1. ANTECEDENTES

La Fiscalía General de la Nación en cumplimiento de su misión institucional debe velar por el buen estado de sus sedes, así como por el bienestar y la seguridad tanto de sus funcionarios como de sus visitantes. Es así como la Entidad, debe garantizar espacios óptimos y adecuados, debidamente identificados y señalizados para la prestación del servicio relacionado con las funciones a ella asignadas constitucionalmente, en todas sus sedes.

La Subdirección Regional de Apoyo Eje Cafetero, necesita adquirir para los diferentes despachos, oficinas y sedes de su jurisdicción, avisos de identidad visual corporativa.

La identidad visual corporativa proporciona a la Entidad una forma de identificación propia, haciendola reconocible frente al pais, solidificando lazos fuertes dentro de la comunidad transmitiendo confianza, orden y seguridad.

CONTRATOS CELEBRADOS POR LA SECCIONAL RISARALDA RELACIONADOS CON EL MISMO OBJETO

Año	Modalidad de Selección	Costo del contrato	Tiempos de ejecución	Proponentes participantes
2014	Mínima Cuantía	$ 3.248.000	30 días	ABC Publicidad Integral SA, Hoyos Tobón Albeiro de Jesús, Cardona Ramírez Erika Viviana, Carlos Mario Salgado Cañas/eje Public CMS, Trusan SAS.
2016	Minima cuantía	$2.482.400	30 dias	ABC Publicidad Integral Sociedad Anónima Jhin Byron Barbery Garcia
2021	Minima Cuantía	$14.521.570	10 dias	Arquetipo Señalización S.A.S
2022	MiNIMA CUANTÍA	$20.000.000	60 DIAS	JUAN DIEGO GOMEZ BEDOYA Y/O ACRILICOS ARMENIA

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

El Decreto 1082 de 2015, dispone el deber que tiene la Entidad Estatal de hacer el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación durante la etapa de planeación del mismo, disposición que motiva el presente análisis atendiendo lo establecido por la norma desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo se encuentra establecida en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del mismo.

Igualmente se atiende lo reglado por el Manual de Contratación de la Entidad, en el Capítulo II, numeral 2.2.1.3 Así como los lineamientos de Colombia Compra eficiente.

Dentro de las recomendaciones dadas por Colombia Compra Eficiente, establece lo siguiente: “En los procesos de contratación de Mínima Cuantía, el alcance del estudio del sector debe ser proporcionado al valor del proceso de contratación, la naturaleza del objeto, el tipo de contrato y a los riesgos identificados para el proceso de Contratación”

El objetivo del estudio es realizar un análisis de la oferta y la demanda del sector manufacturero, el cual permitirá identificar aspectos técnicos, financieros y logísticos, entre otros; así mismo se definirá el presupuesto basados en las cotizaciones.

Lo anterior en aras de que la FGN obtenga la mejor oferta económica, seleccionando el mejor contratista para suplir sus necesidades, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del mismo.

3. FICHA RESUMEN

Número del Estudio del Sector					011			
Dependencia Solicitante	Bienes, recursos y apoyo adminsitrativo							
Fecha de Inicio del Estudio del Sector	1	3	2023	**Fecha de finalización del Análisis del Sector**	3	3	2023	
Número de modificación				**Fecha entrega de la modificación**	D	M	AÑO	
Valor del Presupuesto Asignado Según Estudio del Sector	**$20.860.000**							
Plazo Estimado de la Ejecución	Tres (3) meses							

(Cuadro 1)

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

4. RECURSOS UTILIZADOS

4.1 COTIZACIONES *(Descripción de cómo se utilizó este recurso)*

La unidad ejecutora recibió tres (3) cotizaciones para la adquisición de avisos y/o señalización de identidad visual, las firmas cotizantes cumplen con los requisitos tener Nit o Rut verificable, Estar en papelería de la empresa, contener datos como Nombre de la Empresa o Razón Social, Datos Fiscales, Dirección, Teléfono, Datos de Contacto, Fecha de emisión, fecha de vigencia o validez de la oferta, Precios antes de IVA y después de IVA, Descripción detallada del bien o servicio, precio por unidad y por lote según corresponda, datos que puedan afectar el valor, tales como importaciones, retenciones, descuentos, cantidades, transporte, embalajes, mano de obra, transferencia de conocimientos, afectación por cambio de moneda, plazos de entrega, formas de pago y garantían.

Esta se encuentra debidamente suscrita por el Representante Legal. Los valores aportados en las cotizaciones, no tienen valores dispersos y volátiles.

