CONVENIO No. 4600094224 DE 2022
PERIODO DE VERIFICACIÓN: junio- agosto de 2022
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 1 de septiembre de 2022

CONTRATANTE:	Municipio de Medellín - Secretaría de Suministros y servicios
CONTRATISTA:	Museo de Antioquia
NIT:	890980080-2
REPRESENTANTE LEGAL:	Maria del Rosario Escobar Pareja
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	43.588.956
OBJETO:	Convenio de asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos. Lote 1: énfasis en las Bellas Artes.
VALOR INICIAL:	Mil cuatrocientos veinte millones doscientos setenta y seis mil seiscientos setenta y nueve pesos m/l ($1.420.276.679) excluido IVA.
APORTE ALCALDÍA DE MEDELLIN :	Mil doscientos setenta y ocho millones doscientos cuarenta y cuatro mil ochenta y nueve pesos m/l ($1.278.244.089) excluido IVA.
ADICIONES:	N/A
VALOR MAS ADICIONES:	Mil cuatrocientos veinte millones doscientos setenta y seis mil seiscientos setenta y nueve pesos m/l ($1.420.276.679) excluido IVA.
DURACIÓN INICIAL:	Ocho (8) meses sin superar la presente vigencia.
AMPLIACIONES:	N/A
SUSPENSIONES:	N/A

DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	Ocho (8) meses sin superar la presente vigencia
FECHA DE INICIO:	27/05/2022
FECHA DE TERMINACIÓN:	31/12/2022

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato 4600094224 de 2022, se presenta el Informe parcial de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de 2021, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- **Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del convenio.** A la fecha del presente informe, el Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos ha iniciado su proceso de apreciación, apropiación y consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales de la ciudad con la Experiencia de accesos libres, los cuales están fundamentados desde la entrega del documento de disponibilidad de los mismos, según lo acordado entre las partes. Se realizaron encuentros para conversar sobre los avances y las acciones desarrolladas dentro de la Mesa Técnica de Formación de Públicos a cargo del profesional Andrés Urrego, el responsable de coordinar dichos encuentros para hacer posible los avances y el desarrollo de cada uno de los ejes del convenio.

- **Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas**: a la fecha de presentación de este segundo informe parcial del convenio, se encuentra que el asociado ha contemplado todas las especificaciones establecidas en los estudios previos, en pliego de condiciones y en la propuesta económica para el desarrollo y ejecución del mismo. Por lo anterior, se puede citar que conforme a lo antes

nombrado se recibe: Informe periódico donde se evidencia el avance y ejecución de cada una de las experiencias y las actividades del convenio ejecutadas hasta la fecha, acompañado de registros documentales que ilustran las acciones, se entregan las memorias-relatorías de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha, las guías de las experiencias itinerantes cursadas hasta el momento, los certificados de parafiscales, se compartieron con el equipo de la Mesa técnica de Formación de Públicos y la supervisión, los cronogramas de las actividades en proceso y las fechas programadas de las que continúan en el convenio; entre otros. En el informe entregado por el asociado se adjuntan los demás documentos que dan cuenta de los avances del proceso.

- **Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín establecidas en el convenio.** Una vez revisadas las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín, se encuentra en adecuado cumplimiento y funcionamiento. Para este tercer informe, se puede enunciar las obligaciones entre las partes que respondieron a la Apropiación de la cultura y las experiencias de acceso libre para estratos 1, 2, 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN, la construcción de acciones comunicativas con los elementos de imagen de la Alcaldía de Medellín, el desarrollo de acción inmersivas, acciones formativas, se designó una supervisión del convenio, quien velará por el cumplimiento de lo establecido en la propuesta técnica, administrativa y financiera presentada por el Asociado, se suministraron los logos del municipio de Medellín y a la fecha se tramita el primer desembolso, se dispuso de un equipo liderado por Andrés Urrego quien coordina hasta la fecha la Mesa Técnica de Formación de Públicos, la cual es la responsable de ir ajustando los elementos enunciados en los estudios previos, con un enfoque además de cumplimiento, de acompañamiento, de instrucción, de mirada estratégica y eficiente en la ejecución de las actividades.

  A la fecha, el contratista entrega informe parcial de su objeto contractual el cual quedo establecido según la **CLÁUSULA QUINTA:**

  "SEGUNDO DESEMBOLSO DE RECURSOS:
  - Un segundo desembolso del 30% del valor del aporte del Municipio de Medellín, previo recibo a satisfacción de la supervisión y presentación de los siguientes verificables y/o entregables:
  Informe periódico donde se evidencie el avance y ejecución de cada una de las experiencias o actividades del convenio, acompañado de los entregables definidos en las especificaciones técnicas.
  Encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural –SIC-Publicación.

Registro documental de las experiencias de acceso libre realizadas a la fecha (Listados de ingresos, base de datos).
Memorias o relatoría de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha.
Informe de bitácoras, guías pedagógicas y diarios de campo de cada una de las experiencias formativas itinerantes realizadas a la fecha.
Ficha técnica del estudio según especificaciones técnicas.
Registro fotográfico y audiovisual del proceso a la fecha.
Informe financiero que refleje la inversión de los aportes entregados por el municipio de Medellín y el Asociado.
Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales"

Tal y como se enunció en el primer informe, los desembolsos del convenio no se mantuvieron todos dentro de las fechas pactas proyectadas para ello, porque el primer desembolso se dio con retrasos en la formalización del convenio que se realizó a finales de mes de mayo; las restricciones transaccionales presentadas en el proceso de facturación electrónica dentro la plataforma de SAP ocasionaron que dicho desembolso se proyectará de manera efectiva a inicios del mes de julio, ya que justo cuando todos los acontecimientos mencionados anteriormente quedaron subsanados, los trámites de contabilización y tesorería se encontraban cerrados para el mes de junio, quedando obligatoriamente ligado este primer desembolso del convenio para el mes de julio; luego los avances e informes por parte del asociado precisaron de más tiempo para su elaboración. En conclusión, se ha cumplido con los desembolsos al asociado, una vez este entrega los documentos pactado para ello, sin embargo, para cada desembolso se debe revisar el PAC y hacer solicitudes de habilitación con tiempo, según la proyección, que garantizan el recurso para la fecha específica en el que se realizará el desembolso.

