Bogotá, D.C., 8 de febrero de 2023

Propuesta Económica

No. 2023-0008

Señores
OFICINA DE COMUNICACIONES Y PRENSA
REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
Ciudad

Apreciados señores

En respuesta a su amable solicitud, nuestra empresa **Interlat Colombia SAS** con **NIT 900.090.722 - 9,** nos permitimos compartir a continuación la siguiente Propuesta Económica para *"La prestación del servicio de monitoreo para el análisis de la información noticiosa y análisis de reputación digital que se publiquen en los medios de comunicación masivos y especializados sobre Registraduría Nacional del Estado Civil y los servicios que presta la Entidad"*.

TABLA DE CONTENIDO

1. Perfil de Interlat Colombia SAS
2. Objeto
3. Alcance
4. Propuesta económica

1. PERFIL DE INTERLAT COLOMBIA SAS

Somos Interlat: Tu Partner Integral en Soluciones SaaS 17 años de existencia empresarial y 27 años de su fundador trabajando en Digital. Presencia en 7 países de la región: Colombia, Estados Unidos, México, República Dominicana, Perú, Argentina y Chile.

Nuestra experiencia en el Servicio Outsourcing de instalación y operación **del** Digital Analytic Command Center para la gestión de escucha digital se puede profundizar aquí: **Digital Analytics Consumer Intelligence.**

Contamos con tres unidades de negocio digitales que detallamos a continuación:

SERVICIOS DIGITALES y SOLUCIONES DIGITALES SAAS

Realizamos Monitoreo, Escucha, Rastreo, Captura, Alertas, Medición, Almacenamiento, Análisis, Clasificación, Gestión, Valoración de Medios de Comunicación Tradicionales, Prensa Escrita (Periódicos, revistas, magazines), Radio y Televisión, y Digitales a Nivel Local, Regional, Nacional e Internacional, así como sitios Web, Blogs, Foros, Portales de Noticias, todo tipo de publicación por Internet y Redes Sociales. Instalamos y operamos en Outsourcing Command Center que permiten tener data analizada en tiempo real con talento humano capacitado con **SOLUCIONES SAAS** que contribuyen al crecimiento digital de su organización y sus cliente, representamos plataformas de varios países de Norte América y Europa, como **Snowflake, Instructure, Synthesio, Hootsuite, ZeroFox, Zoom, Turnetin, Contentsquare, Doppler, IP Noticias, Twilio**, **Kustomer**, entre otras.

ESCUELA DIGITAL

Desarrollamos habilidades digitales para el crecimiento del talento humano en procesos de formación de las organizaciones digitales latinoamericanas en pro de la transformación y salto tecnológico de la región. Desde junio de 2006 con la visión de construir cultura digital en Latinoamérica en habla hispana, mediante la formación presencial y virtual en temas como:

- Liderazgo y Desempeño Digital
- Emprendimiento Digital
- Comercio Electrónico
- Marketing Digital
- Social Media
- Seguridad Digital
- Turismo Digital
- Transformación Digital
- Inteligencia Digital

Más de 14.000 alumnos egresados en toda Latinoamérica en 16 años, 300.000 asistentes a más de 500 #WebinarsInterlat realizados.

#LATAMDIGITAL

Generamos valor y reconocemos el crecimiento de la industria digital en Latinoamérica, con nuestros eventos permanentes de manera presencial y virtual, en donde hemos impactado a más de 500.000 personas en la región.

Somos los gestores de los **Premios #LatamDigital** un reconocimiento al Crecimiento Digital Empresarial Latinoamericano, estamos próximos a realizar la **10ª Versión**, en los años anteriores se han postulado alrededor de 5.200 empresas de toda Latinoamérica y se ha realizado un reconocimiento en los primeros lugares a **390 aproximadamente.**

Algunos de nuestros clientes en Latinoamérica:

- ✔ Alcaldía Mayor de Bogotá
- ✔ Superintendencia Financiera de Colombia
- ✔ Radio y Televisión Colombiana
- ✔ Farmalatina Chile
- ✔ Control Nacional de Higiene y Sanidad Industrial S.A.S.
- ✔ Sodimac Colombia SA
- ✔ Positiva Compañía de Seguros
- ✔ Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores
- ✔ Superintendencia de Industria y Comercio
- ✔ Universidad Nacional de Colombia
- ✔ Coctel Brand
- ✔ Mirror Productions SAS
- ✔ Banistmo Panamá
- ✔ Consorcio Colombia en Paz
- ✔ Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios
- ✔ Corporación Autónoma Regional del Magdalena
- ✔ Unidad Administrativa de Restitución de Tierras
- ✔ Fundación de Educación Superior CEDINPRO
- ✔ Fiscalía General de la Nación de Colombia.
- ✔ Ministerio de Educación Nacional
- ✔ Departamento de Prosperidad Social
- ✔ Metro de Bogotá
- ✔ Metro de Medellín
- ✔ EPM
- ✔ Agencia Nacional de Infraestructura
- ✔ Secretaria de Educación de Bogotá
- ✔ Ejercito Nacional de Colombia
- ✔ Instituto Distrital de las Artes
- ✔ Bancolombia
- ✔ Colmedica Medicina Prepagada
- ✔ Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá
- ✔ Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia
- ✔ Presidencia de la República Dominicana - DIECOM

Para mayor información puede consultar nuestra casa digital: **www.interlat.co**

Razón Social	INTERLAT COLOMBIA SAS	NIT	900.090.722-9
Dirección	Carrera 15 No 90 -64 Ofc. 201 Bogotá D.C.	Teléfono	+57 (601) 5257102
Contacto	Luis Carlos Chaquea B.	Cargo	Fundador - Director General
	Ricardo A. Cubillos Arboleda rcubillos@interlat.co	Cargo	Director de Cuentas Especiales
		Teléfono	+57 (314) 602 4566

2. OBJETO

Contratar la prestación del servicio de monitoreo para el análisis de la información noticiosa y análisis de reputación digital que se publiquen en los medios de comunicación masivos y especializados sobre Registraduría Nacional del Estado Civil y los servicios que presta la Entidad.

3. ALCANCE

1. Realizar el monitoreo diario de lunes a domingo durante 24 horas del día, los 7 días de la semana de las noticias relacionadas con la Registraduría Nacional del Estado Civil, en medios de comunicación tradicionales, radio, prensa, televisión, internet, redes sociales (todas las redes sociales abiertas/públicas) y plataformas de comunicación a nivel nacional, regional, local e internacional.
2. Enviar durante las 24 horas del día los 7 días de la semana, alertas de noticias de la Registraduría Nacional del Estado Civil, cuando se registren en los medios de comunicación nacional, regional, internet y redes sociales (todas las redes sociales abiertas/públicas) por medio de chat de WhatsApp a los dispositivos móviles de los destinatarios que determine la oficina de prensa y comunicaciones de la Registraduría Nacional del Estado Civil. Esta obligación incluye la de enviar a través de la red mencionada, dos informes diarios de todas las publicaciones con sus respectivos links que permitan su visualización y descarga, uno a las siete de la mañana (7.00 am) y otro a las siete de la noche (7:00 pm).
3. Almacenar el contenido original en la plataforma electrónica de la cual es propietario el contratista para su consulta en línea.
4. Contar con un aplicativo web que permita consultar la información de la Registraduría Nacional del Estado Civil, publicada en medios de comunicación.
5. Asignar a la persona que designe la Registraduría, un link y su respectiva clave para acceder al aplicativo a que se refiere el numeral anterior.
6. Elaborar y presentar al supervisor del contrato un informe mensual, vía correo electrónico que contenga:
   a. Métricas de desempeño, interacciones, alertas de probabilidad de crisis reputacional de las noticias relacionadas con la Registraduría Nacional del Estado Civil publicadas en los medios de comunicación masivos y especializados.
   b. Información sobre influenciadores, seguidores y/o detractores de la Registraduría, basado en el análisis de seguimiento, favorabilidad, conducta y comportamiento digital de las noticias relacionadas con la Registraduría Nacional del Estado Civil publicadas en los medios de comunicación masivos y especializados.

c. Un análisis de la percepción (positiva o negativa) que tiene la ciudadanía respecto de la Registraduría Nacional del Estado Civil, así como de la información de las noticias relacionadas con la entidad, publicadas en los medios de comunicación tradicionales, radio, prensa, televisión, internet, redes sociales (todas las redes sociales abiertas/públicas) y plataformas de comunicación a nivel nacional, regional, local e internacional.

d. Las métricas de desempeño de las redes sobre noticias relativas a la Registraduría, las interacciones que tenga cada información en concreto, así como la probabilidad de crisis que puedan generar las informaciones o noticias publicadas respecto de Registraduría, tanto en medios tradicionales como digitales.

7. Solucionar e informar inmediatamente, vía correo electrónico, chat o telefónicamente, cualquier dificultad que impida la correcta prestación del servicio de monitoreo de medios.

4. PROPUESTA ECONÓMICA

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	PERIODO	Vr. UNITARIO MES	VALOR TOTAL 11 MESES
1	Servicio de "Monitoreo, seguimiento, medición y análisis a los contenidos publicados en medios de comunicación tradicionales, Radio, Prensa y Televisión, Nacional, Regional, Local e Internet y Redes Sociales" relacionados con la **Registraduría Nacional del Estado Civil**".	Mes	$ 5.326.001	$ 58.586.011
VALOR TOTAL 11 MESES				$ 58.586.011

Quedamos atentos a sus inquietudes.

Cordialmente,

INTERLAT COLOMBIA SAS

RICARDO A. CUBILLOS ARBOLEDA
Director de Cuentas Especiales
rcubillos@interlat.co
Móvil: 314 6024566