4.2 HISTÓRICOS DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN *(Escoger una opción)*

Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta.		*N/A*
Existen históricos, y serán tenidos en cuenta.	**X**	*Se tendrán en cuenta los históricos del proceso contractual de la vigencia 2021*
No existen históricos.		*N/A*

(Cuadro 2)

(*Si en el cuadro anterior la opción escogida es No existen históricos, el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla).*

Número de Proceso	FGN-REC-MC-0008-2022
Fecha de Inicio del Proceso	21/02/2022
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto Contratado	Adquisición de avisos y/o señalización de identidad visual para las sedes de la Fiscalía General de la Nación Regional Eje Cafetero, según fichas técnicas.
Cuantía del Contrato	$20.000.000
Nombre o Razón Social del Contratista	Juan Diego Gomez Bedoya y/o Acrilicos Armenia
Plazo de Ejecución	Sesenta (60) dias calendario

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

Plataforma de Publicación	SECOP II
Link de Publicación	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2842451&isFromPublicArea=True&isModal=False
Estado del Contrato	Ejecutado

Número de Proceso	FGN-REC-MC-0019-2021
Fecha de Inicio del Proceso	6/12/2021
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto Contratado	Adquisición de avisos y/o señalización de identidad visual para las sedes de la Fiscalía General de la Nación Regional Eje Cafetero, según fichas técnicas.
Cuantía del Contrato	$14.521.570
Nombre o Razón Social del Contratista	ARQUETIPO SEÑALIZACIÓN SAS
Plazo de Ejecución	Diez (10) dias calendario
Plataforma de Publicación	SECOP II
Link de Publicación	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2441667&isFromPublicArea=True&isModal=False
Estado del Contrato	Ejecutado

Este cuadro número 3, podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, y que sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso

(Cuadro 3)

4.3 HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO *(Escoger una opción)*		
Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta.	**x**	*Existen históricos de otras entidades pero no serán tenidos en cuenta por cuanto las fichas técnicas son diferentes*
Existen históricos, y serán tenidos en cuenta		*Explique*

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

No existen históricos		*N/A*

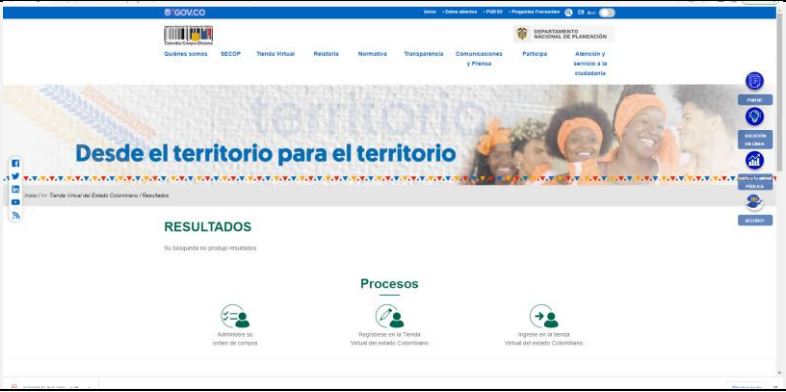
(*Si en el cuadro anterior la opción escogida es "No existen históricos", el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla).*

Entidad Contratante	*N/A*
Número de Proceso	*N/A*
Fecha de Inicio del Proceso	*N/A*
Modalidad de Selección	*N/A*
Objeto Contratado	*N/A*
Cuantía del Contrato	*N/A*
Nombre o Razón Social del Contratista	*N/A*
Plazo de Ejecución	*N/A*
Link de Publicación	*N/A*
Estado del Contrato	*N/A*

- *Este cuadro número 4 podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso*

(Cuadro 4)

4.4 PROCESO PRESENTE EN TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO

Existe Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda para este producto o servicio?	**NO**	**X**	**SI**	
Si su respuesta <u>es afirmativa</u> y no se va a usar, explique la razón				

(Cuadro 5)

5. ANÁLISIS DEL SECTOR

5.1 ASPECTOS GENERALES *(Escoger la o las opciones que apliquen y explicar, caso contrario colocar N/A*

5.1.1 Técnicos

Ver Ficha técnica Anexo 6

5.1.2 Económicos

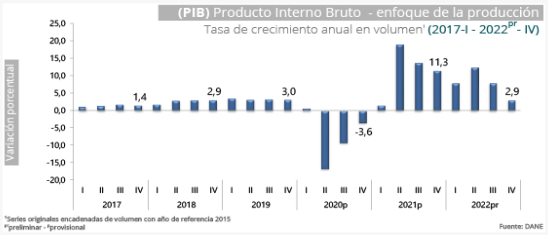
Variables Económicas

Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral

Información actualizada el 15 de febrero de 2023

Información IV trimestre 2022 pr

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022pr respecto al año 2021p.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9%.

En el cuarto trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

IPC Índice de Precios al Consumidor

Información técnica | Consulta dinámica | Visor de datos | Histórico hábitos de consumo | Calculadora de gastos | Actualización metodológica 2019

Información enero 2023

En enero de 2023 la variación mensual del IPC fue 1,78%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual y anual - Total nacional - 2022 - 2023 (enero)

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022
IPC total	1,78	1,67	13,25	6,94

Fuente: DANE, IPC

En **enero de 2023,** la variación anual del IPC fue 13,25%, es decir, 6,31 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,94%.