- **Registro de entrega de productos e informes por parte del asociado.** Para este informe, el asociado realiza la entrega de lo solicitado en los EP según lo acordado entre las partes, cumpliendo con sus compromisos. Como elementos tangibles se puede anotar:

  A la fecha se ha dado entrega de las metodologías descriptivas de los tres (3) talleres para las Experiencias Formativas y las Itinerantes, por ser aquellas con las que se dio inicio al proyecto, aparte de las convocatorias para informar a la comunidad del acceso libre al Museo de Antioquia para estratos 1, 2 y 3 y SISBEN A, B o C.

  Actividades ejecutadas hasta el momento del Eje 1

  A. Experiencias de acceso libre a museos:



Dentro de esta experiencia, donde las personas de estratos 1,2 y 3 o que tengan SISBEN A, B O C, pueden ingresar gratuitamente al Museo y disfrutar no sólo de sus salas permanentes de exposición de obras, sino también de espacios que complementan esta experiencia cultural y de conocimiento como su sala Ver para Leer (Biblioteca), conversatorios, apertura de exposiciones itinerantes, conciertos, entre otros. Tiene un total de ingresos hasta la fecha de 13.847 de personas que se han beneficiado de esta experiencia dentro del programa Formación de Públicos Dinámicos. Relacionados en el siguiente cuadro (fecha de corte de 30 de julio de 2022):

Categoría	**Mayo (27-30)**	**Junio (1-30)**	**Julio (1-30)**
Ingreso Libre para estratos 1,2 y 3 o SISBÉN, AB o C	189	6.590	7.068
Total			**13.847**

Las estrategias para convocar han sido inicialmente por medio de piezas graficas impresas y virtuales, las cuales fueron aprobadas previamente por Vanessa Zuleta, comunicadora de la Alcaldía de Medellín. En el primer caso se han entregado volantes a personas de comunas estratos 1, 2 y 3, afiches que se han llevado a entidades como bibliotecas, centros culturales, instituciones educativas, entre otros. Como manillas que se han dejado en la recepción del Museo de Antioquia, para los usuarios que quieran ingresar bajo este beneficio de acceso libre, se puedan reconocer al interior del museo.

Afiche Físico



Bajo la virtualidad, se diseñaron piezas gráficas aptas para las redes sociales como estrategia para dar a conocer el proyecto por otros medios como correos, WhatsApp de las personas que ya han asistido a los talleres formativos o mediaciones con público estratégico. Fuera de usar nuestras propias redes o contactos, estas piezas se sacarán en colaboración con las redes sociales de la Alcaldía de Medellín a través del contacto Cristian Palacio.



B. Experiencias formativas inmersivas: El objetivo es el diseño de tres (3) experiencias formativas inmersivas dirigidas a diversos públicos: líderes, gestores, líderes juveniles, personas replicadoras de liderazgos en la ciudad. Todas con componentes lúdicos, educativos, formativos y

constructivos. Se diseñaron 3 talleres diferentes, de 4 horas cada uno, y realizados en el Museo de Antioquia, muy oportunos según las edades de los públicos convocados y los cuales fueron ampliamente descriptivos en la metodología de esta experiencia y enviada oportunamente para su revisión y aprobación.





A la fecha, se han realizado 17 talleres. Si bien la meta eran 16 talleres, como no alcanzaron la meta de impactados, decidieron hacer 2 talleres adicionales. Se anota que no era una obligación, siempre y cuando se estuviera dentro del acuerdo del 20% de deserción aprobado en la mesa Técnica de Formación de Públicos. El siguiente cuadro resume los talleres a la fecha:

GRUPO	FECHA	HORARIO	RUPOS CONVOCADOS	TEMA	ASISTENTES
1	Jueves, 21 de julio de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Guías de patrimonio	El legado del liderazgo	30
2	Viernes, 22 de julio de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Líderes JAC-JAL	El legado del liderazgo	22

3	Sábado, 23 de julio de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	LGBTIQ+	El amor que decides	16
4	Sábado, 23 de julio de 2022	1:00 p.m. a 5:00 p.m.	Mujeres líderes	El amor que decides	28
5	Lunes, 25 de julio de 2022	8:00 a.m. a 12:00 p.m.	Colegio San Benito, 7º	Identidades Juveniles	30
6	Martes, 26 de julio de 2022	8:00 a.m. a 12:00 p.m.	Colegio San Benito, 8º	Identidades Juveniles	28
7	Miércoles, 27 de julio de 2022	8:00 a.m. a 12:00 p.m.	Colegio San Benito, 9º	Identidades Juveniles	24
8	Jueves, 28 de julio de 2022	8:00 a.m. a 12:00 p.m.	Colegio San Benito, 10º	El amor que decides	19
9	Viernes, 29 de julio de 2022	8:00 a.m. a 12:00 p.m.	Colegio San Benito, 11º	El amor que decides	13
10	Sábado, 30 de julio de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Jóvenes líderes	El legado del liderazgo	30
11	Sábado, 30 de julio de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Jóvenes líderes	El legado del liderazgo	22
12	Lunes, 1 de agosto de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Docentes y administrativos	El legado del liderazgo	27

13	Martes, 2 de agosto de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Padres de familia	El amor que decides	34
14	Jueves, 4 de agosto de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Público general	El legado del liderazgo	46
15	Viernes, 5 de agosto de 2022		Estudiantes universitarios	El legado del liderazgo	32
16	Sábado, 6 de agosto de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Estudiantes universitarios	El amor que decides	28
17	Miércoles, 17 de agosto de 2022	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Estudiantes universitarios	El legado del liderazgo	34
Total de asistentes hasta la fecha					**463**

La estrategia de convocatoria fue crear una pieza gráfica, un link de inscripción por Google forms y una carta descriptiva del taller, y definimos un público estratégico por día, para enfocarnos en esas personas y lograr así la mayor asistencia posible. Las invitaciones se hicieron por correo electrónico, por WhatsApp y algunas llamadas, teniendo por alianzas estratégico a la Institución Educativa San Benito, Cosmo Schools de Comfama, Guías de Patrimonio, entre otras entidades.

