CONVENIO No. 4600094226 DE 2022
PERIODO DE VERIFICACIÓN: julio- agosto de 2022
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 31 de agosto de 2022

CONTRATANTE:	Municipio de Medellín - Secretaría de Suministros y servicios
CONTRATISTA:	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín
NIT:	890984010-5
REPRESENTANTE LEGAL:	Maria Mercedes González Cáceres
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	37.545.915
OBJETO:	Convenio de asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos. Lote 3: énfasis en arte contemporáneo.
VALOR INICIAL:	Mil catorce millones doscientos veintiocho mil setecientos seis pesos m/l($1.014.228.706) excluido IVA.
APORTE ALCALDÍA DE MEDELLIN :	Novecientos dos millones seiscientos sesenta y tres mil quinientos cuarenta y ocho pesos m/l ($902.663.548).
VALOR APORTE ASOCIADO:	Ciento once millones quinientos sesenta y cinco mil ciento cincuenta y ocho pesos m/l ($111.565.158).
ADICIONES:	N/A
VALOR MAS ADICIONES:	Mil catorce millones doscientos veintiocho mil setecientos seis pesos m/l($1.014.228.706) excluido IVA.
DURACIÓN INICIAL:	Ocho (8) meses sin superar la presente vigencia.
AMPLIACIONES:	N/A
SUSPENSIONES:	N/A
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	Ocho (8) meses sin superar la presente vigencia

FECHA DE INICIO:	26/05/2022
FECHA DE TERMINACIÓN:	31/12/2022

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato **4600094226 de 2022**, se presenta el Informe parcial de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de 2021, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- **Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del convenio.** A la fecha del presente informe, el Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos ha iniciado su proceso de apreciación, apropiación y consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales de la ciudad con la Experiencia de accesos libres, los cuales están fundamentados desde la entrega del documento de disponibilidad de los mismos, según lo acordado entre las partes. Se realizaron encuentros para conversar sobre los avances y las acciones desarrolladas dentro de la Mesa Técnica de Formación de Públicos a cargo del profesional Andrés Urrego, el responsable de coordinar dichos encuentros para hacer posible los avances y el desarrollo de cada uno de los ejes del convenio.

- **Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas**: a la fecha de presentación de este segundo informe parcial del convenio, se encuentra que el asociado ha contemplado todas las especificaciones establecidas en los estudios previos, en pliego de condiciones y en la propuesta económica para el desarrollo y ejecución del mismo. Por lo anterior, se puede citar que conforme a lo antes nombrado se recibe: Informe periódico donde se evidencia el avance y ejecución de cada una

de las experiencias y las actividades del convenio ejecutadas hasta la fecha, acompañado de registros documentales que ilustran las acciones, se entregan las memorias-relatorías de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha, las guías de las experiencias itinerantes cursadas hasta el momento, los certificados de parafiscales, se compartieron con el equipo de la Mesa técnica de Formación de Públicos y la supervisión, los cronogramas de las actividades en proceso y las fechas programadas de las que continúan en el convenio; entre otros. En el informe entregado por el asociado se adjuntan los demás documentos que dan cuenta de los avances del proceso.

- **Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín establecidas en el convenio.** Una vez revisadas las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín, se encuentra en adecuado cumplimiento y funcionamiento. Para este tercer informe, se puede enunciar las obligaciones entre las partes que respondieron a la Apropiación de la cultura y las experiencias de acceso libre para estratos 1, 2, 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN, la construcción de acciones comunicativas con los elementos de imagen de la Alcaldía de Medellín, el desarrollo de acción inmersivas, acciones formativas, se designó una supervisión del convenio, quien velará por el cumplimiento de lo establecido en la propuesta técnica, administrativa y financiera presentada por el Asociado, se suministraron los logos del municipio de Medellín y a la fecha se tramita el primer desembolso, se dispuso de un equipo liderado por Andrés Urrego quien coordina hasta la fecha la Mesa Técnica de Formación de Públicos, la cual es la responsable de ir ajustando los elementos enunciados en los estudios previos, con un enfoque además de cumplimiento, de acompañamiento, de instrucción, de mirada estratégica y eficiente en la ejecución de las actividades.

A la fecha, el contratista entrega informe parcial de su objeto contractual el cual quedo establecido según la **CLÁUSULA QUINTA:**

> **"SEGUNDO DESEMBOLSO DE RECURSOS**:
> - Un segundo desembolso del 30% del valor del aporte del Municipio de Medellín, previo recibo a satisfacción de la supervisión y presentación de los siguientes verificables y/o entregables:
> Informe periódico donde se evidencie el avance y ejecución de cada una de las experiencias o actividades del convenio, acompañado de los entregables definidos en las especificaciones técnicas.
> Encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural –SIC-Publicación.
> Registro documental de las experiencias de acceso libre realizadas a la fecha (Listados de ingresos, base de datos).
> Memorias o relatoría de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha.

Informe de bitácoras, guías pedagógicas y diarios de campo de cada una de las experiencias formativas itinerantes realizadas a la fecha.
Ficha técnica del estudio según especificaciones técnicas.
Registro fotográfico y audiovisual del proceso a la fecha.
Informe financiero que refleje la inversión de los aportes entregados por el municipio de Medellín y el Asociado.
Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales"

Tal y como se enunció en el primer informe, los desembolsos del convenio no se mantuvieron todos dentro de las fechas pactas proyectadas para ello, porque el primer desembolso se dio con retrasos en la formalización del convenio que se realizó a finales de mes de mayo; las restricciones transaccionales presentadas en el proceso de facturación electrónica dentro la plataforma de SAP ocasionaron que dicho desembolso se proyectará de manera efectiva a inicios del mes de julio, ya que justo cuando todos los acontecimientos mencionados anteriormente quedaron subsanados, los trámites de contabilización y tesorería se encontraban cerrados para el mes de junio, quedando obligatoriamente ligado este primer desembolso del convenio para el mes de julio; luego los avances e informes por parte del asociado precisaron de más tiempo para su elaboración. En conclusión, se ha cumplido con los desembolsos al asociado, una vez este entrega los documentos pactado para ello, sin embargo, para cada desembolso se debe revisar el PAC y hacer solicitudes de habilitación con tiempo, según la proyección, que garantizan el recurso para la fecha específica en el que se realizará el desembolso.

- **Registro de entrega de productos e informes por parte del asociado.** Para este informe, el asociado realiza la entrega de lo solicitado en los EP según lo acordado entre las partes, cumpliendo con sus compromisos. Como elementos tangibles se puede anotar:

A la fecha En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el periodo considerado entre el 26 de mayo y el 19 de agosto de 2022. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades asociadas a los ejes 1 (apropiación de la cultura) y eje 3 (estrategias para la diversificación artística y cultural), mientras tanto las actividades comprendidas en el eje 2 (gestión de audiencias) se desarrollarán de acuerdo a los resultados del estudio de públicos que se realizará próximamente.

Resumen general del avance		
EJE	**Experiencias**	**Avance**
	Accesos libres a las distintas experiencias gratuitas del museo a personas de estratos 1, 2 y 3.	40.687 mil accesos (Alcaldía)

EJE 1	Experiencias inmersivas	4 actividades realizadas
	Experiencias guiadas	13 actividades realizadas
	Experiencias itinerantes	1 actividad realizada
	Experiencias de cobertura- corregimientos	0 actividades realizadas
EJE 2	Todas las acciones de este eje se activarán una vez se obtengan resultados del estudio de públicos.	0 actividades realizadas
EJE 3	A la fecha se cuenta con la ficha técnica del estudio y su respectivo cronograma.	1 ficha técnica del estudio

En el marco de las 18 actividades realizadas como parte del eje 1, se cuenta con las siguientes cifras por distribución de género, considerando el número de inscripciones a través de los formularios de google y el número de participantes (datos tomados de los listados de asistencia).

No.	Experiencia Guiada-Eje 1	Participación
1	En sala con Emiliano Valdés/ 8 de junio/ 5:30 p.m	# Inscritos: 38 # Participantes: 26
2	Recorrido de Noche Extendida/ 24 de junio/ 6:30 p.m.	# Inscritos: 27 # Participantes: 25
3	Recorrido de Noche Extendida/ 24 de junio/ 7:30 p.m.	# Inscritos: 21 # Participantes: 20
4	Recorrido con Amigxs MAMM, líderes y gestores culturales/ 6 de julio/ 7:30 a.m.	# Inscritos: 21 # Participantes: 21
5	Conversación por la exposición Débora Arango y la denuncia social 1940 – 1958 / 6 de julio/ 2:00 p.m.	# Inscritos: 67 # Participantes: 46
6	Recorrido por la exposición Ensayo sobre pandillas, videojuegos, Internet y palmeras/ 6 de julio /3:00 p.m.	# Inscritos: 34 # Participantes: 34
7	Recorrido por la exposición Medir el espacio, modelar el territorio. /6 de julio/ 5:00 p.m.	# Inscritos: 20 # Participantes: 20

8	Recorrido por la exposición Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia en Sala B / 6 de julio/ 5:00 p.m.	# Inscritos: 22 # Participantes: 22
9	Recorrido por la exposición Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia en LAB 3/ 6 de julio/ 5:00 p.m.	# Inscritos: 20 # Participantes: 20
10	En sala con Jorge Bejarano por la exposición Tiempo para escucharnos/ 28 de julio / 5:30 pm	# Inscritos: 26 # Participantes: 15
11	Recorrido con los mediadores MAMM por las exposiciones temporales y permanentes / 29 julio / 6:30pm	# Inscritos: 66 # Participantes: 34
12	Recorrido con los mediadores MAMM por las exposiciones temporales y permanentes / 29 julio / 7:30pm	# Inscritos: 58 # Participantes: 36
13	Experiencia guiada con jóvenes en proceso de resocialización 29 julio / 10: 00am	# Inscritos: 20 # Participantes:20
TOTAL INSCRIPCIONES- 440 personas- Experiencias Guiadas		Mujeres inscritas: 259 Hombres inscritos: 181
TOTAL PARTICIPANTES- 339 personas- Experiencias guiadas		Mujeres participantes: 193 Hombres participantes: 146

No.	Experiencias de Formación Inmersiva-Eje 1	Participación
1	**Taller de experimentación sonora: Entre sonidos y paisajes** 4 de junio/ 10:00 am.	# Inscritos: 50 # Participantes: 33
2	**Laboratorio de escucha profunda** 14 de julio / 2:00 pm	# Inscritos: 54 # Participantes: 20
3	**Taller de foto bordado. Grupo 1/** 23 de julio / 9:00 am	# Inscritos: 52 # Participantes:18
4	**Taller de foto bordado. Grupo 2/** 23 de julio / 9:00 am	# Inscritos: 50 # Participantes: 25
TOTAL INSCRIPCIONES- 206 personas- Formación inmersiva		Mujeres inscritas: 158 Hombres inscritos: 48
TOTAL PARTICIPANTES- 96 personas- Formación inmersiva		Mujeres participantes: 72 Hombres participantes: 24

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

No.	Experiencias Itinerantes -Eje 1	Participación
1	Experiencia Itinerante 1 Corporación PAN- 18 de agosto de 2022 ***Se reporta esta única actividad de agosto en cumplimiento a las especificaciones técnicas del desembolso en la que se solicita mínimo una experiencia itinerante.***	# Participantes: 50
TOTAL INSCRIPCIONES- Para esta actividad no hubo inscripciones previas		Mujeres inscritas: 0 Hombres inscritos: 0
TOTAL PARTICIPANTES- 50 personas- Experiencia Itinerante		Mujeres participantes: 20 Hombres participantes: 30

ELEMENTOS DESTACADOS

Eje 1

Para este segundo informe de avance en el proyecto de Formación de Públicos, estarán relacionadas las actividades a la fecha por el Museo de Arte Moderno MAMM, con la identificación de las prácticas aplicadas y el impacto en la percepción del público objeto de interacción. Esto claramente mediante experiencias que promuevan el consumo de expresiones artísticas y culturales.

A. Experiencias de acceso libre a museos:

Para incentivar la visita de nuevos públicos a las instalaciones y la diversa programación gratuita del Museo, se adelantó el diseño de una boleta física para la entrega e invitación directa a Instituciones Educativas y Universidades de la ciudad, a la fecha se han entregado 14,053 boletas a los públicos estratégicos clasificados en estratos 1, 2 y 3.





- - - Boleta diseñada y entregada // Fotografías evidencias de entregas de boletas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento al 28 julio	Cantidad cumplimiento 28 julio	Pendiente por cumplir
Accesos libres	100%	81.068 entradas (Alcaldía) 8.695 (MAMM) **90.924** accesos libres en total	50.1 % (Alcaldía) 0% (MAMM)	40,687mil (Alcaldía) 0% (MAMM)	40,381 (Alcaldía) 49.9% 8.695 (MAMM) 100%

B. Experiencias Formativas Inmersivas: A la fecha del presente informe, se han realizado cuatro (4) actividades de este componente, bajo la modalidad de taller y laboratorio con entrada gratuita, abiertas para toda la ciudad. Se aclara que algunas de las actividades iniciales del convenio cuentan con listado de inscripción en formulario google, pero no con listado de asistencia ya que para la fecha no se contaba con el formato oficial de asistencia del convenio, el cual fue recibido por el museo días después de dar inicio a actividades.

Así mismo es importante precisar que para efectos de garantizar la convocatoria de públicos, el Museo inscribe un número mayor de personas que supere la meta de cada actividad, por tal razón en adelante se anunciará # total de inscripciones y el número total de participantes efectivos.

Durante cada una de las experiencias se hizo entrega a los participantes de un refrigerio básico empacado, material de apoyo acorde a la experiencia y se contó con herramientas de aprendizaje digital para el desarrollo de la misma.



Laboratorio de escucha profunda



Taller fotografía y tejido

Detalle de experiencias desarrolladas:

- **Taller de experimentación sonora: Entre sonidos y paisajes** 4 de junio/ 10:00 am.
  # Inscritos: 50
  # Participantes: 33 personas

- **Laboratorio de escucha profunda** 14 de julio / 2:00 pm
  # Inscritos: 54
  # Participantes: 20 personas

- **Taller de foto bordado. Grupo 1** 23 de julio / 9:00 am
  # Inscritos: 52
  # Participantes: 18 personas

- **Taller de foto bordado. Grupo 2** 23 de julio / 9:00 am
  # Inscritos: 50
  # Participantes: 25 personas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento al 28 julio	Cantidad cumplimiento 28 julio	Pendiente por cumplir
Experiencias formativas inmersivas	100%	16- experiencias 480- personas	25 %	4- experiencias # Inscritos: 206 #Participantes: 96	12- experiencias # Inscritos: 274 #Participantes:384

C. Experiencias Guiadas con Públicos Estratégicos: Hasta la fecha se han realizado 13 actividades de este componente, bajo la modalidad de recorridos comentados o visitas En sala que consisten que enriquece la visita de los públicos por medio de experiencias que profundizan y amplían los contenidos de las exposiciones y promueven reflexiones históricas, sociales y subjetivas de los visitantes para el disfrute del arte.

Detalle de experiencias guiadas desarrolladas:

- **En sala con Emiliano Valdés/ 8 de junio/ 5:30 p.m**
  # Inscritos: 38
  # Participantes: 26

- **Recorrido de Noche Extendida/ 24 de junio/ 6:30 p.**m.
  # Inscritos: 27
  # Participantes: 25

- **Recorrido de Noche Extendida/ 24 de junio/ 7:30 p**.m.
  # Inscritos: 21
  # Participantes: 20

- **Recorrido con Amigxs MAMM, líderes y gestores culturales/ 6 de julio/ 7:30 a.m**
  # Inscritos: 21
  # Participantes: 21

- **Conversación por la exposición Débora Arango y la denuncia social 1940 – 1958 / 6 de julio/ 2:00 p.m**.
  # Inscritos: 67
  # Participantes: 46

- **Recorrido por la exposición Ensayo sobre pandillas, videojuegos, Internet y palmeras/ 6 de julio /3:00 p.m.**
  # Inscritos: 34
  # Participantes: 34

- **Recorrido por la exposición Medir el espacio, modelar el territorio./6 de julio/ 5:00 p.m.**
  # Inscritos: 20
  # Participantes: 20

- **Recorrido por la exposición Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia en Sala B / 6 de julio/ 5:00 p.m.**
  # Inscritos: 22
  # Participantes: 22

- **Recorrido por la exposición Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia en LAB 3/ 6 de julio/ 5:00 p.m.**
  # Inscritos: 20
  # Participantes: 20

- **En sala con Jorge Bejarano por la exposición Tiempo para escucharnos/ 28 de julio / 5:30 pm**
  # Inscritos: 26
  # Participantes: 15

- **Recorrido con los mediadores MAMM por las exposiciones temporales y permanentes / 29 julio / 6:30pm**
  # Inscritos: 66
  # Participantes: 34

- **Recorrido con los mediadores MAMM por las exposiciones temporales y permanentes / 29 julio / 7:30pm**
  # Inscritos: 58
  # Participantes: 36

- **Experiencia guiada con jóvenes en proceso de resocialización 29 julio / 10: 00am**
  # Inscritos: 20
  # Participantes:20



(1) Recorrido con líderes culturales de la ciudad // (2) Recorrido por la exposición "Medir el espacio modelar el territorio"

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento al 28 julio	Cantidad cumplimiento 28 julio	Pendiente por cumplir
Experiencias guiadas	100%	25- experiencias 500- personas	52%	13- experiencias # Inscritos: 440 #Participantes: 339	12- experiencias # Inscritos: #Participantes:161

Experiencias itinerantes: cine en movimiento. Se ha realizado una primera experiencia itinerante en la Corporación PAN de la comuna 9 (Buenos Aires) de Medellín que alberga niños y niñas en proceso de restitución de derechos. El público infantil hacia el cual se orientó la experiencia se encuentran entre los 6 y los 15 años de edad.

En esta oportunidad tuvieron como eje central de la actividad la proyección cinematográfica del director Hayao Miyazaki que en 1.988 estrenó, por medio de Studio Ghibli, estudio japonés de animación, la película Mi vecino Totoro; una historia para evocar y reflexionar sobre nuestra relación con la enfermedad, la naturaleza y la familia. Esta actividad se corresponde a la única acción de agosto reportada en este informe #2, toda vez que hace parte de los requisitos mínimos para el presente desembolso (cumplir a la fecha con mínimo una actividad itinerante). Por esta razón aparecerá evidenciada también en el informe # 3 como parte de los avances de agosto que incluye el resto de actividades de este componente. El número de participantes de esta actividad se puede ver en el cuadro de reportes del mes de agosto.




Experiencia Itinerante en la Sede de la Corporación PAN. Comuna 9 (Buenos Aires)

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento	Cantidad cumplimiento 28 julio	Pendiente por cumplir
Experiencias itinerantes	100%	8- experiencias 400- personas	12.5%	1- experiencias # Inscritos: 0 #Participantes: 50	7- experiencias # Inscritos: 0 #Participantes: 350

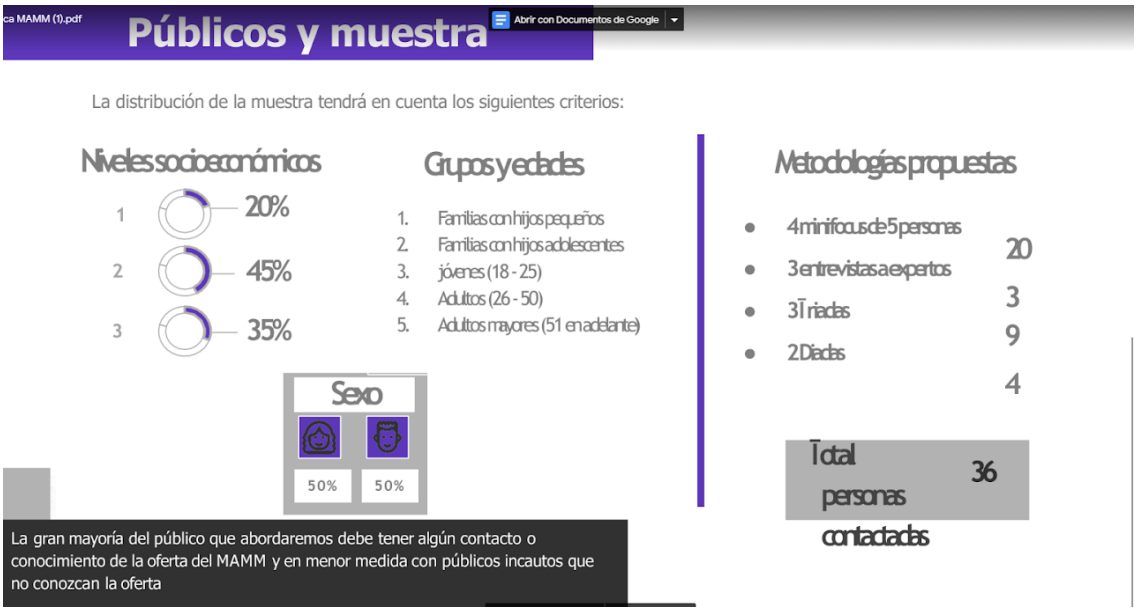
D. Estrategias de Cobertura Corregimental: laboratorios de creación para público escolar. A la fecha estas actividades se encuentran en fase de planeación en cuanto al establecimiento de contactos con organizaciones e instituciones en territorios, acuerdos de cronogramas, diseño de las guías pedagógicas, gestión de los derechos de exhibición de las películas y preparación logística.

Eje 2- Gestión de Audiencias

Durante este periodo no se desarrollaron actividades asociadas a este eje, toda vez que se esperan los resultados del estudio del eje 3 para dar inicio a la construcción de la comunidad según recomendaciones y tendencias orientadoras.

Eje 3- Estrategias para la diversificación artística y cultural

Durante este periodo se avanzó en el diseño de la ficha técnica y el cronograma del estudio de públicos que se va a llevar a cabo como parte de la estrategia "*Visibilización de las artes y la cultura",* el cual permitirá la caracterización de públicos actuales y potenciales, sobre todo en lo que respecta a hábitos de consumo, perspectivas y percepciones sobre el museo, con el fin de diseñar programación cultural acorde con las necesidades de las audiencias, e impulsar estrategias de comunicación más potentes y pertinentes con las tendencias culturales actuales, derivadas, en muchos casos, de los nuevos auges que la pandemia movilizó tanto en escenarios digitales como presenciales.



Muestra de ficha técnica del estudio

RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA O ACCIONES CORRECTIVAS

Luego de dos meses de ejecución del convenio se identifican las siguientes acciones y recomendaciones de mejora que pueden fortalecer tanto los procesos

de apropiación cultural por parte de la ciudadanía, como la gestión entre los aliados estratégicos involucrados.

- Desde el punto de vista comunicacional, y en aras de lograr mayor nivel de eficiencia en los procesos de divulgación, se recomienda la aprobación de una plantilla gráfica que pueda ser adaptada a las distintas actividades del convenio, lo cual mejoraría la gestión de cada una de las piezas, así como la pertinencia en los tiempos de entrega de información y oferta a la ciudadanía.

- Considerando las dinámicas de participación de Medellín en actividades de orden social y cultural, el museo está llevando a cabo la inscripción de un número mayor de personas al esperado para cada actividad, con el fin de acercarse mucho más a la media de participación total esperada.

- Es importante resaltar que para que una actividad se logre una alta inscripción tal hecho no siempre garantiza que por lo menos la mitad de las personas asista, por esta razón como acción preventiva para el cumplimiento de metas finales el museo integrará en todos sus informes cifras detalladas de ***número de inscripciones*** y ***número de participantes***, evidenciando así que se llevó a cabo un proceso masivo de convocatoria e información.

- Mejorar las rutas y estrategias para que la Alcaldía, específicamente la Secretaría de Cultura pueda apoyar y ampliar la difusión de eventos y estrategias de los aliados, teniendo en cuenta la mayor capacidad de alcance de sus publicaciones y medios.

ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

Las distintas estrategias de comunicación y divulgación fueron impulsadas desde una perspectiva orgánica a través de las redes sociales con las que ya cuenta el Museo de Arte Moderno de Medellín, las cuales se encuentran posicionadas entre públicos de interés de consumo artístico y cultural. Las redes sociales implementadas fueron Instagram, facebook, Twitter y el sitio web del museo www.elmamm.org

A partir de las publicaciones hechas para promover las diferentes acciones del convenio se obtuvieron las siguientes estadísticas de interacción y uso de cada red social:

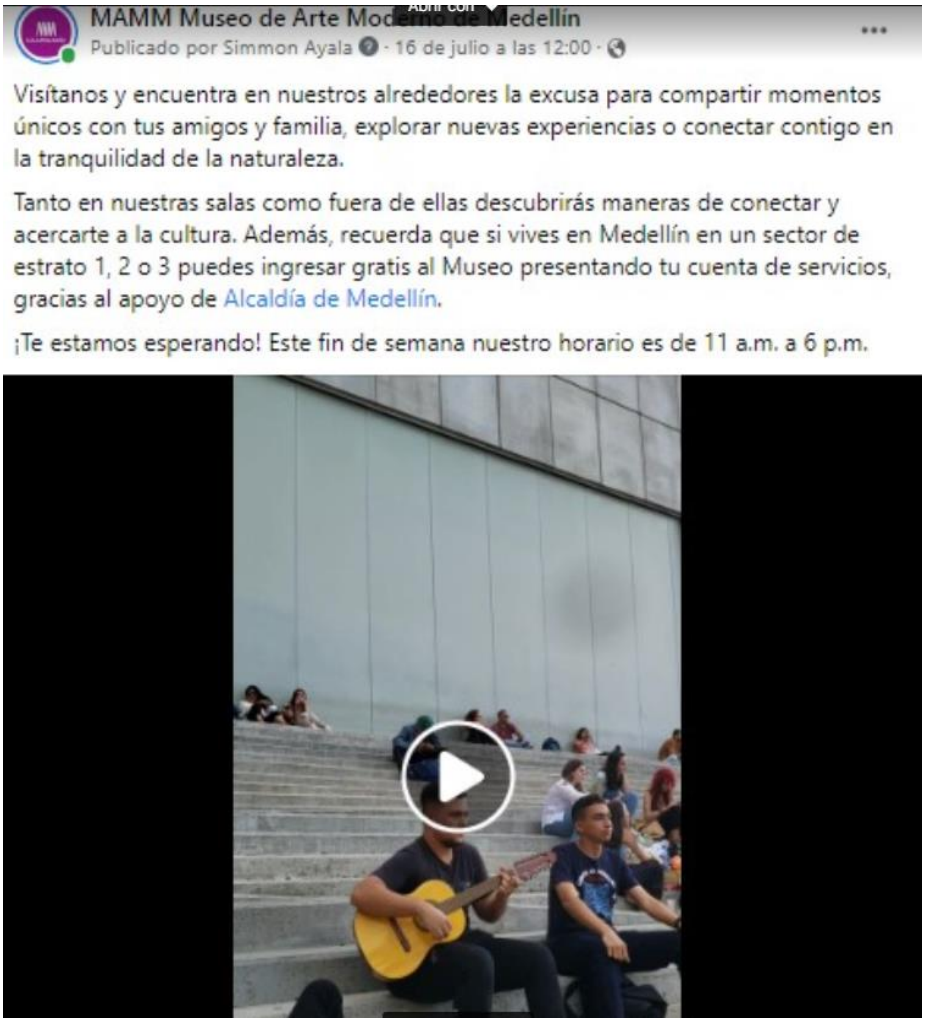
Red	Dato
Facebook Interacciones	1045
Instagram Interacciones	8511
Twitter Interacciones	395
TOTAL ROI DIGITAL	9951

Datos de interacciones finales con las publicaciones del convenio.

Adjuntamos algunas de las publicaciones







PRODUCTOS Y CONTENIDOS GENERADOS.

En el presente informe se da cuenta de los contenidos y productos generados a la fecha, relacionando la descripción detallada de los tópicos abordados.

A. Experiencias de acceso libre a museos: Contenidos para esta experiencia es la divulgación del acceso libre para personas de los estratos 1.2.3 o a grupos A, B y C del SISBEN.

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA
1	**Taller de experimentación sonora: Entre sonidos y paisajes.**	Camilo Carmona y Johana Gallego (mediadores MAMM)	El sonido está presente en todos los lugares que habitamos, inclusive, en nuestro propio cuerpo. Agudizar y sensibilizar nuestra escucha, permite que podamos aproximarnos a aquellos universos intangibles que ofrecen múltiples posibilidades de creación y conexión con lo que no podemos ver. En este taller de experimentación sonora realizamos diversos ejercicios de escucha activa para comprender cómo el sonido permite que creemos imágenes de lo que percibimos; además, con la ayuda del teléfono celular, realizaremos capturas de sonidos para construir entre todos los asistentes al taller un paisaje sonoro con los elementos que proporciona el medio que nos rodea.
2	**Laboratorio de escucha profunda**	Ximena Alarcón, acompañada por Johana Gallego (mediadora MAMM)	Este laboratorio es una introducción a la práctica de la Escucha Profunda (Deep Listening), desarrollada por Pauline Oliveros y se enfocará en ejercicios de respiración, caminata, en la voz y la palabra como actos de atención y expansión de la consciencia sonora (individual y colectiva). Utilizando la INTIMAL App©, desarrollada por la artista Ximena Alarcón, los participantes estarán invitados a sentir lugar, presencia y telepresencia de manera colectiva, generando reflexión y compartiendo posibles contextos donde estas prácticas podrían sembrar futuros desde un presente compartido y sensible.
3	**Taller de foto bordado. Grupo 1**	Mediadores MAMM	Habitualmente el bordado se hace sobre un bastidor de tela, sin embargo, en este taller exploramos el uso de las fotografías impresas en papel como soporte y las puntadas básicas como maneras de dibujar con hilo sobre la fotografía y los recuerdos. Este es un taller para ampliar, modificar o transformar recuerdos fijados en fotografías mediante la intervención textil.
4	**Taller de foto bordado. Grupo 2**	Mediadores MAMM	Habitualmente el bordado se hace sobre un bastidor de tela, sin embargo, en este taller exploraremos el uso de las fotografías impresas en papel como soporte y las puntadas básicas como maneras de dibujar con hilo sobre la fotografía y los recuerdos. Este es un taller para ampliar, modificar o transformar recuerdos fijados en fotografías mediante la intervención textil.

B. Experiencias Guiadas con públicos estratégicos: Hasta la fecha se han realizado 13 actividades de este componente, bajo la modalidad de recorridos comentados o visitas En ala por el Museo.

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA
1	En sala con Emiliano Valdés	8 de junio 5:30 p.m.	Emiliano Valdés (curador jefe del MAMM), acompañado por Juliana Múnera (coordinadora de educación)	Recorrido por las exposiciones *Rodrigo Hernández. El espejo* y *María Teresa Hincapié. Si éste fuera un principio de infinito*
2	Recorrido de Noche Extendida	24 de junio 6:30 p.m.	Daniel Serna (mediador MAMM)	Recorrido por la exposición *Regrabado (Mixtape). Transiciones del arte en la colección MAMM* y conversación sobre el Museo y la forma en la que ha tejido su colección.
3	Recorrido de Noche Extendida	24 de junio :30 p.m.	Yuliana Ocampo y Johana Gallego (mediadoras MAMM)	Recorrido por la exposición *Regrabado (Mixtape). Transiciones del arte en la colección MAMM* y conversación sobre el Museo y la forma en la que ha tejido su colección.
4	Recorrido con Amigxs MAMM, líderes y gestores culturales	6 de julio 7:30 a.m.	María Mercedes González (directora general), Ana Ruiz (curadora Jr del MAMM), Johan Samboni, John Mario Ortiz y Armando Valbuena (artistas invitados)	Recorrido previo a la apertura para escuchar a curadores y artistas de las 4 exposiciones del nuevo ciclo: *Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia*, *Débora Arango y la denuncia social 1940 – 1958, Johan Samboni. Ensayo sobre pandillas, videojuegos, Internet y palmeras, John Mario Ortiz. Medir el espacio, modelar el territorio.*
5	Conversación por la exposición *Débora Arango y la denuncia social 1940 – 1958*	6 de julio 2:00 p.m.	Yuliana Ocampo y Johana Gallego (mediadoras)	Encuentro para profundizar en la obra de la artista Débora Arango y su importancia dentro de la colección del Museo.
6	Recorrido por la exposición *Ensayo sobre pandillas, videojuegos, Internet y palmeras*	6 de julio 3:00 p.m.	Johan Samboni (artista), Ana María Millán y Wilson Díaz (curadores), acompañado por mediadores MAMM	Encuentro con artistas y curadores para conocer el origen de la exposición, ampliar los conceptos detrás de la obra del artista, y hacer divulgación de las estrategias del Museo para dar visibilidad a artistas emergentes.
7	Recorrido por la exposición *Medir el espacio, modelar el territorio*.	6 de julio 5:00 p.m.	Cristina Vasco (curadora Jr MAMM) y John Mario Ortiz (artista)	Encuentro con artistas y curadores para conocer el origen de la exposición, ampliar los conceptos detrás de la obra del artista, y hacer divulgación de las estrategias del Museo para dar visibilidad

				a artistas con mediana trayectoria.
8	Recorrido por la exposición *Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia* en Sala B	6 de julio 5:00 p.m.	Guim Camps (curador) y Julieth Morales (artista invitada), acompañados de otros artistas de la exposición	Encuentro con artistas y curadores para conocer el origen de la exposición, ampliar los conceptos detrás de la obra de los artistas, y las nociones de arte en el pensamiento indígena.
9	Recorrido por la exposición *Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia* en LAB 3	6 de julio 5:00 p.m.	Jorge Bejarano (curador de proyectos especiales MAMM) y Luis Fernando Franco (asesor y músico invitado)	Encuentro con artistas y curadores para conocer el origen del componente sonoro de la exposición, ampliar los conceptos detrás de la obra de los artistas, y las nociones de arte en el pensamiento indígena.
10	En sala con Jorge Bejarano por la exposición *Tiempo para escucharnos*	28 de julio 5:30 pm	Jorge Bejarano (curador de proyectos especiales MAMM) y Juliana Múnera	Encuentro con artistas y curadores para conocer el origen del componente sonoro de la exposición, ampliar los conceptos detrás de la obra de los artistas, y las nociones de arte en el pensamiento indígena.
11	Recorrido con los mediadores MAMM por las exposiciones temporales y permanentes	29 julio 6:30pm	Camilo Carmona y Yuliana Ocampo (Mediadores MAMM)	Recorrido por algunas de las exposiciones temporales del Museo y de su colección, para dar a conocer el arte colombiano contemporáneo y sus prácticas actuales.
12	Recorrido con los mediadores MAMM por las exposiciones temporales y permanentes	29 julio 7:30pm	Camilo Carmona y Johana Gallego (Mediadores MAMM)	Recorrido por algunas de las exposiciones temporales del Museo y de su colección, para dar a conocer el arte colombiano contemporáneo y sus prácticas actuales.
13	Experiencia guiada con jóvenes en proceso de resocialización	29 julio 10: 00am	Johana Gallego Yuliana Ocampo (Mediadores MAMM)	Recorrido por las exposiciones temporales del Museo, con jóvenes en proceso de resocialización, que visitaron el Museo para conocer su oferta cultural, en cine y arte.

C. Experiencias formativas inmersivas: Esta experiencia se llevó a cabo con un grupo de niños y niñas de la Fundación Pan, con el objetivo de generar, desde la apreciación de cine un espacio de sensibilización, contemplación y conversación a partir de la proyección de la película Mi vecino Totoro, con las

niñas y los niños de la Corporación PAN para reflexionar sobre temas como la enfermedad, los vínculos afectivos y la relación con la naturaleza.

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA
1	Experiencia Itinerante 1.	18 de agosto 1 p.m	Johana Gallego (mediadora MAMM) María Isabel Bedoya (asistente de Educación MAMM)	La experiencia consistió en un mágico viaje por el mundo animado de Hayao Miyazaki quien en 1.988 estrenó la película animada *Mi Vecino Totoro*; una historia para evocar y reflexionar sobre nuestra relación con la enfermedad, la naturaleza y la familia.

EJE 3. Visibilización de las artes y la cultura:

Se cumplió con la elaboración y entrega de la ficha técnica del estudio según especificaciones técnicas, sobre los lineamientos y enfoques aquí contenidos se trazará el trabajo de las fases consecutivas.

ELEMENTOS DE IMPACTO

A la fecha uno de los indicadores de impacto más importantes de la ejecución del convenio es la participación mayoritaria de mujeres en las distintas actividades, tomando como dato concreto el # efectivo de asistencia a la experiencia, luego de la inscripción previa.

La participación total de mujeres en las 18 actividades, tanto inmersivas como de experiencias guiadas e itinerancias evidenciadas en este informe, equivale a un 58.7%, mientras que la de los hombres logra llegar a un 41.3%. Contamos a la fecha con un total de 485 personas participantes (entre hombres y mujeres).





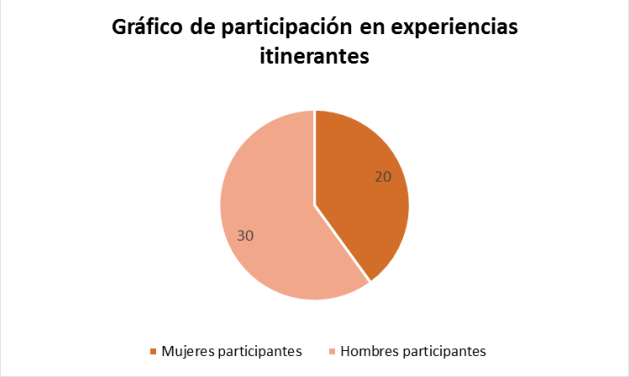
En las experiencias inmersivas realizadas a la fecha, el índice de participantes mujeres fue 75% y el 25% hombres; en las experiencias guiadas la participación

total de mujeres fue de un 56,9%, mientras un 43.9% hace referencia a la asistencia de hombres. Solo para el caso de la experiencia Itinerante la distribución de porcentajes fue distinta: 40% mujeres, 60% hombres.

En las cifras aquí valoradas las mujeres suman el porcentaje más alto de asistencia efectiva a las actividades, lo que da cuenta de mayores niveles de apropiación por parte de este grupo poblacional con relación a las ofertas del museo, dato que será considerado en los hallazgos del estudio de públicos.







CONCLUSIONES

Por concluir, se ha logrado observar que las diversas actividades llegan a impactar positivamente entre los espectadores de diferentes edades, desde su apreciación personal del conocimiento compartido bajo el programa de formación de públicos dinamos, lo cual logra, incentivar una cultura ética y sobretodo con un mayor concepto de conciencia sobre los aspectos que nos rodea y la forma en cómo se percibe, el arte, la cultura, la ciencia, la biodiversidad, la innovación; entre otras.

La formación de públicos es una ruta clave no solo para capacitar las miradas y los sentidos en favor de las múltiples lecturas del arte, sino también para develar y poner en circulación temas de interés y reflexión nacional como ha sido el caso de las exposiciones del museo relacionadas con el arte indígena en Colombia, las perspectivas urbanas que integran las medidas simbólicas y físicas del espacio en la ciudad y el abordaje de fenómenos asociados a pandillas y videojuegos.

En contexto general, la participación de las personas de Medellín a este tipo de actividades, es de carácter fundamental para la apropiación de nuevos conocimientos culturales y artísticos que tiene el municipio a la disposición de cada una de las familias en la ciudad.

Es importante revisar el tema de tiempos de ejecución a la hora de plantear proyectos de este tipo con tan cortos tiempos de ejecución.

- **Porcentaje de ejecución física del convenio.** A la fecha, se cuenta con un avance del 50% del convenio.

- **Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este convenio, en el marco del Plan de Desarrollo:** en el marco del Plan de Desarrollo: numeral 3.2.7.2. del Plan de Desarrollo Municipal Medellín Futuro 2020-2023 en su Programa: Medellín vive las artes y la cultura se orienta al establecimiento de garantías para que la ciudadanía disfrute de la cultura en todas sus manifestaciones, y para que los gestores y artistas accedan al apoyo del estado para el desarrollo de sus iniciativas en materia creativa o de generación de agenda y eventos culturales y artísticos. Para continuar aportando al seguimiento del Plan de acción las entidades asociadas se disponen a iniciar las encuestas para el Sistema de Información Cultural –SIC- como complemento de dicho seguimiento.

- **Otros aspectos relevantes.** Para acompañar todo el proceso de ejecución se constituyó una Mesa Técnica con los asociados y talento humano de la Secretaría de Cultura Ciudadana, a fin de dar respuesta a dudas, inquietudes y situaciones que puedan presentarse dentro del desarrollo del convenio; así mismo, con el interés de definir los elementos técnicos faltantes o complementarios para lograr suplir la necesidad que justifica este trabajo colaborativo.

  Es de anotar que el período de ejecución del proceso está más ajustado por los tiempos que se tomaron para la legalización del convenio, los cuales obligan a modificar fechas de pagos y otros elementos que sean sensibles, a fin de no comprometer, ni afectar el libre desarrollo de las experiencias y el logro del objeto del convenio.

Se recomienda a futuro revisar los tiempos de ejecución del proyecto, ya que un proceso ideal sería realizarlo dentro de la mayor cantidad de meses posibles, y no todo solo en cuatro o cinco meses.

Se evidencia el cumplimiento de las obligaciones a cargo del asociado en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo convenio. Para ello se extrae del Sistema de Seguimiento a la contratación SAP, el Reporte Retenciones por Convenio.

Descripción Indicador	Valor Retención
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	$ 361.000.000
Total general	**$ 361.000.000**

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

- Se verificaron los pagos de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales en cumplimiento de las responsabilidades del asociado, así mismo se entregó certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal de la entidad.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
09/06/2022	Diciembre de 2021 a Mayo de 2022	Juan Guillermo Soto Ochoa. CC. 8406012 T.P .34620-T Dar International Corporation S.A.S
01/07/2022	Enero a junio de 2022	Juan Guillermo Soto Ochoa. CC. 8406012 T.P .34620-T Dar International Corporation S.A.S
02/08/2022	Julio-agosto de 2022	Juan Guillermo Soto Ochoa. CC. 8406012 T.P .34620-T Dar International Corporation S.A.S
09/09/2022	agosto de 2022	Juan Guillermo Soto Ochoa. CC. 8406012 T.P .34620-T Dar International Corporation S.A.S

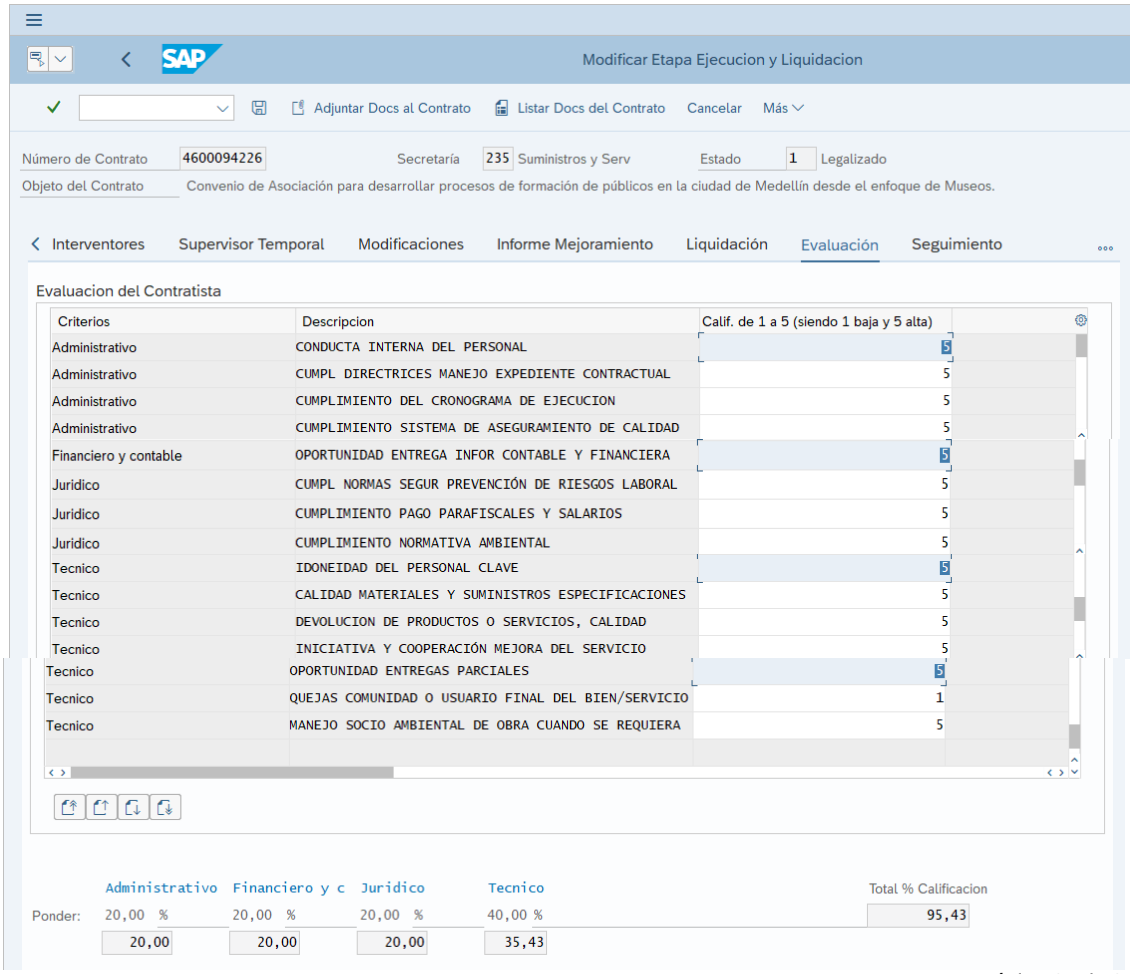
- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el convenio y que son objeto de marcación. Para este convenio no aplica este ítem.

- Al presente informe no aplican modificaciones realizadas al convenio, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de convenio.

- No aplica relación de las ausencias temporales o definitivas, ni redesignaciones de supervisión.

- Para este informe no se materializaron riesgos y por ende no fue necesaria su mitigación.

- En este periodo reportado, se evalúa al asociado y se incluye la imagen de SAP que especifica los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar.



- El convenio a la fecha no ha sido auditado por parte de los entes de control o por parte de la Secretaría de Evaluación y Control.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- **Relación de la Imputación del gasto:**

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110090122	71300000	2320202009	200092	4000109075	45013241	4700054402

- **Relación de los pagos realizados:**

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4700054402	FE 1789	08.07.2022	5000675168	$ 180.532.710
4700054402	FE 1832	Pendiente	Pendiente	$ 270.799.064

- **Informe de ejecución financiera del convenio por proyectos:**

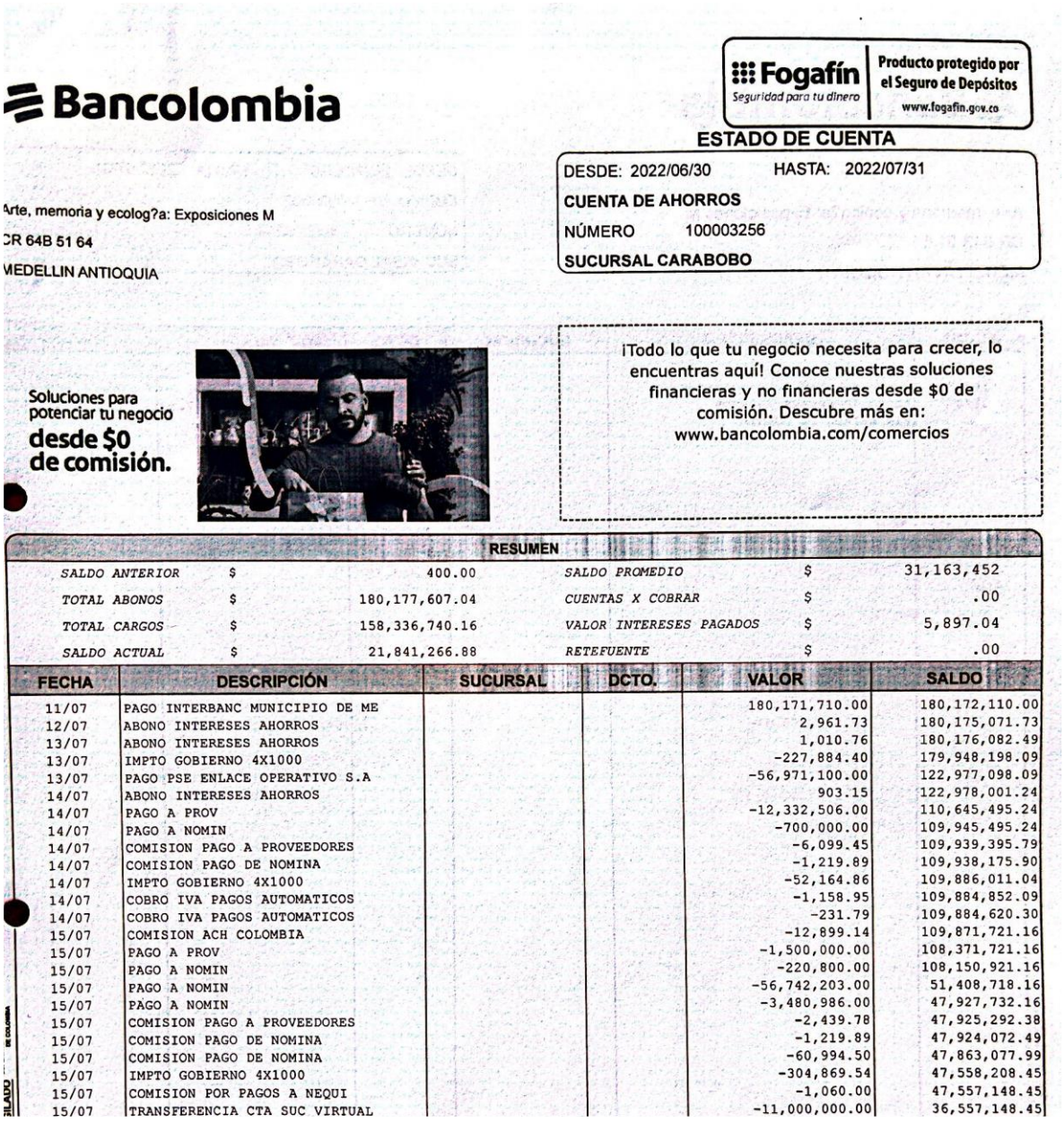
Convenio	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600094226	4700054400	219	Cultura Ciudadana	200092	Implementación de estrategia de acceso para formación de públicos Medellín	$ 902.663.548	$ 180.532.710	$ 722.130.838

- Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Convenio	$ 1.014.228.706
Aportes Municipio	$ 902.663.548
Aportes asociado	$ 111.565.158
Adiciones	0
Total valor del convenio más adiciones	$ 1.014.228.706
Desembolso Realizados (Acumulado)	$ 180.532.710

Desembolso autorizado del mes de septiembre	$ 270.799.064
Porcentaje de ejecución financiera	50 %
Porcentaje de ejecución física	50%

Relación de los informes de ejecución de recursos. Para este segundo informe se realizó el primer desembolso al asociado. En la siguiente relación se expone el extracto hasta la fecha y el informe de ejecución; a saber:



Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero | Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

Arte, memoria y ecolog?a: Exposiciones M
CR 64B 51 64
MEDELLIN ANTIOQUIA

DESDE: 2022/06/30 HASTA: 2022/07/31
CUENTA DE AHORROS
NÚMERO 100003256
SUCURSAL CARABOBO

Soluciones para potenciar tu negocio desde $0 de comisión.

¡Todo lo que tu negocio necesita para crecer, lo encuentras aquí! Conoce nuestras soluciones financieras y no financieras desde $0 de comisión. Descubre más en: www.bancolombia.com/comercios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	400.00	SALDO PROMEDIO	$	31,163,452
TOTAL ABONOS	$	180,177,607.04	CUENTAS X COBRAR	$	.00
TOTAL CARGOS	$	158,336,740.16	VALOR INTERESES PAGADOS	$	5,897.04
SALDO ACTUAL	$	21,841,266.88	RETEFUENTE	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
11/07	PAGO INTERBANC MUNICIPIO DE ME			180,171,710.00	180,172,110.00
12/07	ABONO INTERESES AHORROS			2,961.73	180,175,071.73
13/07	ABONO INTERESES AHORROS			1,010.76	180,176,082.49
13/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-227,884.40	179,948,198.09
13/07	PAGO PSE ENLACE OPERATIVO S.A			-56,971,100.00	122,977,098.09
14/07	ABONO INTERESES AHORROS			903.15	122,978,001.24
14/07	PAGO A PROV			-12,332,506.00	110,645,495.24
14/07	PAGO A NOMIN			-700,000.00	109,945,495.24
14/07	COMISION PAGO A PROVEEDORES			-6,099.45	109,939,395.79
14/07	COMISION PAGO DE NOMINA			-1,219.89	109,938,175.90
14/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-52,164.86	109,886,011.04
14/07	COBRO IVA PAGOS AUTOMATICOS			-1,158.95	109,884,852.09
14/07	COBRO IVA PAGOS AUTOMATICOS			-231.79	109,884,620.30
15/07	COMISION ACH COLOMBIA			-12,899.14	109,871,721.16
15/07	PAGO A PROV			-1,500,000.00	108,371,721.16
15/07	PAGO A NOMIN			-220,800.00	108,150,921.16
15/07	PAGO A NOMIN			-56,742,203.00	51,408,718.16
15/07	PAGO A NOMIN			-3,480,986.00	47,927,732.16
15/07	COMISION PAGO A PROVEEDORES			-2,439.78	47,925,292.38
15/07	COMISION PAGO DE NOMINA			-1,219.89	47,924,072.49
15/07	COMISION PAGO DE NOMINA			-60,994.50	47,863,077.99
15/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-304,869.54	47,558,208.45
15/07	COMISION POR PAGOS A NEQUI			-1,060.00	47,557,148.45
15/07	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-11,000,000.00	36,557,148.45

15/07	COMIS SWIFT GIRO VTA MDA EXT			-155,973.00	36,401,175.45
15/07	TRANSF INTERNACIONAL ENVIADA			-14,023,875.00	22,377,300.45
15/07	COBRO IVA PAGOS AUTOMATICOS			-231.79	22,377,068.66
15/07	COBRO IVA PAGOS AUTOMATICOS			-2,652.27	22,374,416.39
15/07	COBRO IVA PAGOS AUTOMATICOS			-463.58	22,373,952.81
15/07	COBRO IVA PAGOS AUTOMATICOS			-11,589.50	22,362,363.31
17/07	ABONO INTERESES AHORROS			183.78	22,362,547.09
18/07	PAGO A NOMIN			-518,586.00	21,843,961.09
18/07	COMISION PAGO DE NOMINA			-1,219.89	21,842,741.20

Defensor del Consumidor Financiero: Juan F. Celi M. defensor@bancolombia.com.co Cr.43A#1A Sur188 Of.709 Medellín. Línea 018000522622

PÁGINA: 1

Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero — Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/08/31 HASTA: 2022/09/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 100003256

SUCURSAL CARABOBO

Arte, memoria y ecolog?a: Exposiciones M

CR 64B 51 64

MEDELLIN ANTIOQUIA

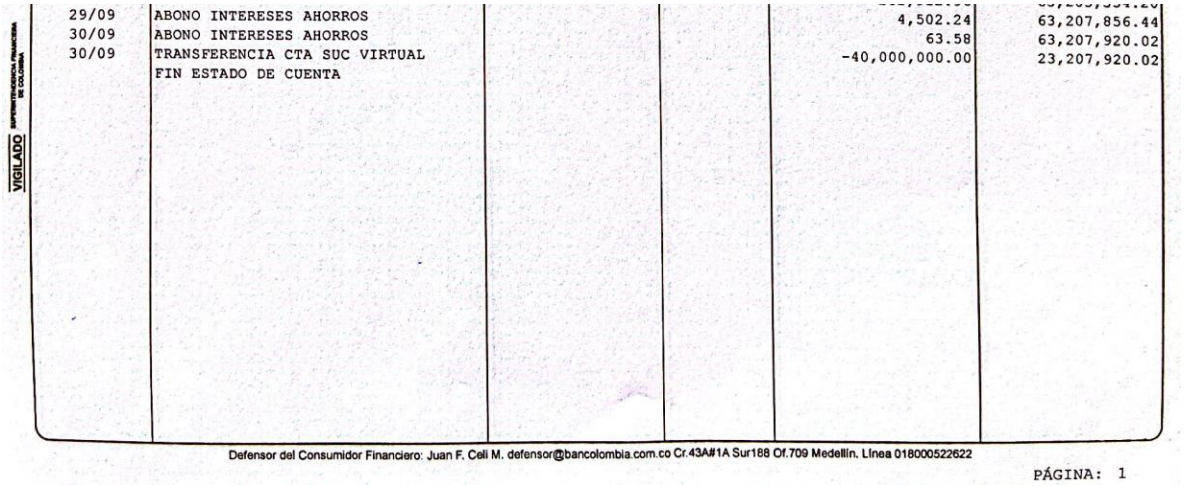


¡Todo lo que tu negocio necesita para crecer, lo encuentras aquí! Conoce nuestras soluciones financieras y no financieras desde $0 de comisión. Descubre más en: www.bancolombia.com/comercios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	42,514.07	*SALDO PROMEDIO*	$	51,816,727
TOTAL ABONOS	$	270,265,983.55	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	247,100,577.60	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	8,919.55
SALDO ACTUAL	$	23,207,920.02	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
7/09	ABONO INTERESES AHORROS			.35	42,514.42
8/09	PAGO DE PROV DISTRITO ESPEC			270,257,064.00	270,299,578.42
8/09	ABONO INTERESES AHORROS			1,399.72	270,300,978.14
8/09	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-100,000,000.00	170,300,978.14
9/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-55,605.22	170,245,372.92
9/09	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-82,714,291.00	87,531,081.92
9/09	PAGO CREDITO/PAGO DB X MORA	DIRECCION DE CONC		-5,488,891.00	82,042,190.92
9/09	PAGO CREDITO/PAGO DB X MORA	DIRECCION DE CONC		-3,154,656.00	78,887,534.92
9/09	PAGO CREDITO/PAGO DB X MORA	DIRECCION DE CONC		-5,257,760.00	73,629,774.92
11/09	ABONO INTERESES AHORROS			1,210.35	73,630,985.27
12/09	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-10,000,000.00	63,630,985.27
16/09	ABONO INTERESES AHORROS			1,743.31	63,632,728.58
17/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-1,710.65	63,631,017.93
17/09	MORA TARJETA MASTER PESOS			-164,750.77	63,466,267.16
17/09	MORA TARJETA MASTER DOLAR			-262,912.96	63,203,354.20



29/09	ABONO INTERESES AHORROS			4,502.24	63,207,856.44
30/09	ABONO INTERESES AHORROS			63.58	63,207,920.02
30/09	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-40,000,000.00	23,207,920.02
	FIN ESTADO DE CUENTA				

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Defensor del Consumidor Financiero: Juan F. Celi M. defensor@bancolombia.com.co Cr.43A#1A Sur188 Of.709 Medellín. Línea 018000522622

PÁGINA: 1

Informe Financiero
Formación de Públicos Dinámicos
2022

Información general y financiera del convenio					
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín				
2. Nit	890984010-5				
3. Fecha de corte	26 de mayo a 19 de agosto 2022				
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana				
5. Número del convenio	CONVENIO 4600094226 DE 2022				
6. Objeto del convenio	Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, Lote 3 (Énfasis en arte contemporáneo), de conformidad con los estudios previos, sus anexos y la propuesta presentada por EL ASOCIADO y aceptada por EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN, los cuales hacen parte integrante del convenio.				
7. Valor total del convenio	$ 1,014,228,706	**EJECUCIÓN**	**% EJECUCIÓN**	**INGRESÓ**	**POR INGRESAR**
8. Valor aportado por municipip	$ 902,663,548	**445,764,418**	**49%**	**451,331,774**	**451,331,774**
9. Valor aportado por el asociado	$ 111,565,158	**0**	**0%**		

							PRESUPUESTO		EJECUCIÓN	
COMPONENTE	**PRODUCTO**	**ACTIVIDAD**	**Descripción de cada actividad. Nombre de la actividad + fecha**	**Soporte Anexo/evidencias marcadas con fecha**	**CANTIDAD EJECUTADAS**	**VALOR**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO ESPECIE**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO ESPECIE**
EJE 1	Experiencias inmesivas	Jornadas formativas	G Laboratorio de escucha profunda 14 de julio / 2:00 pm Taller de foto bordado. Grupo 1/ 23 de julio / 9:00 am Taller de foto bordado. Grupo 2/ 23 de julio / 9:00 am	VER SEGUNDO Y TERCER INFORME. Experiencias Eje 1 /listados-fotografías-guías, relatorías, bitácoras y material de apoyo **En adelante todas las cifras se entregan de manera acumulativa**	4	2,450,000	39,200,000		9,800,000	
	Experiencias de acceso libre a museos	Entradas a museos	Accesos libres personas estratos 1,2, 3. Corte: hasta el 28 de julio de 2022	Carpeta general: Experiencias Eje 1 /Acceso boletería entregada **En adelante todas las cifras se entregan de manera acumulativa**	40,687	10,414	753,691,175	90,550,977	423,714,418	
	Experiencias guiadas	Experiencias guiadas	En sala con Emiliano Valdés/ 8 de junio/ 5:30 p.m Recorrido de Noche Extendida/ 24 de junio/ 6:30 p.m. Recorrido de Noche Extendida/ 24 de junio/ 7:30 p.m.	VER SEGUNDO Y TERCER INFORME. Experiencias Eje 1 /listados-fotografías-guías, relatorías, bitácoras y material de apoyo. **En adelante todas las**	13	500,000	12,500,000		6,500,000	

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Recorrido con Amigxs MAMM, líderes y gestores culturales/ 6 de julio/ 7:30 a.m.	**cifras se entregan de manera acumulativa**							
			Conversación por la exposición Débora Arango y la denuncia social 1940 – 1958 / 6 de julio/ 2:00 p.m.								
			Recorrido por la exposición Ensayo sobre pandillas, videojuegos, Internet y palmeras/ 6 de julio /3:00 p.m.								
			Recorrido por la exposición Medir el espacio, modelar el territorio. /6 de julio/ 5:00 p.m.								
			Recorrido por la exposición Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia en Sala B / 6 de julio/ 5:00 p.m.								
			Recorrido por la exposición Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia en LAB 3/ 6 de julio/ 5:00 p.m.								
			En sala con Jorge Bejarano por la exposición Tiempo para escucharnos/ 28 de julio / 5:30 pm								
			Recorrido con los mediadores MAMM por las exposiciones								

			temporales y permanentes / 29 julio / 6:30pm Recorrido con los mediadores MAMM por las exposiciones temporales y permanentes / 29 julio / 7:30pm Experiencia guiada con jóvenes en proceso de resocialización 29 julio / 10: 00am							
	Experiencias itinerantes		Experiencia Itinerante 1 Corporación PAN- 18 de agosto de 2022 **Se reporta esta única actividad de agosto en cumplimiento a las especificaciones técnicas del desembolso en la que se solicita mínimo una experiencia itinerante. También aparecerá incluida en el informe financiero # 3 pero contada de manera acumulativa.**	VER SEGUNDO INFORME Experiencias eje -2guía pedagógica, material de apoyo, relatoría de la experiencia, listado de asistencia y registro fotográfico	1	5,750,000	46,000,000		5,750,000	
EJE 2	Comunidad construida		No se reportan avances en este periodo		0	21,014,181		21,014,181		
EJE 3	Acciones para la visibilización de las artes y la cultura	Investigación por grupo focal Validación por juicio de expertos Investigación sobre estudio tendencias de consumo	A la fecha se cuenta con la ficha técnica del estudio y su respectivo cronograma. Se avanzó en una acción.	VER SEGUNDO INFORME Experiencias eje 3- estudio de públicos En adelante todas las cifras se entregan de manera acumulativa	1		39,722,000			

COBERTURA	Experiencias de cobertura expandida en corregimientos	Experiencia 1	No se reportan avances en este periodo		0					
	Costos asociados al proyecto					11,550,373	11,550,373			
							902,663,548	**111,565,158**	**445,764,418**	**0**
							1,014,228,706		**445,764,418**	

Firma Representante Legal	**Firma del contador público o revisor fiscal de la entidad asociada (Art. 3° Decreto 1514/98)**
Nombre: MARIA MERCEDES GONZÁLEZ	**Nombre: SORANY MARTINEZ**
C.C. 37.545.915	**C.C. 8.406.012**
Correo Electrónico: mm.gonzalez@mammedellin.org	**Correo Electrónico: daf@dafasesorias.com**
Teléfono: 3157694354	**Teléfono: 3104364158**

- Relación de los informes de reintegros financieros. El proceso de reintegros apenas se encuentra en trámite. Pendiente.

4. INFORME JURÍDICO:

- A la fecha del presente informe parcial, el convenio no ha presentado procesos sancionatorios ni derecho de contradicción, ni reclamaciones o controversias.

- Para este informe no aplican relación de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

- Estado de las garantías del convenio y sus respectivas ampliaciones: esta información relaciona la póliza del convenio. Ahora mismo no aplica ni adiciones, ni ampliaciones.

Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
Suramericana	3342557-9	Cumplimiento	02/05/2022	30/06/2023	25/05/2022	101.422.871
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, e indemnizaciones laborales.	02/05/2022	31/12/2025	25/05/2022	50.711.435
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
Suramericana	0836111-8	Responsabilidad extracontractual (expresada en SMMLV)	02/05/2022	31.12/2022	25/05/2022	2.028.457.412

- Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el convenio, el suscrito Supervisor autoriza el desembolso parcial del periodo reportado por valor de ($270.799.064) Doscientos setenta millones setecientos noventa y nueve mil cincuenta y cuatro pesos.

Atentamente,



LUISA FERNANDA AGUDELO COSSIO.
Supervisora

Revisó y aprobó	Revisó y aprobó
 **Nory Blandón.** Apoyo Administrativo, financiero y contable Secretaría Suministros y Servicios	Revisión Jurídica Secretaría Suministros y Servicios