Informe de Supervisión No:	Informe Final
Contrato No:	202202120

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista:	**ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO, CAPITULO ATLANTICO.**		
Identificación:	**802.004.617 - 1**		
Tipo de Contrato:	**CONVENIO DE ASOCIACIÓN**		
Nombre del Supervisor:	**PAMELA LOZANO IBAÑEZ**		
Objeto del Contrato:	**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO COMO APOYO A LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO**		
Plazo de Ejecución:	El plazo del presente convenio será hasta el 31 de diciembre de 2022, contados partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del convenio		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	**202200350** **202201716**	**Fecha de C.D.P.**	2022 /01 /03 2022/07/18
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	**202202631** **202206691**	**Fecha del R.P.**	2022 / 01/ 22 2022/09/06
Valor del Contrato	**Contrato Inicial**: $ 565.820.000 **Adición 1**: $ 240.000.000 **Adición 2**: $ **Adición 3**: $ **Total**: $ 805.820.000		

Fecha de inicio del contrato	**Fecha de terminación del contrato**	**Fecha de Suspensión del contrato**	**Fecha de reinicio**
02-03-2022	31-12-2022		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN
Adición del convenio No. 202202120	2022/09/02	Se mantiene hasta el 31 de diciembre de 2022	$240.000.000	N/A

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (según se establezcan en el Contrato)

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
Seguros del Estado S.A.	**85-44-101114478**	SI	Cumplimiento	2022/01/22 2022/01/22	2023/04/30 2023/04/30
			Pago anticipado	2022/01/22 2022/01/22	2022/04/30 2023/04/30
			Salarios y prestaciones	2022/01/22 2022/01/22	2025/12/31 2022/12/31

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (*)

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor del Contrato Inicial		**$** 565.820.000
Adición No. 1		**$ 240.000.000**
Adición No. 2		**$**
Adición No. 3		**$**
Valor Total del contrato		**$** 805.820.000
Porcentaje del Anticipo	**%**	**$**
Porcentaje del Pago anticipado	**30%**	**$169.746.000**
Valor Amortizado del Anticipo		**$**
Valor Ejecutado del Contrato		**$805.820.000**
Valor por ejecutar		**$0**
Valor a pagar en el presente Informe		**$240.000.000**
No. Factura o Cuenta de Cobro		**FE-633**

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE DICIEMBRE DE 2022

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**

COMPONENTE ADICIONAL 1: Fortalecer las Campañas de divulgación y promoción del destino a través de una estrategia territorial.	El contratista informa que desarrollo las siguientes actividades pactadas en el convenio adicional: ***1.1. Diseño y desarrollo de una estrategia comunicacional con alcance digital que fortalezca la competitividad turística del departamento:*** Conceptualización de una campaña de comunicación con alcance digital que fortalezca la competitividad turística del departamento. Esta campaña debe contener lo siguiente: • Objetivo de comunicación • ¿Qué vamos a decir? • Medios • Target (y Subtargets) • Mindset • Aproximación Estratégica • Tone & Manner • Insight • Narrativa + Vídeo de hasta 3 minutos • Concepto Creativo • Key Visual de Campaña • Mensajes de Campaña • Acciones Disruptivas Entregable 1: Presentación de estrategia junto con los puntos mencionados anteriormente evidenciados. Cumplimiento: 100% **1.1. Video Narrativa de hasta 3 minutos** El video fue realizado para comunicar con distintas imágenes del departamento la narrativa descrita para la estrategia. Se realizaron tomas por un equipo audiovisual de dos personas durante 4 días recorriendo las Playas del Atlántico, Usiacurí, Tubará, Barranquilla, Puerto Colombia y Juan de Acosta. Para las tomas se utilizaron los siguientes elementos cámaras Sony A6500, Sony A6600, y Drone Mavic 2 Pro. Cumplimiento: 100%
COMPONENTE ADICIONAL 2: Adecuar y disponer de información turística en sitios estratégicos del departamento.	El contratista informa que desarrollo las siguientes actividades pactadas en el convenio adicional: ***2.1. Diseñar, ejecutar y producir un plan de visibilidad para los tres puntos de información turísticos del***