Si bien, en algunos grupos se cumplió la meta de tener 30 asistentes por taller, en la mayoría no se ha logrado ese número en asistencia, aunque en inscripción se superaba la meta. Por ejemplo, al primer taller se inscribieron 53 personas y llegaron 30. Cifras relacionadas en el cuadro anterior. Cabe aclarar que el tema de la deserción se trató en la Mesa Técnica de Formación de Públicos y después de evaluar las diversas situaciones y probabilidades, se decidió que era necesario dejar un margen de deserción del 20%, ya que según las argumentaciones presentadas, no se contempló dentro de los EP, situaciones que pudieran afectar la asistencia como el clima, la seguridad pública, entre otros. Ya que para ese momento el contexto se encontraba en un estado mucho más ideal. Pero la situación con el pasar de los días se han agudizado en la ciudad.



C. Experiencias guiadas con públicos estratégicos:

Para la fecha de corte de este informe de avance, se han realizado 3 experiencias dirigidas a públicos estratégicos, donde los grupos estuvieron acompañados desde el principio por un mediador quien los llevó por algunas salas del Museo de Antioquia, según la preferencia del grupo en la temática, e iba narrando historias, datos y detalles de las obras que allí reposan. A este acompañamiento se le sumó un curador quien complementó la experiencia al momento de cierre, desde el diálogo, la conversación, e interacción más profunda con la obra.

La estrategia para estos primeros grupos, fue por medio de solicitudes de entidades que estaban interesadas en asistir al museo a una mediación acompañada de profesionales. El siguiente cuadro resume los días y asistentes a las mediaciones:

Fecha	Entidad	Asistentes
Julio 6 de 2022	Fundación Da Vinci	17
Julio 7 de 2022	Sapiencia	20
Julio 27 de 2022	Fundación Adaptar	30
Total asistentes:		**67**

Se diseñaron 3 experiencias diferentes según las temáticas que se tienen en las salas del Museo de Antioquia, de esta manera los públicos convocados se les podrán alternativas para que elijan según sus necesidades o gustos. Una vez elegida la temática o las salas a visitar se le entregarán a cada asistente un folleto virtual que ilustrará, ampliará el tema y que además podrán conservar.

Los grupos que se convocarán serán líderes territoriales, sociales o comunitarios, empresariales o institucionales, también docentes, gestores de arte y cultura, estudiantes de artes o maestrías a fines, entre otros.

A las personas se les informo de las temáticas disponibles según las salas del museo, como la metodología a desarrolla durante la experiencia, se les informará que el grupo debe ser mínimo de 20 integrantes y que deben contar mínimamente con 2 horas de disponibilidad. Con los grupos se programó día y hora de visita de manera individual.



La metodología de la experiencia, partió desde el recibimiento del grupo por parte del mediador o medidora, en la entrada del museo, el cual les dará la bienvenida y después de su presentación y un resumen del Museo y su historia, les entregó el folleto virtual (código QR) con el tema elegido. Estas personas los acompañó el mediador durante toda la experiencia, y el curador se integró a la misma 40 min antes de terminar el recorrido abriendo lugar a una conversación, charla o exponiendo temas más profundos que tal vez no se hayan abordado en la mediación. Se llevó de nuevo al lugar de encuentro, y se les informó del beneficio de la entrada gratuita según los parámetros del proyecto, manifestando también a la Secretaría de Cultura Ciudadana quien hace posible estos encuentros formativos y culturales en la ciudad. Al final se le entregó a cada persona una manilla, como detalle de la experiencia para que recuerden volver al Museo, que es la casa de todos

A continuación, los temas que presentaremos a los asistentes para que puedan elegir según sus búsquedas, intereses o necesidades dentro del Museo de Antioquia:

* ¿Decolonialidad e Historias del arte? Con pequeño recorrido a través de La persistencia del Dogma e Historias para repensar.
* ¿Más allá de Botero? Exposición Botero 90 años y Sala del mural Escena con jinete.
* Arte y educación, un recorrido por la Consentida con las exposiciones itinerantes, para esta temporada estará la exposición de Beatriz González.

D. Experiencias itinerantes: el objetivo es crear una experiencia que combine una exposición con un taller experiencial, ambos alusivos a las obras de Fernando Botero en conmemoración de sus 90 años. La idea es realizar estas experiencias itinerantes especialmente en los Parques Biblioteca de Medellín, lo importantes es poder llegar a los cinco corregimientos de la ciudad y a algunas comunas (13 lugares en total).

En cuanto a la exposición, se llevará un módulo con 14 paneles con algunas obras de Botero cuyo modulo permanecerá por una semana en el lugar, sea Biblioteca o Parque Biblioteca, según la apertura y disponibilidad.

Con respecto al taller, Con el fin de dar cobertura a diversos públicos, se crearon 3 talleres diferentes, según las edades y públicos más recurrentes en estos Parques Biblioteca, todos con un componente lúdico, educativo, formativo y constructivo. Estos contenidos se plantean como un sistema de rotación por 3 bases que buscan generar dinámicas que estimulen y promuevan una vivencia alterna en torno a la obra de Fernando Botero, conociéndola desde la participación de activaciones lúdicas que proponen una experiencia a través del cuerpo, la creación y el espacio; pretendiendo sí que los participantes descubran y conozcan aún más a este artista que hace parte significativa de nuestra cultura como antioqueños y como colombianos.

