ANEXO
ESTUDIO DEL SECTOR
(Software adecuación salas)

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 2
2. ASPECTOS GENERALES. 3
2.1. Objeto 3
2.2. Económico 3
2.2.1. Variables económicas que afectan el sector 3
2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas. 7
2.3. Aspecto Técnico. 7
2.3.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación 7
2.4. Aspecto Regulatorio 7
2.5. Otros 8
3. ESTUDIO DE LA OFERTA. 8
3.2. Determinación de los Oferentes 9
3.2. Análisis de la Oferta 11
3.3. Indicadores Financieros 12
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA. 14
4.1. Históricos de la contratación de RTVC. ANÁLISIS HISTÓRICO 14
4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores 14
4.3. Histórico de Otras Entidades 14
5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA 15
8. ANEXOS 18

1. INTRODUCCIÓN

Mediante Escritura Pública N° 3138 del 28 de octubre de 2004 de la Notaria 34 del Círculo de Bogotá D.C., se constituyó la Sociedad RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC como nuevo gestor del servicio público de televisión y radio, como quiera que su objeto social establece: "La Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia –RTVC- tendrá como objeto la producción y programación de la radio y televisión públicas".

RTVC - Sistema de Medios Públicos es una entidad descentralizada indirecta, con el carácter de sociedad entre entidades públicas del orden nacional con la principal función de programar, producir y emitir los canales públicos de Televisión Nacional –Señal Colombia, Canal Institucional- y las emisoras de la Radio Pública Nacional – Radio Nacional de Colombia y Radiónica. La entidad, por medio de sus canales, emisoras y portales en Internet, ofrece un amplio repertorio de contenidos que más allá de formar, informar, educar y entretener, tocan y transforman la vida de los colombianos.

El Conpes 3314 de 2004 establece los " LINEAMIENTOS DE POLÍTICA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA NACIONAL EN COLOMBIA", documento que determinó dentro de los lineamientos de política: "Contratar con terceros las actividades de operación de la red y de producción" y "Fomentar el desarrollo de la industria audiovisual del país, tercerizando la producción de contenidos y procurar por el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad en las producciones".

Que RTVC con el fin de satisfacer las necesidades de los proyectos de producción audiovisual de Canal Institucional, requiere contratar los servicios de adecuación de los equipos de post producción de la capacidad instalada de la entidad con softwares requeridos para la ejecución de dichas funciones, a través de una persona jurídica que realice dichas adecuaciones para lograr la debida postproducción en los productos del Canal.

Esta actividad misional tiene como punto de partida la suscripción de los convenios y contratos interadministrativos con las entidades públicas, que encuentran en el Canal Institucional a la casa productora de sus proyectos audiovisuales que promulgan masivamente sus políticas, proyectos y resultados. Para materializar esos proyectos audiovisuales se requiere contar con un equipo humano con amplia experiencia en la producción y realización audiovisual, así como con la tecnología para llevar a cabo diversas las producciones.

Para materializar esos proyectos audiovisuales Canal Institucional requiere contar la tecnología para llevar a cabo diversas las producciones solicitadas por las distintas entidades contratantes de los servicios de RTVC y que tienen por objetivo captar la atención de la audiencia e informarla acerca de la implementación de políticas públicas. Lo anterior se logra a través de diversos contenidos audiovisuales como mensajes institucionales, programas de televisión, entre otros.
En desarrollo de proyectos de las entidades, el área de proyectos especiales del canal Institucional para cumplir con las obligaciones contraídas con terceros y para piezas audiovisuales propias del Canal, requiere realizar comerciales, video clips, mensajes y videos institucionales, en la realización de estas piezas audiovisuales, es necesario disponer de una persona jurídica o natural que demuestre tener la capacidad financiera para ejecutar el contrato y cuyo objeto social sirva para poner a disposición de la Entidad la adecuación de los computadores designados para las actividades de postproducción, de acuerdo a los requerimientos de software y tecnología solicitados.

Este servicio debe ser prestado de acuerdo a las necesidades de RTVC de acuerdo con las configuraciones establecidas en el alcance del objeto.

En virtud de lo anterior, en el presente documento se va realizar un estudio del sector con el fin de realizar un análisis de los aspectos generales, el estudio de la oferta y la demanda, así como riesgos, con el fin de entender el mercado objetivo y realizar una contratación más eficiente de acuerdo con los parámetros establecidos en la Cartilla de Colombia Compra Eficiente.

2. ASPECTOS GENERALES.

2.1. Objeto

El Contratista se obliga con RTVC a la venta de licencias de software y elementos de graficación para las necesidades de Canal Institucional.

2.2. Económico.

Dentro del aspecto económico, se puede clasificar el tema de este estudio, en el sector de las Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, el cual está constituido por las agremiaciones en las cuales se centra regulaciones y conocimiento sobre el mercado; algunas que se pueden encontrar en Colombia son:

MINTIC: Entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.[1]

CCIT (Cámara colombiana de informática y telecomunicaciones) .[2]: Es una entidad gremial que ha desarrollado su gestión como organismo autorizado del sector privado, en sus relaciones con el Estado y la opinión pública. Promueve y fomenta el crecimiento ordenado del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, en defensa de los intereses de nuestros Asociados y de los principios que rigen a la agremiación

CINTEL: Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.[3] orientado a la investigación aplicada, generación de conocimiento e innovación a través de proyectos TIC, para incrementar la competitividad de nuestros miembros y clientes, generando bienestar a sus colaboradores y a la sociedad en general.

FEDESEOFT: Federación colombiana de la industria de software y tecnologías informativas relacionadas.[4] Organización que trabaja por el fortalecimiento de la industria del software nacional, para que esta sea competitiva y exitosa en el entorno internacional.

2.2.1. Variables económicas que afectan el sector.

[1] https://www.mintic.gov.co
[2] http://www.ccit.org.co/la-ccit/
[3] https://cintel.co/acerca-de-nosotros/
[4] https://fedesoft.org/

<table>
<tr><th>VARIABLE</th><th>VARIACIÓN</th><th>ESTADÍSTICA</th></tr>
<tr><td>IPC</td><td>"En lo corrido del año, (enero - mayo), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubican por encima del promedio nacional (2,44%): Educación (4,66%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,15%) y por último, Restaurantes y hoteles (2,54%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2,11%), Bienes y servicios diversos (2,05%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,01%), Información y comunicación (1,85%), Transporte (1,77%), Salud (1,06%), Recreación y cultura (1,02%) y por último, Prendas de vestir y calzado (0,26%)."[5]

