

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES N°1

CONTRATO N°4600013340 DE 2022

Ofertar el servicio educativo de formación para el trabajo y el desarrollo humano de jóvenes y adultos del Departamento de Antioquia

ELABORADO POR: Cesde S.A.S

PARA: Secretaría de Educación – Gobernación de Antioquia



04 de marzo de 2022

TABLA DE CONTENIDO

CONTRATO N°4600013340 DE 2022	3
Informe mensual Número N°1	3
Cronograma general del proceso.....	4
INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:	5
1.1 Convocatoria de talentos	5
Desarrollo de Estrategias implementadas	6
1.2 Inscripciones de beneficiarios:	9
1.3 Selección de talentos	10
Georreferenciación de inscritos	12
COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS.....	13
2.1. Evento de ingreso e inducción	13
2.2. Matrícula de Talentos:	13

CONTRATO N°4600013340 DE 2022

Informe mensual Número N°1

CONTRATANTE:	GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA – SECRETARIA DE EDUCACIÓN - DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TERCIARIA
NIT:	890.900.286-0
CONTRATISTA:	CESDE S.A.S
NIT:	890.913.319-1
REPRESENTANTE LEGAL:	Julián Higueta Gómez
OBJETO:	Cualificar 240 jóvenes y adultos del Suroeste de Antioquia que tengan domicilio en uno de los 23 municipios que lo conforman.
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	\$373.388.400
FECHA DE INICIO:	04 de febrero de 2022
DURACIÓN:	10.5 meses
FECHA DE TERMINACIÓN	15 de diciembre de 2022

Con el objeto de informar el avance realizado en la ejecución del contrato N°4600013340 de 2022 se presenta el primer Informe de gestión del contrato, mediante los siguientes componentes:

Componentes	Fases o actividades	Peso porcentual en el total del proyecto	Avance Mes 1
IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS Estrategias para la identificación de talentos, mediante socialización, inscripción, elección y matricula de la población objeto	Socialización del programa y Convocatoria	5%	3,0%
	Inscripción de beneficiarios	5%	3,0%
	Selección de beneficiarios	5%	1,6%
	TOTAL	15%	8%
CUALIFICACIÓN DE TALENTOS	Matricula de Talentos	3%	1,6%
	Evento de inducción	3%	0,0%
	Formación de Lectiva y práctica	40%	0,0%
	Evento de Certificación	3%	0,0%
	TOTAL	49%	2%
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES Fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción.	Acompañamiento psicosocial	10%	0,0%
	Motivación a la asistencia y prevención a la deserción	10%	0,0%
	TOTAL	20%	0%
TALLERES DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORA	Orientación vocacional	5%	1,0%
	Talleres de vinculación efectiva al mundo laboral	5%	0,0%
	TOTAL	10%	1%
ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA	Formatos	2%	0,5%
	Carpeta individual de beneficiarios	2%	0,0%
	Informes	2%	0,2%
	TOTAL	6%	1%
PORCENTAJE TOTAL		100%	10%

Cronograma general del proceso

Actividad	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS																																												
Socialización del programa y Convocatoria																																												
Inscripción de beneficiarios																																												
Selección de beneficiarios																																												
CUALIFICACIÓN DE TALENTOS																																												
Evento de inducción																																												
Matricula de Talentos																																												
Formación de Lectiva y práctica																																												
Evento de Certificación																																												
ESTRATÉGICAS TRANSVERSALES																																												
Acompañamiento psicosocial																																												
Motivación a la asistencia y prevención a la deserción																																												
TALLERES DEL MUNDO LABORAL																																												
Orientación vocacional																																												
Talleres de vinculación efectiva al mundo laboral																																												

(*) Semana Santa

INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS

1.1 Convocatoria de talentos

El día 10 de febrero se realizó el lanzamiento del programa de Formación Técnica sin Costo para habitantes del Suroeste Antioqueño, para lo cual se estableció la siguiente estrategia de mercadeo