En los conceptos y preguntas a tratar dentro de las experiencias, se plantean como un acercamiento en torno a conceptos básicos alrededor de la obra del artista: Volumen, Detalles, Personajes-Personas, Personajes-Animales, Improbabilidades, Territorio, Color y Cotidiano. Con la intención de activar la exposición itinerante y sus ejes conceptuales, la experiencia tendrá una duración de 4 horas.

La primera itinerancia efectivamente se desarrolló en la Biblioteca Pública Santa Cruz, donde se pusieron en práctica el taller previamente diseñado para el público que asistió (jóvenes de institución educativa y asistentes de la biblioteca) para un total de 60 asistentes, a quienes se les puedo generar una experiencia de taller combinado con la exposición generando así nuevos conocimientos y cercanías a la obra de Botero.

Al final se les entregó a las personas una manilla como recuerdo de la experiencia, una postal, y el refrigerio. Se hicieron algunas preguntas de reflexión de cierre con respecto a los aprendizajes nuevos, la dinámica del taller, cuyas opiniones dejaron escritas en la bitácora, otros simplemente las comentaron. Y al final se compartieron los formatos de evaluación, cuyas respuestas también se subieron a la carpeta como evidencias.

1.1 ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

A. Experiencias de acceso libre a museos: Se planean otras estrategias como pagar un paquete para enviar mensajes de texto a la base de datos que ya tenemos de asistentes a las formaciones inmersivas o a las mediaciones, enviar correos masivos con un diseño cautivador a estas bases de datos, como también llevar los afiches al metro para la distribución en todas las estaciones, llevar igualmente los afiches a periódicos de la comuna 10 para su circulación, y posiblemente generar una alianza con Coopebombas para poner en algunos vehículos, la información de gratuidad al museo para estratos 1, 2 y 3 o Sisbén A, B o C.

B. Experiencias formativas inmersivas: las formaciones han tenido muy buena acogida, y recepción por parte de los asistentes, sin embargo, no en todos los talleres se han tenido la cantidad esperada, por lo cual haremos mucho más énfasis en las invitaciones, con los aliados de la Alcaldía de Medellín para la circulación amplia de los talleres.

C. Experiencias guiadas con públicos estratégicos: iniciamos la identificación de grupos estratégicos a quienes les interese mucho conocer las salas y la historia que hay detrás de cada obra dentro del Museo de Antioquia como estudiantes universitarios, guías de patrimonio, gestores culturales, docentes, artistas, trabajadores de las áreas sociales, entre otros. A quienes les ofrecemos 3 posibilidades de mediaciones que varían según sus temáticas, para que los grupos puedan elegir un tema de interés particular.

D. **Experiencias itinerantes:** en este componente la estrategia se ha centrado en contactar a las personas del Sistema de Bibliotecas para contarles la experiencia itinerante que queremos realizar en los 5 corregimientos de Medellín y algunas comunas, con el objetivo de llevar una exposición modular de algunas obras de Fernando Botero como motivo de la celebración de sus 90 años. La exposición se complementará con un taller que llevaremos con unas actividades que se desarrollarán tipo carrusel por parte de los asistentes, para que se permitan vivir 3 experiencias distintas, donde el marco que las acoge será Botero y sus obras.

La idea es que, realizado el taller, la exposición permanezca en este lugar (idealmente Biblioteca o Parque Biblioteca) por una semana antes de continuar su ruta por otra comuna o corregimiento de la ciudad.

1.2 ELEMENTOS OPERATIVOS DESTACADOS

A. Experiencias de acceso libre a museos: Las estrategias a las que se la ha dado mayor trascendencia son las relacionadas con la parte visual, la cual transmite el mensaje por medio de afiches, volantes, manillas y cuya impresión o rotación por las redes sociales, han permitido la visita de los asistentes. En este caso la constante comunicación con las instituciones educativas que están en estas especificaciones, es una gran alianza para ir cumpliendo meta en estos ingresos.

B. Experiencias formativas inmersivas:



Un factor atractivo que hemos descubierto para las personas, es la alimentación, por eso resaltamos la experiencia como un desayuno, o una merienda, para que las personas no solo aprendan un tema dentro del taller, conozcan nuevas personas y socialicen entre sí, sino que compartan un alimento durante la formación. No se puede desconocer que algunas personas, jóvenes o adultos, no puedan tener la alimentación suficiente durante el día, y este elemento se vuelve atractivo para ir incluso, por primera vez al Museo de Antioquia como ya algunas personas lo han exteriorizado, y que, concluido el taller, manifiestan gran interés en volver e invitar a familiares y amigos.

Si bien se esperaba una cifra cercana a los inscritos y no se cumplió en la mayoría delos talleres,los asistentes fueron menos, quedamos muy satisfech os con la asistencia, con las reacciones, mensajes, conclusiones con las que las personas salieron el encuentro. A estas personas se les dio el refrigerio (que llamamos desayuno o merienda dependiendo de la hora del taller). Para esta experiencia en particular, se acudió a ciertas entidades que mostraron gran interés en los temas a trabajar en los talleres: a la Institución Educativa San Benito, Cosmo Schools de Comfama, Guías de Patrimonio, entre otros.

C. **Experiencias guiadas con públicos estratégicos:** la estrategia como en otros componentes es el contacto y aquí fue posible que se realizaran las que llevamos
hasta el momento gracias a la gestión con entidades que se mostraron interesadas en acercarse, conocer al Museo y visitar las salas, con una experiencia de acompañamiento de un mediador y un curador. Las experiencias fueron muy exitosas e incluso abrieron las posibilidades para invitar a otros grupos próximamente.

