Fecha de elaboración: Día 03 Mes 02 Año 2023

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO: COMERCIO AL POR MENOR

1.1 Objeto del contrato:

Prestación de servicios para el mantenimiento preventivo y correctivo del Sistema de Control de Acceso de todos los espacios del Instituto Tecnológico Metropolitano, de acuerdo con las especificaciones técnicas.

Alcance del objeto.

El contratista deberá realizar mantenimientos preventivos a todos los elementos descritos y todos los correctivos sin límite, que surjan hasta el 31 de diciembre del año 2023. Incluye también la instalación, configuración y puesta en marcha de controladoras con sus respectivas fuentes en el caso de requerirse.

1.2 Generalidades del mercado:

La actividad económica dentro de la que se ubica este proceso es en la Sección J INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES 62 Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas 6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)

CONTEXTO ECONOMICO

1. Evolución general de los subsectores de 2022 servicios

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (noviembre 2022 / noviembre 2021) En noviembre de 2022, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con noviembre de 2021. Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios Noviembre 2022p / noviembre 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	23,6	22,1	0,2	1,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	2,0	1,3	0,0	0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	12,8	11,9	0,6	0,3
J	División 58	Actividades de edición	19,3	19,0	-1,7	2,0
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-5,1	-12,7	0,9	6,7
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	12,8	10,6	0,0	2,2
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	1,8	-0,3	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	21,5	22,4	-0,6	-0,3
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,2	16,2	0,3	0,7
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-3,0	-2,7	-0,4	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	15,1	15,3	-0,2	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,0	12,5	0,2	0,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	21,0	20,9	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	13,3	11,9	-0,1	1,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,3	5,6	0,1	1,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	12,4	11,8	0,4	0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,7	8,8	0,1	-0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	29,7	23,4	2,7	3,6

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: DANE – EMS p Cifra provisional (PP) Puntos porcentuales Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (noviembre 2022 / noviembre 2021) En noviembre de 2022, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con noviembre de 2021.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios Noviembre 2022p /noviembre 2021.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión**	Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,9	0,9	2,0	5,0	- -	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	3,0	0,9	0,8	1,3	- -	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	6,2	7,3	-1,6	0,5	- -	
J	División 58	Actividades de edición	0,7	1,5	-1,3	0,6	- -	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	3,9	3,5	-1,2	1,7	- -	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,2	2,2	1,1	2,9	- -	
J	División 61	Telecomunicaciones	-4,7	-3,0	-2,2	0,5	- -	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	12,2	12,9	-0,2	-0,5	- -	
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	2,3	-0,9	3,0	0,2	- -	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	2,6	2,7	0,0	-0,2	- -	
M	Clase 7310	Publicidad	4,5	3,5	0,8	0,1	- -	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	4,1	0,2	1,3	0,1	2,5	
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	4,3	7,6	-3,4	0,1	- -	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	6,6	3,4	5,7	-2,5	- -	
P	Grupo 854	Educación superior privada	4,3	0,2	4,3	0,0	-0,2	
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,6	2,4	1,9	-0,7	- -	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,6	3,6	-2,2	-0,8	- -	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,1	3,4	4,9	1,7	- -	

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.3 Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (noviembre 2022 / noviembre 2021) En noviembre de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con noviembre de 2021.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios Noviembre 2022p / noviembre 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,4	7,5	2,8	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	6,1	2,6	3,4	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,2	7,8	0,4	- -
J	Divsión 58	Actividades de edición	8,8	9,0	-0,2	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	12,8	8,4	4,5	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,2	4,7	0,5	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	12,8	11,4	1,4	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15,4	15,4	-0,1	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,4	5,4	4,0	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	14,4	9,4	5,0	- -
M	Clase 7310	Publicidad	9,9	8,9	1,0	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	11,7	1,8	3,6	6,2
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	11,3	12,5	-1,2	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,6	2,2	5,3	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	3,5	0,6	2,6	0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	7,8	5,5	2,3	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	10,2	11,1	-0,8	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	9,9	6,1	3,9	- -

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.4 Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios En lo corrido del año 2022 hasta noviembre, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, diecisiete presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2021.

Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios Enero - noviembre 2022p / enero – noviembre 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	34,4	10,7	7,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	13,0	5,2	5,9
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	31,5	12,6	11,8
J	Divsión 58	Actividades de edición	19,4	-1,9	9,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	56,9	11,7	22,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	13,6	4,3	7,2
J	División 61	Telecomunicaciones	10,0	1,1	9,9
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	26,4	15,6	13,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	18,2	4,9	10,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	23,6	5,2	10,2
M	Clase 7310	Publicidad	27,8	8,9	10,7
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	6,5	10,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	14,9	7,0	6,8
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	23,2	4,9	8,9
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,8	4,9	4,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	10,6	3,5	7,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	5,4	1,7	8,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	30,3	8,8	12,0

Fuente: DANE – EMS

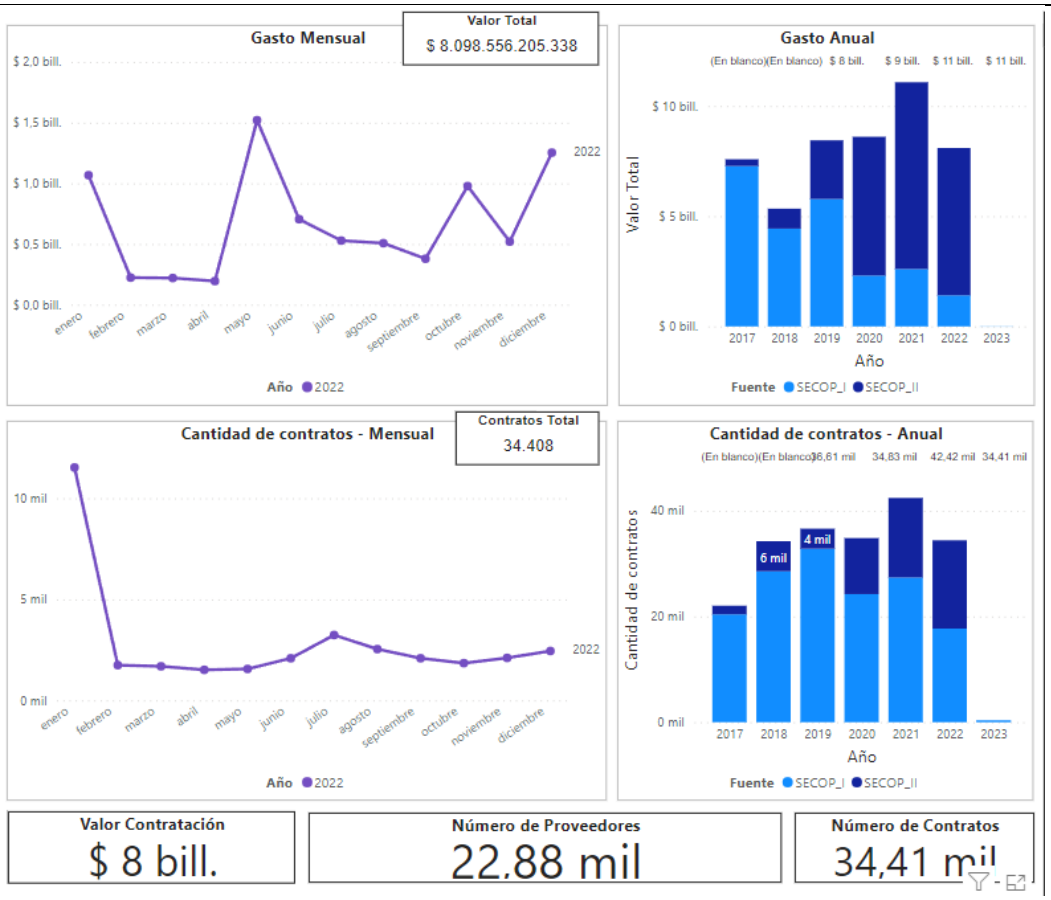
p Cifra provisional

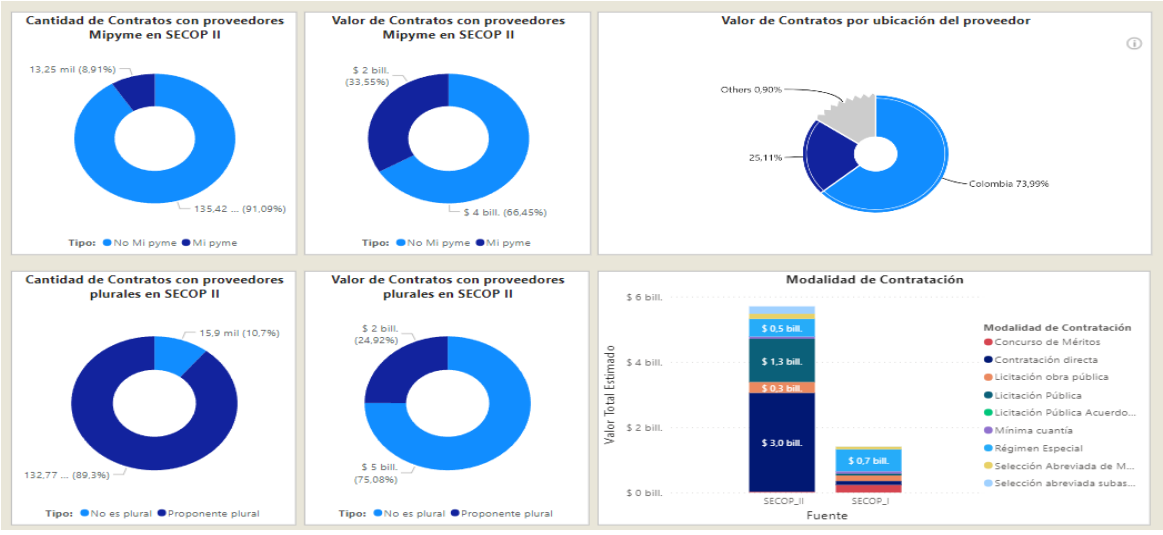
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

1.5 Estudio de la oferta:

ANALISIS DE LA OFERTA


Gasto Mensual
Valor Total
$ 8.098.556.205.338
$ 2.0 bill.
$ 1.5 bill.
$ 1.0 bill.
$ 0.5 bill.
$ 0.0 bill.
2022
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
Año 2022
Gasto Anual
(En blanco)(En blanco) $ 8 bill. $ 9 bill. $ 11 bill. $ 11 bill.
$ 10 bill.
$ 5 bill.
$ 0 bill.
Valor Total
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
34.408
10 mil
5 mil
0 mil
2022
Año 2022
Cantidad de contratos - Anual
(En blanco)(En blanco)6,61 mil 34,83 mil 42,42 mil 34,41 mil
40 mil
20 mil
0 mil
Cantidad de contratos
6 mil
4 mil
Fuente SECOP_I SECOP_II
Valor Contratación
$ 8 bill.
Número de Proveedores
22,88 mil
Número de Contratos
34,41 mil


Cantidad de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
13,25 mil (8,91%)
135,42 ... (91,09%)
Tipo: No Mi pyme Mi pyme
Valor de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
$ 2 bill. (33,55%)
$ 4 bill. (66,45%)
Tipo: No Mi pyme Mi pyme
Valor de Contratos por ubicación del proveedor
Others 0,90%
25,11%
Colombia 73,99%
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
15,9 mil (10,7%)
132,77 ... (89,3%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 2 bill. (24,92%)
$ 5 bill. (75,08%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Modalidad de Contratación
$ 6 bill.
$ 4 bill.
$ 2 bill.
$ 0 bill.
Valor Total Estimado
$ 0,5 bill.
$ 1,3 bill.
$ 0,3 bill.
$ 3,0 bill.
$ 0,7 bill.
SECOP_II
SECOP_I
Fuente
Modalidad de Contratación
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Licitación Pública Acuerdo...
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subas...

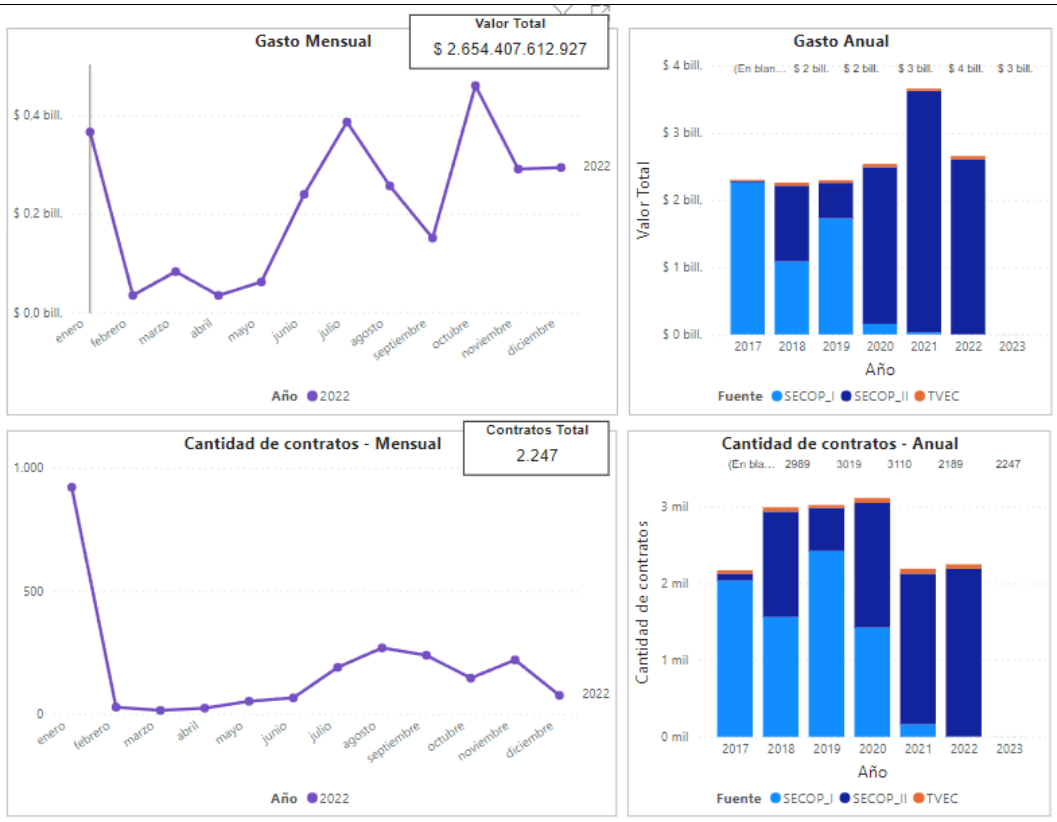
Año	2022			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8110 - Servicios profesionales de ingenieria	12767	$ 3.291.406.350.784	40,64%	12767	$ 3.291.406.350.784	40,64%
8111 - Servicios informaticos	15404	$ 2.054.055.664.625	25,36%	15404	$ 2.054.055.664.625	25,36%
8114 - Tecnologias de fabricacion	3084	$ 1.268.735.155.575	15,67%	3084	$ 1.268.735.155.575	15,67%
8116 - Entrega de servicios de tecnologia de informacion	1264	$ 1.219.773.907.128	15,06%	1264	$ 1.219.773.907.128	15,06%
8115 - Servicios de pedologia	960	$ 141.970.911.361	1,75%	960	$ 141.970.911.361	1,75%
8113 - Estadistica	531	$ 95.232.726.513	1,18%	531	$ 95.232.726.513	1,18%
8112 - Economia	398	$ 27.381.489.351	0,34%	398	$ 27.381.489.351	0,34%
Total	**34408**	**$ 8.098.556.205.338**	**100,00%**	**34408**	**$ 8.098.556.205.338**	**100,00%**

Se verificó la oferta y se constató que actualmente, según la naturaleza Objeto del proceso en estudio, existen varios proveedores en el mercado por lo que es posible que exista pluralidad de oferentes. Algunas de las empresas que comercializan y proveen el producto a contratar y que sirvieron como base para realizar el estudio de mercado sobre el que se estableció el presupuesto para el presente proceso son:

- **WG TECHNOLOGYROW**
- **SOLUCIONES GS**
- **ROW TECNOLOGÍA**
- **SERVISEL**
- **DIVIX**

1.6 Estudio de la demanda:

ANALISIS DE LA DEMANDA



Año	2022			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8111 - Servicios informaticos	51	$ 43.900.649.686	62,28%	51	$ 43.900.649.686	62,28%

ADQUISICIONES DEL ITM:



1.6.1 En oportunidades anteriores, el ITM ha adquirido Bienes y equipos similares a los del objeto de este proceso como se relaciona a continuación:

Objeto	Valor	Modalidad de Selección	Contratista	Año
Prestación de servicios para el mantenimiento preventivo y correctivo del Sistema de control de acceso de todos los espacios del Instituto Tecnológico Metropolitano, de acuerdo con las especificaciones técnicas.	$ 90.995.333	SELECCIÓN ABREVIADA	SERVISEL S.A.S	2022
Prestación de servicios para el mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de control de acceso de los diferentes espacios del Instituto Tecnológico Metropolitano, de acuerdo con las especificaciones técnicas.	$ 29.603.630	MINIMA CUANTÍA	SERVISEL S.A.S	2021

1.6.2 **ADQUISICIÓN DE OTRAS ENTIDADES**: Otras entidades han adquirido productos y servicios similares a los del objeto del presente proceso, según información verificada en la página del SECOP II.

SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

Objeto del Contrato	Prestar servicios de mantenimiento preventivo y/o correctivo con suministro de insumos y repuestos del sistema de detección de incendios, así como de los elementos mecánicos, electromecánicos, eléctricos y electrónicos de los equipos que hacen parte del control acceso de las diferentes sedes de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C
Cuantía a Contratar	$ 443.006.514 COP
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de Selección	Selección abreviada subasta inversa

CENAC PERSONAL

Objeto del Contrato	MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CCTV, SISTEMA DE SEGURIDAD Y CONTROL DE ACCESO, UPS Y BATERIAS EN EL EDIFICIO COPER 2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)
Cuantía a Contratar	188.367.225 COP
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de Selección	Mínima cuantía

DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES

Objeto del Contrato	Mantenimiento preventivo y/o correctivo para las puertas electromecánicas y/o puertas de garaje ubicadas en las sedes de la UAE-DIAN en Medellín
Cuantía a Contratar	12.000.000 COP

Tipo de Contrato	Prestación de Servicios
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

1.5. Dinámica, distribución y entrega de los servicios o productos:

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con las especificaciones técnicas y la propuesta económica presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas en el estudio Previo.

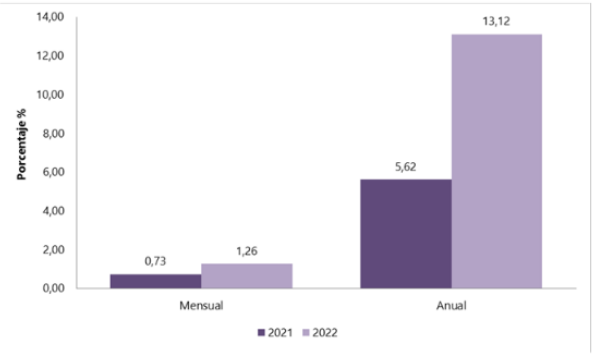
2. CONTEXTO COMERCIAL: Precios promedios del mercado.

El Instituto Tecnológico Metropolitano solicitó cotización a varios proveedores, al momento de iniciar este proceso se recibieron tres (3) cotizaciones, las cuales corresponden a las empresas **KGV Servicios, Controles Empresariales y TCS Soluciones**, Lo anterior con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación, por lo que se utilizaron las propuestas recibidas, teniendo en cuenta los Gastos de Legalización y retenciones y las prestaciones sociales de ley.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de diciembre de 2022, el IPC registró una variación de 13,12% en comparación con diciembre de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (27,81%), Restaurantes y hoteles (18,54%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (18,25%) se ubicaron por encima del promedio nacional (13,12%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (13,09%), Transporte (11,59%), Prendas de vestir y calzado (11,22%), Salud (9,53%), Bebidas alcohólicas y tabaco (8,37%), Recreación y cultura (8,36%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,94%), Educación (5,98%) y, por último, Información y comunicación (0,25%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	17.23	2.73	27.81	4.88
Restaurantes y hoteles	9.43	8.83	0.85	18.54	1.84
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	4.34	0.18	18.25	0.73
TOTAL	100.00	5.62	5.62	13.12	13.12
Bienes y servicios diversos	5.36	4.19	0.22	13.09	0.69
Transporte	12.93	5.69	0.73	11.59	1.49
Prendas de vestir y calzado	3.98	-2.60	-0.09	11.22	0.38
Salud	1.71	3.98	0.07	9.53	0.16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	4.60	0.08	8.37	0.14
Recreación y cultura	3.79	1.04	0.04	8.36	0.30
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	3.68	1.22	6.94	2.25
Educación	4.41	2.76	0.11	5.98	0.24
Información y comunicación	4.33	-12.10	-0.51	0.25	0.01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales en conjunto contribuyeron con 11,20 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En diciembre de 2022 en comparación con diciembre de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, (18,70%), electricidad (22,40%), vehículo particular nuevo o usado (20,94%), arriendo imputado (3,60%), carne de res y derivados (20,21%), arroz (54,05%), productos de limpieza y mantenimiento (37,89%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (21,40%), leche (36,65%) y arriendo efectivo (3,69%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: aparatos de procesamiento de información y hardware (-1,01%), elementos implementos médicos (-3,81%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Diciembre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	18,70	1,25
Electricidad	22,40	0,71
Vehículo particular nuevo o usado	20,94	0,58
Arriendo imputado	3,60	0,50
Carne de res y derivados	20,21	0,50
Arroz	54,05	0,48
Productos de limpieza y mantenimiento	37,89	0,45
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	21,40	0,43
Leche	36,65	0,42
Arriendo efectivo	3,69	0,37

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADOS DEL MES DE DICIEMBRE
Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de diciembre de 2022, el IPC registró una variación de 1,26% en comparación con noviembre de 2022, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,26%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,66%), Restaurantes y hoteles (2,51%) y, por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,43%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (1,23%), Transporte (1,22%), Recreación y cultura (1,02%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,02%), Salud (0,72%), Prendas de vestir y calzado (0,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,39%), y, por último, Información y comunicación (0,06%), y la división de educación no presentó variación mensual.

Cuadro 3. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.05	2.08	0.36	2.66	0.52
Restaurantes y hoteles	9.43	1.04	0.10	2.51	0.26
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.78	0.01	1.43	0.02
TOTAL	100.00	0.73	0.73	1.26	1.26
Bienes y servicios diversos	5.36	0.44	0.02	1.23	0.07
Transporte	12.93	0.86	0.11	1.22	0.16
Recreación y cultura	3.79	0.65	0.02	1.02	0.04
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.23	0.01	1.02	0.04
Salud	1.71	0.03	0.00	0.72	0.01
Prendas de vestir y calzado	3.98	-0.41	-0.01	0.60	0.02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.32	0.10	0.39	0.12
Información y comunicación	4.33	-0.01	0.00	0.06	0.00
Educación	4.41	-0.15	-0.01	0.00	0.00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,26%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,05 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el mes

En diciembre de 2022 en comparación con noviembre de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, (2,55%), papas (17,31%), vehículo particular nuevo o usado (2,33%), plátanos (13,28%), combustibles para vehículos (2,26%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,67%), tomate (27,89%), leche (3,85%), arroz (4,18%) y cebolla (16,90%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: frutas frescas (-3,36%), electricidad (-0,84%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-8,94%), yuca para consumo en el hogar (-4,64%) y tomate de árbol (-5,88%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Diciembre 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	2,55	0,18
Papas	17,31	0,08
Vehículo particular nuevo o usado	2,33	0,07
Plátanos	13,28	0,06
Combustibles para vehículos	2,26	0,06
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,67	0,06
Tomate	27,89	0,05
Leche	3,85	0,05
Arroz	4,18	0,05
Cebolla	16,90	0,05

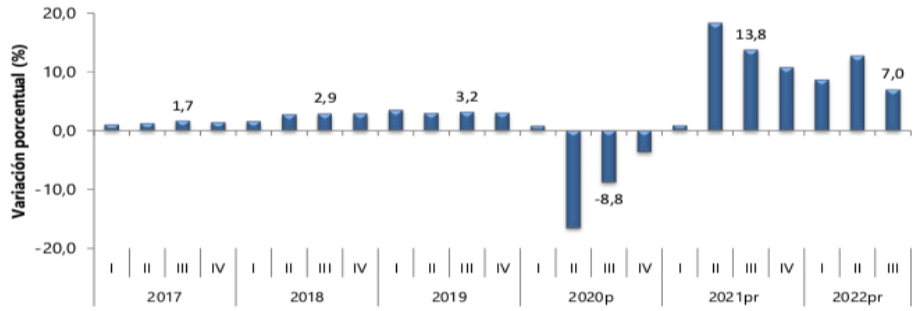
Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. CONTEXTO FINANCIERO

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2017-I / 2022[Pr]- III



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[P]preliminar
[p]provisional

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr.

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,6%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
• Construcción crece 2,8%.
• Explotación de minas y canteras crece 1,9%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-1,0	-1,2
Explotación de minas y canteras	2,5	1,3	1,9
Industrias manufactureras	7,0	12,6	0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,7	4,9	-0,4
Construcción	13,4	9,2	2,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	8,1	15,1	0,9
Información y comunicaciones	14,0	17,6	1,5
Actividades financieras y de seguros	9,2	5,8	-0,2
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	7,9	10,0	1,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	2,9	6,1	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,9	37,0	7,5
Valor agregado bruto	**6,6**	**9,2**	**0,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,8	11,9	3,1
Producto Interno Bruto	**7,0**	**9,4**	**1,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

pr preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB desde el enfoque del gasto

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 6,7%.
- Formación bruta de capital crece 21,2%.
- Exportaciones crecen 14,5%.
- Importaciones crecen 23,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final decrece 2,6%.
- Formación bruta de capital crece 3,2%.
- Exportaciones decrecen 1,8%.
- Importaciones crecen 4,5%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Gasto de consumo final[2]	6,7	10,4	-2,6
Formación bruta de capital[3]	21,2	19,2	3,2
Exportaciones	14,5	21,0	-1,8
Importaciones	23,3	29,2	4,5
Producto Interno Bruto	**7,0**	**9,4**	**1,6**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

pr preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

[3] La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final

En el tercer trimestre de 2022pr el gasto de consumo final crece 6,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 7,8%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final decrece en 2,6% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto de consumo final individual de los hogares decrece 2,2%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,02%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2022pr

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	7,8	11,6	-2,2
Gasto de consumo final del gobierno general	1,6	4,5	0,02
Gasto de consumo final	**6,7**	**10,4**	**-2,6**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

pr preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

[3] Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES
PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto crece 22,6% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Explotación de minas y canteras crece 66,1% (contribuye 4,0 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 20,1% (contribuye 4,0 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 22,9% (contribuye 3,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el año corrido de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 24,9%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 26,2% (contribuye 5,1 puntos porcentuales a la variación anual).
• Explotación de minas y canteras crece 74,2% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 29,6% (contribuye 3,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 2,7% a precios corrientes. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Construcción crece 5,4%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 5,2%.
• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,4%.

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Tercer trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	32,5	36,5	1,2
Explotación de minas y canteras	66,1	74,2	1,8
Industrias manufactureras	22,9	29,6	1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	20,9	20,4	4,4
Construcción	23,8	18,5	5,4
Comercio al por mayor y al por menor[2]	20,1	26,2	3,2
Información y comunicaciones	12,2	14,0	1,8
Actividades financieras y de seguros	10,1	9,4	-2,1
Actividades inmobiliarias	5,8	5,3	1,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	15,5	16,8	3,0
Administración pública, defensa, educación y salud[4]	9,6	11,8	-2,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	45,1	44,1	5,2
Valor agregado bruto	**21,2**	**23,9**	**2,3**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	34,1	34,3	6,0
Producto Interno Bruto	**22,6**	**24,9**	**2,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

pr preliminar

[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[3]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[4]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[5]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

PIB desde el enfoque del gasto

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto a precios corrientes en su serie original crece 22,6% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 20):

- Gasto en consumo final crece 18,4%.
- Formación bruta de capital crece 39,4%.
- Exportaciones crecen 54,7%.
- Importaciones crecen 43,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto a precios corrientes crece en 2,7%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 2,7%.
- Formación bruta de capital crece 9,4%.
- Exportaciones crecen 0,9%.
- Importaciones crecen 5,7%.

Tabla 20. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Tercer trimestre 2022pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr- III / 2021pr-III	2022pr / 2021pr	2022pr- III / 2022pr-II
Gasto de consumo final[1]	18,4	20,6	2,7
Formación bruta de capital[2]	39,4	41,7	9,4
Exportaciones	54,7	64,6	0,9
Importaciones	43,4	50,7	5,7
Producto Interno Bruto	**22,6**	**24,9**	**2,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
prpreliminar
[1]El gasto en consumo final incluye el consumo final individual de los hogares, gasto de consumo final de las instituciones sin animo de lucro al servicio de los hogares y el gasto de consumo final del gobierno general.
[2]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

3 .1 CAPACIDAD FINANCIERA

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, se debe establecer los requisitos de capacidad financiera de acuerdo con el conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes.

Los Proponentes deben acreditar los siguientes indicadores financieros:

- Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.
- Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
- Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Indicador adicional de capacidad financiera:

Capital de trabajo Activo corriente - Pasivo corriente. Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente.

En caso de que por la naturaleza de algunos indicadores, se tenga denominador cero (0), la división daría una indeterminación y no habría un indicador lógico. Con el fin de verificar el cumplimiento del requisito.

Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar el Registro Único de Proponentes (RUP) actualizado con el Decreto 1082 de 2015 con la información financiera a diciembre 31 de 2020.

Si es Oferente Plural (consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura) debe acreditar su capacidad financiera así: sumando el resultado de la ponderación de cada uno de los indicadores de cada miembro del Oferente plural de acuerdo con su porcentaje de participación, aplicando la fórmula general.

FORMULA GENERAL:

$$\frac{(\sum ni=1 \text{ Numerador del indicador i x porcentaje de participación i})}{(\sum ni=1 \text{ Denominador del indicador x porcentaje de participación i})}$$

Donde n es el número de integrantes del Oferente plural.
Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar la siguiente información:

- Si el Registro Único de Proponentes (RUP) se encuentra actualizado con el con el Decreto 1082 de 2015 y la información financiera está con fecha de corte a diciembre 31 de 2020 debe aportar el Certificado de RUP vigente y en firme.

3.2 CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son:

- Rentabilidad sobre patrimonio: Ganancia (perdida) / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio.

- Rentabilidad sobre activos: Ganancia (perdida) / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

3.2.2 INDICADOR ADICIONAL DE CAPACIDAD FINANCIERA:

CAPITAL DE TRABAJO = Activo corriente - Pasivo corriente, este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente

3.3 INDICADORES FINANCIEROS

La entidad consultó en el PORTAL DE INFOMACIÓN EMPRESARIAL de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES los índices financieros: endeudamiento, liquidez. Cobertura de intereses y los índices de capacidad organizacional, esto es, la Rentabilidad del activo (ROA) y la Rentabilidad del patrimonio (ROE) del año 2021 para:

MACROSECTOR: INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

SECTOR: Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
ACTIVIDAD: Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos

Igualmente, los estados financieros – estado de resultados del macro sector para hallar la Ganancia (perdida) por actividades de operación, los costos financieros reportados por las empresas a diciembre de 2021 en miles de pesos; de la actividad económica de servicios administrativos y de apoyo, actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes), otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales, código CIIU – 6201 y se determina su promedio, el resultado es el siguiente:

Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)	Ciudad de la dirección del domicilio	Indice de Liquidez	Endeudamiento	ROE	ROA	Cobertura de Intereses	Capital de Trabajo
OPEN INTERNATIONAL SAS	J6201 - Actividades de desarrollo d	CALI-VALLE	0,89	1,21	0,57	0,26	1,74	- 3.100.871
OPEN INTERNATIONAL SAS	J6201 - Actividades de desarrollo d	CALI-VALLE	1,01	1,00	0,39	0,19	2,40	109.145
IG Services S.A.S.	J6201 - Actividades de desarrollo d	SABANETA-ANT	1,61	0,89	0,51	0,27	1,63	18.351.229
IG Services S.A.S.	J6201 - Actividades de desarrollo d	SABANETA-ANT	2,04	0,87	0,48	0,26	1,34	27.281.469
Productora de Software S	J6201 - Actividades de desarrollo d	ITAGUI-ANTIOC	1,08	0,74	0,87	0,50	6,37	2.660.244
Productora de Software S	J6201 - Actividades de desarrollo d	ITAGUI-ANTIOC	0,49	1,20	0,91	0,42	5,04	- 14.290.901
QUIPUX S.A.S.	J6201 - Actividades de desarrollo d	MEDELLIN-ANTI	4,14	0,69	0,25	0,15	0,85	110.709.680
QUIPUX S.A.S.	J6201 - Actividades de desarrollo d	MEDELLIN-ANTI	4,02	0,79	0,20	0,11	0,52	104.938.071
NEXURA INTERNACIONAL S	J6201 - Actividades de desarrollo d	BOGOTA D.C.	0,23	0,96	0,96	0,49	21,41	- 7.893.453
SOFTLAND COLOMBIA SAS	J6201 - Actividades de desarrollo d	BOGOTA D.C.	2,58	2,96	0,28	0,07	0,20	11.816.603
SOFTLAND COLOMBIA SAS	J6201 - Actividades de desarrollo d	BOGOTA D.C.	1,59	3,31	0,23	0,05	0,12	6.703.722
SISTEMAS DE INFORMACIO	J6201 - Actividades de desarrollo d	CALI-VALLE	1,49	1,04	0,95	0,47	42,04	13.133.078
SISTEMAS DE INFORMACIO	J6201 - Actividades de desarrollo d	CALI-VALLE	1,89	0,76	0,87	0,49	2,91	15.367.402
ACI WORLDWIDE COLOMBI	J6201 - Actividades de desarrollo d	BOGOTA D.C.	3,50	0,76	0,42	0,24	10,48	25.683.919
ACI WORLDWIDE COLOMBI	J6201 - Actividades de desarrollo d	BOGOTA D.C.	3,95	0,67	0,30	0,18	6,65	22.830.673

Análisis de Indicadores Financieros:

INDICES DE LIQUIDEZ:

Indica el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Mientras más alto sea este índice, mayor será el -apalancamiento financiero de la empresa.

NOTA: En el caso de decimales en el valor consolidado final del criterio, el valor obtenido se aproximará por exceso o por defecto a la unidad entera más cercana. Así las cosas, cuando el primer decimal sea inferior o igual a 5, se reducirá a la unidad entera más cercana y si el primer decimal es superior a 5, se incrementará a la unidad entera más cercana.

INDICES DE ENDEUDAMIENTO:

Indica la capacidad de la empresa para cubrir pasivos a corto plazo. Por cada peso que tiene que cubrir en el corto plazo (pasivo corriente), con cuánto cuenta para cubrirlo (activo corriente).

De la anterior consulta de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES del año 2021, se toman los siguientes indicadores de la capacidad financiera:

Indicadores financieros 2021	Índice
Liquidez	2,01
Endeudamiento	70%

INDICE DE COBERTURA:

El índice de cobertura es la relación entre la Ganancia (perdida y los costos financieros (gastos de intereses), que indica la capacidad que tiene la empresa de generar efectivo para pagar la deuda; si la relación es inferior a 1,0, la empresa esperaría tener un flujo de caja negativo y no puede pagar el nivel de deuda. Si la relación es superior a 1,0, las ganancias de la empresa deben ser suficientes para absorber ese nivel de endeudamiento. En cualquier caso, el número más grande es el mejor.

De la anterior consulta hecha de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES se toman los datos de la ganancia (perdida) y costos financieros para calcular el índice de cobertura de intereses :

Indicadores financieros	2021
Cobertura de Intereses	4,73

De la anterior consulta de la información financiera de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES del año 2021 se toman los siguientes indicadores de la capacidad organizacional:

Indicadores financieros	2021
Rentabilidad del activo (ROA)	0,28
Rentabilidad del patrimonio (ROE)	0,54

Análisis de Índices:

El nivel de financiación que no es realizada con recursos de los accionistas sino con deuda de terceros, a diciembre 31 de 2021 el endeudamiento fue del 50% y su liquidez de 2,01.

La rentabilidad o el retorno sobre los activos (ROA) que mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar a todos los capitales puestos a su disposición sean propios (patrimonio neto) o ajenos (pasivos) que lo conforman, al año 2021 fue de 0.28 al igual que la rentabilidad de los accionistas de los grupos, establecida por medio de la rentabilidad del patrimonio (ROE) en un 0.54

3.4 CONCLUSION:

De acuerdo a lo consultado en el (Portal de Información Empresarial de SUPERSOCIEDADES), al análisis anterior del sector y teniendo en cuenta los índices anteriores, la entidad ha replanteado estos indicadores para garantizar pluralidad de oferentes de acuerdo a la siguiente gráfica:

Indicadores Financieros		Valor
Liquidez	(igual) = o > (mayor)	2,01
Endeudamiento	(igual) = o < (menor)	70%
ROA- Rentabilidad del activo	(igual) = o > (mayor)	0.28
ROE- Rentabilidad del patrimonio	(igual) = o > (mayor)	0.54
Cobertura de intereses	(igual) = o > (mayor)	4,73
Capital de trabajo	(igual) = o > (mayor)	15% del presupuesto oficial

Para el indicador de razón de cobertura de intereses, los Oferentes cuyos gastos de intereses sean cero (0), no podrán calcular el indicador de razón de cobertura de intereses. En este caso el Oferente cumple el indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa o pérdida, caso en el cual no cumple con dicho indicador.

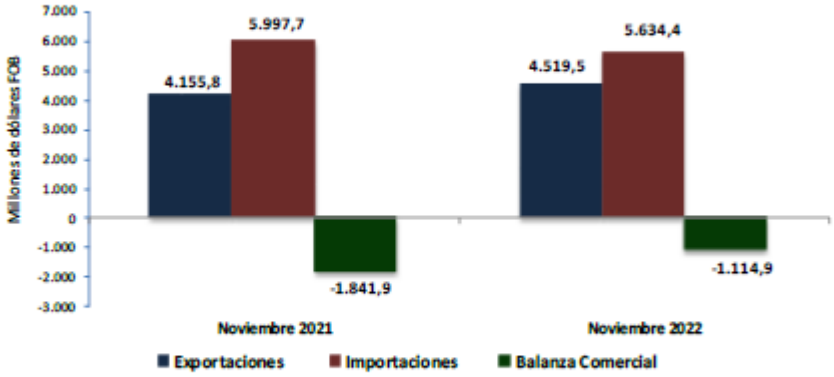
4. CONTEXTO TÉCNICO

Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo.

5. ANALISIS INTERNACIONAL

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES
Comportamiento General de la Balanza Comercial

Gráfico 5. Balanza comercial
Noviembre (2021-2022) P



Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Noviembre 2022

En noviembre de 2022 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.114,9 millones FOB, mientras que en noviembre de 2021 se presentó un déficit de US$1.841,9 millones FOB.

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina *sistema comercial general*. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las Zonas Francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta noviembre de 2022.
De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en noviembre de 2022 se registraron compras externas por US$6.045,6 millones CIF, y presentaron una disminución de 8,6% en relación con noviembre de 2021.

Tabla 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2020P – noviembre 2022P

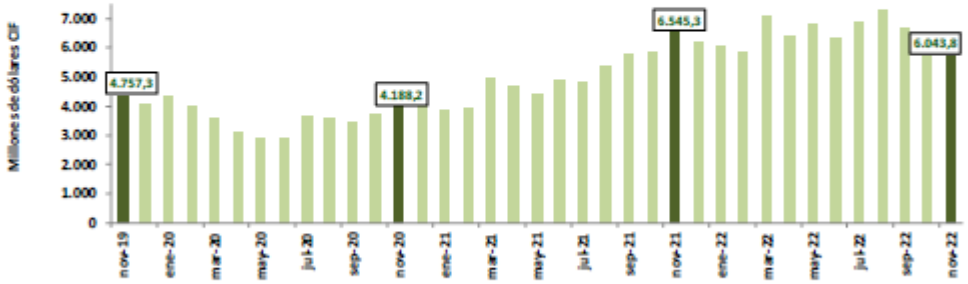
Meses	Importaciones publicadas	Importaciones de las Zonas Francas	Importaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-20	4.329.618	97.135	4.380.453	-0,2
feb-20	3.968.438	111.288	4.003.938	-1,2
mar-20	3.587.700	120.549	3.646.462	-16,4
abr-20	3.096.767	73.163	3.148.026	-32,0
may-20	2.877.326	85.720	2.934.295	-39,1
jun-20	2.898.651	57.126	2.927.020	-27,1
jul-20	3.646.137	66.944	3.670.102	-19,1
ago-20	3.571.241	77.214	3.610.634	-27,1
sep-20	3.475.831	79.602	3.521.692	-16,4
oct-20	3.706.257	80.566	3.745.956	-13,6
nov-20	4.188.167	88.735	4.238.405	-11,5
dic-20	4.142.527	115.241	4.204.142	2,1
ene-21	3.822.025	124.894	3.889.791	-11,2
feb-21	3.904.241	112.964	3.941.766	-1,6
mar-21	4.934.783	155.170	5.007.157	37,3
abr-21	4.696.663	152.844	4.764.456	51,3
may-21	4.372.151	52.983	4.374.929	49,1
jun-21	4.922.854	157.075	5.004.767	71,0
jul-21	4.801.434	128.826	4.862.543	32,5
ago-21	5.348.466	202.791	5.462.890	51,3
sep-21	5.733.284	125.557	5.787.864	64,3
oct-21	5.809.886	120.283	5.854.543	56,3
nov-21	6.545.297	154.949	6.616.283	56,1
dic-21	6.210.279	198.289	6.326.213	50,5
ene-22	6.050.578	140.642	6.136.684	57,8
feb-22	5.826.682	165.984	5.885.286	49,3
mar-22	7.063.385	266.424	7.222.076	44,2
abr-22	6.393.104	184.946	6.486.767	36,1
may-22	6.804.551	255.992	6.989.210	59,8
jun-22	6.367.953	320.347	6.556.941	31,0
jul-22	6.890.862	226.188	6.971.415	43,4
ago-22	7.297.625	176.552	7.373.587	35,0
sep-22	6.695.757	266.561	6.863.154	18,6
oct-22	6.127.267	135.439	6.173.763	5,5
nov-22	6.043.808	98.095	6.045.594	-8,6

Fuente: DIAN - DANE (IMPO) – ZF
P Cifra preliminar
Nota: Se presentan las importaciones efectuadas por el Territorio Aduanero Nacional (importaciones publicadas) y las importaciones que realizan las Zonas Francas. Las importaciones según el sistema comercial ampliado no corresponden a la suma entre los totales importados, debido a que el DANE identifica y elimina operaciones duplicadas en cada elemento territorial.

IMPORTACIONES (IMPO) NOVIEMBRE DE 2022

Noviembre 2022

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Noviembre 2019 P-noviembre 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
p: cifras provisionales

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en noviembre de 2022, las importaciones fueron US$6.043,8 millones CIF y presentaron una disminución de 7,7% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución en 12% en el grupo de Manufacturas.

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2022/2021)P

Grupos de productos (OMC)	Noviembre P					Enero-noviembre P				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	6.545,3	6.043,8	-7,7	-7,7		64.891,1	71.561,6	10,4	10,4	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	840,4	875,3	4,2	0,5	14,5	8.091,8	10.446,0	29,1	4,3	14,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	680,0	742,8	9,2	1,0	12,3	4.446,3	8.114,7	82,5	6,7	11,3
Manufacturas[3]	5.019,5	4.418,3	-12,0	-9,2	73,1	42.277,3	52.882,4	25,1	19,3	73,9
Otros sectores[4]	5,5	7,4	36,0	0,0	0,1	76,9	119,4	55,4	0,1	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

En noviembre de 2022, las importaciones de Manufacturas participaron con 73,1% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,5%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 12,3%, y otros sectores 0,1%.

Tabla 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2022/2019)P

Grupos de productos (OMC)	Noviembre P					Enero-noviembre P				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	4.757,8	6.048,8	27,0	27,0		48.824,3	71.681,8	47,2	47,2	
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	593,8	875,3	47,4	5,9	14,5	6.480,2	10.446,0	61,2	8,2	14,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	590,3	742,8	25,8	3,2	12,3	5.006,2	8.114,7	62,1	6,4	11,3
Manufacturas [3]	3.565,9	4.418,3	23,9	17,9	73,1	37.076,7	52.882,4	42,6	32,5	73,9
Otros sectores [4]	7,2	7,4	2,6	0,0	0,1	61,2	119,4	95,2	0,1	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

Por su parte, en noviembre 2019 las importaciones colombianas ascendieron a US$4.757,3 millones CIF. Al comparar el undécimo mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 27%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 23,9% en las compras externas del grupo de Manufacturas.

Así mismo, en el periodo enero – noviembre 2022 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 47,2%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 62,1% y de Manufacturas en 42,6%, por su parte Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 61,2% y otros sectores un aumento de 95,2% (Tabla 2).

Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. Noviembre 2022
Noviembre 2022 vs noviembre 2021

En noviembre de 2022, las importaciones de Manufacturas fueron US$4.418,3 millones CIF y presentaron una disminución de 12% frente a noviembre de 2021, como resultado de las menores compras de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (-24%) que aportaron 7,2 puntos porcentuales negativos la variación del grupo.

En noviembre de 2022 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$742,8 millones CIF y presentaron un aumento de 9,2%, en comparación con noviembre de 2021; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (11,2%), que aportaron 9,2 puntos porcentuales a la variación total del grupo.

En noviembre de 2022, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$875,3 millones CIF y presentaron un aumento de 4,2% en comparación con noviembre de 2021; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticos y animales vivos (8,3%), que aportaron 6,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Noviembre (2022/2021) P

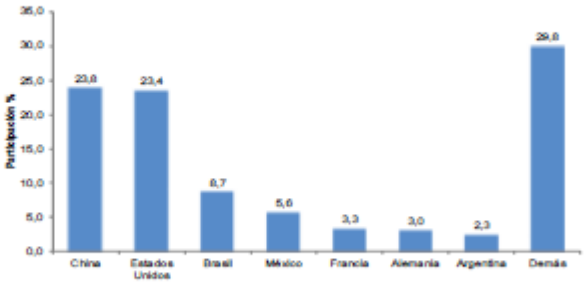
Sección / Capítulo	Descripción	Noviembre 2021	Noviembre 2022	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación del total (pp)
		(Millones de dólares CIF)		%		
	Total	**6.545,3**	**6.043,8**	**-7,7**		**-7,7**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**840,4**	**875,3**	**4,2**		**0,5**
0	Productos alimenticios y animales vivos	637,2	689,9	8,3	6,3	0,8
1	Bebidas y tabacos	47,3	67,0	41,8	2,4	0,3
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	82,1	69,5	-15,3	-1,5	-0,2
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	73,7	48,8	-33,8	-3,0	-0,4
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**680,0**	**742,8**	**9,2**		**1,0**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	553,8	616,1	11,2	9,2	1,0
68	Metales no ferrosos	106,2	85,5	-19,4	-3,0	-0,3
	Demás	20,0	41,1	105,4	3,1	0,3
	Manufacturas	**5.019,5**	**4.418,3**	**-12,0**		**-9,2**
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.500,8	1.140,9	-24,0	-7,2	-5,5
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	905,2	729,8	-19,4	-3,5	-2,7
7	Maquinaria y equipo de transporte	2.107,3	2.042,9	-3,1	-1,3	-1,0
8	Artículos manufacturados diversos	506,2	504,7	-0,3	0,0	0,0
	Otros sectores *	**5,5**	**7,4**	**36,0**		**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Importaciones según país de origen
Noviembre 2022

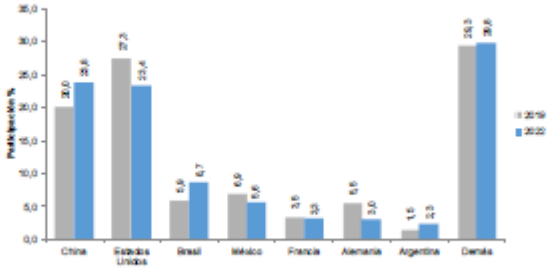
En noviembre de 2022, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 23,8% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, Brasil, México, Francia, Alemania y Argentina.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Noviembre 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Noviembre 2019 y noviembre 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

En noviembre de 2022 en comparación con noviembre de 2021, la contribución más importante se presentó en las compras originarias en Estados Unidos (-15,8%) y México (- 14,7%) al aportar en conjunto 4,9 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Brasil (44,3%) aportaron 2,5 puntos porcentuales a dicha variación.

La disminución en las importaciones originarias de Estados Unidos en noviembre de 2022 en comparación con noviembre de 2021 se explicó por las menores compras de Glucósidos (- 85,7%) y Maíz (-90,1%).

Tabla 7. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Noviembre (2022/2021)P

País origen/Subgrupo CUCI	Noviembre 2021	Noviembre 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**6.545,3**	**6.043,8**	**-7,7**		**-7,7**	**100,0**
Estados Unidos	**1.678,8**	**1.413,4**	**-15,8**		**-4,1**	**23,4**
Glucósidos	182,0	26,1	-85,7	-9,3	-2,4	0,4
Maíz	141,2	13,9	-90,1	-7,8	-1,9	0,2
Demás	1.355,6	1.373,4	1,3	1,1	0,3	22,7
México	**399,8**	**341,1**	**-14,7**		**-0,9**	**5,6**
Receptores de televisión en colores	68,4	19,9	-70,8	-12,1	-0,7	0,3
Vehículos para el transporte de personas	62,9	22,1	-64,8	-10,2	-0,6	0,4
Demás	268,5	299,1	11,4	7,7	0,5	4,9
China	**1.495,3**	**1.440,4**	**-3,7**		**-0,8**	**23,8**
Teléfonos celulares	156,7	105,8	-32,5	-3,4	-0,8	1,8
Vehículos para transporte público	24,9	0,0	-99,8	-1,7	-0,4	0,0
Demás	1.313,6	1.334,5	1,6	1,4	0,3	22,1
Francia	**251,6**	**197,2**	**-21,6**		**-0,8**	**3,3**
Aviones de más de 15.000 kg	188,1	116,2	-38,2	-28,8	-1,1	1,9
Demás	63,5	81,0	27,6	7,0	0,3	1,3
Ucrania	**52,4**	**0,6**	**-98,9**		**-0,8**	**0,0**
Productos semiterminados de hierro o acero	29,0	0,0	-100,0	-55,3	-0,4	0,0
Productos laminados planos de hierro o de acero	21,2	0,0	-100,0	-40,4	-0,3	0,0
Demás	2,3	0,6	-74,5	-3,2	0,0	0,0
Brasil	**362,6**	**523,4**	**44,3**		**2,5**	**8,7**
Maíz	6,4	92,5	*	23,8	1,3	1,5
Café sin tostar, descafeinado o no	12,1	55,8	361,6	12,0	0,7	0,9
Demás	344,2	375,1	9,0	8,5	0,5	6,2
Demás países	**2.304,8**	**2.127,7**	**-7,7**	**-7,7**	**-2,7**	**35,2**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
*Variación superior al 1000%
**No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

En noviembre de 2022 en comparación con noviembre de 2019, la contribución más importante se presentó en las compras originarias de China (51,0%) y Brasil (85,7%), al aportar en conjunto 15,3 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Alemania (-29,8%) aportaron 1,6 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

El aumento en las importaciones originarias de China en noviembre de 2022 en comparación con noviembre de 2019 se explicó por las mayores compras de Grupos electrógenos y Diodos transistores. (Tabla 8)

Tabla 8. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Noviembre (2022/2019)P

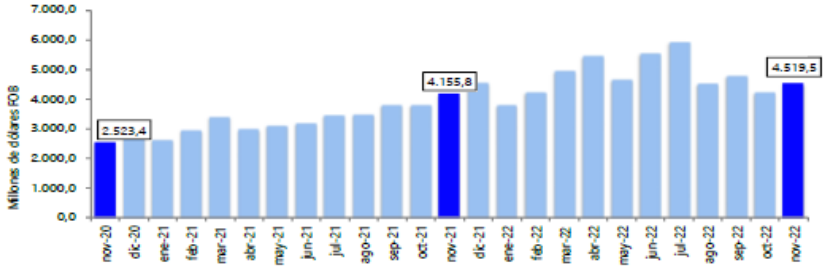
País origen/Subgrupo CUCI	Noviembre 2019	Noviembre 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2021 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	4.757,3	6.043,8	27,0		27,0	100,0
China	953,7	1.440,4	51,0		10,2	23,8
Grupos electrógenos	3,1	70,5	*	7,1	1,4	1,2
Diodos transistores	2,0	26,9	*	2,6	0,5	0,4
Maquinaria y aparatos mecánicos especiales para determinadas industrias n.e.p.	2,3	20,1	764,3	1,9	0,4	0,3
Policarbonatos resinas alquídicas y otros poliésteres	1,5	19,2	*	1,9	0,4	0,3
Demás	944,8	1.303,6	38,0	37,8	7,5	21,6
Brasil	281,8	523,4	85,7		5,1	8,7
Maíz	11,8	92,5	687,3	20,7	1,7	1,5
Café sin tostar, descafeinado o no	5,0	55,8	*	10,0	1,1	0,9
Demás	265,1	375,1	41,5	39,0	2,3	6,2
Estados Unidos	1.299,5	1.413,4	8,8		2,4	23,4
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	245,4	315,6	28,6	5,4	1,5	5,2
Petróleo crudo	14,8	48,0	223,8	2,6	0,7	0,8
Demás	1.039,2	1.049,8	1,0	0,8	0,2	17,4
Argentina	73,5	141,7	92,8		1,4	2,3
Maíz	26,2	53,5	103,7	37,0	0,6	0,9
Vehículos para el transporte de personas	9,0	32,5	261,1	31,9	0,5	0,5
Demás	38,3	55,8	45,8	23,9	0,4	0,9
Francia	164,3	197,2	20,0		0,7	3,3
Aviones de más de 15.000 kg	91,9	116,2	26,4	14,8	0,5	1,9
Demás	72,4	81,0	11,8	5,2	0,2	1,3
Alemania	281,2	169,3	-39,8		-1,6	3,0
Aviones de más de 15.000 kg	117,9	-	-100,0	-45,1	-2,5	0,0
Vehículos para el transporte de personas	16,0	6,8	-57,5	-3,5	-0,2	0,1
Demás	127,2	176,5	38,7	16,9	1,0	2,9
Demás países	1.723,3	2.144,3	24,4	24,4	8,9	35,5

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.
*Variación superior al 1000%
**No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

Exportaciones (EXPO)

Noviembre 2022

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Noviembre (2020-2022)P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2021-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Noviembre					Enero-noviembre				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**4.155,8**	**4.519,5**	**8,8**		**100,0**	**36.845,4**	**52.574,8**	**42,7**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	859,1	867,5	1,0	0,2	19,2	8.515,6	10.623,9	24,8	5,7	20,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	2.123,3	2.571,2	21,1	10,8	56,9	17.463,6	29.606,2	69,5	33,0	56,3
Manufacturas [3]	885,3	831,4	-6,1	-1,3	18,4	8.058,0	9.660,9	19,9	4,4	18,4
Otros sectores [4]	288,2	249,5	-13,4	-0,9	5,5	2.808,3	2.683,8	-4,4	-0,3	5,1

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2022 las ventas externas del país fueron US$4.519,5 millones FOB y presentaron un aumento de 8,8% en relación con noviembre de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 21,1% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 56,9% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 18,4%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 19,2%, y otros sectores con 5,5%. En noviembre de 2022 se exportaron 14.949,8 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 5,8% frente a noviembre de 2021 (Cuadro 25 Anexo).

Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2019-2022)P

Grupos de productos (OMC)	Noviembre					Enero-noviembre				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**2.943,6**	**4.519,5**	**53,5**		**100,0**	**36.159,1**	**52.574,8**	**45,4**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	587,0	867,5	47,8	9,5	19,2	6.736,0	10.623,9	57,7	10,8	20,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.553,5	2.571,2	65,5	34,6	56,9	20.236,3	29.606,2	46,3	25,9	56,3
Manufacturas [3]	632,7	831,4	31,4	6,7	18,4	7.599,3	9.660,9	27,1	5,7	18,4
Otros sectores [4]	170,3	249,5	46,5	2,7	5,5	1.587,6	2.683,8	69,1	3,0	5,1

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Por su parte, en noviembre de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$2.943,6 millones FOB. Al comparar el onceavo mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 53,5%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento del 65,5% en las ventas externas del grupo de Combustibles. Así mismo, en el periodo enero – noviembre de 2022 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 45,4%, si se compara con el mismo periodo del año 2019.

Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 46,3%. Por su parte, las manufacturas aumentaron en 27,1%, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 57,7% y otros sectores aumentaron 69,1%. (Tabla 2)

Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3 Noviembre 2022

En noviembre de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$2.571,2 millones FOB y presentaron un crecimiento de 21,1% frente a noviembre de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Hulla, coque y briquetas (70,9%) que aportó 21,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En noviembre de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$831,4 millones FOB y presentaron una variación de -6,1%, frente a noviembre de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por la disminución en las ventas externas de Productos químicos y productos conexos, n.e.p. (-15,3%) que contribuyó con 6,2 puntos porcentuales negativos a la variación de la agrupación. Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$867,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 1,0%, comparado con noviembre de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Extractos esencias y concentrados de café y preparados a base de dichos productos o a base de café; sucedáneos del café y sus extractos esencias y concentrados (58,1%) que contribuyó con 2,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de noviembre de 2022 en comparación con noviembre 2021, la reducción de las exportaciones del grupo Otros sectores (-13,4%) se explicó fundamentalmente por la disminución en las ventas de oro no monetario que aportó 13,6 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo (Tabla 3).

Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Noviembre (2022/2021)P

Descripción	Noviembre 2021p	Noviembre 2022p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**4.155,8**	**4.519,5**	**8,8**		**8,8**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**859,1**	**867,5**	**1,0**		**0,2**
Extractos esencias y concentrados de café y preparados a base de dichos productos o a base de café; sucedáneos del café y sus extractos esencias y concentrados[2]	29,8	47,1	58,1	2,0	0,4
Ganado bovino vivo[3]	2,7	12,4	364,7	1,1	0,2
Flores y follaje cortados[4]	142,8	149,0	4,3	0,7	0,1
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[5]	94,7	95,4	0,8	0,1	0,0
Café tostado[6]	7,5	7,7	2,7	0,0	0,0
Aceite de palma y sus fracciones[8]	29,7	29,8	0,5	0,0	0,0
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado[9]	-	-	**	0,0	0,0
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[7]	307,2	284,2	-7,5	-2,7	-0,6
Demás subgrupos	244,7	241,7	-1,2	-0,4	-0,1
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**2.123,3**	**2.571,2**	**21,1**		**10,8**
Hulla, coque y briquetas[11]	634,7	1.084,7	70,9	21,2	10,8
Menas y desechos de metales[12]	49,7	56,3	13,2	0,3	0,2
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[13]	1.423,0	1.411,2	-0,8	-0,6	-0,3
Demás	15,9	19,0	19,8	0,1	0,1
Manufacturas[14]	**885,3**	**831,4**	**-6,1**		**-1,3**
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[18]	358,0	303,2	-15,3	-6,2	-1,3
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[15]	272,4	249,9	-8,2	-2,5	-0,5
Artículos manufacturados diversos[17]	125,0	123,2	-1,5	-0,2	0,0
Maquinaria y equipo de transporte[16]	129,8	155,1	19,4	2,8	0,6
Ferroniquel[19]	74,5	49,9	-33,1	-2,6	-0,6
Otros sectores[20]	**288,2**	**249,5**	**-13,4**		**-0,9**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	287,5	248,2	-13,7	-13,6	-0,9
Demás capítulos	0,6	1,3	101,2	0,2	0,0

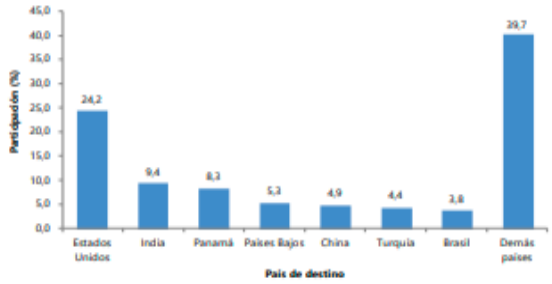
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0713
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212
9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gr
15 Incluye la seccion 5 de la CUCI
16 Incluye la seccion 6 de la CUCI
17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
18 Incluye la seccion 7 de la CUCI
19 Incluye la seccion 67155 de la CUCI
20 Incluye la seccion 9 de la CUCI y el grupo 891
21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

Exportaciones según país de destino
Noviembre 2022

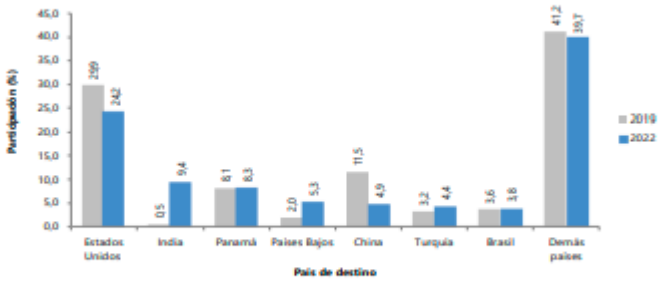
En noviembre de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 24,2% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: India, Panamá, Países Bajos, China, Turquía y Brasil.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Noviembre 2022P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Noviembre (2019/2022)P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

En noviembre de 2022 en comparación con noviembre 2021, el crecimiento en las ventas a India y Países Bajos aportaron 10,1 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (8,8%). En contraste, las ventas externas a Brasil contribuyeron con 3,0 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Tabla 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Noviembre (2022/2021)P

País destino/Subgrupo CUCI	Noviembre 2021	Noviembre 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**4.155,8**	**4.519,5**	**8,8**		**8,8**	**100,0**
India	**175,0**	**425,0**	**142,9**		**6,0**	**9,4**
Aceites de petróleo crudos	135,2	362,8	168,4	130,1	5,5	8,0
Oro no monetario	24,0	59,6	64,8	6,9	0,4	0,9
Demás	15,8	22,6	43,0	5,9	0,2	0,5
Países Bajos	**69,8**	**238,8**	**241,9**		**4,1**	**5,2**
Otras variedades de hulla	55,4	182,1	444,7	212,9	5,6	4,0
Demás	56,4	56,7	55,7	29,0	0,5	1,3
Turquía	**56,8**	**199,0**	**250,5**		**2,4**	**4,4**
Otras variedades de hulla	52,9	185,5	246,5	229,6	5,1	4,1
Demás	3,8	13,7	308,8	20,9	0,5	0,3
Polonia	**6,0**	**109,8**	*		**2,5**	**2,4**
Otras variedades de hulla	0,0	105,2	**	*	2,5	2,3
Demás	6,0	4,6	-23,2	-23,2	0,0	0,1
Dinamarca	**0,9**	**66,8**	*		**1,6**	**1,5**
Otras variedades de hulla	0,0	65,7	**	*	1,6	1,5
Demás	0,9	1,1	17,6	17,6	0,0	0,0
Estados Unidos	**1.042,1**	**1.092,4**	**4,9**		**1,2**	**24,2**
Aceites de petróleo crudos	326,7	367,9	16,8	5,9	1,5	8,6
Demás	715,4	705,4	-1,4	-1,0	-0,2	15,6
Brasil	**297,4**	**172,4**	**-41,7**		**-2,0**	**3,8**
Otras variedades de hulla	126,9	51,6	-59,4	-25,5	-1,6	1,1
Demás	170,5	121,8	-28,5	-16,4	-1,2	2,7
Demás países	**2.507,7**	**2.212,2**	**-11,7**		**-7,1**	**49,0**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

En noviembre de 2022, el aumento en las exportaciones a India se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (168,4%), en comparación con noviembre de 2021.

En noviembre de 2022 en comparación con noviembre de 2021, la caída de las exportaciones a Brasil fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Otras variedades de hulla.

En noviembre de 2022 en comparación con noviembre 2019, el aumento en las ventas a India y Estados Unidos aportó en conjunto 21,2 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (53,5%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 4,0 puntos porcentuales negativos.

Tabla 8. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Noviembre (2022/2019)P

País destino/Subgrupo CUCI	Noviembre 2019	Noviembre 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**2.943,6**	**4.519,5**	**53,5**		**53,5**	**100,0**
India	**14,0**	**425,0**	*		**14,0**	**9,4**
Aceites de petróleo crudos	0,0	362,8	**	2.586,7	12,3	8,0
Oro no monetario	4,5	39,6	771,3	249,6	1,2	0,9
Demás	9,5	22,6	138,3	93,5	0,4	0,5
Estados Unidos	**880,2**	**1.093,4**	**24,2**		**7,2**	**24,2**
Café sin tostar descafeinado o no	86,8	139,2	60,4	6,0	1,8	3,1
Demás	793,5	954,2	20,3	18,3	5,5	21,1
Países Bajos	**58,4**	**238,8**	**309,1**		**6,1**	**5,3**
Otras variedades de hulla pulverizadas	9,2	182,1	*	296,2	5,9	4,0
Demás	49,1	56,7	15,3	12,9	0,3	1,3
Panamá	**237,4**	**374,9**	**57,9**		**4,7**	**8,3**
Aceites de petróleo crudos	201,1	337,6	67,9	57,5	4,6	7,5
Demás	36,3	37,3	2,8	0,4	0,0	0,8
Turquía	**93,8**	**199,0**	**112,3**		**3,6**	**4,4**
Otras variedades de hulla	89,2	183,3	105,5	100,4	3,2	4,1
Demás	4,5	15,7	246,9	11,9	0,4	0,3
Polonia	**11,5**	**109,8**	**853,4**		**3,3**	**2,4**
Otras variedades de hulla	8,7	105,2	*	837,8	3,3	2,3
Demás	2,8	4,6	62,8	15,5	0,1	0,1
China	**339,9**	**221,3**	**-34,9**		**-4,0**	**4,9**
Aceites de petróleo crudos	328,7	133,5	-59,4	-57,4	-6,6	3,0
Demás	11,2	87,8	685,4	22,5	2,6	1,9
Demás países	**1.308,4**	**1.857,3**	**41,9**		**18,6**	**41,1**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

Exportaciones según fecha de embarque

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En noviembre de 2022 se declararon ventas al exterior por US$4.519,5 millones FOB, de los cuales US$3.003,4 millones se embarcaron durante el mismo mes, US$640,0 millones en octubre, US$546,0 millones en septiembre, US$163,0 millones en agosto, US$52,8 millones en julio, US$12,8 millones en junio y US$101,4 millones en meses anteriores.

Tabla 11. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Noviembre 2022P

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	4.519,5	100,0
Noviembre 2022	3.003,4	66,5
Octubre 2022	640,0	14,2
Septiembre 2022	546,0	12,1
Agosto 2022	163,0	3,6
Julio 2022	52,8	1,2
Junio 2022	12,8	0,3
Meses anteriores	101,4	2,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
P Cifra preliminar

6. CONTEXTO LEGAL

La modalidad de contratación es **SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA.**

En los términos del artículo 2, numeral 2, literal b) de la Ley 1150 de 2007, se explica que la modalidad de selección de contratistas que se debe adelantar es la Selección Abreviada, la cual se encuentra reglamentada por el artículo 2.2.1.2.1.2.20., del Decreto 1082 de 2015 "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública"

La presente modalidad de selección encuentra sustento normativo en el artículo 2.2.1.2.1.2.20., del Decreto 1082 de 2015, así:

> Artículo 2.2.1.2.1.2.20 "*Procedimiento: para la selección abreviada de menor cuantía. Además de las normas generales establecidas en el presente decreto, las siguientes reglas son aplicables a la selección abreviada de menor cuantía:*
>
> *1. En un término no mayor a tres (3) días hábiles contados a partir de la fecha de apertura del Proceso de Contratación los interesados deben manifestar su intención de participar, a través del mecanismo establecido para el efecto en los pliegos de condiciones.*
>
> *2. Si la entidad estatal recibe más de diez (10) manifestaciones de interés puede continuar el proceso o hacer un sorteo para seleccionar máximo diez (10) interesados con quienes continuará el Proceso de Contratación. La entidad estatal debe establecer en los pliegos de condiciones si hay lugar a sorteo y la forma en la cual lo hará.*
>
> *3. Si hay lugar a sorteo, el plazo para la presentación de las ofertas empezará a correr el día hábil siguiente a la fecha en la cual la entidad estatal informe a los interesados el resultado del sorteo.*

4. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación de ofertas durante tres (3) días hábiles."

De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoria pública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.

NATALIA SÁNCHEZ VILLADA
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial

ELABORÓ	SOLICITÓ	REVISÓ Y VERIFICÓ
MARÍA ALEXANDRA FLÓREZ MARÍN Profesional Universitario – Departamento de Sistemas	**JOSE JULIAN PEREZ RAMIREZ** Jefe de Oficina – Departamento de Sistemas	**NATALIA SÁNCHEZ VILLADA** Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial