	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura.** **PROCESO GESTION DEPORTIVA. RECREATIVA Y CULTURAL** **GESTION DEL DESARROLLO CULTURAL** **ACTA PARCIAL Y/O FINAL**
Versión: 8	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

ACTA PARCIAL	
ACTA FINAL	X

En el municipio de Pereira, en la secretaría de deporte, recreación y cultura se reunieron Laura Daniela Martínez calidad de supervisora y el señor **EDIXON SEPULVEDA GOMEZ**, en representación de **CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER** en calidad de contratista, con el objeto de realizar la presente **Acta Final** del contrato no. Interno 1689 del 10 de agosto de 2022, conforme a lo siguiente:

OBJETO	PROMOVER EL DESARROLLO CULTURAL Y ARTISTICO MEDIANTE EL PROGRAMA DE CONCERTACION DE PROYTECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA PARA EL AÑO 2022 – ESCUELAS SUBCULTURAS
CONTRATISTA	CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER
NIT	901476813-2
REPRESENTANTE LEGAL	**EDIXON SEPULVEDA GOMEZ**
CEDULA	10.136.732
IMPUTACIONES	**Rubro No 2.3.2.02.02.009.24 Otros servicios suministrados por asociaciones ncp** **Disponibilidad No 1703 del 28 de junio de 2022** **Registro No 3504 del 16 de agosto de 2022** **Fondo: 54 Estampilla procultura** **C.Costo 0311**
PLAZO INICIAL	120 DIAS
FECHA DE INICIACION	19 de agosto de 2022
FECHA DE TERMINACION INICIAL	18 de Diciembre de 2022
PRORROGA (S)	N/A
SUSPENSION (S)	N/A
REINICIACION (S)	N/A
FECHA DE TERMINACION	18 de Diciembre de 2022
VALOR INICIALCONTRATO	$9.457.972
VALOR ADICION (S)	N/A
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$9.457.972
ANTICIPO	$0

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura.** **PROCESO GESTION DEPORTIVA. RECREATIVA Y CULTURAL** **GESTION DEL DESARROLLO CULTURAL** **ACTA PARCIAL Y/O FINAL**
Versión: 8	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

FORMA DE PAGO	El Departamento de Risaralda cancelará el valor del contrato que se suscribe, mediante un acta única por valor **NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MCTE (9.457.972),** previo informe de prestación de servicio a satisfacción, suscrito por el supervisor del mismo.
FECHA DE ELABORACIÓN	**20 de Diciembre de 2022.**

BALANCE DEL CONTRATO

Valor Contrato Inicial		**$9.457.972**
Valor Adición		**$0**
Valor total de actas pagadas	**$0**	
Valor presente acta	**$9.457.972**	
SUMAS IGUALES	**$9.457.972**	**$9.457.972**

VALOR TOTAL PARA PAGAR PRESENTE ACTA **NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MCTE (9.457.972),**

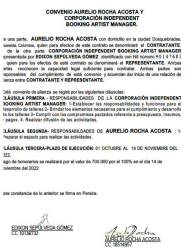
PERIODO DE PAGO: DESDE 19 DE AGOSTO DE 2022 HASTA EL 18 DE DICIEMBRE DE 2022.

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura.** **PROCESO GESTION DEPORTIVA. RECREATIVA Y CULTURAL** **GESTION DEL DESARROLLO CULTURAL** **ACTA PARCIAL Y/O FINAL**
Versión: 8	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

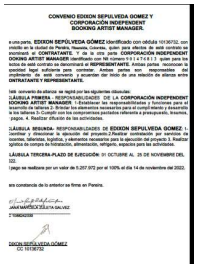
OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*)	ACTIVIDADES EJECUTADAS (**)	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***)	OBSERVACIONES
1.Ejecutar cumplidamente los recursos de acuerdo con la propuesta presentada y las condiciones exigidas y anexo de ajustes aprobados, el cual forma parte integral de este contrato.	Los recursos otorgados por medio de convocatoria concertación gobernación de Risaralda (9.457.972) fueron ejecutados de la siguiente manera: **Resultados:** Se realizaron (3) contratos en los cuales se encuentra la ejecución de los recursos que se evidencian de la siguiente forma: ● Realización de (3) contratos por docente.	Las evidencias se encuentran en la carpeta: ● informes-informe financiero.	

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Se realizaron los convenios de contrato para (3) docentes para realización de talleres y (1) convenio para realización de conferencia. **Edixon Sepúlveda Gómez** Músico, mánager, asesor, baterista y docente de batería, con más de 20 años de experiencia frente a circulación, mánager, y asesoría en profesionalización de productos culturales, musicales y artísticos. **Eliana Marcela Zuleta Gálvez** Docente, licenciada en etnoeducación y magister en administración del talento humano, estudio en la escuela vocal coro del Lucy Tejada en dirección de Gerardo	**Convenios Docentes**   	**Soportes carpeta informes que se encuentra en el CD**

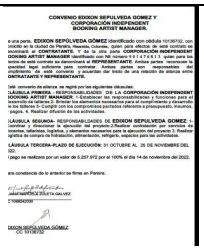
	Dussan, investigadora y evaluadora de proyectos, en educación, social y cultural con más de 10 años de experiencia en la ejecución y construcción de proyectos, contenidos pedagógicos y culturales. **Aurelio Rocha Acosta** Publicista con alma de músico con más de 20 años gerenciando marcas y productos tanto en el país, como en el exterior , director de la empresa Holograma dedicada al diseño, y la publicidad.		

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Conferencista **Alexander García Zapata** Licenciado en Comunicación, Representante del sector musical ante el consejero de cultura de Pereira 2017 – 2020 – director de la Corporación Comcultura – Director Eje Rock 2022- Músico – Publicista.		La contratación de conferencista de realizó por medio del coordinador del proyecto.
	● Realización de (1) contratos por conferencistas. ● Diseño y difusión de piezas publicitarias a los talleres de industria musical, las cuales se realizaron Se realizaron (10) piezas publicitarias, incluyendo (7) piezas de talleres, (2) piezas de información, (1) Conversatorio, (1) memorias.		

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura.** **PROCESO GESTION DEPORTIVA. RECREATIVA Y CULTURAL** **GESTION DEL DESARROLLO CULTURAL** **ACTA PARCIAL Y/O FINAL**
Versión: 8	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Resultados actividades: Se realizaron (2) documentos de alianza: 1- Café Unplugged 2- Quiro kinetica	 **CONVENIO EDIXON SEPULVEDA GOMEZ Y CORPORACIÓN INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER.** **CONVENIO QUIROKINETICA Y CORPORACIÓN INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER.**	Se realizaron dos convenios de espacio por medio del coordinador del proyecto

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

2-Garantizar la realización de las actividades planteadas que posibilitan el cumplimiento de las metas, en las fechas programadas, de conformidad con la propuesta y el presupuesto aprobado por la entidad, incluyendo la producción requerida para la ejecución, la gratuidad en la participación de la comunidad (los recursos no condicionan la realización ni comprometen la calidad de las manifestaciones artísticas, ni ocasionan ganancia alguna al gestor de los mismos y en caso de no ser ejecutados de la forma pretendida, el ejecutor devolverá los recursos al departamento y la entidad de reconocida idoneidad asume la ejecución de su peculio propio).	**Meta 1** **Resultado:** Se realización de (3) contratos por docente. **Meta 2** Realización de (2) documentos de alianza , uno por cada espacio cultural Diseño y difusión de piezas publicitarias a los talleres de industria musical. **Resultados actividades meta 2:** Se realizaron (3) contratos por docente. ● Diseño y difusión de piezas publicitarias a los talleres de industria musical, las cuales se realizaron Se realizaron (10) piezas publicitarias, incluyendo (7) piezas de talleres, (2) piezas de información, (1) Conversatorio, (1) memorias.		Las piezas publicitarias se realizaron con diferencias, frente a los colores, fuentes, con el propósito de poder diferenciar entre los talleres virtuales y los presenciales para lograr separar las actividades virtuales y presenciales, además medir el impacto.