En cuanto al comportamiento del sector que atañe al objeto de este proceso, podemos clasificarla dentro del grupo de bienes y servicios diversos, según la variación actual frente al mismo periodo 2017, presentando un aumento del 2,05%, Con este tipo de contratación se busca fortalecer el sector para que crezca.</td><td>Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Mayo 2018 – 2019
<table><tr><th rowspan="2">Divisiones de Gasto</th><th rowspan="2">Peso (%)</th><th colspan="2">2018</th><th colspan="2">2019</th></tr><tr><th>Variación (%)</th><th>Contribución Puntos Porcentuales</th><th>Variación (%)</th><th>Contribución Puntos Porcentuales</th></tr><tr><td>Educación</td><td>4,41</td><td></td><td></td><td>4,66</td><td>0,21</td></tr><tr><td>Alimentos y bebidas no alcohólicas</td><td>15,05</td><td></td><td></td><td>4,36</td><td>0,66</td></tr><tr><td>Bebidas alcohólicas y tabaco</td><td>1,70</td><td>3,37</td><td>0,05</td><td>4,15</td><td>0,07</td></tr><tr><td>Restaurantes Y Hoteles</td><td>9,43</td><td></td><td></td><td>2,54</td><td>0,24</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>100,00</td><td>2,31</td><td>2,31</td><td>2,44</td><td>2,44</td></tr><tr><td>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles</td><td>33,12</td><td></td><td></td><td>2,11</td><td>0,70</td></tr><tr><td>Bienes Y Servicios Diversos</td><td>5,36</td><td></td><td></td><td>2,05</td><td>0,11</td></tr><tr><td>Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar</td><td>4,19</td><td></td><td></td><td>2,01</td><td>0,08</td></tr><tr><td>Información Y Comunicación</td><td>4,33</td><td>0,25</td><td>0,01</td><td>1,85</td><td>0,08</td></tr><tr><td>Transporte</td><td>12,93</td><td></td><td></td><td>1,77</td><td>0,23</td></tr><tr><td>Salud</td><td>1,71</td><td></td><td></td><td>1,06</td><td>0,02</td></tr><tr><td>Recreación Y Cultura</td><td>3,79</td><td></td><td></td><td>1,02</td><td>0,04</td></tr><tr><td>Prendas De Vestir Y Calzado</td><td>3,98</td><td></td><td></td><td>0,26</td><td>0,01</td></tr></table>Fuente: DANE, IPC.</td></tr>
</table>

DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Según el DANE, en su informe de encuesta mensual de servicios de fecha 13 de mayo de 2019 informó lo siguiente:

"En marzo de 2019, Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos, registraron un aumento del 10,9% en los ingresos nominales. Por su parte, el personal ocupado total también presentó un crecimiento de 11,3%, en comparación con diciembre de 2018"[6]

De acuerdo a la estadística anterior, se puede observar que se registran ingresos nominales en tendencia de aumento, en relación con este tipo de servicios, como es el que se pretende adquirir con este proceso de contratación, se pretende mantener el crecimiento del sector.

5 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_may19.pdf
6 https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_marzo_19.pdf

Marzo 2019p

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. Sección	División	Descripción	Ingresos nominales Variación (%)	Ingresos por servicios Venta de Mercancía Contribución (pp)		Otros Ingresos
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,4	10,4	0,1	0,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,1	8,1	0,0	0,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,7	6,1	-0,2	-0,2
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	21,1	15,9	6,1	-0,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-9,3	-7,5	0,0	-1,8
J	División 61	Telecomunicaciones	4,6	3,6	0,9	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	10,9	9,5	0,5	0,9
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	10,8	8,0	1,1	1,7
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-11,3	-11,8	0,2	0,2
M	Clase 7310	Publicidad	4,1	3,8	0,2	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	3,1	3,2	-0,1	0,0
N	División 82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades	8,1	7,6	0,0	0,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	2,8	2,4	0,1	0,3
Q	Divisiones 86 y 87, excepto Clase 8790	Salud humana privada	7,7	7,5	0,1	0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	12,2	11,4	-0,5	1,3

Fuente: **DANE – EMS**

Marzo 2019p

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. Sección	División	Descripción	Personal ocupado total* Variación (%)	Permanente	Temporal directo Contribución (PP)	Agencias	Misión**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0,9	0,2	1,5	-2,6	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-0,3	-3,6	4,9	-1,6	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	1,3	2,1	-0,6	-0,2	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-2,1	2,7	-3,3	-1,6	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-5,9	-2,8	-3,1	-0,1	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-0,9	-1,6	0,8	-0,1	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	11,3	9,8	1,9	-0,4	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	1,7	2,1	-0,6	0,2	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	3,2	2,1	1,2	-0,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	4,6	-0,5	6,2	-1,1	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,0	-0,4	3,7	-0,1	-4,2
N	División 82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades	3,4	-5,1	11,2	-2,7	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-2,1	0,1	-1,4	0,3	-1,0
Q	Divisiones 86 y 87, excepto Clase 8790	Salud humana privada	0,6	0,9	1,1	-1,4	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	3,7	2,1	0,8	0,8	--

Fuente: **DANE – EMS**

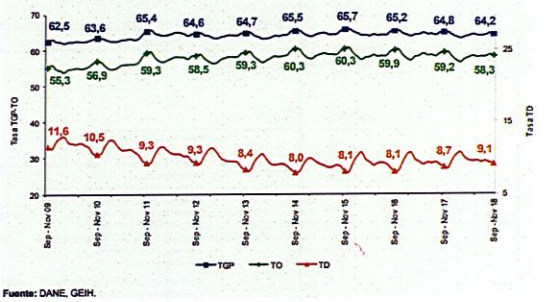
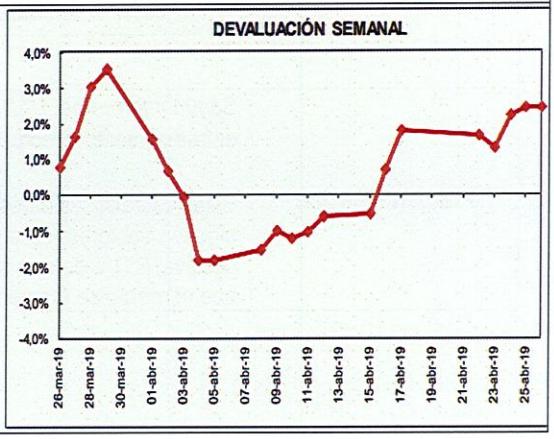
PIB participación	*Según informe del DANE de fecha* En el primer trimestre de 2019pr, Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crecen 2,1%.[7] Estas estadísticas muestran que el PIB está realizando impacto favorable en la economía, para algunos sectores, para el sector de otras actividades de servicios, al presentar una variación positiva, RTVC como sistema de medios públicos pretende apoyar con el presente proceso para que el mismo se mantenga y siga en crecimiento

[7] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_1trim19_produccion.pdf

2019pr - Primer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento: Serie original – Anual 2019pr-I/2018pr-I	Tasas de crecimiento: Serie corregida de efecto estacional y calendario – Trimestral 2019pr-I/2018pr-IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	2,1	-1,1
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	2,1	0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**2,1**	**0,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Tasa de desempleo	*"La tasa de desempleo nacional del trimestre móvil septiembre - noviembre 2018 fue 9,1%, para el trimestre móvil septiembre - noviembre 2017 fue 8,7%. La tasa global de participación fue 64,2%, lo que significó una disminución de 0,6 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre móvil de 2017 (64,8%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,3%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales frente al trimestre móvil septiembre – noviembre de 2017 (59,2%)."*[8] Con este tipo de procesos, se pretende incentivar la participación de empresas de servicios con el fin de que se refleje una desaceleración en el aumento de desempleo.	**Gráfico 4. Tasa global de participación, ocupación y desempleo** **Total nacional** **Septiembre - noviembre (2009 - 2018)**  **Fuente:** DANE, GEIH.
Evolución Tasa de Cambio	De acuerdo a información de la página de Banco de la Republica, la evolución de la TRM en la Semana del 22 al 26 de abril de 2019, "El comportamiento del mercado cambiario durante la última semana se caracterizó por una depreciación en el tipo de cambio. La Tasa Representativa del Mercado (TRM) pasó de $3160,87 a $3237,98 aumentando $77,11, es decir una depreciación semanal de 2,44%".[9]	

[8] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_nov_18.pdf
[9] http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/nc26abr19.pdf

Variaciones de la TRM	Semana Anterior Corte: Abril 17	Semana A Corte: Abr
Año Completo	15,93%	14,81%
Año Corrido	-3,49%	-1,13%
Semanal	1,79%	2,44%

2.2.2. Cadena de producción y distribución, materias primas.



2.3. Aspecto Técnico.

Las especificaciones técnicas mínimas requeridas y sus detalles para la contratación se encuentran descritas en el **Anexo No 1** - Especificaciones Técnicas.

2.3.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del proceso de contratación

DESCRIPCIÓN	NECESIDAD DE RTVC
Cambios Tecnológicos	Realizar la adecuación de 5 salas de computadores de RTVC con el fin de mejorar y renovar los softwares y periféricos de Edición, Colorización y Graficación.
Experiencia del Oferente	3 o más años de experiencia en la distribución y/o adecuación tecnológica de equipos y softwares de computo.
Capacidad Instalada.	Contar con la tecnología y el personal técnico en la ciudad de Bogotá para llevar a cabo diversas las adecuaciones solicitadas por RTVC
Plazo de Ejecución del Contrato	1 mes a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución
Tiempos de Entrega	Junio
Lugar de Ejecución del Contrato	Bogotá D.C.
Forma de pago	El valor del contrato se pagará en un 100%, contra la entrega de las licencias y elementos objeto de la contratación.
Cláusula de Confidencialidad	SI ( ) No (X)
Presupuesto Estimado del Contrato (En Caso de Bolsa de Servicio)	El presupuesto estimado para esta contratación es hasta por la suma de TREINTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICINCO MIL TRECIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS M.CTE ($39.425.383), valor que será ejecutado de acuerdo con los requerimientos de RTVC, los cuales se enmarcan dentro del alcance del objeto del contrato.
Otros	N/A

2.4. Aspecto Regulatorio

NORMATIVIDAD	DETALLE
TIPO DE CONTRATACION	
Ley 489 de 1998	Artículo 85. "...las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado..."
Resolución Interna No. 461 del 2016 "Manual de Contratación RTVC"	RTVC adoptó el Manual de Contratación para regular la actividad contractual de la entidad con base en su régimen especial, dentro del cual se estableció en el literal u del Capítulo III del Título II lo siguiente "5. CONTRATACIÓN DIRECTA MISIONAL RTVC, que previo agotamiento de la fase de planeación y de la verificación de la idoneidad y experiencia o exclusividad del contratista, así como de un estudio de mercado respecto del objeto de la contratación, teniendo en cuenta los aspectos jurídico, técnico, financiero, organizacional y de riesgos, podrá contratar directamente, seleccionando la oferta más favorable para la Empresa. Procederá la presente modalidad de contratación en los casos que se señalan a continuación: "(...) u. Cuando con ocasión del cumplimiento misional para responder a la necesidad de un cliente y/o a un proceso estratégico para el cumplimiento de los fines misionales y/o posicionamiento de marca, se haga necesario contratar una administración delegada una bolsa logística o una contratación derivada."

2.5. Otros

Se debe tener en cuenta para el desarrollo del contrato las siguientes políticas de RTVC[10]:

- **Política operacional producción de TV:** Da a conocer los lineamientos para la administración de los contenidos y su puesta en divulgación a través de este medio.
- **Política operacional de programación de contenidos:** Establece las pautas para el desarrollo del Plan de programación anual, la curaduría y verificación de los contenidos propuestos por los proveedores de contenidos de RTVC, como requisito para el proceso de Adquisición de licencias de emisión, entre otros.
- **Política Operacional de Gestión financiera:** Permite controlar las acciones que en materia de gestión financiera se deben llevar a cabo en RTVC.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

A continuación, se presenta la determinación de los proveedores, que permite a la entidad conocer de cerca algunas de las características de la empresa que participa en el estudio de mercado, el análisis de la oferta que permite determinar características de lo ofertado que posibilita a RTVC, definir variables económicas que deberán cumplir los futuros proponentes que participarán en el proceso de contratación que se está adelantando.

10 https://www.kawak.com.co/RTVC/gst_documental/doc_visualizar.php?v=771&m=88

3.2. Determinación de los Oferentes

Con el fin de conocer el oferente del bien, obra o servicio y el sector de quien vende, se presenta el cuadro de conocimiento de las empresas que presentaron cotización y las cuales el área técnica avala así:

CONOCIMIENTO DE LOS OFERENTES

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**MAC SOLUTIONS SAS**		
	Nit / Rut	830047768-1		
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA DC		
	Datos de Contacto	NEIBIS GONZALEZ		
	Correo Electrónico	TELEMERCADEO@MACSOLUTIONS.COM.CO		
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA		
	Experiencia en años	MAS DE 3 AÑOS		
	Tamaño de la Empresa	Grand-e ( ) Mediana (X) Pequeña ( ) PYME ( )		
	Bien o Servicio Ofertado	SOFTWARES Y ADECUACION		
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	DISTRIBUIDOR		
Conocimiento de la Dinámica de Producción	**Productor**		**Servicios**	**N/A**
	Insumos Nacionales o Extranjeros	**N/A**	**Producto Nacional o Importado**	**N/A**
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	**N/A**	**Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad**	**SI**
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	**Propio ( ) Tercerizado ( )**	**El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio**	**Propio (x) Tercerizado ( )**
	Cuál es el costo del transporte	**Costo ( ) No tiene Costo ( )**	**Cuál es el costo del transporte**	**Costo ( ) No tiene Costo (x)**
	Horarios de Atención	**N/A**	**Horarios de Atención**	**N/A**
	Cuenta con Inventario Disponible	**SI ( ) NO ( )**	**Cuenta con Inventario Disponible**	**SI (x) NO ( )**
	Describa la Cantidad de Inventario	**N/A**	**Describa la Cantidad de Inventario**	**N/A**
	Capacidad de Distribución	**Nacional ( ) Local ( )**	**Capacidad de Distribución**	**Nacional (x) Local ( )**
Información Histórica	**Contrató Antes con Entidades Públicas**	**SI ( ) NO (x)**		
	Contrató Antes con RTVC	**SI ( ) NO (x)**		
	Relacione el/los Números # de Contratos	**N/A**		
	Escriba el Ultimo	**N/A**		

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	**Nombre de la Empresa o Razón Social**	**PROINTEL COLOMBIA SAS**
	Nit / Rut	900087844-8
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA
	Datos de Contacto	HERNANDO CASTRO
	Correo Electrónico	VENTAS@PROINTEL.COM.CO

	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA
	Experiencia en años	MAS DE 3 AÑOS
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana (X) Pequeña ( ) PYME ( )
	Bien o Servicio Ofertado	SOFTWARES Y ADECUACION
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	DISTRIBUIDOR

Conocimiento de la Dinámica de Producción	Productor		Servicios	N/A
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	SI
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( )	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (x) Tercerizado ( )
	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo ( )	Cuál es el costo del transporte	Costo ( ) No tiene Costo (x)
	Horarios de Atención	N/A	Horarios de Atención	N/A
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )	Cuenta con Inventario Disponible	SI (x) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario	N/A	Describa la Cantidad de Inventario	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional ( ) Local ( )	Capacidad de Distribución	Nacional (x) Local ( )

Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI ( ) NO (x)
	Contrató Antes con RTVC	SI ( ) NO (x)
	Relacione el/los Números # de Contratos	N/A
	Escriba el Ultimo	N/A

Información del proveedor (área donde surge la necesidad)	Nombre de la Empresa o Razón Social	POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S.
	Nit / Rut	900293152-2
	Ubicación de la Empresa	BOGOTA
	Datos de Contacto	MILDRED RODRIGUEZ
	Correo Electrónico	VENTAS@POWERDIGITALELECTRONICS.COM
	Nacionalidad de la empresa	COLOMBIA
	Experiencia en años	MAS DE 3 AÑOS
	Tamaño de la Empresa	Grande ( ) Mediana (X) Pequeña ( ) PYME ( )
	Bien o Servicio Ofertado	SOFTWARES Y ADECUACION
	Fabricante y/o Distribuidor y/o servicios	DISTRIBUIDOR

Conocimiento de la Dinámica de Producción	Productor		Servicios	
	Insumos Nacionales o Extranjeros	N/A	Producto Nacional o Importado	N/A
	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	N/A	Tiempo de entrega según requerimiento de la entidad	SI
	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio ( ) Tercerizado ( )	El proveedor Cuenta con Transporte para el traslado del bien, obra o servicio	Propio (x) Tercerizado ( )
	Cuál es el costo del transporte	Costo	Cuál es el costo del transporte	Costo

		( ) No tiene Costo ( )		( ) No tiene Costo (x)
	Horarios de Atención	N/A	Horarios de Atención	N/A
	Cuenta con Inventario Disponible	SI ( ) NO ( )	Cuenta con Inventario Disponible	SI (x) NO ( )
	Describa la Cantidad de Inventario	N/A	Describa la Cantidad de Inventario	N/A
	Capacidad de Distribución	Nacional ( ) Local ( )	Capacidad de Distribución	Nacional (x) Local ( )
Información Histórica	Contrató Antes con Entidades Públicas	SI ( ) NO (x)		
	Contrató Antes con RTVC	SI ( ) NO (x)		
	Relacione el/los Números # de Contratos	N/A		
	Escriba el Ultimo	N/A		

3.2. Análisis de la Oferta.

De acuerdo con la necesidad establecida con RTVC, el área técnica encargada (Canal Institucional), solicitó cotización a las empresas Power digital electronics S.A.S, R Y M de Colombia SAS, Aprotech, Prointel Colombia SAS, Mac solutions SAS , de las cuales se recibió cotización de las mismas, el área técnica avala las cotizaciones de las empresas; Power digital electronics S.A.S, Mac solutions SAS, y Prointel Colombia SAS, ya que son las únicas que cumplen con los requerimientos técnicos; a continuación se relacionan sus precios:

					POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S		MAC SOLUTIONS S.A.S		PROINTEL COLOMBIA S.A.S	
# ITEM	ITEM	CARACTERISTICAS		CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
1	Tableta Digitalizadora	tipo de producto	pen table creativa profesional	2	2.261.000	4.522.000	1.615.000	3.230.000	2.798.270	5.596.540
		dimensiones mínimas	338 x 219 x 8 mm							
		área activa mínima	224 x 148 mm							
		función	multitáctil							
		Lápiz	2 botones, inalámbrico, sin pilas con 10 puntas de reemplazo							
		conexión	USB							
		teclas	8 personalizables							
		compatibilidad	sistema operativo MacOS sierra							
2	Suite Adobe Creative Cloud	Licencia Full por 1 año		3	2.792.999	8.378.997	4.048.000	12.144.000	2.845.096	8.535.288

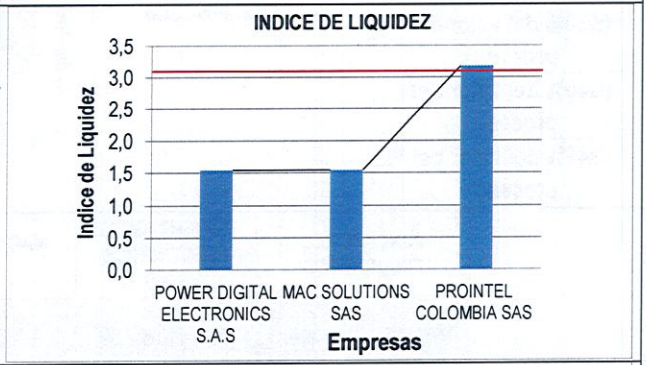
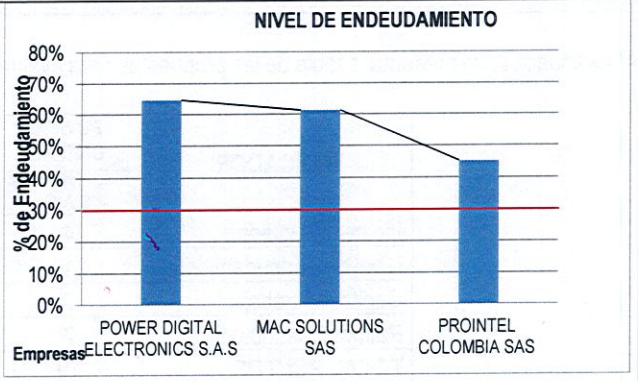
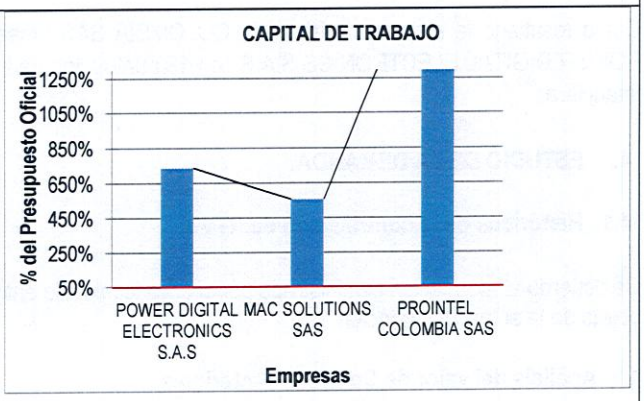
	Final Cut Pro X	Licencia perpetua	2	1.499.400	2.998.800	1.570.800	3.141.600	1.682.327	3.364.654
3	DaVinci Resolve 15 Studio	Funciones para procesar archivos 3D, decenas de efectos ResolveFX, permite modificar el contraste entre las áreas claras y oscuras de la imagen, compatibilidad con archivos RAW capturados directamente mediante el sensor de la cámara.	1	1.494.402	1.494.402	1.400.000	1.400.000	1.676.719	1.676.719
4	Cinema 4d R20	Licencia por 6 meses	1	5.497.800	5.497.800	5.183.000	5.183.000	6.729.307	6.729.307
5	Paquete Plugins Graficiación	TRAPCODE SUITE 15 RED GIANT COMPLETE (VOLUME)	2	4.993.002	9.986.004	4.712.400	9.424.800	5.607.756	11.215.512
		OPTICAL FLARES PLUG-IN	2	624.750	1.249.500	724.000	1.448.000	700.970	1.401.940
6	Paquete Plugins Edición	Nombre: X2PRO (plugin para final cut para exportar OMF para audio)	2	749.700	1.499.400	614.000	1.228.000	841.163	1.682.326
		Nombre: Pixel film Studios Transzoom		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studios Transzoom Warpspeed 2		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio ProGlitch		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio ProVCR		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio Pro16mm		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio ProGlitch Volume 3		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio ProSpotlight		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio Transfocus Layers		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Wondershare Uniconverter		699.720	1.399.440	415.000	830.000	280.388	560.776