	departamento: Usiacurí, Juan de acosta y Puerto Colombia. Entregable 1: Diseño de piezas de señalética para visibilidad bajo normatividad del manual de señalización vial del ministerio de transporte. Tres tipos de señalizaciones Cumplimiento: 100%
COMPONENTE ADICIONAL 3: Diseño y ejecución de guía de contenidos, guiones y lineamientos gráficos alineados a la estrategia turística de promoción del departamento enfocado en los canales web e IG.	El contratista informa que desarrollo las siguientes actividades pactadas en el convenio adicional: **3.1. Acompañamiento Audiovisual para generación de contenidos del Departamento.** Acompañamiento estratégico por un equipo de profesionales de la industria creativa para establecer planeación, guía de contenidos, guiones y lineamientos gráficos alineados a la estrategia turística de promoción del departamento enfocado en los canales web e Instagram Entregable 1: Diplomas y Certificaciones de equipo de profesionales a cargo del acompañamiento estratégico. Entregable 2: Parrillas redes sociales para los meses septiembre y octubre: • Presentación estrategia redes sociales Mes de Septiembre: • Plantillas Stories: se publicaron 4 plantillas para historias en Instagram • Highlights: Se diseñaron 8 enlaces de historias destacadas con el fin de prolongar la visibilidad de historias relacionadas con el Turismo en el departamento del Atlántico más allá de 24 horas. • Posts: Se realizaron 34 posts en redes sociales relacionados con los segmentos priorizados del turismo en el Atlántico como Cultura y gastronomía, Ecoturismo y Turismo de deportes náuticos. Mes de Octubre:

	• Posts: Durante el mes de octubre se realizaron 23 posts en redes sociales relacionados con los segmentos priorizados del turismo en el Atlántico como Cultura y gastronomía, Ecoturismo y Turismo de deportes náuticos. Mes de noviembre: • Posts: Durante el mes de noviembre se realizaron 24 posts en redes sociales relacionados con los segmentos priorizados del turismo en el Atlántico como Cultura y gastronomía, Ecoturismo y Turismo de deportes náuticos. Mes de diciembre: • Posts: Durante el mes de diciembre se realizaron 24 posts en redes sociales relacionados con los segmentos priorizados del turismo en el Atlántico como Cultura y gastronomía, Ecoturismo y Turismo de deportes náuticos. Cumplimiento: 100%
COMPONENTE ADICIONAL 4: Fortalecer las Campañas de divulgación y promoción del destino a través de una estrategia territorial. Acompañamiento Audiovisual para generación de contenidos del Departamento	El contratista informa que desarrollo las siguientes actividades pactadas en el convenio adicional: ***4.1. Acompañamiento audiovisual para generación de contenidos que contemple mensualmente al menos: 1 Video de máximo 2 Min + 2 Cápsulas de al menos 40 segundos y 1 cubrimiento de fotografía de un día mensual*** <u>Entregable 1:</u> Cubrimiento fotográfico el cual consiste en 5 capsulas de aproximadamente 20 fotografías, realizadas una vez al mes durante el periodo estipulado. En esta entrega parcial evidenciamos x capsulas de fotografías realizadas en los siguientes lugares del departamento: • Capsula 1: Baranoa, Candelaria y Boca Tocino • Capsula 2: Playa Tubará, Soledad, Barranquilla • Capsula 3: Santa Lucia, Puerto Colombia • Capsula 4: Usiacurí • Capsula 5: Santo Tomás, Punta Astilleros Cumplimiento: 100%

	Entregable 2: Generación de contenidos audiovisuales realizados una vez al mes durante el periodo estipulado. En esta entrega evidenciamos 1 Video de máximo 2 Min y 2 Cápsulas de al menos 40 segundos por mes para un total de 5 videos y 10 cápsulas. • 5 videos entregados • 10 capsulas entregadas
ACTIVIDADES DEL CONVENIO INICIAL	
COMPONENTE 2. Impulsar actividades de promoción turística como apoyo a la reactivación económica del sector.	El contratista informa que desarrollo las siguientes actividades pactadas en el convenio adicional: ***2.2. Estrategia de apoyo a actividades de promoción o contratación de influencers y comunicación de apoyo al turismo*** Con el fin de continuar con la promoción del destino que se viene trabajando, se realizó una estrategia digital focalizada en influenciadores locales con alcances entre 10.000 a 100.000 seguidores en sus comunidades de las redes Instagram, Facebook y Tik tok. El objetivo de esta táctica fue evidenciar al Atlántico como un territorio con oferta turística interesante en gastronomía, naturaleza y deportes náuticos. *Detalle de las actividades realizadas* 1. Cronograma de trabajo 2. Selección de perfiles 3. Desarrollo de guiones y lineamientos audiovisuales 4. Salida a campo para producción audiovisual 5. Post producción audiovisual 6. Ajustes, corrección de estilo y musicalización 7. Publicaciones 8. Mediciones *HASHTAG USADOS Y CUENTAS TAGGEADAS* #Atlanticoesmas #VisitaAtlantico, @atlanticoesmas @desarrolloatlantico @pamelalozan @cotelcoatlantico
COMPONENTE 3. Estrategia de promoción de cadena de valor del turismo local del Departamento y Sistema de Información Turística del Atlántico	El contratista informa que desarrollo las siguientes actividades de acuerdo al convenio inicial: ***3.7. Actividades de Grafismo*** Como estrategia de promoción y visibilizacion del departamento del Atlántico como destino Turístico a nivel regional, nacional e internacional, La Gobernación del Atlántico, Cotelco Capítulo Atlántico y Sin Filtro, Idearon y diseñaron imágenes, Folletos, piezas y estanterías graficas

