SECRETARÍA DE HACIENDA
Informe de ejecución de obligaciones contractuales de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión

CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES O APOYO A LA GESTIÓN No.:				CD-04-2022-0498	Del Año:	2022	
CONTRATISTA:	MAYRA ALEXANDRA MAESTRE LOPEZ			C.C. / C.E. No.:	1129532795		
PERIODO DEL INFORME:	Desde:	ENERO	2022	Hasta:	DICIEMBRE	2022	
		Mes	Año		Mes	Año	

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

OBJETO: Prestación de servicios profesionales para brindar apoyo y acompañamiento en las actividades operativas, administrativas y técnicas de la Secretaría de Hacienda del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla.								
VALOR CONTRATO		Cincuenta y cuatro millones de pesos ($ 54.000.000)						
SUPERVISOR		Mariana Santiago Araujo						
CARGO		Responsable de Comunicaciones						
PLAZO CONTRATO:	Fecha inicio	12	01	2022	Fecha Terminación *(Incluidas prórrogas y suspensiones si aplica)*	31	12	2022
		Día	Mes	Año		Día	Mes	Año

2. DETALLE DE LA EJECUCIÓN

No.	**OBLIGACIÓN ESPECÍFICA** *(Incluir cada obligación tal como se pactó en el contrato)*	**ACTIVIDADES EJECUTADAS** *(Para el cumplimento de la obligación en el periodo informado)*

1	Desarrollar e implementar las estrategias de comunicación externa que requiera la Secretaría Distrital de Hacienda y sus dependencias y/o gerencias adscritas.	**Campaña impuesto predial – primer semestre:** Durante el año 2022, se coordinó el diseño, conceptualización y ejecución de la campaña anual para promover el pago del impuesto predial, que es la principal acción de comunicación externa de la secretaría de Hacienda. Esta campaña se ejecuta desde febrero hasta julio en diferentes etapas: descuento del 10%, descuento del 5%, pago sin intereses y agradecimiento. En 2022 continuó utilizándose el concepto de ASÍ SÍ PAGA, con el objetivo de posicionarlo como submarca para todo lo relacionado con impuestos y la Gerencia de Gestión Catastral. Durante lo corrido del año se fueron realizando las adaptaciones correspondientes al diseño de una manera creativa y añadiendo elementos que refrescaron la campaña, se incluyeron fotos de proyectos emblemáticos de la ciudad (como parques y vías pavimentadas) y se actualizaron los descuentos de acuerdo con las fechas de campaña. Con el fin de tener mayor alcance en la campaña se produjeron jingles para radio y se realizó la producción de vídeos que acompañaron los jingles para los medios digitales y redes sociales. También, se gestionó la promoción a través de canales de comunicación directa: chatbot de Alba, jingle en la línea 195, envío de SMS, envío a través de grupos de WhatsApp e Instagram y se hizo la impresión de 10 mil volantes en marzo para el apoyo de la gestión de cobro. Además, de la impresión de 5 mil volantes para el apoyo de la gerencia en sus visitas a los barrios y centros comerciales. En abril se produjeron más de 72 mil volantes con la referencia de la campaña para estratos 5 y 6. Con el apoyo de la Oficina de Servicios Públicos se logró un convenio con la empresa de servicios públicos Triple A para el envío adjunto de estos volantes en el recibo de agua, aseo y alcantarillado a todas las propiedades residenciales de estratos 4, 5 y 6. Durante el mes de mayo se intensificó la publicidad del descuento del 5% en los medios pautados, como TV, portales web, radio y algunas apariciones en prensa como La Libertad y ADN.

		Se gestionó la promoción de la campaña haciendo uso de los canales de Transmetro, de esta manera durante el mes se instalaron vallas en las estaciones Estercita, Alfredo Correa, Catedral y Parque Cultural. Asimismo, se brindó apoyo a la gerencia y se coordinó con Transmetro un espacio en la estación central Joe Arroyo para instalación de punto de información, asesoría y entrega de recibos a los usuarios del sistema de transporte. Durante el mes de junio se lanzaron las nuevas piezas de la campaña para promocionar la etapa de pago sin intereses hasta el 30 de junio. Se desarrollaron dos nuevas referencias temáticas: salud y zonas verdes. Se adaptaron los nuevos artes a todos los medios y canales. La campaña publicitaria en medios con pauta pagada por el Distrito de Barranquilla incluyó 130 medios alternativos entre digital y radio de los periodistas locales, además de los medios principales: Caracol Radio, La W Radio, RCN Radio, La FM, ZonaCero, Emisora Atlántico y La Libertad. También se pautó en redes sociales externas de alcaldía. Con la Oficina de Marca se preparó un primer informe de medios con lo ejecutado durante las tres etapas de la campaña que se le presentó a la Gerencia de Gestión de Ingresos, en este se detalla el plan el número de medios pautados y la inversión ejecutada a la fecha. Resumen Pauta Medios 2022 CATEGORÍA / CORTE 1 Ref. 10% / CORTE 2 Ref. 5% / CORTE 3 Ref. Sin Intereses Digital: 66 / 84 / 83 Radio: 60 / 70 / 69 TV: 7 / 5 / 8 Prensa Escrita: 1 / 2 / 1 TOTAL DE MEDIOS EN LOS QUE SE PAUTÓ: 134 / 161 / 161 ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / Soy BARRANQUILLA

		Campaña de descuentos – segundo semestre: Para el segundo semestre del año, se mantuvo la presencia de una campaña fuerte de comunicación en medios publicitarios y canales propios, esta vez para dar promoción al descuento en intereses moratorios otorgado por el Decreto 010 de 2022. El Acuerdo 010 de 2022, aprobado por el Concejo Distrital de Barranquilla y sancionado por el alcalde Jaime Pumarejo, otorgó una serie de alternativas de pago para contribuyentes en mora con el objetivo de brindar alivios, descuentos y facilidades de pago a aquellos contribuyentes que por la pandemia y otros motivos han acumulado deudas con el Distrito. La campaña tuvo presencia en más de 150 medios nacionales y locales con pauta publicitaria, redes sociales y canales institucionales propios de la alcaldía, activaciones BTL en calles de la ciudad y presencia en pantallas masivas en centros comerciales y almacenes de cadena. Se extendió de septiembre a diciembre, con cambios en las piezas cada mes dependiendo del descuento y la fecha de vencimiento.
2	Apoyar la implementación del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Alcaldía Distrital de Barranquilla desde la Secretaría Distrital de Hacienda.	Todas las acciones realizadas desde el área de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Hacienda apuntan a los objetivos del plan estratégico de comunicaciones de la Alcaldía, ya que están alineadas y son supervisadas por la Secretaría Distrital de Comunicaciones.
3	Elaborar piezas de comunicación escritas, digitales y audiovisuales, basadas en las necesidades del área, que apoyen las estrategias internas y externas requeridas.	En el anexo mes a mes se pueden detallar cada una de las piezas de comunicación realizadas y publicadas a lo largo del año 2022, específicamente en la sección de apoyo a las gerencias.

4	Elaborar comunicados y otros materiales de prensa que divulguen información de interés público sobre la Secretaría Distrital de Hacienda, para su posterior publicación a través de los canales de comunicación oficiales del distrito y su divulgación a medios de comunicación locales, regionales y nacionales.	Durante el año 2022, desde la Secretaría de Hacienda, se generaron **22 boletines de prensa** sobre temas de interés de la secretaría y sus gerencias adscritas. Barranquilla fue reconocida por implementar virtualidad en trámites catastrales durante la pandemia BP - 01.07.22 - Recaudo predial primera semana del año BP - 01.17.22 - Barranquilla cuenta con una base catastral 100 actualizada BP - 01.31.22 - Presupuesto de rentas 2021 superó los 4 billones BP - 02.25.22 - Distrito inicia distribución de recibos del impuesto predial BP - 03.31.22 - En Barranquilla extienden plazo para pagar impuesto predial con 10% de descuento BP - 04.05.22 - Gobierno francés, aliado de lujo de la Biodiverciudad BP - 04.19.22 - Recaudo de predial con descuento del 10% superó los 300 mil millones de pesos BP - 04.25.22 - Datos y cifras impuesto predial en Barranquilla BP - 04.27.22 - Barranquilla ya llegó al 58% de su meta de recaudo del impuesto predial para 2022 BP - 05.25.22 - Entrevista El Heraldo - Cupo endeudamiento aprobado BP - 06.17.22 - Barranquilla, líder nacional de la reactivación económica - rendición de cuentas BP - 06.29.22 - Mañana, último día para pagar predial sin intereses en Barranquilla BP - 06.30.22 - Este jueves último día para pagar predial sin intereses en Barranquilla BP - 07.08.22 - Barranquilla, modelo en acceso a fuentes de financiamiento BP - 07.24.22 - Barranquilla obtiene grado de inversión por parte de Moody´s BP - 08.17.22 - Puntos clave informe previo Índice de Desempeño Fiscal - DNP BP - 08.31.22 - Desempeño fiscal de Barranquilla es solvente BP - 09.01.22 - Desempeño fiscal de Barranquilla es solvente BP - 09.06.22 - Sancionado acuerdo de beneficios tributarios a deudores BP - 09.30.22 - Sistema de información geográfico de Barranquilla recibe premio a la excelencia BP - 10.04.22 - Más de 12 mil contribuyentes se pusieron al día en impuestos distritales BP - 12.28.22 - Por cierres bancarios, sedes de alcaldía recibirán pagos hasta el 29 de diciembre Posterior al envío a medios, se hace seguimiento a las publicaciones en los medios locales como El Heraldo, Zona Cero, Emisora Atlántico, y nacionales como El Tiempo, Semana, El Espectador. Igualmente, en portales web de noticias. Asimismo, esta información fue compartida en los medios institucionales de la alcaldía y en las redes sociales, también en otros canales de información internos. En los anexos se puede observar un amplio listado de enlaces con noticias publicadas en los medios de comunicación a lo largo del año, así como imágenes de las más relevantes.

5	Atender las solicitudes de información de los medios de comunicación relacionadas con los temas propios de la Secretaría Distrital de Hacienda.	En varias oportunidades, desde el área de Comunicaciones de Hacienda se construyó y brindó información para otros materiales de prensa de la administración distrital y para informes especiales de la oficina de Prensa del alcalde. De la misma forma, se atendieron requerimientos específicos de los medios de comunicación cuando buscaban profundizar en temas puntuales o desarrollaban investigaciones. O en muchos casos buscaban entrevistar directamente al secretario Rocha, la secretaria Quintero o el gerente Fidel Castaño. De manera que fueron atendidas solicitudes de información de EL Heraldo, El Tiempo, La República, Emisora Atlántico, Caracol Radio, RCN Radio, Radio Vida Nueva, Emisoras ABC, Noticias Caracol, entre otros. En los anexos se puede observar un amplio listado de enlaces con noticias publicadas en los medios de comunicación a lo largo del año, así como imágenes de las más relevantes.