Canal	Táctica	Observaciones	Piezas	Fecha / Periodicidad	Responsable
BTL	Avanzada con carro móvil + Tropa de personas + diligenciamiento de formulario impreso y/o digital	Identificar los lugares o municipios para la avanzada. Se sugiere que sea fin de semana Se requieren tablets	Diseño de lonas para carro valla Grabación del porifoneo Formularios impresos	2 fines de semana durante el mes de febrero	Mercadeo CESDE
	Chiva valla + perifoneo	Chiveros de todos los municipios	Diseño Lonas Chiva Valla	Diario	Mercadeo CESDE
	Stand + Dummy + Volanteo y/ o diligenciamiento de formularios en parques principales	Permiso para toma de parques	Stand Cesde	3 fines de semana durante el mes de febrero	Mercadeo CESDE
Relacional	Encuentro rectores colegios/ secretarias de educación /alcaldías de las provincias	Visitar las diferentes entidades para informar sobre la propuesta formativa y para la consecución de bases de datos de egresados de los ultimos 2 años.	Imagen de Whatsapp Souvenir (CESDE) Piezas para RRSS Link de formulario	Definir fechas de citas	Jefes de Sede de CESDE y líder de proyectos
	Telemercadeo	Contactar a la base de egresados de los últimos 2 años Gestión de bases recopiladas por parte de Esaud (Aprox. 180 registros RECIENTES) Gestión a leads adquiridos por pauta	Guión Comercial Definir asesores comerciales	Todo febrero	EduHub + Mercadeo Cesde + Proyectos
ATL	Pauta en radio	Pendiente cotización y flow	Grabación de cuñas	cuñas por un mes en cada emisora	Mercadeo CESDE/ Jefe de la Sede
	Pauta en canales comunitarios	Pendiente cotización	Diseño de piezas/ grabación de testimoniales por parte de alcaldes	cuñas por un mes en cada canal	Mercadeo CESDE/ Jefe de la Sede
	Avisos parroquiales/ red de jóvenes	Conversaciones con los líderes	Diseño de piezas y copys para convocatoria	Comunicación todo el mes	Mercadeo CESDE/ Jefe de la Sede /

Canal	Táctica	Observaciones	Piezas	Fecha / Periodicidad	Responsable
					Jefe de proyectos
	Pauta en medios impresos	Comunicar en los principales periódicos de la región la información de la beca	Pendiente definir tipo de piezas que se requieren	Pauta durante un mes con frecuencia diaria o semanal Artículo de prensa	Mercadeo CESDE/ Jefe de la Sede
Digital	Pauta dirigida a adquisición de leads + formulario de inscripción digital	Pauta en RRSS georeferenciada con formulario de inscripción	Diseño de piezas para pauta Video explicando la convocatoria	Pauta durante el mes de febrero	Mercadeo CESDE
	Banner y Landing en el sitio Web de CESDE	Definir información de la Beca para la landing	Banner/ Formulario de inscripción	A partir de la entrega de diseño	Mercadeo CESDE/ Jefe de la Sede
	Banner y Landing en el sitio web de la Gob. De Antioquia	Definir información de la Beca para la landing	Banner/ Formulario de inscripción	A partir de la entrega de diseño	Mercadeo CESDE/Gob. De Antioquia
	Banner y landing en los sitios web de las alcaldías de los municipios del suroeste	Definir información de la Beca para la landing	Banner/ Formulario de inscripción	A partir de la entrega de diseño	Mercadeo CESDE/ secretarías de Educación
	Parrilla de programación orgánica en redes sociales de CESDE	Publicación en el Feed de Facebook (informativo) e Historias (Formulario de Inscripción)	Carrusel Post Historias en IG Reel (opcional)	Inicia con la campaña	Mercadeo CESDE
	Parrilla de programación en redes sociales Gob. De Antioquia	Publicación en el Feed de Facebook (informativo) e Historias (Formulario de Inscripción)	Carrusel Post Historias en IG Reel (opcional)	Inicia con la campaña	Mercadeo Gob. De Antioquia
	SMS a base de prospectos de Suroeste	Envío segmentado a BDD de Cesde			Comunicación es Cesde
	Mailing a base de prospectos de Suroeste	Envío segmentado a BDD de Cesde			Comunicación es Cesde

