que a través de la ejecución de estas acciones de comunicación se pudo dar una respuesta oportuna a muchas necesidades de cada comunidad de forma presencial y replicar los logros alcanzados de forma digital.

A continuación se relacionan cada una de las acciones en las que acompañamos a la Alcaldía de Barranquilla, con sus respectivas evidencias.

Link
Marketing & Servicios

MKT DIRECTO	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
Activación entrega de parque barrio Universal primera etapa y Novena navideña	5 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Activación entrega de parque Bellarena y Novena navideña	5 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Activación Periodico Soy – Barrio El pueblo, Los Angeles I, II, III	2 logisticos en 3 sitios por 2 horas	1	1	1	1
Activaciones "Desafio Cambia la Calle"	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Activaciones "noches de cine-van bajo las estrellas" en barrios	2 logisticos en 1 sitios por 3 horas	1	1	1	1
Activaciones "Ponte la Capa – No a la pólvora"	5 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Activaciones "Todos contra el dengue"	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Activaciones conmemoración del Día Distrital de la eliminación de la violencia contra la mujer	3 logisticos en 1 sitios por 3 horas	1	1	1	1
Activaciones día mundial de prevención de la diabetes	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1

Link
Marketing & Servicios

Activaciones para socializar la política pública de bilingüismo en la ciudad	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Acto de cierre del programa "Soy Bilingüe" 2022	4 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Donatón para comunidad afectada por la ola invernal y entrega parque Cristo Rey	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Entrega de periódicos Ref. Proyectos de ciudad	3 logisticos en 3 sitios por 2 horas	1	1	1	1
Exposición primera infancia en Buenavista 2	3 logisticos en 1 sitios por 2 horas	1	1	1	1
Participación en Congreso Nacional de Ganaderos	2 logisticos en 1 sitios por 2 horas	1	1	1	1
Socialización de convocatoria "Bailalo Como Es"	3 logisticos en 1 sitios por 2 horas	1	1	1	1
Socialización de nueva sede de Atención al Ciudadano y Alcaldía Local Suroccidente	3 logisticos en 1 sitios por 4 horas	1	1	1	1
Total					17

Link
Marketing & Servicios

Link
Marketing & Servicios

COMMUNITY SCORECARD

Link Marketing & Servicios S.A.S como aliado estratégico de la administración distrital, brindó asesoría y acompañamiento a cada una de las estrategias de comunicación y publicidad encaminadas a propiciar la apertura de espacios de interacción con la comunidad; destacando así los programas, proyectos e intervenciones impulsados de manera específica en las distintas localidades de Barranquilla y en beneficio del mejoramiento de la calidad de vida de la población y su desarrollo.

A continuación, se detallan cada unas de las acciones de esta clase impulsadas para este periodo.

Link
Marketing & Servicios

COMM SCORECARD		# ACTIV
Acciones en "Asi vivo mi barrio"		1
Socialización de inicio de trabajos de rehabilitación del mercado "La Magola"		1
Socialización de SIBUS en Barranquilla y su área metropolitana		1
Total		3

Link
Marketing & Servicios

Link
Marketing & Servicios

MEDIOS ELECTRÓNICOS Y DIGITALES

Brindamos apoyo y acompañamiento permanente en el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante la elaboración y envío de mensajes con contenidos alusivos a la oferta de servicios y campañas distritales a través de plataformas digitales, como en esta ocasión, de la emisora juvenil Mix.

DIGITALES		# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
Activación con Emisora Mix	2 logísticos en 1 solo sitio por 2 horas	2	2	1	4
Total					4

Link Marketing & Servicios

Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES INTERNAS

Las entidades públicas y privadas a lo largo del tiempo han creído que la fórmula del éxito está en satisfacer únicamente las necesidades de sus clientes externos, puesto que estas acciones permiten el reconocimiento en el mercado y ayudan a subir las ganancias de manera sustancial; no obstante, dejan de lado la oportunidad de apoyar a sus colaboradores; que son quienes hacen posible esa experiencia memorable y reconocimiento por parte de los clientes externos.

Es por esto que la Alcaldía de Barranquilla ha realizado esfuerzos orientados a brindar espacios que ayuden al crecimiento y esparcimiento de sus funcionarios, situación que permitirá tener trabajadores motivados, más preparados y con la disposición adecuada para alcanzar las metas propuestas.

A continuación, se detallan todas las activaciones internas realizadas por la administración distrital con el acompañamiento de Link Marketing:

Link
Marketing & Servicios

INTERNAS	# DE SESIONES
Activación interna "mundo de sueños"	1
Actividad "La noche de los mejores"	1
Total	2

Link
Marketing & Servicios

Link
Marketing & Servicios

PUBLICIDAD ITINERANTE

Link M&S acompañó la ejecución de estrategias para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual, en el marco de las siguientes jornadas de activación:

ITINERANTE	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS POR VEZ
Referencia "Tu CAI amigo"	Recorrido por 2 horas	1	7	1	7
Referencia "Estamos contigo"	Recorrido por 2 horas	1	8	1	8
Referencia "Descuentos tributarios"	Recorrido por 2 horas	2	11	1	22
Referencia "Barranquilla, mundo de sueños"	Recorrido por 2 horas	1	10	1	10
Referencia "Si quieres regalar, que no sea en la calle"	Recorrido por 2 horas	1	7	1	7
Referencia "Por amor, toma el control"	Recorrido por 2 horas	1	3	1	3
Total					57

Link
Marketing & Servicios

EVIDENCIAS

Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN DE NUEVA SEDE DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y ALCALDÍA LOCAL SUROCCIDENTE

Con el objetivo de ampliar los canales de atención y brindar soluciones oportunas a los diferentes requerimientos de los habitantes del distrito, la Alcaldía de Barranquilla inauguró una nueva sede en la localidad Suroccidente. Dicho espacio estará beneficiando a cerca de 400 mil personas, quienes podrán realizar sus trámites y servicios en 8 módulos dispuestos para ello.

Entre los servicios ofrecidos se resalta la orientación en temas de hacienda, emisión de recibos, información sobre embargos, Familias en acción, Jóvenes en acción, Subsidio adulto mayor, Devolución del IVA, Ingreso solidario, Orientación para gestantes migrantes, certificado de discapacidad, servicio social obligatorio, radicación de PQRSD, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

El acto de inauguración estuvo liderado por el alcalde de Barranquilla Jaime Pumarejo, el gerente de Desarrollo Social Alfredo Carbonell y contó con la presencia y participación de la alcaldesa de la localidad suroccidente Natalia Martínez Villarreal.

Para el desarrollo de la activación se instaló un backing de la Alcaldía, sobre una tarima cubierta por charolina blanca y sillas distintivas para los funcionarios presentes. Logísticamente también se dispuso de un sistema de sonido que permitió a todos los asistentes recibir el mensaje de forma completa; adicionalmente se colocaron televisores de retorno, y pantallas para apoyar la inauguración.







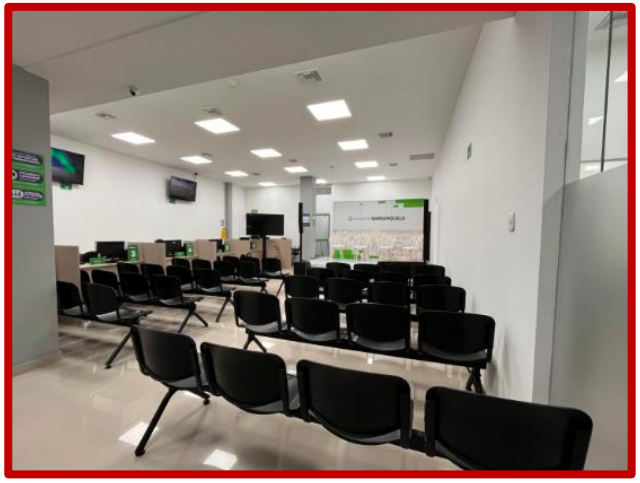
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTO DE CIERRE DEL PROGRAMA ‘SOY BILINGÜE’ 2022

La Alcaldía de Barranquilla realizó activación de cierre de “Soy Bilingüe” para el año 2022, un programa que deja como resultado un saldo de más de 120 colegios distritales impactados y alrededor de 1.450 docentes de inglés vinculados al programa.

Para dicho cierre se realizó un acto en la Casa de Cultura, donde se conjugaron la creatividad e inocencia de los infantes y sobre todo se resaltó la magia de soñar con una Barranquilla de oportunidades. El espacio permitió compartir experiencias y sobre todo resaltar el trabajo articulado entre la administración distrital, el Consejo Británico y el apoyo del ITSA.

Logísticamente para el desarrollo del acto, se procedió con la recreación de un escenario navideño, constituido por backings con imágenes de lugares representativos del distrito, entre los que se destacan: La Ventana al Mundo, La aleta del Tiburón, La Plaza de la Paz, el árbol navideño más grande de Colombia, El Gran Malecón del Rio, entre otros, acompañado por la marca Alcaldía de Barranquilla.

Link Marketing & Servicios

ACTO DE CIERRE DEL PROGRAMA ‘SOY BILINGÜE’ 2022

Así mismo se procedió con la instalación de elementos diferenciales de la temporada, como nieve, telas rojas, luces de navidad, para contagiar a los asistentes de una época llena de alegría y unión.

La activación denominada “Soy Bilingüe, UNSTOPPABLE KIDS” fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, quien se encargó de resaltar la labor y los esfuerzos empleados desde todos los frentes por forjar un territorio de líderes, el deseo de convertir el distrito en la primera ciudad de Latinoamérica donde todos los colegios sean 100% bilingües, y la implementación de un sistema educativo que garantice el desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos desde sus primeros pasos formativos hasta la educación superior.

Así mismo el espacio contó con la participación de la secretaria de Educación, Bibiana Rincón, el gerente de Desarrollo Social, Alfredo Carbonell, el secretario de Desarrollo Económico, Ricardo Plata, y el presidente del Concejo Distrital de Barranquilla, Juan Carlos Ospino; quienes asistieron a una velada llena de color, alegría y muestras artísticas.





Link
Marketing & Servicios



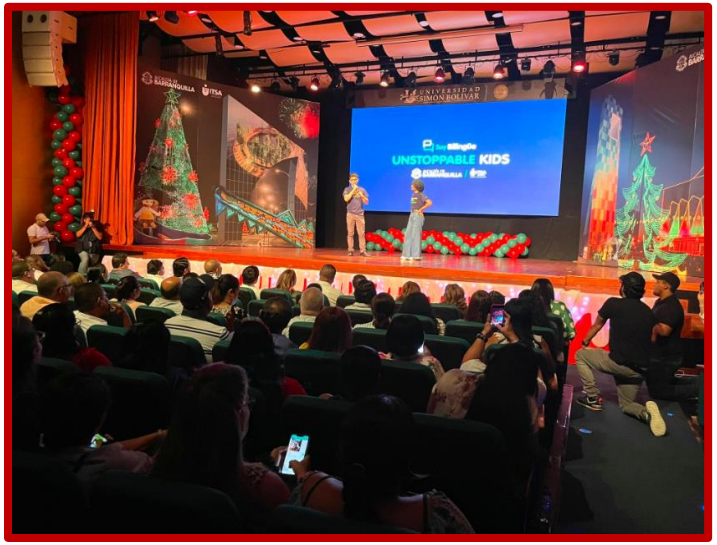




Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios



Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN DE CONVOCATORIA “BÁILALO COMO ES”

Promover el reconocimiento a las artes y exaltar la cultura barranquillera fue el objetivo de la activación “Báilalo como es”, espacio liderado por la Alcaldía de Barranquilla teniendo como figura principal a la reina del Carnaval 2023, Natalia De Castro.

Dicho espacio tuvo como objetivo principal, reconocer una ciudad donde se forman excelentes bailarines y encuentran en la danza la forma de alejarse de los problemas sociales a los que se enfrentan algunas personas en el transcurrir de su vida.

El acto de presentación fue realizado en un establecimiento comercial de la ciudad, de corte tradicional, en donde la reina de la fiesta más grande de Colombia relató a los medios de comunicación y participantes, cada una de las condiciones y lugares donde se desarrollarían los encuentros.