Cronograma de las actividades realizadas:

Actividad	**Mayo**	**Junio**	**Julio**
Experiencias de acceso libre a museos	Ingresos desde el 27 de mayo	Ingresos todo el mes	Ingresos todo el mes
Experiencias formativas inmersivas		Diseño metodológico de los talleres	Talleres: -Julio 21 de 2022 - Julio 21 de 2022 - Julio 23 de 2022 (9am) -Julio 23 de 2022 (1pm) -Julio 25 de 2022 - Julio 26 de 2022 - Julio 27 de 2022 - Julio 28 de 2022 - Julio 29 de 2022 - Julio 30 de 2022 (9am) -Julio 30 de 2022 (1pm)
Experiencias guiadas con públicos estratégicos			-Julio 7 de 2022 -Julio 7 de 2022 -Julio 27 de 2022

D. Experiencias itinerantes: para este caso fue generar las alianzas con el Sistema de Biblioteca Públicas de Medellín, quienes a su vez no solo nos ayudaron a gestiona el espacio sino, a convocar el público para los talleres y su asistencia.

1.3 RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS

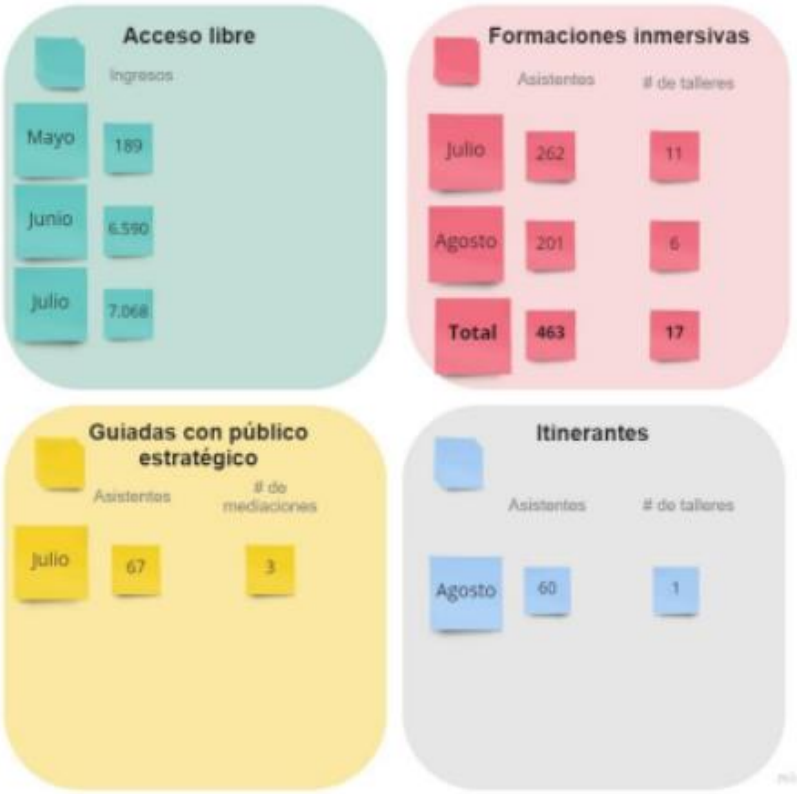
A. Experiencias de acceso libre a museos: ampliar la apertura de acceso al área metropolitana, ya que muchas personas de otros municipios cercanos han manifestado el gusto por el arte que contiene el Museo de Antioquia.

B. Experiencias formativas inmersivas: si bien han sido exitososlos talleres porque invitamos siempre público nuevo para cada encuentro, algunas personas han manifestado interés en seguir participando, por tanto, se puede sugerir, un tema que se preste en realizarse en varios encuentros. Esto genera entre los participantes, constancia, siempre y cuando los temas sean atractivos. Pero en ese caso la meta no debería ser tan alta, sino constante.

C. **Experiencias guiadas con públicos estratégicos:** Por el momento, ninguna.

D. **Experiencias itinerantes:** la asistencia fue muy buena en los talleres las personas disfrutaron cada momento planteado para que vivieron una experiencia no solo diferente sino complementaria a la exposición de arte. Pero esto nos dejó ver que el público es amplio y muy diverso, y entre ellos pueden llegar personas con discapacidades que hay que sabe integrar al taller.

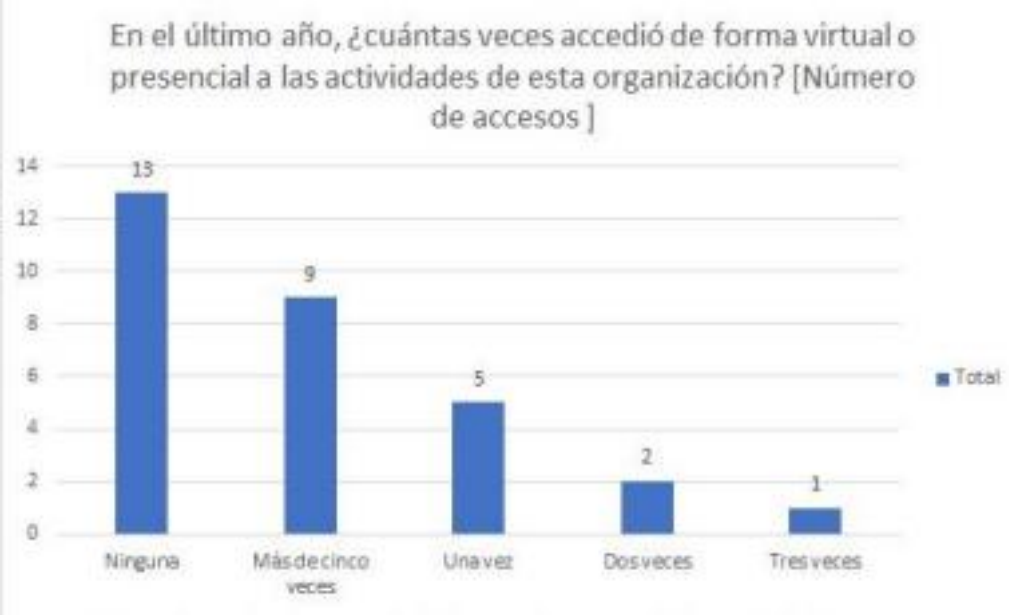
En resumen a la fecha del presente informe, se vienen desarrollado todas las actividades objeto del convenio entre las partes.