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Meta 3 **Resultados actividades meta3:** ● Desarrollo de (8) talleres de industria musical virtuales y presenciales: -Desarrollo de (3) talleres de industria musical plataforma Meet y Zoom. - Desarrollo de (3) talleres de industria musical en Unplugged café. - Desarrollo de (2) talleres de industria musical en Quirokinetica **Meta 4** **Resultados actividades meta 4** ● Diseño y difusión de piezas publicitarias de convocatoria para socialización. ● Difusión de material fotográfico y videográfico de las actividades del proceso formativo.	 	**Soportes carpeta informes que se encuentra en el CD.**

Meta 3

Resultados actividades meta 3:

- **Taller virtual 1**

Tema: EPK Nivel Básico
Lugar: Meet
Fecha: 23 de octubre del 2022
Duración: 7:00 pm-9:00 pm
Total, asistentes: 14
Link de Asistencia

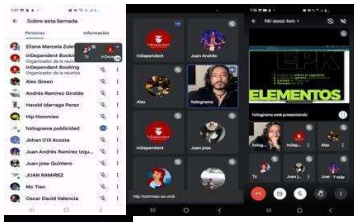
- **Taller virtual 2**

Tema: Introducción al Booking y Manager
Lugar: Meet
Fecha: 30 de septiembre del 2022
Duración: 7:00 pm-9:00 pm
Total asistentes: 13
Link de asistencia:

- **Taller virtual 3**

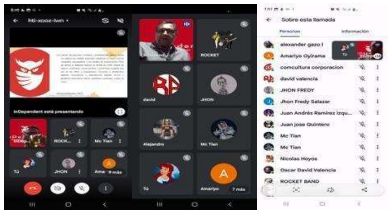
Tema: Derechos de Autor nivel básico
Lugar: Meet
Fecha: 03 de octubre del 2022
Duración: 7:00 pm-9:00 pm
Total asistentes: 13
Link de asistencia

Taller 1- virtual

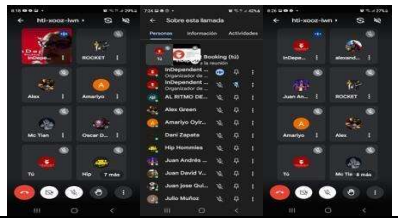




Taller 2- virtual



Taller 3-virtual



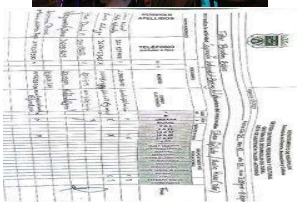
Las inscripciones para la asistencia a los talleres se realizaban por medio de correo electrónico y whatsapp, muchas personas se mostraron interesados, se inscribieron, pero no todos los inscritos asistieron. En promedio se inscribieron 30 personas por taller y asistieron en promedio 15 personas. 10 de ellas, asistieron de forma consecutiva a todas las actividades, tanto virtuales, como presenciales.

En las diferentes actividades los asistentes manifestaron gran interés, dudas e inquietudes acerca de los temas dados, y manifestaron la necesidad de seguir con esté tipo de actividades de conocimiento sobre temas de profesionalización musical.

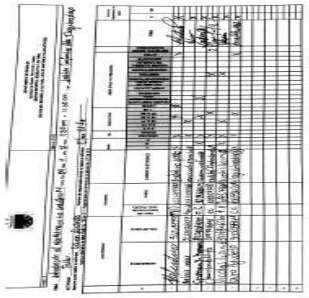
En la meta se realizó, (1) taller en un espacio diferente, que es el Instituto Comfamiliar, Sede Dosquebradas, en los documentos de la carpeta de Drive se encuentra la carta de autorización para la realización del taller.

Los asistentes a los talleres se encontraban cantantes, diseñadores, artistas, músicos, sonidistas, ingenieros de sonido, productores, representantes de agrupaciones del municipio, los cuales manifestaron la importancia de esté tipo de espacios, debido a que hay carencia y deficiencia de esté tipo de formación. Con la Escuela Subculturas se logra descentralizar el conocimiento que es necesario para la profesionalización de la cadena de valor del municipio de Dosquebradas, como del Departamento de Risaralda.

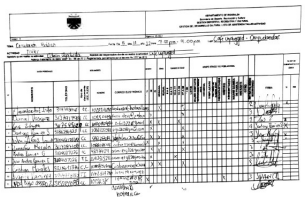
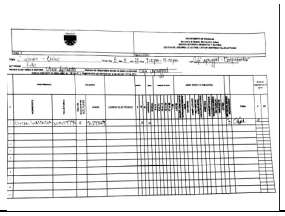
ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Meta 3 **Resultados actividades meta3:** ● **Taller Presencial 1** Tema: Branding Lugar: Unplugged Café Fecha: 24 de octubre del 2022 Duración: 7:00 pm- 9:00 pm Total asistentes: 13	**Taller 1- Presencial**     	

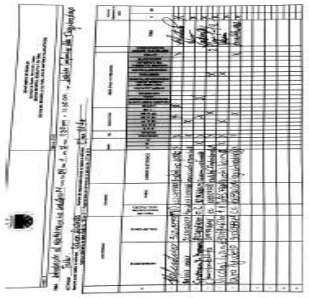
ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Meta 3 **Resultados actividades meta3:** ● **Taller Presencial 2** Tema: Introducción al marketing Lugar: Instituto Comfamiliar Risaralda sede Dosquebradas Fecha: 04 de noviembre del 2022 Duración: 9:30 am- 12:00 m Total asistentes: 6	**Taller 2- Presencial.**    	**El** taller del Instituto Comfamiliar se realizó con estudiantes que son músicos del departamento, su residencia es Pereira y Dosquebradas. En el taller los chicos manifestaron muchas dudas frente a los derechos de autor, debido que muchos de ellos tienen canciones de su autoría.

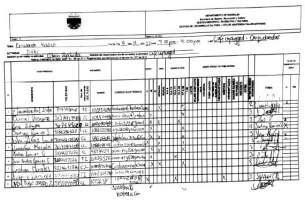
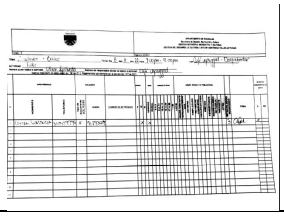
ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Meta 3 **Resultados actividades meta3:** ● **Taller Presencial 3** Tema: Circulación de artistas Lugar: Unplugged Café Fecha: 07 de noviembre del 2022 Duración: 7:00 pm- 9:00 pm Total asistentes: 13	**Taller 3-Presencial**     	

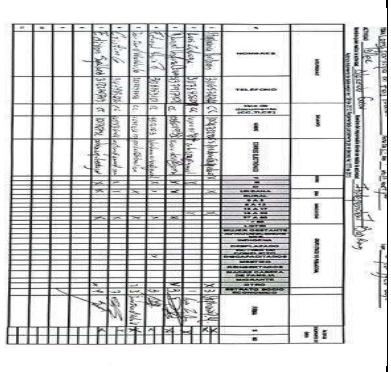
ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Meta 3 **Resultados actividades meta3:** ● **Taller Presencial 2** Tema: Introducción al marketing Lugar: Instituto Comfamiliar Risaralda sede Dosquebradas Fecha: 04 de noviembre del 2022 Duración: 9:30 am- 12:00 m Total asistentes: 6	**Taller 2- Presencial.**    	**El** taller del Instituto Comfamiliar se realizó con estudiantes que son músicos del departamento, su residencia es Pereira y Dosquebradas. En el taller los chicos manifestaron muchas dudas frente a los derechos de autor, debido que muchos de ellos tienen canciones de su autoría.

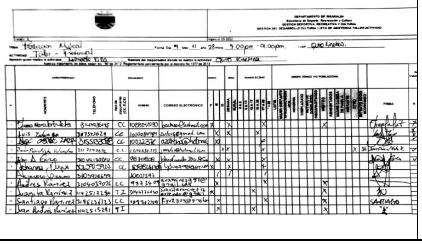
ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Meta 3 **Resultados actividades meta3:** ● **Taller Presencial 3** Tema: Circulación de artistas Lugar: Unplugged Café Fecha: 07 de noviembre del 2022 Duración: 7:00 pm- 9:00 pm Total asistentes: 13	**Taller 3-Presencial**     	

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Meta 3 **Resultados actividades meta3:** **Taller 4** ● **Conferencia y conversatorio** Tema: Como participar en festivales Lugar: Unplugged Café Fecha: 21 de noviembre del 2022 Duración: 7:00 pm- 9:00 pm Total asistentes: 12	  	

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	Meta 3 **Resultados actividades meta3:** ● **Taller Presencial 5** Tema: Producción musical Lugar: Quirokinetica Fecha: 09 de noviembre del 2022 Duración: 7:00 pm- 9:00 pm Total asistentes: 11	   	

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

	• **Taller Presencial 6** Tema: Conversatorio Lugar: Meet y presencial Fecha: 23 de noviembre del 2022 Duración: 7:00 pm- 9:00 pm Total	  	
	Meta 4 Resultados meta 4: En los flyers se encuentran visibles las imágenes del departamento de Risaralda, y en los medios. En medios como Plan C, y Radio Cruda, Golpea en la Radio.		

	Meta 5 **Resultado** Memorias		
	Meta 6 **Resultado recomendaciones de las actividades.**	**Resultados: Recomendaciones Meta 6** **Escuela Subculturas** es un proyecto que busca descentralizar la formación por medio de talleres y conferencias sobre la industria musical para la profesionalización de artístas y musicos del departamento de Risaralda. Dentro de la ejecución del proyecto se encontraron diferentes manifiestaciones por parte de los asistentes, frente a que los proyectos de formación en profesionalización en música era fundamental, debido a que muchos de los asistentes pertenecientes a la cadena de valor desconocian la información que se entrego y que es de vital importancia como se referia antes para la profesionalización de producto, que a su vez permite una mayor circulación. Sin más preambulo las recomendaciones son realizar un diágnostico a la población que pertenezca a la cadena de valor cultural, que permita analizar la información refente a formación, alcances de sus proyectos, y además permita generar un mapa de empresas y personas naturales que desarrollen actividades en la cadena de valor, esto permite generar un mapeo y formar en conocimiento, mejorando las dinámicas de producto en el departamento. Es necesario realizar las siguientes acciones: -Diagnostico - Mapeo. Analisis del sector cultural del departamento.	

3. Incluir en la realización de las actividades planteadas las autorizaciones, permisos, y demás trámites requeridos, con el fin de garantizar tanto la seguridad material de los asistentes a la manifestación como el acatamiento al ordenamiento jurídico nacional, así como el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, en caso de presentarse alguna actividad de carácter presencial.	**Meta 2** **Resultados actividades meta 2 Espacios:** Las actividades se realizaron en (3) espacios: ● Café Unplugged ● Quiro kinetica ● Instituto Comfamiliar Risaralda- Sede Dosquebradas Para la realización del taller en el Instituto Comfamiliar, se encuentra la autorización adjunto. Los espacios en los cuales se realizaron las actividades cumplen con los protocolos de bioseguridad para protección de los asistentes	Café Unplugged  Quirokinetica  Instituto Comfamiliar Sede Dosquebradas   	

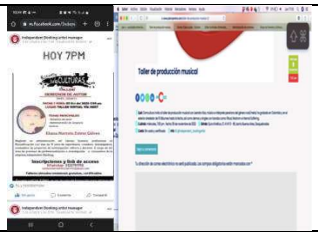
ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

4. Ubicar de forma permanente y visible la imagen aprobada del departamento de Risaralda, en el lugar o medios donde se realice la actividad.	**Meta 4 Resultados meta 4:** En los flyers se encuentran visibles las imágenes del departamento de Risaralda, y en los medios. En medios como Plan C, y Radio Cruda, Golpea en la Radio.		

5. Asumir la correcta ejecución de todas las actividades pactadas, incluidas en el objeto y alcances del contrato, poniendo a disposición del programa de interés público a ejecutar, toda la capacidad técnica, infraestructura física, económica, administrativa, logística y operacional necesaria para que se cumpla el fin del contrato.	Se realizó la correcta ejecución de las (6) metas pactadas en las cuales se asumió la ejecución de las actividades para dar cumplimiento a cada una de las metas, se realizó la contratación de espacios, refrigerios para los participantes, y la certificación de las asistencias a las actividades. Dando cumplimiento a todas las actividades pactadas, con los docentes y personal idóneo para realizarlas.	 	El soporte fotográfico se encuentra en la carpeta fotografías en carpeta en CD

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

6. Realizar los procesos de convocatoria y socialización requeridos en el marco de la ejecución del programa de interés público.	**Meta 4** **Resultados actividades meta 4:** Se realizaron las siguientes actividades: ● Diseño y difusión de piezas publicitarias de convocatoria para socialización. ● Selección y edición de material fotográfico y video gráfico de las memorias de las actividades del proceso formativo. Difusión de material fotográfico y videográfico de las actividades del proceso formativo.		Se realizó el diseño, difusión de las piezas publicitarias en diferentes redes sociales, plataformas y medios. Redes: Facebook Instagram Tiktok Whatsapp. Link Plan C La difusión de los flyers e información de las actividades fueron realizadas por un comunity mánager que compartió la información en forma diaria, en las redes sociales de la Corporación Independent, como también en diferentes espacios y medios de comunicación masiva e información. La información compartida se realizó en un promedio total de 20 veces por cada taller logrando un alcance en promedio de 1000 personas, con una interacción de 50 personas en Facebook, los videos lograron reproducciones de 150 en promedio.

			
7. La Entidad deberá cumplir con la normatividad y reglamentación vigente relacionada con Derechos de Autor y conexos, si al ejecutar el objeto de este contrato hubiera lugar a ello.	Se realizó el cumplimiento de la reglamentación relacionada con derechos de autor y conexos, tanto en el uso de información, imágenes, flyers.	En las actividades no hubo reproducciones fonográficas, y la realización de Flyers cumplen con los derechos de autor y conexos.	
8. Presentar al supervisor el informe final de ejecución, en un término no superior a diez (10) días hábiles, sin exceder el quince (15) de diciembre de 2022, contados a partir de la fecha de finalización del proyecto según cronograma, y subsanar en un término no superior a tres (3) días calendario en caso de ser requerido por el supervisor del contrato, en el formato diseñado por la Secretaría de Deportes, Recreación y Cultura para este fin, que deberá contener como mínimo.	El informe se envió el día 5 de diciembre, se realizaron los cambios solicitados.	Se encuentra todas las evidencias en carpeta **Soportes carpeta informes gobernación que se encuentra en el CD, físico y drive.**	

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura.** **PROCESO GESTION DEPORTIVA. RECREATIVA Y CULTURAL** **GESTION DEL DESARROLLO CULTURAL** **ACTA PARCIAL Y/O FINAL**
Versión: 8	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

ESTADO DE PÓLIZAS

Póliza	Condiciones Iniciales		Condiciones Finales		Cumple
	Término	Cuantía	Término	Cuantía	
Cumplimiento	Desde 08/08/2022 Hasta 06/08/2023	$1.891.594,40	Desde 08/08/2022 Hasta 06/08/2023	$1.891.594,40	Si

Compañía aseguradora: ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA -

580-47-994000074008

OBSERVACIONES:

El presente contrato se ejecutó conforme a las condiciones, obligaciones y alcance determinado en el contrato y/o la propuesta.

NOTAS:

1. El representante legal **EDIXON SEPULVEDA GOMEZ,** actuando en representación legal de **CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER** declara al DEPARTAMENTO DE RISARALDA se encuentra a paz y salvo por todo concepto respecto a la ejecución del contrato No interno 1689 , SECOP II CO1.PCCNTR3870266 de fecha 10 de Agosto 2022, y por lo tanto declara que no existe reclamación alguna por resolver y por lo tanto no hay observaciones para formular.

2. El representante legal igualmente bajo la gravedad de juramento, que los certificados allegados durante la ejecución del contrato respecto a las obligaciones de pago de seguridad social integral (salud y pensión y/o ARP) y/o parafiscales (fueron liquidados y pagados conforme a las normas vigentes).

3. EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, declara a paz y salvo a **CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER** en razón del contrato **No interno 1689** SECOP II CO1.PCCNTR.3870266 **de** fecha 10 de Agosto 2022 sin perjuicio que el transcurso del tiempo se hagan las exigencias de calidad, estabilidad, y demás obligaciones exigidas al contratista.

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura.** **PROCESO GESTION DEPORTIVA. RECREATIVA Y CULTURAL** **GESTION DEL DESARROLLO CULTURAL** **ACTA PARCIAL Y/O FINAL**
Versión: 8	Vigencia: 12-2020

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

EDIXON SEPULVEDA GOMEZ
REPRESENTACIÓN LEGAL CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER
Contratista.

LAURA DANIELA MARTINEZ
Supervisor.

ACTA FINAL DEL CONTRATO NO INTERNO 1689. DEL 10 DE AGOSTO NÚMERO DE CONTRATO SECOP II CO1.PCCNTR. 3870266 DE FECHA 10 DE AGOSTO DE 2022. CONTRATISTA CORPORACION INDEPENDENT BOOKING ARTIST MANAGER

Elaboró: Laura Martinez