3.3. Indicadores Financieros

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer las condiciones mínimas para cumplir con el objeto del contrato, es por esta razón que se analizan los estados financieros de los proponentes que prestan el servicio objeto del presente estudio. Se solicita que la adjudicación del presente proyecto, se le haga a quien presente las condiciones para responder de manera eficiente y oportuna a las necesidades requeridas, con autonomía técnica, administrativa y financiera para satisfacer la necesidad de la entidad.

Para conocer el estado de la situación financiera la entidad realizará una calificación de los indicadores del balance y aquellos que se encuentren dentro de los rangos más favorables, se les otorgará un mayor puntaje, si por alguna razón técnica y/o jurídica es escogido el proveedor con el menor puntaje financiero, se revisará si el mismo puede cumplir con el objeto del contrato y dependiendo del resultado se incluirá como posible riesgo cuya mitigación de este se analizará con el área técnica y/o jurídica.

Por lo anterior, la definición de los indicadores financieros se hizo con base en las ofertas recibidas. La información financiera analizada es de la vigencia 2018.

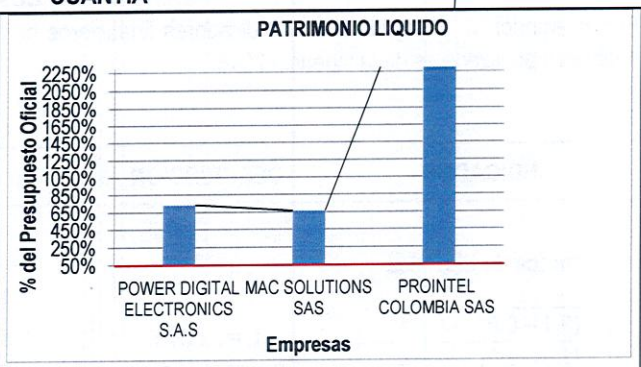
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA
Índice de Liquidez (0,1 – 0.9) = 1 (1,0 – 2.0) = 4 (2,1 – 3.0) = 5 ≥ 3,1 = 7 Sin Indicador = 0	L = Activo Corriente / Pasivo Corriente	
Nivel de Endeudamiento (0,01 – 0.30) = 7 (0,31 – 0.40) = 5 (0,41 – 0.55) = 4 (0,56 – 0.99) = 1 ≥1 = 0	NE = Pasivo Total / Activo Total	
Capital de Trabajo (≤10% del valor del proceso) = 0 (≤20% del valor del proceso) = 1 (≤30% del valor del proceso) = 4 (≤40% del valor del proceso) = 5 (≥41% del valor del proceso) = 7	CT = Activo corriente – Pasivo corriente	

INDICADORES FINANCIEROS	POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S	MAC SOLUTIONS SAS	PROINTEL COLOMBIA SAS
CAPITAL DE TRABAJO	$289.448.446	$219.947.186	$761.415.651

Patrimonio Líquido

(≤10% del valor del proceso)	0
(≤20% del valor del proceso)	1
(≤30% del valor del proceso)	4
(≤40% del valor del proceso)	5
(≥41% del valor del proceso)	7

PL = Activo total – Pasivo total



INDICADORES FINANCIEROS	POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S	MAC SOLUTIONS SAS	PROINTEL COLOMBIA SAS
PATRIMONIO LIQUIDO	$290.118.759	$263.155.832	$1.412.722.233

A continuación, se presenta la tabla de las propuestas para evaluar la capacidad financiera de las empresas que cotizaron:

INDICADOR	POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S	MAC SOLUTIONS SAS	PROINTEL COLOMBIA SAS
Índice de Liquidez	4	4	7
Nivel de endeudamiento	1	1	4
Capital de trabajo	7	7	7
Patrimonio Líquido	7	7	7
TOTAL PUNTOS	**19**	**19**	**25**

Como resultado la empresa PROINTEL COLOMBIA SAS presenta 25 puntos, seguido de MAC SOLUTIONS SAS y POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S con 19 puntos, lo que indica que todas las empresas cuentan con buena salud financiera.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

4.1. Históricos de la contratación de RTVC.

De acuerdo a información suministrada por el área técnica, la entidad no ha realizado procesos anteriores con relación al objeto de la actual contratación.

4.2. Análisis del valor de Contratos Anteriores

No se analiza este punto, al no tener históricos de años anteriores.

4.3. Histórico de Otras Entidades

N/A

5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO SEGÚN EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

De acuerdo con la oferta y la demanda, se realiza el análisis de las cotizaciones aportadas por el área técnica (Canal institucional) como se muestra a continuación:

					POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S		MAC SOLUTIONS S.A.S		PROINTEL COLOMBIA S.A.S	
# ITEM	ITEM	CARACTERISTICAS		CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
1	Tableta Digitalizadora	tipo de producto	pen table creativa profesional	2	2.261.000	4.522.000	1.615.000	3.230.000	2.798.270	5.596.540
		dimensiones mínimas	338 x 219 x 8 mm							
		área activa mínima	224 x 148 mm							
		función	multitáctil							
		Lápiz	2 botones, inalámbrico, sin pilas con 10 puntas de reemplazo							
		conexión	USB							
		teclas	8 personalizables							
		compatibilidad	sistema operativo MacOS sierra							
2	Suite Adobe Creative Cloud	Licencia Full por 1 año		3	2.792.999	8.378.997	4.048.000	12.144.000	2.845.096	8.535.288
	Final Cut Pro X	Licencia perpetua		2	1.499.400	2.998.800	1.570.800	3.141.600	1.682.327	3.364.654
3	DaVinci Resolve 15 Studio	Funciones para procesar archivos 3D, decenas de efectos ResolveFX, permite modificar el contraste entre las áreas claras y oscuras de la imagen, compatibilidad con archivos RAW capturados directamente mediante el sensor de la cámara.		1	1.494.402	1.494.402	1.400.000	1.400.000	1.676.719	1.676.719
4	Cinema 4d R20	Licencia por 6 meses		1	5.497.800	5.497.800	5.183.000	5.183.000	6.729.307	6.729.307
5	Paquete Plugins Graficiación	TRAPCODE SUITE 15 RED GIANT COMPLETE (VOLUME)		2	4.993.002	9.986.004	4.712.400	9.424.800	5.607.756	11.215.512
		OPTICAL FLARES PLUG-IN		2	624.750	1.249.500	724.000	1.448.000	700.970	1.401.940
6	Paquete Plugins Edición	Nombre: X2PRO (plugin para final cut para exportar OMF para audio)		2	749.700	1.499.400	614.000	1.228.000	841.163	1.682.326

