LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DE CUNDINAMARCA– DIRECCIÓN DE FINANZAS PÚBLICAS			
CERTIFICA:			
Que el proyecto "INNOVACIÓN ,EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIA CREATIVA, EN EL MARCO DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA" se encuentra debidamente registrado en el Banco Departamental de Proyectos, identificado con BPIN: 2021004250575			
Fecha de registro (DD.MM.AAAA)	06.09.2021	Fecha última actualización (DD.MM.AAAA)	15.12.2022

PLAN DE DESARROLLO: CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!	
Sector	CULTURA
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	1-MÁS BIENESTAR/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/015-Cofinanciar 12 celebraciones de prácticas artísticas y culturales colectivas.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	1-MÁS BIENESTAR/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/042-Implementar un modelo de gestión pública de cultura.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	1-MÁS BIENESTAR/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/166-Apoyar 6 procesos que permitan la participación de la población con discapacidad a las prácticas artísticas y culturales.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-MÁS COMPETITIVIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/203-Crear un centro de desarrollo para la innovación turística y cultural.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-MÁS COMPETITIVIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/255-Implementar un plan de medios para la promoción y difusión de la cultura del departamento.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-MÁS COMPETITIVIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/266-Entregar 1.500 estímulos para la concertación, circulación, generación de servicios, productos, conocimiento, emprendimientos, industrias, talentos culturales y atención de emergencias.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-MÁS COMPETITIVIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/268-Impulsar 6 industrias culturales innovadoras alrededor de los Pueblos Dorados.
LÍNEA ESTRATÉGICA/PROGRAMA/META DE PRODUCTO	2-MÁS COMPETITIVIDAD/3301-PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS/269-Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento.

ESTADO FINANCIERO			
Valor de inscripción	15.500.969.797	Valor actual del proyecto	13.709.435.166

FUENTE	VALOR PROYECTO
Propios	13.709.435.166
SGP	0
Aportes transf cofinanciación nación	0
Aportes transf cofinanciación municipios	0
SGR	0
Otras fuentes de financiación	0

Dado en Bogotá D.C. el día jueves, enero 12, 2023.



GERMÁN RODRÍGUEZ GIL
Director de Finanzas Públicas