6	Asesorar y apoyar al secretario(a) en sus exposiciones frente a los medios de comunicación, cuando sea requerido, así como elaborar los discursos y/o documentos necesarios para dicho fin.	Este aspecto, además de elaborar los discursos públicos del secretario, incluyó otras actividades como la edición y corrección de estilo de documentos especiales del Despacho y cualquier otra solicitud específica para apoyar el relacionamiento de funcionario encargado de la cartera con sus diferentes stakeholders, entre estas, visitas especiales a la ciudad y sus proyectos emblemáticos. A continuación, el detalle de estas actividades mes a mes: **Enero:** • Edición y estilo de primer documento de trabajo sobre finanzas públicas, publicación en página web bajo normas APA. • Revisión de Cuaderno de Finanzas Distritales – Edición 3 (hasta donde se ha avanzado en su escritura). Se tiene diagramado actualmente y en espera de los textos que hacen falta. • Solicitud para la visita de AECID (correos y seguimiento). • Preparación y logística de visitas programadas para el mes de febrero: presidente Banco Itaú, equipo legal internación. • Se trabajó en la edición del Informe de Gestión 2020 de la Secretaría de Hacienda. **Febrero:** • Publicación de Circular No. 01 de Contabilidad vía Info. • Publicación de Circular interna de Gerencia de Gestión Catastral vía Info. • Solicitud y seguimiento para redacción de capítulo “Barranquilla” en prospecto (offering memorándum) por parte de asesor de comunicaciones. • Revisión y ajuste de estilo al documento de seguimiento/estatus de proyectos financiados por AFD. • Compilación y edición de fichas de proyectos emblemáticos. **Marzo:** • Publicación de resoluciones de Gestión de Ingresos y Gestión Catastral. • Edición, diseño y ajustes para la presentación de Debida Diligencia. • Elaboración de cartas de agradecimiento del secretario. • Coordinación de invitaciones a stakeholders de la Secretaría de Hacienda para eventos del Carnaval de

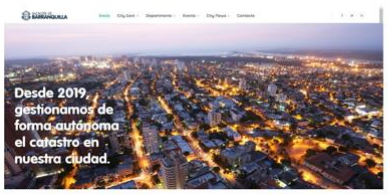
		Barranquilla: listado, envío de invitaciones, confirmación, seguimiento y entrega de boletas. • Coordinación y envío de tarjetas de invitación y agradecimiento de sesión de Debida Diligencia. **Abril:** • Búsqueda y envío de fotos solicitadas por Deutsche Bank. • Elaboración de cartas de agradecimiento y despedidas del secretario para Ana Lucía Villa, Luis Fernando Villota y Alejandro Reyes Borda. **Mayo:** • Revisión y ajustes al texto de Deutsche Bank sobre Barranquilla, así como soporte en información y fotos. • Se diagramó el documento de 'framework' bajo imagen y estilo de alcaldía, con imágenes asociadas. • Se rediseñó la portada de la presentación del 'road show' con fotos actuales de Barranquilla. • Se redactaron y enviaron a la Secretaría de Comunicaciones los logros más destacados de la Secretaría de Hacienda y sus dos gerencias adscritas. **Junio:** • Entrega del documento "Sustainable Financing Framework" diagramado. • Selección de fotos para el documento "Sustainable Financing Framework" elaborado por los asesores externos. • Rediseño completo de la presentación del road show. • Elaboración de portada para el documento "Offering Memorandum". • Revisión y edición de forma de informes de gestión de la Secretaría de Hacienda 2020, 2021 y 2022. **Julio:** • Se realizan ajustes al documento "Sustainable Financing Framework". • Se realizan ajustes a la presentación del road show. • Entrega final de informes de gestión de la Secretaría de Hacienda 2020, 2021 y 2022. • Gestión y envío de agradecimientos por parte de la secretaria a Miryam Bouslama y Natalia Cárdenas de la Agencia de Francesa de Desarrollo. **Agosto:**

		• Se consolidó toda la información sobre la Rendición de cuentas sectorial 2021, solicitada por la Gerencia de Control Interno de Gestión en un documento enviado por la Secretaría de Hacienda, con actas y evidencias. **Septiembre:** • En septiembre se recopila y se entrega el material consolidado sobre Rendición de cuentas general 2021. **Octubre:** • Apoyo a la entrega del Proyecto de Presupuesto 2023 y el Marco Fiscal de Mediano Plazo al Concejo Distrital de Barranquilla. Para ello se realizaron las portadas y tarjetas de entrega física acompañadas de memorias USB marcadas con el nombre de cada concejal y se coordinó la impresión y empastado de los documentos en físico. • Apoyo al equipo en entrega de informe financiero 2022 al Concejo Distrital de Barranquilla.  **Noviembre:** • Apoyo al equipo del despacho para la elaboración de presentaciones y la atención y recibimiento del equipo de Icontec durante la auditoría del año 2022, y su posterior publicación en canales de comunicación internos de la Alcaldía.

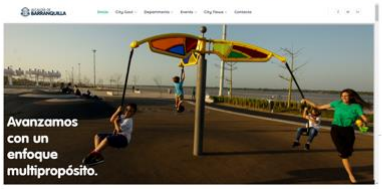
		 **Diciembre:** • Investigación, creación de libreto base, coordinación y grabación del programa “Fábrica de Sueños”, con la participación de la secretaria de Hacienda, Lanny Quintero, sobre los logros de la secretaría en 2022. 

7	Mantener actualizados con información de interés sobre el área los canales de divulgación establecidos por la Secretaría de Comunicaciones y que guarden relación con la Secretaría Distrital de Hacienda.	**Canales digitales:** • Subida de documentos y notificaciones oficiales al micrositio de la Secretaría de Hacienda en la página web de la alcaldía (ver detalle en anexos). • Cargue de contenidos de la Secretaría de Hacienda a las redes sociales de la alcaldía. • Supervisión de contenidos de la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda. • Creación nueva sección “Documentos de trabajo” y cargue primer documento.  • Actualización de calendario tributario 2022 y sección de impuestos distritales en la página web de la Secretaría de Hacienda. • Con el apoyo de diseño de Cristina Ruiz, se diseñaron fichas informativas para cada uno de los trámites y certificados catastrales teniendo en cuenta la resolución 1149. Con este material se actualizó el protocolo de respuestas del chatbot de Alba en lo relacionado con Catastro, asimismo la información publicada en el micrositio de Catastro.   

- Se apoyó a la GGC en la conformación de imágenes y contenidos para el nuevo portal de Catastro Virtual que tendría mucha más información, más allá de la ventanilla de trámites y certificados.







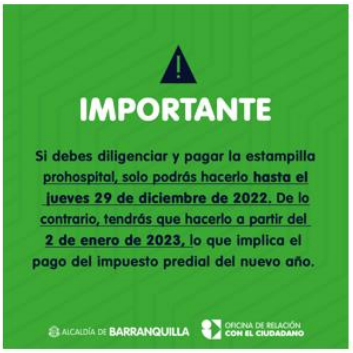


- Durante el mes de noviembre se presentó el conato de incendio en la sede Paseo Bolívar de la alcaldía, por lo tanto, se elaboraron y publicaron una serie de mensajes con la información consignada en la Resolución DSH No. 02 sobre el aplazamiento de las fechas de presentación y pago del impuesto de industria y comercio, tanto para público y interno, como para público externo.





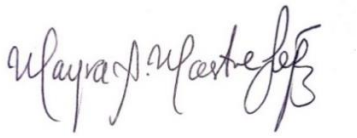
- En diciembre, a raíz de la programación de cierres bancarios, se prepararon piezas especiales para redes sociales y un boletín de prensa para informar sobre la disponibilidad de pagos físicos de impuestos distritales en sedes de la alcaldía.

		NO DEJES TUS PAGOS PARA ÚLTIMO MINUTO TEN EN CUENTA QUE: Debido a cierres bancarios, nuestras sedes físicas tendrán habilitado el pago de impuestos distritales y estampillas solo hasta el jueves 29 de diciembre de 2022. Los pagos electrónicos por la página web continúan habilitados con normalidad. ALCALDÍA DE BARRANQUILLA OFICINA DE RELACIÓN CON EL CIUDADANO IMPORTANTE Si debes diligenciar y pagar la estampilla prohospital, solo podrás hacerlo hasta el jueves 29 de diciembre de 2022. De lo contrario, tendrás que hacerlo a partir del 2 de enero de 2023, lo que implica el pago del impuesto predial del nuevo año. ALCALDÍA DE BARRANQUILLA OFICINA DE RELACIÓN CON EL CIUDADANO

8	Apoyar la participación de la Secretaría Distrital de Hacienda en los diferentes eventos y actividades que se requieran, así como hacer cubrimiento periodístico.	**Rendición de cuentas sectorial 2021:** • Coordinación de la rendición de cuentas que se llevó a cabo el 17 de junio en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y la Oficina de Servicios Públicos, en la Universidad Autónoma del Caribe. • Elaboración de la presentación de Hacienda con todos los logros incluyendo las gerencias. • Redacción del boletín de prensa con las otras dependencias. • Elaboración de guion, orden del día y ficha técnica del evento con las responsables de comunicaciones de las otras dependencias. • Envío de invitación y confirmación de invitados. • Seguimiento a registro fotográfico, videos, formatos de asistencia, participación y evaluación.  • En agosto, para la rendición de cuentas del alcalde Jaime Pumarejo, realizada el 18 de agosto, se prestó apoyo logístico durante el evento. Además, se preparó material como los videos de secretaria y gerente para contar los logros 2021.

9	Participar en reuniones, rendir informes y dar respuesta a los requerimientos que requiera el área en relación con el cumplimiento de las estrategias de comunicación definidas por la Secretaría de Comunicaciones y por la misma Secretaría Distrital de Hacienda.	Durante el año 2022, se comprobó la asistencia a todas las reuniones en las que se requirió mi apoyo y se dio respuesta a todas los requerimientos y solicitudes, lo cual se puede verificar y detallar en cada uno de los informes 12 mensuales de gestión presentados, muchos de los cuales están presentes en este informe compilado, en especial en la sección de anexos a continuación.

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe el 30 de diciembre de 2022.



Firma Contratista
Nombre: Mayra Alexandra Maestre López
Documento de identificación: 1.129.532.795 de Barranquilla

3. ANEXOS:

PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN BASADA EN INFORMACIÓN DE PRENSA:

Enero:

- El Heraldo: https://bit.ly/3geiydy
- Emisora Atlántico: https://bit.ly/3odywZw
- Zona Cero: https://bit.ly/35s2sL1
- Noticias BQ: https://bit.ly/3geVefM
- El Heraldo: https://bit.ly/3ufL1rm
- El Tiempo: https://bit.ly/3HjWPwv
- La Vibrante: https://bit.ly/3ognOlk
- Zona Cero: https://bit.ly/3KXe1KC



Febrero:

- El Heraldo: https://bit.ly/3Hvxuz3
- El Tiempo: https://bit.ly/3vqKCDd
- Zona Cero: https://bit.ly/3BXik4B
- Emisora Atlántico: https://bit.ly/3tku2Ct
- Vive la noticia: https://bit.ly/3Hnpz6Q
- Noticias Coopercom: https://bit.ly/3Hvuy5k
- Noticiero Rueda de la Economía: https://bit.ly/3IuatO9



Marzo:

- El Heraldo: https://bit.ly/3uagn29
- El Espectador: https://bit.ly/3x7tvqN
- El Tiempo: https://bit.ly/3uldegp
- Zona Cero: https://bit.ly/3NPEFq2

- Emisora Atlántico:
- Extra Noticias: https://bit.ly/38wQ7XB
- Rueda la economía**:** https://bit.ly/3ubPX03



Amplían el plazo para pagar el predial con descuento

-- Barranquilla

A través de la resolución DSH No. 001 de 2022, extendieron el plazo para el pago del impuesto predial con el descuento del 10 por ciento en Barranquilla hasta el próximo viernes 8 de abril.