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Información enero 2023

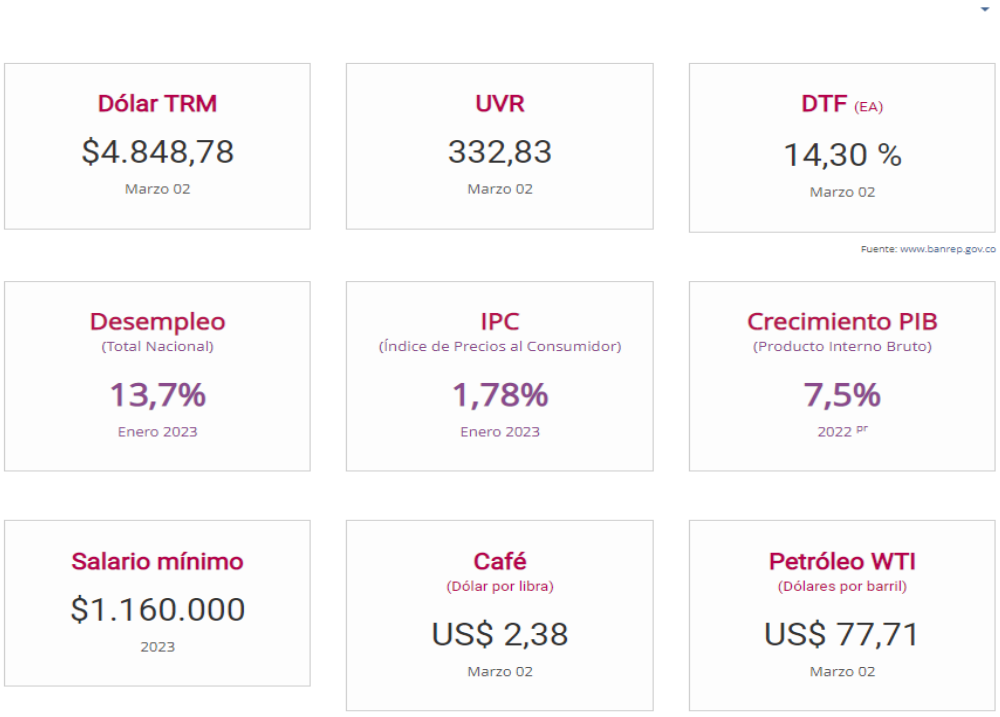
Para el mes de enero de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue de 13,7%, mientras que en el mismo mes de 2022 se ubicó en 14,6%. La tasa global de participación se situó en 63,4%, mientras que en enero de 2022 fue de 62,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 54,7%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (53,4%).



En enero de 2023, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 14,5%, la tasa global de participación de 65,5% y la tasa de ocupación de 56,0%. En enero de 2022 estas tasas se ubicaron en 14,8%, 64,5% y 54,9%, respectivamente.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

INDICADORES ECONOMICOS



SALARIO MINIMO – 2023

De conformidad con lo establecido en el Decreto 2613 del 28 de diciembre de 2022, el salario mínimo legal para el año 2023 se fijó en $1.160.000 pesos mensuales a partir del 1 enero de 2023, lo que representa un aumento del 16.% por ciento comparado con el año anterior.

Dicho incremento aplica también para los trabajadores que devenguen un salario mínimo integral, quienes, a partir del 1 de enero de 2023, no podrán recibir un salario mensual inferior a $15.080.000 pesos, incluyendo el factor prestacional.

Por su parte, el auxilio de transporte será de $140.606 pesos mensuales. Sólo tienen derecho al auxilio de transporte quienes devenguen hasta dos salarios mínimos legales mensuales.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo fundamentado por el Manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en procesos de contratación de Colombia Compra Eficiente, las entidades estatales no deben realizar este análisis para los procesos de contratación modalidad de mínima cuantía.

5.1.3 Regulatorios

En consideración al objeto a contratar y teniendo en cuenta que el presupuesto oficial estimado para la presente contratación no supera el diez por ciento (10%) de la Menor Cuantía de la Entidad se optará por hacer uso de la modalidad de mínima cuantía, establecida en el numeral 5 del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada en los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, cuya adjudicación se llevará a cabo teniendo en cuenta el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones técnicas y jurídicas exigidas en la invitación pública.

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa. El Cuerpo

El presente contrato se rige por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 2069 de 2020, el Decreto 1082 de 2015 y demás normas que las modifiquen, adicionen o reglamenten.

5.1.4 Otros

CANTIDADES QUE REQUIERE LA ENTIDAD

TIPOLOGIA	NECESIDAD EN UNIDADES	CANTIDADES A ADQUIRIR SEGÚN ESTUDIO DE MERCADO	CANTIDADES PENDIENTES POR ADQUIRIR
INTERNAS OFICINAS	10	6	4
AVISO DE FACHADA SIN ILUMINACION EXTERNA	28	16	12
INTERNAS AREAS COMUNES	20	10	10
OTRAS AREAS INTERNAS	10	6	4
SEÑALIZACION INCLUSIVA SISTEMA BRAILE Y LENGUAJE DE SEÑAS	10	5	5

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

EXTERNA PARQUEADERO	15	11	4
INTERNAS NORMATIVAS	20	17	3
	113	**71**	**42**

OBJETO: Adquisición de avisos y/o señalización de identidad visual para las sedes de la Fiscalía General de la Nación Regional Eje Cafetero, según fichas técnicas.

PRESUPUESTO: La subdirección Regional estableció como presupuesto estimado para la contratación de la compra de avisos de identidad visual para la vigencia 2023, la suma correspondiente a **VEINTE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE. ($20.860.000.oo)** incluido IVA y todos los costos directos e indirectos, respaldados en el CDP Nº. 5823 del 12/01/2023 y expedido por el jefe de presupuesto de la Regional Eje Cafetero

PLAZO DE EJECUCION : tres (3) meses

LUGAR DE EJECCUCION: Pereira Risaralda

TIPO DE CONTRATO: Compraventa

FORMA DE PAGO: La **FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN** pagará al contratista el valor del contrato de la siguiente manera: Un solo pago, previo recibido a satisfacción de los bienes, por parte del supervisor del contrato.

CLASIFICACION UNSPSC

Clasificación UNSPSC	Descripción
55121700	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios etiquetado y accesorio – señalización

RIESGOS: Los posibles oferentes, deben tener en cuenta que se requieren las respectivas pólizas para amparar el cumplimiento del contrato la calidad del servicio, además de los descuentos de ley.

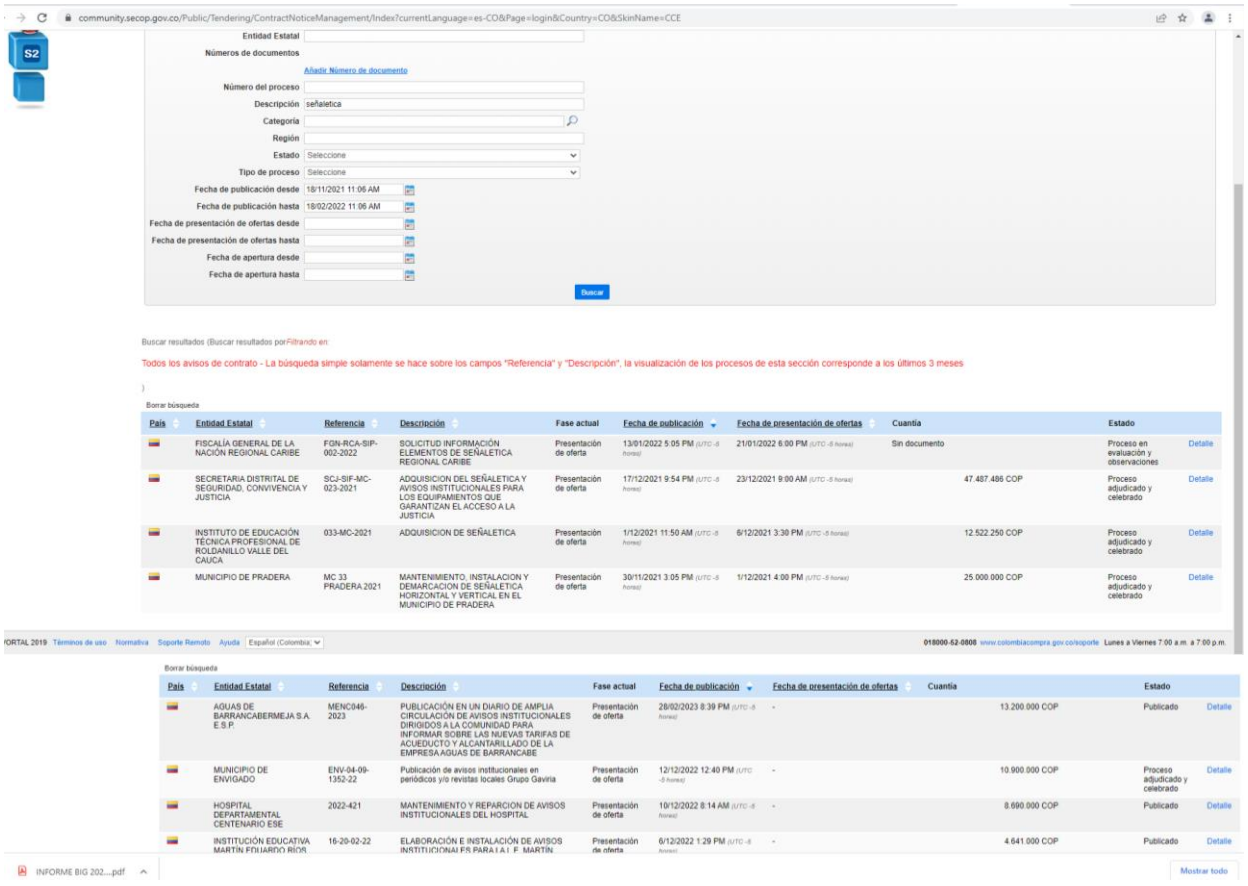
AMPARO	SUFICIENCIA	VIGENCIA
Cumplimiento del contrato	30%	Plazo de ejecución y 6 meses más
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	30%	Plazo de ejecución y seis (6) meses más

