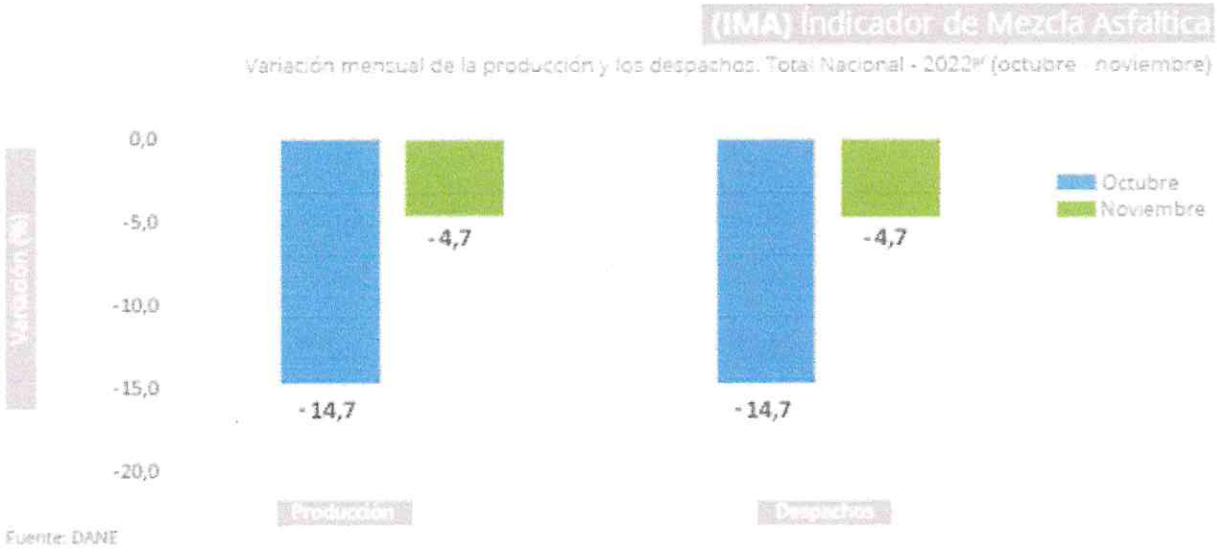
1030-31.17



Mezclas asfálticas: resultado de la mezcla de ligante asfáltico y agregados pétreos en proporciones exactas y previamente especificadas. Las proporciones relativas de los materiales determinan las propiedades, características y usos de la mezcla. (ASOPAC, s.f.).

Mezclas Densas, Semidensas y Gruesas: mezclas asfálticas de gradación continua, diferenciadas por su granulometría y el campo de aplicación.

Mezcla abierta: se emplea como capa intermedia o de base, y bacheos, bajo una capa de gradación densa, semidensa o gruesa.

Mezcla Drenante: es una mezcla preparada y colocada en caliente, la cual se emplea como rodadura para medios y altos volúmenes de tránsito (tránsitos T2 y T3). Su principal funcionalidad es permitir que el agua se filtre con rapidez y sea evacuada a otros elementos del drenaje.

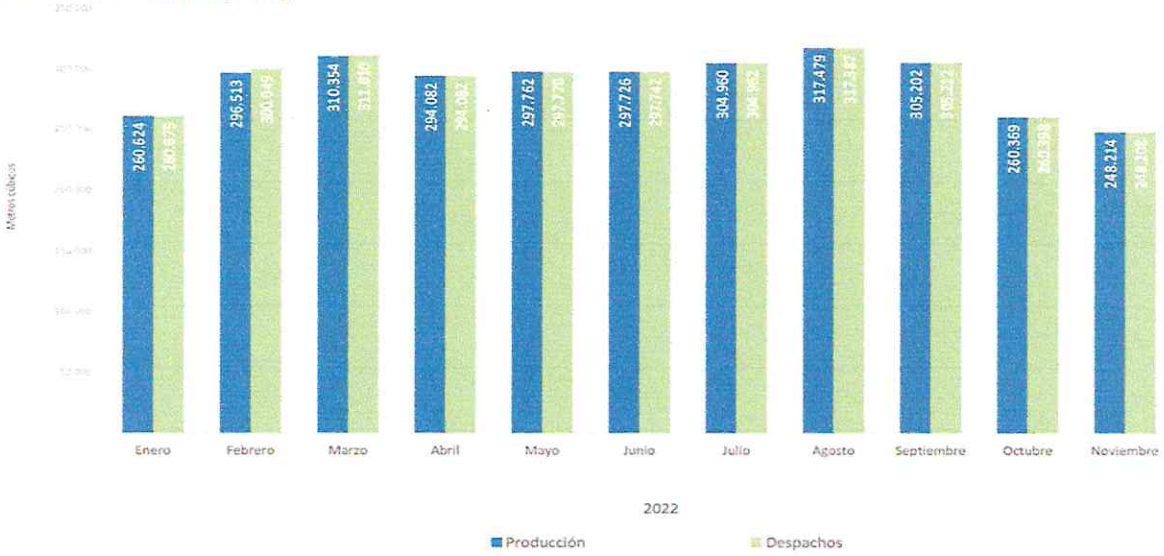
Mezcla discontinua para capa de rodadura: es mezcla asfáltica preparada y colocada en caliente, cuyos agregados presentan una discontinuidad muy acentuada en los tamices superiores del agregado fino, la cual se emplea como rodadura para medios y altos volúmenes de tránsito.

1030-31.17

Indicador de Mezcla Asfáltica (IMA)

Noviembre 2022

Gráfico 1. Producción y despachos de mezcla asfáltica (metros cúbicos)
Total nacional
Enero – noviembre (2022)pr



Fuente: DANE, IMA.

En noviembre de 2022, la producción de mezcla asfáltica a nivel nacional fue de 248.214 metros cúbicos, registrando una disminución de 4,7% con relación al mes de octubre de 2022. Durante el mes de noviembre de 2022 se despacharon al mercado nacional 248.208 metros cúbicos de mezcla asfáltica, lo que representó una reducción de 4,7% respecto al mes inmediatamente anterior.

La disminución de la producción de mezcla asfáltica de -4,7% en noviembre de 2022, se explica según tipo de mezcla por la reducción de las mezclas semidensas, que registraron una variación de -26,6% y aportaron 6,2 puntos porcentuales negativos a la variación mensual de la producción total; las mezclas, asfálticas de categoría otras1, registraron una variación de -1,5 en su producción y restaron 0,1 puntos porcentuales a la variación mensual. Por su parte, las mezclas densas, registraron una variación de 2,3% y sumaron 1,6 puntos porcentuales a la variación mensual de la producción total (-4,7%)

*Incluye la mezcla asfáltica destinada a otras obras de ingeniería civil; infraestructura aeroportuaria; instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; otras obras de infraestructura de edificaciones; despachos a ferreterías, grandes superficies y usos no determinados.

1030-31.17

RESULTADOS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN Y LOS DESPACHOS NACIONALES DE MEZCLA ASFÁLTICA

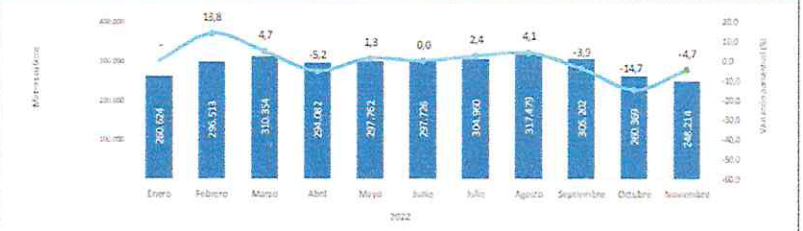
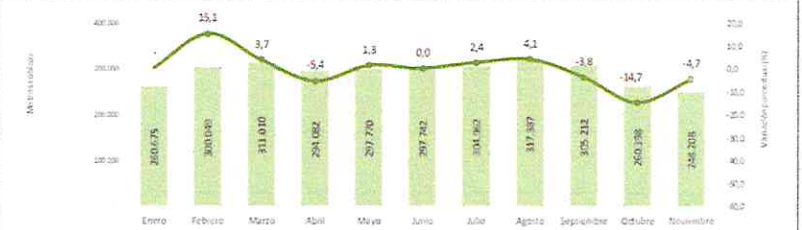
Resultados generales

Variación mensual (noviembre 2022 / octubre 2022)

En noviembre de 2022, la producción de **mezcla asfáltica** a nivel nacional fue de 248.214 metros cúbicos, registrando una disminución de 4,7% con relación al mes de octubre de 2022.

Durante el mes de noviembre de 2022 se despacharon al mercado nacional 248.208 metros cúbicos de mezcla asfáltica, lo que representó una reducción de 4,7% respecto al mes inmediatamente anterior. (Anexo A1).

Tabla 1. Producción y despachos de mezcla asfáltica (metros cúbicos y variación mensual)
Total nacional
2022 (enero – noviembre)Pr

Variable	Cantidad metros cúbicos		Evolución de la producción y los despachos nacionales de mezcla asfáltica
	Octubre 2022	Noviembre 2022	
Producción	260.369	248.214	
	Octubre 2022	Noviembre 2022	
Despachos	260.398	248.208	

Fuente: DANE, IMA.
Pr: cifras preliminares

PRODUCCIÓN DE MEZCLA ASFÁLTICA, SEGÚN TIPO DE MEZCLA

La disminución de la producción de mezcla asfáltica de -4,7% en noviembre de 2022, se explica según tipo de mezcla por la reducción de las mezclas semidensas, que registraron una variación de -26,6% y aportaron 6,2 puntos porcentuales negativos a la variación mensual de la producción total; las mezclas asfálticas de categoría otras1, registraron una variación de -1,5 en su producción y restaron 0,1 puntos porcentuales a la variación mensual. Por su parte, las mezclas densas, registraron una variación de 2,3% y sumaron 1,6 puntos porcentuales a la variación mensual de la producción total (-4,7%). (Anexo A2)

1030-31.17

Cuadro 1. Variación y contribución mensual de la producción de mezcla asfáltica, según tipo de mezcla
Total nacional
Noviembre 2022[Pr] / octubre 2022 [Pr]

Tipo de mezcla	Octubre 2022	Noviembre 2022	Variación mensual *(porcentaje)*	Contribución a la variación total (puntos porcentuales)
Densa	183.951	188.131	2,3	1,6
Semidensa	60.530	44.435	-26,6	-6,2
Otras*	15.888	15.648	-1,5	-0,1
TOTAL	260.369	248.214	-4,7	-4,7

Fuente: DANE, IMA.
Pr: cifras preliminares
Nota: por presentación de las cifras a un decimal, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el total para el grupo o el total del indicador, por efectos de redondeo.
*Incluye los tipos de mezcla asfáltica gruesa, alto módulo, drenante, abierta y discontinua para capa de rodadura.

Despachos nacionales de mezcla asfáltica

Resultados generales: En noviembre de 2022, los despachos nacionales de mezcla asfáltica registraron una disminución de 4,7% con respecto al mes de octubre de 2022, este resultado se explica principalmente por la reducción en los despachos destinados para infraestructura vial interurbana -13,5% que restó 8,4 puntos porcentuales. Los despachos de mezcla asfáltica destinados para infraestructura vial urbana registraron un aumento de 8,9% y contribuyeron con 3,2 puntos porcentuales positivos a la variación mensual. Por su parte, los diferentes destinos de uso agrupados en la categoría Otros2 presentaron mayores despachos con relación al mes de octubre en 39,6% aportando 0,6 puntos porcentuales a la variación mensual total de los despachos nacionales (-4,7%). (Anexo A3).

Cuadro 2. Variación y contribución mensual de los despachos de mezcla asfáltica, según destino de uso
Total nacional
Noviembre 2022[Pr] / octubre 2022 [Pr]

Destinos de uso	Octubre 2022	Noviembre 2022	Variación mensual *(porcentaje)*	Contribución a la variación total (puntos porcentuales)
Infraestructura vial urbana	94.176	102.515	8,9	3,2
Infraestructura vial interurbana	162.545	140.561	-13,5	-8,4
Otros*	3.677	5.132	39,6	0,6
TOTAL	260.398	248.208	-4,7	-4,7

Fuente: DANE, IMA.
Pr: cifras preliminares
Nota: por presentación de las cifras a un decimal, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el total para el grupo o el total del indicador, por efectos de redondeo.
*Incluye la mezcla asfáltica destinada a otras obras de ingeniería civil; infraestructura aeroportuaria; instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; otras obras de infraestructura de edificaciones; despachos a ferreterías, grandes superficies y usos no determinados.

1030-31.17

Según departamento de destino de los despachos.

Al comparar noviembre de 2022 frente al mes de octubre de 2022, la disminución en los despachos de mezcla asfáltica se explica principalmente por la reducción en los despachos hacia algunos de los departamentos que conforman el grupo de Resto3 con -19,2% y una contribución de 7,0 puntos porcentuales negativos a la variación nacional mensual. Por su parte, las disminuciones en los despachos hacia los departamentos de Tolima -20,8%, Risaralda -8,3% y Antioquia -8,1% restaron en conjunto 3,1 puntos porcentuales a la variación mensual total (-4,7%).

En contraste, el aumento de los despachos de mezcla asfáltica hacia los departamentos de Santander 42,3%, Boyacá 19,6% y Cundinamarca 19,4% aportaron en conjunto 3,7 puntos porcentuales a la variación mensual nacional. (Anexo A4).

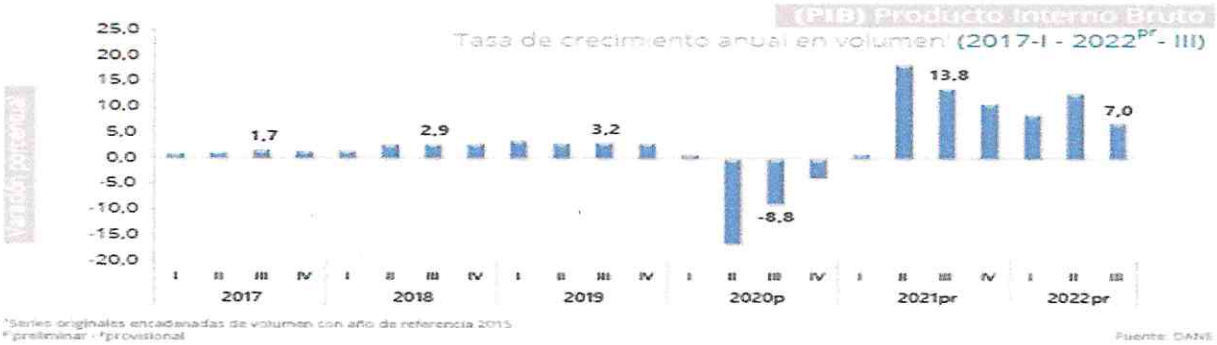
Cuadro 3. Variación y contribución mensual de los despachos de mezcla asfáltica, según departamento de destino de los despachos
Total nacional
Noviembre 2022Pr / octubre 2022 Pr

Departamento	Octubre 2022	Noviembre 2022	Variación mensual (porcentaje)	Contribución a la variación total (puntos porcentuales)
Antioquia	46.090	42.362	-8,1	-1,4
Bogotá	37.232	41.485	11,4	1,6
Boyacá	5.199	6.218	19,6	0,4
Cundinamarca	26.823	32.034	19,4	2,0
Risaralda	3.731	3.420	-8,3	-0,1
Santander	8.066	11.480	42,3	1,3
Tolima	18.855	14.942	-20,8	-1,5
Valle del cauca	19.000	19.202	1,1	0,1
Resto*	95.402	77.065	-19,2	-7,0
TOTAL	260.398	248.208	-4,7	-4,7

Fuente: DANE, IMA.
Pr: cifras preliminares
Nota: por presentación de las cifras a un decimal, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el total para el grupo o el total del indicador, por efectos de redondeo.
*Incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Atlántico, Bolívar, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre, Vaupés y Vichada.

[3] Incluye los departamentos de Amazonas, Arauca, Atlántico, Bolívar, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre, Vaupés y Vichada.

2.7 ASPECTOS ECONÓMICOS
PRODUCTO INTERNO BRUTO -PIB- NACIONAL TRIMESTRAL



*Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
*preliminar - *provisional

Fuente: DANE

1030-31.17

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).