		Nombre: Pixel film Studios Transzoom		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studios Transzoom Warpspeed 2		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio ProGlitch		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio ProVCR		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio Pro16mm		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio ProGlitch Volume 3		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio ProSpotlight		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Pixel film Studio Transfocus Layers		149.940	299.880	415.000	830.000	168.233	336.466
		Nombre: Wondershare Uniconverter		699.720	1.399.440	415.000	830.000	280.388	560.776
VALOR TOTAL					**$39.425.383**		**$44.669.400**		**$43.454.790**

EMPRESA	VALOR TOTAL OFERTADO	%
POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S	$ 39.425.383	-
PROINTEL COLOMBIA S.A.S	$ 43.454.790	10%
MAC SOLUTIONS S.A.S	$ 44.669.400	13%

De acuerdo con el cuadro anterior, la oferta más económica es la realizada por la empresa POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S, observándose que presenta 10% menor frente a la cotización de la empresa PROINTEL COLOMBIA S.A y un 13% menor frente a MAC SOLUTIONS S.A.S.

CONCEPTO TÉCNICO

Se recibieron propuestas de los siguientes proponentes: MAC SOLUTIONS SAS, PROINTEL COLOMBIA SAS, POWER DIGITAL ELECTRONICS SAS, R y M DE COLOMBIA SAS Y APROTECH

REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS

OFERENTE	CUMPLE	NO CUMPLE
MAC SOLUTIONS SAS	X	
PROINTEL COLOMBIA SAS	X	
POWER DIGITAL ELECTRONICS SAS	X	
R y M DE COLOMBIA SAS		X
APROTECH		X

El área técnica revisó las cotizas recibidas, verificando que éstas cumplían con las especificaciones y requerimientos técnicos solicitados, que garantizaran el cumplimiento del objeto contractual y que cuenten con licencias de software y elementos de graficación, de acuerdo con las características, configuraciones descritas y los con los estándares de calidad necesarias, para que RTVC pueda atender en las especiales condiciones las necesidades requeridas.

Es por lo anterior, que la cotización de menor valor es la enviada por POWER DIGITAL ELECTRONICS la cual ofertó por $ 39.425.383, en comparación con MAC SOLUTIONS SAS que oferto por $44.669.400 y PROINTEL COLOMBIA SAS que oferto por $ 43.454.790.

Que, si bien es cierto, las cotizaciones de MAC SOLUTIONS SAS y PROINTEL COLOMBIA cumplen con las especificaciones técnicas mínimas requeridas, no son las más económicas en comparación a la de POWER DIGITAL ELECTRONICS.

En consecuencia, el área técnica recomienda la contratación del oferente POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S.

Adicionalmente, el oferente POWER DIGITAL ELECTRONICS cuenta con una experiencia y reconocimiento en la venta, ensamble, diseño, desarrollo de aplicaciones de software y hardware para toda clase de equipos durante diez (10) años en el mercado colombiano.

CONCEPTO JURIDICO

El área jurídica verificó que los ítems cotizados por los proveedores cumplen con los requisitos mínimos legales solicitados por RTVC, que cada una de estas empresas cumplen y tienen la capacidad para contratar.

En tal virtud RTVC con el fin de verificar la idoneidad y experiencia ha realizado un análisis de las calidades de los proveedores, que garantizarán el cumplimiento del objeto contractual y que cuentan con los equipos y los estándares de calidad necesarias, para que RTVC satisfaga las necesidades que se requieren.

De esta manera se infiere que el presupuesto total para la presente contratación asciende a la suma de TREINTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTI CINCO MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS M/CTE. ($39.425.383).

CONCEPTO FINANCIERO

Como conclusión en el análisis financiero, la empresas POWER DIGITAL ELECTRONICS, cuenta con buenos indicadores, lo cual garantiza que puede cumplir con el objeto del contrato como se muestra en el punto 3.3.

6. ANÁLISIS DE RIESGO

Se analizó los posibles riesgos que puedan afectar el presente proceso contractual, tales como su objeto, los participantes, la población beneficiaria, la disponibilidad de recursos, la suficiencia del presupuesto estimado, las actuales condiciones políticas, el sector y el mercado del objeto del proceso, la normatividad aplicada y la experiencia propia, información que se encuentra registrada en el anexo "Análisis del Riesgo" que hará parte integral del proceso de selección en donde se encuentra consignada la estimación, tipificación y asignación de riesgos previsibles, para este tipo de selección.

Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.

Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un período determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.

CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA				
RARO (1)	**IMPROBABLE (2)**	**POSIBLE (3)**	**PROBABLE (4)**	**CASI CIERTO (5)**
Puede ocurrir excepcionalmente.	Puede ocurrir ocasionalmente.	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.	Probablemente va a ocurrir.	Ocurre en la mayoría de las circunstancias

IMPACTO		CATEGORIA DEL RIESGO
Muy Alta	5	Muy Alta
Alto	4	Alto
Media	3	Media
Bajo	2	Bajo
Muy Baja	1	Muy Baja

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

[1] https://www.mintic.gov.co
[2] http://www.ccit.org.co/la-ccit/
[3] https://cintel.co/acerca-de-nosotros/
[4] https://fedesoft.org/
[5] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_abr19.pdf
[6] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_marzo_19.pdf
[7] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_1trim19_produccion.pdf
[8] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_nov_18.pdf
[9] http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/nc26abr19.pdf

8. ANEXOS

Anexo No.1 - Especificaciones técnicas.
Anexo No.2 - Cotizaciones
Anexo No.3 - Matriz de riesgos

Elaboro: Profesional Estudios del sector- Jenny Marisol Barahona Gutiérrez
Revisó: Profesional presupuesto- Paula Andrea Ocampo Quintero
Vo Bo Coordinación de Presupuesto: Claudia Milena Fernández Rodríguez
Vo Bo Directora del Canal Institucional: Lina Marcela Moreno Zapata