	que comunican información relevante de las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar en nuestro territorio, priorizando los segmentos que se vienen fortaleciendo (Cultura y Gastronomía, Ecoturismo, Deportes Náuticos y Aventura) • *Diseño de presentación de destino* • *Feria Expohogar* • *Mapas Turísticos Atlántico, es más* • *Guías Turísticas* • *Totemn QR descargables* • *Camisetas Kite Salinas del Rey, Merch y Ten cards Brasil* • *Expo Belleza* Cumplimiento: 100%
COMPONENTE 5. Acompañamiento al desarrollo de los proyectos de infraestructura turística pertenecientes al Programa "Pacto por el Turismo"	El contratista informa que desarrollo las siguientes actividades de acuerdo al convenio inicial: ***5.5. Acompañamiento y trámites jurídicos a los proyectos de infraestructura Turística.*** *Diario La Libertad* A continuación, se comparte información asociada a los trámites y valores correspondientes 1. Publicación en prensa de aviso para dar cumplimiento a requisito de la DIMAR de publicidad en periódico de circulación regional de la solicitud de concesión para la construcción e instalación de Infraestructura turística, proyecto Malecón del Mar en sus fases 1 y 2 que tiene como objeto la construcción del Centro Turístico Gastronómico Internacional en su primera fase y el Mercado de la Sazón y Artesanías del Atlántico en su segunda fase en el municipio de Puerto Colombia 2. Publicación en prensa de aviso para dar cumplimiento a requisito de la DIMAR de publicidad en periódico de circulación regional de la solicitud de concesión que la Gobernación del Atlántico hace sobre la playa de Miramar en el municipio de Puerto Colombia 3. Publicación en prensa para dar cumplimiento a requisito de la CRA de publicidad en prensa del trámite de viabilidad ambiental otorgada a la Gobernación del Atlántico para el

	proyecto de ordenamiento de la playa Miramar en Puerto Colombia CRA 1. Acompañamiento para obtener viabilidad ambiental e inspección respecto al proyecto de infraestructura turística ordenamiento de la playa Miramar en Puerto Colombia. DIMAR 1. Acompañamiento para concepto de jurisdicción para determinar viabilidad del proyecto de ordenamiento de playas de Miramar en puerto Colombia. 2. Acompañamiento para concepto de solicitud de trámite de concesión para construir el proyecto de ordenamiento de playa Miramar en Puerto Colombia.
INFORME FINANCIERO ANEXO	El contratista presenta relación de gastos y pagos ejecutados, así como los soportes financieros y contables de la ejecución presupuestal.
INFORME DE ACTIVIDADES ANEXO	El contratista entrega informe de actividades, con los soportes correspondientes a cada actividad desarrollada, con fotografías, datos, pantallazos los diseños entregados.

2. **NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO**

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

3. **RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.**

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación del pago de Estampillas
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

PAMELA LOZANO IBÁÑEZ, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el

Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla , certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*)**

Número de la Cuenta de Cobro	**Número de la Planilla**	**Fecha de Pago Planilla**	**Valor Total de la Planilla**
N/A	N/A	N/A	N/A
	SUMATORIA TOTAL DE LAS PLANILLAS		

El contratista anexa como persona jurídica, anexa certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados.

Se firma en Barranquilla, en el mes de diciembre de **2022**

PAMELA LOZANO IBAÑEZ
C.C.: 53.053.875 de Bogotá

MARBEL RUIZ CASTILLO
C.C.: 22.669.211 de Barranquilla