CONVENIO No. 4600094227 DE 2022
PERIODO DE VERIFICACIÓN: 1 de octubre a diciembre de 2022
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 21 de diciembre de 2022

CONTRATANTE:	Municipio de Medellín - Secretaría de Suministros y servicios
CONTRATISTA:	Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez
NIT:	890.984.503 -4
REPRESENTANTE LEGAL:	Álvaro Morales Ríos
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	71.596.138
OBJETO:	Convenio de asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos. LOTE 4, Énfasis en historia.
VALOR INICIAL:	Setecientos diez millones ciento treinta y tres mil ochocientos cincuenta y cinco pesos m/l($710.133.855) excluido IVA.
APORTE ALCADÍA DE MEDELLÍN	Seiscientos treinta cinco millones doscientos veintinueve mil seiscientos cincuenta y cinco pesos m/l ($635.229.655).
VALOR APORTE ASOCIADO	Setenta y cuatro millones novecientos cuatro mil doscientos pesos m/l ($74.904.200).
VALOR ADICIONES:	N/A
VALOR TOTAL DESPUÉS DE ADICIONES:	Setecientos diez millones ciento treinta y tres mil ochocientos cincuenta y cinco pesos m/l($710.133.855) excluido IVA.
DURACIÓN INICIAL:	Ocho (8) meses sin superar la presente vigencia
AMPLIACIONES:	N/A
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	Ocho (8) meses sin superar la presente vigencia

SUSPENSIONES	N/A
FECHA DE INICIO:	24/05/2022
FECHA DE TERMINACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	31/12/2022
VALOR EJECUTADO:	Setecientos diez millones ciento treinta y tres mil ochocientos cincuenta y cinco pesos m/l($710.133.855) excluido IVA.

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del convenio **4600094227 de 2022** se presenta el Informe final de Supervisión y/o Interventoría del convenio de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, Decreto Municipal 835 de 2021 y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

Enlace Astrea: https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/index.html

1. INFORME TÉCNICO DEL CONVENIO:

- **Cumplimiento final del objeto y alcance del convenio**
  A la fecha del presente informe, el Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, ha terminado su proceso de apreciación, apropiación y consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales de la ciudad con las Experiencias de accesos libres, las Experiencias formativas inmersivas, las Experiencias guiadas, las Experiencias itinerantes; así mismo, se llevó a cabo el cumplimiento del segundo y tercer eje del proyecto que correspondía a la construcción de una comunidad tipo club de fans, las visibilidad de las artes y la cultura con la realización de un estudio sobre las tendencias de la oferta y el consumo cultural, la construcción de una campaña dirigida a promover el acercamiento del público a la oferta cultural, la realización de un encuentro con los demás asociados para conversar en torno a diferente líneas que se relacionan con el tema, para lo cual se realizó encuentros tipo simposio.

  Cabe anotar que los posibles cambio o modificaciones en el modus operandi de acciones dentro del desarrollo de las experiencias fue pactado por toda la mesa

Técnica. Instrumento creado para lograr la articulación entre socios, a fin de lograr los mejores resultados sobre la necesidad específica del objeto del convenio. Orientando todas las acciones al mejor tratamiento de las mismas.

- **Cumplimiento final de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones establecidas tanto en los estudios previos, pliego de condiciones, como en la propuesta económica.** A la fecha de presentación de este último informe del convenio, se encuentra que el asociado ha contemplado todas las especificaciones establecidas en los estudios previos, en pliego de condiciones y en la propuesta económica para el desarrollo y ejecución del mismo; así mismo, se ha guiado por las decisiones tomadas por la Mesa Técnica conformada para dar línea y acompañamiento al desarrollo de cada uno de los ejes del convenio.

  Por lo anterior, se puede citar que conforme a lo antes nombrado se recibe: el informe periódico donde se evidencie el avance y ejecución de cada una de las experiencias y actividades del convenio, acompañado de los entregables que las evidencian, se realizaron las encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural –SIC-Publicación, según directriz porcentual entregada por la coordinación del SIC en cabeza de la profesional Juliana Porras, registros documentales de las experiencias de acceso libre realizadas a la fecha como listados, bases de datos; así mismo, el asociado compartió sus relatorías-memorias de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha, las bitácoras y guías pedagógicas de las experiencias formativas itinerantes realizadas a la fecha, también se hizo entrega del Plan de acción de puesta en marcha y operación de la comunidad, el plan de la campaña, la propuesta para la articulación con los asociados de formación de públicos para la realización de los módulos temáticos de las experiencias formativas para públicos estratégicos. En este último punto, se realizaron varios encuentros dedicados en la Mesa Técnica de Formación de Públicos para darle imagen, sentido, cohesión a esta actividad, a fin de constituirla como un elemento macro e identitario del proyecto para la ciudadanía. Un gran logro y avance, gracias a las propuestas lanzadas en los encuentros. Así mismo, se compartieron los cronogramas, se realizó la entrega del estudio de la oferta y la demanda, se construyeron las piezas del esta gran actividad de cohesión entre todos los asociados vinculados a nivel ciudad, para lograr este objetivo.

- **Cumplimiento final de las obligaciones de los asociados establecidas en el convenio.**

Una vez revisadas las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín, se encuentra en adecuado cumplimiento. Para este cuarto informe, se puede enunciar que las obligaciones entre las partes respondieron a la Apropiación de la cultura y las experiencias de acceso libre para estratos 1, 2, 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN con sus respectivos ejes y experiencias, también se efectuó la construcción de acciones comunicativas con los elementos de imagen de la Alcaldía de Medellín, el desarrollo de accione inmersivas, acciones formativas, se designó una supervisión del convenio, se suministraron los logos del municipio de Medellín y el acompañamiento desde comunicaciones de la Secretaría de Cultura, se dispuso desde la Secretaría de Cultura Ciudadana de un equipo liderado por Andrés Urrego quien coordinó hasta la fecha, la Mesa Técnica de Formación de Públicos, la cual fue la responsable de ir ajustando los elementos enunciados en los estudios previos, con un enfoque además de cumplimiento, de acompañamiento, de instrucción, de mirada estratégica y eficiente en la ejecución de las actividades y recursos.

A la fecha, el asociado entrega el cuarto informe del objeto convenio, el cual quedo establecido según la **CLÁUSULA QUINTA:**

> **“CUARTO DESEMBOLSO DE RECURSOS**:
>
> - Un cuarto y último desembolso correspondiente al 20% del valor del aporte del Municipio de Medellín, previo recibo a satisfacción de la supervisión y presentación de los siguientes verificables y/o entregables:
> Informe final que evidencie la ejecución de cada una de las actividades formativas conforme a los entregables definidos en las especificaciones técnicas, con los debidos soportes, entre ellos:
> Registro fotográfico y audiovisual.
> Encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural –SIC-Publicación.
> Soportes de las diferentes reuniones y jornadas de formación durante el convenio.
> Informe financiero que refleje la inversión del 100% los aportes entregados por el municipio de Medellín y el Asociado.
> Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales.
> Soportes que evidencie la realización de los aportes al proceso, ya sea mediante certificado o registros físicos”.

Tal y como se enunció en el primer informe, los desembolsos del convenio no se mantuvieron todos dentro de las fechas pactas y proyectadas para ello, porque el primer desembolso se dio con retrasos debido al tiempo que se tomó para la formalización del convenio, el cual se realizó a finales de mes de mayo. Las restricciones transaccionales presentadas en el proceso de facturación electrónica dentro la plataforma de SAP, también ocasionaron que dicho

desembolso se proyectará de manera efectiva a inicios del mes de julio, ya que justo cuando todos los acontecimientos mencionados anteriormente quedaron subsanados, los trámites de contabilización y tesorería se encontraban cerrados para el mes de junio, quedando obligatoriamente ligado el primer desembolso del convenio, para el mes de julio. Luego se presentaron situaciones relacionadas con los avances e informes por parte del asociado, los cuales precisaron de más tiempo para su elaboración. En conclusión, se ha cumplido con los desembolsos al asociado, una vez este realiza la entrega de los documentos pactado para ello; sin embargo, para cada desembolso se debe revisar el PAC y hacer solicitudes con tiempo de la habilitación de los recursos según la proyección que se fue dando gracias a las diversas dinámicas del convenio, a fin de garantizar el recurso para la fecha específica en el que se realizará el desembolso al asociado.

- **Registro final de la entrega de productos e informes por parte del contratista (este informe debe ser cualitativo (calidad del producto o servicio) y cuantitativo (datos que se puedan medir y contar, productos tangibles) en el convenio se presentan los productos tangibles a entregar por cada contratista, entre otros, aplican las certificaciones del cumplimiento de actividades**

  Para este informe, el asociado realiza la entrega de lo solicitado en los EP según lo acordado entre las partes, cumpliendo con sus compromisos. Como elementos tangibles se puede anotar:

  En este cuarto y último informe del proyecto Formación de Públicos Dinámicos, se consignan aquellas actividades que para la fecha se han desarrollado, las estrategias aplicadas, el público impactado y las reflexiones y conclusiones que suscitaron, particularmente en las Experiencias Formativas, en las itinerancias, y Mediaciones con Públicos Estratégicos, realizadas hasta la finalización de los componentes del convenio.

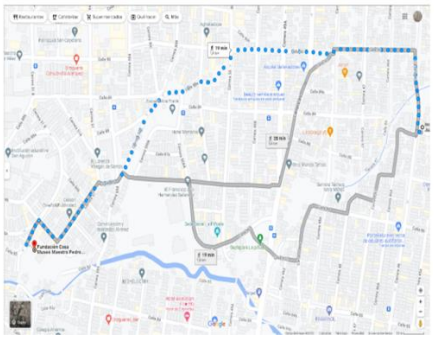
EJE 1 – APROPIACIÓN DE LA CULTURA

A. **Experiencias de Acceso Libre a Museos:** Definición de rutas para entrega de boletería en entidades culturales de la ciudad. Dentro de la definición de rutas de entrega de la boletería para el libre acceso al Museo Pedro Nel Gómez, la institución se ha enfocado en el beneficio a los grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN, como elementos fundamentales para la construcción del tejido social y

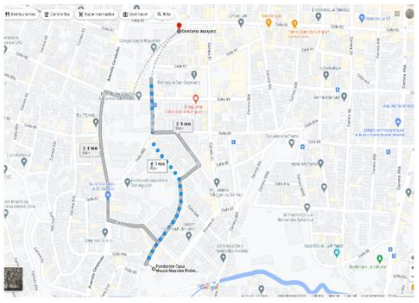
desarrollo de la ciudad, el fomento del acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y las prácticas culturales, con fines de construcción del capital cultural de la ciudad.

A la fecha se realizó entrega de boletería en diferentes rutas por instituciones educativas, juntas de acción comunal y centro culturales de la zona, tales como: I.E. Lorenza Villegas de Santos, Institución educativa San Agustín, I.E. Juan de Dios Cock, Centro de Desarrollo Cultural Comfama Aranjuez, I.E Ana Frank

Juan de Dios Cock.



Comfama



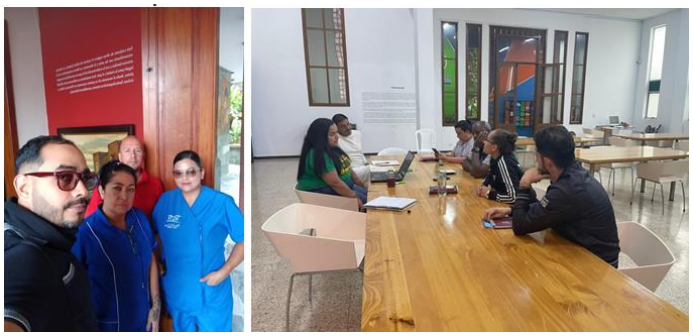
Entrega de boletería e invitación a visitar el museo.

Para garantizar el aprovechamiento del convenio y el libre acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y las prácticas culturales, con fines de construcción del capital cultural de la ciudad. El Personal del Museo Pedro Nel Gómez, realizó entrega activa de las boletas, con el diseño aprobado por parte de la Secretaría de Cultura, a diferentes poblaciones y grupos estratégicos de la zona y la ciudad. Aprovechando la realización de diferentes actividades, visitas guiadas, recorridos, entre otros espacios permanentes que se desarrollan en el museo y a través de recorridos y rutas del personal por la Zona Nororiental y en otros espacios de ciudad. A la fecha se cuenta con el diseño y autorización del enlace de la Secretaría de Cultura de la boleta impresa.



Capacitación al personal

Para brindar la correcta información sobre el programa de Formación de Públicos Dinámicos y sobre el proceso de ingreso de públicos que tienen la experiencia de acceso libre al Museo Pedro Nel Gómez, periódicamente, se propiciaron diferentes espacios de capacitación con los 25 empleados de la institución y sus diferentes áreas, en los cuales se brinda información sobre la ejecución operativa del convenio, sus diferentes componentes, recibimiento, registro y atención a los visitantes, entre otros elementos que hagan de la visita al museo una experiencia de disfrute del arte, la memoria y patrimonio del legado del artista para toda la ciudad.



Realización de experiencias de acceso libre al Museo Pedro Nel Gómez

Esta experiencia benefició desde el 1 de octubre al 12 de diciembre del año 2022 a **18.355,** completando así el total de **56.591 accesos** para personas de estrato 1,2 y 3 y grupos A,B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales # SISBEN. La Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez sigue con su trabajo constante de construcción del tejido social tanto en la Comuna 4 - Aranjuez lugar en el que se ubica, como en toda la ciudad, fomentando el acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales.

El Museo Pedro Nel Gómez realizó un trabajo continuo de invitación a entidades educativas, sociales y culturales, priorizando a aquellas que socialmente atienden población con algún tipo de necesidades o poblaciones pertenecientes a minorías. Adicionalmente continúo con su premisa de un museo a puertas abiertas, premisa que le ha permitido albergar una gran cantidad de actividades de índole cultural para su zona y su comuna.



Durante los meses del convenio, se dio a conocer a la comunidad de la zona y la ciudadanía, a través del sitio web de la institución https://museopedronelgomez.org/espacios/, la posibilidad de realizar en los espacios compartidos del Museo Pedro Nel Gómez los resultados de procesos sociales, culturales y artísticos de los diversos colectivos de la zona nororiental, a partir de la movilización comunitaria hacia el uso de los espacios y la capacidad instalada del Museo Pedro Nel Gómez, para la realización de muestras de carácter comunitario que permitan la visibilización de prácticas, investigaciones y actividades desarrolladas en la zona y en ocasiones, extendido al resto de la ciudad.

B. Experiencia Formativas Inmersivas: Esta estrategia le ha permitido al Museo Pedro Nel Gómez establecer vínculos duraderos con el público. Entendiendo su rol, como públicos dinámicos, las nuevas necesidades de encontrar formas de hacer comunicables los contenidos de las obras de arte y los elementos de la colección del museo a través de acciones significativas, experiencias conectivas y la participación activa que estarán orientadas al desarrollo de la función social del museo a diferentes tipos de relación; lúdicas, educativas, reflexivas, comunicativas, participativas, apreciativas, valorativas, asociativas, solidarias como, parte de la formación de públicos y audiencias.

Planeación de las actividades y definición de momentos, escritura de guiones. A la fecha de presentación de este informe, la institución cuenta con la formulación de Propuesta de experiencias formativas Inmersivas, las guías pedagógicas de la experiencia Inmersiva #1, #2, #3,#4,#5,#6,#7,#8,#9,#10y #11 que se desarrollaron en el mes de agosto.

FUNDACIÓN CASA MUSEO PEDRO NEL GOMEZ

Identificación (Cédula o NIT)	NIT: 890.984.503-4
Comuna/Corregimiento	Comuna 4 Arnjuez
Correo electrónico	programacion@museopedronelgomez.org

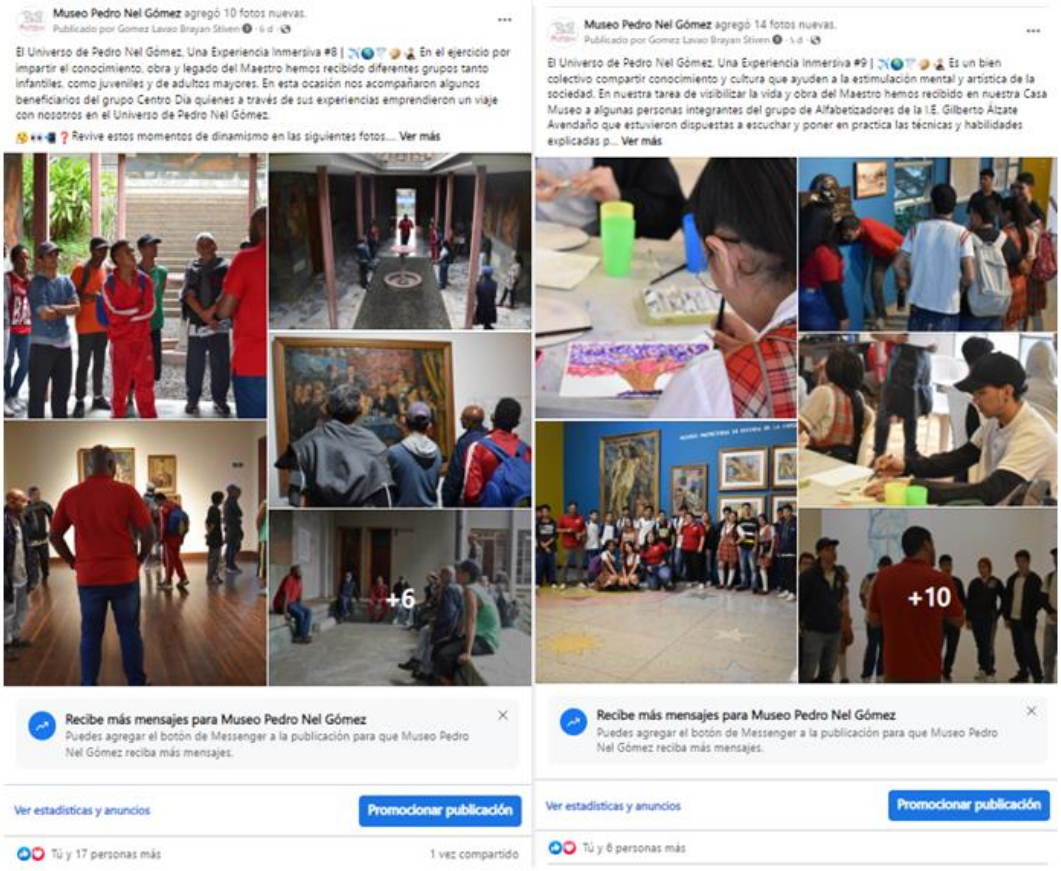
LISTADO DE GRUPOS POTENCIALES PARA EXPERIENCIAS INMERSIVAS

NÚMERO	PROPONENTE EN EL MUSEO	NOMBRE DE LA ENTIDAD U ORGANIZACIÓN	REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD	CORREO	TELÉFONO	NÚMERO DE POSIBLES PARTICIPANTES	EDADES	DISPONIBILIDAD DE FECHAS	DISPONIBILIDAD DE HORARIOS	ESTADO DE LA ACTIVIDAD
1.	Paola Andrea López Gonzá	Mesa de Cultura de la Comuna 4	David Betancourt	mesadeculturac4@gmail.c	3014021328	30	adultos	a acordar	a acordar	El número de celular es del museo
2.	Álvaro Morales, Paola Andrea López,, Jennifer Cortés	Grupo tercera edad y huerteros museo	Blanca Tobón/Carlos Tobor	desconozco	desconozco	30	adultos	19 de agosto	2 pm - 6 pm	FINALIZADO
3.	Alejandro Gómez	centro de desarrollo social santa cruz	Viviana Otalvaro	desconozco	3242194029	20	niñ@s y jovenes	jueves 22 septiem	2-5 pm	Agendada
4.	Alejandro Gómez	JAC esmeraldas	JULIAN HERNANDEZ	desconozco	3122967757	20	adultos	a acordar	a acordar	
5.	Alejandro Gómez	Policia Comunitaria comuna 4	TENIENTE ANYI	desconozco	3113261565	30	a acordar	a acordar	a acordar	Se realiza llamada el 26 de agosto no responden se va a buson
6.	Alejandro Gómez	Corporación manos inquietas comuna 4	Cristian Restrepo	desconozco	3233157063	30	joves y adultos	a acordar	a acordar	devolver llada en 20 minutos
7.	Jennifer Cortés	Medios comunitarios y Turismo Corserba	Jennifer Cortés Jiménez		3146778320	30	Adultos	7 septiembre	9-12	Finalizado
8.	Carlos Tobón	Lineas de expresión de museo	Carlos Tobón			30	niñ@s y jovenes	13 de agosto	9am-1pm	FINALIZADO
10.	Carlos Tobón	Diseño de Modas Comunitario	Sandra Franco Guerra	franguerrsm@gmail.com	3195486250	30	Adultos	20 de agosto	2 pm- 6pm	FINALIZADO
11.	Luis Rendón	Alfabetizadores	Luis Rendón			20	Jóvenes	8 de septiembre	2 pm - 6 pm	FINALIZADO
12.	Luis Rendón	IE Gilberto Alzate Avendaño - Sede San Isidro	Maria Elizabeth Mejía	no se tiene	3127529788	30	Niñ@s de 8 a 11 a	A definir	a acordar	

Promoción y difusión de las inscripciones entre los grupos objeto. Para la promoción y difusión de las experiencias inmersivas, se desarrollaron estrategias de comunicación a través de los diferentes canales que dispone el Museo Pedro Nel Gómez como sitio web y redes sociales.







Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Preparación y compra de materiales. Para la realización de las experiencias, se ha realizado el presupuesto y compra de los materiales de necesarios para el desarrollo de sus diferentes momentos, como también la preparación de los insumos de las actividades lúdicas:



Realización de las experiencias con grupos.

Conforme al cronograma propuesto para las actividades, se realizaron las experiencias inmersivas con diversas articulaciones con: medios de comunitarios, turísticos, Corserba, alfabetizadores, Biblioteca Pública Altavista, Hogares de paso Asperla, Centrodía, Centro de desarrollo social Santa Cruz, Biblioteca Pública de San Cristobal Luctitania, Agentes educativas de Buen Comienzo; entre otros.



C. Experiencias Guiadas con Públicos Estratégicos: Para esta experiencia de las visitas guiadas en el Museo Pedro Nel Gómez, se realizó en la ejecución

del presente convenio, conforme el contacto y reconocimiento que la institución genera interés en las diferentes organizaciones, y grupos de la ciudad. De acuerdo a las solicitudes que se reciben por correo electrónico, se realiza la planeación y agendamiento de las mismas, dentro de las que se beneficiaron; entre muchas otras: Fundación Colegio Canadiense, Educadores de la Institución Nueva Generación, Asperla, Hogares de paso, Colegio Gimnasio Internacional de Medellín, Institución Lorenza Villegas de Santos.

Ejemplo de solicitudes recibidas.

19/9/22, 12:35 Correo de Fundacion Casa Museo Pedronel Gomez - Solicitud de visita pedagógica IE Francisco Luis Hernández Betancur

Gmail Correo Guias <guias@museopedronelgomez.org>

Solicitud de visita pedagógica IE Francisco Luis Hernández Betancur

Alejandra Otalvaro Orrego <aotalvaro@iefranciscoluis.edu.co> 25 de agosto de 2022, 16:01
Para: Correo Guias <guias@museopedronelgomez.org>

Buenas tardes:
Soy la docente Alejandra Otálvaro Orrego de la Básica Primaria de la Institución Educativa Francisco Luis Hernández Betancur, y actualmente me encuentro a cargo de un grado 2°.
Desde hace varios años, he programado una visita al Museo Pedro Nel Gómez, en el marco de la estrategia pedagógica para la "construcción y apropiación del territorio".
El grupo de estudiantes es de 25, y la idea es realizar la visita para el día miércoles 28 de septiembre, con el fin de tener tiempo para la gestión de permisos y seguros en la Secretaría de Educación.
Quedo atenta a la confirmación de disponibilidad para esta fecha, y a las orientaciones que ustedes me puedan brindar para llevar a cabo la actividad.
Agradezco mucho la atención y colaboración!!

--

Alejandra Otálvaro Orrego
Docente Básica Primaria
I.E. F.L.H.B.



D. Experiencias Itinerantes: Esta experiencia realizaron una serie de conversatorios didácticos los cuales les permitieron a los asistentes comprender el quehacer de las entidades museísticas de la ciudad la valoración de los espacios culturales, para la apropiación de la comunidad a las posibilidades de ocio y disfrute del museo.

La exposición Itinerante Pedro Nel Gómez, lo esencial de su universo se pensó en 8 ejes temáticos: maternidades, mineros, mitos, naturalezas, Paisaje y arquitectura europea, social y política y retratos, todos ellos con sus respectivos

textos de apoyo y las fichas de cada una de las obras.
Fueron varios los lugares que se visitaron y a los cuales se les aompaño con la promoción y difusión en redes y los aliados en los territorios, algunos por citar: Parque Biblioteca Nuevo occidente – Lusitania, Parque Biblioteca José Horacio Betancur, San Antonio de Prado, Parque Biblioteca Fernando Botero, San Cristóbal, Tardeada Juvenil en Comfama de la Comuna 4 Aranjuez; entre otros.



Se construyó también para esta acción, un guion de la exposición.

Maternidades

	Doña Giuliana y su hija mayor Germana. 1942 Óleo sobre lienzo 153 x 114 cm Registro 0077 Obra con marco 106.5 x 81.5 cm Obra sin marco 100 x 75 cm
	Maternidad - Giuliana y su hijo Juliano. 1965 Óleo sobre lienzo 139 x 85 cm Registro 0076 Dimensiones con marco 106 x 66.5 cm Dimensiones sin marco 100 x 60 cm
	Multimaternidades. 1945 Acuarela sobre papel 55 x 74 cm Registro 0923 Forro de 76.5 x 57 cm

- A la fecha realizaron todas las experiencias itinerantes para el Eje 1 de Apropiación Cultural, en donde se llevaron las acciones a cabo en varios lugares de la ciudad, en los que también se visitaron algunos corregimientos. Dentro de ellos se pueden anotar: Centro de Desarrollo Social San Pedro Lovaina, Sede de acción comunal Las Esmeraldas, Centro Agro turístico Nativos; entre otros.









EJE 2 – GESTIÓN DE AUDIENCIAS:

Dentro de la Gestión de audiencias se trabajó hasta el mes de diciembre en los encuentros y actividades programados para ellos, allí se indagaron sobre los procesos realizados por el museo Pedro Nel Gómez durante el año de vigencia 2022 del programa de la Alcaldía de Medellín de Formación de Públicos Dinámicos, fortalezas, procesos para mejorar y ideas para la ejecución del año 2023.

La percepción generalizada de llegar a este espacio es sentirse en familia, llegar a un hogar, tener tan cercana la obra del maestro Pedro Nel Gómez es un plus por lo diciente de su obra, conocer las personas que habitan la Comuna 4, sus dinámicas. Dentro de los valores que les emocionan se pueden citar: Alegría, Disciplina, Dedicación, Amor, Compromiso y Familia.





ACTA DE ENCUENTRO CON GRUPOS FOCALES ESTUDIO DE AUDIENCIAS DEL MUSEO PEDRO NEL GÓMEZ							
Coordinador del encuentro:	Paola Andrea López González						
Grupo convocado:	Docentes programa Líneas de expresión Museo Pedro Nel Gómez						
Perfil o descripción del grupo participante:	Docentes en artes plásticas vinculados al programa de Líneas de expresión del museo Pedro Nel Gómez						
Lugar:	Cafetín del museo Pedro Nel Gómez	**Fecha:**	Diciembre 10 de 2022	**Hora Inicio:**	10:00 a.m.	**Hora Finalización :**	12:00 m
Actividad o tema:	Grupo focal N° 2 del estudio de audiencias del museo Pedro Nel Gómez						
Objetivo de la reunión:	Indagar sobre los procesos realizados por el museo Pedro Nel Gómez durante el año de vigencia 2022 del programa de la Alcaldía de Medellín de Formación de Públicos Dinámicos, fortalezas, procesos para mejorar y ideas para la ejecución del año 2023						

Así mismo se llevaron a cabo los encuentros con los expertos para poder trabajar en los procesos de contrucción del estudio, de la campaña, de la comunidad de fans. Dentro de los temas trabajados se pueden nombras las preguntas respecto a: ¿Qué prácticas de participación comunitaria considera podemos fortalecer para la sostenibilidad del Museo Pedro Nel Gómez? ¿Cómo cree que podemos fortalecer el sistema de valor de las artes y la cultura en las tendencias de consumo que incluyen lo presencial, digital y virtual en el Museo? ¿Cuáles considera son las principales fortalezas operativas y estratégicas que tiene el Museo Pedro Nel Gómez?¿Cómo cree que podemos fortalecer la circulación, exhibición, promoción y acceso para públicos dirigidos en el Museo? ¿Qué acciones podemos implementar para fomentar la gestión de nuevas audiencias en el Museo?

EJE 3 – ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL:

3.1 VISIBILIZACIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA:

Se realizó el estudio que se acercó a la identificación de tendencias de oferta

y demanda local y nacional de productos culturales relacionados con el objeto social de la entidad asociada

También se llevaron a cabo la conformación de los grupos focales; entre con fines de indagar intereses de consumidores locales, hábitos de consumo, conceptos y opiniones frente a la oferta actual del sector y la entidad asociada.



3.2 CAMPAÑA VISIBILIZACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL:

Se efectuó el plan de la campaña que incluye el objetivo, público objeto, estrategias comunicacionales, plan de acciones y medios, cronograma y lo necesario para su efectiva ejecución.

- **Porcentaje final de ejecución física del convenio.**
  A la fecha del presente informe, se cuenta con un avance de ejecución física del 100% de las acciones del convenio.

- **Cumplimiento final del Plan de Acción del proyecto asociado a este convenio, en el marco del Plan de Desarrollo: e**n el marco del Plan de Desarrollo: numeral 3.2.7.2. del Plan de Desarrollo Municipal Medellín Futuro 2020-2023 en su Programa: Medellín vive las artes y la cultura se orienta al establecimiento de garantías para que la ciudadanía disfrute de la cultura en todas sus manifestaciones, y para que los gestores y artistas accedan al apoyo del estado para el desarrollo de sus iniciativas en materia creativa o de generación de agenda y eventos culturales y artísticos. Para continuar aportando al seguimiento del Plan de acción las entidades asociadas se disponen a iniciar las encuestas para el Sistema de Información Cultural –SIC- como complemento de dicho seguimiento.

LÍNEAS	OBJETIVO	CANTIDAD	REALIZADAS A LA FECHA	POBLACIÓN BENEFICIADA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1. EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS	Beneficiar a 56.591 personas de estratos 1, 2 y 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN, como elementos fundamentales para la construcción del tejido social y desarrollo de la ciudad, el fomento del acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y las prácticas culturales, con fines de construcción del capital cultural de la ciudad.	**56.591**	**56.591**	**Comunas 1,2,3,4,5, 8, 10,11,12,13,14 y 16**	**100%**
2. PLAN EXPOSITIVO	Fomentar el interés y el conocimiento del legado y las expresiones artísticas, las prácticas y los activos culturales del artista Pedro Nel Gómez en la casa museo, fomentado la apropiación y la participación de las exposiciones permanentes por parte de los públicos del convenio de formación de públicos.	**7**	**7**	**Comunas 1,2,3,4,5, 8, 10,11,12,13,14 y 16**	**100%**
3. ESPACIOS COMPARTIDOS	Permitir a diversos colectivos de la zona nororiental de Medellín, dar a conocer los resultados de procesos sociales, culturales y artísticos a partir del	**21**	**21**	**Comunas 1,2,3,4 y 16**	**100%**

	préstamo de espacios para realización de muestras de carácter comunitario que permitan la visibilización de prácticas, investigaciones y actividades desarrolladas en la zona y en ocasiones extendido al resto de la ciudad.				
4. EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS	Consolidar, integrar, complementar los conocimientos, habilidades y actitudes de las personas en cuanto a la formación de públicos, mediante la aplicación de enfoques de aprendizaje que facilitan la interacción e inmersión de las personas para alcanzar una mejor aprehensión y apropiación del conocimiento, como el de la educación expandida y experiencial, mediante la realización de actividades tipo taller, laboratorio o bootscamp. Se desarrollarán 16 experiencias formativas inmersivas dirigidas a públicos estratégicos de la ciudad, con duración de cuatro horas cada una. Los grupos serán de 30 personas, para un total de 480 participantes.	**16**	**16**	**1,4, 11, 10,13, 60,80**	**100%**
5.EXPERIENCIAS GUIADAS CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	Recorrer las salas, colecciones y distintos espacios de interés del museo que complementen la experiencia y comprensión del contexto museístico con fines de apropiación, divulgación y reconocimiento histórico. Se incluirán conversatorios de treinta minutos con un historiador experto del museo, que permita ampliar conocimientos. Se realizarán 25 experiencias de una hora y 30 minutos, orientadas por guías expertos del Museo Pedro Nel Gómez para grupos de 20 personas y un total de 500 participantes.	**25**	**25**	**Comunas 1,2,3,4,7,8,10,11,12,13,14,15 y 16**	**100%**
6.EXPERIENCIAS ITINERANTES	Permitir el acercamiento del quehacer del museo al territorio, mediante una exposición que irá acompañada de conversatorio didáctico, que le permitirá a los asistentes comprender el quehacer de las entidades museísticas de la ciudad y valorar estos espacios culturales	**8**	**8**	**1,4, 11, 10,13, 60,80**	**100%**
7. EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS (SEMINARIO)	Participación en la realización de un (1) módulo de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos. Se realizará	**1**	**1**		**100%**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	un evento en articulación con los demás asociados del proyecto de Formación de Público.				
8. AUDIO TIPO PODCAST	Producir un (1) episodio de la serie de audio tipo podcast, relacionada con el tema, según formato e indicaciones a convenir con el área de comunicaciones de la secretaría de Cultura Ciudadana, listo para emisión al aire.	**1**	**1**	**Comunas 1,2,3,4,5, 8, 10,11,12,13,14 y 16**	**100%**
9. ESTUDIO DE AUDIENCIAS	Acciones de acercamiento del público y la audiencia a la oferta cultural de la ciudad, a través de un (1) espacio de estudio que combine el grupo focal y el juicio de expertos como herramienta para la generación de información documentada, sobre las tendencias nacionales y locales en la oferta y consumo de productos culturales relacionados con el énfasis museístico, con el fin de formular las estrategias y acciones de una campaña que potencialice el consumo de bienes y servicios artísticos y culturales pertinentes a dicho énfasis,	**9**	**9**	**Comunas 1,2,3,4,5, 8, 10,11,12,13,14 y 16**	**100%**

- **Reporte final de los aspectos relevantes.**
  Para acompañar todo el proceso de ejecución se constituyó una Mesa Técnica con los asociados y talento humano de la Secretaría de Cultura Ciudadana, a fin de dar respuesta a dudas, inquietudes y situaciones que puedan presentarse dentro del desarrollo del convenio; así mismo, con el interés de definir los elementos técnicos faltantes o complementarios para lograr suplir la necesidad que justifica este trabajo colaborativo.

  Es de anotar que el período de ejecución del proceso está más ajustado por los tiempos que se tomaron para la legalización del convenio, los cuales obligan a modificar fechas de pagos y otros elementos que sean sensibles, a fin de no comprometer, ni afectar el libre desarrollo de las experiencias y el logro del objeto del convenio.

  Se recomienda a futuro revisar los tiempos de ejecución del proyecto, ya que un proceso ideal sería realizarlo dentro de la mayor cantidad de meses posibles, y no todo solo en cuatro o cinco meses.

Se evidencia el cumplimiento de las obligaciones a cargo del asociado en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo convenio. Para ello se extrae del Sistema de Seguimiento a la contratación SAP, el Reporte Retenciones por Convenio.
Se recomienda revisar los temas de las fechas finales de los convenios, ya que están dispuestos para desarrollarse incluso en el mes de diciembre, pero los procesos contables de cierre, casi que obligan a los supervisores a solicitar a los asociados reformar el desarrollo de las actividades antes del inicio del último mes, ya que los tiempos para tramitar los desembolsos se reducen considerablemente y no sería posible exceder, pues se quedarían por fuera de las fechas de entrega. Es decir que un convenio debería ir hasta finales del mes de noviembre para legalizar su cierre contable en el mes de diciembre. Y no con fecha de ejecución hasta el 31 de diciembre porque no es coherente con las dinámicas de la administración.

Descripción Indicador	Valor Retención
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	$ 1.016.000
Total general	**$ 1.016.000**

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

- Se verificaron los pagos de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales en cumplimiento de las responsabilidades del asociado, así mismo se entregó certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal de la entidad.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
21/06/2022	1 de enero a mayo 2022	Rodrigo Antonio Agudelo Zapata CC. 70566290 T.P .63749-T Accountants International Group S.A.S
06/07/2022	1 de junio al 1 de julio de 2022	Rodrigo Antonio Agudelo Zapata CC. 70566290 T.P .63749-T Accountants International Group S.A.S
02/09/2022	1 de enero al 2 de septiembre de 2022	Rodrigo Antonio Agudelo Zapata CC. 70566290 T.P .63749-T Accountants International Group S.A.S

0410/2022	1 de enero al 04 de octubre de 2022	Rodrigo Antonio Agudelo Zapata CC. 70566290 T.P .63749-T Accountants International Group S.A.S
02/12/2022	1 de enero al 2 de diciembre del 2022	Rodrigo Antonio Agudelo Zapata CC. 70566290 T.P .63749-T Accountants International Group S.A.S

- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el convenio y que son objeto de marcación. Para este convenio no aplica este ítem.

- Al presente informe no aplican modificaciones realizadas al convenio, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de convenio.

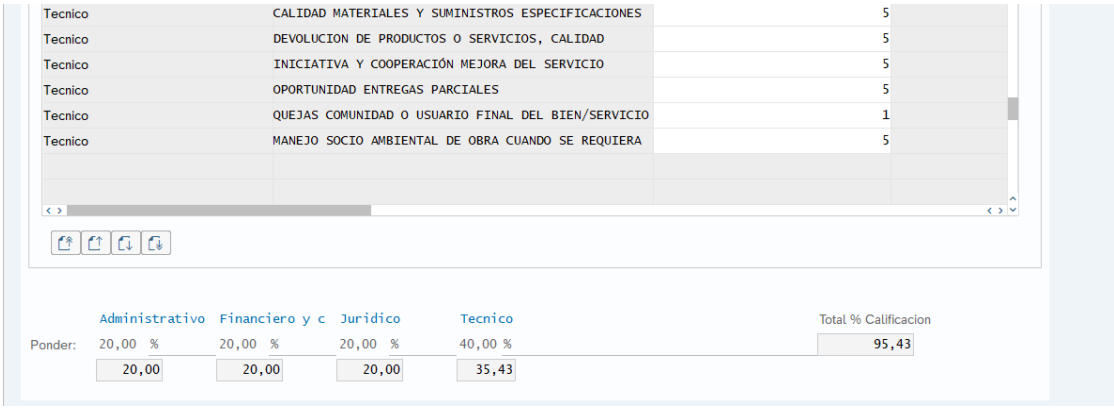
- No aplica relación de las ausencias temporales o definitivas, ni redesignaciones de supervisión.

- Para este informe no se materializaron riesgos y por ende no fue necesaria su mitigación.

- En este periodo reportado, se evalúa al asociado y se incluye la imagen de SAP que especifica los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar.



Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Administrativo	CONDUCTA INTERNA DEL PERSONAL	5
Administrativo	CUMPL DIRECTRICES MANEJO EXPEDIENTE CONTRACTUAL	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE EJECUCION	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	5
Financiero y contable	OPORTUNIDAD ENTREGA INFOR CONTABLE Y FINANCIERA	5
Juridico	CUMPL NORMAS SEGUR PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORAL	5
Juridico	CUMPLIMIENTO PAGO PARAFISCALES Y SALARIOS	5
Juridico	CUMPLIMIENTO NORMATIVA AMBIENTAL	5
Tecnico	IDONEIDAD DEL PERSONAL CLAVE	5



Tecnico	CALIDAD MATERIALES Y SUMINISTROS ESPECIFICACIONES	5
Tecnico	DEVOLUCION DE PRODUCTOS O SERVICIOS, CALIDAD	5
Tecnico	INICIATIVA Y COOPERACIÓN MEJORA DEL SERVICIO	5
Tecnico	OPORTUNIDAD ENTREGAS PARCIALES	5
Tecnico	QUEJAS COMUNIDAD O USUARIO FINAL DEL BIEN/SERVICIO	1
Tecnico	MANEJO SOCIO AMBIENTAL DE OBRA CUANDO SE REQUIERA	5

	Administrativo	Financiero y c	Juridico	Tecnico	Total % Calificacion
Ponder:	20,00 %	20,00 %	20,00 %	40,00 %	95,43
	20,00	20,00	20,00	35,43	

- El convenio a la fecha no ha sido auditado por parte de los entes de control o por parte de la Secretaría de Evaluación y Control.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- **Informe final de la relación de la Imputación del gasto** información establecida desde el convenio, incluyendo el reporte que se origina con la transacción Rendición de la Cuenta por Convenio:

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110090122	71300000	2320202009	200092	4000109075	45013241	4700054401

- **Relación de los pagos realizados:** se realiza el reporte que se origina con la transacción Historial de Pagos del Convenio; se relacionan de manera acumulativa:

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4700054401	FEM 262	13.07.2022	5000675546	$ 127.045.931
4700054401	FEM 285	20.10.2022	5000682586	$ 190.568.897

4700054401	FEM 299	18.10.2022	5000685597	$ 190.568.897
4700054401	FEM 330	Pendiente	Pendiente	$ 127.045.930

- **Informe de ejecución financiera del convenio por proyectos:** se reporta el informe que se extrae de la transacción Informe financiero de convenios. Estas cifras representan el acumulado de la ejecución del convenio por proyectos:

Convenio	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600094227	4700054401	219	Cultura Ciudadana	200092	Implementación de estrategia de acceso para formación de públicos Medellín	$ 635.229.655	$ 508.183.725	$ 127.045.930

- Resumen final de la ejecución de los recursos:

Valor del Convenio	$ 710.133.855
Adiciones	$ 0
Aportes Municipio	$ 635.229.655
Aportes asociado	$ 74.904.200
Total valor del convenio más adiciones	$ 710.133.855
Desembolso Realizados (Acumulado)	$ 508.183.725
Desembolso autorizado del mes de diciembre	$ 127.045.930
Porcentaje de ejecución financiera	100%
Porcentaje de ejecución física	100%

Nota: con este informe se autoriza desembolso de acuerdo a la cláusula Quinta forma de pago por un valor de $ 127.045.930 para completar una ejecución financiera del 100% por parte del Distrito al asociado.

- **Relación final de la ejecución de los recursos:** Para este cuarto y último informe se realizó el tercer desembolso al asociado y se proyecta el cuarto. En la siguiente relación se expone el extracto bancario hasta la fecha y el informe de ejecución financiera; a saber:

Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero | Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/10/31 HASTA: 2022/11/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 100006483

SUCURSAL CARABOBO

FUNDACION CASA MUSEO MAESTRO PEDRO NEL G

CRA 51 B NRO. 85- 24

MEDELLIN ANTIOQUIA



Conéctate con miles de empresas en Tu360Negocios, podrás publicar tus productos, necesidades y encontrar aliados, proveedores o clientes potenciales Conoce más en www.bancolombia.com/tu360/negocios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	60,339,903.12	*SALDO PROMEDIO*	$	25,831,227
TOTAL ABONOS	$	2,618.86	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	60,308,903.58	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	2,618.86
SALDO ACTUAL	$	33,618.40	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
3/11	ABONO INTERESES AHORROS			991.88	60,340,895.00
4/11	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-30,000,000.00	30,340,895.00
14/11	ABONO INTERESES AHORROS			914.32	30,341,809.32
15/11	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-5,000,000.00	25,341,809.32
21/11	ABONO INTERESES AHORROS			485.98	25,342,295.30
22/11	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-15,000,000.00	10,342,295.30
29/11	ABONO INTERESES AHORROS			226.64	10,342,521.94
30/11	ABONO INTERESES AHORROS			.04	10,342,521.98
30/11	IVA COMIS TRASL SUC VIRTUAL			-1,421.58	10,341,100.40
30/11	COMISION TRASL SUC VIRTUAL			-7,482.00	10,333,618.40
30/11	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-10,300,000.00	33,618.40
	FIN ESTADO DE CUENTA				

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores "

PÁGINA: 1

Informe Financiero
Formación de Públicos Dinámicos
2022

Información general y financiera del convenio			
1. Entidad asociada	Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez		
2. Nit	890.984.503-4		
3. Fecha de corte	12/12/2022		
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana		
5. Número del convenio	CONVENIO 4600094227 DE 2022		
6. Objeto del convenio	Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en historia. Lote 4		
7. Valor total del convenio	$ 710133855	**EJECUCIÓN**	**% EJECUCIÓN**
8. Valor aportado por municipio	$ 635229655	**635229655**	**100%**
9. Valor aportado por el asociado	$ 74904200	**74904200**	**100%**

COMPONENTE	PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN (Nombre y Fecha)	SOPORTE (Evidencia/ Anexo)	CANTIDAD EJECUTADA	VALOR UNITARIO MUNICIPIO	VALOR UNITARIO ASOCIADO	VALOR TOTAL MES DE CORTE (MUNICIPIO)	VALOR TOTAL MES DE CORTE (ASOCIADO)	MUNICIPIO	ASOCIADO ESPECIE	MUNICIPIO	ASOCIADO ESPECIE	MUNICIPIO	ASOCIADO ESPECIE	MUNICIPIO	ASOCIADO ESPECIE
EJE 1	Experiencias formativas	Experiencias formativas inmersivas	Experiencias formativas inmersivas: Consolidar, integrar, complementar los	https://drive.google.com/drive/folders/1hvXLAH8fSGQ_v	5	2450000	2450000	$12.250.000	$0	34.300.000	4.900.000	22.050.000	4.900.000	34.300.000	4.900.000	0	0

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			conocimientos, habilidades y actitudes de las personas en cuanto a la formación de públicos, mediante la aplicación de enfoques de aprendizaje que facilitan la interacción e inmersión de las personas para alcanzar una mejor aprehensión y apropiación del conocimiento, como el de la educación expandida y experiencial, mediante la realización de actividades tipo taller, laboratorio o bootscamp. Se desarrollarán 16 experiencias formativas inmersivas dirigidas a públicos. Comunas: 1,4, 11, 10,13, Corregimientos: 60,80. 24/05/2022 al 12/12/2022	ku1mffuy-AoRz3DZdp_?usp=share_link													
Experiencias de acceso libre a Museos	Entradas a museos	Entradas a museos: Beneficiar a 56.591 personas de estratos 1, 2 y 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN, como elementos fundamentales para la construcción del tejido social y desarrollo de la ciudad, el fomento del	https://drive.google.com/drive/folders/1ITWqdO2A8IoVPrc19TZm-8Wq9-cE_gfi?usp=share_link	18.355	9.606,00	9.606,00	161.966.766	14.351.364	488.858.946	54.754.200	326.892.180	40.402.836	488.858.946	54.754.200	0	0

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			acceso democrático y el consumo de las expresiones artísticas y las prácticas culturales, con fines de construcción del capital cultural de la ciudad. Museo Pedro Nel Gómez 24/05/22 al 12/12/2022													
	Experiencias Itinerantes	Experiencias itinerantes	Experiencias itinerantes: Permitir el acercamiento del quehacer del museo al territorio, mediante una exposición que irá acompañada de conversatorio didáctico, que le permitirá a los asistentes comprender el quehacer de las entidades museísticas de la ciudad y valorar estos espacios culturales Comunas: 1,4, 11, 10,13. Corregimientos: 60,80. 24/05/22 al 12/12/2022	https://drive.google.com/drive/folders/1HLfU2yOuZ8WM3YjHNAnIvqFW65dEw0Jm?usp=share_link	3	5.750.000	5.750.000	17.250.000	0	40.250.000	5.750.000	23.000.000	5.750.000	40.250.000	5.750.000	0	0
	Experiencias guiadas	Experiencias guiadas con publicos estrategicos	Experiencias guiadas con publicos estrategicos: Recorrer las salas, colecciones y distintos espacios de interés del museo que complementen la experiencia y comprensión del contexto museístico con fines de apropiación, divulgación y	https://drive.google.com/drive/folders/1cfBnhmdZzyZbtqyT4e7-YqLB2sHPK4b8?usp=share_link	0	500.000	500.000	0	0	11.000.000	1.500.000	11.000.000	1.500.000	11.000.000	1.500.000	0	0

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			reconocimiento histórico. Se incluirán conversatorios de treinta minutos con un historiador experto del museo, que permita ampliar conocimientos. Se realizarán 25 experiencias de una hora y 30 minutos, orientadas por guías expertos del Museo Pedro Nel Gómez para grupos de 20 personas y un total de 500 participantes. Museo Pedro Nel Gómez. 24/05/22 al 12/12/2022													
EJE 2	Gestión de Audiencias	EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS (SEMINARIO) con AUDIO TIPO PODCAST	EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS (SEMINARIO): Participación en la realización de un (1) módulo de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos. Se realizará un evento en articulación con los demás asociados del proyecto de Formación de Público. AUDIO TIPO PODCAST: Producir un (1) episodio de la serie de audio tipo podcast, relacionada con el tema, según formato e indicaciones a convenir con el área de comunicaciones de la	https://drive.google.com/drive/folders/1-p6EVnArBxwUoysMpuCfUZnqh3sAWLQi?usp=share_link https://drive.google.com/drive/folders/1k7zGcKsoRqv6F7PYJcnuDOUEJN1ueF95?usp=share_link	1	20.011.466	1.000.000	20.011.466	1.000.000	20.011.466	1.000.000	0	0	20.011.466	1.000.000	0	0

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			secretaría de Cultura Ciudadana, listo para emisión al aire. Museo Pedro Nel Gómez Diciembre 2022														
EJE 3	Estrategias para la diversificación artistica y cultural	Validación por juicio de expertos	Estudio de audiencias: Acciones de acercamiento del público y la audiencia a la oferta cultural de la ciudad, a través de un (1) espacio de estudio que combine el grupo focal y el juicio de expertos como herramienta para la generación de información documentada, sobre las tendencias nacionales y locales en la oferta y consumo de productos culturales relacionados con el énfasis museístico, con el fin de formular las estrategias y acciones de una campaña que potencialice el consumo de bienes y servicios artísticos y culturales pertinentes a dicho énfasis. Museo Pedro Nel Gómez Diciembre 2022	https://drive.google.com/drive/folders/1xoo6446qJ5fqC2ADpIZvFPgSN6ujcPov?us=share_link	3	1.010.000	1.000.000	2.030.000	1.000.000	2.030.000	1.000.000	0	0	2.030.000	1.000.000	0	0

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Estrategias para la diversificación artistica y cultural	Campaña	Diseño y ejecución de una campaña de mercadeo. Estudio de audiencias: Acciones de acercamiento del público y la audiencia a la oferta cultural de la ciudad, a través de un (1) espacio de estudio que combine el grupo focal y el juicio de expertos como herramienta para la generación de información documentada, sobre las tendencias nacionales y locales en la oferta y consumo de productos culturales relacionados con el énfasis museístico, con el fin de formular las estrategias y acciones de una campaña que potencialice el consumo de bienes y servicios artísticos y culturales pertinentes a dicho énfasis. Museo Pedro Nel Gómez Diciembre 2022	https://drive.google.com/drive/folders/1xoo6446qJ5fqC2ADpIZvFPgSN6ujcPov?usp=share_link	1	15.000.000	1.500.000	13.500.000	1.500.000	13.500.000	1.500.000	0	0	13.500.000	1.500.000	0	0
Estrategias para la diversificación artistica y cultural	Investigación por grupo focal	Estudio de audiencias: Acciones de acercamiento del público y la audiencia a la oferta cultural de la ciudad, a través de un (1) espacio	https://drive.google.com/drive/folders/1xoo6446qJ5fqC2ADpIZvFPgSN6ujcPov?u	2	5.460.000	0	10.920.000	0	10.920.000	0	0	0	10.920.000	0	0	0

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

		de estudio que combine el grupo focal y el juicio de expertos como herramienta para la generación de información documentada, sobre las tendencias nacionales y locales en la oferta y consumo de productos culturales relacionados con el énfasis museístico, con el fin de formular las estrategias y acciones de una campaña que potencialice el consumo de bienes y servicios artísticos y culturales pertinentes a dicho énfasis. Museo Pedro Nel Gómez Diciembre 2022	sp=share_link													
Estrategias para la diversificación artistica y cultural	Investigación sobre estudio tendencias de consumo	Estudio de audiencias: Acciones de acercamiento del público y la audiencia a la oferta cultural de la ciudad, a través de un (1) espacio de estudio que combine el grupo focal y el juicio de expertos como herramienta para la generación de información documentada, sobre las tendencias nacionales y locales en la oferta y consumo de productos culturales relacionados	https://drive.google.com/drive/folders/1xoo6446qJ5fqC2ADpIZvFPgSN6ujcPov?usp=share_link	1	5.772.000	2.000.000	5.772.000	2.000.000	3.772.000	2.000.000	0	0	3.772.000	2.000.000	0	0

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			con el énfasis museístico, con el fin de formular las estrategias y acciones de una campaña que potencialice el consumo de bienes y servicios artísticos y culturales pertinentes a dicho énfasis. Museo Pedro Nel Gómez Diciembre 2022														
	Estrategias para la diversificación artistica y cultural	Experiencia formativa con fundamentos mercadeo cultural	Estudio de audiencias: Acciones de acercamiento del público y la audiencia a la oferta cultural de la ciudad, a través de un (1) espacio de estudio que combine el grupo focal y el juicio de expertos como herramienta para la generación de información documentada, sobre las tendencias nacionales y locales en la oferta y consumo de productos culturales relacionados con el énfasis museístico, con el fin de formular las estrategias y acciones de una campaña que potencialice el consumo de bienes y servicios artísticos y culturales pertinentes a dicho énfasis. Museo Pedro Nel Gómez	https://drive.google.com/drive/folders/1xoo6446qJ5fqC2ADpIZvFPgSN6ujcPov?usp=share_link	2	5.000.000	2.500.000	5.000.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	0	0	2.500.000	2.500.000	0	0

			Diciembre 2022														
	Costos asociados al proyecto		Gastos bancarios			8.904		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Costos asociados al proyecto		Otros					0	0	0	8.087.243	0	0	0	8.087.243	0	0
										635.229.655	74.904.228	382.942.180	52.552.861	635.229.655	74.904.200	0	0
										710.133.855		**710.133.855**		**710.133.855**		**0**	

	
Firma Representante Legal	**Firma del contador público o revisor fiscal de la entidad asociada (Art. 3° Decreto 1514/98)**
Nombre: ALVARO MORALES RIOS	**Nombre: RODIGRO ANTONIO AGUDELO ZAPATA**
C.C. 71.596.138	**C.C. 70.566.290 TP.63749-T**
Correo Electrónico: lancelote57@gmail.com	**Correo Electrónico: roaguza@hotmail.com**
Teléfono: 6044442633 / Ext. 111	**Las cifra contenidas en este informe corresponden a las evidencias suministradas por la administración**

- Relación de los informes de reintegros financieros. A la fecha del presente informe, el proceso de reintegros se encuentra en trámite. Se anexará toda la información y los soportes respectivos de su resultado en el acta de cierre.

4. INFORME JURÍDICO:

- A la fecha del presente informe parcial, el convenio no ha presentado procesos sancionatorios ni derecho de contradicción, ni reclamaciones o controversias.

- Para este informe no aplican relación de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

- Estado de las garantías del convenio y sus respectivas ampliaciones: esta información relaciona la póliza del convenio. Ahora mismo no aplica ni adiciones, ni ampliaciones.

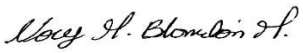
Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Suramericana	3344228-1	Cumplimiento	17/05/2022	30/06/2023	20/05/2022	71.013.386
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, e indemnizaciones laborales.	17/05/2022	31/12/2025	20/05/2022	35.506.693
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
Suramericana	0836581-6	Responsabilidad extracontractual (expresada en SMMLV)	17/05/2022	31/08/2023	20/05/2022	200.000.000

- Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el convenio, el suscrito Supervisor autoriza el desembolso parcial del periodo reportado por valor de $127.045.930 Ciento veintisiete millones cuarenta y cinco mil novecientos treinta pesos.

Atentamente,



LUISA FERNANDA AGUDELO COSSIO.
Supervisora

Revisó y aprobó	Revisó
 **Nory Blandón Manyoma** Apoyo Administrativo, financiero y contable Secretaría Suministros y Servicios	Juridico Secretaría Suministros y Servicios