ANEXO NO 1 - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

ITEM	CARACTERISTICAS		CANTIDAD
Tableta Digitalizadora	tipo de producto	pen table creativa profesional	2
	dimensiones mínimas	338 x 219 x 8 mm	
	área activa mínima	224 x 148 mm	
	función	multitáctil	
	Lápiz	2 botones, inalámbrico, sin pilas con 10 puntas de reemplazo	
	conexión	USB	
	teclas	8 personalizables	
	compatibilidad	sistema operativo MacOS sierra	
Suite Adobe Creative Cloud	Licencia Full por 1 año		3
Final Cut Pro X	Licencia perpetua		2
DaVinci Resolve 15 Studio	Funciones para procesar archivos 3D, decenas de efectos ResolveFX, permite modificar el contraste entre las áreas claras y oscuras de la imagen, compatibilidad con archivos RAW capturados directamente mediante el sensor de la cámara.		1
Cinema 4d R20	Licencia por 6 meses		1
Paquete Plugins Graficiación	TRAPCODE SUITE 15 RED GIANT COMPLETE (VOLUME)		2
	OPTICAL FLARES PLUG-IN		2
Paquete Plugins Edición	Nombre: X2PRO (plugin para final cut para exportar OMF para audio)		2
	Nombre: Pixel film Studios Transzoom		
	Nombre: Pixel film Studios Transzoom Warpspeed 2		
	Nombre: Pixel film Studio ProGlitch		
	Nombre: Pixel film Studio ProVCR		
	Nombre: Pixel film Studio Pro16mm		
	Nombre: Pixel film Studio ProGlitch Volume 3		
	Nombre: Pixel film Studio ProSpotlight		
	Nombre: Pixel film Studio Transfocus Layers		

ANEXO 2 COTIZACIONES

COTIZACION 1: MAC SOLUTIONS S.A.S

ANEXO 1

ITEM	ITEM	CARACTERISTICAS		CANTIDAD	VALOR INCLUIDO IVA
1	Tableta Digitalizadora	tipo de producto	pen tablet creativa profesional	1	$ 230.000
		dimensiones mínimas	330 x 219 x 8 mm		
		área activa mínima	224 x 148 mm		
		función	multitáctil		
		cable	2 botones, inalámbrico, un plus con 10 puntos de reemplazo		
		conexión	USB		
		teclas	8 personalizables		
		compatibilidad	sistema operativo MacOS sierra		
2	Suite Adobe Creative Cloud	Licencia full por 1 año		1	$ 2.144.000
	Final Cut Pro X	Licencia perpetua		1	$ 349.600
3	Cámara Resolve 15 Studio	Funciones para probar archivos 3D, depósito de efectos PanaviewFX, permite modificar el contraste entre las áreas oscuras y claras de una imagen y compatibilidad con archivos RAW capturados directamente mediante el sensor de la cámara		1	$ 1400.000
4	Cinema 4d R20	Licencia por 6 meses		1	$ 1163.000
5	Paquete Plugin Edicion	TRAPCODE SUITE 15 RED GIANT COMPLETE (VOLUME)		2	$ 1.420.800
		OPTICAL FLARES PLUG-IN		2	$ 544.000
6	Paquete Plugin Edicion	Nombre: ADPRO plugin para final cut para exportar DPX para audio		2	$ 224.000
		Nombre: Pixel film Studios Frameform			$ 830.000
		Nombre: Pixel film Studios Frameform Workspace 2			$ 830.000
		Nombre: Pixel film Studio ProGlitch			$ 830.000
		Nombre: Pixel film Studio ProWCR			$ 830.000
		Nombre: Pixel film Studio Pro16mm			$ 830.000
		Nombre: Pixel film Studio ProGlitch Volume 3			$ 830.000
		Nombre: Pixel film Studio ProSpotlight			$ 830.000
		Nombre: Pixel film Studio TransNocus Layers			$ 830.000
		Nombre: Wondershare Uniconverter			$ 830.000

ANEXOS SI NO

RAZON SOCIAL Mac Solutions S.A.S.

NIT 830.042.368-7

Nombre del Representante Legal Pedro Lopez Sanchez

CC 19.398.562

Telefono: 315 336 1542

Correo: Nelos Gonzalez

Cargo: Asesor Comercial

Fecha de cotizacion 21 de Junio

Vigencia de la cotizacion: Debera ser minimo de 30 dias.

Firma del representante legal

COTIZACION 2: PROINTEL COLOMBIA S.A.S

Prointel COLOMBIA S.A.S

ANEXO 1

#ÍTEM	ÍTEM	DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO I.V.A	VALOR INCLUIDO IVA
1	Tableta Digitalizadora	Tipo de producto	Pen table creativa profesional	2	$ 2.798.270	$ 5.596.540
		Dimensiones mínimas	338 x 219 x 8 mm			
		Área activa mínima	224 x 148 mm			
		Función	Multitáctil			
		Lápiz	2 botones, inalámbrico, sin pilas con 10 puntas de reemplazo			
		Conexión	USB			
		Teclas	8 personalizables			
		Compatibilidad	Sistema operativo MacOS Sierra			
2	Suite Adobe Creative Cloud	Licencia Full por 1 año		3	$ 2.845.096	$ 8.535.287
	Final Cut Pro X	Licencia perpetua		2	$ 1.682.327	$ 3.364.654
3	DaVinci Resolve 15 Studio	Funciones para procesar archivos 3D, decenas de efectos ResolveFX, permite modificar el contraste entre las áreas claras y oscuras de la imagen, compatibilidad con archivos RAW capturados directamente mediante el sensor de la cámara		1	$ 1.676.719	$ 1.676.719
4	Cinema 4d R20	Licencia por 6 meses		1	$ 6.729.307	$ 6.729.307
5	Paquete Plugins Graficiación	TRAPCODE SUITE 15 RED GIANT complete (VOLUME)		2	$ 5.607.756	$ 11.215.512
		OPTICAL FLARES PLUG-IN		2	$ 700.970	$ 1.401.939
		Nombre: X2PRO (plugin para final cut para exportar OMF para audio)		2	$ 841.163	$ 1.682.327
		Nombre: Pixel film Studios Transzoom		2	$ 168.233	$ 336.465
		Nombre: Pixel film Studios Transzoom Warpseed 2		2	$ 168.233	$ 336.465
		Nombre: Pixel film Studios ProGlitch		2	$ 168.233	$ 336.465

Calle 25 No. 32 - 38 Tel: (571) 337 86 73 Cel. 310 2089163 - 310 2090223 NIT. 900087844-8
www.prointel.com.co E-mail: gerenciageneral@prointel.com.co, ventas@prointel.com.co
BOGOTÁ D.C. – COLOMBIA

Prointel COLOMBIA S.A.S

6	Paquete Plugins Edición	Nombre: Pixel film Studios ProVCR	2	$ 168.233	$ 336.465
		Nombre: Pixel film Studios Pro16mm	2	$ 168.233	$ 336.465
		Nombre: Pixel film Studios ProGlitch Volume 3	2	$ 168.233	$ 336.465
		Nombre: Pixel film Studios ProSpotlight	2	$ 168.233	$ 336.465
		Nombre: Pixel film Studios Transfocus Layers	2	$ 168.233	$ 336.465
		Nombre: Wondershare Uniconverter	2	$ 280.388	$ 560.776
			VALOR TOTAL $	$ 24.507.857	$ 43.454.784

ANEXO: SI NO
RAZON SOCIAL: PROINTEL COLOMBIA SAS
NIT: 900087844-8

Nombre del Representante Legal: Hernando Castro Cardenas
C.C.: 19174993
Teléfono: 3102089163
Contacto: Hernando Castro Cardenas
Cargo: Gerente General
Fecha de cotización: 20 de Mayo de 2019
Vigencia de la cotización: 90 días
Cordialmente.

HERNANDO CASTRO C.
Gerente General

Calle 25 No. 32 - 38 Tel: (571) 337 86 73 Cel. 310 2089163 - 310 2090223 NIT. 900087844-8
www.prointel.com.co E-mail: gerenciageneral@prointel.com.co, ventas@prointel.com.co
BOGOTÁ D.C. – COLOMBIA

COTIZACION 3: POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S

ANEXO 1

# ITEM	ITEM	CARACTERISTICAS		CANTIDAD	VALOR INCLUIDO IVA
1	Tableta Digitalizadora	Tipo de producto	pen table creativa profesional	2	$ 4.522.000
		dimensiones minimas	338 x 219 x 8mm		
		area activa minima	224 x 148 mm		
		funcion	multitactil		
		Lapiz	2 botones, inalámbrico, sin pilas con 10 puntas de reemplazo		
		conexión	USB		
		Teclas	8 personalizables		
		Compatibilidad	Sistema Operativo Mac OS Sierra		
		Propuesta: Marca: Wacom Modelo: Intuos Pro Medium			
2	Suite adobe creative Cloud	Licencia Full por un año		3	$ 8.378.997
	Final cut pro X	Licencia perpetua		2	$ 2.998.800
3	Davinci resolve 15 studio	Funciones para procesar archivos 3D, decenas de efectos. ResolveFX, permite modificar el contraste entre las áreas, compatibilidad con archivos RAW capturados directamente mediante el sensor de la cámara.		1	$ 1.494.402
4	Cinema 4d R20 licencia por 6 meses	Licencia por 6 meses		1	$ 5.497.800
5	Paquete plugins Graficación	Trapcode suite 15 red giant COMPLETE [VOLUME]		2	$ 9.986.004
		Optical flares plugin		2	$ 1.249.500
6	Paquete plugins Edición	X2Pro (plugin para final cut para exportar OMF para audio) Observación: El plugin X2PRO exporta archivos AAF que pueden ser importados en protools para realizar la postproducción de audio. Cumple técnicamente con lo requerido en la invitación a cotizar.		2	$ 1.499.400
		Pixel film studios transzoom			$ 299.880
		Pixel film studios transzoom WarpSpeed 2			$ 299.880

ANEXO 1

# ITEM	ITEM	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VALOR INCLUIDO IVA
6	Paquete plugins Edición	Pixel film studios proglitch	2	$ 299.880
		Pixel film studios prowr		$ 299.880
		Pixel film studios pro16mm		$ 299.880
		Pixel film studios proglitch Volume 3		$ 299.880
		Pixel film studios prospotlight		$ 299.880
		Pixel film studios transfocus layers		$ 299.880
		Wondershare uniconverter		$ 1.399.440
			VALOR TOTAL	$ 39.425.383

ANEXOS	SI
RAZON SOCIAL	POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S.
NIT:	900.293.152-2
Nombre del Representante C.C.:	MILDRED RODRIGUEZ LOPEZ 37.331.819 de Ocaña NS
Telefono:	571 2497564
Contac	MILDRED RODRIGUEZ LOPEZ
Cargo:	Representante Legal
Fecha de cotización:	16 de mayo de 2019
Vigencia de la cotizacion:	60 dias

Firma del representante legal

POWER DIGITAL ELECTRONICS S.A.S
NIT. 900.293.152-2

Anexo 3 MATRIZ DE RIESGOS

ANEXO -MATRIZ DE RIESGOS

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿Asignación de riesgo? Estatal	¿Asignación de riesgo? Contratista	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento: Probabilidad	Impacto después del tratamiento: Impacto	Impacto después del tratamiento: Valoración	Impacto después del tratamiento: Categoría	¿Asignación del riesgo?	Responsable de la implementación	Fecha de inicio de la implementación	Fecha de terminación de la implementación	Monitoreo y revisión: ¿Cómo?	Monitoreo y revisión: Periodicidad
1	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Incumplimiento en los cronogramas establecidos	impacto en la correcta ejecución del convenio	3	4	7	ALTO		Contratista 100%	La Supervisión debe implementar acciones de prevención en cuanto a eventos que puedan dificultar el normal desarrollo del cronograma	2	3	5	MEDIO	Si	supervisor / contratista	En la ocurrencia del	En la ocurrencia del	A través de seguimiento a los plazos estipulados por las partes al inicio de ejecución del proyecto.	En la etapa de Ejecución.

2	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Limitaciones de medios de acceso y/o transporte para la producción en las locaciones y sitios definidos para la producción	Retraso en la ejecución del cronograma	3	4	7	ALTO		Contratista 100%	Realizar contactos previos en cada región y contar con planes de prevención para el trasporte y accesos	2	3	5	MEDIO	Si	supervisor	En la ocurrencia	En la ocurrencia	Contactos realizados en cada sitio o región y definición de planes de prevención para el trasporte y accesos a las diferentes sitios a nivel nacional	En la etapa de Ejecución.
3	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Daños causados a bienes durante la ejecución del contrato	Poner en riesgo la prestación de servicio	2	4	6	ALTO		Contratista 100%	Garantizar la idoneidad del personal que realice el mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos de la red. Realizando visitas de seguimiento y control por parte del esquema de supervisión.	1	3	4	BAJO	Si	Contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Realizando seguimiento por parte del supervisor	En la etapa de Ejecución.
4	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Mal funcionamiento de los equipos suministrados para la prestación del servicio	Afectación de la prestación de servicio de radio y televisión.	3	2	5	MEDIO		Contratista 100%	Control permanente por parte de la supervisión y requerimientos oportunos al contratista	2	2	4	BAJO	Si	supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control por parte de la supervisión e inclusión de obligación en el contrato a cargo del contratista en cuanto al reemplazo inmediato de equipos	En la etapa de Ejecución.

5	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	No disponibilidad de los equipos o del personal de apoyo logístico y técnico requeridos para la ejecución del contrato	Afectación del servicio por falta de repuestos y/o activos para equipos funcionales.	3	4	7	ALTO		Contratista 100%	Actualización tecnológica en diversos sectores de la cadena del servicio.	2	3	5	MEDIO	SI	supervisor / Contratista	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Seguimiento y control a los tiempos de respuesta y cronogramas de producción establecidos para cada proyecto	En la etapa de Ejecución.
6	Especifico	Interno	Ejecución	Regulatorios	Cambios o ajustes en materia legal, reglamentaria o regulatoria con afectación sobre la operación de los Servicios u otras condiciones del contrato	afectación de las condiciones normales de operación contratadas	2	4	5	MEDIO		Contratista 100%	Actualización constante sobre los proyectos regulatorios del sector.	1	3	4	BAJO	si	Supervisor / contratista.	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Durante el Seguimiento a las obligaciones asumidas por el proveedor	Permanentemente durante la ejecución del convenio
7	Especifico	interno	Ejecución	Operacional	Desacuerdos en la liquidación de mutuo acuerdo	Afectación en el pago final del contrato. No realizar la liquidación conforme a la ley, ni en sus plazos estipulados.	3	4	7	ALTO	RTVC 50%	Contratista 50%	Realizar actuaciones administrativas para la liquidación de mutuo acuerdo del contrato.	1	2	3	BAJO	Si	contratista/ supervisor del contrato	En la ocurrencia del evento	En la ocurrencia del evento	Control periódico de estado de ejecución y sobre los aportes de las partes.	Cuando se Requiera