Gobierno de CALDAS

PRIMERO LA GENTE

TURISMO

El turismo ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a

TURISMO

No todos las personas que viajan se les pueden considerar como turistas.

La OMT diferencia entre visitantes y otros viajeros, categoría entre la que “se incluyen trabajadores fronterizos, migrantes, nómadas, pasajeros en tránsito, refugiados, diplomáticos, miembros de las Fuerzas Aéreas y viajes diarios de rutina”.

Se diferencia entre visitantes y turistas: los visitantes son “aquellas

INVENTARIO TURÍSTICO

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los elementos físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico, hace referencia a la combinación de elementos a los que accede el turista en el desarrollo de su experiencia de viaje (atractivos, infraestructuras, servicios y actividades), los cuales en conjunto satisfacen sus motivaciones y necesidades.

RECURSO TURÍSTICO

Elementos físicos y culturales potencialmente aprovechables para el turismo.

ATRACTIVO TURÍSTICO

Elementos físicos y culturales que **reúnen las condiciones** para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

CLASIFICACIÓN DE BIENES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La región debe evaluar objetivamente **los recursos y atractivos susceptibles de uso turístico**, los cuales se clasifican en dos grupos: **patrimonio cultural y sitios naturales.**

PATRIMONIO CULTURAL

Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades.

Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.

Ejemplo: lugares, Fiestas y Eventos, mitos.

PATRIMONIO MATERIAL

Se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos.

PATRIMONIO INMATERIAL

Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente.

Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad.

SITIOS NATURALES

Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

PLANTA TURÍSTICA

Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, alimentación, esparcimiento, transporte).

Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

OFERTA TURÍSTICA

Está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los atractivos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las

DEMANDA TURÍSTICA

La componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad; y finalmente factores propios del mercado

¡GRACIAS!

Gobierno de CALDAS

PRIMERO LA GENTE