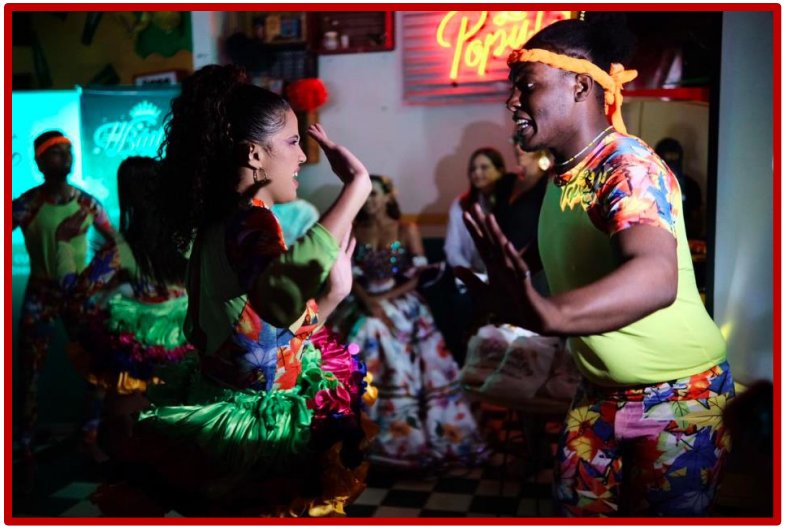
Link
Marketing & Servicios

CONVOCATORIA BAILALO COMO ES

Para la activación se hizo uso de un espacio cerrado. Logísticamente se hizo uso de sillas altas para los anfitriones, luces y un sistema de sonido que permitió transmitir el mensaje sin inconvenientes. Gráficamente se diseñaron e imprimieron pendones tipo araña y roll up donde se resaltó la iniciativa artística y la marca de la Alcaldía Distrital.

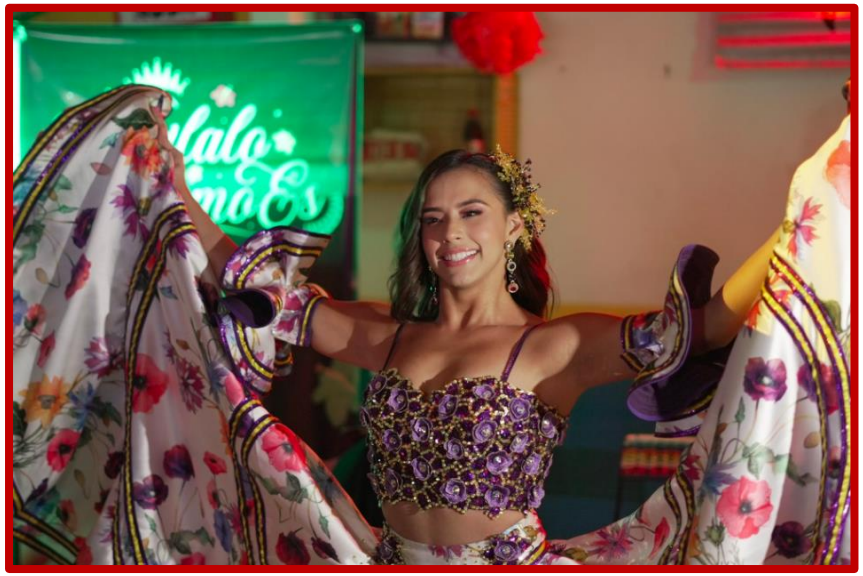
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO NACIONAL DE GANADEROS

La Alcaldía de Barranquilla, comprometida en impulsar espacios que aporten al desarrollo del distrito y el país, se sumó al Congreso Nacional de Ganaderos, espacio en el que, de la mano del Gobierno Nacional y Fedegan, se abordaron temáticas enfocadas a la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en el quehacer de un ganadero, aclarando falsas narrativas sobre esta actividad económica.

El congreso que fue desarrollado en el distrito de Barranquilla como sede principal, contó con la intervención del alcalde Jaime Pumarejo, el presidente ejecutivo de Fedegán, José Lafaurie, y el presidente de la Republica Gustavo Petro.

La alcaldía patrocinó este encuentro que contó con un gran número de participantes, así como entregó elementos publicitarios, souvenirs y presentaciones digitales, los cuales permitieron dar visibilidad y reforzar el posicionamiento de marca tanto de la Alcaldía Distrital como de las entidades organizadoras.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN PERIÓDICO “SOY” – BARRIO EL PUEBLO, LOS ANGELES I, II, III

El Distrito de Barranquilla, enfocado en emplear canales de información y comunicación constantes con la comunidad, realizó entrega de una nueva edición del periódico “soy”; esta vez la activación de entrega se realizó en los barrios el pueblo, los ángeles I, II y III.

La edición, que cuenta con diversas secciones, permite anunciar a la ciudadanía sobre cada uno de los proyectos en ejecución y por realizar, así como las acciones, inversiones, programas y beneficios entregados desde las diferentes oficinas y dependencias que hacen parte de la administración distrital.

Para la activación, una tropa de logísticos se tomó avenidas, semáforos, establecimientos comerciales, centros de salud, vehículos de transporte público y privado, haciendo entrega de cada uno de los ejemplares impresos.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





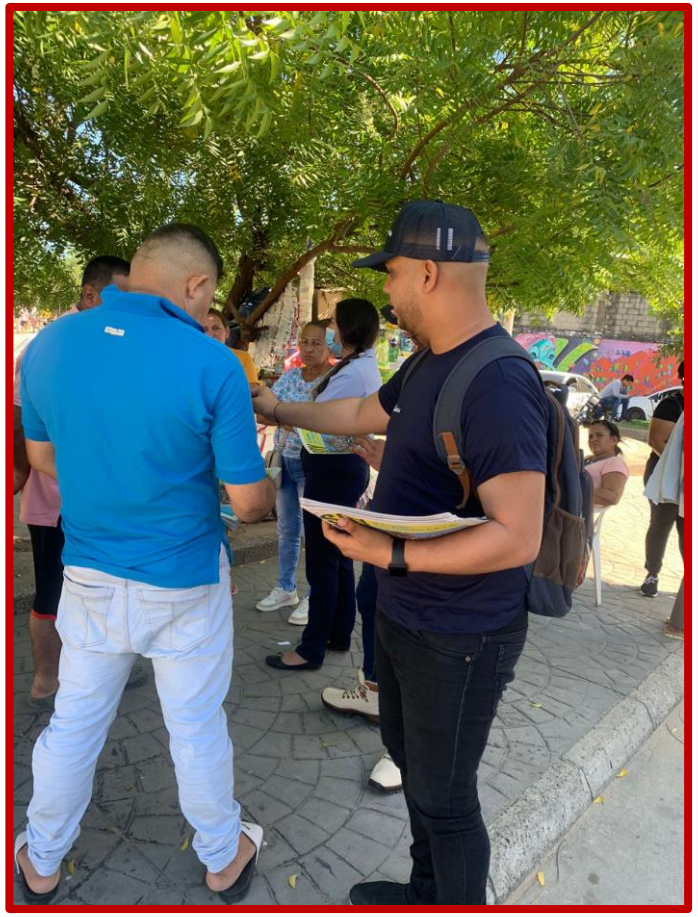
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



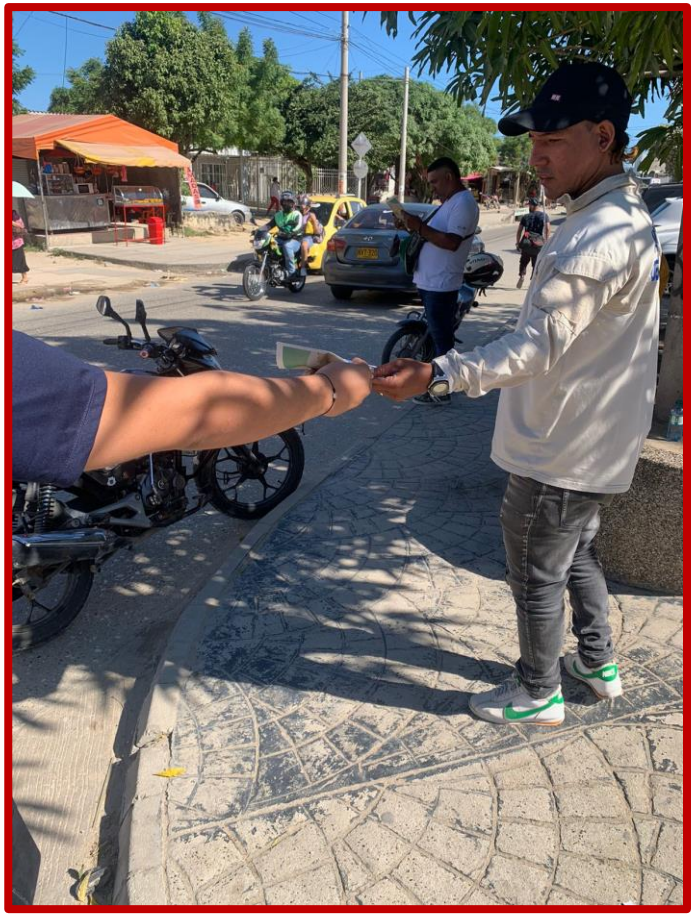


Link
Marketing & Servicios



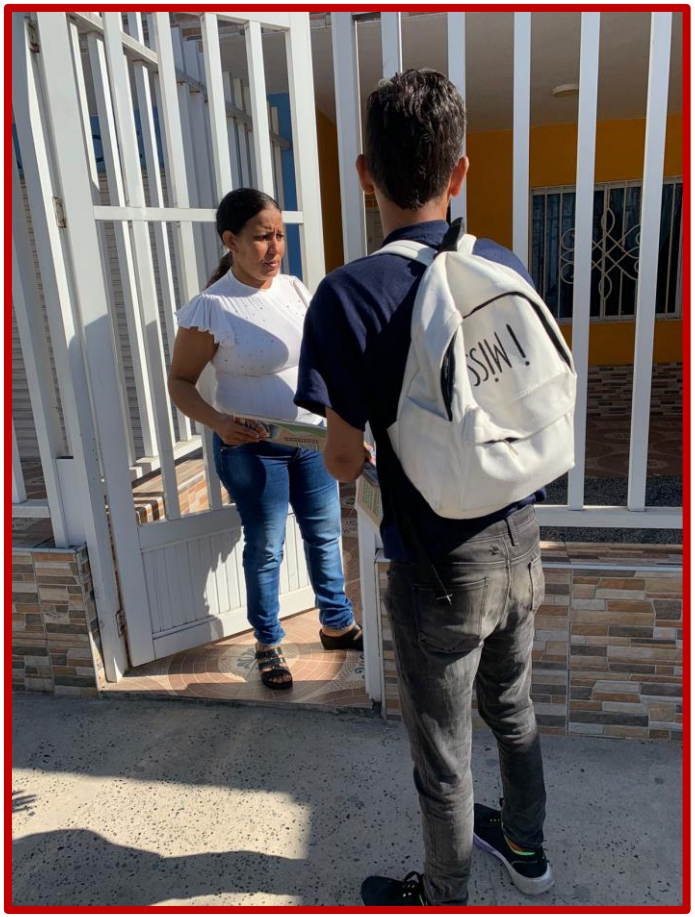


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES “PONTE LA CAPA – NO A LA PÓLVORA”

Teniendo en cuenta que se avecinaba la época decembrina, la Alcaldía Distrital a través de la Secretaría de Salud, puso en marcha la campaña “No a la Pólvora”, la cual fue trabajada con los niños de Barranquilla.

Dicha activación tuvo como objetivo principal estimular los sentidos de los pequeños a través de la pintura, juegos infantiles, charlas al aire libre y sensibilizarlos sobre la importancia de NO manipular artefactos incendiarios que pueden poner en riesgo su integridad física y moral, que pueden llevarlos a sufrir quemaduras, daños irreversibles en su cuerpo y llevarlos incluso a dañar a otras personas de forma involuntaria durante el uso de los mismos.

Para las sesiones se tomaron como escenario diferentes parques del distrito, donde los niños tuvieron la oportunidad de interactuar entre ellos e involucrar a sus padres en las sesiones.

Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES PONTE LA CAPA – NO A LA PÓLVORA

Para el desarrollo de estas se diseñaron y dieron vida a elementos gráficos que contenían el logo de la iniciativa, así como la instalación de estaciones de comida, hidratación, juegos con temáticas específicas, exposiciones, y se adecuaron los pisos con piezas de juegos tradicionales en fomi para proteger a los niños de las caídas y departir con total seguridad.

Las activaciones contaron con la participación de funcionarios públicos, quienes se encargaron de guiar, atender y responder a cada una de las inquietudes de los pequeñines que se acercaron a formar parte de la campaña.

Link
Marketing & Servicios



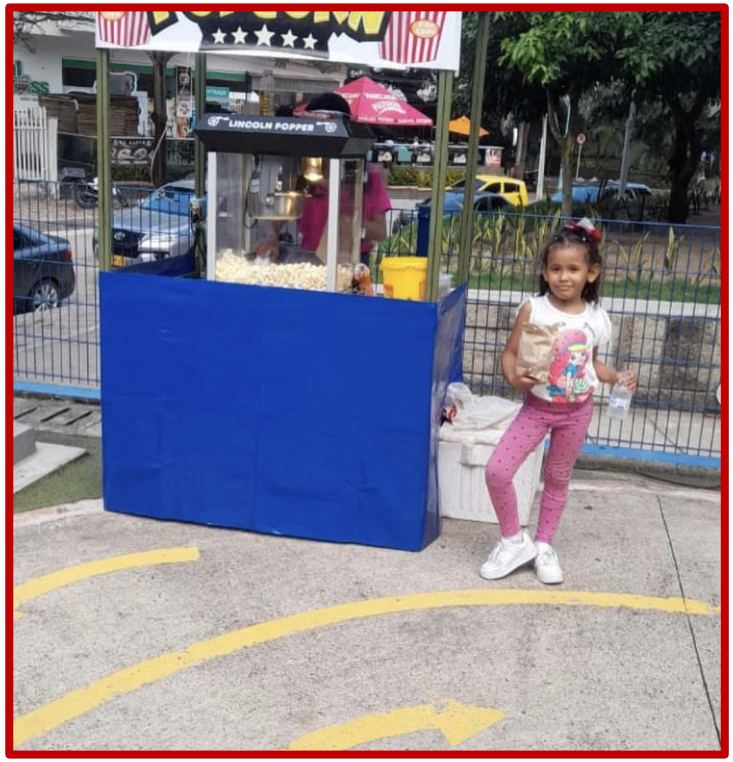


Link
Marketing & Servicios



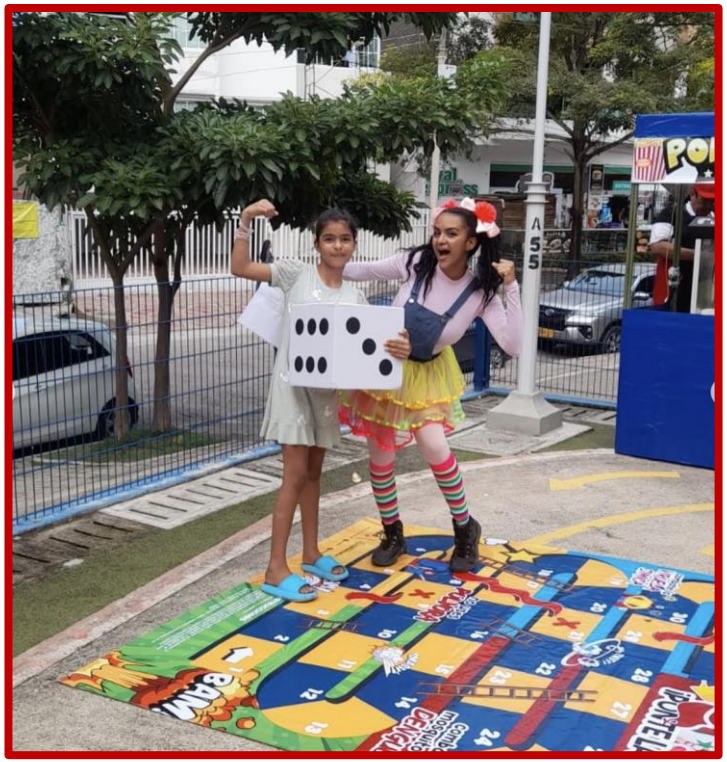


Link
Marketing & Servicios



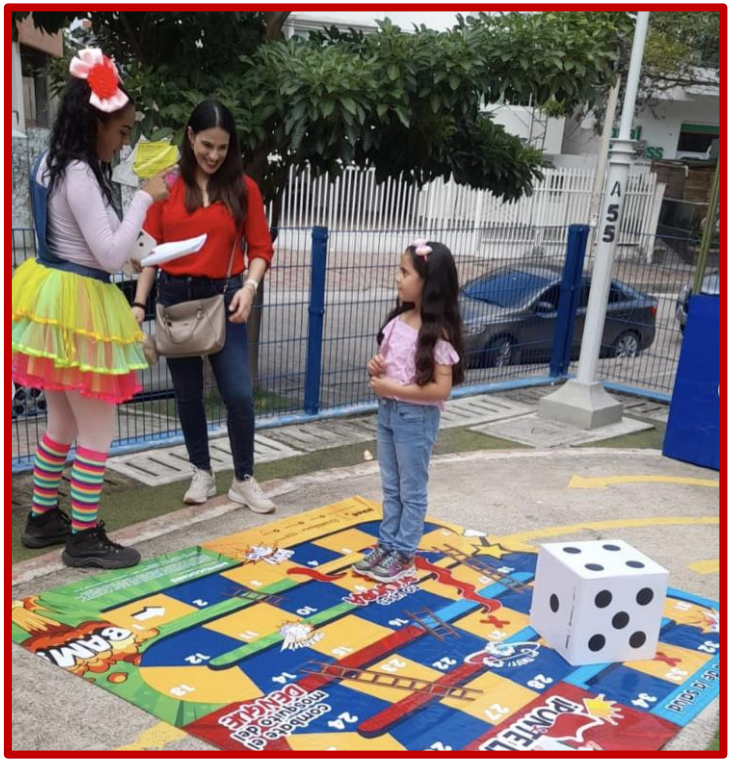


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





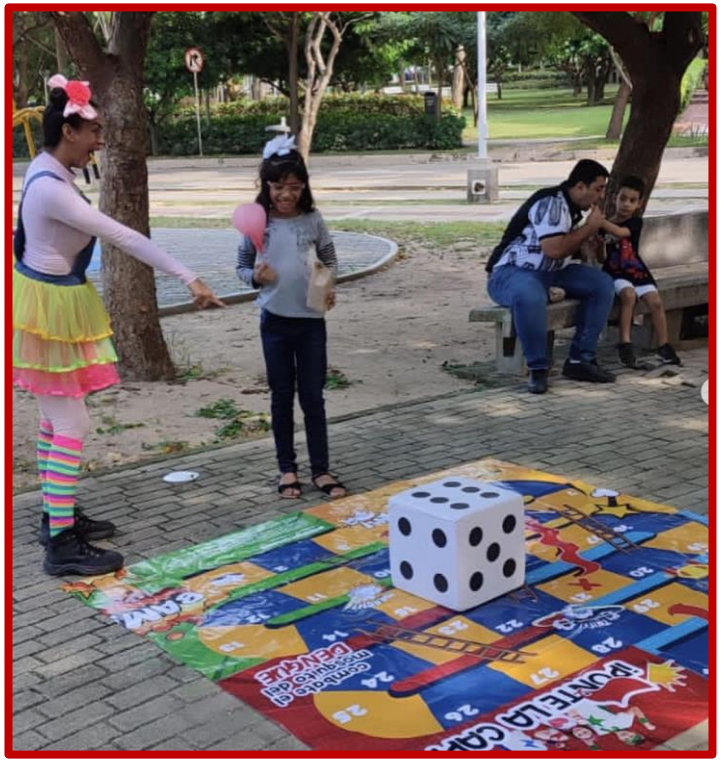
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





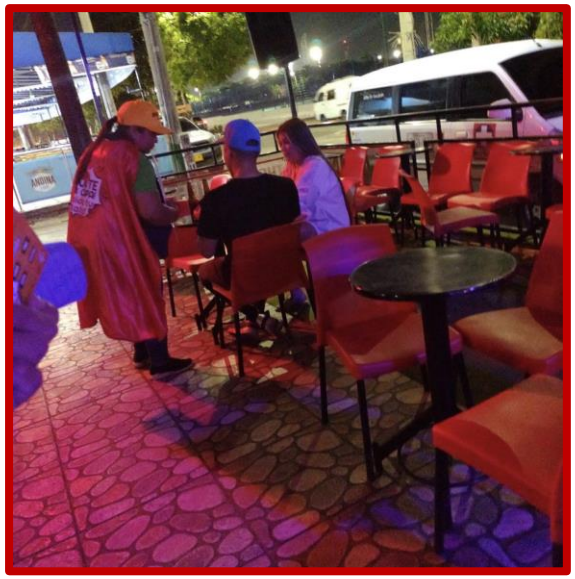
Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES PONTE LA CAPA – TODOS CONTRA EL DENGUE

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de continuar trabajando por el bienestar de los habitantes del distrito, a través de la Secretaría de Salud y la campaña “Ponte la Capa”, realizó actividades de sensibilización y prevención sobre la propagación de enfermedades con vectores transmisores del Dengue, Sika y Chikunguña.

Las activaciones que fueron realizadas en sitios públicos y de gran afluencia, tuvieron como eje central desplegar focos de información donde los funcionarios públicos se encargaron de compartir con la ciudadanía cuáles son los síntomas a tener en cuenta y las medidas a tomar para evitar la propagación de las enfermedades.

Para ello se realizaron dos jornadas con gran aceptación por parte de la comunidad: una marcha por calles principales de localidad Suroriente, empleando elementos gráficos llamativos como inflables y pasacalles donde se informa a la ciudadanía al respecto.

Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES “TODOS CONTRA EL DENGUE”

Durante este período se realizaron jornadas de encuentro en parques de la ciudad, en las que se capacitó a los asistentes sobre los riesgos y consecuencias de las enfermedades de transmisión por vectores, y se exaltó la labor realizada por los caminantes de la salud, quienes día a día “se ponen la capa” para acompañar a los habitantes del distrito a cuidar a sus familias.

Logísticamente se instalaron carpas, tarimas cubiertas por charolina y globos de colores, así como elementos de comunicación y publicitarios que facilitaron la transmisión de mensajes y el desarrollo de cada sesión.

Es válido mencionar que durante las activaciones se hizo uso de elementos publicitarios que ayudaron a reforzar la marca e imagen institucional, así como promocionar las campañas y programas que se desprenden del Plan de Desarrollo del Distrito.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN DEL SIBUS EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA

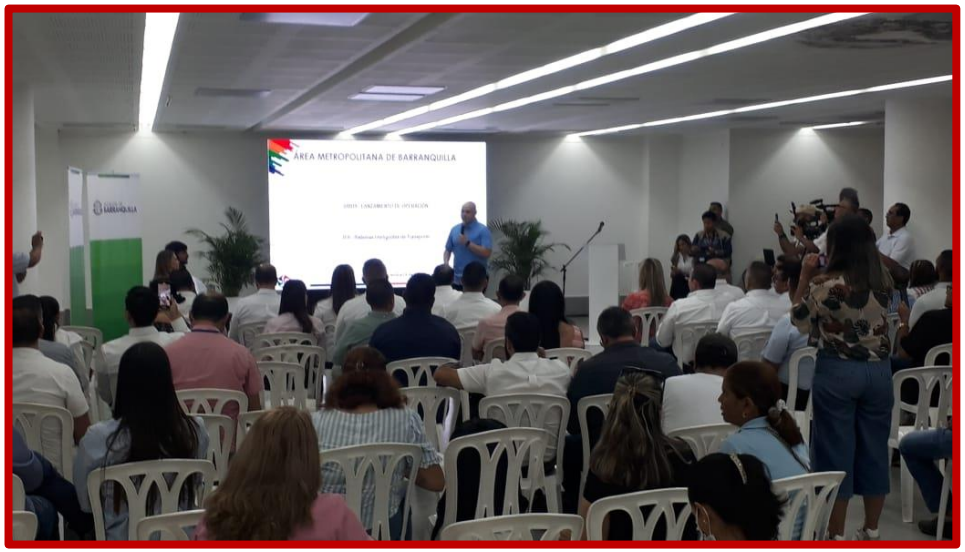
El distrito, enfocado en ofrecer a la ciudadanía un sistema de transporte completamente integrado, hizo el lanzamiento de la primera etapa del SIBUS, el cual es un sistema inteligente para transporte en Barranquilla y su área metropolitana, que incluye el pago electrónico con tarjetas, wifi gratis y monitoreo de rutas.

Esta nueva forma de recaudo significa un gran ahorro para los pasajeros puesto que estos podrán hacer transbordos en varias rutas sin pagar nuevamente, además de contribuir a la seguridad de conductor y ciudadanos porque establece en tiempo real llegada y salida de los pasajeros.

Link
Marketing & Servicios

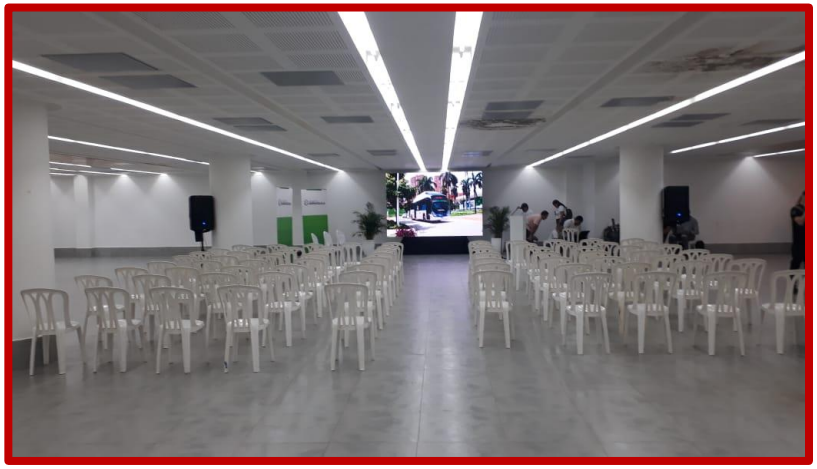
Para el acto de presentación se hizo uso de un salón de gran alcance que permitió logísticamente el acceso a más de 200 asistentes. Se instalaron sillas blancas de manera organizada, una pantalla led de gran tamaño y un sistema de sonido envolvente que facilitó la interacción entre los asistentes y expositores. Gráficamente se instalaron pendones tipo roll up y se diseñaron camisetas con el logo del nuevo sistema, resaltando tanto la marca del SIBUS como de la Alcaldía Distrital.

La activación estuvo liderada por el alcalde Jaime Pumarejo y el director del AMB, Libardo García Guerrero, quienes una vez finalizó la presentación protocolaria, de la mano de medios y periodistas mostraron el funcionamiento del nuevo sistema, en uno de los buses.

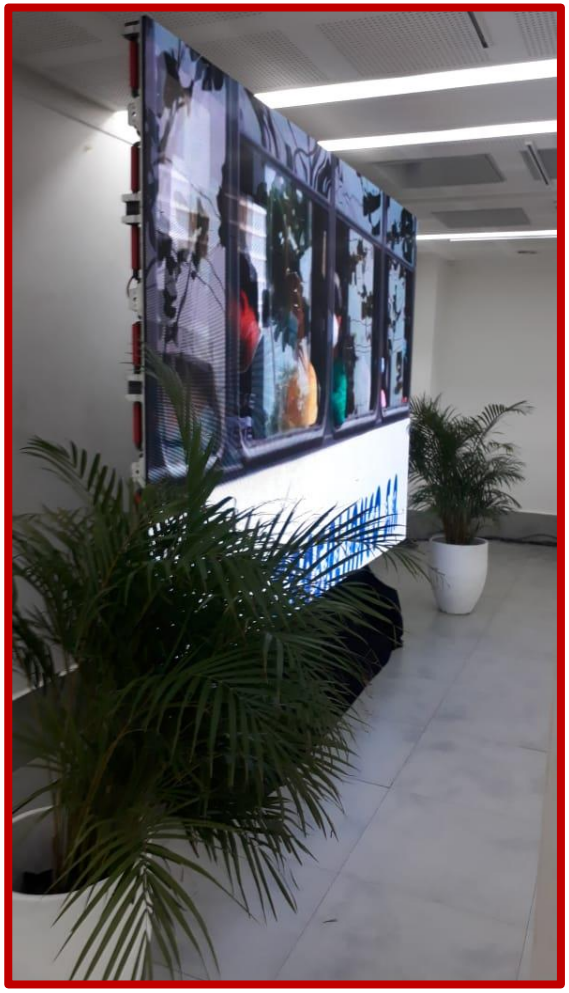




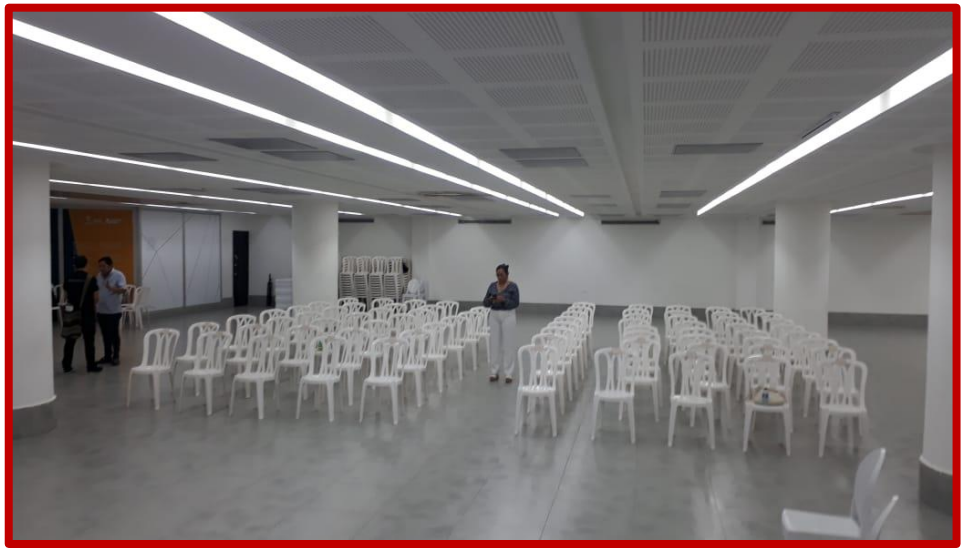
Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES PARA SOCIALIZAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE BILINGÜISMO

El distrito de Barranquilla realizó la presentación de la política pública aprobada para la implementación del programa “Soy bilingüe” en las 154 instituciones de educación oficial en la ciudad.

El histórico acontecimiento tuvo lugar en la Institución Educativa Distrital Técnica Bilingüe Jorge Nicolás Abello, que se constituye como el primer colegio público totalmente bilingüe del país, exaltando la labor realizada por el ente de gobierno y el proyecto que gracias a esta sanción cuenta con los recursos económicos hasta el 2030 para continuar su expansión a todas las instituciones de la ciudad.

La activación, que fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo y la secretaria de Educación BiBiana Rincón, permitió destacar que el programa cuenta con 3 ejes en los que se involucra el fortalecimiento pedagógico a docentes, la formación a estudiantes y la implementación de ecosistemas bilingües que ayuden a la aprensión del conocimiento desde transición hasta la educación media.

Link
Marketing & Servicios

El acto de presentación gráficamente contó con un despliegue de color, mediante la disposición de un camino de globos con los colores representativos de los símbolos patrios, la instalación de banderines de gran tamaño con la consigna de que en Barranquilla se vale soñar, presentaciones digitales, elementos impresos y el diseño de camisetas resaltando que la educación bilingüe es un derecho, no un privilegio, consigna que estuvo acompañada por la marca de la Alcaldía de Barranquilla.

Logísticamente se contó con elementos que facilitaron la comunicación entre los asistentes, incluyendo un sistema de sonido y presentación, así como elementos para la comodidad de las personas que presenciaron este acto histórico.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES “DESAFÍO CAMBIA LA CALLE”

La Alcaldía de Barranquilla, enfocada en ofrecer espacios que estimulen los cambios de hábitos y se conviertan en un vehículo de transformación para el ser humano, llevó a cabo la nueva edición de “Desafío cambia a la calle”, programa que tiene como fin principal impactar a personas en situación de calle, a través de la puesta en marcha de oportunidades de resocialización, ayudándolas a identificar sus fortalezas para luego convertirlas en el motor de cambio que necesitan y dando un nuevo impulso a sus vidas.

La activación que fue organizada y ejecutada en parques y en la playa de “Puerto Mocho”, requirió de un arduo trabajo logístico en donde se hizo uso de elementos llamativos, ingeniosos, y sobre todo con sentido pedagógico, entre los que se destacan: rompecabezas, aros de encestar, cuerdas, barreras hechas en madera, tableros, balanzas, los cuales permitieron a los participantes sacar a relucir sus habilidades para el trabajo en equipo y espíritu competitivo, demostrando los valores que han sido infundidos desde casa.

Link
Marketing & Servicios

Por otra parte, en términos publicitarios, se diseñaron y emplearon elementos que ayudaron a darle visibilidad a la campaña y reforzar la marca alcaldía de Barranquilla, destacando el uso de banderas, camisetas marcadas por equipos, inflables, banderines, presentaciones digitales, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





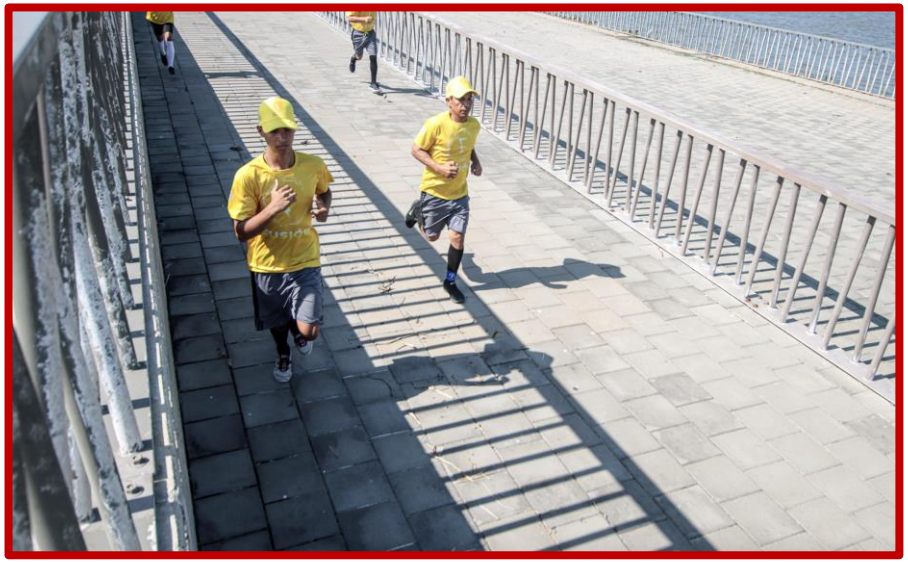
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES CONMEMORACIÓN DEL DÍA DISTRITAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

La Alcaldía de Barranquilla ha estado enfocada en continuar trabajando por la igualdad, el respeto, la dignidad y la no violencia contra la mujer; por ello realizó un acto conmemorativo en la Plaza de la Paz con la consigna “Soy libre”, a manera de activación por la conmemoración de esta fecha tan significativa.

La activación tuvo como objetivo principal dar voz y empoderar, rechazando cualquier acto que ponga en riesgo la integridad física y moral de la mujer. El acto fue realizado en un espacio abierto que permitió una asistencia multitudinaria. Para ello, logísticamente se instaló una tarima cubierta de gran tamaño, con luces profesionales, un sistema de sonido de gran alcance, estructura metálica que facilitó dar proyección a cada elemento además de brindar seguridad, y una pantalla gigante a través del cual se proyectaron imágenes relacionadas y demás.

Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se emplearon elementos publicitarios que ayudaron a darle sentido a la campaña, entre los que se destacan velas, camisetas con consignas e incluso la Catedral se vistió con los colores representativos del acto, demostrando el apoyo y reforzando la presencia institucional de la Alcaldía de Barranquilla.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

EXPOSICIÓN PRIMERA INFANCIA EN BUENAVISTA 2

La Alcaldía Distrital enfocada en visibilizar su labor en espacios que promuevan el crecimiento saludable y el cuidado de la primera infancia, desarrolló una feria en las instalaciones del Centro Comercial Buenavista II.

Dicha propuesta tuvo como objetivo central conectar, junto a los visitantes del centro comercial, con los sueños de los niños; lo anterior, a través de una exposición de pintura realizada por ellos, donde abiertamente se pudo apreciar expectativas de vida de cada uno de ellos, las habilidades y sobre todo cómo se sienten actualmente con su vida diaria.

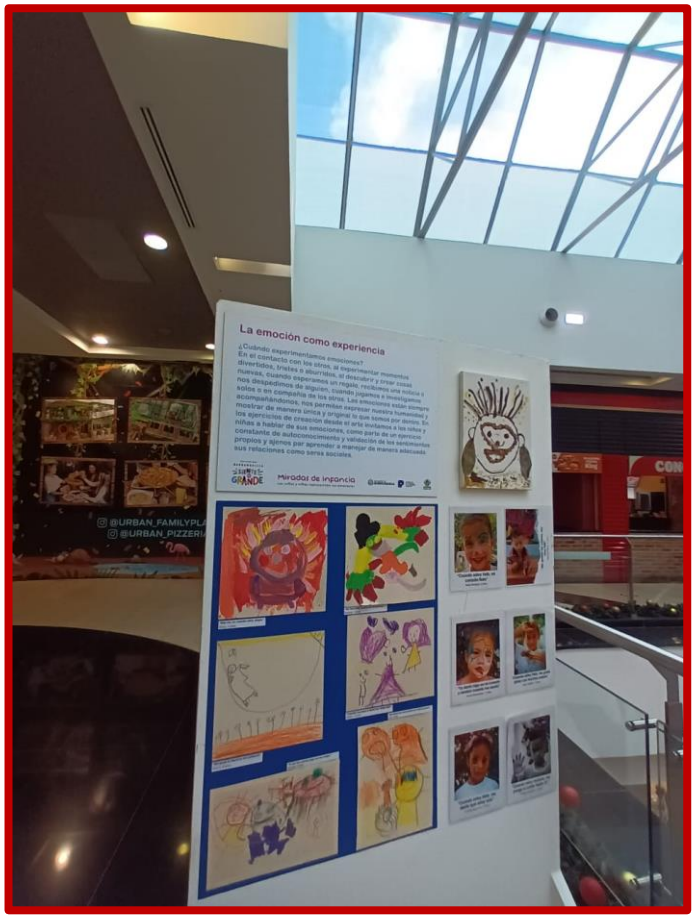
La activación, que fue realizada en los pasillos del establecimiento comercial, requirió de una organización estratégica para alcanzar el impacto deseado, puesto que se pensó en hacer uso de uno de los pisos con mayor afluencia.

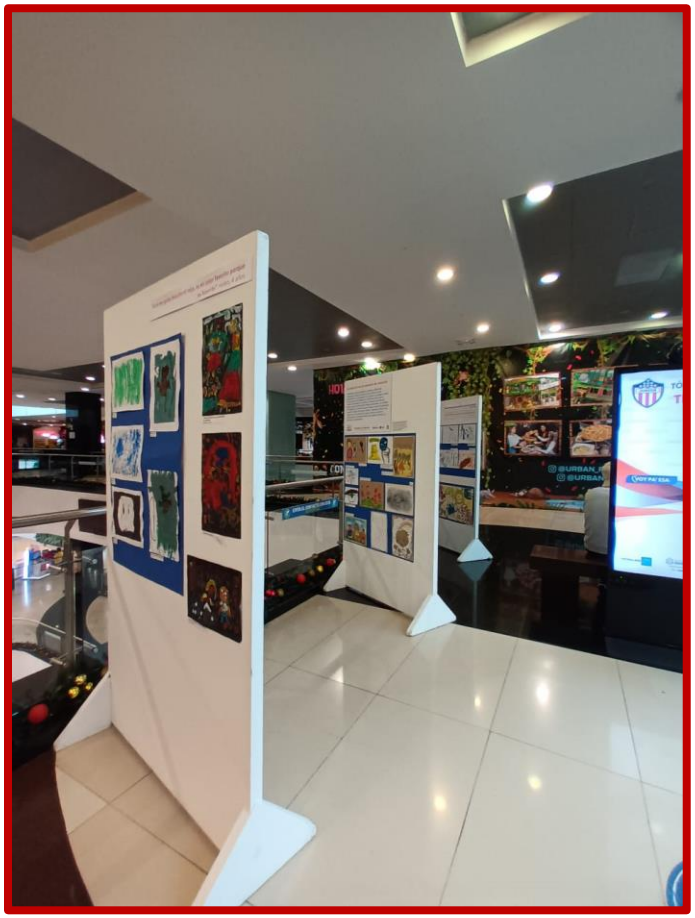
Link
Marketing & Servicios

Gráficamente se hizo uso de estructuras en forma de rompetráficos para aprovechar ambas caras, poniendo sobre ellas fotografías, historias, y elementos llamativos con gran contenido sensitivo.

No obstante, también se emplearon elementos de marca que permitieron reforzar la imagen y presencia de la Alcaldía de Barranquilla durante la activación.

Link
Marketing & Servicios



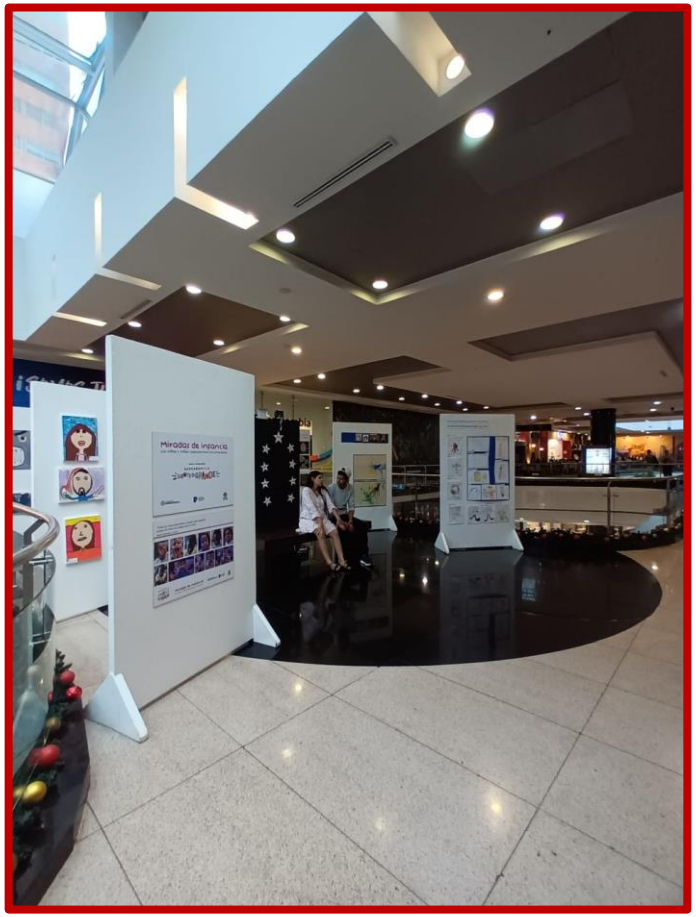


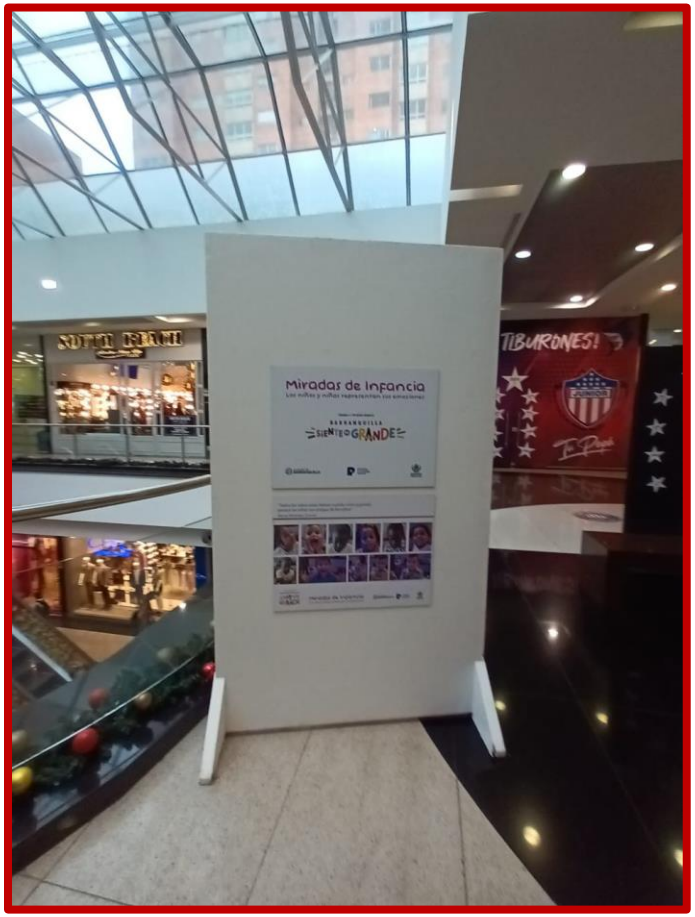
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



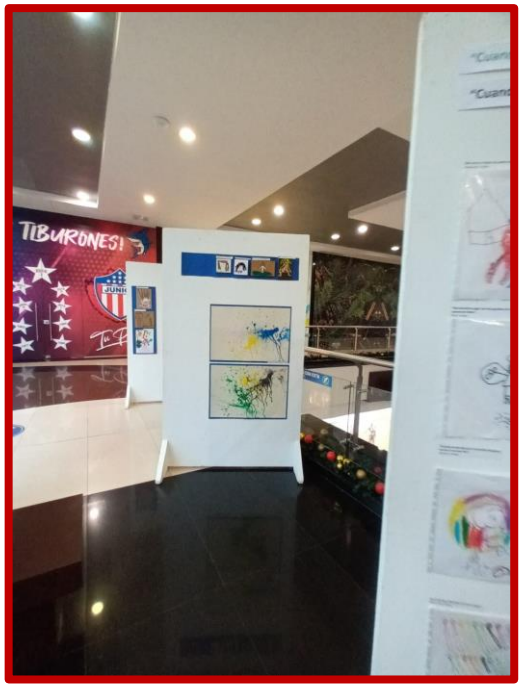


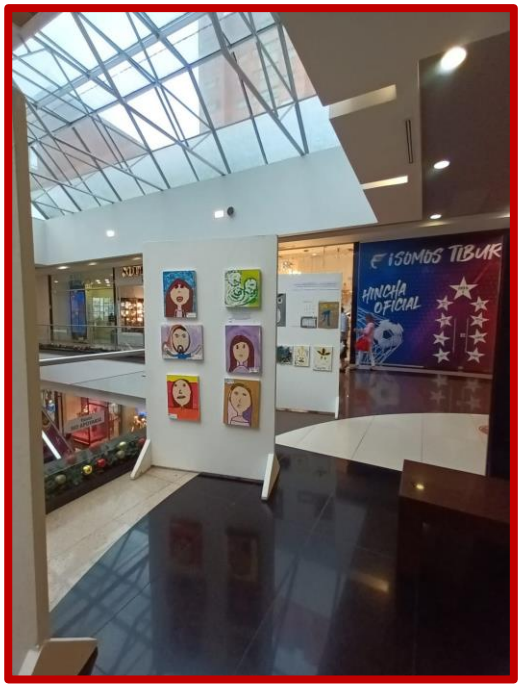
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

DONATÓN PARA COMUNIDAD AFECTADA POR LA OLA INVERNAL Y ENTREGA PARQUE CRISTO REY.

El distrito de Barranquilla en su empeño para garantizar el bienestar y la seguridad de sus habitantes, desarrolló una jornada de donatón para las comunidades afectadas por la ola invernal que se vivió durante las últimas semanas.

La activación, que fue realizada en un espacio abierto de la ciudad, se sumó a la entrega del Parque Cristo Rey y requirió de una organización logística completa, haciendo uso de elementos estructurales como carpas, tarimas, mesas, sillas, sistema de sonido y presentación de gran alcance que facilitaron tanto la interacción de los participantes, como la promoción de la oferta institucional.

Por otra parte, gráficamente se hizo uso de elementos publicitarios que ayudaron a reforzar la imagen y presencia de marca, entre los que se destacan, la instalación de un faldón con el logo de la Alcaldía Distrital, pendones, presentaciones digitales, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

DONATÓN PARA COMUNIDAD AFECTADA POR LA OLA INVERNAL Y ENTREGA PARQUE CRISTO REY.

Durante la activación y teniendo en cuenta las fechas festivas, la administración tomó la iniciativa de celebrar con la comunidad la novena en las instalaciones del nuevo parque, y recibir artículos no perecederos para las personas afectadas por las inundaciones presentadas por el fenómeno de la niña.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





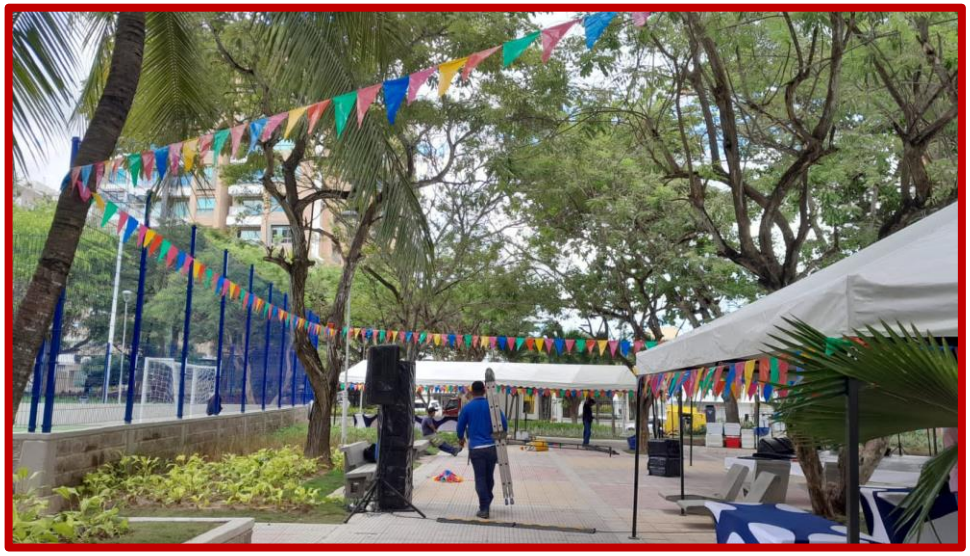
Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



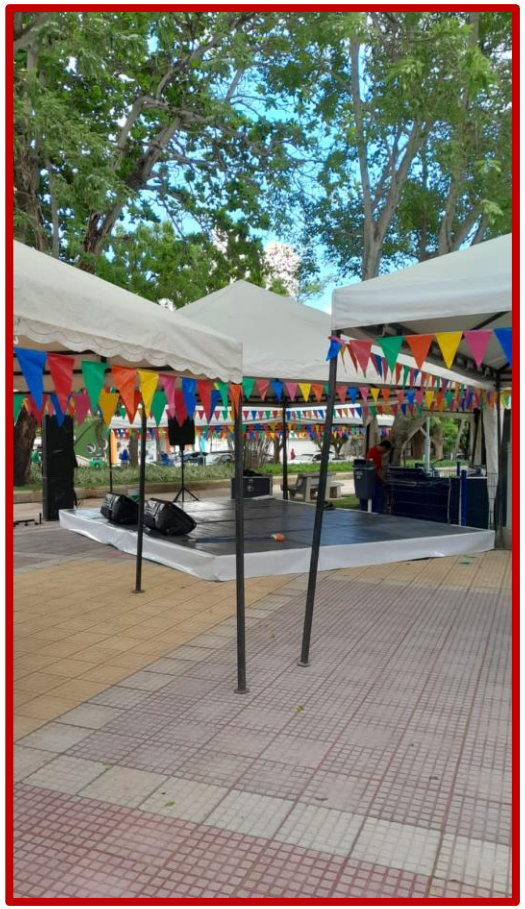


Link
Marketing & Servicios



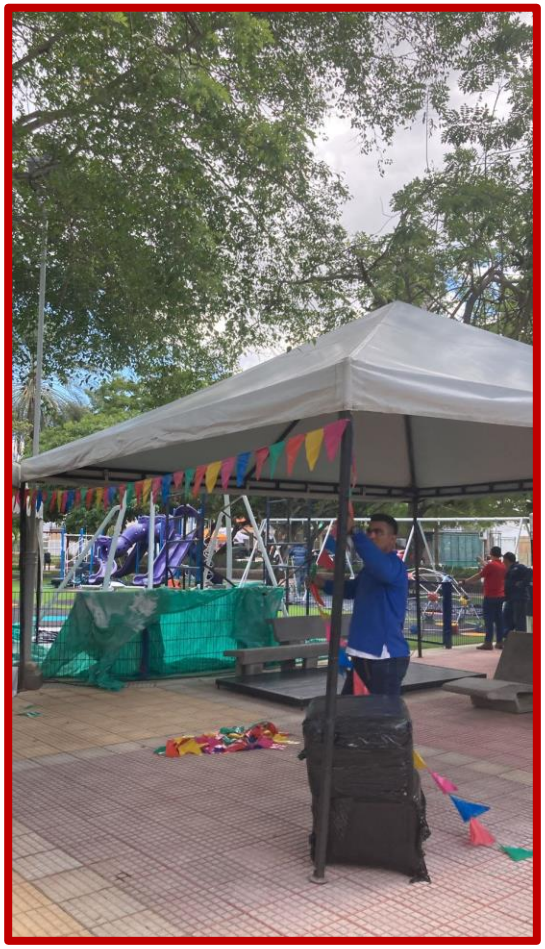


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

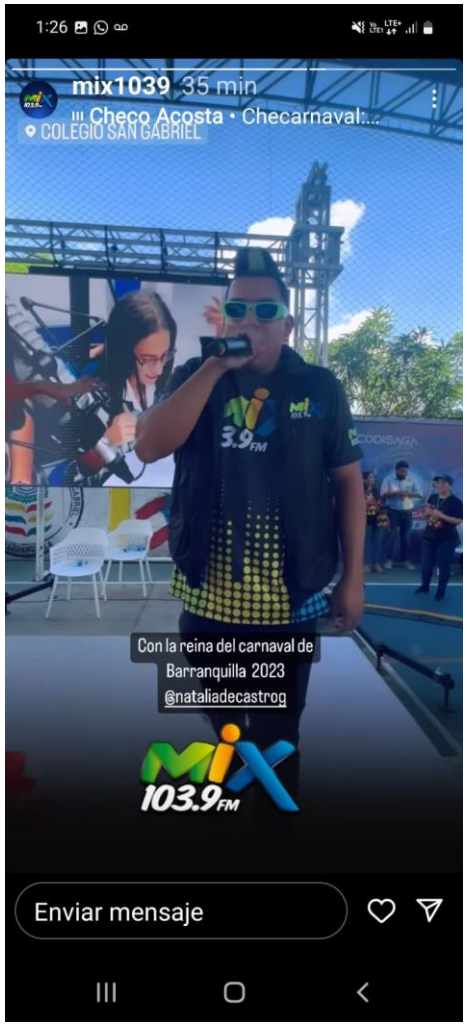
ACTIVACIÓN DIGITAL CON EMISORA MIX

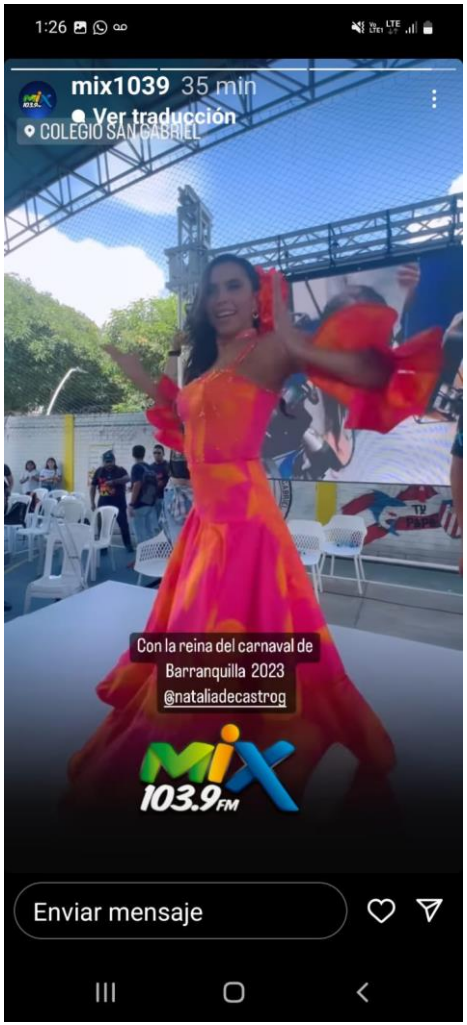
La activación se realizó para promover una feria de comunicación escolar, realizada en una de las IED del distrito.



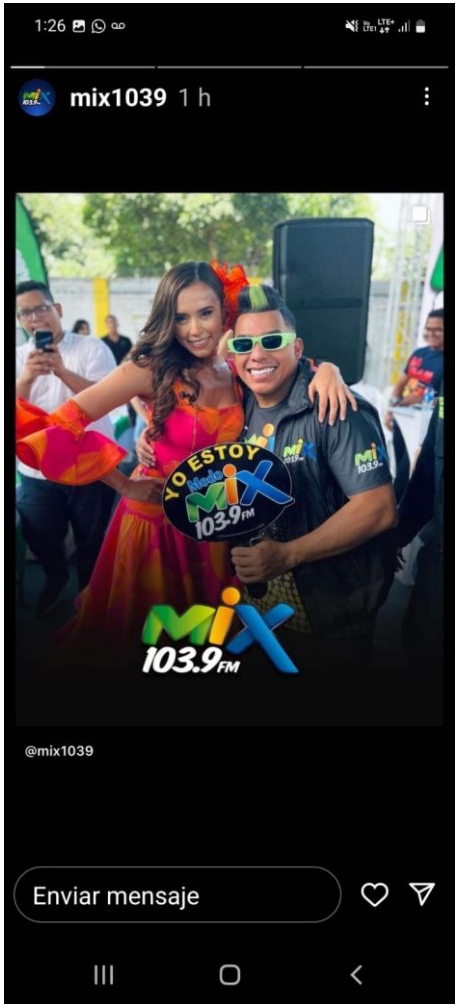


Link Marketing & Servicios





Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN ENTREGA DE PARQUE BELLARENA Y NOVENA NAVIDEÑA

Para el cierre de año y festejos por la navidad, la Alcaldía de Barranquilla tuvo como propósito seguir sumando alegría, seguridad y motivación a las comunidades de las cinco localidades. En esta oportunidad el turno fue para los habitantes del barrio Bellarena, quienes vivieron, de la mano del alcalde Jaime Pumarejo, la entrega de un parque para su comunidad como regalo y aguinaldo.

Para el acto de entrega se realizó la instalación de carpas, sillas y 2 tarimas por los senderos abiertos del nuevo parque. Una de las tarimas fue usada por el alcalde, quien, en compañía de otros funcionarios públicos, dieron un reporte detallado del proceso de construcción y cierre de la obra entregada, mientras que la otra fue instalada para el desarrollo de la novena y música en vivo durante el descubrimiento de la placa conmemorativa.

En términos de alcance y publicidad, se realizó en primer lugar un perifoneo y uso de popmans en el barrio y las zonas aledañas, invitando a la comunidad a la entrega de las obras, así como al disfrute de la novena navideña realizada por la administración distrital.

Por otra parte, se diseñaron e instalaron elementos con el logo y slogan de la Alcaldía de Barranquilla, entre los que se destacan pendones, faldones de tarima, presentaciones digitales, entre otros, buscando reforzar la imagen y presencia de marca.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



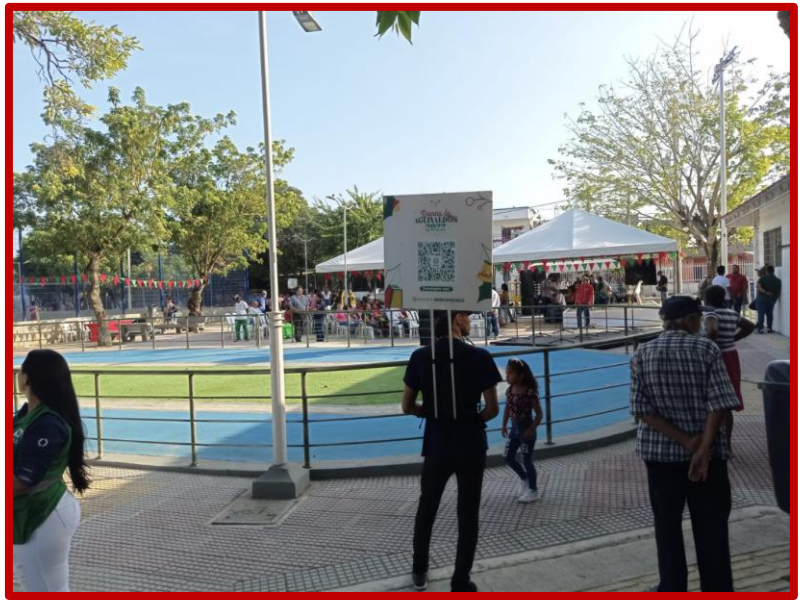


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN ENTREGA DE PARQUE BARRIO UNIVERSAL PRIMERA ETAPA Y NOVENA NAVIDEÑA

La administración distrital direccionada a la consecución y el ofrecimiento de espacios de esparcimiento, recreación, deportes, e interacción, realizó la entrega de un nuevo parque en el barrio Universal primera etapa.

La activación, que fue liderada por el alcalde Pumarejo, permitió a la comunidad disfrutar, previo al acto protocolario de develación de la placa inaugural, de una novena con los habitantes del barrio y zonas aledañas, en la que se vivió un derroche de alegría, color y se sintió la magia de la Navidad.

Para el desarrollo de la activación se hizo uso de elementos logísticos que permitieron el desarrollo de la jornada; destacando la instalación de carpas, sillas, tarimas cubiertas, un sistema de sonido y presentación envolvente.

Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN ENTREGA DE PARQUE BARRIO UNIVERSAL PRIMERA ETAPA Y NOVENA NAVIDEÑA

Gráficamente se diseñaron y crearon elementos que ayudaron a reforzar la presencia de marca de la Alcaldía de Barranquilla; entre los que se encuentran faldones de tarima, pendones de gran tamaño, entre otros.

Es importante mencionar que previo a la ejecución de las actividades en sitio, se desplegó un equipo de funcionarios en la zona objetivo realizando perifoneo, popmans y entrega de volantes a la comunidad para convocarlos al acto.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios



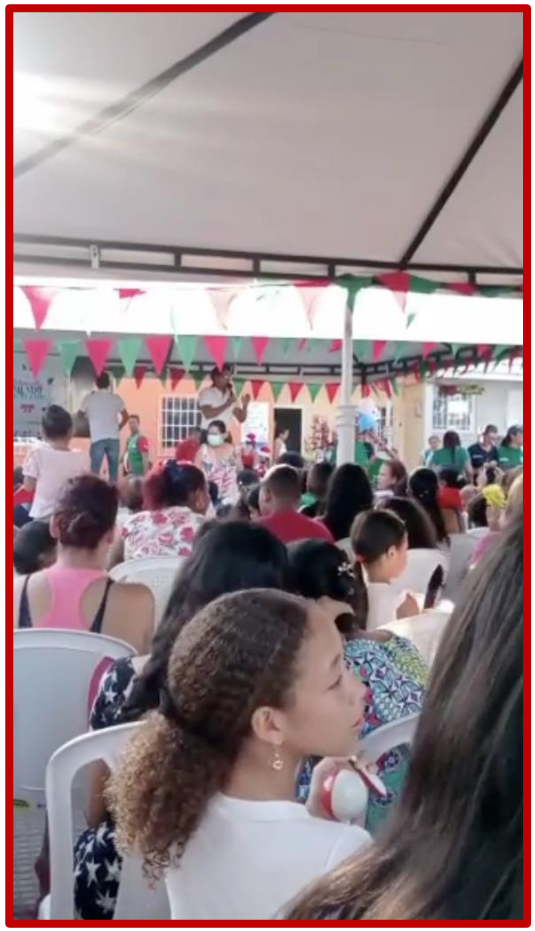


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ENTREGA DE PERIÓDICOS REF. PROYECTOS DE CIUDAD

La administración distrital, con el objetivo de generar un ambiente de transparencia y confianza en la ciudadanía, a través de la Gerencia de Ciudad desarrolló sesiones informativas sobre cada uno de los proyectos que se han ejecutado durante la actual administración, así como los programas e iniciativas que se han logrado materializar.

Para el desarrollo de esta activación, se procuró generar ambientes que denotaran por sí solo los resultados, inversiones y acciones realizadas, reforzando el mensaje con la entrega de información de manera impresa.

Por otra parte, para el desarrollo de la activación se hizo uso de elementos que ayudaron a reforzar la imagen y marca de la Alcaldía Distrital, resaltando el compromiso de ésta en abrir canales de comunicación que sumen al proceso de crecimiento y progreso a nivel ciudad, brindando herramientas a la ciudadanía.

Link Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES "NOCHES DE CINE-VAN BAJO LAS ESTRELLAS"

El distrito de Barranquilla, buscando promover iniciativas de esparcimiento y aprendizaje al interior de cada comunidad, llevo a cabo jornada de activación con base en “cine bajo las estrellas”.

Dicha activación tuvo como objetivo central dar vida a un espacio que permitiera a los habitantes del distrito vivir la experiencia del séptimo arte, mezclado con un componente pedagógico que los llevara a explorar nuevas formas de crecimiento personal y profesional a través de la exposición de referentes.

Para la activación, el distrito hizo uso de un espacio abierto en el cual se instaló un telón de gran tamaño para proyectar la película, se requirió de un sistema de sonido envolvente, un video beam, sillas y stands de hidratación. Por otra parte, se hizo uso de elementos gráficos que ayudaron a reforzar la imagen y presencia institucional.





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DÍA MUNDIAL DE PREVENCIÓN DE LA DIABETES

La administración distrital, en desarrollo de su trabajo permanente por el bienestar de los barranquilleros, desarrolló de la mano de la Secretaría de Salud acciones de prevención conmemorando el día mundial contra la diabetes.

Es válido mencionar que Barranquilla desde hace 14 años es líder a nivel mundial sobre la prevención de la diabetes y por esto la administración este año de la mano con la Fundación Vida Nueva organizó una caminata que salió desde el parque Cisneros hasta el estadio de béisbol Édgar Rentería.

Dicha activación tuvo una asistencia y apoyo multitudinario, y esto se evidenció en la participación de más de 5000 personas, quienes durante la caminata se encargaron de informar y educar a los espectadores sobre la importancia de identificar las alertas lanzadas por el cuerpo, cómo diagnosticar la diabetes y tratarla para poner freno a su avance, y mantener un buen estado de salud.

Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIONES DÍA MUNDIAL DE PREVENCIÓN DE LA DIABETES

Gráficamente se hizo uso de elementos que fueran llamativos y lograran captar la atención de los espectadores, resaltando camisetas azules, pancartas, pasacalles, banderines, gorras, globos, entre otros.

En la plazoleta del estadio de beisbol, el cual fue seleccionado como punto de cierre de la activación, se instalaron carpas tipo hangar y convencionales, así como elementos de comunicación que facilitaron el desarrollo de la jornada; se llevaron a cabo también dinámicas, y charlas, para lo que se dispuso la instalación de una tarima de gran tamaño, sistema de sonido y presentación de gran alcance.

Es valido mencionar que la caminata fue liderada por el secretario de Salud, Humberto Mendoza y contó con la participación de estudiantes, docentes de colegios y universidades, adultos mayores, líderes comunitarios, profesionales de la salud, caminantes de la salud, grupos folclóricos, medios de comunicación, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIONES A TRAVÉS DE VALLAS MÓVILES





Referencia “Tu CAI amigo”

Link
Marketing & Servicios

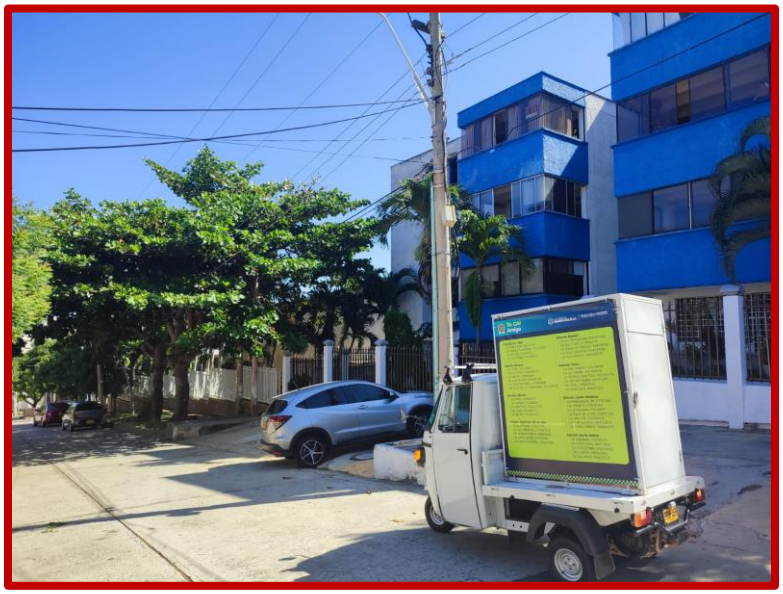




Link
Marketing & Servicios







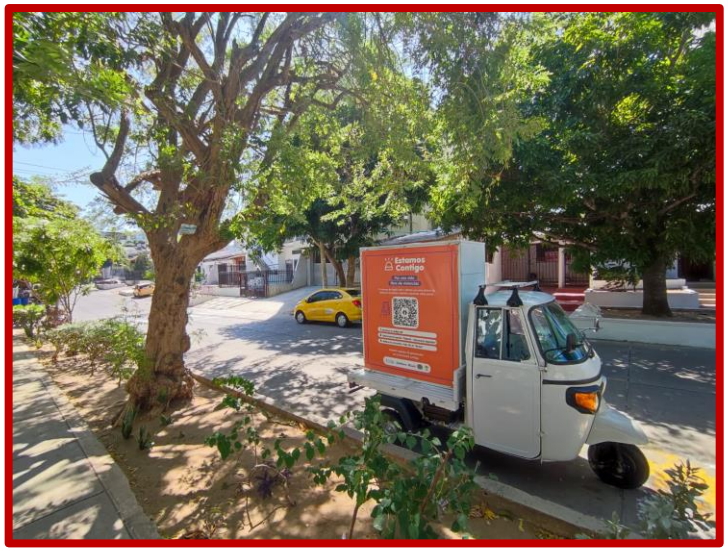
Link
Marketing & Servicios

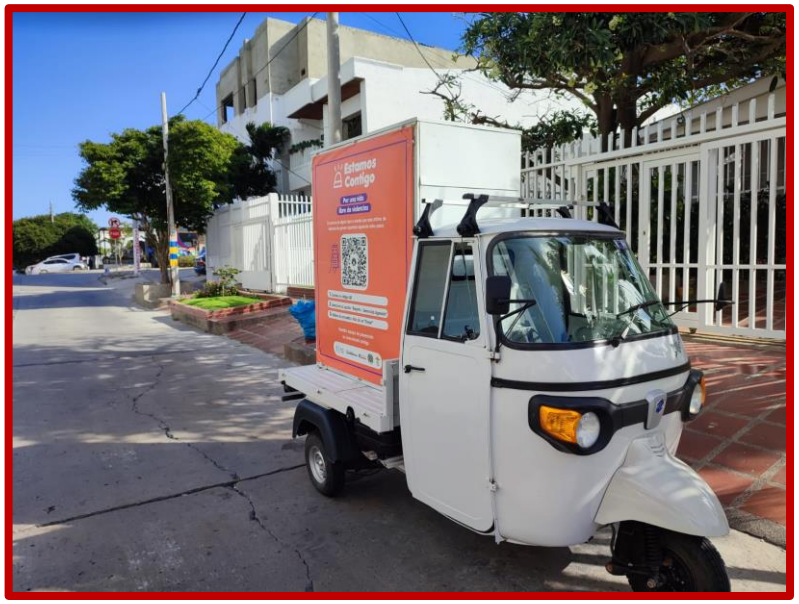




Referencia “Estamos contigo”

Link
Marketing & Servicios





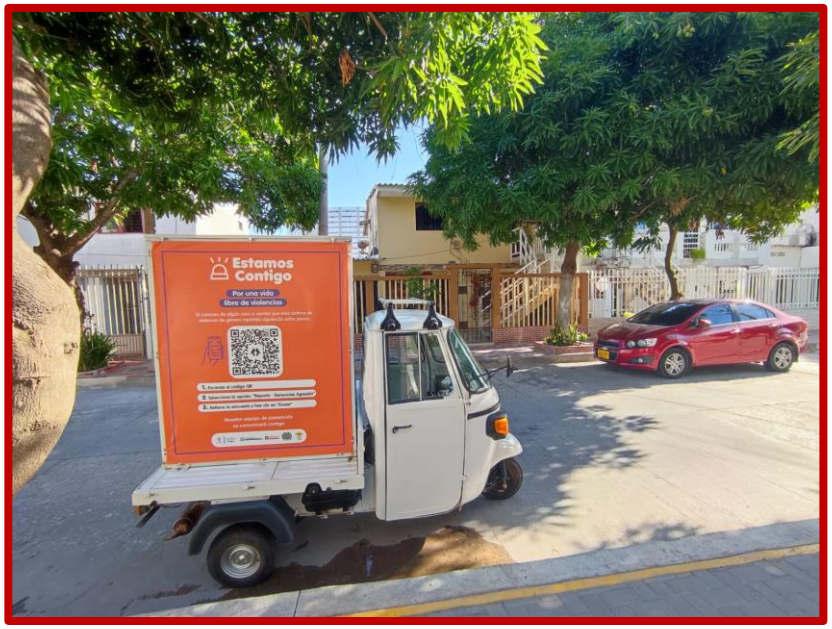


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

Referencia “Descuentos tributarios”







Link
Marketing & Servicios

Referencia “Barranquilla, mundo de sueños”





Link
Marketing & Servicios

Referencia “Si quieres regalar, que no sea en la calle”





Link
Marketing & Servicios

Referencia “Por amor, toma el control”





Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE TRABAJOS DE REHABILITACIÓN DEL MERCADO "LA MAGOLA"

La administración distrital comprometida en trabajar por ofrecer espacios que dignifiquen y mejoren las condiciones de infraestructura del distrito, realizó una socialización de proyectos en el tradicional mercado La Magola; en esta oportunidad, informando a la ciudadanía sobre el proyecto de recuperación que se trabajará en esta zona del Centro Histórico.

La activación que fue liderada por el alcalde Jaime Pumarejo, dio a conocer que el proceso de recuperación del mercado buscar abarcar las áreas comerciales que actualmente presentan deterioro, construcción de una cubierta, suministro e instalación de una de estructura de soporte para la cubierta, cambio de pisos, construcción y adecuación del sistema eléctrico, adecuación del sistema hidrosanitario, construcción y adecuación del cerramiento perimetral, entre otros.

Link
Marketing & Servicios

SOCIALIZACIÓN DE INICIO DE TRABAJOS DE REHABILITACIÓN DEL MERCADO "LA MAGOLA"

Para el acto de socialización se hizo uso de uno de los pasillos comerciales, donde se instaló un backing con el logo de la Alcaldía de Barranquilla, así mismo se instaló una mesa de reuniones entre funcionarios y lideres del gremio, para hablar sobre los pormenores del proyecto, finalizando con un recorrido y reconocimiento de todo el mercado.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACCIONES EN "ASI VIVO MI BARRIO"

Establecer puntos de contacto con la comunidad, los cuales ayuden a visibilizar cada una de las acciones realizadas desde la administración distrital, así como escuchar las inquietudes y necesidades de la población, son ingentes objetivos del distrito.

Por tal motivo se realizó una sesión de “Así vivo mi barrio” con las comunidades de los barrios Simón Bolívar, Santa Helena, Las Nieves y Los Trupillos.

Dichas sesiones fueron realizadas en espacios abiertos que permitieran la circulación y asistencia masiva, permitiendo la intervención directa y organizada de los lideres barriales como de los funcionarios que asistieron.