Desarrollo de Estrategias implementadas

Redes Sociales:

Se publicaron en las redes sociales Facebook e Instagram de la Institución las piezas digitales

- Facebook



- Instagram



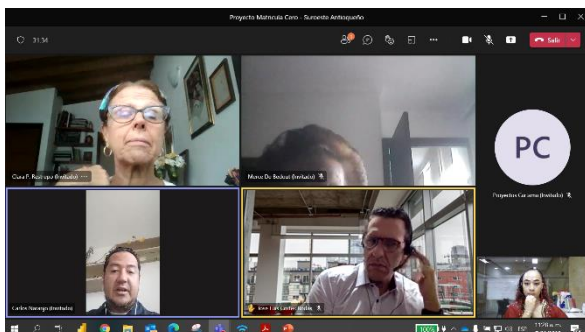
Landing en el sitio Web de CESDE:



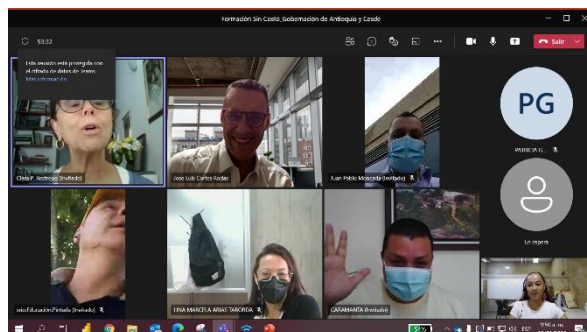
Se crea un micrositio en la pagina web de Cesde con el fin de ampliar la información del programa y generar la inscripción de los interesados de manera centralizada:
<https://www.cesde.edu.co/Paginas/landing/matriculagobernaciosuroeste.aspx>

Encuentros de Socialización del programa: Buscando dar a conocer el programa en los diferentes municipios que conforman el Suroeste Antioqueño y buscar apoyo económico para los participantes se realizaron los siguientes encuentros virtuales y presenciales

FECHA	REUNIÓN DE ALIANZA
26/01/2022	Reunión de preparación Comfama - Julio C. Hernández y Cesde
28/01/2022	Reunión de preparación Comfama - Julio C. Hernández y Cesde
31/01/2022	Programación Académica Proyecto Gobernación de Antioquia
1/02/2022	Reunión con Secretario de Educación de La Pintada
2/02/2022	Socialización del proyecto con las áreas de Cesde
7/02/2022	Reunión con los directivos de Provincia Cartama
9/02/2022	Reunión Fundación Sofia Perez de Soto
9/02/2022	Reunión con entidades público - privadas de Provincia Cartama
10/02/2022	Reunión con Secretario de Educación de Támesis
11/02/2022	Encuentro con IE Marsella y Rectores del Municipio de Fredonia
15/02/2022	Reunión con los rectores de las instituciones educativas de Támesis
18/02/2022	Encuentro de alcaldes y secretarios de educación Suroeste / proyecto CESDE
23/02/2022	Reunión Fundación Fraternidad
23/02/2022	Reunión con Secretarios de Educación del Suroeste
23/02/2022	Reunión con Secretaria de Educación de Jardín
23/02/2022	Reunión con Fundación Aurelio Llano



Reunión Provincia Cartama



Reunión Secretarios de Educación del Suroeste Antioqueño



Reunión Secretarios de Educación del Suroeste Antioqueño



Reunión Rectores Municipio de Fredonia

Tomas en Municipios Durante 2 fines de semana (05 – 06 marzo y 12 y 13 de marzo) se realizará la campaña en los diferentes municipios, con el fin de impactar con publicidad Voz a Voz a la ciudadanía, de tal manera que se conocieran los atributos del programa, para ello se pactó el siguiente cronograma, mostraron interés un total de 74 personas.

1.2 Inscripciones de beneficiarios:

Se han generado diversas modalidades de contacto con las personas que han manifestado interés de participar del programa, así:

Llamadas telefónicas: De acuerdo a los datos captados en las diferentes campañas, se han realizado llamadas telefónicas a las personas para aclarar dudas que se presentadas e invitarlas a realizar la prueba de conocimientos básicos, a la fecha se han registrado un total de 636 personas

Mensaje de Texto: Se envía mensaje de texto a egresados de colegios y prospectos interesados en formación técnica para que hagan su inscripción



1.3 Selección de talentos

A partir del día 28 de febrero se está llevando a cabo proceso de selección de estudiantes que se postularon para obtener uno de los 240 cupos disponibles.

El proceso de selección se realiza con la aplicación individual de una prueba de conocimientos básicos de lecto-escritura y matemática y una entrevista grupal con el personal psicosocial perteneciente a la institución, en horarios entre las 8:00a.m y 6:00 p.m, el proceso se está llevando acorde al cronograma estipulado y se cuenta con el apoyo de todo el equipo interdisciplinario de la institución.

El apoyo psicosocial se enfocó principalmente diseñar las pruebas y el formato de entrevista de acuerdo a los criterios establecidos en los programas técnicos, apoyar la aplicación y realizar las entrevistas donde se busca identificar aspirantes que muestren una actitud positiva, que cuenten con disponibilidad de tiempo, que tengan redes de apoyo, que se identifiquen con el programa académico y que, además, su proyección a futuro este enfocada en el emprendimiento o en la empleabilidad.

La prueba de conocimiento es construida de manera virtual facilitando el acceso desde diferentes puntos:

Técnico Laboral en Producción Agrícola: <https://forms.office.com/r/fnEfXzfgdd>
Técnico Laboral en Auxiliar Recursos Humanos <https://forms.office.com/r/VbkAh56Vez>
Técnico Laboral como Auxiliar en Mercadeo <https://forms.office.com/r/f8FM5n66CJ>
Técnico Auxiliar de Desarrollo de Aplicaciones Informáticas <https://forms.office.com/r/8kkZpsi4c>
Técnico Laboral como Auxiliar Administrativo <https://forms.office.com/r/VbkAh56Vez>
Técnico Laboral como Asesor Comercial y de Servicios <https://forms.office.com/r/f8FM5n66CJ>
Técnico Laboral en Operación de Servicios de Alojamiento <https://forms.office.com/r/fnEfXzfgdd>

Relacionamos la estadística del proceso de selección

Etapas	Cantidad
Preinscritos	636
Pruebas enviadas	468
Citados a entrevista	181
Entrevistas realizadas	103
Matricula (en proceso)	78

Se presenta la siguiente cantidad de inscritos por programa técnico:

Programa Técnico	Cantidad
Técnico Laboral como Auxiliar Administrativo	185
Técnico Laboral en Producción Agrícola	75
Técnico Laboral como Auxiliar en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	71
Técnico Laboral en Operación de Servicios de Alojamiento	30
Técnico Laboral en Auxiliar Recursos Humanos	138
Técnico Laboral como Asesor Comercial y de Servicios	88
Técnico Laboral como Auxiliar en Mercadeo	49
TOTAL	636

Proceso de entrevista psicosocial

El proceso de entrevista psicosocial se está ejecutando por medio de la herramienta Microsoft Teams, usando la virtualidad como un acercamiento de los diferentes aspirantes sin la necesidad de recurrir a gastos de transporte hasta la sede de La Pintada.

ENTREVISTA FORMACIÓN TÉCNICA SIN COSTO


Proyectos Sociales

Necesario:  Erikasanchezarredondo74@gmail.com;  luzestellagiraldo20@gmail.com;  Marianabedoya0620@gmail.com;  sebastianmesa347@gmail.com;  ballesta123450@gmail.com;  jueves 3/03/2022 5:38 p. m.

 Susana Tabares Velez

 viernes, 4 de marzo de 2022 10:00 a. m. - 11:00 a. m.  Reunión de Microsoft Teams





Querido aspirante

Estamos felices porque nos escogiste transformar tu camino con nosotros!!!

Queremos invitarte a participar de la entrevista para el programa de formación técnica sin costo con la Gobernación de Antioquia y Cesde, con el fin de adelantar todo lo correspondiente a tu proceso de admisión para ello, te solicitamos tener a la mano:

- 1 Hoja blanca sin rayas
- Colores o marcadores (no importa la cantidad)

También te solicitamos de manera cordial que diligencies la siguiente encuesta:

[Encuesta psicosocial MATRÍCULA O GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA - Cesde \(office.com\)](#)

Esperamos contar con tu presencia!!

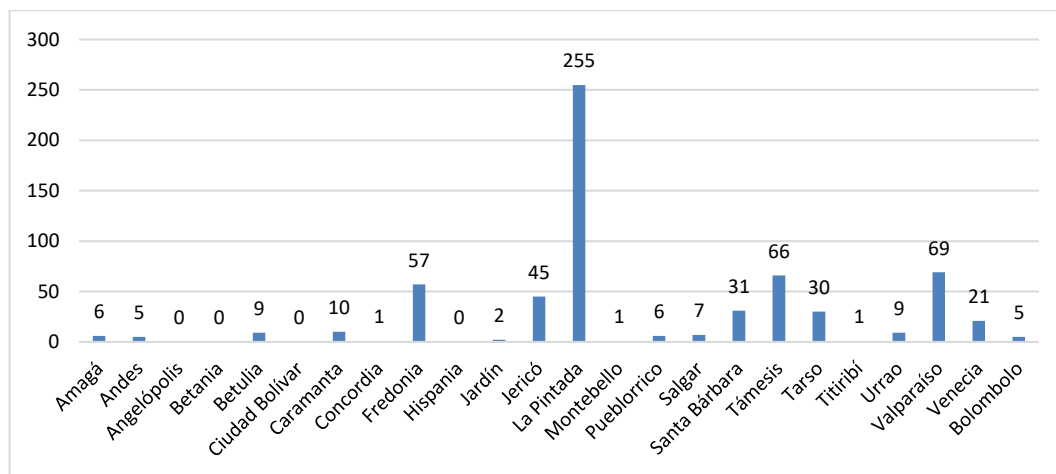
Reunión de Microsoft Teams

Únase a través de su PC o aplicación móvil
[Haga clic aquí para unirse a la reunión](#)

Ahora bien, con el fin de garantizar la asistencia de los aspirantes que no se presentaron y citarlos nuevamente se realizó el envío de 30 correos electrónicos, además se reforzó llamadas telefónicas realizadas por el personal psicosocial. La principal causa para que las personas no asistieran al proceso y/o no continuaron con el mismo fue la falta de disponibilidad de tiempo, todo esto debido a cuestiones laborales o se encontraban en la búsqueda de empleo; otros motivos fueron por inconvenientes personales y por olvido; unos pocos manifestaron no haber recibido la citación.

Georreferenciación de inscritos

Para este proceso se presenta las siguientes características por municipio:



Publicación de resultados y citación de estudiantes al inicio de clases

Notificación por correo electrónico: se realizará durante la semana del 07 al 11 de marzo por medio de correo electrónico la notificación de aprobación del proceso, bienvenida al programa y solicitud de documentación legal para matrícula.

Adjunto a este informe se presenta de manera digital:

- Base de datos de los aspirantes
- Base de datos de entrevistas

COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS

2.1. Evento de ingreso e inducción

El evento de ingreso e inducción será llevado a cabo el día 19 de marzo del 2022 a las 8:00 a.m en la Sede Julio C. Hernandez de la Pintada.

2.2. Matrícula de Talentos:

Durante los días 07 al 14 de marzo será la recepción de la documentación de los estudiantes seleccionados para ser verificada por los funcionarios Cesde y la Gobernación de Antioquia, de acuerdo a los requisitos de inscripción.

2.3 Formación Lectiva:

La formación será llevada a cabo bajo las siguientes características:

Fecha	Programa	Jornada	Módalidad	Horas Semanales	Horas totales	Teoría	Práctica	semanas	Días
Del 19 de Marzo al 26 de Noviembre de 2022	Servicios Operativos de alojamiento	Presencial (Viernes & Sábado de 09:00 a.m a 4:30 p.m)	Presencial	16	672	538	134	34	68
	Producción Agrícola	Presencial (Viernes & Sábado de 09:00 a.m a 4:30 p.m)	Presencial	16	695	556	139	35	70
	Desarrollo de Aplicaciones Informáticas.	Presencial (Viernes & Sábado de 09:00 a.m a 4:30 p.m)	Presencial	16	694	555	139	35	70
	Asesor Comercial y de Servicios	Presencial (Viernes & Sábado de 09:00 a.m a 4:30 p.m)	Presencial	16	700	560	140	35	70
	Auxiliar en Mercadeo	Presencial (Viernes & Sábado de 09:00 a.m a 4:30 p.m)	Presencial	16	692	554	138	35	70
	Auxiliar Administrativo	Presencial (Viernes & Sábado de 09:00 a.m a 4:30 p.m)	Presencial	16	698	558	140	35	70
	Auxiliar en Recursos Humanos	Presencial (Viernes & Sábado de 09:00 a.m a 4:30 p.m)	Presencial	16	700	560	140	35	70

SUSCRIBIR UNA PÓLIZA ESTUDIANTIL POR ESTUDIANTE.

Se propone la expedición la póliza estudiantil para cada beneficiario con un cubrimiento de:

AMPAROS
MUERTE
MUERTE ACCIDENTAL
DESMEMBRACIÓN E INCAPACIDAD TOTAL Y PERMANENTE POR ENFERMEDAD O ACCIDENTE
GASTOS MÉDICOS POR ACCIDENTE
GASTOS MEDICOS POR ENFERMEDAD
REHABILITACION INTEGRAL POR INVALIDEZ
AUXILIO FUNERARIOS POR MUERTE ACCIDENTAL
AUXILIO FUNERARIOS POR CUALQUIER CAUSA
GASTOS TRASLADO POR ACCIDENTE
GASTOS DE TRASLADO POR CUALQUIER CAUSA
GASTOS MEDICOS POR ENFERMEDADES TROPICALES
RENTA DIARIA POR HOSPITALIZACION A CAUSA DE ACCIDENTE (A partir del 9° día y hasta 30 días) 1 solo evento por alumno en el año
REEMBOLSO DE MATRICULA POR ACCIDENTE DE UNO DE LOS PADRES (Máximo 5 eventos por vigencia)
REHABILITACION SICOLOGICA POR ABUSO SEXUAL
RENTA MENSUAL POR MUERTE ACCIDENTAL DEL CONYUGE DEL ASEGURADO
ANEXO DE RIESGO QUÍMICO
RIESGO BIOLOGICO
AUXILIO EDUCATIVO POR MUERTE DE UNO DE LOS PADRES (Sin costo adicional de prima)
AUXILIO POR DESEMPLEO DE UNO DE LOS PADRES
GASTOS FUNERARIOS PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO (OPERA POR MUERTE ACCIDENTAL)
TRASLADO PARA DOCENTES, PERSONAL ADMINISTRATIVO POR ACCIDENTE
AUXILIO POR MUERTE ACCIDENTAL PARA HIJOS DE LOS ALUMNOS NACIDOS DURANTE LA VIGENCIA
PRIMA SEMESTRAL POR ASEGURADO