Según explicó el gerente de Gestión de Ingresos, Fidel Castaño, el plazo inicial establecido en el calendario tributario 2022 era hasta el 31 de marzo, pero se modificó porque los días de cierre coincidieron con los días cívicos del Carnaval.

El impuesto predial unificado es uno de los principales fuentes de ingresos tributarios, según informó la administración distrital. ARCHIVO

"Aquellos contribuyentes que, por uno u otro motivo, no tuvieron oportunidad de pagar el predial, ahora cuentan con un nuevo plazo para hacerlo y así aprovechar el ahorro del 10 por ciento", expresó el funcionario.

Castaño invitó a no dejar el pago para el último minuto y aprovechar todos los canales que la administración distrital dispuso.

En centros comerciales

Para atender las inquietudes de la ciudadanía, los asesores de la Gerencia de Gestión de Ingresos están presentes en los centros comerciales de Barranquilla. Asimismo, están imprimiendo y entregando recibos y estableciendo acuerdos de pago por cuotas.

10

por ciento es el descuento por pronto pago hasta el 8 de abril. Luego rige el descuento del 5 por ciento hasta el 31 de mayo y sin descuento hasta el 30 de junio.

Los barranquilleros pueden acercarse a los puestos ubicados en Gran Boulevar, Buenavista 1, Mall Plaza, Único, Viva, Sao 93, Portal del Prado, Americano, Villa Country, Villa Carolina y Metrocentro.

Los pagos se pueden realizar en efectivo en cualquier entidad bancaria, cajas del Grupo Éxito, Efecty, SuperEfectivo o Baloto con el recibo físico.

Los contribuyentes también pueden ingresar a la página web de la Alcaldía www.barranquilla.gov.co y, con la referencia catastral o la dirección del predio, se liquida el impuesto y se paga en línea por PSE o con tarjeta de crédito.

Abril:

- El Heraldo: https://bit.ly/3v0kKxa
- El Tiempo: https://bit.ly/3Ld5uTi
- CV Noticias: https://bit.ly/3xNXGUa
- Zona Cero: https://bit.ly/37uKAR2
- La Libertad: https://bit.ly/3Os3fOg
- Emisora Atlántico: https://bit.ly/3L5VBXF
- Noticias Coopercom: https://bit.ly/3vsUnPL
- Metronoticias: https://bit.ly/37ArR6F
- Notiweb: https://bit.ly/3jVUDBj
- MSN News: https://bit.ly/3jW1kn1



GOV.CO

ENTIDAD DEPENDENCIAS FUNCIONARIOS TRANSPARENCIA PROTECCIÓN DE DATOS

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA VIVE EMPRENDE DESCI

Noticias

Recaudo de predial con descuento del 10% superó los $300.000 millones en Barranquilla

19 ABR 2022 | Barranquilla Imparable

Barranquilla ya llegó al 58% de su meta de recaudo del impuesto predial para 2022

Contribuyentes cumplen con el pago de sus tributos en una muestra de confianza al uso de los dineros públicos por parte del Distrito.

28 ABR 2022 |

"Gobierno francés, aliado de lujo de la Biodiverciudad": alcalde Jaime Pumarejo

5 ABR 2022 |



GENERALES

Distrito aumenta recaudo predial y llega al 58% de la meta para el 2022

Con ingresos por 306.025 millones de pesos.

Noticias Caracol @NoticiasCaracol

En Barranquilla amplían plazo para poder realizar el pago de impuesto predial. La fecha límite será en 8 de abril - bityl.co/BcM6

EN VIVO | SOLEDAD, ATLÁNTICO

AMPLÍAN PLAZO PARA PAGAR IMPUESTO PREDIAL

6:39 a. m. · 4 abr. 2022 · Twitter Media Studio - LiveCut

Mayo:

- Coordinación y redacción de entrevista de El Heraldo al secretario de Hacienda sobre la aprobación del cupo de endeudamiento por parte del Concejo Distrital.
  El Heraldo: https://bit.ly/3xelO1T



Junio:

- Semana: https://bit.ly/3nvh426
- El Heraldo: https://bit.ly/3y4t2Vj
- CV Noticias: https://bit.ly/3y8ZaHb
- La Libertad: https://bit.ly/3nqUlEq
- Emisora Atlántico: https://bit.ly/3ORIQ4l









Julio:

- El Heraldo: https://bit.ly/3QtU7Ka
- NoticiasYa: https://bit.ly/3D1qhaL
- Valora Analitik: https://bit.ly/3IBddwf
- El Heraldo: https://bit.ly/3GVcQvb
- Pasa la voz: https://bit.ly/3CzxYnZ





Agosto:

- El Heraldo: https://bit.ly/3Q8B4Dr
- Zona Cero: https://bit.ly/3cGWDxg
- Semana: https://bit.ly/3cLVgNZ
- Emisora Atlántico: https://bit.ly/3q5fqWn
- CV Noticias: https://bit.ly/3TGuAik
- La Libertad: https://bit.ly/3emvSyQ
- Noticias Coopercom: https://bit.ly/3ekeKd0
- La Vibrante: https://bit.ly/3ANCfC
- Noticias YA: https://bit.ly/3TIFOD4
- Canal Tropical: https://bit.ly/3RuANfl



Septiembre:

- El Heraldo: https://bit.ly/3EnbOY5
- El Tiempo: https://bit.ly/3yoSy8H
- Pulso: https://bit.ly/3rFg4dH
- Zona Cero: https://bit.ly/3cGWDxg
- Semana: https://bit.ly/3cLVgNZ
- Emisora Atlántico: https://bit.ly/3Cib0B9
- CV Noticias: https://bit.ly/3TGuAik
- La Libertad: https://bit.ly/3emvSyQ

- Notiweb: https://bit.ly/3CjOY0Q
- Alerta Caribe: https://bit.ly/3Encflb

Octubre:

- El Heraldo: https://bit.ly/3EE1niE
- Caracol Radio: https://bit.ly/3TC4jAh
- El Tiempo: https://bit.ly/3hKj8DK
- La Libertad: https://bit.ly/3AkLYkJ
- Zona Cero: https://bit.ly/3g4Jsbq
- Red Prensa: https://bit.ly/3TLXxbk
- Vive la noticia: https://bit.ly/3X6aAam
- CTV: https://bit.ly/3hHsss1

Noviembre:

- El Heraldo: https://bit.ly/3FJ8vL1 - https://bit.ly/3USLsBF
- Emisora Atlántico: https://bit.ly/3uPfLys - https://bit.ly/3uHWvTG
- El Tiempo: https://bit.ly/3Hs0A69





Diciembre:

- Semana: https://bit.ly/3CDhYld

- El Heraldo: https://bit.ly/3W28Qxj
- Caracol Radio: https://bit.ly/3Xl3uOB
- Emisora Atlántico: https://bit.ly/3vRxMN8 - https://bit.ly/3Qx2cOz - https://bit.ly/3QrQx3v









DOCUMENTOS CARGADOS EN LA PÁGINA WEB DE LA SECRETARÍA:

1-Estado de Resultados del Distrito a enero de ...
2-Estado de Situación Financiera del Distrito a f...
4-Estado de Resultados del Distrito a abril de 2...
5-Estado de Situación Financiera del Distrito a ...
CONCEPTO 001 de 2022 RECAUDO ALUMBRA...
Ejecución de gastos_enero marzo 2022
Ejecución presupuestal Rentas a diciembre 2021
Estado de Cambios en el Patrimonio Agregado...
Estado de cambios en el Patrimonio agregado ...
Estado de Resultados agregado a Marzo 31 de ...
Estado de Resultados del Distrito a Noviembre ...
Estado de Situación financiera Agregado a Juni...
Estado de Situación Financiera del Distrirto a Di...
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AGREGA...
INFORME DE VARIACIONES A DICIEMBRE 31 D...
Reporte Covid a Junio 30 de 2022 (1)
Reporte de Operaciones Reciprocas a Junio 30 ...
Reporte de Variaciones a Junio 30 de 2022 (1)
Reporte de Variaciones al 30 de septiembre de ...
Res. GGI N00002-DE 2022 - Formulario Regime...
RESOLUCIÓN No GGCD-021- 2022_Adopción ...

1-Estado de Situación Financiera del Distrito a ...
3-Estado de Resultados del Distrito a Marzo de ...
4-Estado de Situación Financiera del Distrito a ...
6-Estado de Resultados del Distrito a junio 30 d...
Decreto 0282 de 2021 - Liquidación Presupuest...
Ejecución de rentas_enero marzo 2022
Ejecuciones de Gastos a Junio 30 de 2022
Estado de Cambios en el Patrimonio Agregado...
Estado de Resultados Agregado a Junio 30 de 2...
Estado de Resultados agregado al 30 de septie...
Estado de Resultados del Distrito a octubre 31 ...
Estado de Situación Financiera Agregado a Ma...
Estado de Situación Financiera del Distrito a N...
INFORME COVID 19 A DICIEMBRE 31 DE 2021
Marco Fiscal Mediano Plazo 2022-2031
Reporte Covid a Junio 30 de 2022
Reporte de Operaciones Recíprocas al 30 de se...
Reporte de Variaciones a Junio 30 de 2022
Res. DSH N° 003 de 2022 - Calendario Tributari...
Resolución GGI-DE-RE N 00009 de 2022 - Exóg...
RESOLUCIÓN No. GGCD-050 DE 2022 - 30 de di...

2-Estado de Resultados del Distrito a febrero d...
3-Estado de situación Financiera del Distrito a ...
5-Estado de Resultados del Distrito a mayo de ...
6-Estado de Situación Financiera del Distrito a j...
Decreto N° 0469 de 2022 - Valores Absolutos 20...
Ejecución presupuestal gastos a diciembre 2021
Ejecuciones de Rentas a Junio 30 de 2022
Estado de Cambios en el Patrimonio agregado ...
Estado de Resultados Agregado a Junio 30 de 2...
Estado de Resultados del Distrito a Diciembre 3...
Estado de Situación financiera Agregado a Juni...
Estado de Situación Financiera agregado al 30 ...
Estado de Situación Financiera del Distrito a oc...
INFORME DE OPERACIONES RECIPROCAS A DI...
Reporte Covid 19 a Marzo 31 de 2022
Reporte de Operaciones Reciprocas a Junio 30 ...
Reporte de Reciprocas a Marzo 31 de 2022
Reporte de Variaciones a Marzo 31 de 2022
Res. DSH N° 004 de 2022 - Costos minimos De...
RESOLUCIÓN N° GGCD-049-2022 - 29 de dicie...

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN:

Campaña de impuestos predial 2022 y descuentos en intereses moratorios

Enero:

- En el mes de enero se solicitó a la oficina de Marca – Secretaría de Comunicaciones la campaña para motivar el pago del impuesto predial de la vigencia 2022.
- Estratégicamente, se decide continuar y fortalecer el concepto de “Así sí paga”, por lo cual se le hizo un ‘refresh’ a las piezas con la nueva referencia de descuento del 10% por pronto pago.
- Se entregan y aprueban piezas temporales para redes sociales de alcaldía, banner web y banner móvil y pantallas de sedes de atención al ciudadano.



- Al mismo tiempo, se solicita a Marca y a la agencia fortalecer el concepto creativo de la campaña atándolo a un elemento nuevo que genere impacto y llame la atención del público objetivo. Al cierre de enero la agencia envía una propuesta de jingle para radio, teniendo en cuenta que este medio es el de mayor relevancia para el cliente interno en cuanto a audiencia de público objetivo. Las cuñas se encuentran en producción.
- Está pendiente una reunión con el jefe de comunicaciones y la jefe de marca para definir la ejecución de la pauta publicitaria en medios y las actividades de BTL para el primer corte.
- También se adelantan piezas de promoción de la domiciliación como forma de pago alternativa.

Febrero:

- En el mes de febrero se mejoraron las piezas de la campaña, con un cambio de imagen, pero conservando el concepto de “Así sí paga”. Las nuevas piezas incluyeron la gestión de fotos de proyectos emblemáticos de la ciudad (como parques y vías pavimentadas).

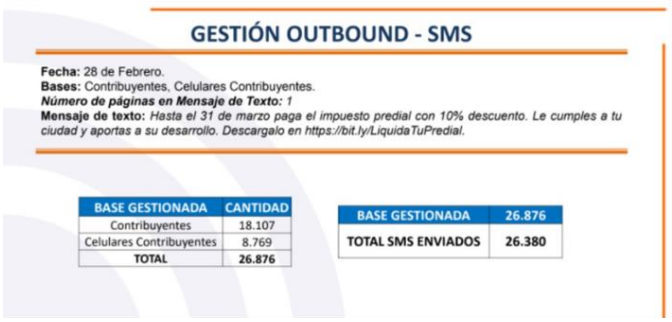




- Adaptación de las dos referencias a todas las piezas y tamaños.
- Aprobación y envío de las piezas a redes sociales de alcaldía, Info, banner web y banner móvil y pantallas de sedes de atención al ciudadano.



- Solicitud de publicación y promoción a través de canales de comunicación directa: chatbot de Alba, jingle en la línea 195, envío de SMS, envío a través de grupos de Whatsapp e Instagram.



GESTIÓN OUTBOUND - SMS

Fecha: 28 de Febrero.
Bases: Contribuyentes, Celulares Contribuyentes.
Número de páginas en Mensaje de Texto: *1*
Mensaje de texto: *Hasta el 31 de marzo paga el impuesto predial con 10% descuento. Le cumples a tu ciudad y aportas a su desarrollo. Descargalo en https://bit.ly/LiquidaTuPredial.*

BASE GESTIONADA	CANTIDAD
Contribuyentes	18.107
Celulares Contribuyentes	8.769
TOTAL	26.876

BASE GESTIONADA	26.876
TOTAL SMS ENVIADOS	26.380



- Impresión de 10 mil volantes para apoyo de gestión de cobro y socialización de la Gerencia de Gestión de Ingresos en visitas a propiedad horizontal.
- Seguimiento a la publicidad en medios pautados.
- Seguimiento al diseño, aprobación de artes, prueba de impresión e impresión del inserto que acompaña los recibos del impuesto predial, cuya distribución arrancó a finales de mes.







Marzo:

- En el mes de marzo se aprobó la extensión de la fecha de pago con descuento del 10% hasta el 8 de abril, debido a ello, se adaptaron todas las piezas de la campaña con la nueva fecha límite.





- Con el apoyo de Marca y Publicidad se coordinaron acciones especiales en calle como pop man y volanteo en lugares estratégicos y de alto tráfico de personas.



- Con el apoyo del área de Comunicación Directa se gestionó el envío de dos mensajes de texto en marzo y llamadas pregrabadas con audio producido por Marca. Asimismo, se divulgaron los mensajes por los grupos de WhatsApp y Telegram. A continuación, el informe de la gestión y alcance compilado febrero y marzo:

Mensajes de texto

Fecha	Texto	Alcance
28-feb	*Hasta el 31 de marzo paga el impuesto predial con 10% descuento. Le cumples a tu ciudad y aportas a su desarrollo. Descárgalo en https://bit.ly/LiquidaTuPredial*	26.380
15-mar	*Liquida el impuesto predial en casa desde https://bit.ly/LiquidaTuPredial, paga en línea o imprime y paga en efectivo. En Barranquilla los impuestos se viven.*	36.602
30-mar	*31 de marzo, último día para pagar el Predial con 10% de descuento: bit.ly/LiquidaTuPredial Paga en línea o imprime y paga en efectivo.*	30.849
4-abr	*Buenas noticias para la ciudad: Descuento del 10% en el pago del Predial seguirá vigente hasta el 8 de abril: bit.ly/3DGehdD Alcaldía de Barranquilla.*	20.023
	TOTAL	**113.854**

Llamadas pregrabadas

Mensaje	Tema	Público	Fecha	Alcance
Hola, recuerda que hasta este 31 de marzo puedes pagar el Impuesto Predial con un 10% de descuento. Liquídalo en la página web de la Alcaldía: www.barranquilla.gov.co *Así si paga, le cumples a tu ciudad y aportas a su desarrollo.* *Alcaldia de Barranquilla, Soy Barranquilla.*	Impuesto Predial	Contribuyentes	17-mar	13.550
			18-mar	11.340
			22-mar	6.720
			TOTAL	**31.610**

Mensajes Telegram y WhatsApp

Fecha	Texto	Alcance aproximado
3-mar	*¿Ya conoces los beneficios por pronto pago de tu impuesto predial?* *¡En Barranquilla los impuestos se viven! Te contamos que hasta este 31 de marzo recibirás un descuento del 10%. #AsíSíPaga y le cumples a tu ciudad.* *Liquida tu impuesto rápido y fácil aquí https://bit.ly/LiquidaTuPredial* *Este año entrará en funcionamiento el Mercado de Granos, ¡otro de los espacios del Centro recuperados por el Distrito!*	10.340
16-mar	*Esta noticia te interesa: ¡Si pagas tu impuesto predial antes del 31 de marzo, puedes beneficiarte con el 10% de descuento!* *Puedes pagar en cualquier entidad bancaria o en la página Web de la Alcaldía https://bit.ly/LiquidaTuPredial #AsíSíPaga*	9.040
30-mar	*¡Gracias a tu aporte seguimos construyendo la ciudad que soñamos!* *Aprovecha los últimos días con el 10% de descuento en el pago de tu impuesto predial, puedes pagar en cualquier entidad bancaria o en la página web de la Alcaldía https://bit.ly/LiquidaTuPredial* *#AsíSíPaga*	8.540
	TOTAL	**27.920**

- Impresión de 5 mil nuevos volantes para apoyo de gestión de cobro y socialización de la Gerencia de Gestión de Ingresos en visitas a propiedad horizontal y en centros comerciales.
- Seguimiento a la publicidad en medios pautados.
- Durante el mes de marzo se hizo apoyo permanente a la GGI en sus acciones en calle, centros comerciales y visitas a propiedad horizontal (PH) para motivar el pago del impuesto predial. Se les prestó apoyo con pendones, volantes, asistencia y publicación de invitaciones y fotos de las actividades en la página de Facebook de Hacienda y en las redes sociales de Alcaldía. Acompañamiento en jornada en Alameda del Río en la primera semana de marzo.











Abril:

- Después del 8 de abril (cuando terminó el descuento del 10%) se activaron en todos los canales y medios de comunicación las piezas de la campaña con el descuento del 5%.
- Se produjeron las cuñas / jingle del descuento del 5% con las 4 referencias temáticas.





- Se coordinó la producción de 4 videos cortos para promoción del descuento con el uso de las 4 referencias del jingle / cuña. Se compartieron a los enlaces de redes y canales de alcaldía. Se están promocionando y compartiendo a diario.


Comercial Predial 1


Comercial Predial 2


Comercial Predial 3


Comercial Predial 4





- Se hace seguimiento permanente a la publicidad en medios pautados.
- Se produjeron más de 72 mil volantes con la referencia de la campaña para estratos 5 y 6. Con el apoyo de la Oficina de Servicios Públicos se logró convenio con Triple A para el envío adjunto de estos volantes al recibo de agua, aseo y alcantarillado a todas las propiedades residenciales de estratos 4, 5 y 6.




Mayo:

- Durante el mes de mayo se intensificó la publicidad del descuento del 5% en los medios pautados, como TV, portales web, radio y algunas apariciones en prensa como La Libertad y ADN.






- Se gestionó la promoción de la campaña haciendo uso de los canales de Transmetro, de esta manera durante el mes se instalaron vallas en las estaciones Estercita, Alfredo Correa, Catedral y Parque Cultural.
- Asimismo, se brindó apoyo a la gerencia y se coordinó con Transmetro un espacio en la estación central Joe Arroyo para instalación de punto de información, asesoría y entrega de recibos a los usuarios del sistema de transporte.



- Se hace seguimiento permanente a la publicidad en medios pautados.
- Se imprimieron 10 mil volantes para apoyar la gestión en calle de los asesores de la Gerencia de Gestión de Ingresos.
- Durante todo el mes, las piezas y videos promocionales del 5% fueron compartidas en redes sociales, pantallas en sedes de atención al ciudadano, página web, chatbot de Alba, línea 195 y todos los canales de comunicación disponibles de la Alcaldía.



Junio:

- Durante el mes de junio se lanzaron las nuevas piezas de la campaña para promocionar la etapa de pago sin intereses hasta el 30 de junio. Se desarrollaron dos nuevas referencias temáticas: salud y zonas verdes.
- Se adaptaron los nuevos artes a todos los medios y canales.





- La publicidad incluyó los 130 medios alternativos entre digital y radio de los periodistas locales, además de los medios principales: Caracol Radio, La W Radio, RCN Radio, La FM, ZonaCero, Emisora Atlántico y La Libertad con avisos el 15 y el 27 de junio.
- Además, se pautó en redes sociales externas de alcaldía.
- Se hace seguimiento permanente a la publicidad en medios pautados.









- La Oficina de Marca preparó un primer informe de medios con lo ejecutado durante las tres etapas de la campaña que se le presentó a la Gerencia de Gestión de Ingresos, en este se detalla el plan el número de medios pautados y la inversión ejecutada a la fecha.

Resumen Pauta Medios 2022

CATEGORÍA	CORTE 1 Ref. 10%	CORTE 2 Ref. 5%	CORTE 3 Ref. Sin Intereses
Digital	66	84	83
Radio	60	70	69
TV	7	5	8
Prensa Escrita	1	2	1
TOTAL DE MEDIOS EN LOS QUE SE PAUTÓ	134	161	161

ÍTEM	VALOR
Pauta en medios Ref. 10%	$ 309,051,766
Pauta en medios Ref. 5%	$ 365,295,877
Pauta en medios Ref. Sin Intereses	$ 370,988,207
Impresos (Flyers, publigrafías, lonas)	$ 23,807,290
Inserto Triple A	$ 29,640,000
Acciones BTL	$ 16,065,000
Pantallas EnMedio	$ 23,800,000
Acciones de Comunicación directa y Publicidad digital	$ 20,944,000
Total Invertido a Ref. Predial de Marzo a Junio de 2022	**$ 1,159,592,140**

- Al finalizar el mes de junio se reforzó la invitación a los contribuyentes con un mensaje del alcalde en sus redes sociales, además de recordatorios a través de Whatsapp y Telegram y un envío masivo de SMS.







Julio:

- Durante el mes de julio se lanzaron nuevas piezas de la campaña en su etapa final, el agradecimiento por parte del alcalde a todos los contribuyentes que pagaron su impuesto predial. La comunicación se basó en la temática de sueños de ciudad, en línea con el nuevo mensaje o campaña de la administración.
- Se adaptaron los nuevos artes a todos los medios y canales.



- La publicidad incluyó los 130 medios alternativos entre digital y radio de los periodistas locales, además de los medios principales: Caracol Radio, La W Radio, RCN Radio, La FM, ZonaCero, Emisora Atlántico y La Libertad.
- Se hace seguimiento permanente a la publicidad en medios pautados.
- Se actualizaron las piezas en la página web de Alcaldía y los micrositios de Catastro y Hacienda, en redes de la secretaría y la alcaldía y pantallas de las sedes de Atención al Ciudadano.

Agosto:

- En agosto se elaboraron distintas piezas para informar a la ciudadanía cómo descargar el certificado de pago de impuesto predial vigencia 2021, para efectos de presentar la declaración de rentas ante la DIAN, el cual se baja fácilmente desde la página web.
- Se ha promocionado en canales internos establecidos y en redes sociales.
- Con el apoyo de Comunicaciones se gestionó la realización de un video “Cómo lo hago” explicando el paso a paso para obtener el certificado.



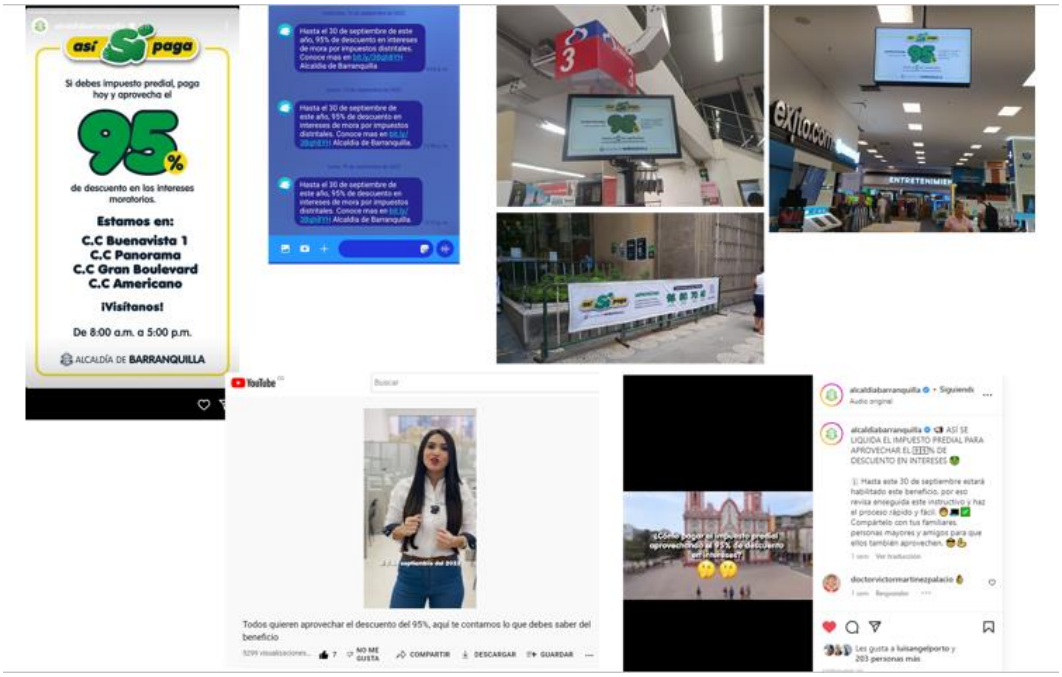
Septiembre:

- En septiembre fue aprobado y sancionado el Acuerdo 010 de 2022, a través del cual se otorgan descuentos en intereses moratorios a todos los contribuyentes deudores de impuestos distritales y sanciones urbanísticas. Esto dio lugar al despliegue de una nueva campaña publicitaria y de comunicaciones para motivar a los contribuyentes a acogerse a los descuentos y ponerse al día.
- Se desarrolló el concepto gráfico bajo el logo de "Así sí paga", resaltando el porcentaje de descuento.



- Se adaptó el diseño a todas las piezas y canales de comunicación, tanto internos como externos.

- Se hace seguimiento a la campaña publicitaria en medios de comunicación locales y nacionales, en pantallas de Enmedio en centros comerciales y almacenes de cadena Éxito y Olímpica y en redes sociales Facebook e Instagram.
- Con el apoyo de Comunicación Directa, se enviaron mensajes de texto a bases de celulares de alcaldía y a una base de celulares entregada por la gerencia. En total, se hicieron envíos en 6 fechas con un alcance de 271.187 SMS enviados.
- Con el apoyo del área de Comunicación Digital, se produjeron y publicaron 3 videos para redes sociales sobre: cómo pagar el impuesto predial con descuento, en qué consisten los beneficios tributarios 2022 y cómo liquidar el impuesto en centros comerciales. Este material tuvo muchas visualizaciones y acogida.
- En la página web de alcaldía se instaló la publicidad como banner fijo en el home. También se publicó un enlace especial con toda la información de los beneficios tributarios 2022.



- Se produjeron nuevas cuñas con el jingle de así sí paga que se transmiten a diario por emisoras radiales y que suenan como tono de espera en la línea 195 de alcaldía.
- Se prestó apoyo a la Gerencia de Gestión de Ingresos en la instalación de puntos de atención permanentes en cuatro centros comerciales de la ciudad: Buenavista, Gran Boulevard, Americano y Panorama. Con el apoyo de Marca se hizo entrega de mesas, sillas, manteles tipo spandex, volantes y pendones.
- Adicionalmente, durante tres fines de semana se hicieron activaciones en calles y sectores de alto tráfico como CC Viva, Portal del Prado, Calle 72 con 38, zona Buenavista. Con operadores que portan la publicidad tipo pop man y hacen volanteo.
- En la entrada principal de la Alcaldía de Barranquilla sede centro se instaló un pasacalle con la publicidad.

- En las pantallas de las diferentes sedes de atención al ciudadano se encuentran las piezas publicadas.
- Para el programa institucional para Telecaribe se coordinó una nota con entrevista a Fidel Castaño desde el centro comercial Buenavista.



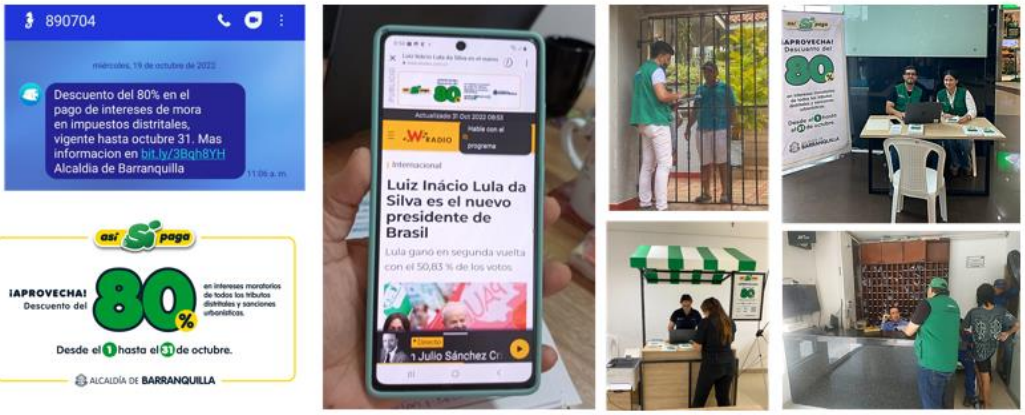






Octubre:

- En octubre continúa la campaña bajo el concepto gráfico de “Así sí paga”. La imagen es adaptada a todas las piezas y canales de comunicación, tanto internos como externos, con la modificación del descuento del 80% hasta el 31 de octubre.
- Se hace seguimiento a la campaña publicitaria en medios de comunicación locales y nacionales, en pantallas de Enmedio en centros comerciales y almacenes de cadena Éxito y Olímpica y en redes sociales Facebook e Instagram.
- Con el apoyo de Comunicación Directa, se enviaron mensajes de texto a bases de celulares de alcaldía y a una base de celulares entregada por la gerencia. **En total, se hicieron envíos en 7 fechas con un alcance de más de 200 mil SMS enviados.**



- Se actualizaron las cuñas que se transmiten a diario por emisoras radiales y que suenan como tono de espera en la línea 195 de alcaldía.
- Se prestó apoyo a la Gerencia de Gestión de Ingresos en la instalación de puntos de atención permanentes en cuatro centros comerciales de la ciudad: Buenavista, Gran Boulevard, Americano y Panorama. **Con el apoyo de Marca se compraron 4 mesas y 16 sillas para uso y disponibilidad permanente de las campañas de la gerencia.**
- Del 28 al 31 de octubre se hicieron activaciones en calles y sectores de alto tráfico como CC Viva, Portal del Prado, Calle 72 con 38, zona Buenavista. Con operadores que portan la publicidad tipo pop man y hacen volanteo.



- En la entrada principal de la Alcaldía de Barranquilla sede centro permanece pasacalle con la publicidad.
- En las pantallas de las diferentes sedes de atención al ciudadano se encuentran las piezas publicadas.
- En el resumen de notas de alcaldía semanal, informativo Barranquilla en Breve, se reportó el recaudo obtenido durante el mes de septiembre.

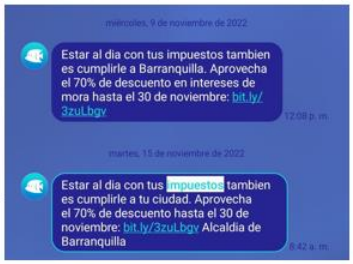
- Se gestionó la impresión de 10 mil recibos de impuesto predial personalizados que fueron repartidos por más de 150 asesores de la gerencia predio a predio.

Noviembre:

- En noviembre continúa la campaña bajo el concepto gráfico de “Así sí paga”. La imagen es adaptada a todas las piezas y canales de comunicación, tanto internos como externos, con la modificación del descuento del 70% hasta el 30 de noviembre.
- Se hace seguimiento a la campaña publicitaria en medios de comunicación locales y nacionales, en pantallas de Enmedio en centros comerciales y almacenes de cadena Éxito y Olímpica y en redes sociales Facebook e Instagram.
- Con el apoyo de Comunicación Directa, se enviaron mensajes de texto a bases de celulares de alcaldía y a una base de celulares entregada por la gerencia. **En total, se hicieron envíos en 2 fechas con un alcance de más de 30 mil SMS enviados.**









- Se actualizaron las cuñas que se transmiten a diario por emisoras radiales y que suenan como tono de espera en la línea 195 de alcaldía.
- Se prestó apoyo a la Gerencia de Gestión de Ingresos en la instalación de puntos de atención permanentes en cuatro centros comerciales de la ciudad: Buenavista, Gran Boulevard, Americano y Panorama.
- En la entrada principal de la Alcaldía de Barranquilla sede centro permanece pasacalle con la publicidad.
- En las pantallas de las diferentes sedes de atención al ciudadano se encuentran las piezas publicadas.
- Se gestionó la impresión de 10 mil recibos de impuesto predial personalizados que fueron repartidos por más de 150 asesores de la gerencia predio a predio.

Diciembre:

- En diciembre cerró la campaña de descuento en intereses moratorios con el 60% hasta el 31 de diciembre. Las piezas fueron adaptadas a la temática navideña, alusiva a la época:



- Entre las acciones del mes, se produjo una cuña especial con la canción del *Burrito Sabanero,* que remplazó el tradicional jingle en las emisoras locales.

  Cuña:
  Con mi plática voy ahorrando
  mis impuestos abonando x2

  Si me ven, si me ven
  ya me ahorré el interés x2

  Parte hablada:
  Paga tus impuestos antes del 31 de diciembre y aprovecha el descuento del 60% en intereses de mora. ¡Así sí paga!
  Alcaldía de Barranquilla.

- Se hace seguimiento a la campaña publicitaria en medios de comunicación locales y nacionales.
- Durante el mes de diciembre, la Gerencia de Gestión de Ingresos no instaló puntos de atención los centros comerciales. Tampoco se produjeron recibos de pago ni volantes. La estrategia de la gerencia consistió en visitas focalizadas.
- En la entrada principal de la Alcaldía de Barranquilla sede centro se mantuvo el pasacalle con la publicidad.
- En las pantallas de las diferentes sedes de atención al ciudadano se encontraron las piezas publicadas.

Campaña actualización catastral 2022:

- Asistencia a reunión previa para la organización y presentación de proyectos y metas de la Gerencia de Gestión Catastral, con el objetivo de establecer un plan de comunicaciones específico para los procesos de la gerencia, en especial, la actualización catastral.
- Asistencia a una segunda reunión con el equipo de la gerencia para definir estado del proceso de actualización, cronograma y necesidades de comunicación específicas. Para la vigencia 2022, el equipo GGC se fortalece con la llegada de una trabajadora social y una psicóloga, que trabajarán de la mano con el equipo de comunicaciones de la secretaría en la caracterización y estrategias propias de cada una de las localidades, teniendo en cuenta que el proceso de actualización catastral será permanente y abarcará toda la ciudad.
- Durante el mes de enero, además, se adelanta la creación del brief y se hace la solicitud a la Secretaría de Comunicaciones para su apoyo en lo que relacionado con el concepto de campaña, publicidad y posibles acciones BTL.

- En febrero iniciaron las socializaciones con líderes comunitarios programadas en diferentes barrios y localidades. Apoyamos y acompañamos el arranque del proceso con imagen institucional (pendón), registro fotográfico y retroalimentación del evento que permitió definir pasos a seguir y entregables por parte de comunicaciones.
- Se rediseñó la presentación de las socializaciones con enfoque en los procesos de gestión catastral.
- Se editó el video de Diana Mantilla sobre los procesos de gestión catastral y se incluyó en la presentación.
- Se diseñó la plantilla de invitación para las socializaciones.
- Se estableció el contacto con la oficina de Participación Ciudadana para base de datos de líderes y convocatorias de las socializaciones.
- Se publicaron en la página de Facebook de la secretaría post relacionados con estos eventos.



- Durante las socializaciones de abril, se prestó apoyo con imagen institucional (pendón), invitaciones para líderes y comunidades y registro fotográfico en post de Facebook.
- Se elaboró y editó el texto de los folletos que resumen qué es el catastro, para qué sirve, canales de atención de la gerencia, uso de catastro virtual y visitas de reconocedores prediales. Se solicitó revisión de gerente y se envió a diseño para posterior impresión.

- Durante mayo fue aprobado el arte de los folletos, se encuentran en producción, ya que debieron pasar por proceso de aprobación de presupuesto. La pieza, en todo caso, está siendo compartida en su versión digital por Whatsapp a líderes en los barrios.
- Se concretó el apoyo de Comunicaciones a las jornadas diarias de socializaciones en los barrios, de manera que, de acuerdo con la programación, cada día se hizo acompañamiento y promoción con 4 personas logísticas, perifoneo y valla (pop man) invitando a los vecinos del barrio a las socializaciones y comunicando los mensajes clave de la Gerencia de Gestión Catastral.



- Las jornadas se han promocionado en las redes sociales de la Alcaldía y se ha alimentado la página de Facebook de Hacienda con registro fotográfico. Producto de ello recibimos solicitud de una ciudadana para desarrollar el evento en su barrio vía Facebook.



- En junio se entregaron 5 mil folletos impresos para apoyar la gestión del equipo en calle durante las socializaciones en los barrios.
- Se siguen haciendo las invitaciones para cada socialización y se gestiona la promoción de eventos de la semana en las redes de alcaldía.
- Durante el mes de julio se prestó el apoyo requerido para la ejecución de las socializaciones en los barrios, con invitación y promoción en redes sociales de alcaldía. También se gestiona elaboración de nuevos pendones y préstamo de megáfonos con la Secretaría de Comunicaciones.
- Durante el mes de agosto se prestó el apoyo requerido para la ejecución de las socializaciones en los barrios, con invitación y promoción en redes sociales de alcaldía.

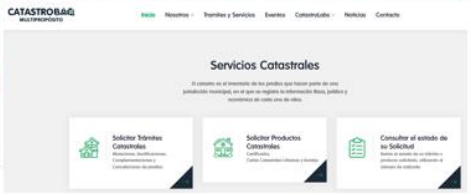
- Asimismo, se hizo acompañamiento en la integración del equipo de la gerencia al programa "Así vivo mi barrio", con la redacción de los objetivos, problemáticas y temáticas a tratar.
- Se diseñó y elaboró el plan de comunicaciones para la gerencia, estableciendo dos objetivos clave y varias tácticas de comunicación, el cual fue presentado al equipo y al nuevo gerente.
- Durante el mes de agosto se presentó la propuesta definitiva de marca Catastro BAQ, la cual fue aceptada por la gerencia y se avanzó en la adaptación e integración en las piezas y en el nuevo portal web que está en construcción.

- En septiembre se hizo la presentación oficial de la nueva marca CATASTROBAQ a los colaboradores de la gerencia, la cual tuvo gran acogida. Asimismo, se hizo presentación del nuevo portal web que aún no es público y se motivó a funcionarios y contratistas a brindar información que se pueda comunicar y ser multiplicadores de los mensajes.
- Se grabó un video de Mauro Rocha para la inauguración del nuevo portal.
- Se revisó en su totalidad el nuevo portal web y se presentaron ajustes y correcciones de diseño y textos.
- Asistencia a reuniones con la gerencia y el equipo técnico y de difusión para definir estrategias y tácticas del plan de comunicaciones.
- Reunión con el equipo de comunicación digital y Marca de alcaldía para el apoyo en la difusión del lanzamiento de CatastroBAQ.









- Durante el mes de octubre se trabajó en la campaña de lanzamiento del nuevo portal web CatastroBAQ, definiendo las etapas de expectativa, lanzamiento y engagement. La pieza de expectativa y el video de lanzamiento se encuentran listos a la espera de aprobación por parte del gerente para salir al aire. El video está colgado en YouTube en modo oculto porque fue enlazado al portal web y está a la espera de lanzamiento.



- También se revisaron y ajustaron los libretos de los videos instructivos del nuevo portal, redactados por Cristina. Estos serán editados en noviembre y tienen como objetivo explicar a los ciudadanos cómo solicitar trámites catastrales y pedir certificados de no propiedad.
- Se revisaron los ajustes realizados por el diseñador web al portal, desde la parte gráfica hasta el contenido.
- A través de las redes sociales y de alcaldía y la fanpage de Facebook de Hacienda, se cubrieron temas importantes de la gerencia como la participación en la creación del Observatorio de Cultura y la jornada especial de trámites catastrales en la localidad Metropolitana.





- Durante el mes de noviembre se trabajó en la campaña de lanzamiento del nuevo portal web CatastroBAQ, con la elaboración de los videos instructivos que explican cómo solicitar trámites y cómo obtener un certificado de no propiedad.



- Se hizo seguimiento al gerente y se realizaron un par de reuniones para finalmente obtener la aprobación del portal para su lanzamiento en diciembre.
- Durante noviembre se acompañó al gerente a visitar la nueva sede de la gerencia, en construcción, junto con el equipo de Marca y Publicidad para definir y cotizar temas de imagen y señalética.

Campaña de lanzamiento CatastroBAQ:

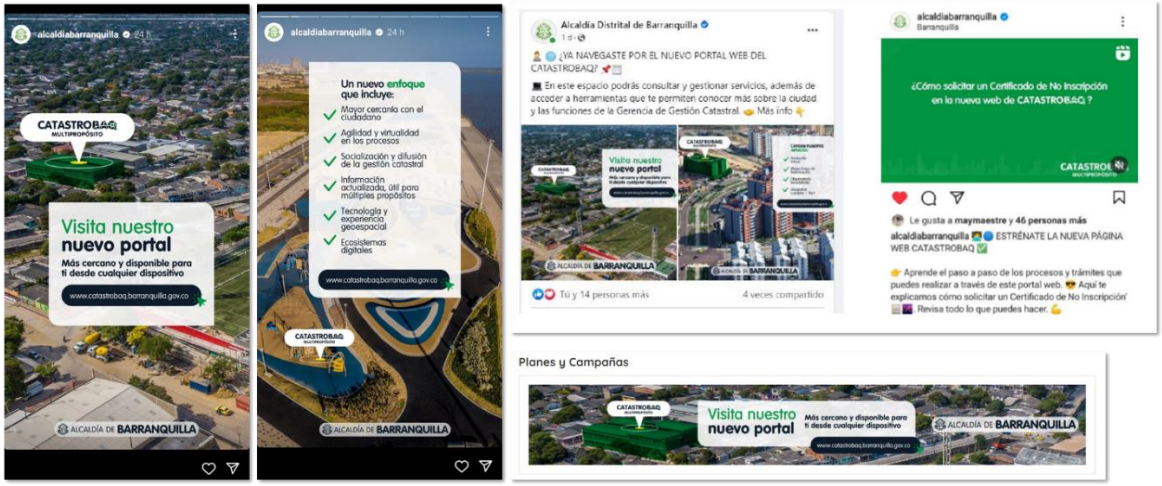
- En diciembre, finalmente, se dio el lanzamiento del nuevo portal web de la Gerencia de Gestión Catastral: CatastroBAQ. En principio se publicaron las piezas de expectativa en los diferentes canales y redes institucionales.
- Luego se dio paso a las piezas de lanzamiento y a la promoción del video de lanzamiento y los videos instructivos.
- Durante el mes se gestionó una capacitación técnica por parte de asesores de la gerencia para el equipo de agentes de Alba y la línea 195 de la oficina de Relación con el Ciudadano, de manera que conozcan cada una de las particularidades del nuevo portal y poder guiar a los usuarios.


facebook
Secretaría de Hacienda de Barranquilla
3 min
#CATASTROBAQ SE RENUEVA
Conéctate a nuestras plataformas virtual y muy pronto conocerás el nuevo enfoque del Catastro en Barranquilla
Pronto conocerás el nuevo enfoque del catastro en Barranquilla
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA


Muy pronto un nuevo enfoque de catastro
Info
3:56 p. m.
Pronto conocerás el nuevo enfoque del catastro en Barranquilla
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
TODOS CONTAMOS
+57 318 5479002
todoscontamos@barranquilla.gov.co
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA


Alcaldía de Barranquilla @a... · 23h
La forma de hacer trámites está cambiando.
La Gerencia de Gestión Catastral muy pronto hará el lanzamiento de un nuevo portal web en el que se encontrarán diferentes aplicaciones.
¡Espérala!
Pronto conocerás el nuevo enfoque del catastro en Barranquilla
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
Secretaría Distrital de Planeación y 3 más
9


GOV.CO
ENTIDAD TRANSPARENCIA DEPENDENCIAS FUNCIONARIOS PROTECCIÓN DE DATOS WHATSAPP ALBA PARTICIPA ESPAÑOL
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
VIVE | EMPRENDE | DESCUBRE
Atención al ciudadano
política pública de bilingüismo en colegios oficiales.
9 DIC 2022 | MI BARRANQUILLA
9 DIC 2022 | MI BARRANQUILLA
8 DIC 2022 | SALUD
proceso
7 DIC 2022 | MI BARRANQUILLA
7 DIC 2022 | TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
Planes y Campañas
Pronto conocerás el nuevo enfoque del catastro en Barranquilla
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA



Campaña de Estampillas Contractuales:

- Se confirma información del instructivo para la liquidación y pago de estampillas contractuales para actualizar lo necesario.
- Con el apoyo de Cristina Ruiz, nuevo miembro del equipo de comunicaciones de Hacienda, se preparan piezas informativas para explicar la información relacionada con las estampillas contractuales de acuerdo con el tipo de contrato.



- Se desarrolló nuevo banner web para las plataformas de pago de impuestos y seguimiento a su actualización para finalizar el video instructivo de liquidación y pago de estampillas.



- Se recibe video instructivo realizado por Marca y Publicidad, se hacen ajustes para publicación en YouTube y página web.
- Se habilita nuevo link para contratistas diferentes a alcaldía y se inicia proceso de nuevo instructivo.

Estrategias de comunicaciones recaudo predial en estratos bajos y estratificación (Barrios a la Obra)

- Al finalizar el año 2021, la agencia de publicidad (Crea) avanzó en la propuesta gráfica para complementar la implementación del concepto “Así sí paga” en los barrios. Se le presenta al secretario la propuesta “Así vivo mi barrio” como estrategia para llegar a los barrios escogidos como piloto para la implementación. Con su aval, se trabajará en el plan táctico, con el apoyo de la Secretaría de Comunicaciones.



- Durante el mes de febrero se coordinó y llevó a cabo una reunión con el secretario de Hacienda, Gustavo Rocha; el gerente de Gestión de Ingresos, Fidel Castaño; el asesor de Comunicaciones, Alberto Martínez; el jefe de la oficina de Servicios Públicos, Juan Carlos Vallejo y el secretario de Planeación, Juan Manuel Alvarado. El objetivo fue plantear al grupo la necesidad que existe y las expectativas del alcalde con relación a la campaña para aumentar el pago del impuesto predial en estratos 1 y 2.
- Los compromisos de la reunión fueron: 1. Adelantar con empresas de servicios públicos la posibilidad de compartir información del impuesto predial en los recibos de servicios públicos. 2. Desde Planeación, revisar y empalmar las bases de datos de Sisbén e impuesto predial para hacer análisis de situación y establecer estrategias de cobro. 3. Desde Comunicaciones, nuevamente la agencia trabajará

en una propuesta nueva y diferentes con los requisitos planteados durante la reunión: no hablar de así sí paga, específica para estratos 1 y 2 y diferente a las campañas del resto de la ciudad.

- Comunicaciones hizo envío de la propuesta, para marzo se prepara una nueva reunión para revisarla y avanzar en la estrategia.
- En marzo se realizó reunión con el asesor de Comunicaciones, Alberto Martínez, el equipo de Marca y Publicidad y la agencia Crea para la presentación de la nueva propuesta de campaña para estratos 1 y 2.
- Se aceptó la propuesta y se hizo referencia a una tercera campaña específica para estratos 5 y 6.

APOYO DIRECTO A LAS GERENCIAS ADSCRITAS:

Enero:

- En la primera semana del año, se contactó a la primera contribuyente en pagar el impuesto predial, se coordinó grabación de video con el equipo audiovisual y el gerente Fidel Castaño. El video fue compartido en las redes sociales de alcaldía y difundido por grupos de Whatsapp y Telegram, contando con gran acogida.





- Acompañamiento y asistencia a reunión del gerente de Gestión de Ingresos con el gerente de banca de Davivienda para la presentación de estrategia para promover el pago del impuesto predial con descuento del 10%.
- En enero, se acogió la invitación e iniciativa de la Constructora ACF para entrevistar a los gerentes de GGC y GGI en un ‘live’ dirigido a los nuevos propietarios de apartamentos, con el ánimo de explicarles todo lo concerniente al impuesto predial unificado y al trámite catastral cambio de nombre o mutación de primera. Fue una buena experiencia, en línea con la estrategia de relacionamiento con nuevos contribuyentes, se busca replicarla con otras constructoras.



Febrero:

- Coordinación y apoyo de rediseño de formatos de cobro de GGI como estampillas prohospital y otros formatos para impresión masiva.
- Se desarrolló una reunión con el equipo TIC de la GGC para conocer los proyectos en los que se encuentran e identificar noticias y temas por contar a la ciudadanía que resalten el trabajo realizado por el equipo a favor de la ciudad. Se establece periodicidad para las reuniones y plan de seguimiento.
- Se han publicado semanalmente un promedio de 4-5 post en la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda para informar sobre los temas de cada una de las gerencias, buscando mayor número de seguidores, engagement y mantener el sitio actualizado.
- En febrero, se acogió la invitación e iniciativa de la Constructora ACF para asistir a una feria en el conjunto Palmeras del Caribe II, en el sector de Caribe Verde, con el propósito de llevar la asesoría de la GGI en tema de impuesto predial. Se coordinó la participación de la gerencia, los requerimientos tecnológicos y de marca, y se hizo acompañamiento.





Marzo:

- Asistencia a reuniones de la Gerencia de Gestión Catastral:
  - Seguimiento a temas de TIC y observatorio inmobiliario
  - Capacitación en cambios de trámites catastrales, de acuerdo a la nueva normativa

- Se mantiene publicación semanal de un promedio de 5 - 6 post en la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda para informar sobre los temas de cada una de las gerencias, buscando mayor número de seguidores, engagement y mantener el sitio actualizado.

Abril:

- Comunicación diaria con el equipo digital (Secretaría de Comunicaciones) para el seguimiento, revisión y atención de comentarios y solicitudes (PQRS) de ciudadanos a través de redes sociales oficiales de la alcaldía, durante los primeros días del mes de abril se intensificaron las solicitudes relacionadas con el pago del impuesto predial.
- En abril se puso en marcha un nuevo canal de comunicación: el WhatsApp del alcalde Jaime Pumarejo. Se asiste a reunión de presentación y se empiezan a atender los requerimientos de ciudadanos relacionados con las gerencias y la Secretaría de Hacienda.
- Asistencia a reuniones de la Gerencia de Gestión Catastral:
    - Preparación para la presentación de la gerente en conferencia de Asocapitales (5 de mayo).
- Con respecto a esta presentación, la gerencia solicitó un video resumen sobre Catastro Virtual, estadísticas y procedimiento. En abril se escribió el libreto y se coordinó con el apoyo de Audiovisuales su producción y edición para entrega el 3 de mayo.
- Se coordina la publicación de post en la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda a diario, para informar sobre los temas de cada una de las gerencias, buscando mayor número de seguidores, engagement y mantener el sitio actualizado.
- Del 22 al 24 de abril se desarrolló la Feria Inmobiliaria de Vivienda VIS de Camacol. En conjunto con las secretarías de Planeación y Desarrollo Económico, se coordinó la participación de la Alcaldía de Barranquilla en un gran stand. Por parte de las gerencias participaron cada día un asesor/a de Ingresos y un asesor/a de Catastro para resolver dudas de los asistentes, relacionadas con la exención del impuesto predial por 10 años para pensionados (en el marco de la campaña de ciudad Ven Vive Barranquilla) y con los trámites y servicios catastrales. Desde Comunicaciones hicimos acompañamiento, registro fotográfico y publicación en redes sociales.

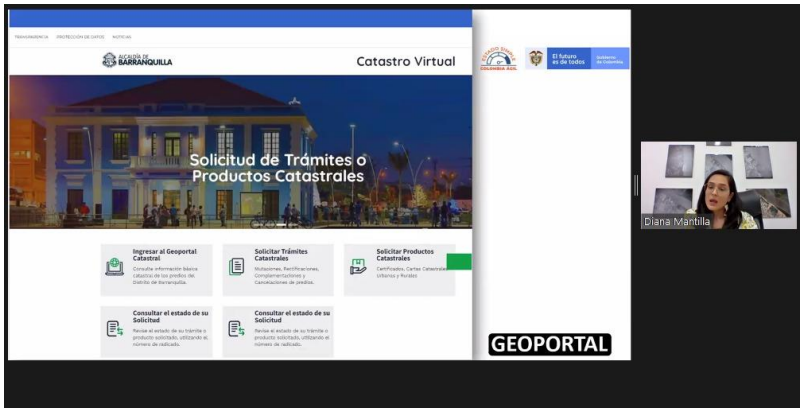






Mayo:

- Comunicación diaria con el equipo digital (Secretaría de Comunicaciones) para el seguimiento, revisión y atención de comentarios y solicitudes (PQRS) de ciudadanos a través de redes sociales oficiales de la alcaldía, durante los últimos días del mes de mayo se intensificaron las solicitudes relacionadas con el pago del impuesto predial por el límite del descuento del 5%.
- En mayo se atendieron en tiempo real y con disponibilidad 4/7 las solicitudes de información de la secretaría recibidas por el WhatsApp del alcalde.
- Apoyo a la Gerencia de Gestión Catastral en la presentación de la gerente en conferencia de Asocapitales (5 de mayo) con dos videos producidos desde nuestro soporte sobre la creación y uso de Catastro Virtual. La participación fue registrada en canales propios y de alcaldía.



- Se coordina la publicación de post en la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda a diario, para informar sobre los temas de cada una de las gerencias,

buscando mayor número de seguidores, engagement y mantener el sitio actualizado.

- Se coordinó el apoyo y participación de un grupo de asesoras de la Gerencia de Gestión de Ingresos en la Feria Vitrina Inmobiliaria – VIMO, del 20 al 22 de mayo en Puerta de Oro. Desde el stand de Ven Vive Barranquilla estuvieron resolviendo dudas de los asistentes, relacionadas con la exención del impuesto predial por 10 años para pensionados.

Junio:

- En junio se atendieron en tiempo real y con disponibilidad 4/7 las solicitudes de información de la secretaría recibidas por el WhatsApp del alcalde.
- Apoyo a la Gerencia de Gestión Catastral en la presentación de la gerente en el evento “Semana Geomática”, organizado por el IGAC. La participación fue registrada en la página de Facebook de la secretaría con un alcance de más de 700 personas.



Julio:

- En julio se atendieron en tiempo real y con disponibilidad 4/7 las solicitudes de información de la secretaría recibidas por el WhatsApp del alcalde.
- La gerente de Gestión Catastral asistió al Foro de Catastro Multipropósito desarrollado en Soacha, Cundinamarca. Desde Comunicaciones dimos despliegue a su participación con post en Facebook.
- Se coordina la publicación de post en la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda a diario, para informar sobre los temas de cada una de las gerencias, buscando mayor número de seguidores, engagement y mantener el sitio actualizado.





Agosto:

- En agosto se atendieron en tiempo real y con disponibilidad 4/7 las solicitudes de información de la secretaría recibidas por el WhatsApp del alcalde.
- Se coordina la publicación de post en la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda a diario, para informar sobre los temas de cada una de las gerencias, buscando mayor número de seguidores, engagement y mantener el sitio actualizado.

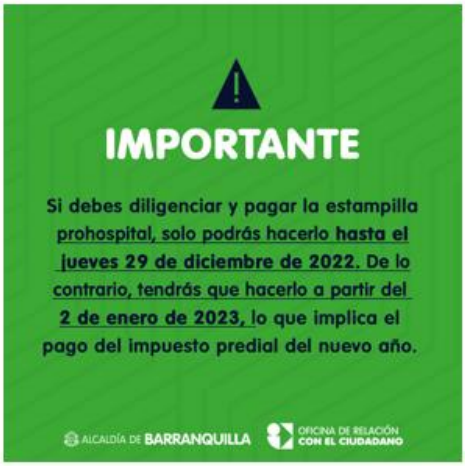
Septiembre:

- En septiembre se atendieron en tiempo real y con disponibilidad 4/7 las solicitudes de información de la secretaría recibidas por el WhatsApp del alcalde.
- En septiembre se multiplicaron preguntas y pqrs a través de estos canales por la activación de primera temporada de descuentos en impuestos distritales.

Diciembre:

- En diciembre fueron frecuentes las preguntas y pqrs a través de estos canales por el último mes de descuentos en intereses moratorios y las coyunturas presentadas que afectaron el pago de impuestos.
- Se coordina la publicación de post en la página de Facebook de la Secretaría de Hacienda a diario, para informar sobre los temas de cada una de las gerencias, buscando mayor número de seguidores, engagement y mantener el sitio actualizado.
- A raíz de la programación de cierres bancarios, se prepararon piezas especiales para redes sociales y un boletín de prensa para informar sobre la disponibilidad de pagos físicos de impuestos distritales en sedes de la alcaldía.





VISITAS ESPECIALES:

Febrero:

- Coordinación logística, atención y asistencia a visita del equipo legal internacional para conocimiento de los proyectos emblemáticos de la ciudad.
- Coordinación logística, atención y asistencia a visita del presidente y equipo VIP del Banco Itaú a la Ciénaga de Mallorquín.
- Apoyo en la organización de agenda y requerimientos para misión del Banco Interamericano de Desarrollo – BID y AECID.
- Organización de cuentas y facturas de caja menor relacionadas con la atención de visitas especiales.
- Apoyo y asistencia en organización de visita de la Embajada de Francia.
- Organización de agenda para misión de la Agencia Francesa de Desarrollo – AFD, a desarrollarse en marzo.

Marzo:

- Coordinación de agenda, logística y atención a misión de la Agencia Francesa de Desarrollo – AFD, llevada a cabo del 1 al 3 de marzo.
- Coordinación de agenda, logística y acompañamiento de visita del equipo del ESG (Itaú + JP Morgan) a proyectos sociales y ambientales emblemáticos de Barranquilla (22 y 23 de marzo).
- Coordinación de agenda, logística y acompañamiento a misión de Deutsche Bank (Jörg Brüggemann y Natalia Sguerra) para fotografías y entrevistas del informe de sostenibilidad (del 21 al 26 de marzo).
- Coordinación de agenda, confirmación y apoyo logístico para el desarrollo de la sesión de **Debida Diligencia**, llevada a cabo el 31 de marzo.
- Organización de cuentas y facturas de caja menor relacionadas con la atención de visitas especiales.



Abril:

- Coordinación de agenda, logística y atención a visita de calificadora Moodys.
- Organización de cuentas y facturas de caja menor relacionadas con la atención de visitas especiales.

Mayo:

- Coordinación de transporte para misión de AECID.

Junio:

- Soporte logístico en visita y reunión de AFD del 7 de junio.

Julio:

- Durante el mes de julio se coordinó y prestó apoyo logístico para la Misión de Evaluación de la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), del 25 al 26 de julio.
- Almuerzos, refrigerios, transporte, organización de la agenda, invitación.


ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / SECRETARÍA DE HACIENDA

INVITACIÓN MISIÓN DE EVALUACIÓN CAF

Del 25 al 27 de julio recibiremos a miembros del:

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA – CAF

Nos visitan para realizar la "evaluación integral del Programa Financiamiento al Plan de Desarrollo de Barranquilla 2020 – 2023, con el fin de asegurar su viabilidad y someter la operación a las instancias de aprobación de CAF".

Requerimos tu asistencia y apoyo el día y hora definidos en la agenda adjunta para presentar los proyectos a tu cargo que serán evaluados.

Agradecemos tu disposición.

Cordialmente,

LANNY QUINTERO JARABA
Secretaria de Hacienda

Visitantes	CAF

Hora	Martes, 26 de julio	Responsable
7:30	Recogida en hotel ?	Mayra Maestre
8:00:00 a. m. - 9:00 a.m.	Siembra: Bosque urbano Miramar.	Alberto Salah Katia Navarro
9:30:00 a. m. - 10:30 a.m.	Ciénaga de Mallorquin, Tren Tajamar + Puerto Mocho.	PDO: Marta Perez Veronica de Castro
11:00:00 a. m. - 12:00 m.	Fábrica de Cultura	Valmiro Narváez. Contacto: 3013939011
12:00:00 p. m. - 2:00 p.m.	Caimán del Río - Cucayo	
3:00:00 p. m. - 4:00 p.m.	Gran Malecón - Ventana del Mundo - Aleta del tiburon	
4:30...	pendiente confirma recorrido TEU con Verónica de Castro	

Septiembre:

- Coordinación, apoyo logístico y acompañamiento a la visita y Due Diligence del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones -MIGA, del 7 al 9 de septiembre. Asimismo, organización de agenda académica y visita por proyectos emblemáticos.


ALCALDÍA DE BARRANQUILLA / SECRETARÍA DE HACIENDA

SESIÓN DEBIDA DILIGENCIA

Del 7 al 9 de septiembre del 2022 recibiremos a miembros del:

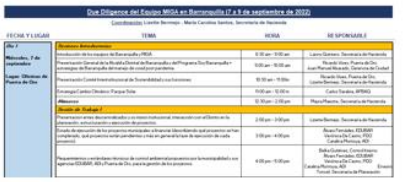
Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) del Banco Mundial

Requerimos tu asistencia y apoyo el día y hora definidos en la agenda adjunta para presentar los temas a tu cargo que serán analizados.

Agradecemos tu compromiso y disposición.

Cordialmente,

LANNY QUINTERO JARABA
Secretaria de Hacienda


Due Diligence del Equipo MIGA en Barranquilla (7 a 9 de septiembre de 2022)



Octubre:

- Apoyo y acompañamiento en visita a Ciénaga de Mallorquín de equipo de vicepresidentes y gerentes de Davivienda (6 de octubre).



Noviembre:

- Logística, organización y acompañamiento para la visita del equipo de Corporación Financiera Internacional (ICF) y CitiBank a parques Miramar y Realismo Mágico y luego a Ciénaga de Mallorquín y Puerto Mocho, realizada el 3 de noviembre.





COMUNICACIONES INTERNAS:

- En marzo: elaboración de e-cards del Día de la Mujer y Día del Hombre; Coordinación detalles por el Día de la Mujer de parte del secretario; Seguimiento a información e invitaciones de Comunicaciones Internas para funcionarios y contratistas de Hacienda; Apoyo en actividades internas del Carnaval de Barranquilla; Participación de los jefes (Gustavo Rocha y Fidel Castaño) en el video del Día de la Mujer de la Secretaría de Gestión Humana.



- En julio se hizo cubrimiento y apoyo a los equipos de la secretaría que participaron en los concursos de reciclaje, organizados por Gestión Humana.



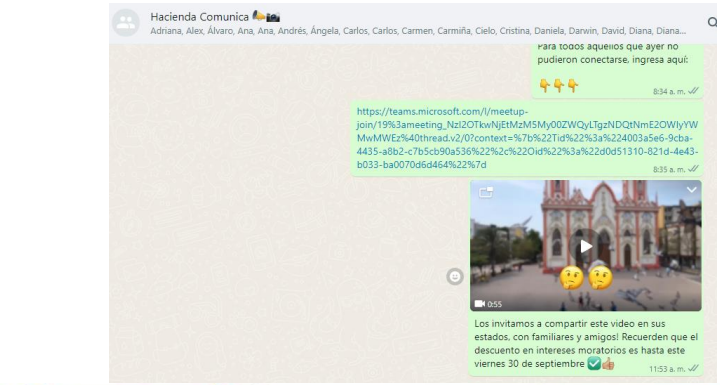
- En julio se organizó el evento para público interno “Sensibilización a los funcionarios y colaboradores de la Secretaría de Hacienda”:
  - Dirigido a 300 personas
  - Elaboración y envío de la invitación

- Gestión y consecución de salón en Cajacopi con el apoyo de Gestión Humana
- Elaboración de libreto y orden del día
- Coordinación con los jefes para presentación de breve resumen de logros 2021
- Desarrollo y entrega de formatos de asistencia y evaluación, solicitados por Gestión Humana





- En septiembre: organización de evento alusivo a amor y amistad para los colaboradores. Motivación, envío de invitaciones, organización de juego amigo secreto.









- En octubre dieron inicio las visitas a los proyectos emblemáticos de ciudad para el equipo de la Secretaría de Hacienda, con la Oficina de Contabilidad. Se coordinó la logística, transporte y recorrido, se hizo acompañamiento y registro fotográfico.







- En noviembre se organizó un almuerzo especial para celebrar los cumpleaños del mes en el Despacho.



- En diciembre se organizó un desayuno navideño para despedir el año, se hizo envío de tarjetas de cumpleaños de los jefes Fidel Castaño y Lanny Quintero y elaboración de tarjetas de fin de año para público interno y externo por parte de la secretaria.


En esta época mágica, llena de amor y esperanza, deseo que Dios derrame bendiciones sobre ustedes y sus familias y que en el próximo año puedan ver cumplidos cada uno de sus sueños.
Feliz Navidad y un exitoso año 2023.
Con cariño,
Lanny Quintero
Secretaria de Hacienda
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | SECRETARÍA DE HACIENDA




Feliz Año Nuevo
Termina el 2022 y podemos ver los resultados de nuestro esfuerzo, que se refleja en los logros de toda una ciudad.
Sentimos orgullosos del trabajo que hacemos nos motiva día a día a darlo todo en la cancha y a ser mejores.
En el 2023 los sueños de los barranquilleros seguiremos cumpliéndolos con el aporte de cada uno y el trabajo en equipo.
Gracias a todos por su compromiso, dedicación y profesionalismo.
Que tengan un feliz año rodeado de sus familias y seres queridos.
Un abrazo,
Lanny Quintero Jaraba
Secretaria de Hacienda


Es tiempo de reconocer los logros alcanzados en 2022 y de agradecer a quienes estuvieron apoyándonos para que así fuera.
Gracias porque también hacen parte de este equipo que trabaja día a día por cumplir los sueños de los barranquilleros.
Deseamos seguir contando con ustedes en el nuevo año.
¡Felices fiestas!
Lanny Quintero Jaraba
Secretaria de Hacienda
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | SECRETARÍA DE HACIENDA