Link
Marketing & Servicios

ACCIONES EN "ASI VIVO MI BARRIO"

Logísticamente se dispuso de elementos que facilitaron el desarrollo de la jornada, entre los que se destacan: sillas, mesas, carpas para proteger a los asistentes de los agentes ambientales, un sistema de presentación y sonido acorde a la ocasión; por otra parte, gráficamente se dispuso de elementos que ayudaron a reforzar la imagen y marca de la Alcaldía de Barranquilla, entre los que sobresalen: carpetas, pendones, presentaciones con los logos y slogan de la administración, entre otros.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVIDADES EN EL ENCUENTRO DE MEDIACIÓN DE GRUPOS JUVENILES EN EL BARRIO LAS GARDENIAS

Poder establecer espacios que contribuyan a la resolución de conflictos entre grupos juveniles y que promuevan la resocialización y crecimiento personal de estos, es uno de los objetivos de la Alcaldía de Barranquilla.

Es por esto que, se realizaron en el barrio Las Gardenias encuentros deportivos y culturales, logrando vincular a más de 3000 beneficiarios dentro de la estrategia “Vuelve y Juega”.

Las activaciones que fueron impulsadas en el coliseo de la comunidad, permitieron a los participantes a aprender hábitos saludables que les ayudarán de forma individual al manejo de las emociones, a cultivar habilidades y sobre todo a encontrar alternativas para solucionar sus conflictos.

Link
Marketing & Servicios

ACTIVIDADES EN EL ENCUENTRO DE MEDIACIÓN DE GRUPOS JUVENILES EN EL BARRIO LAS GARDENIAS

Para el desarrollo de las jornadas se hizo uso de elementos que facilitaron su ejecución, entre los que se destacan uniformes distintivos, elementos publicitarios que permitieron formalizar las acciones, y dar visibilidad a la gestión y marca de la Alcaldía de Barranquilla; así como elementos logísticos que permitieron el alcance de los objetivos del programa.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

ACTIVIDAD "LA NOCHE DE LOS MEJORES"

La Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de exaltar la gestión realizada por 500 funcionarios durante la vigencia 2021-2022, realizó una actividad denominada “La noche de los mejores”.

Dicha activación de celebración y cierre de fin de año, permitió reconocer los esfuerzos de un grupo selecto de funcionarios, quienes desde cada una de sus áreas se destacaron por brindar lo mejor de sí en los proyectos de los cuales hacen parte.

La celebración que fue realizada en las instalaciones de la caja de compensación, requirió del montaje de un escenario cubierto por charolina, la instalación de un backing diseñado con el slogan, nombre de la actividad y la marca Alcaldía de Barranquilla, así como una estructura metálica sobre la cual se soportó un sistema de sonido y luces que ayudó a dar un ambiente de grandeza y espectáculo. Gráficamente se hizo uso de la imagen y marca guardando los lineamientos establecidos, recordando a los participantes el compromiso y agradecimiento de la administración distrital con su trabajo.

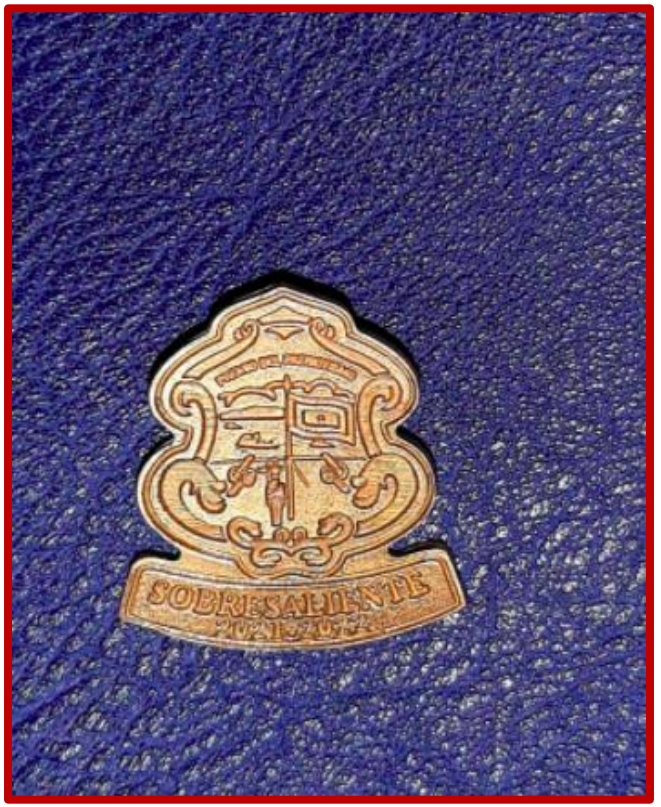




Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

ACTIVACIÓN INTERNA "MUNDO DE SUEÑOS"

Teniendo en cuenta la época navideña, el cierre de año y la oportunidad de nuevos comienzos, la Alcaldía de Barranquilla realizó activación titulada mundo de sueños, la cual tuvo como objetivo principal conocer los deseos de cada uno de los funcionarios durante las fiestas, así como los propósitos individuales y colectivos para el 2023.

La activación que fue realizada en cada una de las dependencias, requirió del diseño e impresión de un árbol navideño, sobre el cual los funcionarios con borlas adhesivas colocarían sus mensajes.

Es importante mencionar que dicha activación buscó involucrar activamente a cada funcionario, además de ofrecer un escenario de unión, proyección y recalcar al público interno que Barranquilla es un territorio donde se vale soñar.

Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios

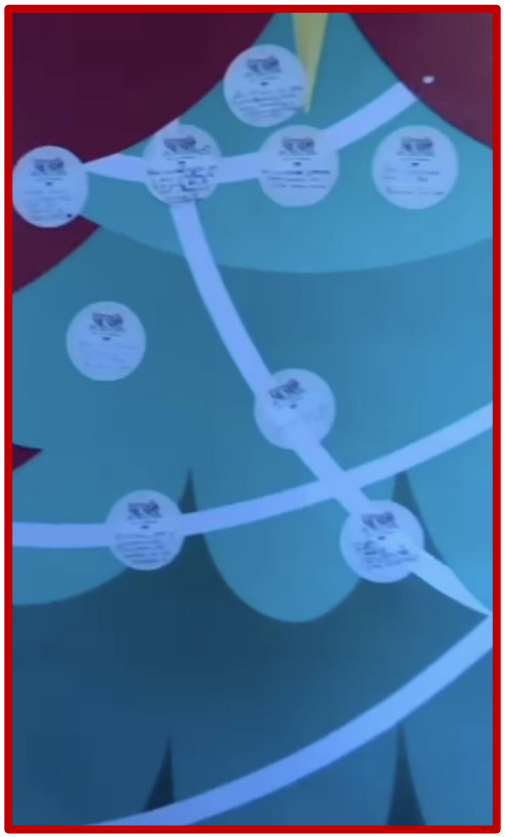




Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios

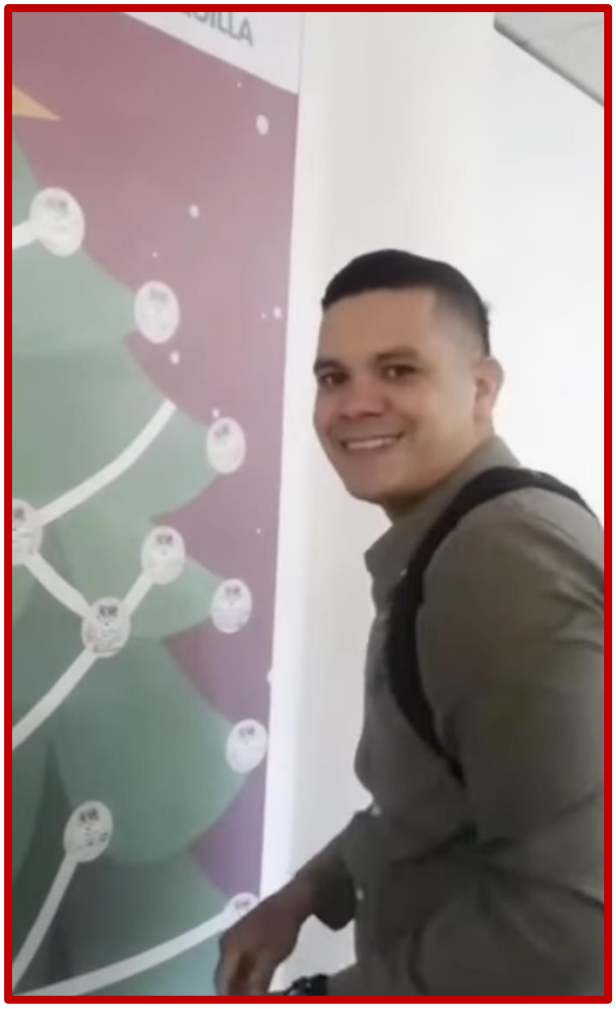




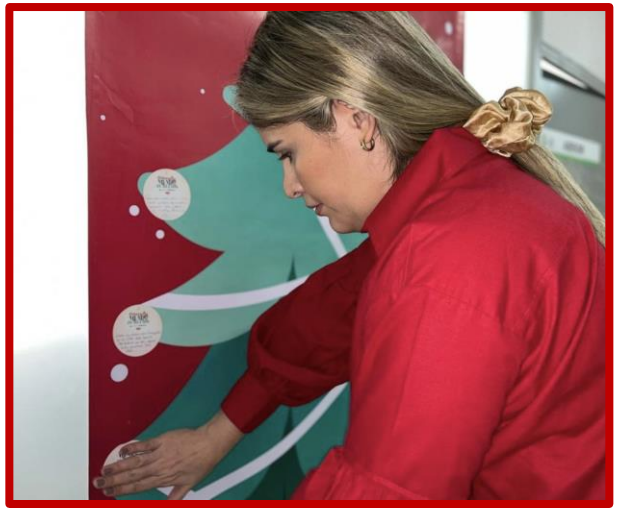


Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios







Link
Marketing & Servicios





Link
Marketing & Servicios









Link
Marketing & Servicios

A partir de la consolidación de las requerimientos para cada actividad, se trabajó en coordinación con la Secretaría Distrital de Comunicaciones y su grupo interno de trabajo de Marca y Publicidad, en el desarrollo o adaptación del concepto de las activaciones, sustentado en las oportunidades estratégicas de cumplimiento de los objetivos institucionales, así como en la definición de los contenidos, información y determinación de piezas a utilizar. Para cada una se desarrolló una ficha resumen que, al igual que las respectivas requisiciones, se adjuntan en el siguiente link de Dropbox:

https://www.dropbox.com/sh/5js8apjj0fk5y2l/AAAIGtF0Tc7YqvPIrGJtdQnPa?dl=0

Link
Marketing & Servicios

Link
Marketing & Servicios

CUADRO FINANCIERO

		CONCEPTO	CANTIDAD	V/R UNITARIO	VALOR TOTAL
Marketing directo	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad.	Jornadas de activación a través de marketing directo.	17	$ 2,893,000	$ 49,181,000
Publicidad itinerante	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias de publicidad itinerante para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual.	Jornadas de activación a través de publicidad itinerante	57	$ 2,225,714	$ 126,865,698
Acciones community score card (encuentros ciudadanos)	Acompañar el desarrollo de estrategias de comunicación y acciones que promuevan la participación territorial a través de encuentros en barrios y localidades, y la participación sectorial a través de reuniones e intervenciones específicas en poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el marco de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales.	Jornadas de community score card	3	$ 2,948,000	$ 8,844,000
Alianzas con proyectos de ciudad	Asesorar en la planificación, conceptualización y desarrollo de acciones que contribuyan a la generación de un imaginario colectivo positivo que estimule el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes.	Jornadas de activación a través de alianzas institucionales.	0	$ 3,852,500	$ 0

Link
Marketing & Servicios

Digital	Apoyar y asesorar el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla, mediante eventos digitales y acciones de tipo virtual con contenidos alusivos a la oferta de servicios, los proyectos del plan de desarrollo y las campañas distritales.	Jornadas de eventos y acciones digitales	4	$ 6,000,000	$ 24,000,000
Activaciones Internas	Acompañar la implementación de estrategias que generen espacios de interacción y diálogo colaborativo al interior de todo el equipo de funcionarios y contratistas del Distrito de Barranquilla; de tal forma que el sentido de pertenencia, el relacionamiento y la construcción conjunta promuevan el logro de los fines institucionales, en aras de que los propios servidores públicos sean los primeros veedores y promotores de los avances de ejecución del Plan de Desarrollo, anfitriones de la administración y promotores de la ciudad.	Mes	2	$ 40,150,424	$ 80,300,848
Subtotal				Subtotal	$ 289,191,546
IVA				IVA (19%)	$ 54,946,394
Total con IVA incluido				Total con IVA	$ 344,137,940

NOTA: LINK MARKETING S.A.S. hace constar que es responsable del impuesto a las ventas con una tarifa del 19%.

Link
Marketing & Servicios