DESur

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Introducción

El manual de identidad gráfica de DESur contiene las pautas y normas para el uso correcto y adecuado de la marca en las diferentes aplicaciones que sea requerida, física, impresa y digital.

El objetivo del manual es estandarizar la imágen y su reproducibilidad para que pueda usarse de manera correcta en cualquier medio de difusión.

Aqui se dan las pautas acerca de la arquitectura o estructura del logotipo, forma, colores y estilos tipográficos que le darán unidad en los usos en la papelería y en los demas canales de comunicación interna y externa.

Es por esta razón que el manual de identidad gráfica de DESur debe ser la herramienta de trabajo para todos los miembros administrativos, director de marca y personal encargado en el área de comunicaciones y mercadeo, asi como para los profesionales encargados de crear y diseñar el materia promocional de la empresa respetando los lineamientos de la identidad gráfica.

Tabla de Contenido

Introducción

1. ARQUITECTURA DE MARCA
   - 1.1 Valores de Marca
   - 1.2 El Logotipo
   - 1.3 Planimetría
   - 1.4 Área de protección
   - 1.5 Área mínima

2. COLOR
   - 2.1 Colores institucionales
   - 2.2 Colores secundarios
   - 2.3 Colores complementarios
   - 2.4 Escala de grises y a 1 tinta
   - 2.5 Versión en positivo
   - 2.6 Versión en negativo
   - 2.7 Sobre fondos e imágenes

3. TIPOGRAFÍA
   - 3.1 Tipografías principales
   - 3.2 Tipografías secundarias

4. USABILIDAD
   - 4.1 Usos permitidos
   - 4.2 Usos incorrectos

5. APLICACIONES
   - 5.1 Papelería institucional
     - Membretes
     - Sobre
     - Tarjeta personal
     - Folder
   - 5.2 Medios digitales
     - Presentación de Power Point
   - 5.3 Identificación de servidores
     - Carné
   - 5.4 Eventos
     - Afiche
     - Volante
     - Backing
     - Pendón
   - 5.5 Marcación de vehículos
   - 5.6 Publicidad
     - Banner
     - Brochure
     - Intro y out videos
     - Marca de agua
     - Post declaración de marca
   - 5.7 Señalización
     - Orientación
     - Seguridad
     - Regulación
   - 5.8 Uniformes
   - 5.9 Material P.O.P.
     - Cuaderno
     - Calendario
     - Lapicero
     - Vaso



1. Arquitectura de marca

1.1 Valores de Marca

1 **Integridad**
Actuar bajo principios éticos y legales

2 **Transparencia**
Manejo responsable de la información, actuar de manera clara y consistente.

3 **Trabajo en equipo**
Valorar el aporte de cada uno para alcanzar objetivos comunes.

4 **Innovación**
Retar las formas tradicionales de hacer las cosas.

5 **Sostenibilidad**
Crear valor económico, medioambiental y social.

1.2 El Logotipo

Dentro de las posibilidades, siempre se debe aplicar la marca en su versión original o principal.
Dicha imágen proviene de los elementos que se encuentran a continuación.

Concepto



Letra Capital D | Abstracción | Ciudad, Vías, Huella, Público, Ambiental | Composición | Símbolo



Colorimetría

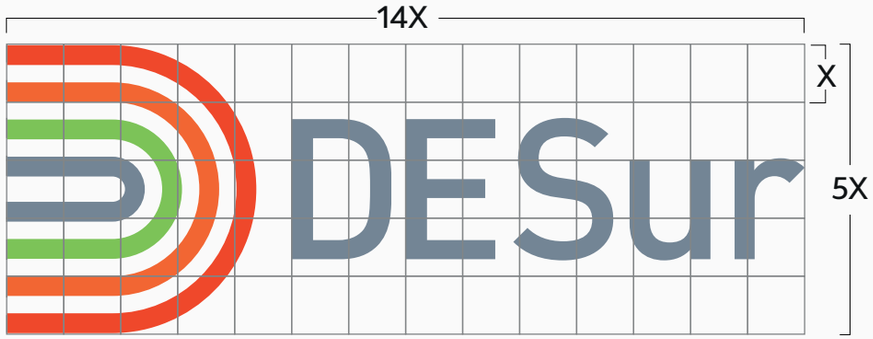


Escudo de Envigado



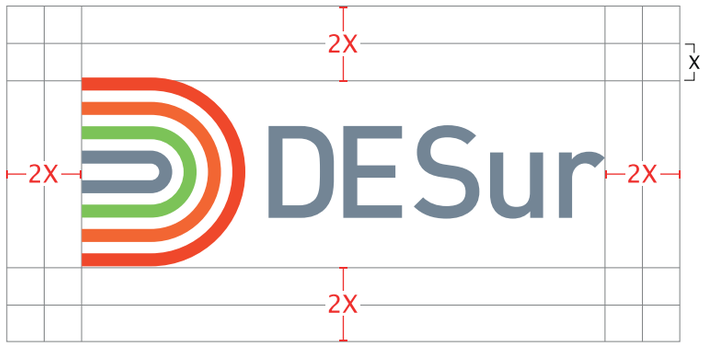
Bandera de Envigado

1.3 Planimetría



La planimetía tiene como objetivo garantizar la simetría del distintivo visual al momento de efectuar una ampliación o reducción del mismo y que este no se vea afectado en su forma y proporción.
Cada una de las cuadrículas repre senta una unidad dentro del plano.
Con una medida de 14X sobre 5X (X = subjetivo), que debe ser esca lada de manera proporcional de acuerdo con la cuadrícula plantea da.

1.4 Área de Protección



Con el objeto de que haya una óptima aplicación y lectura del logo se determina un área mínima de seguridad respecto a textos y elementos gráficos que esta com prendida por una medida X basada en la altura del logo que debe ser de 5X, por tanto las áreas a respe tar deben ser de 2X en todos los lados.

1.5 Área Mínima





Se ha fijado la reducción límite de nuestro distintivo visual, teniendo como objetivo evitar la pérdida de detalle del mismo conservando su legibilidad y su correcta percepción.
El tamaño para medios impresos no debe ser inferior a 3cm de ancho conservando su proporción. Para la versión web se podrá utilizar un tamaño mínimo de 200pxl de ancho conservando su proporción.



2. Color

2.1 Colores Institucionales

Dinamismo

Pantone 3516C

C: 0
M: 87
Y: 93
K: 0

R: 231
G: 60
B: 30

HEX: #E73C1E

Innovación

Pantone 7579C

C: 0
M: 74
Y: 88
K: 0

R: 235
G: 94
B: 42

HEX: #EB5E2A

Crecimiento

Pantone 360C

C: 55
M: 0
Y: 87
K: 0

R: 134
G: 190
B: 72

HEX: #86BE48

Neutralidad

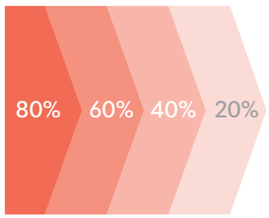
Pantone 7544C

C: 57
M: 39
Y: 30
K: 7

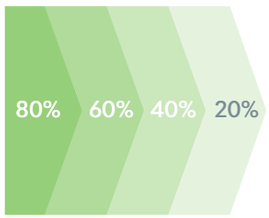
R: 117
G: 141
B: 147

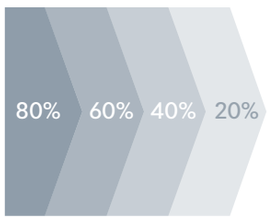
HEX: #758393

2.2 Colores Secundarios









A partir de los colores institucionales primarios se establece una gama de colores o matices que pueden utilizarse para todas las piezas en impresión y medios digitales.
La variación en las tonalidades de los colores institucionales se puede usar de acuerdo a estos porcentajes.
Se pueden crear degradados o fondos planos a partir de estas tonalidades pero el logotipo no puede tener ningún tipo de alteración en los tonos de color.

2.3 Colores Complementarios



Pantone 7664C

C: 69
M: 100
Y: 0
K: 7

R: 101
G: 51
B: 121

HEX: #653379



Pantone 2118C

C: 97
M: 93
Y: 0
K: 11

R: 52
G: 53
B: 121

HEX: #343579



Se generan para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas, no reemplazan a los colores institucionales, los complementan.
Se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.

2.4 Escala de Grises Y a una Tinta







Escala de grises
Pese a la ausencia de color con ésta versión se conserva la luminosidad del mismo y se podrá emplear cuando la reproducción a color no sea necesaria.

A una tinta
Sea plicará en su versión monocroma en aquellos casos en los que los elementos o piezas gráficas sean producidas a una sola tinta y no en policromía.

2.5 Versión en Positivo

Blanco y negro en positivo



Color en positivo



Un tono de color en positivo



2.6 Versión Negativo

Blanco y negro en negativo

Color en negativo

Un tono de color en negativo

2.7 Sobre Fondos E Imágenes

Sobre fondo claro

Cuando se trata de fondos claros nuestro distintivo visual en su versión original, regularmente es funcional al ser aplicado sobre ellos.

Sobre fondo oscuro

En fondos oscuros el distintivo visual en su versión original no es funcional al ser aplicado sobre ellos. Se recomienda usar su versión en negativo o blanco.

Sobre imágenes





3. Tipografía

3.1 Tipografía Principal

Aa

DIN Alternate Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTXYZ
abcdefghijklmnñopqrstxyz
123456789

Fuente del logo **DIN Alternate Medium**

Aa

Bw Modelica Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTXYZ
abcdefghijklmnñopqrstxyz

Para contenidos
Será utilizada exclusivamente para contenidos en la comunicación tanto externa como interna.

Aa

Bw Modelica Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTXYZ
abcdefghijklmnñopqrstxyz

Para títulos
Será utilizada en la comunicación para títulos o textos que requieran un grado de relevancia.

3.2 Tipografía Secundaria

Aa

Bw Modelica SS01(Familia)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTXYZ
abcdefghijklmnñopqrstxyz

Aa

Helvetica (familia)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTXYZ
abcdefghijklmnñopqrstxyz

Aa

Tahoma (Familia)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTXYZ
abcdefghijklmnñopqrstxyz

Las tipografías complementarias sirven para ayudar a mantener el mismo tono de comunicación de la marca que debe reflejar cercanía, transparecnia e innovación.



4. Usabilidad

4.1 Usos permitidos

Versión Principal

Versión con la descripción

Empresa de Vivienda
y Desarrollo Urbano
y Rural de Envigado

El distintivo visual se creó con el objetivo de ser identificado como marca y sobresalir en el mercado gráfica y visualmente de forma singular, aspecto que se debe tener en cuenta al instante de modificar su tamaño sin afectar su proporción.

4.2 Usos Incorrectos

Achatar



Girar



Estirar



Bordes y sombras



Cambio de color



Evite achatarlo, estirarlo o sesgarlo conservando su forma y estructura original preservando de forma intacta sus colores corporativos al igual que cada elemento gráfico que la componen.

5. Aplicaciones

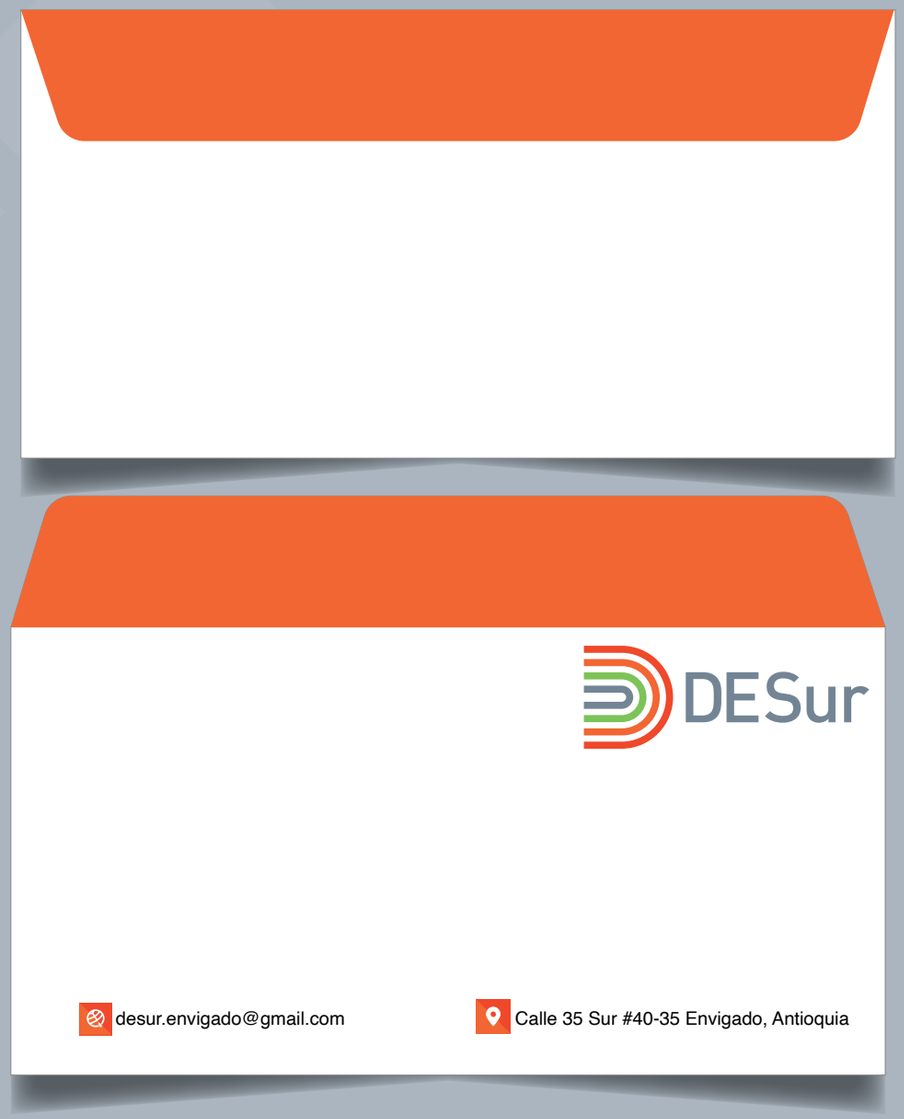
5.1 Papelería Institucional

Membrete



Sobre

Sobre de 1/3 de carta (22,5 X 11,5 cm) impreso en una sola cara policromía.



Tarjeta Personal

Tiro





Retiro

Tarjeta de presentación (9 X 5 cms)
Impresa a 2 caras en policromía y con reserva UV en retiro en àrea de los arcos grises.

Folder



Carpeta de presentación tamaño carta (23cm x 36 cm cerrado) a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo.

5.2 Medios Digitales

Presentación Power Point

Títulos o información destacada



Portada





Interior con fotografías

5.3 Identificación de Servidores

Carné



Tiro



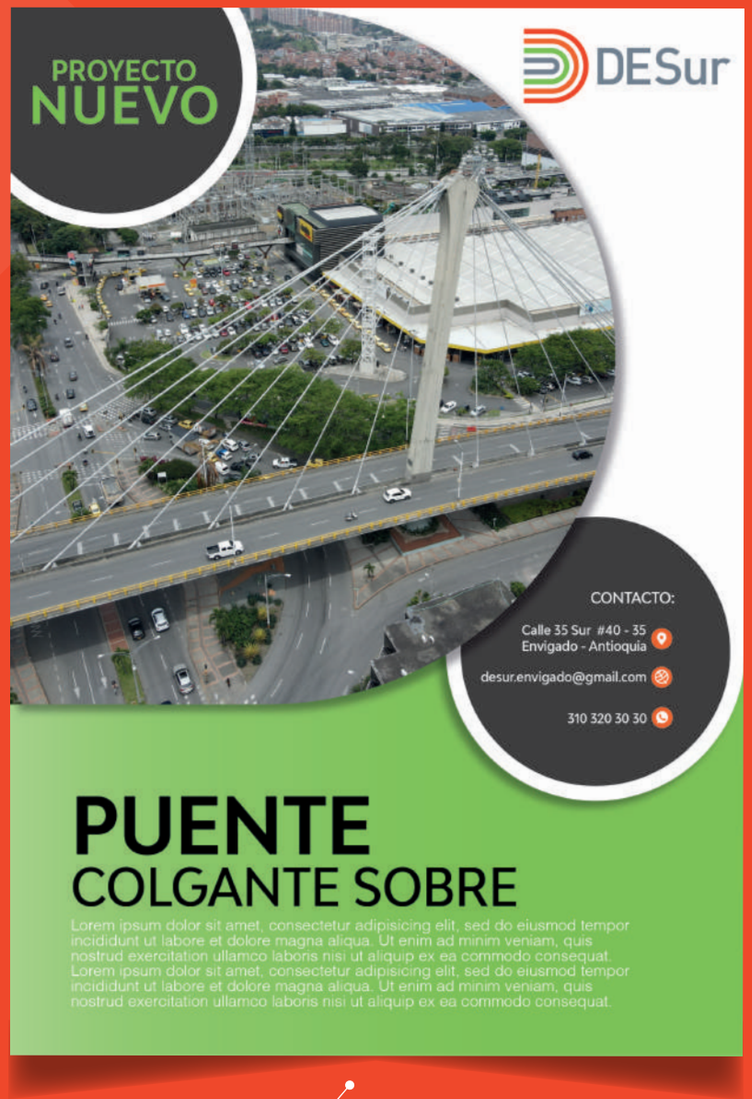
Retiro

Este documento acredita al portador como empleado de la empresa DESUR, por tanto, es de carácter personal e intransferible.
Si usted encuentra ésta tarjeta le agradecemos llamar al teléfono 01800032060 Envigado, Antioquia, Colombia.

www. desur.gov.co

5.4 Eventos

Afiche



Afiche cuarto de pliego: 35 X 50 cms
impreso a una cara en policromía.

Volante

Volante media carta impreso
a una cara en policromía.



Backing

Pared de prensa o backing en lona con laminado mate y velcro para fijar a la estructura en aluminio desmontable.
Medidas: 2,80 X 2,10 Mts



Pendón

Pendón en policromía en impresión digital y para usar en un porta pendón tipo "araña" o "rollup".
Medidas: 1 X 2 Mts





5.5 Marcación de Vehículos



Dimensiones: 50 X 31 cms



Imantado para adherir a los laterales de los vehículos

5.6 Publicidad

Banner





Banner promocionales para la página web.

Medidas: 984 X 170 Pixeles

Brochure



Tiro

Retiro

Brochure de 3 cuerpos, Oficio abierto. Acabado laminado mate e impreso en policrómia a 2 caras.

Medidas: 33 X 28 cms

Intro y Out Videos

Intro





Outro

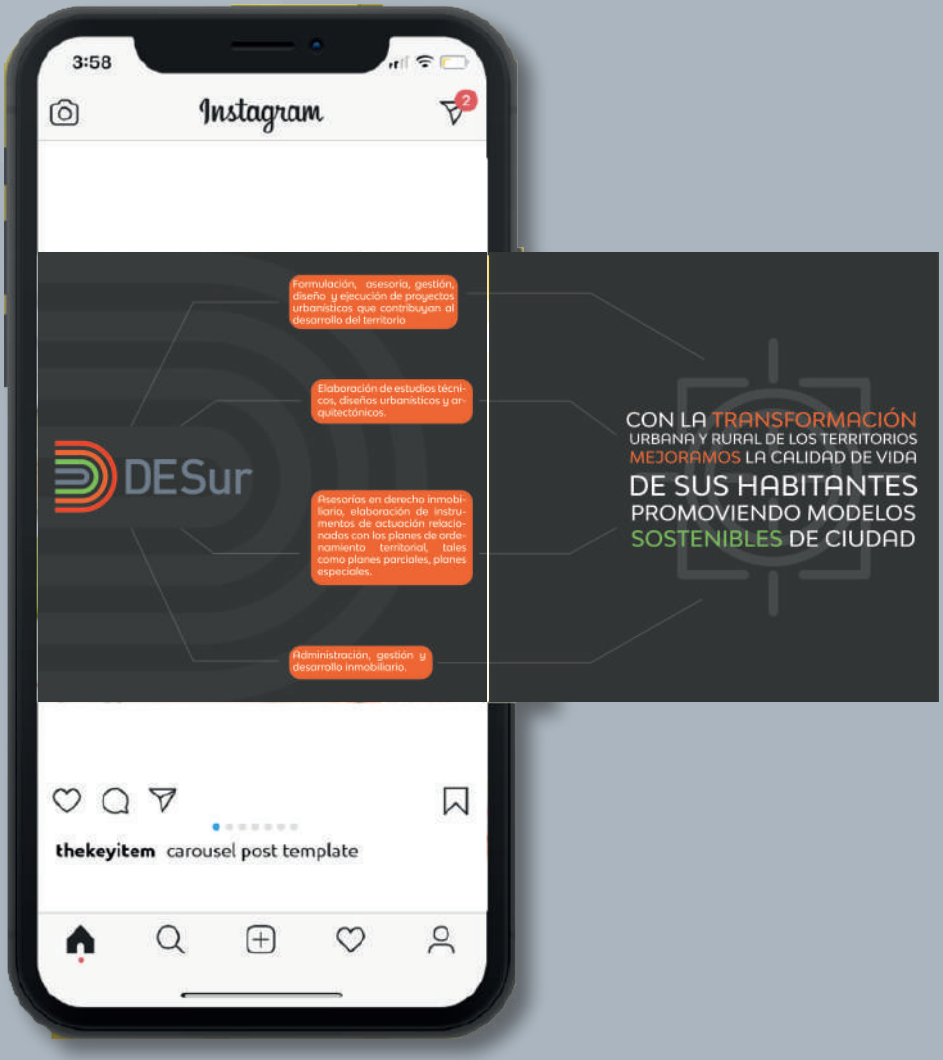
Marca de Agua

DESur

Marca de agua transparente ubicada en el centro inferior de las fotos, que no supere el 13% de el tamaño del alto de la foto



Post Declaración de Marca



5.7 Señalización





Aviso en acrílico negro con letras corpóreas de acero inoxidable sin iluminación de 10mm de espesor.

Orientación



Marcación de vidrieras
Logo y nombres en adhesivo PVC tipo Sandblasting con corte plotter.

Aviso baños en perfilería: Lámina galvanizada calibre 20.
Logo y nombres en adhesivo PVC
Tamaño: 15X15 cm
Se fija con bujes.



Marcador de puesto en perfilería: Lámina galvanizada calibre 20.
Logo y nombres en adhesivo PVC
Tamaño: 15X15 cm
Se fija a presión.



Avisos oficinas en perfilería: Lámina galvanizada calibre 20.
Logo y nombres en adhesivo PVC
Tamaño: 10X25 cm Se fija con bujes.









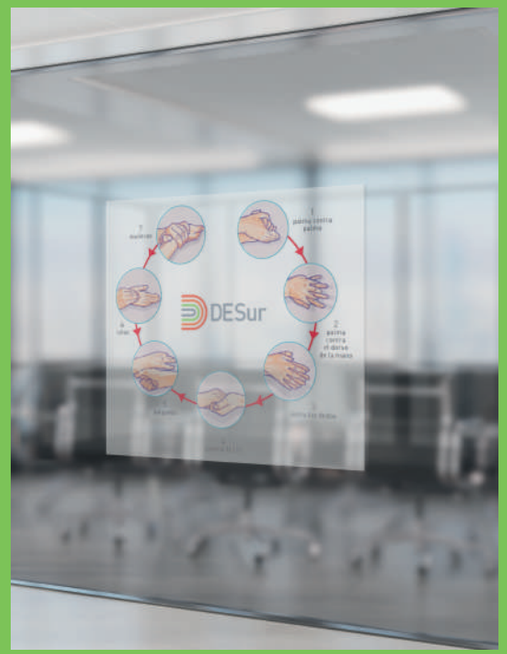


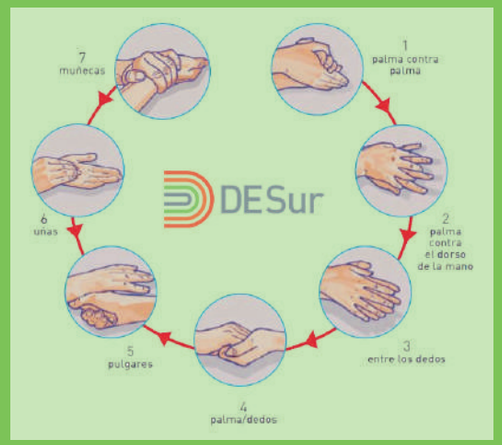


Señalización, exigida por la ARL en colores y tamaños reglamentarios, solo se ubica el logo en la parte superior izquierda respetando los márgenes establecidos.









Señalización COVID con adhesivo PVC tipo Sandblasting para ubicar en los espejos de los baños
Tamaño: 25X25 cms

5.7 Uniformes



Camiseta tipo polo

Blanca con cuello y puños tejidos en naranja.
Con el logo bordado en punto corazón y espalda y marcada con el cargo a la derecha.
Bordado de Logo de la alcaldia y Juntos Sumamos en mangas.



Versión en gris

Con cuello y puños tejidos en gris más oscuro que el cuerpo



Tapabocas



Chaqueta manga desmontable

Con el logo bordado en punto corazón.
Cinta reflectiva, cierre de bolsillo interno y bloques en color naranja.



Logos DESur y SUMAMOS bordados en espalda y bolsillo posterior respectivamente, cinta reflectiva y bolsillo posterior interno con tapa.



Gorra

LLeva bordado el logo DESur al frente y de SUMAMOS atrás.



Camisa formal

Logo bordado en punto corazón.

5.9 Material P.O.P.

Cuaderno



Calendario



Calendario

Cada mes tendrá una parte del logotipo y de los aros que se vam armando, intercalando los colores en cada uno.

Lapicero



Vaso




GRACIAS