

INFORME No. 06

PERIODO DE INFORME DEL 09 DE OCTUBRE AL 08 DE NOVIEMBRE DE 2022

"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable"¹

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
CÓDIGO BPIN						
VALOR DEL PROYECTO	CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS \$ 137.900.000					
OBJETO PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
PROBLEMA						
OBJETIVOS GENERAL						
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CONTRATO	IMC-008-2022	FECHA CONTRATO	05	05	2022	
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S. A. S					
NIT CONTRATISTA	901.287.328-0					
VALOR DEL CONTRATO	\$ 20.950.000					
ACTA INICIO		FECHA INICIO	09	05	20222	
ACTA ADICION		FECHA ADICION	N/A	N/A	N/A	
ACTA TERMINACION		FECHA TERMINACION	08	11	2022	
PLAZO DEL CONTRATO	6 meses					
ACTA MODIFICACION		FECHA MODIFICACION	N/A	N/A	N/A	
ACTA SUSPENSION		FECHA SUSPENSION	N/A	N/A	N/A	
ACTA REINICIO		FECHA REINICIO	N/A	N/A	N/A	
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	28		Fecha	25	01	2022
R.P No:	1532		Fecha:	06	05	2022
FUENTE FINANCIACION	SGP	Propósito General-Libre Inversión				
VALOR AUTORIZADO PAGADO	\$3.491.670.65	EJECUCIÓN FINANCIERA (%)		100%		
NUMERO CUENTA	234670011308	AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S. A.S				

¹Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

INFORME DE SUPERVISOR

Rev. 1- 2021-06-30
Formato Anexo -014

NOMBRE SUPERVISOR	JAIDER CUIEL DE LUQUE		
CARGO SUPERVISOR	Secretario De Turismo Y Desarrollo Económico		
FECHA REVISION SUPERVISOR	10/11/2022	No. DE REVISION	06

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO				
POBLACION MGA			POBLACION ATENDIDA	
GRUPO ETÁREO	0- 14 años	N/A	0- 14 años	N/A
	15 - 19 años	N/A	15 - 19 años	N/A
	20 - 59 años	N/A	20 - 59 años	N/A
	Mayor 60 años	N/A	Mayor 60 años	N/A
TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO		4816	TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO	4017
GÉNERO	Mujeres	66.1	Mujeres	2584
	Hombres	33.8	Hombres	1329
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	Resguardo	Kogui-malayo- Arhuaco	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A
		Alta y Media Guajira	Alta y Media Guajira	N/A
		Las Delicias	Las Delicias	N/A
		Monte Harmon	Monte Harmon	N/A
		Mañature	Mañature	N/A
		Soldado Portate Bien	Soldado Portate Bien	N/A
		Una Apuchon	Una Apuchon	N/A
		PerratPu	PerratPu	N/A
	No Resguardada	General	No Resguardada	N/A
Grupo Étnico- Población Afrocolombiana		N/A	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	N/A
Grupo Étnico- Población Raizal		N/A	Grupo Étnico- Población Raizal	N/A
Grupo Étnico- Población Rom		N/A	Grupo Étnico- Población Rom	N/A
Desplazado		N/A	Desplazado	N/A
Víctima		N/A	Víctima	N/A
Discapacitado		N/A	Discapacitado	N/A
Zona	Zona Rural	25	Zona Rural	10
	Zona Urbana	105	Zona Urbana	113

5. CADENA DE VALOR: (Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partida contractual aporta al cumplimiento del proyecto)

📍 Calle 2# 8-38 Barrio Centro, Código postal 440001
☎ (575) 7272333 - 018000954500
✉ alcaldia@riohacha-lagujira.gov.co

📌 Alcaldía Distrital de Riohacha
📷 alcaldiaarcha
🐦 Alcaldía de Riohacha

5. CADENA DE VALOR

Programa	Objetivo General	Objetivo Especifico	PRODUCTOS				Actividades
			Producto	Indicador	Unidad Medida	Meta	
Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional de la dirección de turismo para la promoción, formación informal y competitividad del sector	Impulsar el aumento de la competitividad del sector turismo en el Distrito de Riohacha	Generar campañas de promoción y mercadeo de la oferta turística del Distrito.	Servicio de Promoción turística	Numero de campaña	Numero	2	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL

6. GARANTÍAS OTORGADAS:

Aseguradora:	Seguros mundiales		No.De Póliza:	BQ-100053710	
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima	
		Desde	Hasta		
Cumplimiento	\$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	\$20.000,00	
Pagos de salarios	\$1.047.500	09/05/2022	08/11/2025	\$20.188,00	
Prestaciones sociales					
Calidad de servicio	\$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	\$20.000,00	

Aseguradora:	N/A		No. De Póliza:	N/A	
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima	
		Desde	Hasta		
Responsabilidad civil extracontractual	N/A	N/A	N/A	N/A	

7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

 Calle 2# 8-38 Barrio Centro, Código postal 440001
 (575) 7272333 - 018000954500
 alcaldia@riohacha-lagujira.gov.co

 Alcaldía Distrital de Riohacha
 alcaldia.rcha
 Alcaldía de Riohacha

INFORME DE SUPERVISOR

Rev. 1- 2021-06-30
Formato Anexo -014

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR		
Valor Inicial Del Contrato	\$ 20.950.000	N/A	\$17.458.329.35	\$ 3.491.670.65		
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A				
Valor Pago Parcial						
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final						
TOTAL, A PAGAR						
PLANILLA DE PAGO SALUD	24620962		FECHA	04	11	2022
PAZ Y SALVO SUPERVISOR	<i>[Signature]</i>		FECHA			

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO (Cuando aplique)

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Período salud		
Eduar Monsalve	1118830933	1.000.000	9441216459	10	11	2022

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	*Pautas publicitarias	1		X
	* Realizamos anuncios con un objetivo de alcance para la viralización y mayor exposición de los contenidos realizados en las redes sociales de Riohacha Travel	1		X
		1		X
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y O PLATAFORMAS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO.	Se realizaron 30 publicaciones en Facebook y en Instagram: 1. Toma de Fotografías de Coctel de camarón en la Avenida Primera de Riohacha 2. Toma de Foto a Kiosquitos de la Avenida la Marina	30		X

	3. Pieza de Dia de La Diversidad Étnica y Cultural 4. Foto del Rio Camarones 5. Foto del Muelle en la Avenida Primera 6. Foto de Mujer deportista en la Playa 7. Foto Con Drone de La Primera 8. Pieza Con Frase Guajira 9. Foto de Vista AL Mar desde el Muelle 10. Foto de Atardecer Guajiro 11. Pieza de Enamórate de la Guajira 12. Fotografía de Pájaros Guajiros 13. Fotografía de la Capilla Divina Pastora 14. Pieza con Frase Guajira 15. Fotografía el Sol al atardecer 16. Fotografía del Comercio Wayuu 17. Fotografía del Mar 18. Vista del Mar 19. Pieza con Frase Guajira 20. Fotografía de Noche Guajira 21. Fotografía de Pasillo Banco Popular 22. Fotografía de Yo amo Riohacha 23. Fotografía de Atardecer Guajiro 24. Pieza con frase Guajira 25. Fotografía de Niños Wayuu 26. Fotografía Vista La Primera 27. Fotografía de Vista al Mar 28. Fotografía de Imágenes 29. Pieza de Mojito Máster 30. Fotografía de joven en Bicicleta			
--	---	--	--	--

GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS	09 de Octubre de 2022 - Grabación de Reels de kiosquitos en Riohacha 11 de Octubre de 2022 - Video de Personas en el comercio Wayuu 15 de Octubre de 2022 - Grabación de Olas del Mar 23 de Octubre de 2022 - Grabación para Reels de coctel de camarón 28 de Octubre de 2022 - Filmaciones a las 02:30 p.m. 01 de Noviembre de 2022 - Grabación de video a Restaurantes 04 de Noviembre de 2022	8		x
----------------------------------	--	---	--	---

	- Grabación de video 06 de Noviembre de 2022 Grabación video para Reels			
TOMA DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO TOMA DE FOTOGRAFÍAS	09 de Octubre de 2022 - Foto Coctel de Camaron 11 de Octubre de 2022 - Fotografías al Mar de Riohacha la Guajira 15 de Octubre de 2022 - Foto de Sol al atardecer 18 de Octubre de 2022 - Fotografías de Pájaros Guajiros 21 de Octubre de 2022 - Fotografía Frase Guajira 24 de Octubre de 2022 - Toma de imágenes y videos 26 de Octubre de 2022 - Pieza con Frase Guajira 01 de Noviembre de 2022 - Foto de Comercio Wayuu 03 de Noviembre de 2022 - Foto del Muelle y del Mar 05 de Noviembre de 2022 - Foto de Vista La Primera desde el Muelle	10		X
CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA				
PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS				
MANTENER INFORMADO A SU SUPERVISOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECIÓN DEL CONTRATO				

• Si requiere se adicionan más filas

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. N/A

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		
XXXX			DD	MM	AA	DD	MM	AA
			DD	MM	AA	DD	MM	AA
			DD	MM	AA	DD	MM	AA

• Si requiere se adicionan más filas

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico	Avance Financ.
------	------------------------	---------------	----------------

Colle 2# 8-38 Barrio Centro, Código postal 440001

(575) 7272333 - 018000954500

alcaldia@riohacha-laguajira.gov.co

Alcaldía Distrital de Riohacha

alcaldiaracha

Alcaldia de Riohacha

1	Registro fílmico para promoción turística del distrito	100%	100%
2	Fotografías de lugares turísticos del distrito de Riohacha	100%	100%
3	Publicaciones diarias en las redes sociales de lunes a domingo. Entre las 10:00 a.m. – 700 p.m.	100%	100%

• Si requiere se adicionan más filas

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar específico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
Casa de la cultura	Urbano	1
Kiosquitos de Riohacha	Urbano	1
Camarones y sus playas	Rural	1
Artesanías elaborada por los indígenas del Riohacha	Urbano	1

• Si requiere se adicionan más filas

1. Registro fotográfico y/o Evidencias

Aportar imagen y/o evidencia	Aportar imagen y/o evidencia
<p>1. Fecha: 09/10/2022 Hora: 03:15 p.m.</p> 	<p>2. Fecha: 10/10/2022 Hora: 4:00 p.m.</p> 

3. Fecha: 11/10/2022 Hora: 02:45 p.m.



4. Fecha: 12/10/2022 Hora: 04:50 p.m.



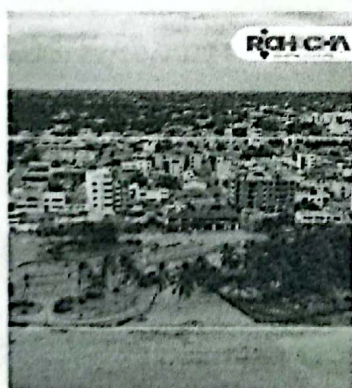
5. Fecha: 13/10/2022 Hora: 02:45 p.m.



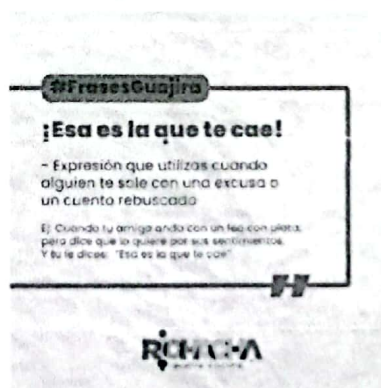
6. Fecha: 14/10/2022 Hora: 03:45 p.m.



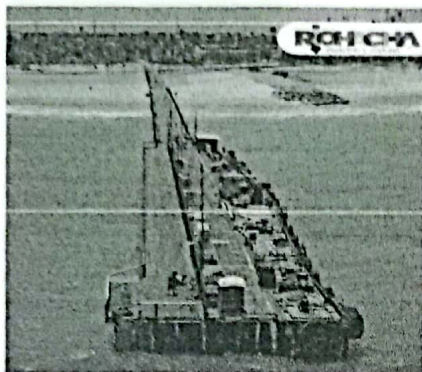
7. Fecha: 15/10/2022 Hora: 06:45 p.m.



8. Fecha: 16/10/2022 Hora: 06:00 a.m.



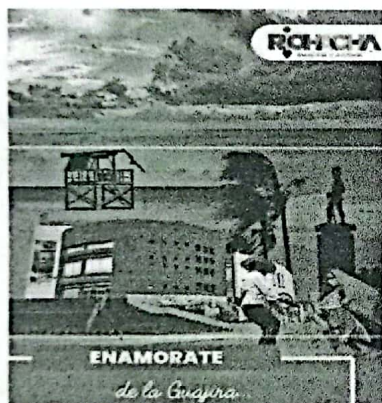
9. Fecha: 17/10/2022 Hora: 03:45 p.m.



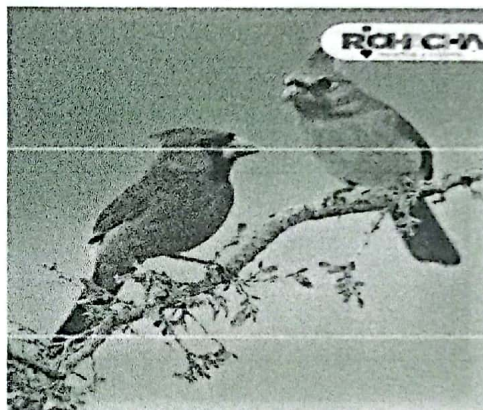
10. Fecha: 18/10/2022 Hora: 04:45 p.m.



11. Fecha: 20/10/2022 Hora: 5:45 a.m.



12. Fecha: 21/10/2022 Hora: 08:45 a.m.



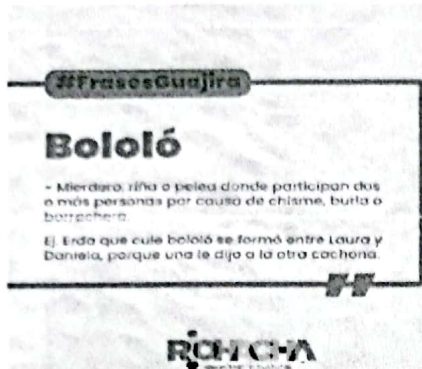
13. Fecha: 22/10/2022 Hora: 5:30 p.m.



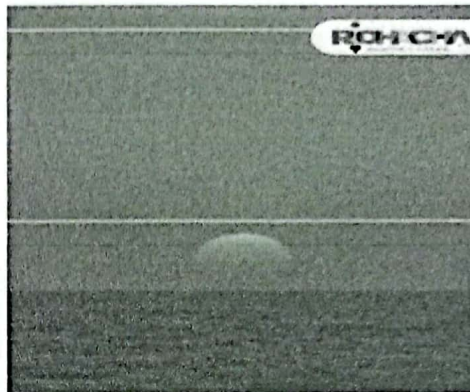
14. Fecha: 23/10/2022 Hora: 04:15 p.m.



15. Fecha: 24/10/2022 Hora: 11:00 a.m.



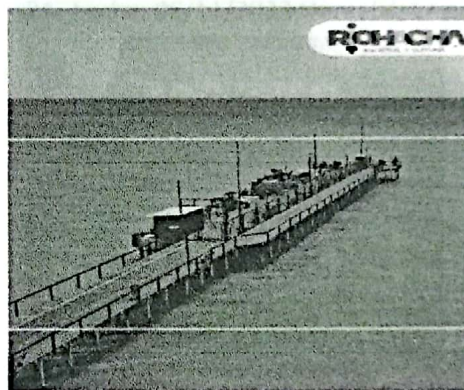
16. Fecha: 25/10/2022 Hora: 05:00 p.m.



17. Fecha: 27/10/2022 Hora: 03:00 p.m.



18. Fecha: 28/10/2022 Hora: 03:10 p.m.



19. Fecha: 30/10/2022 Hora: 04:30 p.m.



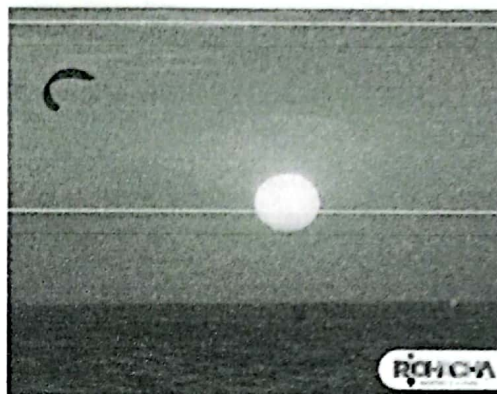
20. Fecha: 02/10/2022 Hora: 09:30 a.m.



21. Fecha: 04/11/2022 Hora: 5:00 p.m.



22. Fecha: 05/11/2022 Hora: 5:00 p.m.



23. Fecha: 06/11/2022 Hora: 03:25 p.m.



24. Fecha: 08/11/2022 Hora: 04:17 p.m.



12. Restricciones y Limitaciones

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución": (Planeación, s.f.)

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto
Ajenos/Exógenos:	imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos
Presupuestales:	dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos

13. Contactos del Proyecto

"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales". (Planeación, s.f.)



FIRMA RESPONSABLE

NOMBRE DE RESPONSABLE Jaider Curiel De Luque C.C 91. 518. 933

DEPENDENCIA secretaria de Turismo y Desarrollo Económico.