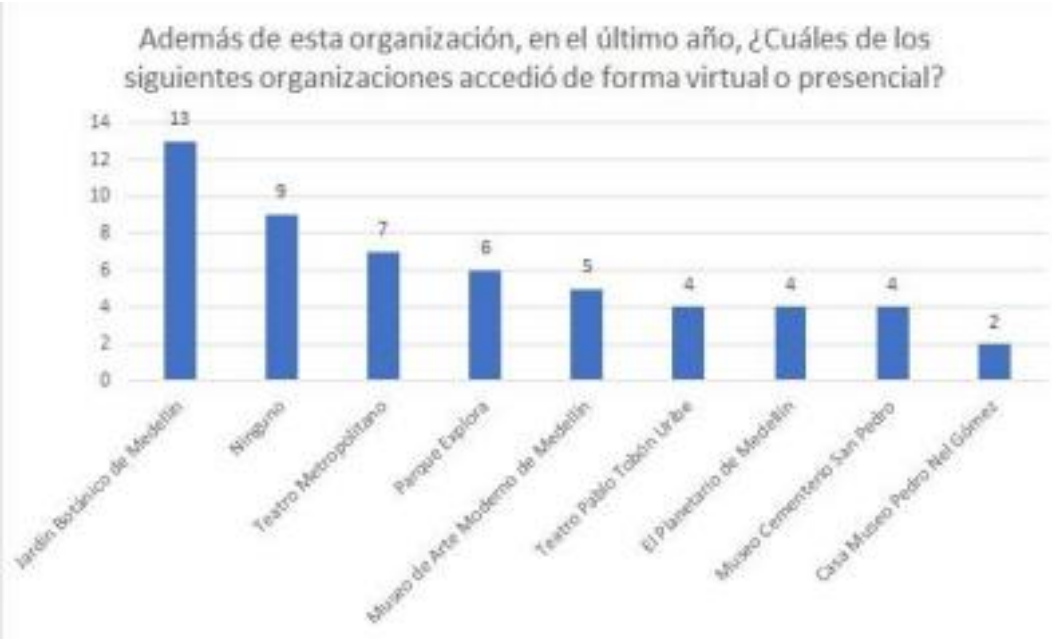


Se realizaron las encuestas del periódo para el Sistema de Información Cultural

10. En el último año, ¿cuántas veces accedió de forma virtual o presencial a las actividades de esta organización? [Número de accesos]



11. Además de esta organización, en el último año, ¿Cuáles de las siguientes organizaciones accedió de forma virtual o presencial?



CONCLUSIONES

Hasta el momento, se tiene en general reflexiones muy positivas según las opiniones y comentarios recibidos por los asistentes a los talleres formativos, como a las mediaciones. Las personas se sienten muy a gusto en el espacio, con las metodologías aplicadas y los temas tratados, incluso sugieren que nuevamente sean invitados a más espacios formativos.

Para tener presente las opiniones de las personas, se creó un formato de evaluación que hasta el momento solo ha sido aplicado a la Formaciones inmersiva, pero que también se llevarán a las mediaciones e itinerancias. Es una forma de recibir más percepciones y atender, desde sugerencias hasta felicitaciones.

- **Porcentaje de ejecución física del convenio.** A la fecha, se cuenta con un avance del 40% del convenio.

- **Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este convenio, en el marco del Plan de Desarrollo:** en el marco del Plan de Desarrollo: numeral 3.2.7.2. del Plan de Desarrollo Municipal Medellín Futuro 2020-2023 en su Programa: Medellín vive las artes y la cultura se orienta al establecimiento de garantías para que la ciudadanía disfrute de la cultura en todas sus manifestaciones, y para que los gestores y artistas accedan al apoyo del estado para el desarrollo de sus iniciativas en materia creativa o de generación de agenda y eventos culturales y artísticos. Para continuar aportando al seguimiento del Plan de acción las entidades asociadas se disponen a iniciar las encuestas para el Sistema de Información Cultural –SIC- como complemento de dicho seguimiento.

- **Otros aspectos relevantes.** Para acompañar todo el proceso de ejecución se constituyó una Mesa Técnica con los asociados y talento humano de la Secretaría de Cultura Ciudadana, a fin de dar respuesta a dudas, inquietudes y situaciones que puedan presentarse dentro del desarrollo del convenio; así mismo, con el interés de definir los elementos técnicos faltantes o complementarios para lograr suplir la necesidad que justifica este trabajo colaborativo.

  Es de anotar que el período de ejecución del proceso está más ajustado por los tiempos que se tomaron para la legalización del convenio, los cuales obligan a modificar fechas de pagos y otros elementos que sean sensibles, a fin de no comprometer, ni afectar el libre desarrollo de las experiencias y el logro del objeto del convenio.

Se evidencia el cumplimiento de las obligaciones a cargo del asociado en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo convenio. Para ello se extrae del Sistema de Seguimiento a la contratación SAP, el Reporte Retenciones por Convenio.

Descripción del Indicador	Suma de Valor Retención
Estampilla Universidad de Antioquia	$ 2.556.488
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	$ 511.000
Total, general	**$ 3.067.488**

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

- Se verificaron los pagos de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales en cumplimiento de las responsabilidades del asociado, así mismo se entregó certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal de la entidad.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
28/06/2022	Enero- mayo 2022	Yeidy Norbelly Perea Mesa. T.P 178432-T Bdo Audit S.A.
13/07/2022	Junio 2022	Yeidy Norbelly Perea Mesa. T.P 178432-T Bdo Audit S.A.
08/08/2022	Julio 2022	Yeidy Norbelly Perea Mesa. T.P 178432-T Bdo Audit S.A.
14/09/2022	Marzo-Agosto 2022	Yeidy Norbelly Perea Mesa. T.P 178432-T Bdo Audit S.A.