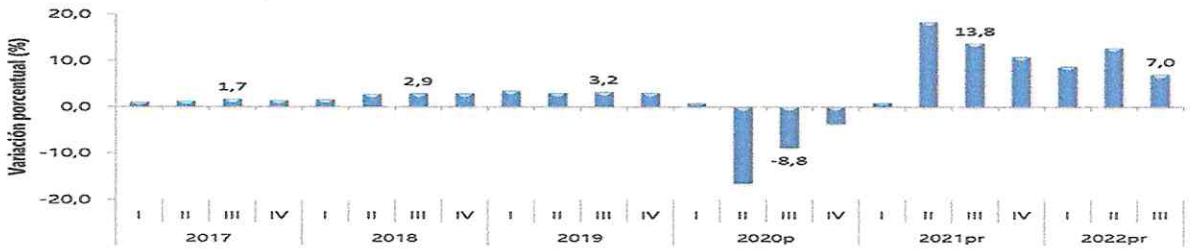
Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2022 preliminar

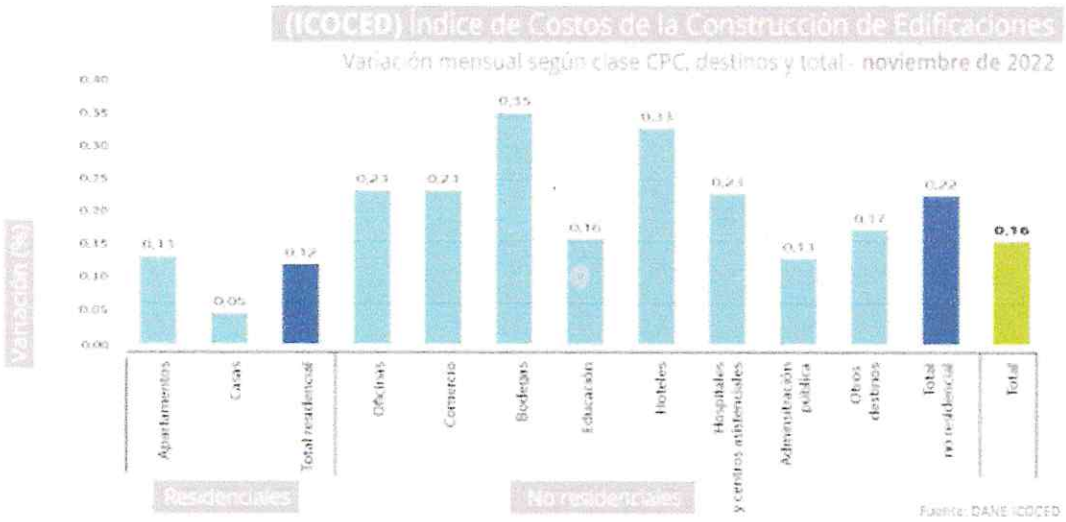
Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I / 2022[Pr]- III



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[p]provisional

1030-31.17

ÍNDICE DE COSTOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES (ICOCED)



El Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones -ICOCED es producto del rediseño del Indicador de Costos de la Construcción de Vivienda -ICCV desarrollado durante 2021. El rediseño tuvo en cuenta la información disponible, el desarrollo tecnológico del sector, la necesidad de actualización metodológica y la revisión implementada por el DANE en la temática de construcción.

n noviembre de 2022, la variación mensual del ICOCED fue 0,16%, en comparación con octubre de 2022. La clase CPC V.2 A.C de edificaciones no residenciales se ubicó por encima del promedio nacional (0,22%), mientras que la clase CPC V.2 A.C de edificaciones residenciales se ubicó por debajo del promedio nacional (0,12%).

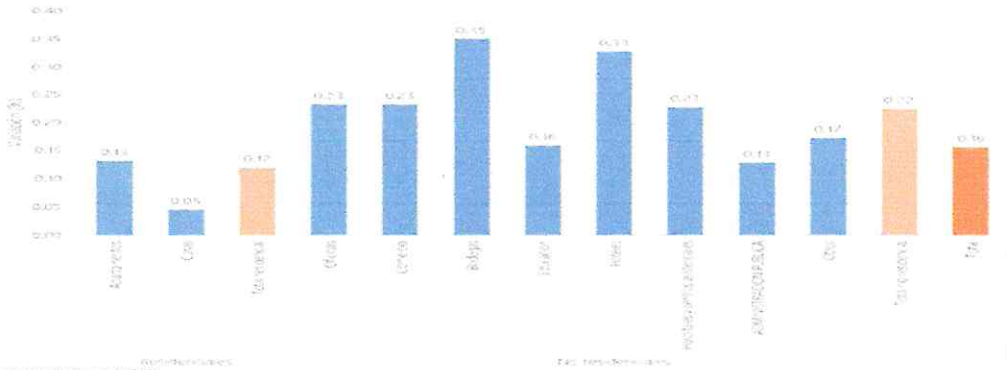
Seis de los diez destinos relacionados con la construcción de edificaciones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,16%): Bodegas (0,35%), Hoteles (0,33%), Oficinas, Comercio, Hospitales y centros asistenciales (0,23% cada uno), y Otros destinos (0,17%). Por otra parte, los destinos: Apartamentos y Administración pública (con variación mensual de 0,13% cada uno) y Casas (0,05%) se ubicaron por debajo del promedio nacional. El destino Educación presentó la misma variación del promedio nacional (0,16%).

1030-31.17

Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED)

Noviembre 2022

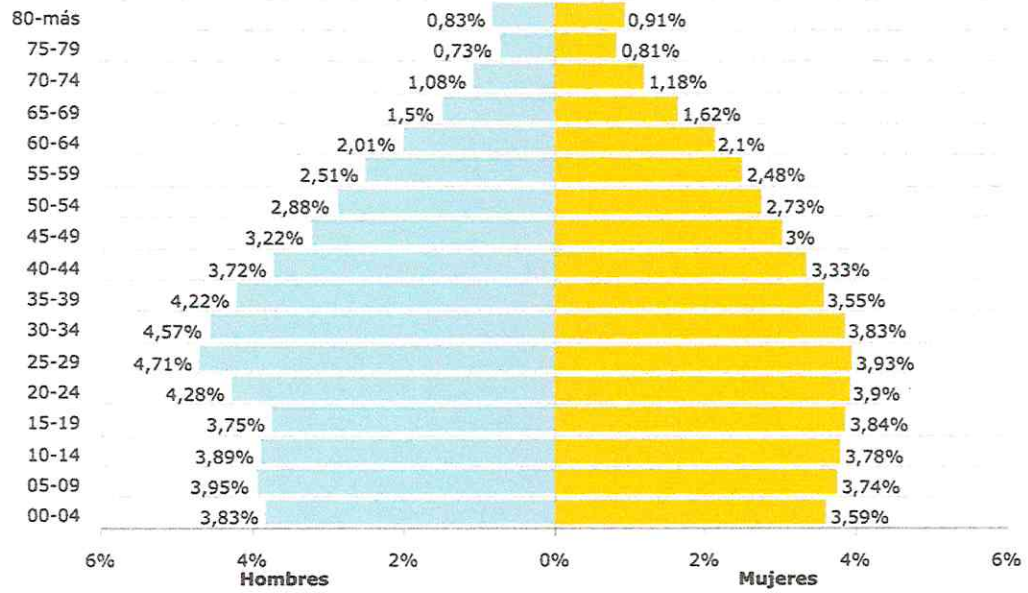
Gráfico 1. Variación mensual del ICOCED total, según clases CPC y destinos.
Total ICOCED
Noviembre de 2022



Fuente: DANE, ICOCED.

Pirámide poblacional

Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2023



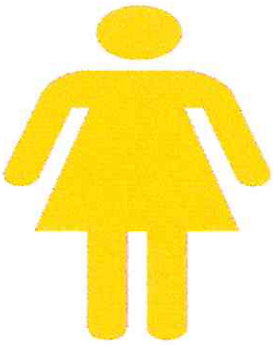
1030-31.17

Población desagregada por sexo

Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2023

Acacías
48.590
(51,7%)

Colombia
25.417.094
(48,7%)

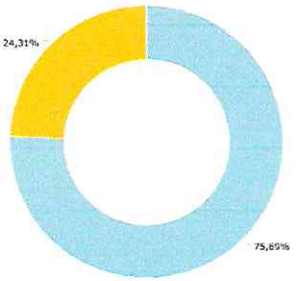


Acacías
45.427
(48,3%)

Colombia
26.739.160
(51,3%)

Población desagregada por área

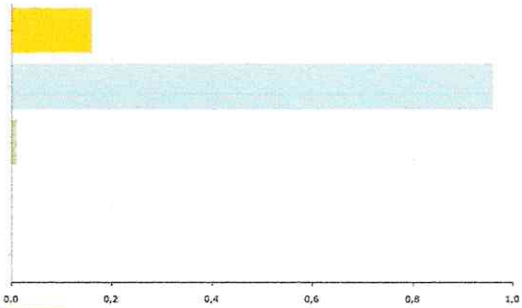
Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2023



Población urbana	71.158 (75,69%)
Población rural	22.859 (24,31%)

Población étnica

Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018



Población indígena	140 (0,16%)
Población negra, mulata o afrocolombiana	846 (0,96%)
Población raizal	10 (0,01%)
Población rom	0 (0,00%)
Población palenquero	2 (0,00%)
Población étnica total	998 (1,13%)

1030-31.17

Población de origen étnico en resguardos indígenas

Fuente: DNP a partir de información del DANE y del Ministerio del Interior - 2022

Acacías
0
(0,0%)

Número de resguardos indígenas en el territorio

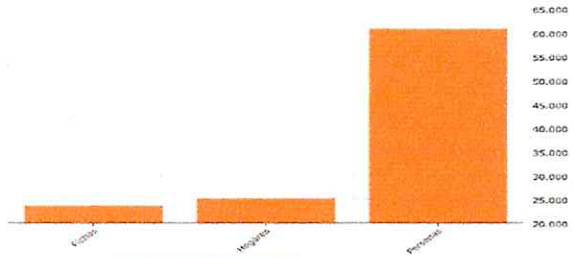
Fuente: DNP a partir de información del DANE y del Ministerio del Interior - 2022

Acacías
0

Información SISBEN

Información SISBEN IV

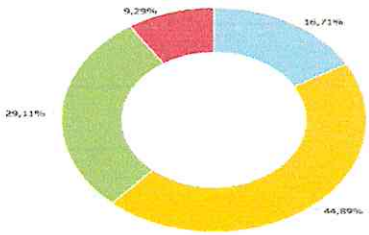
Fuente: DNP - 2022



Total registros	
Fichas	23.591
Hogares	25.175
Personas	60.780

Información SISBEN IV

Fuente: DNP - 2022



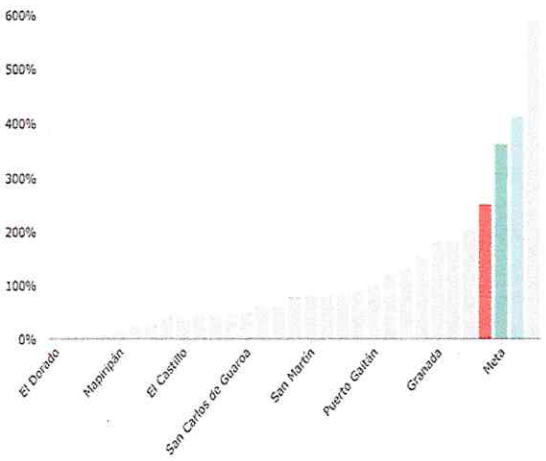
Grupo A	10.156
Grupo B	27.284
Grupo C	17.692
Grupo D	5.643

Convivencia y seguridad ciudadana

Acacías, Meta

Tasa de hurto a personas por cada 100.000 habitantes

Fuente: DNP, con datos de MinDefensa y DANE - 2020



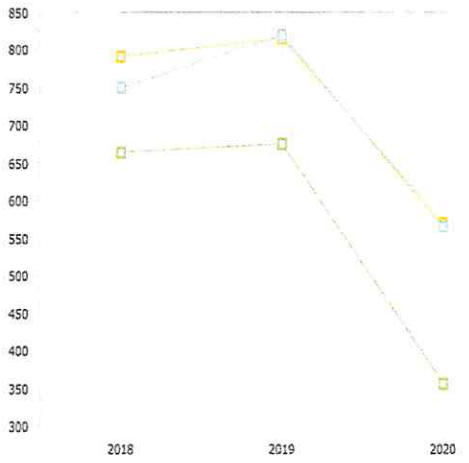
Acacías: 249,4

Meta: 361,5

Colombia: 411,7

Tasa de hurto común por cada 100.000 habitantes

Fuente: DNP, con datos de MinDefensa y DANE



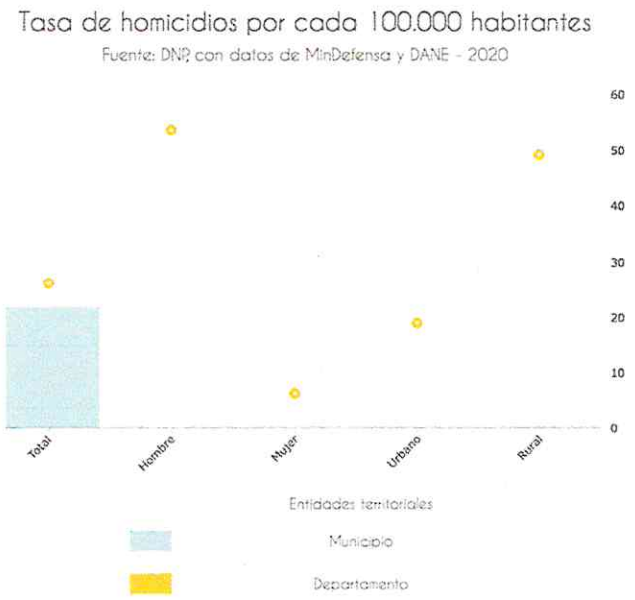
Entidades territoriales

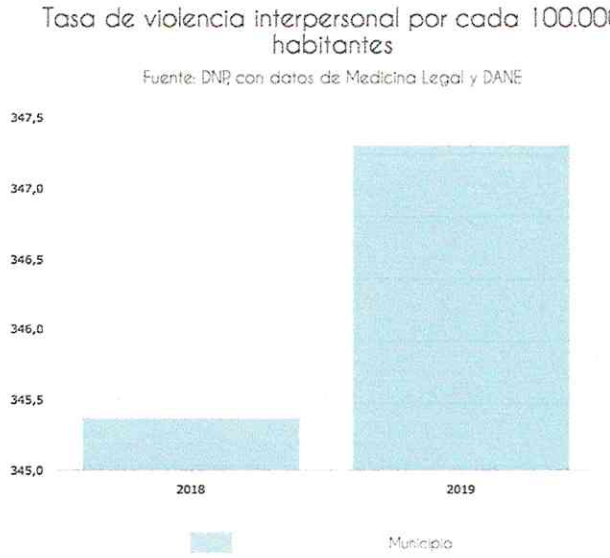
Acacías

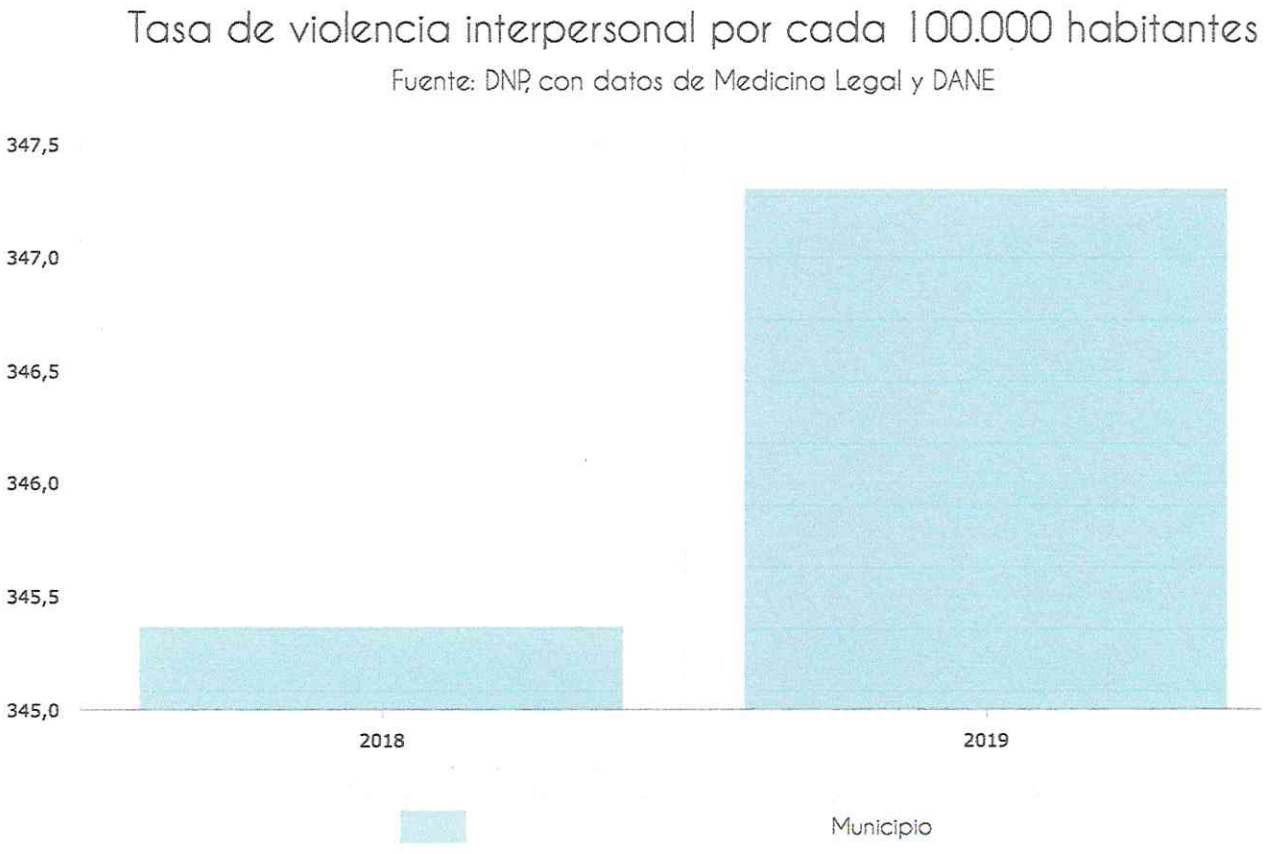
Meta

Colombia

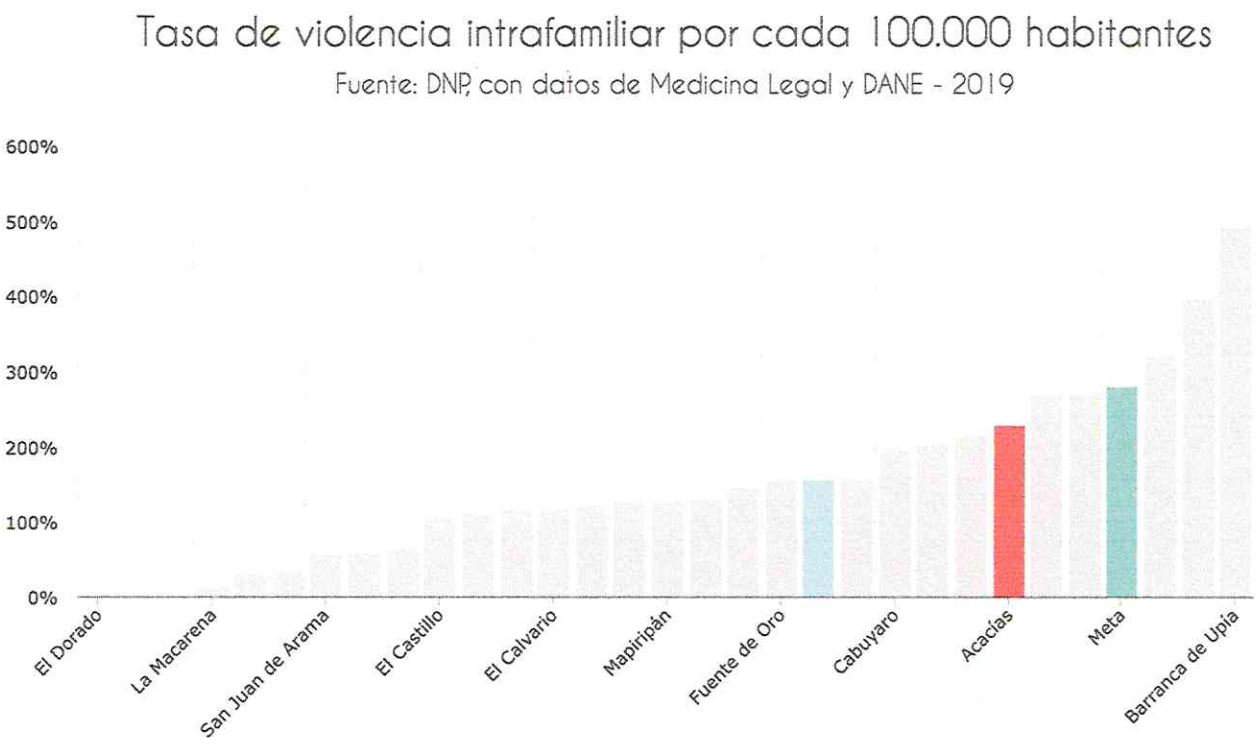
1030-31.17

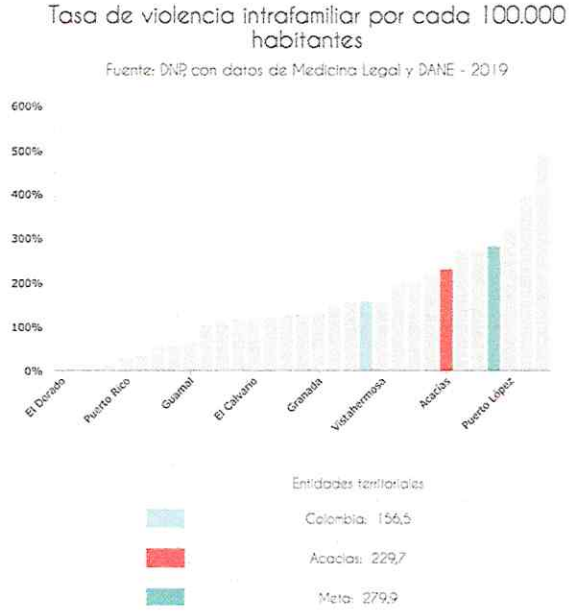

Tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes
Fuente: DNP, con datos de MinDefensa y DANE - 2020
60
50
40
30
20
10
0
Total
Hombre
Mujer
Urbano
Rural
Entidades territoriales
Municipio
Departamento

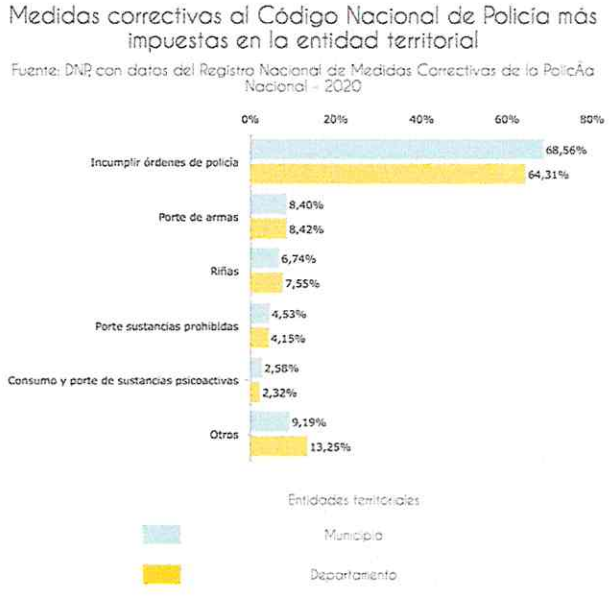

Tasa de violencia interpersonal por cada 100.000 habitantes
Fuente: DNP, con datos de Medicina Legal y DANE
347,5
347,0
346,5
346,0
345,5
345,0
2018
2019
Municipio


Tasa de violencia interpersonal por cada 100.000 habitantes
Fuente: DNP, con datos de Medicina Legal y DANE
347,5
347,0
346,5
346,0
345,5
345,0
2018
2019
Municipio

1030-31.17







ESCALA DEPARTAMENTAL:

AGENCIA DE INFRAESTRUCTURA DEL META - AIM: La Agencia es una unidad administrativa especial del orden Departamental, tiene como propósito hacer las intervenciones de la malla vial Departamental, es una unidad administrativa especial del orden Departamental con patrimonio propio y autonomía administrativa y financiera, transformada mediante el Decreto 0297 del 15 de

1030-31.17

septiembre de 2014. De igual manera la agencia es gestor económico como ente ejecutor especializado de la infraestructura del Departamento del Meta y en tal calidad adelantar los proyectos de inversión del sistema general de regalías o el que haga sus veces; además, adoptar, fomentar, ejecutar las políticas, planes, programas y proyectos orientados a la construcción, mantenimiento, mejoramiento, rehabilitación y ampliación y concesión de obras de infraestructura necesaria para el mejoramiento de la calidad de vida de la población del Departamento del Meta.9

En el Departamento de Meta, está viviendo un excelente momento, ya que los ojos resto del país como del exterior han volteado la mirada hacía nuestro territorio, en razón a que tenemos las mejores condiciones ambientales, climáticas, riquezas naturales, ubicación geográfica, crean el ambiente propicio para que la puerta al llano se convierta en despensa alimentaria de todo el país, más el incremento de la explotación minera, la especial fuerza que está logrando la agroindustria (cultivos de caucho, palma africana, semillas, cárnicos), el auge de los biocombustibles, sin descuidar el tema del turismo, entre otros, han sido generadores de un incremento poblacional en el departamento que ha venido jalonando de manera importante el sector de la construcción.

Un factor de igual importancia es, el avance de la doble calzada Villavicencio-Bogotá, Villavicencio - Cumaral, Villavicencio-Granada y Villavicencio Puerto López, lo que mejorará el desplazamiento en todas las vías del departamento que comunican con la capital. Lo anterior ha venido contribuyendo a que los niveles de desempleo en el departamento se vean mermados, y el sector de la construcción no sea ajeno, gracias a las mayores demandas pues si hay mayor número de habitantes se va a requerir mayor cantidad de hospitales, colegios, universidades, puentes, túneles, centros comerciales, un sistema hotelero fortalecido, bio-parques, remodelar de manera urgente el Aeropuerto y toda clase de obras de infraestructura que pongan en sintonía a la ciudad con lo que viene a futuro. En tal sentido la AIM ha desarrollado y ejecutado proyectos de infraestructura social, educativa y cultural relacionada con módulos educativos, centros vida, tarimas de eventos y construcción de infraestructura para el aprovechamiento del tiempo libre en la mayoría de los municipios del departamento del Meta.

ESCALA NACIONAL:

AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA - ANI: *"La Agencia Nacional de Infraestructura, tiene por objeto planear, coordinar, estructurar, contratar, ejecutar, administrar y evaluar proyectos de concesiones y otras formas de Asociación Público Privada - APP, para el diseño, construcción, mantenimiento, operación, administración y/o explotación de la infraestructura pública de transporte en todos sus modos y de los servicios conexos o relacionados y el desarrollo de proyectos de asociación público privada para otro tipo de infraestructura pública cuando así lo determine expresamente el Gobierno Nacional respecto de infraestructuras semejantes a las enunciadas en este artículo. Dentro del respeto a las normas que regulan la distribución de funciones y competencias y su asignación. Su domicilio es la ciudad de Bogotá D.C."*[10]

ESCALA INTERNACIONAL:

EXPOCAMACOL 2018 se ratificó para los empresarios colombianos como un escenario para consolidar relaciones, identificar nuevas oportunidades de exportación y mostrar por qué

[9] https://meta.gov.co/documentos/868

[10] https://www.ani.gov.co/informacion-de-la-ani/quienes-somos

1030-31.17

Colombia es un referente en América Latina como proveedor de materiales de construcción, con oferta que se caracteriza por su funcionalidad y calidad, con innovación y creatividad en los diseños.

Así lo manifestaron algunos de los 239 compradores de 26 países que participaron en el encuentro comercial organizado por ProColombia y la Alcaldía de Medellín que terminó con negocios en sitio por más de US$22,5 millones, es decir más del doble de lo conseguido en 2016, cuando el resultado llegó a US$10,8 millones. Panamá fue el país con el mayor número de negocios cerrados con US$8,5 millones, seguido de Ecuador (US$4,4 millones), Perú (US$3,7 millones) y Estados Unidos (US$1,7 millones).

Y por productos, entre los de mayores ventas están las cubiertas, placas, muebles de cocina, puertas y herrajes, baldosas, acabados en general, perfiles, estructuras y herramientas.
El 70% de los compradores participó por primera vez, lo que significó un buen indicador del potencial que se percibe en el exterior de la industria colombiana.
De República Dominicana, por ejemplo, llegaron buscando todo tipo de materiales tanto para proyectos de infraestructura turística como para vivienda porque el sector de la construcción está teniendo un gran impulso en este momento.

En general los compradores de las islas del Caribe perciben a Colombia como un referente en diseño e innovación de los materiales de construcción, y llegaron buscando productos para la industria hotelera.

Lo mismo en Guatemala, Perú y Ecuador, donde hay un reconocimiento de la calidad de la oferta colombiana.

También se pudo evidenciar oferta que está a tono con las nuevas tendencias de consumo, con empresas que están optimizando con sus productos las horas de obra y logrando reducciones en el uso del agua. Hubo además casos interesantes de asociatividad entre las empresas colombianas. Uno de ellos llegó de Bogotá, con seis empresas que se unieron y crearon un consorcio para fortalecer su oferta, y con esto llegarle al cliente final con más soluciones en la construcción, desde el diseño, ingeniería, impermeabilización, herramientas, ventanearía, techos y mobiliario.

De acuerdo con la hoja de ruta para el crecimiento del sector de materiales de construcción visión a 2032 elaborada por el ministerio de comercio, industria y turismo. La evolución del tamaño de mercado global del sector de materiales de construcción en los últimos 18 años, está liderado por China con un creciendo a un ritmo del 45% compuesto anual, superando a Estados a Unidos y permitiéndole abastecer el 41% del consumo global con cerca de USD$1.439 billones anuales.

El comportamiento de este sector da una idea del desarrollo de la industria de la construcción a nivel global pues la demanda de materiales está relacionada con el desarrollo de la infraestructura y las tendencias que predominan.

Estados Unidos ha mantenido su ritmo de crecimiento compuesto anual al 6% perdiendo el liderazgo mundial, abasteciendo el 9% del consumo global con cerca de USD$312 billones. India ha cobrado relevancia creciendo a un ritmo compuesto anual de 26%, pasando de suplir el 0,5% del consumo global al 2,3%, gracias al crecimiento de su demanda doméstica, la apertura de nuevos mercados, la calidad de los materiales, su experiencia en infraestructura y la

1030-31.17

implementación y desarrollo en tecnologías productivas innovadoras; lo que cada vez les otorga mayor competitividad en el escenario global.

El liderazgo de China se puede ver representado en la relevancia que han tomado el desarrollo de iniciativas basadas en rutas de crecimiento inorgánico (Mergers & Acquisitions - M&A's) como la transacción realizada en 2018 cuando CNBM (China National Building Materials) se fusionó con Sinoma Corporation para volverse el productor más grande a nivel mundial de cemento. Otras rutas de crecimiento observadas incluyen el desarrollo de capacidades robustas de investigación y desarrollo para nuevos sistemas de construcción eficientes (modulares, prefabricadas), junto con tecnología de última generación que le permite construir edificios de más de 50 pisos en 2 semanas.

Un ejemplo de esto fue el proyecto realizado entre Broad Group China en alianza con ArcelorMittal, quienes implementaron un sistema de construcción modular de componentes prefabricados, que permitieron aumentar sustancialmente la velocidad de las obras construyendo un edificio de 57 pisos en tan solo 19 días al desarrollar el 90% de la construcción en fábrica. Estados Unidos por su lado, se ha enfocado en consolidar su propuesta de valor en el desarrollo de nuevas alternativas de materiales de construcción, posicionándose como uno de los jugadores más relevantes a nivel global en la producción de Cross-Laminated Timber (CLT) con alta demanda en oriente y con alto potencial de desarrollarse y adaptarse al mercado latinoamericano y del caribe. También el desarrollo de su talento humano ha sido una palanca clave de su crecimiento contando con el cuerpo de ingenieros United States Army Corps of Engineers (USACE) para el desarrollo, comunicación y concientización, para la introducción de nuevos materiales en el mercado.

Las estrategias utilizadas por las grandes potencias del sector han marcado la pauta para incrementar el volumen del mercado de la construcción, paralelo a ello, el aumento acelerado de la población mundial y la tendencia a una mayor concentración de la población en grandes urbes impulsa transversalmente la demanda por materiales para la construcción. Según el Banco Mundial, en el periodo 2005-2018 la población mundial aumentó de 6.5 billones a 7.5 billones de personas. Un aumento del 16,5% que impulsa particularmente el mercado del cemento, concreto y agregados porque cada vez se demandan mayores niveles de urbanización, que conlleva a un mayor número y disponibilidad de vías, espacios comerciales y vivienda.

Análisis de países de referencia : El ministerio de comercio, industria y turismo toma como referentes a nivel global, según su proximidad y aspiración en condiciones competitivas al mercado colombiano, a Reino Unido y México, que al igual que Colombia, presentan 27 niveles de producción inferiores al consumo doméstico y presentan déficit en su balanza comercial a nivel sectorial, de estos dos países referentes se presenta el siguiente comparativo con la economía colombiana y expone las condiciones de cada país.

Tabla No. 1. Datos económicos clave – México

Datos Económicos clave – México					
	Índices	2016	2017	2018	2018 (Colombia)

1030-31.17

PIB (precios reales)	$ 1.078 B	$1.158 B	$ 1.224 B	$ 331.000 M
Desempleo	3,9 %	3,4%	3,3 %	9,1%
Población	126 M	125 M	123 M	49.65 M
Flitch rating	BBB +	BBB +	BBB +	BBB -
Penetración de Internet	60 %	64%		61,4%
Índice de precios al consumidor	2,8 %	6,0%	4,8%	3,18 %

Fuente. Plan de Negocios - sector de materiales de construcción Visión a 2032 – Ministerio de Comercio, Industria y turismo – 2019.

El sector de construcción que impulsa la demanda de materiales de construcción en México ha tenido un comportamiento fluctuante gracias a la reducción de precios internacionales de petróleo y los retrasos en políticas y acciones para combatir la corrupción, que disminuyen los ingresos estatales para inversión en obras, la incertidumbre política local e internacional y la desvalorización de la divisa mexicana juegan un papel importante en el crecimiento del sector y sus derivados. El sector de construcción es muy significativo para la certificación de competencias laborales que aportan productividad y competitividad, también desarrolla encadenamientos eficazmente con otros sectores claves de la economía. Actualmente, se generan de manera directa alrededor de 6 millones de puestos de trabajo, de los cuales el 60% corresponden al sector de edificación (residencial y no residencial); alrededor de 2 millones de puestos de trabajo se generan de manera indirecta.

México ha desarrollado un inventario de iniciativas para el desarrollo del sector con foco en el impulso a sus capacidades y ventajas competitivas: Costo de materiales y mano de obra, talento humano y articulación academia - empresa, regulación, garantía y cumplimiento, tecnologías de estabilización sísmica, socio comercial de USA, construcción sostenible.

Tabla No.2. Datos económicos clave – Reino Unido

	Reino Unido	2016	2017	2018	2018 (Colombia)
	PIB (precios reales)	$ 2.896 B	$2.638 B	$ 2.825 B	$ 331.000 M
	Desempleo	4,8 %	4,3%	3,9 %	9,1%
	Población	65.6 M	66 M	66.4 M	49.65 M
	Flitch rating	AA -	AA -	AA	BBB -
	Penetración de Internet	60 %	64%		61,4%
	Índice de precios al consumidor	1,0 %	2,6%	2,3%	3,18 %

Fuente. Plan de Negocios - sector de materiales de construcción Visión a 2032 – Ministerio de Comercio, Industria y turismo – 2019.

La industria británica de materiales de construcción se distingue por contar con capacidades diferenciales en innovación, entrenamiento, modelos de negocio, articulación público – privada,

1030-31.17

construcción sostenible, adopción de tecnologías y modelos de contratación. El sector de construcción que impulsa la demanda de materiales de construcción se ha visto afectado por la disminución en la edificación de oficinas comerciales y por la finalización de una serie de grandes proyectos de infraestructura como HS2, Thames Tideway y Hinkley Point C, sin embargo, se mantiene gracias al programa de préstamos de capital promovido por el Gobierno para incentivar la compra de casas.

En el Reino Unido el sector de construcción tiene un modelo y habilidades laborales tradicionales que no se han adaptado completamente a las nuevas necesidades del sector, mayormente en capacitación del personal. El movimiento migratorio del Brexit ha afectado la fuerza laboral del sector, personal capacitado siente incertidumbre en sus derechos laborales, lo que los motiva a buscar trabajo en otro lugar. Por otro lado, las personas que obtienen permisos temporales de trabajo no son las mejores calificadas para las necesidades del sector. La demanda del sector inmobiliario supera la oferta dado que el aumento del precio medio de la propiedad en todo el país aumenta en mayor medida, que el aumento de los ingresos de la población; generando dificultades para adquirir propiedad raíz.

Productos del sector de construcción

Según Camacol, el subsector de edificaciones agrupa edificaciones residenciales tanto a nivel urbano como rural, edificios no residenciales, reparación de edificios, mantenimientos, y alquiler de equipos de construcción; mientras que el subsector de obras civiles agrupa los trabajos asociados con la ingeniería civil, como la construcción de carreteras, vías férreas, puertos y tuberías. En la construcción de obras civiles de infraestructura, la inversión se determina principalmente por proyectos infraestructura vial y transporte, además de los sectores de comunicación y energía.

CADENA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Las empresas pertenecientes a esta cadena productiva se concentran en el eslabón de transformación, donde hay registradas 7.977 empresas, entre las que prestan servicios de acondiciona- miento y servicios anexos como: alquiler de maquinaria y equipo de construcción, alquiler de andamios sin montaje, actividades de arquitectura, anexas al asesoramiento técnico, entre otras. Para los provee- dores de insumo, la venta al por menor representa el 72,7% del eslabón y el 24% del total de la cadena.

Por otro lado, en el eslabón de comercialización se encuentran registradas 2.111 empresas, específicamente en la comercialización al por mayor de producto terminado, es decir, las actividades inmobiliarias, compra, venta, alquiler y administración de bienes e inmuebles, entre otros.

1030-31.17

Figura 2.3 Eslabones y distribución de las empresas en la cadena de Construcción e ingeniería civil, 2004.



Fuente: CCB. Registro mercantil. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

La composición empresarial de esta cadena es como sigue: microempresas (82,3%), pequeñas (7%) y el porcentaje restante en las medianas y grandes empresas

Cuadro 2.4
Empresas de la cadena de Construcción e ingeniería civil por tamaño y eslabón. 2004.

Eslabón/tamaño empresa	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total empresas
Proveedores de Insumo					
Servicios asociados a la cadena como insumos	675	54	19	2	750
Comercio al por mayor de insumos	1.099	240	73	12	1.424
Comercio al por menor de insumos	5.161	581	52	9	5.803
TOTAL					7.977
Transformación					
Transformación prestación del servicio	4.571	1.190	406	121	6.288
Transformación prestación del servicio, acondicionamiento	3.204	146	19	3	3.372
Servicios anexos a la transformación	3.749	713	128	23	4.613
TOTAL					14.273
Comercialización					
Comercio al por mayor del producto terminado	1.594	423	77	17	2.111
TOTAL					2.111
TOTAL GENERAL	**20.053**	**3.347**	**774**	**187**	**24.361**

Fuente: CCB. Registro mercantil. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

El 92,8% de las empresas de esta cadena se localizan en Bogotá y apenas el 7,2% en Cundinamarca, la mayoría en Soacha, Fusagasugá, Chía y Zipaquirá.

1030-31.17

De las empresas que se encuentran en Bogotá y que pertenecen a la cadena de Construcción e ingeniería civil, el 38% están ubicadas en tres localidades: Chapinero, Usaquén y Suba, cada una de las cuales supera en número a las empresas pertenecientes a esta cadena que se localizan fuera de Bogotá.

Por tamaño de empresa, en Chapinero se localiza el 51% de las empresas grandes y junto a Usaquén concentran el 60% de las empresas medianas de la cadena de Construcción e ingeniería civil que se encuentran en Bogotá, mientras que Usme cuenta únicamente con microempresas en esta cadena.

Cuadro 2.5
Empresas de la cadena de Construcción e ingeniería civil por tamaño y localidad. 2004.

Localidad	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total general
Chapinero	1.788	921	302	92	3.103
Usaquén	1.981	576	154	28	2.739
Suba	2.358	285	47	5	2.695
Engativá	1.778	142	14	1	1.935
Barrios Unidos	1.119	273	47	4	1.443
Kennedy	1.185	66	15		1.266
Teusaquillo	915	196	30	6	1.147
Los Mártires	800	263	44	9	1.116
Puente Aranda	822	144	23	7	996
Santafé	716	127	34	13	890
Fontibón	667	86	19	8	780
Rafael Uribe	471	17	2		490
Bosa	365	8		1	374
San Cristóbal	367	3			370
Ciudad Bolívar	349	6	1	1	357
Antonio Nariño	252	15	1		268
Tunjuelito	234	4	1		239
Usme	178				178
La Candelaria	143	9			152
Sin clasificar	1.918	121	25	6	2.070
Total general	**18.406**	**3.262**	**759**	**181**	**22.608**

Fuente: CCB. Registro mercantil. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Aspectos internacionales de la cadena Construcción e Ingeniería Civil.

La crisis y el instinto de supervivencia les han dado a las empresas del sector de la construcción una experiencia envidiable, sobre todo en la exportación de servicios. Muestra de ello es que

1030-31.17

Colombia hoy construye VIS en Costa Rica, Panamá y hasta México. Las empresas de ingeniería están exportando mediante cuatro tipos de contratos que funcionan así:

Outsourcing. Consiste en enviar a los ingenieros al sitio donde sean requeridos por las empresas de ingeniería. Los costos de desplazamiento y manutención en el país destino son asumidos por la empresa colombiana.

Maquila. En la mayoría de los casos, el cliente es una empresa internacional de gran tamaño que busca desarrollar y complementar los diseños y planos adicionales a las indicaciones iniciales del proyecto.

Venta de consultoría. Es la venta de diseños, consultoría o interventoría con un cliente institucional, en un proceso de licitación.

Llave en mano. En esta modalidad, toda la ingeniería, la construcción y, en algunos casos, la fabricación de quipos se hace y se lleva desde Colombia. Incluye también la financiación, bien sea con banca local o extranjera, comercial o de exportación. Los proyectos de este tipo que realizan empresas colombianas pueden estar entre US$30 y US$80 millones.

ANALISIS SECTORIAL PARA PROMOVER EL ACCESO AL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS DE LAS MIPYMES, LAS COOPERATIVAS Y DEMÁS ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE LAS ENTIDADES ESTATALES.

En los últimos dos años se han adoptado medidas tendientes a fortalecer a las pequeñas y medianas empresas como motor de crecimiento, desarrollo y reactivación económica, en un contexto generado por la pandemia ocasionada por el coronavirus - Covid-19. Al respecto, la Organización Internacional del Trabajo -OIT- expresó que la emergencia sanitaria causada por la pandemia ha tenido efectos en las Mipyme y en la economía. Por un lado, las medidas de confinamiento provocaron una contracción significativa en la oferta, con el cierre temporal de millones de empresas a nivel global. Por otro lado, la demanda por bienes y servicios se desplomó, ya que los consumidores se enfrentan a una significativa falta de liquidez[11].

En esa línea, organismos, como la OIT con la colaboración de ACOPI. la ANDI, entre otras Entidades, realizaron un documento de trabajo titulado "Impacto de la Covid-19 en las Mipyme colombianas·, en el que expresan que desde el lado de la demanda se identifica la carda en las ventas en los sectores más sensibles a la crisis -restaurantes, hoteles, aerolíneas y eventos-, actividades productivas que debido a la interacción social debieron cerrar de forma parcial o completa. De igual forma, se presenta la reducción del consumo local y las exportaciones, que tiene implicaciones sobre la demanda de bienes y servicios por parte de las pequeñas y medianas empresas. Esto se suma a los problemas asociados con la falta de liquidez y flujo de caja, cuyo manejo se dificulta por las restricciones al crédito que tiene este segmento empresarial. Desde el lado de la oferta, se expone dentro del documento como un efecto de la pandemia, la reducción de la oferta de trabajo, explicada por factores como la enfermedad, las medidas de confinamiento, las restricciones de movilidad, las nuevas dinámicas asociadas al hogar, como es el caso del cuidado de los hijos, entre otros. También, se identifica en este grupo la disminución de la

[11] Organización Internacional del Trabajo - OIT. [2020]. Entorno MIPyME. Medidas de apoyo ante la Covid 19. Documento de trabajo. Disponible en línea: https://cutt.ly/uKitUfP . p. 3

productividad de las empresas, toda vez que se adaptan sus procesos a las nuevas formas de trabajo, los ajustes en los procesos de producción y distribución y la interrupción en la cadena de suministros y materias primas[12].

La OIT manifiesta que, si bien las Mipyme son un elemento fundamental en la generación de empleo en América Latina, sus niveles de productividad tienden a ser menores en relación con otras regiones del mundo • En este sentido, el ambiente de negocios en el que estas empresas operan en la región comúnmente frena su productividad e impide su desarrollo y competitividad.

Bajo esta perspectiva y en la búsqueda de fortalecer las Mipyme en Colombia, se expidió la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 "*Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*", la cual establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Según la exposición de motivos del proyecto que originó la Ley de Emprendimiento, esta norma "{...] *propone facilitar el acceso de las Mipyme a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a Mipyme, define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las Mipyme en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de las medidas de compras públicas a Entidades que hoy están excluidas, establece la creación de un sistema de información e indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y define la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública que priorizan este segmento".*

Estos estímulos e incentivos construidos por la Ley 2069 de 2020, en especial, en su Capítulo 111 "**Compras públicas**" del Título I modifica varias disposiciones que regían el sistema de compra y contratación pública, las cuales tienen un impacto en distintas normas legales y reglamentarias. En efecto, para entender un poco de la importancia de las Mipyme es necesario acudir a diversos estudios realizados por diferentes Entidades gubernamentales y no gubernamentales sobre el desarrollo económico que generan este tipo de organizaciones en nuestro país y la necesidad de incentivarlos en el marco del desarrollo, crecimiento y reactivación económica.

Al respecto, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presentó un informe de Dinámica de Creación de Empresas que analizó el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales entre enero y diciembre de 2021. La fuente de información de este informe es la reportada en el Registro Único Empresarial y Social [RUES), que recoge información registra! de las Cámaras de Comercio del país y permite seguir la demografía de las empresas por organización jurídica, sectores y tamaño. En esta línea, entre enero y diciembre del 2022, como se muestra a continuación.

[12] Organización Internacional del Trabajo - OIT. [2020). Impacto de la Covid-19 en las Mipyme colombianas. Disponible en Hnea: https://cuttly/8Kit0yd. p. 16.

1030-31.17

DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA: 24 de enero de 2023. **– Red de cámara de comercios13**

Entre enero y diciembre de 2022 se crearon 310.731 unidades productivas, 1% más que en el mismo periodo de 2021, cuando nacieron 307.679 empresas. Del total de unidades registradas durante el 2022, el 73,8% corresponden a personas naturales y 26,2% a sociedades.
La creación de sociedades y personas naturales aumentó en el acumulado de enero a diciembre. Las personas naturales pasaron de 228.799 a 229.381, lo que representa una variación positiva de 0,3%. Del mismo modo, las sociedades crecieron 3,1% respecto a 2021, al pasar de 78.880 en 2021 a 81.350 en 2022.
Servicios fue el sector que más contribuyó al crecimiento anual. Los subsectores que más crecieron fueron expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento, peluquería y otros tratamientos de belleza, y otros tipos de alojamiento para visitantes.

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que las nuevas unidades productivas están conformadas por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,4%).

El 48,9% de las empresas para el periodo comprendido entre enero a diciembre de 2022 crearon al menos un empleo. Los tres sectores con mayor participación en la creación de empleos son: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos (33,3%), alojamiento y servicios de comida (15,7%), e industrias manufactureras (11,3%).

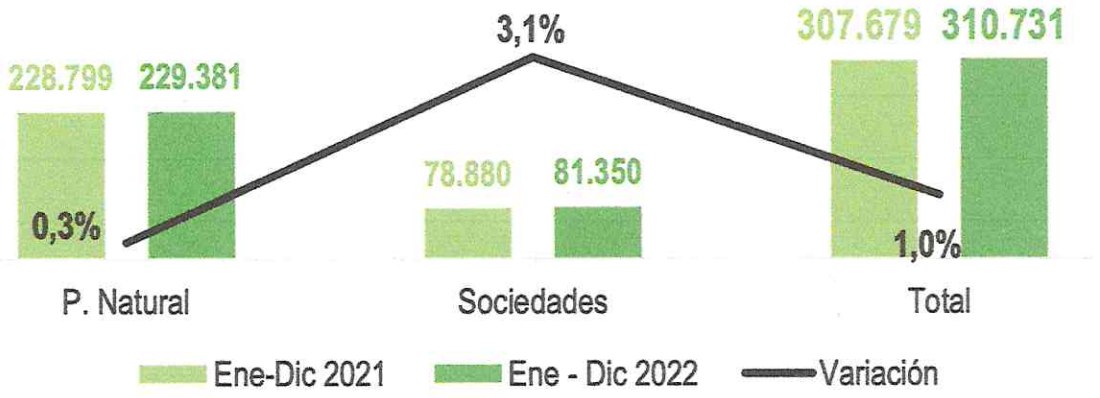
1. Unidades productivas creadas

Al evaluar los resultados del año se observa que entre enero y diciembre de 2022 se crearon 310.731 unidades productivas, 1% más que en el mismo periodo de 2021, cuando nacieron 307.679 empresas. Al analizar por organización jurídica, de las empresas creadas de enero a diciembre, se observa que el 73,8% corresponde a personas naturales y 26,2% a sociedades, además, se evidencia un crecimiento para ambos tipos de organización, específicamente, el mayor incremento se presenta en las sociedades con un aumento del 3,1%, mientras que las personas naturales crecieron en 0,3%.

[13] https://www.confecamaras.org.co/analisis-economico

1030-31.17

Gráfico 2. Unidades productivas creadas según organización jurídica Enero a diciembre 2022/21



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

1.1. Dinámica por sectores económicos

Por sectores económicos, agrupados en la tabla 1, se encuentra que el sector con mayor contribución al crecimiento es el de servicios que contribuye en 2,4 pp a la variación. De otro modo, en el sector de comercio se crearon menos empresas entre enero a diciembre de 2022, en relación con 2021, por lo que este grupo de actividades contribuyó con -1,8 pp a la variación total en la creación de empresas en el país. (tabla 1).

Tabla 1. Unidades productivas por sector económico Ene-Dic 2022/21

Sector Agregado	2021	2022	Variación, %	Contribución
Servicios	124.378	131.664	5,9	2,4
Agricultura	5.418	6.012	11,0	0,2
Industria	29.455	29.854	1,4	0,1
Extracción	943	1.142	21,1	0,1
Construcción	13.015	13.099	0,6	0,0
Resto	7.828	7.892	0,8	0,0
Comercio	126.642	121.068	-4,4	-1,8
Total	**307.679**	**310.731**	**1,0**	**1,0**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Particularmente, en servicios, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento fueron: expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento, peluquería y otros tratamientos de belleza, y otros tipos de alojamiento para visitantes. En agricultura, las áreas que

1030-31.17

más contribuyeron al crecimiento fueron: cría de ganado bovino y bufalino, actividades de apoyo a la agricultura, cría de aves de corral.

2. Unidades productivas por ramas de actividad económica
Ene-Dic 2022/21

Actividad Económica	2021	2022	Variación, %	Contribución
Alojamiento y servicios de comida	45.660	49.213	7,8	1,2
Otras actividades de servicios	14.029	16.047	14,4	0,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12.967	14.135	9,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	17.761	18.847	6,1	0,4
Actividades inmobiliarias	5.559	6.470	16,4	0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5.418	6.012	11,0	0,2
Industrias manufactureras	29.455	29.854	1,4	0,1
Transporte y almacenamiento	8.207	8.452	3,0	0,1
Explotación de minas y canteras	943	1.142	21,1	0,1
Educación	2.768	2.955	6,8	0,1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4.294	4.473	4,2	0,1
Construcción	13.015	13.099	0,6	0,0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	40	45	12,5	0,0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	2	2	0,0	0,0
Administración pública y defensa; seguridad social	151	125	-17,2	0,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	433	362	-16,4	0,0
Distribución de agua, saneamiento ambiental	2.097	2.007	-4,3	0,0
Actividades financieras y de seguros	3.125	2.928	-6,3	-0,1
Actividad no Homologada a CIIU V4	573	292	-49,0	-0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	7.139	6.639	-7,0	-0,2
Información y comunicaciones	7.401	6.564	-11,3	-0,3
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	126.642	121.068	-4,4	-1,8
Total	**307.679**	**310.731**	**1,0**	**1,0**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.
*Incluye a las empresas cuya actividad no corresponde con ninguna de las clases de la CIIU Rev.4 Adaptada para Colombia

Por otra parte, al analizar la dinámica por ramas de actividad económica presentada en la tabla 2, se observa que la mayor contribución al crecimiento en la creación de empresas se registra en las ramas de alojamiento y servicios de comida, otras actividades de servicio, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y actividades profesionales, científicas y técnicas.

A continuación, se relacionan los principales subsectores que explican el comportamiento observado en las ramas de alojamiento y servicios de comida; otras actividades de servicios; actividades de servicios administrativos y de apoyo; y actividades profesionales, científicas y técnicas.

1030-31.17

Alojamiento y servicios de comida

Var. 14,5%



Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento

Var. 80,3%



Otro tipo de alojamiento para visitantes

Var. 2,6%



Expendio a la mesa de comidas preparadas

Var. 25,8%



Alojamiento rural

Estas actividades contribuyen con el 67,7% de la variación registrada en el sector de alojamiento y servicios de comida.

Otras actividades de servicios

Var. 23,4%



Peluquería y otros tratamientos de belleza

Var. 11,9%



Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación

Var. 12,6%



Otras actividades de servicios personales

Var. 0,6%



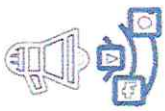
Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos de jardinería.

Estas actividades contribuyen con el 83,8 % de la variación registrada en el sector de otras actividades de servicios.

1030-31.17

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Var. 14,8%



Publicidad

Var. 25,8%



Actividades de administración empresarial

Var. 0,8%



Actividades jurídicas

Var. 0,4%



Actividades de consultoría de gestión

Estas actividades contribuyen con el 52,3 % de la variación registrada en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Var. 39%



Actividades de las agencias de viaje

Var. 25,4%



Actividades de operadores turísticos

Var. 38,2%



Organización de convenciones y eventos comerciales

Var. 70,5%



Otros servicios de reserva y actividades relacionadas

Estas actividades contribuyen con el 20,7% de la variación registrada en las actividades administrativas y de apoyo.

Dinámica por tamaño de empresa.

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que las nuevas unidades productivas están conformadas por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,4%).

Tabla 3. Unidades productivas por tamaño y sector agregado (%)
Ene-Dic 2022

Sector Agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agricultura	98,8%	1,1%	0,0%	0,0%
Comercio	99,9%	0,1%	0,0%	0,0%
Construcción	98,8%	1,2%	0,0%	0,0%
Extracción	97,7%	2,2%	0,1%	0,0%
Industria	99,9%	0,1%	0,0%	0,0%
Resto	99,6%	0,4%	0,0%	0,0%
Servicios	99,4%	0,5%	0,0%	0,0%
Total	**99,6%**	**0,4%**	**0,0%**	**0,0%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

1030-31.17

Al revisar el comportamiento por tamaño de empresa, la mayor contribución se encuentra en las microempresas que muestran un incremento de 1,1%, con una variación del mismo porcentaje; siguiendo la misma senda las empresas grandes tienen una variación del 28,6% con respecto al 2021. Por otra parte, la creación de empresas pequeñas registra comportamientos negativos con variaciones del 20,8%.

Tabla 4. Unidades productivas por tamaño
Ene-Dic 2022/21

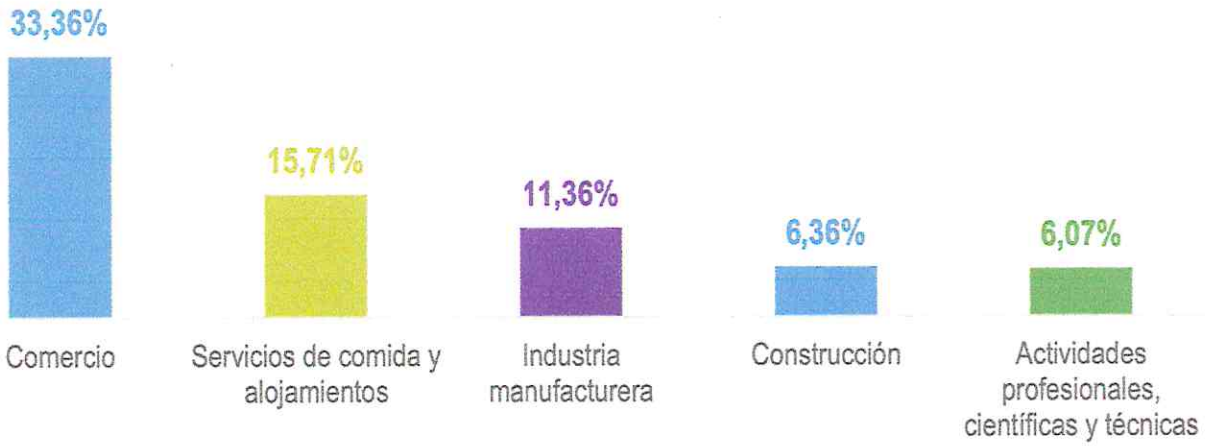
Tamaño	2021	2022	Variación, %	Contribución
Microempresa	306.140	309.488	1,1%	1,1%
Pequeña	1.449	1.147	-20,8%	-0,1%
Mediana	69	69	0,0%	0,0%
Grande	21	27	28,6%	0,0%
Total	**307.679**	**310.731**	**1,0%**	**1,0%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas empleadoras

De acuerdo con el RUES, el 48,9% de las empresas para el periodo comprendido entre enero a diciembre de 2022 crearon al menos un empleo. Los tres sectores con mayor participación en la creación de empleos son: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos (33,3%), alojamiento y servicios de comida (15,7%), e industrias manufactureras (11,3%).

Gráfico 3. Subsectores con mayor creación de empresas empleadoras (Ene-Dic 2022)



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En 2022, la rama de comercio genera la mayor parte del empleo, en especial en los subsectores de actividades de comercio al por menor de alimentos, bebidas o tabaco con 11,9%, prendas de vestir y sus accesorios con 7,1%, así como comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales con 7%.

1030-31.17

Por su parte, en servicios de comida y alojamiento, concentra su aporte en actividades de expendio a la mesa de comidas preparadas (2,6%), expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (14,5%) y otros tipos de alojamiento (80,3%).

En industria se destacan los subsectores, confección de prendas de vestir en 16,8%, fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos en 1,7% y elaboración de productos metálicos para uso estructural en 5,1%.

Entre enero y diciembre de 2022 la constitución de sociedades creció 3,1% al pasar de 78.880 empresas a 81.350, es decir, se matricularon 2.470 sociedades más en contraste con el mismo periodo de 2021.

Los sectores donde se concentra el mayor número de sociedades nuevas son en su orden: comercio al por mayor y al por menor, vehículos; actividades profesionales, científicas y técnicas; construcción; e industria manufacturera.

Gráfico 4. Participación sectorial de las sociedades



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

1030-31.17

Personas naturales

La creación de empresas de personas naturales registró una variación positiva, al pasar de 228.799 entre enero y diciembre de 2021, a 229.381 en el mismo periodo para 2022. Al igual que para el año 2021, los sectores donde se concentran el mayor número de empresas constituidas son, en su orden: comercio, alojamiento y servicios de comida, industrias manufactureras, y otras actividades de servicios.

Gráfico 5. Participación sectorial de las personas naturales



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Los sectores de mayor contribución al crecimiento en el registro de matrículas nuevas de personas naturales fueron: alojamiento y servicios de comida, otras actividades de servicio, actividades de servicios administrativos y de apoyo, actividades profesionales científicas y técnicas, los cuales explican el 30,9% del crecimiento observado.

1030-31.17



Alojamiento y servicios de comida

Variación: 6,07%

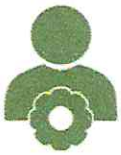
Expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento, otros tipos de alojamiento para visitantes, expendio de comidas preparadas en cafeterías, otros tipos de expendio de comidas preparadas contribuyen con el 53,8% de la variación del sector.



Otras actividades de servicios

Variación: 14,7%

Peluquería y otros tratamientos de belleza, otras actividades de servicios personales, Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos, y mantenimiento y reparación de equipos de comunicaciones contribuyen con 87,8% del crecimiento total.



Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Variación: 5,2%

Actividades de las agencias de viajes, actividades de operadores turísticos, organización de convenciones y eventos comerciales, otras actividades de servicio de apoyo a las empresas explican el 64,6% de la variación del sector.



Actividades profesionales, científicas y técnicas.

Variación: 5,1%

Publicidad; otras actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades especializadas de diseño; actividades de consultoría de gestión; aportan el 56,1% de la variación del sector.

EMPRESAS RENOVADAS → Las MiPymes representan el 99,3 % de las empresas renovadas y las micro y pequeñas el 97,7 %.

Evolución de las empresas renovadas entre 2019 y 2022 para el período enero – diciembre por tamaño de la empresa

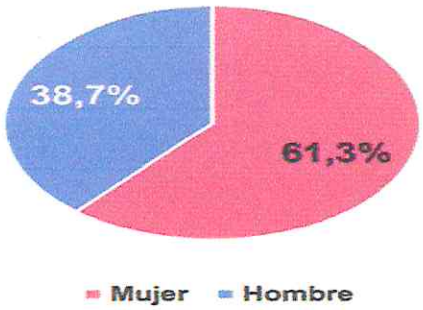
1030-31.17

Tamaño	Ene-dic (2019)	Ene- dic (2020)	Ene-dic (2021)	Ene-dic (2022)	Variación 2019 - 2022	Variación 2020 - 2022	Variación 2021 - 2022
Microempresa	377.796	339.148	352.647	377.370	-0,1%	11,3%	7,0%
Pequeña	21.455	21.729	22.268	22.242	3,7%	2,4%	-0,1%
Mediana	6.087	6.136	6.169	6.175	1,4%	0,6%	0,1%
Grande	2.909	2.937	2.945	2.923	0,5%	-0,5%	-0,7%
Total jurisdicción CCB	**408.247**	**369.950**	**384.029**	**408.710**	**0,1%**	**10,5%**	**6,4%**

Fuente: Registro Mercantil, CCB, 2019 - 2020 - 2021 - 2022.

De las personas naturales creadas entre enero – diciembre de 2021, como se observa en el Gráfico 3, el 61,3% fueron mujeres y el 38,7% hombres. Por su parte, en las sociedades creadas durante el mismo periodo, el 23,2% tiene una participación media – alta de las mujeres en el capital (Gráfico 4).

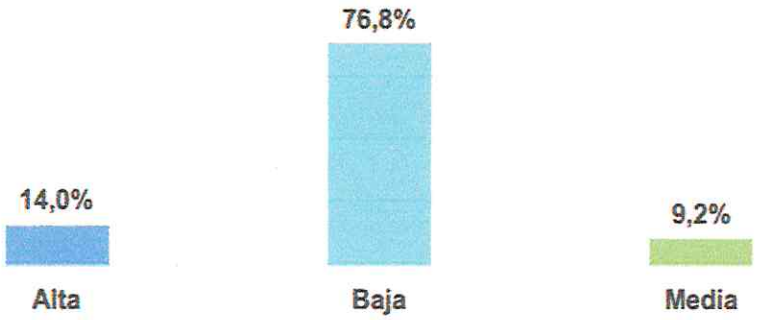
Gráfico 3. Género de las personas naturales creadas Enero - diciembre 2021



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

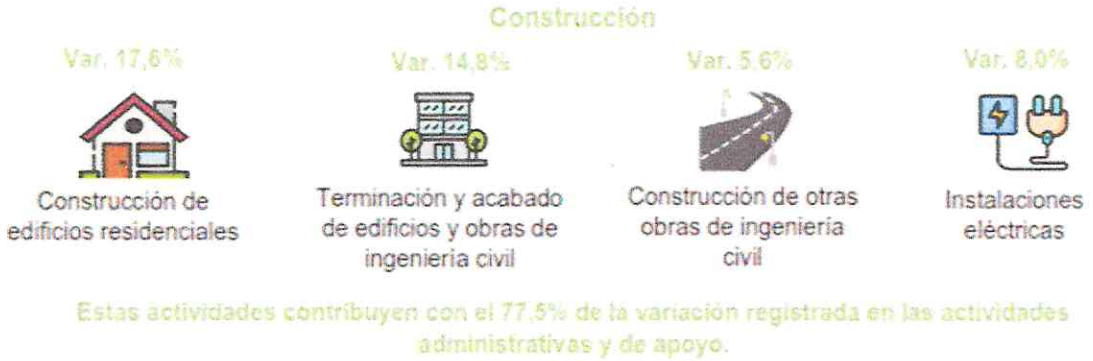
1030-31.17

Gráfico 4. Participación de las mujeres en el capital de las sociedades creadas Enero - diciembre 2021



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

A continuación, se relacionan los principales subsectores que explican el comportamiento observado en las ramas de alojamiento y servicios de comida, comercio, Industrias manufactureras y construcción.



RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS PYMES[14]

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mi- Pymes) juegan un papel fundamental en la economía colombiana. Las MiPymes representan más del 99% de las empresas del país, generan aproximadamente 79% del empleo y aportan 40% al Producto Interno Bruto (PIB). Este tipo de empresas le añaden dinamismo a una economía al contribuir con la competencia, estimular la circulación interna de recursos e incentivar el emprendimiento. Sin embargo, un problema importante que ha estudiado la literatura para el caso colombiano es la falta de crecimiento de esas empresas en Colombia el bajo crecimiento del empleo en las pequeñas empresas se debe a que el crecimiento extraordinario de ellas se da con menos frecuencia y a la inferior selección de firmas con bajo rendimiento. Mientras que en Estados Unidos las firmas productivas crecen y las improductivas salen

[14] *ANIF - Centro de Estudios Económicos*

1030-31.17

del mercado. En Colombia hay una escasez de firmas con crecimiento importante y una mayor probabilidad de que firmas pequeñas e improductivas salgan del mercado. La inexistente rotación de firmas y la baja productividad de ellas explican que las microempresas representen más del 90% de las compañías en el país, pero solo aporten alrededor de 5% del PIB.

Las Pymes en la pandemia

Las Pymes se enfrentaron a una difícil situación en la pandemia debido al cese de actividades económicas. El Gobierno Nacional implementó varias medidas para evitar que la ruptura del tejido empresarial colombiano fuera más drástica. El Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) se creó para proteger el empleo a través de un subsidio directo al pago de nómina. Para este programa se destinaron más de $6.8 billones, de los cuales $2.7 billones fueron otorgados a las Pymes. Con esto se beneficiaron alrededor de 49 mil pequeñas y medianas empresas, protegiendo más de 1.5 millones de puestos de trabajo formal.

Cuadro 1. Programa de Apoyo al Empleo Formal – PAEF*
(consolidado mayo 2020 - marzo de 2021)

Tipo de empresa*	Empresas beneficiadas	%	Empleados beneficiados	%	Recursos otorgados ($ millones)
Micro	90.574	64%	420.443	10%	864.523
Pequeña	39.394	28%	789.419	19%	1.420.418
Mediana	9.524	7%	804.125	19%	1.360.398
Grande	1977	1%	542.017	13%	893.657
Muy grande	1155	1%	1.594.367	38%	2.301.199
Total	**142.624**	**100%**	**4.150.371**	**100%**	**6.840.195**

Fuente: La Unidad de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Boletines y consolidado mayo-marzo; Presidencia de la República de Colombia-noticia del 16/05/2020 y Decreto 815 de 2020.

1030-31.17

Cuadro 2. Líneas de crédito con garantías del FNG (a octubre 20 de 2021)

Tamaño de empresa			
	Tipo de empresa	No. Operaciones	Monto ($ billones)
	Micro	800.290	$ 7.5
	Pequeña	56.890	$ 7.0
	Mediana	18.669	$ 5.6
	Grande	2.886	$ 2.5
	Persona Natural	3.841	$ 0.2
	Total	882.576	$ 22.7

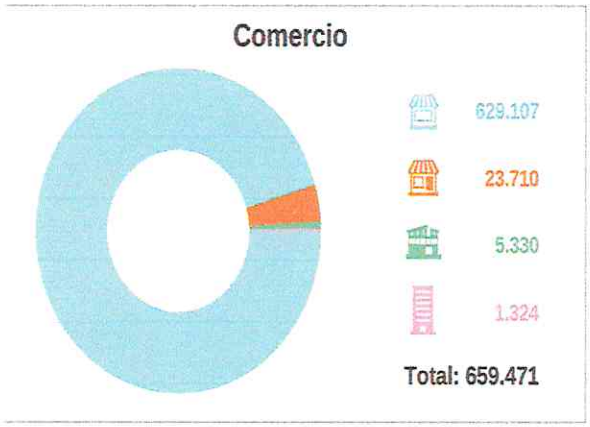
Sectores económicos		
Actividad económica	No. Operaciones	Monto
Comercio por mayor y por menor; reparación vehículos	386.914	$ 8.3
Industrias manufactureras	130.573	$ 3.6
Construcción	38.678	$ 2.1
Transporte y almacenamiento	30.317	$ 1.5
Actividades administrativas	23.535	$ 1.0
Agricultura, ganadería, caza, entre otros	80.397	$ 1.0
Otros	192.162	$ 5.3
Total	882.576	$ 22.7

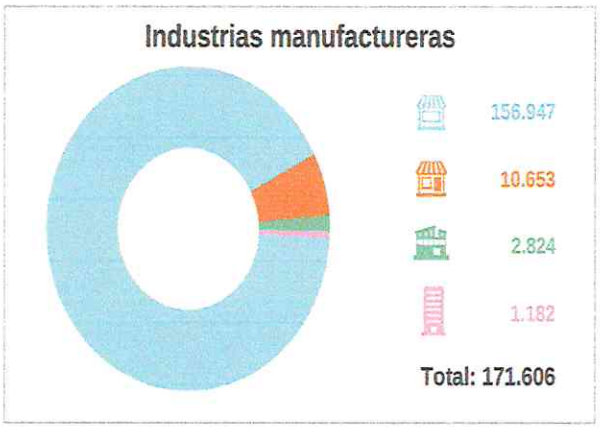
Fuente: La Unidad de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Boletines y consolidado mayo-marzo; Presidencia de la República de Colombia-noticia del 16/05/2020 y Decreto 815 de 2020.

Acercamiento a las Pymes de Ingeniería

Comparado con otras actividades, las Pymes de construcción tienen mayor representatividad al interior de su sector (ver Gráficos 6 y 7). Por tanto, haremos un acercamiento al sector de ingeniería que nos permitirá, a partir de datos más específicos, comprender el papel de las Pymes en el sector.

Gráfico 6. Unidades productivas por tamaño y sector (2020)



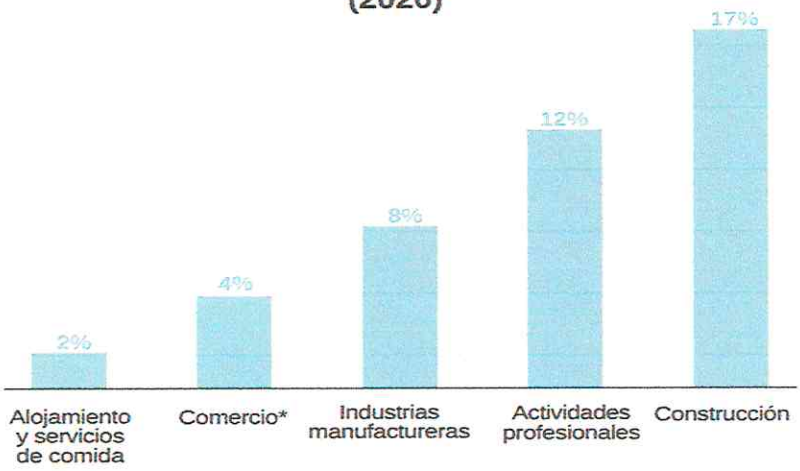


1030-31.17



Fuente: elaboración Confecámaras con base en RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Gráfico 7. Participación de las Pymes en el total de unidades productivas (2020)

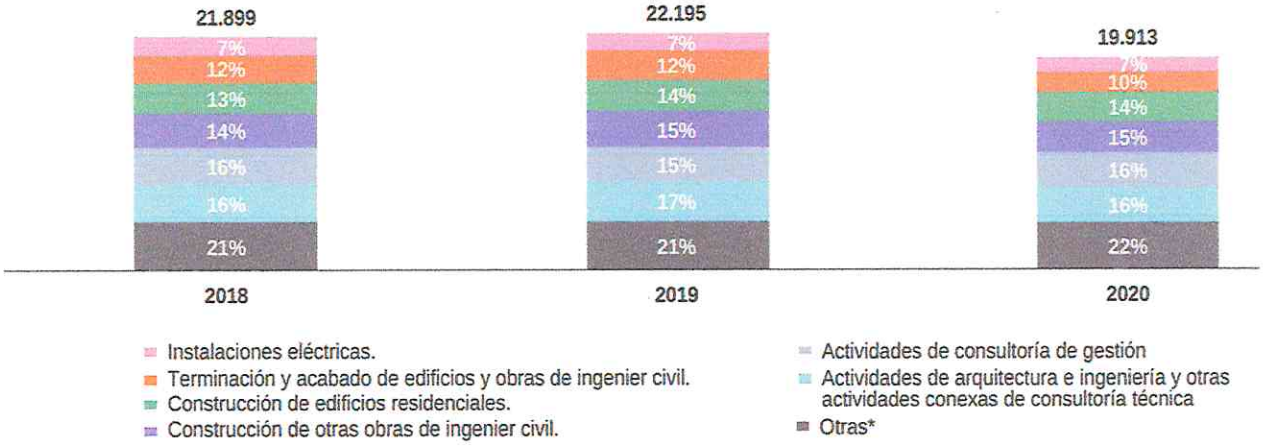


Fuente: elaboración Confecámaras con base en RUES – Registro Único Empresarial y Social.

1030-31.17

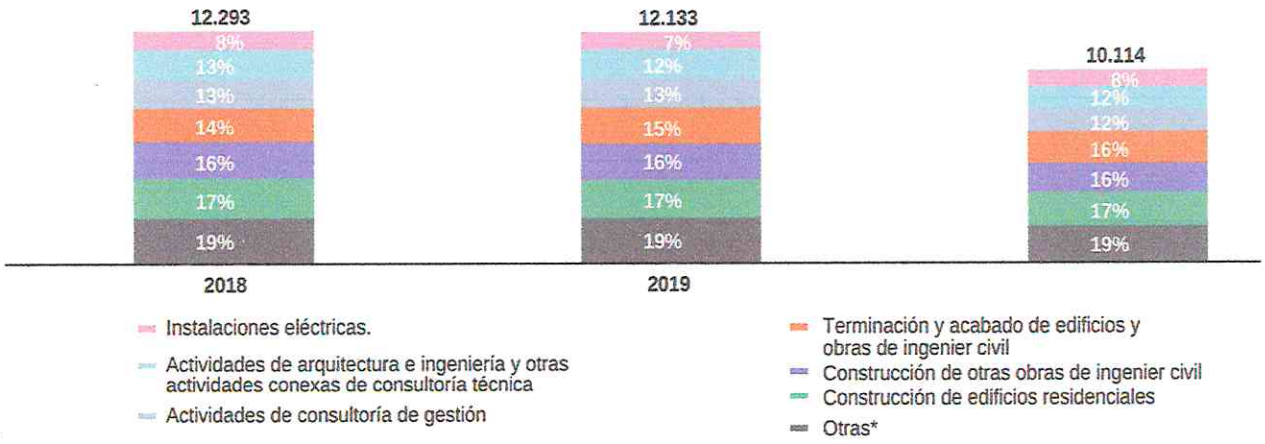
Durante 2020 se observa un cambio en la creación y cancelación de MiPymes en ingeniería. El año pasado se crearon aproximadamente 2 mil Mi-Pymes menos de las que se venían creando en promedio durante los dos años anteriores. Además, hubo un menor número de empresas canceladas, con una disminución similar a la que se vio en la creación de MiPymes. Esas cifras se ven en los Gráficos 8 y 9. Las MiPymes destinadas a actividades de arquitectura e ingeniería, de consultoría técnica y de gestión lideraron la creación de empresas en el sector. Por otro lado, las actividades que reportaron más empresas canceladas fueron la construcción de edificios residenciales y la construcción de otras obras de ingeniería civil. Se debe resaltar el esfuerzo del Gobierno por contiene la pérdida de ingresos en este sector, lo que impidió que los cierres de empresas fueran más graves.

Gráfico 8. Empresas creadas – MiPymes de Ingeniería (%)



Fuente: RUES, cálculos Dirección de Estudios Económicos.

Gráfico 9. Empresas canceladas – MiPymes de Ingeniería (%)



Fuente: RUES, cálculos Dirección de Estudios Económicos.

1030-31.17

Cuadro 3. Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) – Sector Constructor (consolidado mayo 2020 - marzo de 2021)

Tamaño	Empleadores	%	Empleados	%	Monto
Micro	6.587	48.9%	31.447	8.1%	$ 58.051
Pequeña	5.113	38.0%	102.240	26.4%	$ 159.763
Mediana	1.451	10.8%	113.434	29.3%	$ 162.199
Grande	231	1.7%	61.699	15.9%	$ 91.119
Muy grande	70	0.5%	78.151	20.2%	$ 106.322
Total	**13.452**	**100%**	**386.971**	**100%**	**$ 577.453**

Actividades más beneficiadas	Empleadores	%	Empleados	%
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	5.404	40.2%	123.725	32.0%
Obras de ingeniería civil	4.798	35.7%	165.337	42.7%
Construcción de edificios	3.250	24.26%	97.909	25.3%

Fuente: La Unidad de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Boletines y consolidado mayo-marzo; Presidencia de la República de Colombia-noticia del 16/05/2020 y Decreto 815 de 2020.

Como se ve en los Cuadros 3 y 4, el Gobierno protegió de una manera importante al sector de ingeniería. El PAEF destinó más de $577 mil millones a las empresas del sector construcción, de los cuales más del 55% fueron otorgados a las Pymes. Los empleados del rubro de obras de ingeniería fueron los más beneficiados. Por otro lado, se expandieron las líneas de crédito con garantías del FNG para las Mi- Pymes. En 2019, 13.810 clientes se beneficiaron de los productos tradicionales para 25.281 desembolsos por un monto de $2.5 billones. En 2020, gracias a los productos tradicionales y el programa Unidos por Colombia, fueron 31.236 clientes los beneficiados con 42.890 desembolsos por un monto de $2.8 billones. Las actividades más beneficiadas fueron la terminación y acabado de edificios y obras civiles de ingeniería y la construcción de edificios residenciales.

A diferencia de lo que ocurre en otros sectores, las Pymes en ingeniería muestran un mayor acceso a los créditos comerciales otorgados por entidades financieras. 62% de las pequeñas y medianas empresas del sector reportan utilizar este recurso como fuente de financiamiento (datos Gran Encuesta Pyme 2016). Los recursos propios son la otra fuente que se destaca, ya que 57% de las Pymes lo utiliza. Los resultados se ven en el Gráfico 10. Por último, de la Gran Encuesta a las Pymes de 2016 es posible identificar un esfuerzo en el sector por innovar sus equipos, procesos y productos. 57% de las Pymes afirman haber realizado este tipo de innovaciones. Al desagregar esa cifra por tamaño de la empresa se observa que las firmas medianas reportan mayor innovación en una magnitud de 13pp.

1030-31.17

Cuadro 4. Líneas de crédito con garantías del FNG MiPymes de Ingeniería – Productos tradicionales y Unidos por Colombia

Resultados generales	2018	2019	2020	Total
Número de clientes	13.092	13.810	31.236	**45.492**
Número de desembolsos / garantías	24.361	25.281	42.890	**88.303**
Monto desembolso	2.2 billones	2.5 billones	2.8 billones	**7.5 billones**

Actividades más beneficiadas	2018	2019	2020
Construcción de otras obras de ingeniería civil.	6.275	6.023	7.279
Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil.	2.520	2.368	5.879
Construcción de edificios residenciales.	2.701	2.995	5.502
Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica.	3.741	3.943	5.280
Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil.	988	1.046	4.005
Actividades de consulta de gestión.	1.071	1.334	2.569

Fuente: La Unidad de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Boletines y consolidado mayo-marzo; Presidencia de la República de Colombia-noticia del 16/05/2020 y Decreto 815 de 2020.

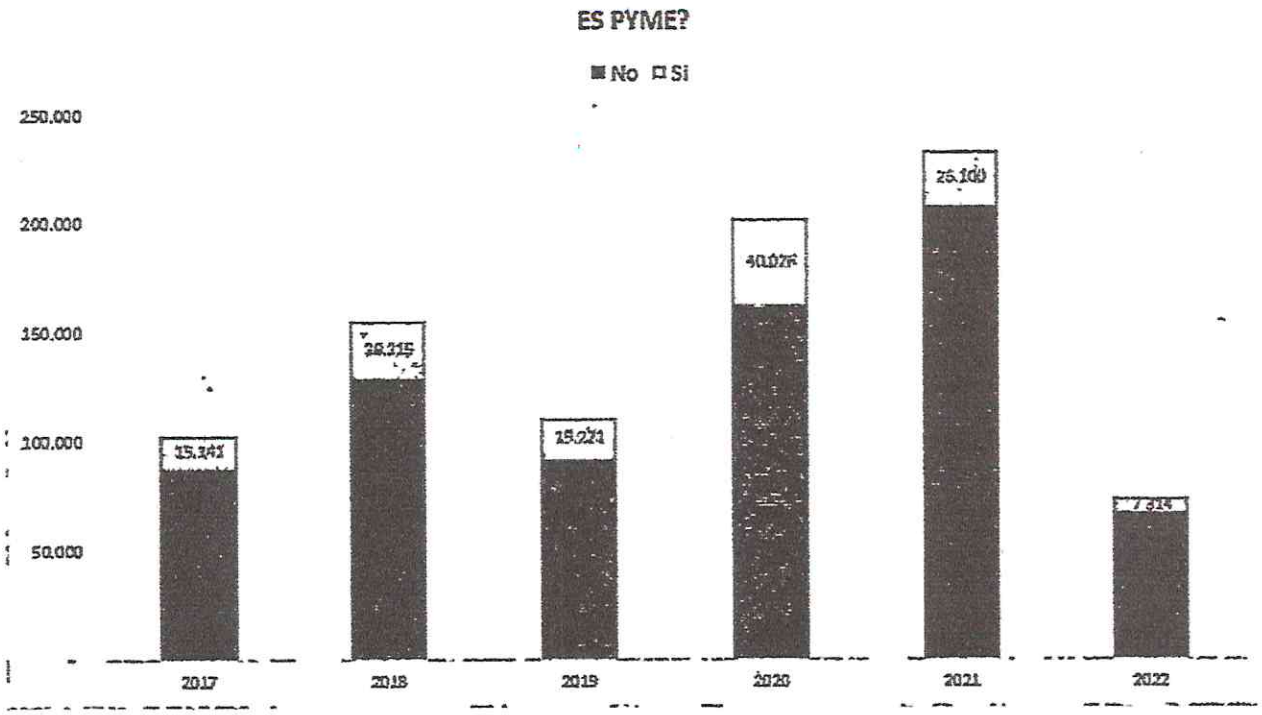
Por otro lado, La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-. desde la Subdirección de Estudios de Mercado de Abastecimiento Estratégico, elaboró un estudio en el marco del cual se revisaron las empresas u organizaciones registradas en la plataforma del SECOP 11. En este estudio se demuestra que el ochenta y cinco por ciento (85 %] de los proveedores registrados son grandes empresas y un quince por ciento [15 %] corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas. En este sentido, se evidencia que en el mercado de las compras públicas no hay una alta participación de las micro, pequeñas y medianas empresas, a pesar de que son los mayores empleadores y generadores de crecimiento económico en el país.

Número de Empresas Registradas en SECOP II.

Número de PYMES Registradas en SECOP II						
	ES PYME			ES PYME %		
Año	No	Si	Total	No	Si	Total
2017	88.352	15.141	103.493	85%	15%	100%
2018	129.739	26.215	155.954	83%	17%	100%
2019	92.359	19.221	111.580	83%	17%	100%
2020	162.673	40.026	202.699	80%	20%	100%
2021	207.636	26.100	233.736	89%	11%	100%
2022	67.489	7.314	74.803	90%	10%	100%
Total	748.248	134.017	882.265	85%	15%	100%

Tabla 4. Porcentaje de empresas registradas en SECOP II

1030-31.17



Compradas las cifras anteriores con las reportadas por Confecámaras. se puede observar que si bien se han constituido nuevas unidades productivas que están clasificadas como microempresas, en la plataforma del SECOP II la mayoría de proveedores registrados tienen la condición de grandes empresas.

En este sentido, se hace indispensable la incorporación de criterios diferenciales en el presente proceso de selección que adelante la Entidad, debido a que las Mipyme aportan aproximadamente el cuarenta por ciento (40 %] del Producto Interno Bruto [PIB) y son grandes generadoras de empleo. Por tanto, resulta fundamental fortalecerlas a partir de su inclusión en el sistema de compras públicas del Estado, lo cual también garantizará para las Entidades Públicas mayor nivel de concurrencia de oferentes o proponentes y, con ello, economía y eficiencia administrativa. En otras palabras, se presenta un beneficio mutuo tanto paras las Mipyme, como para las Entidades Públicas, pues permite un mayor nivel de competitividad y crecimiento en el mercado de las compras públicas.

En razón a ello y del análisis estadístico acabado de exponer, se puede colegir que en la vigencia 2021- 2022. A partir de lo expuesto, se evidencia la necesidad de incorporar los criterios diferenciales previstos en el artículo 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 de 2015, relacionados con la inclusión de requisitos habilitantes diferentes y puntajes adicionales en favor de las Mipyme. Lo anterior debido a que la aplicación de este tipo de incentivos, los cuales se encuentran previstos en la Ley 2069 de 2020 y en el Decreto 1860 del 2021, permitirá ayudar y fortalecer este tipo de organizaciones mediante su vinculación al mercado de la contratación pública. En vista de que según lo descrito en las diferentes fuentes oficiales, es indispensable seguir fortaleciendo y fomentando la participación de las Mipyme a través este tipo de estímulos.

1030-31.17

Análisis en relación con los emprendimientos y empresas de mujeres

En los últimos dos años, se presenta una preocupación dentro del Estado colombiano referente a la necesidad de formular propuestas y mecanismos en beneficio de la actividad económica liderada por mujeres, que tengan en consideración el fortalecimiento empresarial desde una perspectiva de género, en la que se reconozcan las brechas y las dificultades existentes para que las mujeres puedan acceder a la oferta institucional, y que permita a su vez, el desárrollo y reactivación económica, en un contexto ocasionado por la pandemia del coronavirus Covid-19.

El Foro Económico Mundial resalta que el avance hacia la equidad de género se estanca en grandes economías y sectores industriales. Esta situación se debe a que las mujeres ocupan empleos en los sectores más afectados por los cierres generados por la pandemia del Covid 19, sumado a las presiones de sus ocupaciones asistenciales en el hogar15 Este organismo compara la evolución de las brechas de género en 4 áreas: participación y oportunidad económicas, logros educativos, salud y El lento avance se debe a tendencias opuestas; si supervivencia, y empoderamiento política. La que nos interesa en este estudio es la brecha económica, donde se destaca que ha experimentado solo una mejora mínima desde el 2020 y se espera que tarde otros 267,6 años en eliminarse. El lento avance se debe a tendencias opuestas; si bien la proporción de mujeres entre los profesionales cualificados sigue aumentando, persisten las disparidades de ingresos y pocas mujeres ostentan puestos en equipos directivos.

En una perspectiva regional, se encuentra que en América Latina ha alcanzado un nivel cercano a la igualdad de género en campos, como la salud y la educación. Sin embargo, tiene inequidades en lo relativo con la participación económica femenina, pues según datos analizados por Powers y Magnoni, en todos los sectores económicos que estudiaron, la proporción de las utilidades mensuales promedio respecto de las ventas es del doce coma seis por ciento (12,6 %) para las empresas de mujeres y catorce coma seis por ciento [14.6%) para hombres .

En esa misma línea, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE-, haciendo un estudio dentro de los países miembros, expresa que las mujeres tienen menos probabilidades de emprender negocios y las empresas propiedad de mujeres tienden a ganar menos que las de los hombres solo por el hecho del género[16]. Al respecto, este organismo expresó: "*En los distintos países. las brechas de género aumentan con la edad, lo que refleja el papel fundamental que la maternidad o paternidad tiene en la igualdad de género. Mucho más que la paternidad, usualmente la maternidad tiene marcados efectos negativos en la participación en la fuerza laboral. el salario y el desarrollo profesional*"• *Asimismo, en este informe se expuso: "Es obvio que queda mucho por hacer para reducir -y a la larga cerrar- las brechas de género en el mundo. En una encuesta realizada para este informe, los países identificaron la violencia contra la mujer. la brecha salarial de género y la desigual participación en el trabajo no remunerado como los tres problemas más importantes en la desigualdad de género en su país*".

A pesar del tratamiento inequitativo en razón del género que se presenta en los emprendimientos y formación de empresas de mujeres, el Banco Interamericano de Desarrollo - BID- expresa que

[15] Foro Económico Mundial. Según un estudio, la pandemia hace retroceder la igualdad una generación. Disponible en llnea: https://cutt\y/eKiscXx

[16] Organización para el Desarrollo Económico y Social -OCDE-. (2018]. La búsqueda de la igualdad de género. Una batalla cuesta arriba. p. 3.

1030-31.17

América Latina y el Caribe es la región con más porcentaje de emprendimiento femenino del mundo, que significa más de ochenta y seis (86] mil millones de dólares anuales[17].

De la misma manera, se trata de un grupo que, si bien invierten cincuenta por ciento [50%) menos de capital que los hombres emprendedores o empresarios, logran un veinte por ciento [20%) más de ingresos.

Colombia no es la excepción a la problemática de la inequidad de género en la economía y, por tanto, en la búsqueda del fortalecimiento y emprendimiento femenino se instauran soluciones mediante políticas públicas que permitan una inserción cada vez más creciente de las mujeres en los diferentes mercados. En este sentido, la exposición de motivos de la Ley 2125 de 2021, "Por medio de la cual se establecen incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres yse dictan otras disposiciones", señaló que en los programas de fomento al desarrollo empresarial con enfoque de género no se garantiza una participación femenina en el ámbito nacional ni territorial[18] Por ejemplo, se resalta en este documento que los emprendimientos de mujeres no son los más consolidados y fortalecidos dentro del presupuesto total de la inversión. Para el 2021, el presupuesto asignado fue de uno coma setenta y dos (1,72) billones de pesos, siendo apenas el dos coma nueve por ciento (2.9%) del presupuesto de inversión de la Nación.

Bajo esa misma orientación, la Ley 2069 de 2020, con la que se impulsa el emprendimiento en Colombia, enfoca una serie de programas, recursos e instrumentos del emprendimiento y desarrollo empresarial desde una perspectiva de género en impulsa. En consonancia, dentro del capítulo de compras públicas se incluyó una norma tendiente a la implementación de criterios diferenciales en favor de los emprendimientos y empresas de mujeres, dentro de los procesos de contratación competitivos adelantados por las Entidades Estatales-exceptuadas y no exceptuadas-. Ante la persistencia de los problemas por la inequidad para la constitución y consolidación de empresas, la incorporación de estos criterios diferenciales se ofrece como una medida útil para incentivar la creación y la consolidación los emprendimientos y empresas de mujeres.

Creación de empresas empleadoras – MUJERES

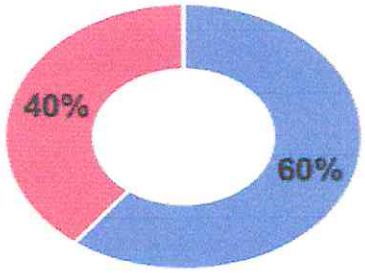
Según cifras del RUES, el 52,2% de las empresas creadas entre enero y diciembre de 2021 se constituyeron creando al menos un empleo. De estas empresas, como se observa en el Gráfico 5, el 40% tiene mujeres dentro de su planta de personal y, como se ve en el Gráfico 6, el 9% tiene mujeres ocupando cargos directivos.

[17] . Banco Interamericano De Desarrollo -BID-. (2016). Mujeres emprendedoras: una oportunidad de inversión inexplorada. Disponible en línea: https://cuttly/KKidEmz

[18] Ponencia para primer debate del Proyecto de Ley No 065 de 2021 "Por medio del cual se fomenta el desarrollo empresarial, emprendimiento y formación de la mujer. Gaceta No 1195 del 10 de septiembre de 2021. Disponible en línea: https://onx.la/0c831

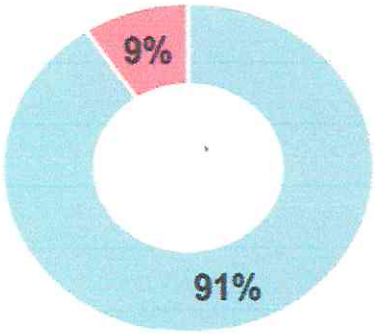
1030-31.17

Gráfico 5. Porcentaje de empresas con mujeres dentro de su planta de personal Enero - diciembre 2021



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Gráfico 6. Porcentaje de empresas con mujeres en cargos directivos Enero - diciembre 2021

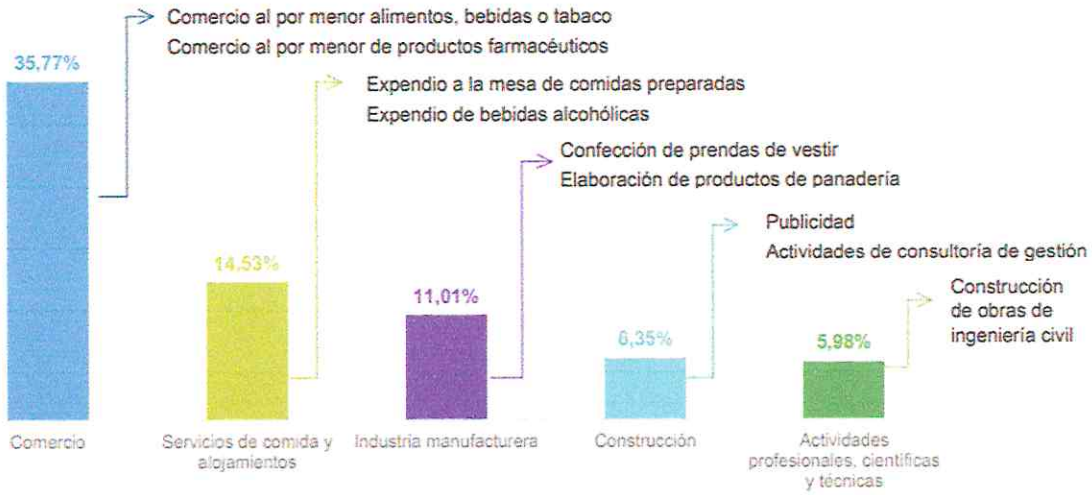


Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Entre los sectores más dinámicos en creación de empleo se encuentran comercio, alojamiento y servicios de comida, industrias manufactureras, actividades profesionales, científicas y técnicas y construcción, los cuales explican el 76,5% de la participación total del número de nuevas empresas empleadoras (Gráfico 7).

1030-31.17

Gráfico 7. Subsectores con mayor creación de empresas empleadoras
Enero - diciembre 2021/20



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

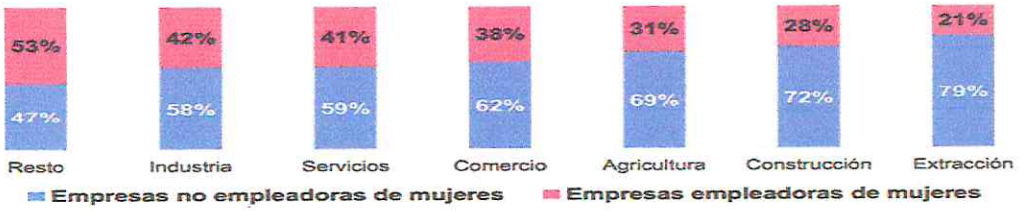
Entre enero y diciembre de 2021, el sector de comercio aglomeró el 41,3% de las nuevas empresas creadoras de empleo, concentradas en actividades de comercio al por menor de alimentos, bebidas o tabaco (4,7%) y comercio al por menor de productos farmacéuticos (3,0%).

Por su parte, en alojamiento y servicios de comida, se encuentra el 15,3% de las nuevas empleadoras, concentradas en las actividades de expendio a la mesa de comidas preparadas (5,5%) y expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (4,4%).

En industria, la participación de empresas que nacen creando empleo alcanza un 9,7% sobre el total de las nuevas empleadoras, y entre los subsectores más dinámicos destacan las actividades de confección de prendas de vestir (2,4%) y elaboración de productos de panadería (2,1%).
En el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas se encuentra el 5,5% de las nuevas empleadoras, entre las que sobresalen actividades de consultoría de gestión (2%) y publicidad (1,8%).

Por último, en construcción el subsector que agrupa el mayor número de nuevos empleos es construcción de edificios residenciales (2,4%). Por su parte, los sectores donde hay más empresas empleadoras de mujeres son el resto1, la industria y los servicios (Gráfico 8). Aquellos donde hay más empresas con mujeres en cargos directivos son el resto, construcción y agricultura (Gráfico 9).

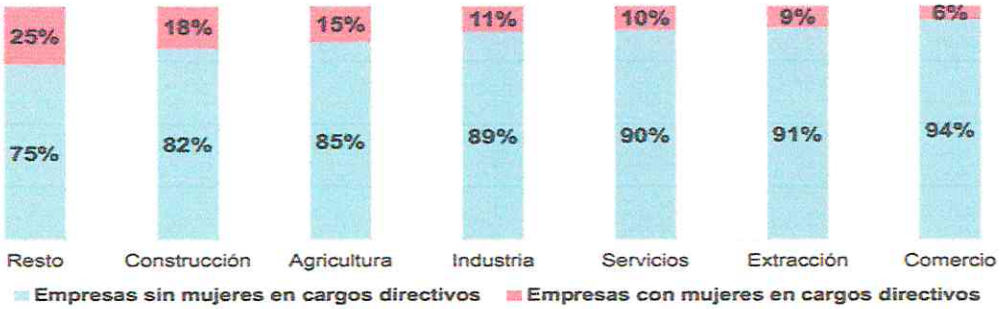
Gráfico 8. Porcentaje de empresas empleadoras con mujeres en su planta de personal según sector
Enero - diciembre 2021



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

1030-31.17

Gráfico 9. Porcentaje de empresas empleadoras con mujeres en cargos directivos según sector Enero - diciembre 2021.



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Subsectores con mayor dinamismo en la creación de sociedades Los sectores de mayor contribución al aumento en el registro de matrículas nuevas de sociedades fueron: comercio al por mayor y al por menor, actividades profesionales, científicas y técnicas, construcción e industria manufacturera los cuales explican el 62% del crecimiento observado.



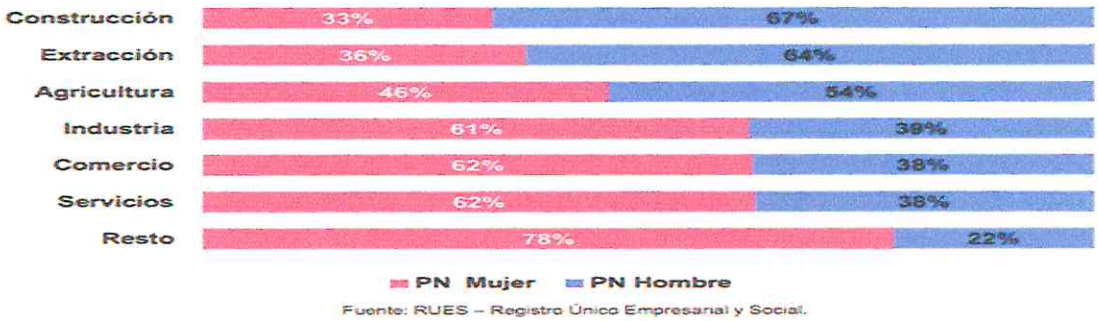
Construcción

Variación: 15,4%

Construcción de edificios residenciales; obras de ingeniería civil y terminación y acabado de edificios; y construcción de otras obras de ingeniería civil contribuyen con el 75,6% a la variación del sector.

1.3.2.Personas Naturales La creación de personas naturales registró una variación positiva, al pasar de 209.449 entre enero y diciembre de 2020 a 228.799 en 2021. De acuerdo con la distribución del género, los sectores donde más se crearon personas naturales mujeres fueron resto, servicios, comercio e industria (Gráfico 12).

Gráfico 12. Género de las personas naturales creadas según sector Enero - diciembre 2021



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

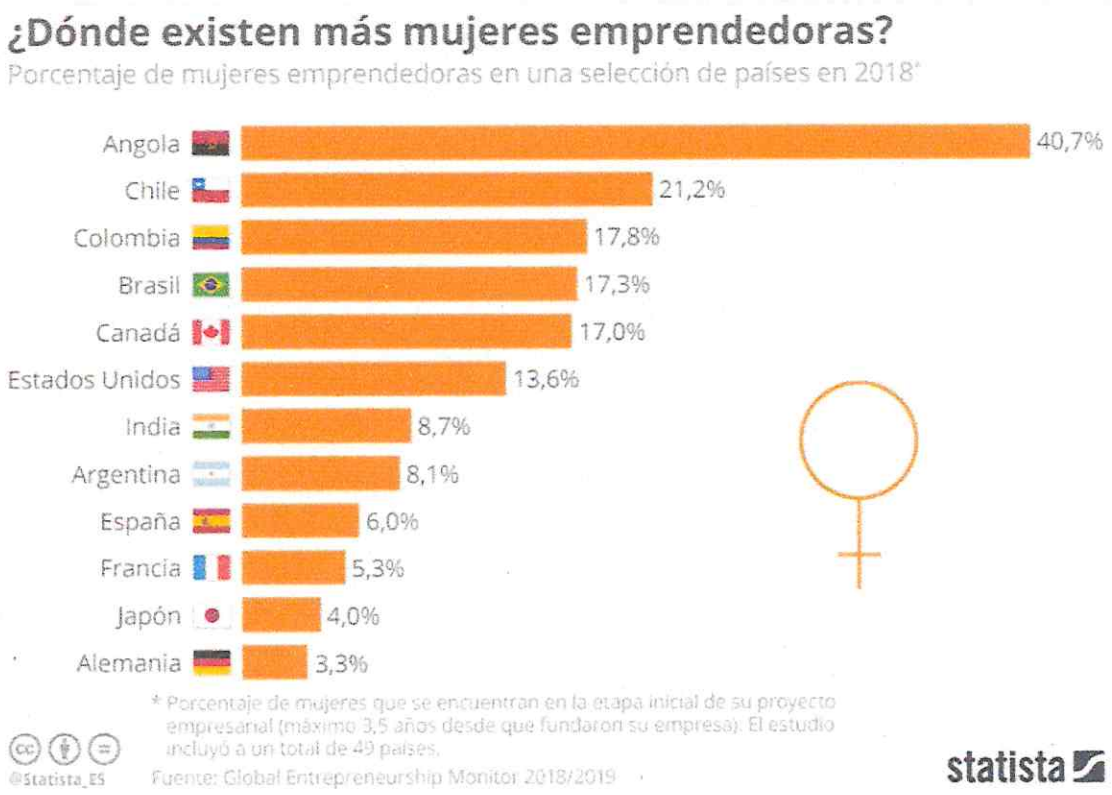
EMPRESAS DE EMPRENDIMIENTO Y MUJERES

1030-31.17

En el país 17,8 % de las mujeres adultas están fundando empresas en etapa temprana

Según el Global Entrepreneurship Research Association en el informe GEM 2018, **en Colombia el 17,8% de las mujeres adultas se encuentran fundando empresas en etapa temprana**, en esta categoría sobresale Guatemala con 24,5%, la mayor de la región. Además hay 7,2 mujeres emprendedoras por cada 10 emprendedores hombres, es decir en nuestro país la proporción de mujeres emprendedoras es casi la misma que la de hombres.

El estudio también menciona que por cada 10 mujeres en Angola, 4 se encuentran emprendiendo y en Chile esta cifra asciende al 21% de las mujeres. Al parecer en las economías emergentes se está dando un mayor auge al emprendimiento femenino y está siendo menos común en los países en desarrollo como España, Francia o Japón donde las tasas de emprendimiento femenino son inferiores al 10%.



Datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) dan cuenta de que el 38,7% de los representantes legales de las organizaciones son mujeres y que **entre 2016 y 2018 las mujeres crearon 5.074 empresas** con ayuda de la CCB.

Al parecer las colombianas están encontrando en el emprendimiento el balance ideal entre trabajo y vida personal, el ser empresaria permite mayor flexibilidad de tiempo lo que, desde mi percepción, podría ser una de las motivaciones principales al momento de decidirse a emprender.

1030-31.17

Estos números son un gran logro, no solo porque la participación de mujeres en cargos directivos es aún escasa sino porque se demuestra que las colombianas luchan por ser independientes económicamente y está demostrado que una mujer que cuenta con autonomía económica es menos propensa a ser víctima de abusos y violencia doméstica.

MUJERES EMPRENDEDORAS, LAS MÁS AFECTADAS DURANTE PANDEMIA.

El 89% de las mujeres que emprende lo hace con recursos propios y sólo 3% recibe inversión
Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) han sido las más "enfermas" de la pandemia del Covid-19, en especial las lideradas y fundadas por mujeres. Además, han sido olvidadas en el plan de reactivación económica del gobierno.

En entrevista con El Economista, Blanca Estela Pérez, presidenta nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), explicó que 36.6% de las mipymes son lideradas por mujeres, que en estos meses han sido las más afectadas tanto por el tema económico como por dedicarse a la tareas del hogar y cuidado de la familia.

El 2020 fue un año difícil para las mujeres. Ejemplo de ello es que, durante ese año por cuenta de la pandemia, las brechas laborales entre ellas y los hombres se ampliaron.

Según el más reciente informe del mercado laboral correspondiente a noviembre 2021 del Dane, la tasa de desempleo nacional se ubicó en 14,9 %, una reducción frente a octubre cuando se registró 15,6 %.

La población femenina sigue siendo la más afectada. Según las estadísticas por cada hombre que perdió el empleo, 1,7 mujeres lo perdieron; por cada hombre que entró al desempleo, 1,5 mujeres lo hicieron; y las mujeres aumentaron más su inactividad que los hombres con una relación de 2 a 1.

Y aunque varios expertos han llamado la atención en la necesidad de impulsar mecanismos desde el gobierno y el sector privado que fomenten el empleo en esta población, y que además logren explotar el potencial femenino en la economía, lo cierto es que son ellas mismas las que están empezando a hacerlo.

En el último año se ha dado un fuerte movimiento de mujeres emprendedoras que, a través de la conformación de compañías sólidas y de alto crecimiento, están impactando positivamente la economía nacional.

Información octubre- diciembre 2022

Para el trimestre octubre - diciembre 2022, la tasa de desempleo para las mujeres fue 12,6% y para los hombres 7,8%.



1030-31.17

Para el total nacional en el trimestre octubre - diciembre 2022, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa de desempleo se ubicó en -4,7 p.p., la tasa de ocupación en 25,2 p.p. y la tasa global de participación en 24,7 p.p.

Para el año 2022, la tasa de desempleo para las mujeres fue 14,3% y para los hombres 9,0%, estas tasas disminuyeron con respecto al año 2021. Por su lado, la tasa de ocupación fue de 69,6% para hombres y de 44,4% para mujeres.

Brechas en las tasas de participación, ocupación y desempleo.

Para el total nacional en el trimestre octubre - diciembre 2022, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa de desempleo se ubicó en -4,7 p.p., la tasa de ocupación en 25,2 p.p. y la tasa global de participación en 24,7 p.p.

Tasas	Octubre - diciembre		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
TGP	76,6	51,9	24,7
TO	70,6	45,4	25,2
TD	7,8	12,6	-4,7

Fuente: DANE, GEIH.
*p.p.: puntos porcentuales.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad.

En el trimestre octubre - diciembre 2022, las ramas de actividad con mayor número de mujeres ocupadas fueron Comercio y reparación de vehículos (1.898 miles), Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1.671 miles) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (1.327 miles).

1030-31.17

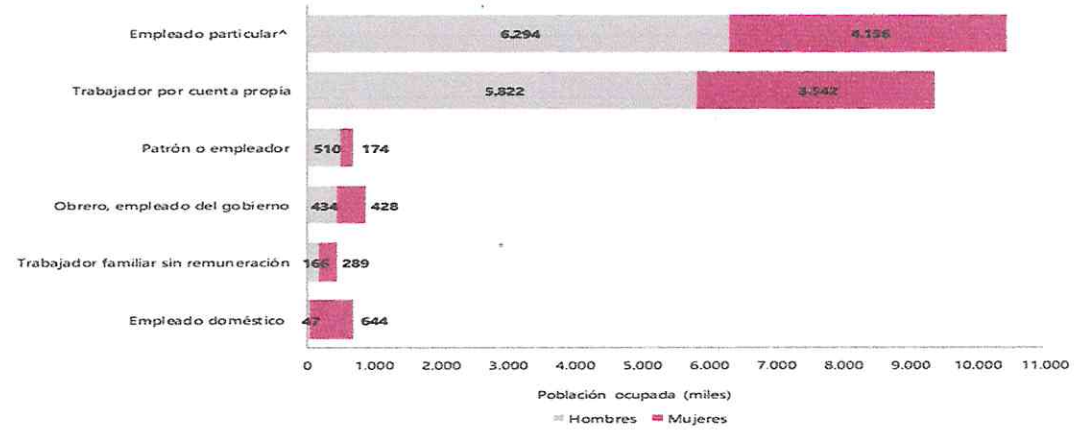
Gráfico 5. Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad (miles)
Total nacional
Trimestre octubre - diciembre 2022



Fuente: DANE, GEIH.

Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional.

Gráfico 6. Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional (miles)
Total nacional
Trimestre octubre - diciembre 2022



Fuente: DANE, GEIH.

Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad año 2022-2021

En el año 2022, las ramas de actividad con mayor número de hombres ocupados fueron: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, Comercio y reparación de vehículos y Transporte y almacenamiento. Mientras que las ramas de actividad con mayor de número de mujeres ocupadas fueron: Comercio y reparación de vehículos, Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios.

1030-31.17

Tabla 5. Ocupados por rama de actividad según mujeres y hombres
Total nacional
Enero - diciembre 2022 – 2021

Rama de actividad	Total Nacional			
	Hombres		Mujeres	
	Enero - diciembre 2022	Enero - diciembre 2021	Enero - diciembre 2022	Enero - diciembre 2021
Población ocupada	**13.040**	**12.407**	**8.992**	**7.985**
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	610	561	1.242	1.019
Actividades financieras y de seguros	183	155	236	211
Actividades inmobiliarias	136	107	86	65
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	781	815	952	854
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	1.015	984	1.651	1.524
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.698	2.667	526	462
Alojamiento y servicios de comida	505	461	978	855
Comercio y reparación de vehículos	2.135	2.080	1.836	1.656
Construcción	1.437	1.393	109	96
Explotación de minas y canteras	235	214	47	40
Industrias manufactureras	1.366	1.205	978	876
Información y comunicaciones	256	228	127	137
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	228	192	78	67
Transporte y almacenamiento	1.450	1.329	145	113

Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.
Nota: cifras de población en miles de personas.

El empoderamiento económico de las mujeres es uno de los temas centrales del mandato de ONU Mujeres. Este concepto no se limita solo al acceso de las mujeres a tener ingresos propios, sino también al control del uso de esos recursos y a la capacidad de elegir y tomar decisiones en procesos en los que las personas toman conciencia de sus derechos, capacidades e intereses. Gran cantidad de mujeres son propietarias de microempresas, muchas de ellas no tienen ningún medio de supervivencia familiar alternativo. De hecho, su entorno laboral es pobre y les ofrece pocas oportunidades para salir de la pobreza.

En América Latina, las mujeres son el 50,91 por ciento de la población y representan el 42,9% de la población económicamente activa. De los 22,3 millones de personas ocupadas, el 41,4% son mujeres (DANE, s.f.); no obstante, sólo el 15,6 por ciento logran ser emprendedoras y un porcentaje aún menor logra llevar a cabo emprendimientos de alto impacto. Asimismo, se observa que la mayoría de mujeres "inactivas laboralmente", es decir el 59% se dedican a oficios del hogar como actividad principal; este porcentaje es del 8,1% para los hombres.

Por su parte, el 57% de los hombres "inactivos laboralmente" se dedican a estudiar como actividad principal, en contraste con el porcentaje de mujeres que corresponde al 28% de las mujeres

1030-31.17

inactivas, en donde además se resalta la brecha de la tasa de ocupación, que ha sido en promedio de 22,6 puntos porcentuales durante la última década (DANE, s.f.)
Ahora bien, en relación con el impacto generado por el COVID, se evidencia un importante impacto negativo para las mujeres. De acuerdo con cifras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE, las mujeres son mayoría en los sectores afectados inicialmente por el distanciamiento social tales como Hotelería (60%), el Comercio (62%) y los servicios de restaurante (53%).

Adicionalmente, la OCDE (2020) prevé que el 50% de los pequeños negocios manejados por las mujeres ya han dejado de ser rentables y en tres meses podrían estar fuera del mercado.

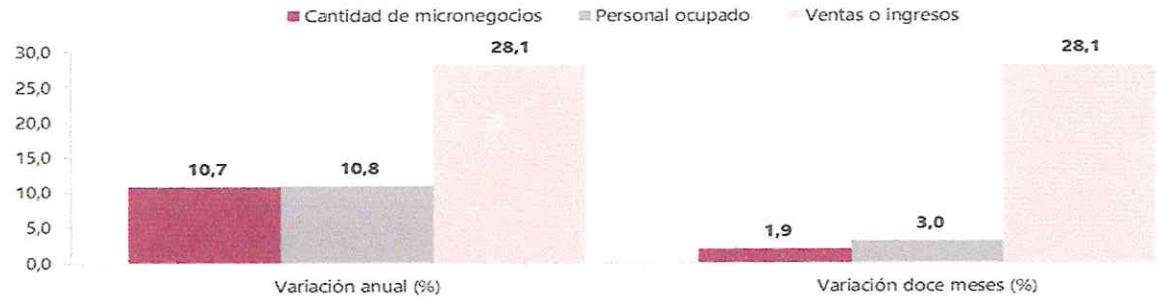
Adicionalmente, según el estudio de "la participación de las mujeres en el mercado laboral" (DANE, 2020) con corte abril, se evidencia que, si bien Colombia es un país de renta media, el 51,6% de pobres en Colombia son mujeres. Adicionalmente, las mujeres siguen teniendo peores indicadores que los hombres en aspectos como empleo, desempleo, subempleo y trabajan 10.8 horas más que los hombres (trabajo remunerado y no remunerado).

Sobre Emprendimiento, según el *Global Entrepreneuship Index*, Colombia ocupa la posición 44 a nivel mundial y el tercer puesto en Latinoamérica, en calidad y dinámica de los **ecosistemas de emprendimiento**, después de Chile y Puerto Rico, superando a referentes regionales como Brasil, Costa Rica y Argentina.

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

III Trimestre de 2022

Gráfico 1. Variación anual y doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (Porcentaje)
Total Nacional
III Trimestre (2022P/2021)



Fuente: DANE, EMICRON.
P preliminar.

Teniendo en cuenta estos antecedentes y la información presentada, es evidente la necesidad de establecer criterios diferenciales en favor de las Mipyme y/o emprendimientos y empresas de mujeres para el presente proceso.