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Demanda: Las entidades públicas y privadas que requieren comprar este tipo de elementos y ofrezcan un servicio seguro y confiable para los compradores; por tanto contratan con empresas consolidadas en el sector y con buena trayectoria en Colombia.

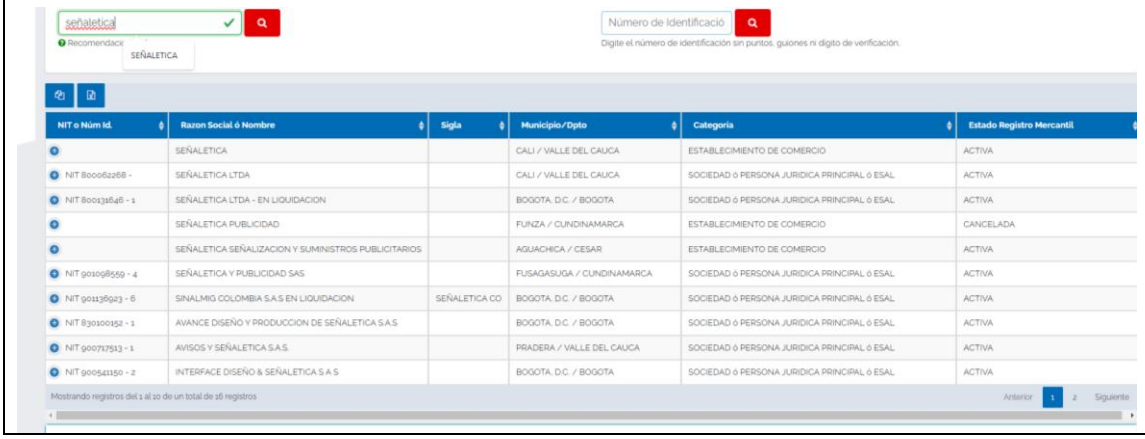
La Información consultada en el SECOP II permite ver los procesos de contratación celebrados por otras entidades, evidenciando con esta muestra, la demanda del servicio y las modalidades de contratación aplicadas:



5.2 ESTUDIO DE LA OFERTA *(Se debe contemplar aspectos como: Quien vende el producto o servicio, cual es la dinámica)*

ANALISIS DE LA OFERTA: Consultadas páginas amarillas del directorio y paginas de internet, procesos secop II existen posibles oferentes constituidos legalmente, con la experiencia necesaria según los requerimientos de la entidad, entre los que se destacan:

No.	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	Multimarcas	Calle 23 N° 20-44 La Pradera	3104140434
2	LItografias Medellín	Medellín	3008551276 / 4890733
3	Fabrica de avisos	Calle 63 # 108 b – 28	3132458037
4	IDI	Calle 22 # 21-40 Edificio Jaramillo ofic. 302 Manizales	8767340
5	SEI EXPRESS SAS	DIAGONAL 42 A 21 29. Bogota D.C	4672654
6	ALIADOS DE COLOMBIA SAS	CARRERA 110 BIS 64 D 28, BOGOTA, BOGOTA	3023746
7	ARQUETIPO SEÑAÑLIZACCION	Cl. 74 #20A – 14, Bogotá	3214968
8	COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO SAS	CARRERA 103 22 34, BOGOTA, BOGOTA	7531985
9	STRATEGY SAS	Calle 25 B 40 73 Bogotá D.C	2686285
10	LITLE MONKEY BTRL SAS	Cl. 22l ##123A -93, Bogotá, Bogotá D.C:	3004173
11	LUIS IGNACIO BALAGUERA ORTIZ	CALLE 143 B 43 42, Santander, COLOMBIA.	
12	AVANZAR MULTISERVICIOS SAS	CARRERA 30 73 97, BARRANCABERMEJA, SANTANDER	3012328507
13	DIACRILICOS SAS	CALLE 5 C 53 C 45, BOGOTA, BOGOTA	2613607
14	DISTRIBUIDORA DE PAPELES ROBLEDO	CALLE 11 27 68 LOCAL 3 Bogotá D.C	3125873869