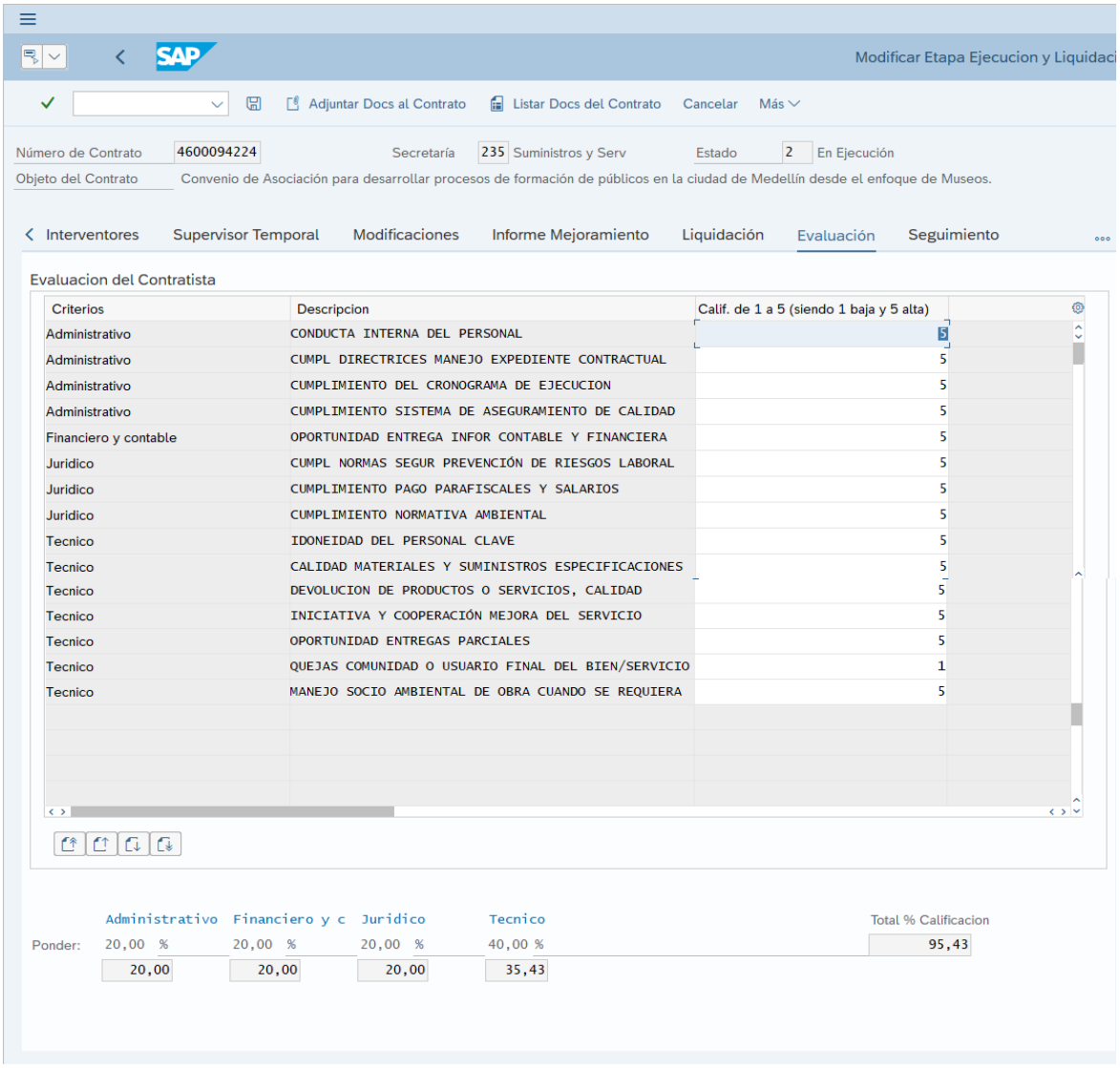
- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el convenio y que son objeto de marcación. Para este convenio no aplica este ítem.

- Al presente informe no aplican modificaciones realizadas al convenio, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de convenio.

- No aplica relación de las ausencias temporales o definitivas, ni redesignaciones de supervisión.

- Para este informe no se materializaron riesgos y por ende no fue necesaria su mitigación.

- En este periodo reportado, se evalúa al asociado y se incluye la imagen de SAP que especifica los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar.



Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- El convenio a la fecha no ha sido auditado por parte de los entes de control o por parte de la Secretaría de Evaluación y Control.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- **Relación de la Imputación del gasto:**

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110090122	71300000	2320202009	200092	4000109075	45013241	4700054399

- **Relación de los pagos realizados:**

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4700054399	FE 874	18.07.2022	5000675815	$ 255.648.818

- **Informe de ejecución financiera del convenio por proyectos:**

Convenio	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600094224	4700054399	219	Cultura Ciudadana	200092	Implementación de estrategia de acceso para formación de públicos Medellín	$1.278.244.089	$ 255.648.818	$1.022.595.271

- Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Convenio	**$ 1.420.276.679**
Aportes Municipio	**$ 1.278.244.089**
Aportes asociado	**$ 142.032.590**
Adiciones	0
Total valor del convenio más adiciones	$ 1.420.276.679
Desembolso Realizados (Acumulado)	$ 255.648.818
Desembolso autorizado del mes de septiembre	$ 383.473.227
Porcentaje de ejecución financiera	50%

Porcentaje de ejecución física	40%

Relación de los informes de ejecución de recursos. Para este segundo informe se realizó el primer desembolso al asociado. En la siguiente relación se expone el extracto hasta la fecha y el informe de ejecución; a saber:

Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero | Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/06/30 HASTA: 2022/07/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 100006535

SUCURSAL CARABOBO

MUSEO DE ANTIOQUIA FORMACION PUBLICOS

KR 52 52 43

MEDELLIN ANTIOQUIA



¡Todo lo que tu negocio necesita para crecer, lo encuentras aquí! Conoce nuestras soluciones financieras y no financieras desde $0 de comisión. Descubre más en: www.bancolombia.com/comercios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	.00	*SALDO PROMEDIO*	$	80,281,471
TOTAL ABONOS	$	252,606,579.32	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	12,148,187.37	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	25,249.28
SALDO ACTUAL	$	240,458,391.95	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
22/07	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			252,581,330.00	252,581,330.00
22/07	PAGO A NOMIN			-100,000.00	252,481,330.00
22/07	COMISION PAGO DE NOMINA			-3,289.91	252,478,040.09
22/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-415.66	252,477,624.43
22/07	COBRO IVA PAGOS AUTOMATICOS			-625.09	252,476,999.34
28/07	ABONO INTERESES AHORROS			19,320.28	252,496,319.62
29/07	IVA COMIS TRASL SUC VIRTUAL			-425.03	252,495,894.59
29/07	COMISION TRASL SUC VIRTUAL			-2,237.00	252,493,657.59
29/07	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-12,041,184.00	240,452,473.59
30/07	ABONO INTERESES AHORROS			3,952.69	240,456,426.28
30/07	AJUSTE INTERES AHORROS DB			-.04	240,456,426.24
31/07	ABONO INTERESES AHORROS			1,976.35	240,458,402.59
31/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-10.64	240,458,391.95
	FIN ESTADO DE CUENTA				

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Defensor del Consumidor Financiero: Juan F. Celi M. defensor@bancolombia.com.co Cr.43A#1A Sur188 Of.709 Medellín. Línea 018000522622

PÁGINA: 1

#NOS MUEVE LA CULTURA

Medellín, agosto 31 de 2022

CERTFICADO DE INFORME FINANCIERO

Entidad asociada: Museo de Antioquia
Nit: 890.980.080-2
Fecha de corte: del 16 de junio al 18 de agosto de 2021
Dependencia responsable: Secretaría de Cultura Ciudadana
Número del convenio: 4600094224 de 2022
Objeto del convenio: Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos.
Observación: Todas las actividades ejecutadas hasta el momento, se han desarrollado con el recurso de la Alcaldía de Medellín

Se certifica que a la fecha el Museo de Antioquia ha ejecutado en especie la suma de $**230.835.733** de manera responsable en los rubros estipulados.

Información general y financiero del convenio				
1. Entidad asociada	Museo de Antioquia			
2. Nit	890.980.080-2			
3. Fecha de corte	del 16 de junio al 18 de agosto de 2021			
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana			
5. Número del convenio	4600094224 de 2022			
6. Objeto del convenio	Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos			
7. Valor total del convenio	$	1.420.276.679	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
8. Valor aportado por municipio	$	1.278.244.089		
9. Valor aportado por el asociado	$	142.032.590		
7. Valor desembolsado para administrar	$	255.648.818		
10. Valor total ejecutado a la fecha de corte del informe	$	230.835.733	230.835.733	16%
11. Saldo pendiente por ejecutar	$	1.220.908.234		

					PRESUPUESTO		EJECUCIÓN	
COMPONENTE	PRODUCTO	ACTIVIDAD	CANTIDAD EJECUTADAS	VALOR	MUNICIPIO	ASOCIADO ESPECIE	MUNICIPIO	ASOCIADO ESPECIE
EJE 1	Experiencias de acceso libre	Entradas gratis al museo para estrato 1,2,3 o SISBEN A,B,C	13.847	13.139	1.103.636.583	142.032.590	181.935.733	
	Formaciones inmersivas	Talleres formativos tipo laboratorios	17	2.450.000			41.650.000	
	Mediaciones guiadas con Públicos Estratégicos	Experiencias guiadas dentro de las salas del museo	3	500.000			1.500.000	
	Experiencias itinerantes	Talleres en comunas y corregimientos	1	5.750.000			5.750.000	
	Costos asociados al proyecto						0	
					0	0	230.835.733	0
					0		230.835.733	

Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

MUSEO DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

El Museo de Antioquia es tu casa. Habítalo distinto.

#NOS MUEVE LA CULTURA

Jessica Mena Flórez.

Nombre contador: Jessica Mena Flórez

C.C. 1.020.461.546 TP 240790-TP
Correo Electrónico: jessica.mena@museodeantioquia.co
Teléfono: 251 36 36 Ext 120

Nombre representante legal: María del Rosario Escobar Pareja
C.C. 43.588.956
Correo Electrónico: rosario.escobar@museodeantioquia.co
Teléfono: 6042513636 Ext 121

- Relación de los informes de reintegros financieros. El proceso de reintegros apenas se encuentra en trámite. Pendiente.

4. INFORME JURÍDICO:

- A la fecha del presente informe parcial, el convenio no ha presentado procesos sancionatorios ni derecho de contradicción, ni reclamaciones o controversias.

- Para este informe no aplican relación de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

- Estado de las garantías del convenio y sus respectivas ampliaciones: esta información relaciona la póliza del convenio. Ahora mismo no aplica ni adiciones, ni ampliaciones.

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Suramericana	3344729-8	Cumplimiento	17/05/2022	17/07/2023	24/05/2022	142.027.668
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, e indemnizaciones laborales.	17/05/2022	17/01/2026	24/05/2022	71.013.834
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
Suramericana	0836733-9	Responsabilidad extracontractual (expresada en SMMLV)	17/05/2022	17/01/2023	24/05/2022	200.000.000

- Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el convenio, el suscrito Supervisor autoriza el desembolso parcial del periodo reportado por valor de ($ 383.473.227) Trescientos ochenta y tres millones cuatrocientos setenta y tres mil doscientos veintisiete pesos.

Atentamente,



LUISA FERNANDA AGUDELO COSSIO.
Supervisora

Revisó y aprobó	Revisó
 **Nory Marcela Blandón Manyoma** Apoyo Administrativo, financiero y contable Secretaría Suministros y Servicios	Apoyo Jurídico Secretaría Suministros y Servicios

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia