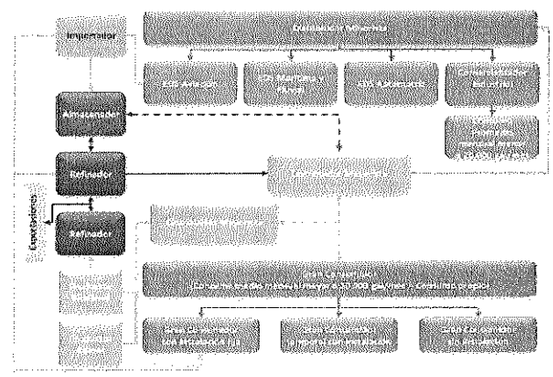
	ANÁLISIS DE SECTOR
ASPECTOS GENERALES	El presente análisis y estudio del sector servicios se realiza conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 decreto 1082 del 26 de Marzo de 2015, el cual establece: "Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso" Y con el fin de satisfacer las necesidades de la administración pública, conforme a lo establecido en la guía publicada por Colombia compra eficiente G-EES-02. La secretaria general y de servicios administrativos del Municipio de Carepa realizo el estudio de mercado para el proceso contractual con objeto: **SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE, ACEITE Y LAVADA DE LOS VEHICULOS ADSCRITOS AL PARQUE AUTOMOTOR DEL MUNICIPIO DE CAREPA** teniendo en cuenta la asignación de valores de mercado a contratar dentro del Municipio de Carepa y la subregión de Urabá. Aspectos generales del mercado: En el mercado del municipio de Carepa encontramos variedad de empresas que nos pueden ofrecer los productos a contratar, con proveedores del sector de servicios que nos pueden suministrar un amplio catálogo de referencias y marcas de acuerdo a las especificaciones técnicas requeridas. La distribución de combustibles líquidos en Colombia está definida como una cadena de actividades con unos agentes autorizados. Los agentes y las condiciones en las que transan y distribuyen los productos están sujetos a lo especificado en el Decreto 1073 de 20151 . A continuación, se ilustran de forma esquemática (Gráfico 1) los agentes de la cadena de distribución y sus respectivos flujos de producto. *Gráfico 1. Interacciones de la comercialización de combustibles*  [1] Decreto compilatorio de normas incluidas el Decreto 4299 de 2005 y sus modificaciones. **Estructura de precio de combustibles** Estructura de precio de combustibles La estructura de precios para los combustibles derivados del petróleo es actualizada cada mes, sin embargo, toda actualización está basada en la Resolución 41281 del 30 de diciembre de 2016 la cual contiene las definiciones y lineamientos para el cálculo de cada uno de los componentes en el territorio nacional3 . Dicha estructura se divide en 4 grandes componentes, de acuerdo con el artículo 2º de la Res. 41281/2016 mencionada: 1. Ingreso al Productor (IP) 2. Precio Máximo de Venta al Distribuidor Mayorista (PMM)

3. Precio Máximo de Venta en Planta de Abastecimiento Mayorista (PMA)
4. Precio de Venta por Galón al Público (PVP)

1. OBJETO CONTRACTUAL

"SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE, ACEITE Y LAVADA DE LOS VEHICULOS ADSCRITOS AL PARQUE AUTOMOTOR DEL MUNICIPIO DE CAREPA"

2. PLAZO

diez (10) meses y/o hasta agotar presupuesto, contado este tiempo desde la suscripción del acta de inicio del contrato sin superar la vigencia del 31 de diciembre de 2023

3. VALOR

Para el presupuesto se tomaron las cotizaciones de proveedores y se tomaron los siguientes precios para desarrollar los estudios previos por lo tanto el presupuesto queda con la suma de **TREINTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/L ($31.920.000)**, que corresponde al pago que la Alcaldía realizará al contratista, posterior al cumplimiento de las obligaciones enmarcadas en el presente contrato.

DESCRIPCION	UNIDAD	VALOR UNITARIO
Lavada completa automóvil	UND	$ 30.000
Lavada completa campero	UND	$ 45.000
Lavada completa buseta	UND	$ 85.000
Aceite 50 x 1/4	UND	$ 38.800
Aceite multigrado 15w40 x 1/4	UND	$ 34.700
Filtro de aire	UND	$ 46.000
Filtro de gasolina	UND	$ 48.400
Filtro de aceite	UND	$ 30.000
ACPM	GALON	$ 9.560
GASOLINA CORRIENTE	GALON	$ 11.340

4. CODIGO UNSPCS

Clasificación	Segmento	Familia	Clase	Producto
Combustible diésel	**15**	**10**	**15**	**05**
Gasolina	**15**	**10**	**15**	**06**

ECONÓMICO

En una perspectiva que cubre 15 años, Colombia se encuentra en términos de crecimiento por encima de la economía mundial, las economías avanzadas y de América Latina. Esto nos posiciona como una economía con potenciales de crecimiento, atractiva para la inversión, un ac\activo que no podemos perder.

Este comportamiento durante los dos últimos años se reflejó en algunos indicadores sociales: recuperamos las tasas de empleo de la prepandemia y se generaron más de 1.5 millones de empleos. Se evidenció como nunca que la mejor estrategia para

generar empleo es impulsar el crecimiento económico. El pendiente es el altísimo nivel de pobreza y desigualdad. Esa debe ser nuestra gran angustia.

En lo social, los retos exigen acciones oportunas y rápidas. Aunque mejoró el mercado laboral, una tasa de desempleo de dos dígitos es alta, niveles de pobreza cercanos al 40% son inaceptables y falta un camino para reducir la desigualdad.

Colombia se ha caracterizado por contar con indicadores de estabilidad que se acercan a los parámetros internacionales. Sin embargo 2020, 2021 y 2022 nos alejamos de esta tendencia favorable. La inflación del 12% supera con creces la inflación objetivo y es superior a la inflación mundial del 9,1%

Es común medir la vulnerabilidad macroeconómica mediante el seguimiento a los déficits gemelos. Al cierre de 2022 el déficit fiscal habría sido de 5,6% y el déficit en cuenta corriente alcanzó el 6%. Sin duda, desequilibrios de esta magnitud no son sostenibles en el mediano plazo.

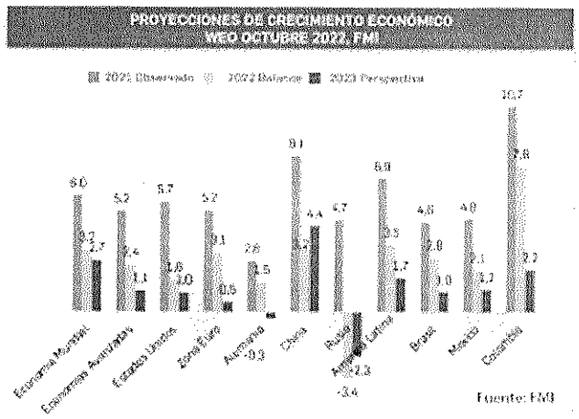
Pronóstico de crecimiento

Para el 2023 los pronósticos de crecimiento de distintos analistas fluctúan entre 0,5% y 2,2%. Como indicamos, nuestro análisis arroja que lo más probable es que este se sitúe en 1%. Claramente esa tasa es insuficiente e impactará la generación de empleo y la capacidad de las empresas de emprender nuevos proyectos de inversión productiva, comprometiendo el crecimiento futuro.

Centro de pensamiento	Proyección crecimiento económico en 2023
ANDI	1%
Gobierno	1,2%
Banco Mundial	2,1%
Cepal	1,5%
OCDE	1,2%
FMI	2,2%
Fedesarrollo	1,5%
Banco de la República	0,5% - 1,1%

Contexto internacional

Estanflación, crecimiento e inflación. Si bien las últimas proyecciones oficiales muestran una desaceleración mundial como se detalla en la gráfica del World Economic Outlook, del FMI, algunos pronósticos más recientes evidencian una situación un tanto empeorada para la perspectiva del crecimiento del 2023. Algunas entidades como la OECD y otros analistas fueron, a lo largo del año, revisando a la baja la dinámica económica mundial del 2023.



En cuanto al World Economic Outlook del FMI se puede apreciar que la tendencia en crecimiento del trienio 20-23 del agregado mundial se repite con cierta homogeneidad para varios países y regiones. A saber, un rebote fuerte en el crecimiento del 2021, al que le siguió un crecimiento menor para el año que cerró del 2022, y una perspectiva 2023 cada vez más reducida. Para algunos países europeos como Alemania la perspectiva 2023 de hecho contrae su PIB. El producto de Rusia también cae en 2023 pero destruye menos PIB de lo que sucedió este año. Para Latinoamérica el rebote inmediato pos-covid bordeó el 7%, y al cabo de un año este no superará el 2%, según el WEO. En suma, desde que se rotuló el año de pandemia 2020 como el "gran confinamiento" (great lockdown) refiriéndose a la gran recesión (del 2008) le han seguido fenómenos de igual grandeza. La gran respuesta (de gobiernos), la gran disrupción de abastecimiento y gran inflación, el gran frenazo de estímulos monetarios y fiscales, y ahora le sigue el riesgo de caer nuevamente en una gran recesión que, algunos analistas, la comparan con la anterior. Euromonitor estima el fenómeno de estanflación mundial en su mapa de riesgos globales como uno con 30% de probabilidad y gran impacto productivo.

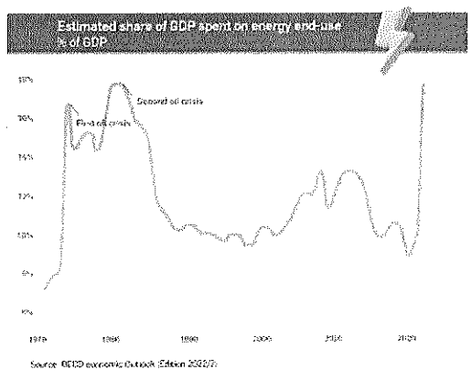
Entidad	Fecha de estimación	2023: Pronóstico de crecimiento	Detalle adicional
[illegible]	Octubre 2022	2.7%	
[illegible]	Noviembre	2.2%	
[illegible]	Diciembre 12	1.4%	
[illegible]	Diciembre	1.7%	30% econ. global cae recesión
[illegible]	Octubre	2.1%	13% de CEOs esperan recesión severa en Europa y EEUU
	Diciembre	1.5%	
[illegible]	Diciembre 8	1.6%	Mundo no cae, pero EEUU sí.

GUERRA RUSIA - UKRANIA, CRISIS ENERGETICA

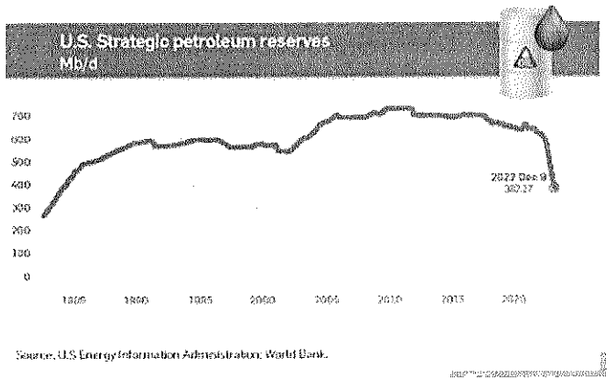
A principios del 2022 estalló la guerra con las primeras operaciones de Rusia en territorio ucraniano, pero no fue sino hasta las primeras sanciones intentando aislar el país agresor económicamente que pusieron el mercado global de petróleo y gas bajo máximo estrés. Los niveles sin precedentes en precios internacionales, racionamientos eléctricos, y reservas de petróleo y gas provocaron en el 2022 el energy crunch sin precedentes. Todo ello condujo a un desabastecimiento en las cadenas productivas, donde la escasez en fertilizantes impactó particularmente la agroindustria. El resultado en general fue un aumento global en el costo de vida, especialmente en Europa.

En una perspectiva de medio siglo, donde los precios del barril de petróleo están afectados por la tendencia creciente de los precios, es muy útil analizar este indicador que monitorea el Banco Mundial bajo la nueva economía de guerra, donde no se trata tanto de los países productores de petróleo sino de los importadores netos. A finales

de 2022 con la invasión rusa, el gasto en energía como proporción del PIB llegó puntualmente a 17.7%. Estos niveles solamente se habían alcanzado en la primera crisis del petróleo del 1973 cuando los Saudís restringieron el abastecimiento (embargo) a varios países de occidente que habían apoyado a Israel en la guerra del ramadán librada contra la coalición árabe. Igualmente, se habían alcanzado dichos niveles en la revolución iraní

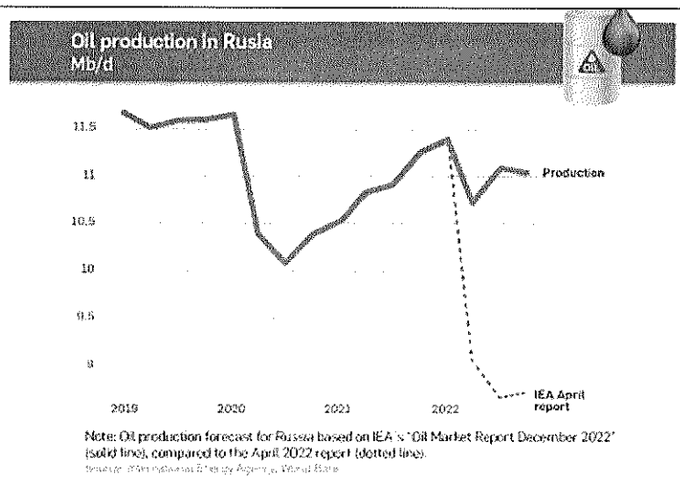


Source: OECD economic Outlook (Edition 2022/2)



Source: U.S Energy Information Administration; World Bank.

Sin embargo, las restricciones actuales impuestas a Rusia como medidas sancionatorias cerraron el año 2022 con un escenario atípico, pues los altos precios permitieron que Rusia compensara las cantidades restringidas. Su producción a finales de 2022 se redujo tan solo el 10% (Banco Mundial) de los 2 o 3 millones de barriles que estimaba la AIE al momento de las sanciones. La perspectiva del próximo año es menor producción petrolera, pues desde el 5 de diciembre el crudo ruso quedó casi prohibido en Europa y en febrero de 2023 quedarán los derivados. También sanciones a buques mercantes y seguros de fletes para otros destinos, excepto cuando se venda el petróleo ruso a un precio por debajo del techo fijado como sanción (Price cap de $60usd) acordada a finales de 2022. En cuanto al resto de productores, la OPEC acordó desde noviembre un recorte para todo el 2023 de 2 millones barriles.

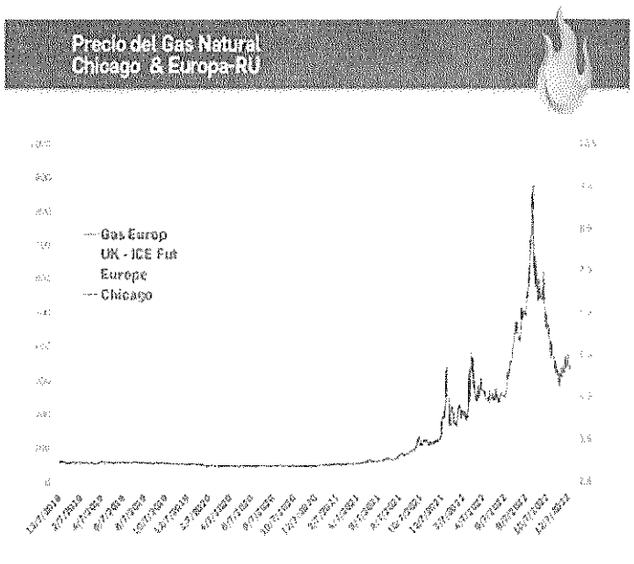


Note: Oil production forecast for Russia based on IEA's "Oil Market Report December 2022" (solid line), compared to the April 2022 report (dotted line).

En el mercado de gas, donde Europa es altamente dependiente se vio en el año una constante amenaza tanto de reducir despachos como de reducir compras. Las coGzaciones de gas que se habían triplicado cierran el año con retrocesos, en tanto el invierno en Europa se ha moderado, y las importaciones de gas licuado logran llegar a niveles récord para cubrir algunos déficits

Retomando la apertura de esta sección, este suceso de eventos es lo que para el próximo año le pone freno a la economía europea con un crecimiento de 0.5% previsto para el 2023 por el Banco Central Europeo en diciembre de 2022.

Si Rusia y la Opep son los elementos limitantes por el lado de la oferta para el mercado global de energéGcos, (y otros mercados) el que marca el pulso de la demanda es China. Tras haber registrado un fenómeno de desaceleración en 2022, luego de confinar millones de personas en capitales y ciudades intermedias, China finaliza el 2022 con la intención de desconfinar y reabrir su economía distanciándose de las medidas radicales del "0 Covid policy" en parte por el malestar social, pero no deja de ser complejo. Los escenarios posibles son muy amplios, y queda la gran expectaGva de cómo se desenvuelva este 2023 en este frente. El 20 de diciembre el Banco Mundial recortó el pronósGco de crecimiento de la economía china de 2.7% a 2.4% en 2023.



Fuente: ICE

Colombia: Crecimiento Económico

Colombia terminó el 2022 con un sólido crecimiento económico que se ha generalizado a prácGcamente todas las acGvidades económicas. Este buen desempeño lo mantuvo a lo largo de todo el año al registrar tasas de 8,7% en el primer trimestre; 12,8% en el segundo y 7% en el tercero, con un acumulado de 9,4% para los primeros nueve meses de 2022, comparado con un crecimiento del 10,7% para igual período de 2021.

Por acGvidad económica, la mayor dinámica entre enero y sepGembre se observa en las acGvidades ar{sGcas, de entretenimiento y recreación (37%), información y comunicaciones (17,6%), comercio, transporte, almacenamiento y servicios de comida (15,1%) e industria manufacturera (12,6%). Estos sectores en conjunto parGcipan con el 37,4% de la economía y contribuyen con 68% del crecimiento en los primeros nueve meses del año. Por otro lado, se presentaron contracciones en el sector agropecuario y en obras civiles. En minería y en acGvidades inmobiliarias se observó una muy baja dinámica con tasas de 1,3% y 2%, respecGvamente

COLOMBIA: CRECIMIENTO ECONÓMICO

	2021		2022
	[illegible]	Año	[illegible]
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,2	3,1	-1,0
Explotación de minas y canteras	-2,1	0,2	1,3
Industrias manufactureras	18,3	16,4	12,6
Electricidad, gas, agua, saneamiento ambiental	5,0	5,1	4,9
Construcción	5,3	5,7	9,2
Edificaciones	10,7	11,6	13,9
Obras civiles	-4,6	-4,6	-0,2
Actividades especializadas construcción	6,4	6,6	9,5
Comercio, reparaciones, transporte, almacenamiento, alojamiento, servicios de comida	21,4	20,9	15,1
Información y comunicaciones	8,8	11,4	17,6
Actividades financieras y de seguros	3,4	3,4	5,8
Actividades inmobiliarias	2,5	2,5	2,0
Actividades prof., científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo	9,3	9,8	10,0
Administración pública y defensa, seguridad social, educación, salud humana y de servicios sociales	7,8	7,6	6,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación ; hogares	33,5	33,1	37,0
Valor agregado bruto	**10,4**	**10,4**	**9,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,4	13,6	11,9
Producto interno bruto	**10,6**	**10,7**	**9,4**

FUENTE: DANE, Cuentas Nacionales

Sector minero-energético

El sector minero energético tiene grandes implicaciones en variables macroeconómicas claves para el desarrollo del país con una participación del 7% del PIB, el 21% de los ingresos recaudados por renta en las personas jurídicas, el 33% de las exportaciones del país y cerca del 55% de las exportaciones y se acaba de aprobar un presupuesto de regalías para 2023 – 2024 de $31,3 billones, lo que equivale a cerca de 2,1% del PIB. Por ello el sector es clave en la generación de divisas, para la balanza cambiaria, la balanza de pagos, la tasa de cambio e inflación, le generación de recursos para la nación y las regiones en los próximos años.

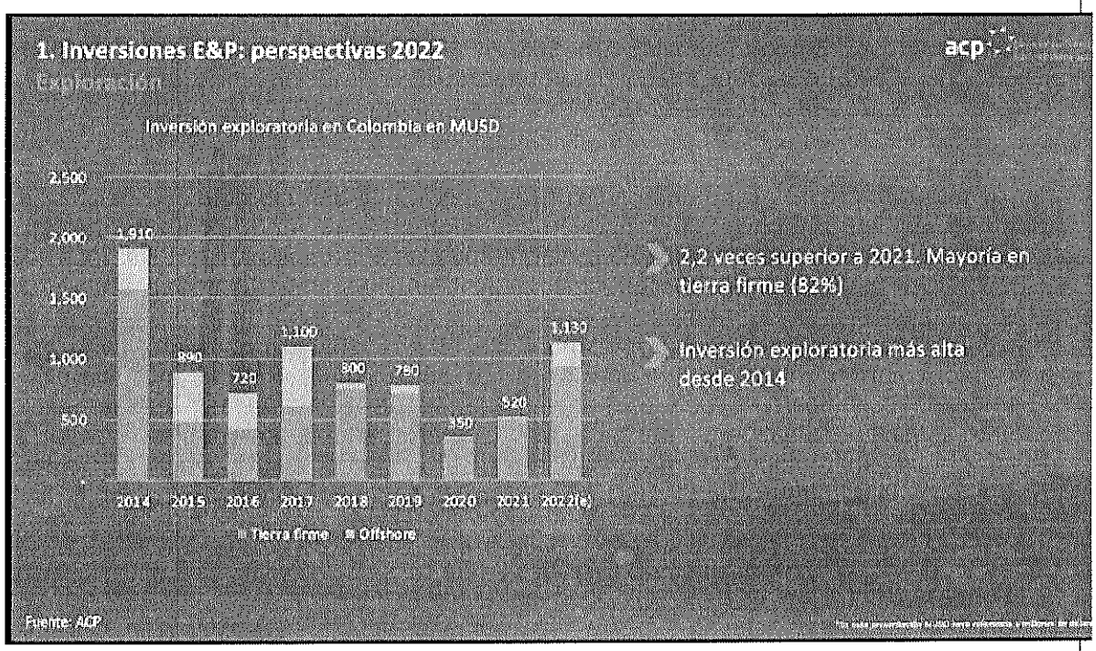
El sector minero energético genera encadenamientos a través de compras de bienes y servicios por cerca de otros 7 puntos del PIB y a su vez genera materias primas, bienes y servicios para el desarrollo de otros sectores por aproximadamente 6 puntos del PIB

El 2022 fue un buen año para el sector. En minería: carbón térmico la producción creció un 10% y terminará en aproximadamente 65,3 millones de toneladas, en níquel se creció un 7% pasando a 41.000 toneladas, en carbón térmico se creció un 71,3% llegando a 1,97 toneladas en coque se creció un 16,2% con 4,68 millones de toneladas, en oro empresarial creció 1,6% llegando a 625.000 onzas por el lado de exportaciones se pasarán de US$13.382 millones a US$ 22.155 y en materia de regalías se cerrará con un incremento de cerca del 155% al pasar de pagar 1,9 billones en 2021 a 4,84 billones al cierre del 2022.

En el sector de hidrocarburos también se presentó una recuperación y al tercer trimestre la producción preliminar promedio de petróleo llegó a 750,3 KBOPD (barriles de petróleo por día), un incremento del 1,2% (9,1 KBOPD) frente al tercer trimestre de 2021. Para el cierre de noviembre de 2022, el país contó con un acumulado de 59 pozos exploratorios perforados, superando así los 25 pozos totales de 2021 (un incremento del 136%). Por el lado de las exportaciones, a octubre de 2022 se creció un 53% llegando a USD $16.293 millones, versus USD$10.685 millones del 2021.

La Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) reveló que para 2022 la industria espera invertir 4.400 millones de dólares en el país, un crecimiento del 42 % frente a los recursos destinados en 2021, lo cual es un buen síntoma de la reactivación económica del país y el dinamismo del sector de hidrocarburos.

Este año la industria espera invertir 1.130 millones de dólares para actividades de exploración, la cifra más alta desde 2014, pero continúa siendo inferior a los niveles presentados a comienzos de la década pasada, cuando se evidenció una actividad exploratoria vigorosa que dinamizó la economía nacional y el desarrollo de las regiones petroleras y gasíferas. El 51 % de este presupuesto (591 millones de dólares) serán destinados para seguir impulsando la búsqueda de gas natural en el país.



Estos recursos serán ejecutados, principalmente, en la Costa Atlántica, el mar Caribe colombiano y los Llanos Orientales (Meta y Casanare). Además, se destinarán específicamente para adquirir 2.600 kilómetros de sísmica equivalente y la perforación de 64 pozos, de los cuales, dos estarán ubicados en el mar Caribe. Cabe resaltar que esta proyección de perforación exploratoria sería la más alta desde 2014, año en el que se perforaron 113 pozos.

En cuanto al segmento de producción, las compañías esperan destinar 3.270 millones de dólares, un incremento del 27 % frente a las cifras de 2021 (2.570 millones de

	dólares), para la perforación de pozos de desarrollo, facilidades de producción, recobro mejorado, entre otras inversiones. Gran parte de estos recursos se invertirán para las operaciones en los Llanos Orientales (Meta, Casanare y Arauca) y el Valle Medio del Magdalena
ASPECTO TECNICO.	Se requiere para el objeto de contratación del presente estudio, que los oferentes tengan sede en la zona urbana del Municipio de Carepa, departamento de Antioquia; capacidad competitiva, es decir, que posean una empresa consolidada tanto en recursos humanos calificados como infraestructura física y organizacional, con trayectoria empresarial que certifique experiencia, con fundamento jurídico para operar al amparo de la Ley; de esta manera se garantiza que se cumpla con los siguientes factores: **Infraestructura Física, amplia capacidad de almacenamiento** necesario disponible que garantice la prestación del servicio en forma eficiente y eficaz dentro de la área urbana del Municipio de Carepa. **Capacidad y Disponibilidad** para el Servicio de Suministro de Combustible de Vehículos del Parque Automotor al servicio del Municipio de Carepa dentro de la área urbana. De la misma forma se aprecia por el comité técnico que los suministros o servicios requeridos además de ser terminados y dispuestos para su uso, estos deben ser de suficiente calidad que permita suplir la necesidad y dada la disponibilidad del mismo en el mercado, es factible su entrega en el plazo establecido en los presentes estudios. REGULATORIO: Sobre los bienes y servicios que se pretenden contratar no existe regulación que limite su comercialización, ello toda vez que son de libre comercialización y venta en el mercado local y nacional sin restricción legal, y todas aquellas personas naturales o jurídicas que cumplan previamente con los requisitos legales de tipo comercial o tributario u otros que regula la actividad podrán ofertar o contratar el bien o servicio requerido por la entidad que permita cubrir su necesidad.
ESTUDIO DE LA OFERTA	Dinámica de producción, distribución y entrega del bien o servicio Los oferentes identificados tienen la capacidad de entregar el bien o servicio requerido para cubrir la necesidad en el tiempo y condiciones requeridas por el Municipio. Es así que los costos asociados con el proceso de elaboración del bien o servicio al igual que su distribución y entrega están incluidos en el valor establecido en los estudios de mercado que justifica el presupuesto oficial. Para el Municipio de Carepa la buena calidad de un producto implica la sostenibilidad de los bienes a adquirir, ya que se espera que el producto obtenido cumpla con las siguientes características: ➢ Altos estándares de calidad. ➢ Deben prestar una vida útil de largo plazo, es decir que sean duraderos y/o puedan ser fácilmente reparables. ➢ Que sean construidos con materiales de óptima calidad y durabilidad y evitar el detrimento patrimonial del municipio de Carepa
ESTUDIO DE LA DEMANDA	El estudio de la demanda se realizó analizando antecedentes de adquisición de bienes con características técnicas similares a los que en la actualidad se requieren, para ello se analizan procesos de la Entidad y de otras Entidades públicas que han adquirido el mismo servicio. EL municipio de Carepa desde la secretaria General y de servicios Administrativos realizo un estudio de mercado, encontrando que existen varios proveedores de los bienes a adquirir (filtros y aceites) entre otros: ESTACION DE SERVICIO LA PONDEROSA, ESTACION DE SERVICIO LA PLAZA, ESTACION DE SERVICIO ZEUS, etc...

En tal sentido, dicha invitación ha estado dirigida a empresas debidamente constituidas para la ejecución del suministro requerido, las cuales se encargan de proveer los servicios requeridos por la entidad para el cumplimiento de los fines de la contratación, bajo una justa remuneración que es pactada en las condiciones del proceso contractual.

Históricamente, todas las entidades estatales requieren de forma constante servicios de suministros que son convocados para suplir las necesidades antes descritas, es por ello, que la Secretaría General, evidenció y plasmó en un documento denominado estudios previos, las anteriores necesidades.

Se consultó en el Secop procesos similares de vigencias anteriores y de la actual vigencia y en el mercado nacional con diferentes proveedores solicitando información por cada elemento, dichos precios se recibieron físicamente por medio de cotizaciones de vigencia actual vigencia.

Procesos similares encontrados en el Secop:

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	VALOR TOTAL
ANTIOQUIA-ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAREPA	Selección Abreviada Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) Nros. 32 DE 2019	SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE Y ACEITES PARA EL PARQUE AUTOMOTOR DEL MUNICIPIO DE CAREPA ANTIOQUIA	($ 130.000.000) (Ciento treinta millones de pesos m.l.)
ANTIOQUIA-ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAREPA	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007) Nros. 33 DE 2018	SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE Y REPUESTOS PARA EL PARQUE AUTOMOTRIZ DEL MUNICIPIO DE CAREPA ANTIOQUIA	($ 100.000.000) (Cien millones de pesos m.l.)
ANTIOQUIA-ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAREPA	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007) Nros. 44, 142 Y 169 DE 2017	SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE Y REPUESTOS PARA EL PARQUE AUTOMOTRIZ DEL MUNICIPIO DE CAREPA ANTIOQUIA	($ 170.000.000) (Ciento setenta millones de pesos m.l.)

CONCLUSIONES

El 2023 continuará siendo un año de turbulencia mundial, con mercados volátiles, alta incertidumbre, inflación global en menores niveles, pero aún alta; una desaceleración en la mayoría de los países y un comercio mundial que no termina de reconfigurarse. Para ese año los pronósticos de crecimiento para la economía colombiana fluctúan entre un modesto 2% y un casi estancamiento del 0,5%.

Uno de los principales retos del país es empezar a pensar hacia dónde vamos en el mediano y largo plazo, y trabajar en esta dirección, teniendo en cuenta cómo estamos posicionados hoy en el contexto internacional. En este sentido, los indicadores de competitividad nos muestran dónde se ubica Colombia comparativamente con otros países y de esta forma permiten planear qué ruta debemos seguir para ser un país más competitivo.

La política industrial debe tener tres aspectos fundamentales: inversión, competitividad internacional e innovación tecnológica. Dicho lo anterior, se debe incentivar mayores esfuerzos en materia de inversión en actividades de investigación y desarrollo para contar con una economía más sofisticada, capaz de desarrollar productos con mayor valor agregado, un sector empresarial

insertado en las cadenas globales y regionales de valor, con alta capacidad tecnológica y alta capacidad de innovación para aumentar la competitividad e impulsar la productividad, y, por lo tanto, acelerar el crecimiento económico

JOSE FELIX ESCOBAR GARCIA
Apoyo financiero