NIT o Núm Id.	Razon Social ó Nombre	Sigla	Municipio/Dpto	Categoría	Estado Registro Mercantil
	PROTEXT SEÑALETICA Y EXTINTORES		CALI / VALLE DEL CAUCA	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	ACTIVA
	AVISOS Y SEÑALETICA		PRADERA / VALLE DEL CAUCA	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	CANCELADA
	ORIENTAMOS SEÑALETICA		BELLO / ANTIOQUIA	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	CANCELADA
	DISENO Y SENALETICA DISENAL		MEDELLIN / ANTIOQUIA	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	CANCELADA
NIT 800143085 - 1	DISENO Y SENALETICA DISENAL LTDA		MEDELLIN / ANTIOQUIA	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL	ACTIVA
NIT 901176167 - 5	DISEÑOS VISUALES Y SEÑALÉTICA CORPORATIVA S.A.S		CALI / VALLE DEL CAUCA	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL	ACTIVA

Mostrando registros del 11 al 16 de un total de 16 registros — Anterior 1 2 Siguiente

	A	B	C	D	E	F
	Razon Social ó Nombre	NIT o Núm Id.	Estado	Cámara de Comercio	Matrícula	Organización Jurídica
	SEÑALETICA		ACTIVA	CALI	238709	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
	SEÑALETICA LTDA	NIT 800062268 -	ACTIVA	CALI	238708	SOCIEDAD LIMITADA
	SEÑALETICA LTDA - EN LIQUIDACION	NIT 800131646 - 1	ACTIVA	BOGOTA	456547	SOCIEDAD LIMITADA
	SEÑALETICA Y PUBLICIDAD SAS	NIT 901098559 - 4	ACTIVA	BOGOTA	2842866	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
	SINALMIG COLOMBIA S.A.S	NIT 901136923 - 6	ACTIVA	BOGOTA	2897288	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
	AVANCE DISEÑO Y PRODUCCION DE SEÑALETICA LTDA	NIT 830100152 - 1	ACTIVA	BOGOTA	1168825	SOCIEDAD LIMITADA
	AVISOS Y SEÑALETICA S.A.S.	NIT 900717513 - 1	ACTIVA	PALMIRA	106251	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
	INTERFACE DISEÑO & SEÑALETICA S A S	NIT 900541150 - 2	ACTIVA	BOGOTA	2238766	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
0	ORIENTAMOS SEÑALETICA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	63090202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
1	DISENO Y SENALETICA DISENAL LTDA	NIT 800143085 - 1	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	16104203	SOCIEDAD LIMITADA
2	DISEÑOS VISUALES Y SEÑALÉTICA CORPORATIVA S.A.S	NIT 901176167 - 5	ACTIVA	CALI	1015642	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
3						
4						
5						

6. LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR EL RIESGO DE COLUSIÓN DE OFERENTES

PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL

LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR RIESGO DE COLUSIÓN DE CONTRATISTAS (Exceptúa la contratación directa)

(Ley 1474 de 2011-Estatuto Anticorrupción- Artículo 27. Acuerdos restrictivos de la competencia

FACTOR ANALIZADO	ÍTEMS	ELEGIR CON UNA "X"	VALORACIÓN	VALORACIÓN PORCENTUAL
1. ¿Existen empresas que ofrecen este producto o servicio en el mercado?	Muchas	X	Bueno	100%
	Pocas		Regular	
	Ninguna		Malo	
2. ¿Los elementos requeridos en el presente proceso han sido adquiridos en la misma vigencia por parte de la Entidad a nivel nacional?	Muchas		Malo	
	Algunas		Regular	
	Ninguna	X	Bueno	100%
3. Existen pocos o no existen sustitutos al bien o servicio a adquirir?	Muchas	X	Bueno	100%
	Pocas		Regular	
	Ninguna		Malo	

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

4. ¿Existe variación significativa en los precios totales cotizados?	Si		Malo	
	No	X	Bueno	100%
	n/a			
5. ¿Existe variación significativa en los precios totales con relación a compras idénticas de pasadas vigencias?.	Si		Malo	
	No	X	Bueno	100%
	n/a			
6. ¿La ficha técnica contiene información amplia y suficiente para que los oferentes interesados puedan elaborar su propuesta económica valorando todas las condiciones y riesgos del proceso?	Si	X	Bueno	100%
	No		Malo	
	n/a			
7. ¿Existen coincidencias en las cotizaciones que puedan suponer que son presentadas por la misma persona?	Si		Malo	
	No	X	Bueno	100%
	n/a			
8. Revisada(s) la(s) cotización(es) ¿es posible establecer la existencia de la(s) empresa(s) que la(s) está(n) emitiendo?	Todas	X	Bueno	100%
	Algunas		Regular	
	Ninguna		Malo	
9. ¿Las cotizaciones cuentan con logotipos, razones sociales, nit o rut, direcciones y teléfonos del cotizante?	Todas	X	Bueno	100%
	Algunas		Regular	
	Ninguna		Malo	
10. En compras de artículos similares en vigencias pasadas, ¿se realizó el sondeo con las mismas empresas?.	Todas		Malo	
	Algunas	X	Regular	50%
	Ninguna		Bueno	
	n/a			

RESULTADO	95%
RANGO	Entre el 70% y el 100%

RESULTADOS DE LA LISTA DE CHEQUEO: *(Espacio para hacer una breve descripción de los resultados obtenidos en la lista de chequeo anterior)*

En cumplimiento a la Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción, Articulo 27 – Acuerdos restrictivos de la competencia, se elabora la hoja de chequeo para identificar la presencia de factores con riesgos de colusión por parte de los oferentes y contratistas en el presente proceso de contratación.

Se puede observar que en éste caso en particular el riesgo de colusión es bajo de acuerdo al resultado que es de 95% rango que lo ubica entre el 70% y el 100%, ya que dentro de los factores analizados no existen elementos que puedan llevar a una colusión de contratistas. No obstante la Entidad elaboró los estudios

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

previos especificando claramente las características técnicas y económicas que se requieren para el presente proceso, adoptando las medidas para garantizar que se contrate con la mejor oferta, mejor calidad y menor precio para prevenir cualquier riesgo que pueda presentarse derivado de la contratación.

Para realizar el análisis que soporta el valor estimado de la contratación que se pretende realizar, se solicitaron cotizaciones a varias empresas del sector y allegaron tres (03) para análisis de los precios de mercado. vigencia 2023.

Las cotizaciones, cumplen y no existe riesgo de colusión de oferentes, puesto que la región eje cafetero y a nivel nacional cuenta con varias empresas que prestan este tipo de servicio.

7. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL SECTOR *(Desde el punto de vista estadístico y que plasme el resultado final*

ESTUDIO DEL SECTOR

Del análisis del sector realizado, se deduce que existe en el mercado local, regional y nacional pluralidad de oferentes, por lo cual la probabilidad de declararse desierto el proceso por no presentación de propuestas es baja; además la alta competencia es favorable para la Entidad, por cuanto se puede obtener bienes a precios razonables.

ANEXO 1

FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN

ANALISIS DE COTIZACIONES

ADQUISICIÓN DE AVISOS DE IDENTIDAD VISUAL

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	ANÁLISIS DE VARIABLES					VALOR FINAL			
			VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	DIFERENCIA	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
						COTIZACIÓN MÁS BAJA	COTIZACIÓN MÁS ALTA	PROMEDIO		MEDIA ARITMÉTICA BAJA				
1	ALTO 1,8 MTS X 1,6 MTS DE ANCHO BASTIDOR EN ALUMINIO TUBO CUADRADO EN ANGULO DE 1/8	6	$ 500.000	$ 496.000	$ 996.000	$ 500.000	$ 996.000	$ 748.000	33%	$ 748.000	$ 748.000	$ 142.120	$ 890.120	$ 5.340.720
2	SEÑALIZACION INTERNA: 34 CM DE ALTO X 24 CM DE ANCHO (SE TIENE PREVISTO INCLUIR DIFERENTES TIPOS DE LECTURAS SEGÚN LOS DESPACHOS)	10	$ 130.000	$ 100.000	$ 230.000	$ 100.000	$ 230.000	$ 165.000	39%	$ 165.000	$ 165.000	$ 31.350	$ 196.350	$ 1.963.500
3	0,15 MTS ALTO X 180 MTS DE ANCHO	8	$ 680.000	$ 670.000	$ 1.350.000	$ 670.000	$ 1.350.000	$ 1.010.000	34%	$ 1.010.000	$ 1.010.000	$ 191.900	$ 1.201.900	$ 9.615.200
4	0,15 MT DE ALTO X 035 MT DE ANCHO (SE TIENE PREVISTO INCLUIR DIFERENTES TIPOS DE LECTURAS SEGÚN LOS DESPACHOS	10	$ 85.000	$ 75.000	$ 160.000	$ 75.000	$ 160.000	$ 117.500	36%	$ 117.500	$ 117.500	$ 22.325	$ 139.825	$ 1.398.250
5	EXTERNA 1.00 M DE ANCHO X 0.70 M LARGO	7	$ 400.000	$ 350.000	$ 750.000	$ 350.000	$ 750.000	$ 550.000	36%	$ 550.000	$ 550.000	$ 104.500	$ 654.500	$ 4.581.500
6	INTERNA 0.80 ANCHO X1.00 M LARGO	7	$ 300.000	$ 350.000	$ 650.000	$ 300.000	$ 650.000	$ 475.000	37%	$ 475.000	$ 475.000	$ 90.250	$ 565.250	$ 3.956.750
7	8 CM DE ALTO X 27,5 CM DE ANCHO (SE TIENE PREVISTO INCLUIR DIFERENTES TIPOS DE LECTURAS SEGÚN LOS DESPACHOS)	20	$ 80.000	$ 70.000	$ 150.000	$ 70.000	$ 150.000	$ 110.000	36%	$ 110.000	$ 110.000	$ 20.900	$ 130.900	$ 2.618.000
8	LAMINA EN ACERO INOXIDABLE CALIBRE 24 LAMINA EN ACERO INOXIDABLE CALIBRE 24 BURRO EN TUBERIA CUADRADA DE HIERRO CALIBRE 16 DE 2 PULGADAS DE ANCHO VARILLA CUADRADA EN HIERRO DE TRES OCTAVOS 3/8	15	$ 570.000	$ 550.000	$ 1.120.000	$ 550.000	$ 1.120.000	$ 835.000	34%	$ 835.000	$ 835.000	$ 158.650	$ 993.650	$ 14.904.750
9	SEÑALIZACION INCLUSIVA SISTEMA BRAILE: 24 CM DE ANCHOX 40 CMS DE ALTO GROSOR ACRILICO 3MM LECTURA DEL AVISO "SALA DE ATENCION AL USUARIO" EN BRAILE EN ALTO RELIEVE	10	$ 150.000	$ 140.000	$ 290.000	$ 140.000	$ 290.000	$ 215.000	35%	$ 215.000	$ 215.000	$ 40.850	$ 255.850	$ 2.558.500
10	0,40 MT DE ALTO X 0,84 MT DE ANCHO	20	$ 130.000	$ 100.000	$ 230.000	$ 100.000	$ 230.000	$ 165.000	39%	$ 165.000	$ 165.000	$ 31.350	$ 196.350	$ 3.927.000
	TOTAL													$ 50.864.170

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

"Efectuado el análisis económico arrojado por el sondeo de mercado, realizado por parte de la unidad ejecutora teniendo en cuenta la consulta de precios de los elementos, con las cotizaciones aportadas por tres oferentes se concluye:

- ✓ Que existe variedad de empresas en la Región Eje Cafetero y a nivel nacional, con las cuales se puede contratar la adquisición o compra de avisos y/o señalización de identidad visual, lo que garantiza pluralidad de oferentes a participar en el proceso de selección hecho que disminuye la posibilidad de declararse desierto.

- ✓ Los establecimientos que existen en la región están en la capacidad para contratar con la entidad y además se observa interés por parte de éstas en participar en el proceso contractual.

- ✓ De acuerdo con el sondeo de mercado aportado por la unidad ejecutora y el estudio de mercado definitivo y el análisis de cotizaciones se puede deducir que para contratar la adquisición de avisos y/o señalización de identidad visual, se requiere un presupuesto de **CINCUENTA MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL CIENTO SETENTA PESOS M/Cte. ($50.864.170),** para atender la necesidad planteada en el estudio previo.

- ✓ El presupuesto oficial disponible corresponde a la suma de **VEINTE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA PESOS M/CTE. ($20.860.000),** respaldados en el CDP Nº. 5823 del 12/01/2023 y expedido por el jefe de presupuesto de la Regional Eje Cafetero de lo que se deduce que el presupuesto asignado NO alcanza para contratar la cantidad planteada en el estudio previo y cubrir la necesidad que tiene la entidad en lo referente a la adquisición de señalética, para la sedes de la Regional Eje Cafetero durante la vigencia 2023.

NOTA: La Entidad podrá adjudicar el presente proceso de contratación por el valor total del presupuesto oficial disponible, para tratar de cubrir la mayor necesidad planteada en el estudio previo.

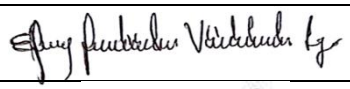
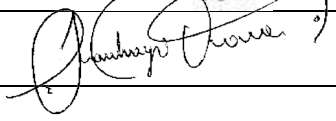
8. FUENTES DE INFORMACIÓN *(Listar las fuentes oficiales de las cuales se hizo uso para al Estudio del sector)*

Estudios Previos
SECOP II

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE https://www.rues.org.co/ https://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2441667&isFromPublicArea=True&isModal=False https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp# https://www.dane.gov.co/index.php/indicadores-economicos www.dane.gov.co; www.colombiacompra.gov.co https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-13-6218111 http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales#pib-por-rama-de-actividad

EL VALOR DEL ESTUDIO DEL SECTOR ES	$ 50.864.170
INCLUIDOS TODOS LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS	
EL CUAL SERVIRA COMO PRESUPUESTO OFICIAL DEL PROCESO	

Elaboró	Elcy Fabiola Villaneda Largo Secretario Adminsitrativo I	02/03/2023	
Revisó	Jesús María Cháux Hernández Profesional de Gestión III	02/03/2023	
Aprobó	Santiago de Jesús Vásquez Idárraga	02/03/203	

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada