El Decreto 1082 de 2015 en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1 establece lo siguiente:

> ***Artículo 2.2.1.1.1.6.1 DEBER DE ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES ESTATALES. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.***

OBJETO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FOMENTO DE LA PREVENCIÓN DEL DELITO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y SEGURIDAD A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA GESTORES TERRITORIALES PARA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SABANETA.**

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1 ASPECTOS GENERALES

En este acápite el operador jurídico deberá realizar un análisis de varios aspectos los cuales se enuncian a continuación, cuyo enfoque se basa en la respuesta a varios interrogantes que ayudarán a ubicar el contexto del estudio.

1.1.1 **Acuerdo marco de precios**

¿Existe acuerdo marco de precios para realizar esta contratación?

El Municipio de Sabaneta procedió verificar el contenido de los acuerdos marco de precios con la información que registra la Agencia en su página web, considerando que actualmente no existe el acuerdo marco de precios requerido para esta contratación.

1.1.2 Perspectiva Regulatoria

¿Cuál es la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación? (Regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación. También debe estudiar si en el sector hay Normas Técnicas Colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables y autoridades regulatorias o de vigilancia)

LEY 1480 DE 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. **Artículo 2°**. Objeto. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente.

Las normas contenidas en esta ley son aplicables en general a las relaciones de consumo y a la responsabilidad de los productores y proveedores frente al consumidor en todos los sectores de la economía respecto de los cuales no exista regulación especial, evento en el cual aplicará la regulación especial y suplementariamente las normas establecidas en esta Ley.
Esta ley es aplicable a los productos nacionales e importados.

1.1.3 Perspectiva Económica

¿A qué sector de la economía pertenecen los posibles oferentes de la presente contratación?

Para identificar el sector de la economía al cual pertenecen los posibles oferentes, debemos tener claros los diferentes sectores en los cuales se dividen:

[1] División según la economía clásica

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario**: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

- **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.
  Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:
  Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
  Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

- **Sector terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

[1] http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos

[2] **El sector primario** es el que inicia la cadena productiva, mediante la extracción u obtención de recursos a partir de la naturaleza: la materia prima. Dicha materia prima se obtiene interviniendo el medio ambiente y a menudo bajo estrictas reglas ecológicas u operativas que el Estado tiene la misión de supervisar, ya que el sector primario suele operar bajo la figura de la licitación estatal: un permiso legal para extraer un bien o un recurso.

El sector secundario recibe la materia prima del sector primario y se ocupa de someterla a procedimientos especializados de transformación, obteniendo así productos elaborados listos para su consumo, o bien productos semielaborados que irán a su vez a otra industria del sector para formar parte de otros productos elaborados. Se trata del sector industrial por excelencia, el encargado de fabricar las cosas que consumimos.

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como *tercerización*.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.
Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.
Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

[3] El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)

---

[2] https://concepto.de/sector-terciario/#ixzz5tJlVswQT
[3] https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

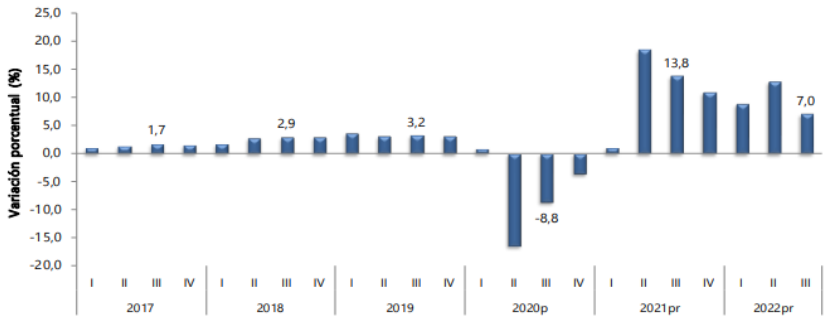
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Una vez analizada la división según la economía clásica, puede decirse que el presente objeto contractual se encuentra enmarcado en el **sector terciario de la economía**.

¿Qué participación tiene el sector enunciado en la economía colombiana?

En el tercer trimestre del 2022pr el Producto Interno Bruto de Colombia crece 7,0%

Producto Interno Bruto (PIB)
Tasa de crecimiento anual en volumen[1]
2017 I - 2022[pr] III



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.
[1]Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]provisional
[pr]preliminar

- En el tercer trimestre de 2022pr, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB crece 1,6%, ajustada por efecto estacional y calendario.

- Durante lo corrido del año 2022pr, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%, respecto al mismo periodo del año anterior.

- En el tercer trimestre de 2022pr, el PIB en su serie original crece 7,0%, respecto al mismo periodo del año anterior.

- La actividad económica que más contribuye al crecimiento del tercer trimestre de 2022pr del valor agregado es Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida que crece 8,1% y contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual.

En el tercer trimestre de 2022pr, el PIB en su serie original crece 7,0%, respecto al mismo periodo del año anterior. Comparado con el segundo trimestre de 2022pr, el PIB crece 1,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario.

1. Enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores;

actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el año corrido de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica
del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,6%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.

- Construcción 2,8%.

- Explotación de minas y canteras crece 1,9%.

Producto Interno Bruto (PIB)
Enfoque de la producción
Tasa de crecimiento (%) anual, año corrido y trimestral en volumen[1] por actividad económica
2021pr - 2022pr tercer trimestre

Actividad económica	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr - III / 2021pr - III	2022pr / 2021pr	2022pr - III / 2022pr - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-1,0	-1,2
Explotación de minas y canteras	2,5	1,3	1,9
Industrias manufactureras	7,0	12,6	0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,7	4,9	-0,4
Construcción	13,4	9,2	2,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	8,1	15,1	0,9
Información y comunicaciones	14,0	17,6	1,5
Actividades financieras y de seguros	9,2	5,8	-0,2
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	7,9	10,0	1,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	2,9	6,1	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	36,9	37,0	7,5
Valor agregado bruto	**6,6**	**9,2**	**0,9**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	**10,8**	**11,9**	**3,1**
Producto Interno Bruto	**7,0**	**9,4**	**1,6**

2. Enfoque del gasto

En el tercer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 7,0% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final crece 6,7%.
- Formación bruta de capital crece 21,2%.
- Exportaciones crecen 14,5%.
- Importaciones crecen 23,3%.

Durante el año corrido de 2022pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final crece 10,4%.
- Formación bruta de capital crece 19,2%.
- Exportaciones crecen 21,0%.
- Importaciones crecen 29,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final decrece 2,6%.
- Formación bruta de capital crece 3,2%.

- Exportaciones decrecen 1,8%.
- Importaciones crecen 4,5%.

Producto Interno Bruto (PIB)
Componentes del gasto
Tasas de crecimiento (%) anual, año corrido y trimestral en volumen[1]
2021pr - 2022pr tercer trimestre

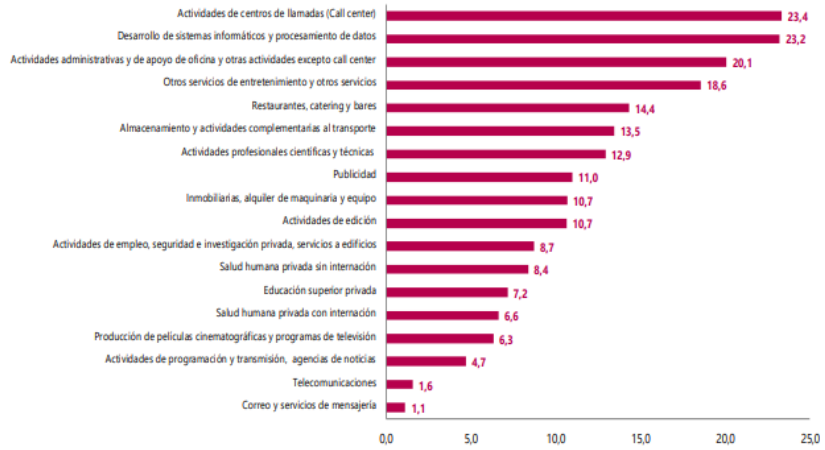
Componentes del gasto	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2022pr - III / 2021pr - III	2022pr / 2021pr	2022pr - III / 2022pr - II
Demanda final interna[2]	9,8	12,2	2,1
Gasto de consumo final[3]	6,7	10,4	-2,6
Formación bruta de capital[4]	21,2	19,2	3,2
Exportaciones	14,5	21,0	-1,8
Importaciones	23,3	29,2	4,5
Producto Interno Bruto	**7,0**	**9,4**	**1,6**

Algunas cifras económicas que reflejan las dinámicas del sector al cual pertenece la contratación:

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Diciembre de 2022

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2022p



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

Evolución general de los subsectores de servicios

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2022 / diciembre 2021)

En diciembre de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2021.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Diciembre 2022ᵖ / diciembre 2021

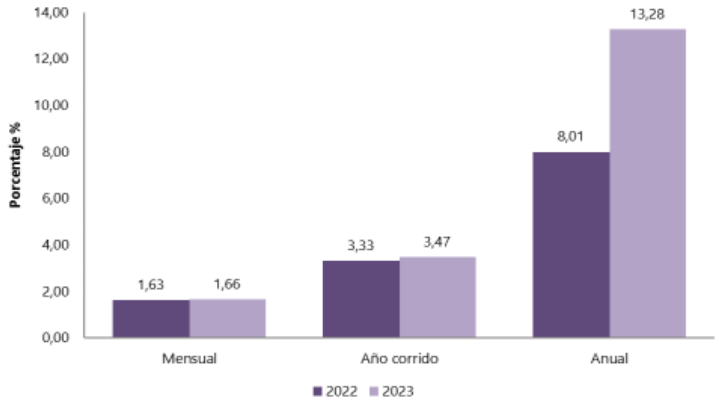
Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	13,5	12,3	0,1	1,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	1,1	1,2	0,0	0,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	14,4	13,2	0,8	0,4
J	División 58	Actividades de edición	10,7	9,7	1,6	-0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	6,3	4,7	-3,3	5,0
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,7	12,9	0,0	-8,2
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	2,9	-1,4	0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	23,2	22,8	0,3	0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	10,7	10,0	1,1	-0,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	12,9	13,0	-0,2	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,0	11,3	-0,1	-0,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,7	8,4	0,3	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	23,4	23,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	20,1	20,6	-0,1	-0,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,2	4,5	0,1	2,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,6	6,0	0,3	0,4
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,4	8,4	0,3	-0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	18,6	15,7	0,3	2,5

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Febrero 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Febrero 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE FEBRERO 2023

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2023, el IPC registró una variación de 1,66% en comparación con enero de 2023, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,66%): Educación (8,50%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,04%), Transporte (1,99%), Bienes y servicios diversos (1,97%) y, por último, Restaurantes y hoteles (1,71%). Por debajo se ubicaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,60%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,29%), Salud (1,26%), Recreación y cultura (1,19%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,95%), Prendas de vestir y calzado (0,93%) y, por último, Información y comunicación (-0,07%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2022 - 2023

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2022 Variación (%)	2022 Contribución Puntos Porcentuales	2023 Variación (%)	2023 Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	4,48	0,18	8,50	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,60	0,10	2,04	0,09
Transporte	12,93	1,13	0,15	1,99	0,26
Bienes y servicios diversos	5,36	1,26	0,07	1,97	0,10
Restaurantes y hoteles	9,43	2,22	0,22	1,71	0,18
TOTAL	100,00	1,63	1,63	1,66	1,66
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,26	0,59	1,60	0,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,77	0,01	1,29	0,02
Salud	1,71	1,18	0,02	1,26	0,02
Recreación y cultura	3,79	0,83	0,03	1,19	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,71	0,23	0,95	0,29
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,23	0,04	0,93	0,03
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,07	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.1.4 Perspectiva Comercial

¿De qué forma suele adquirirse el bien, obra o servicio que se pretende contratar? (Manera como se adquiere en el sector público y en el sector privado de acuerdo a las tradiciones comerciales del sector)

El proceso de compra en las entidades públicas tiene en lo fundamental etapas que sirven para la planeación de la adquisición del bien y servicio, dentro de los cuales se encuentra el plan anual de adquisiciones, documento que plasma las necesidades de la entidad en la adquisición de bienes, obras y servicios que se pretende adquirir durante el año, en donde se enuncia las diferentes modalidades de contratación. El estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Así, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que se tienen por cumplir con la contratación a desarrollar.

Para la adquisición de bienes y servicios en las entidades públicas, es obligación respecto de todos los procesos contractuales, la escogencia de los contratistas de forma objetiva. Esto significa que en ningún caso la selección del contratista puede ser subjetiva. Es por tal motivo que los bienes o servicios que se pretenden contratar para el normal funcionamiento administrativo o para el cumplimiento de los fines estatales, deben ceñirse a lo dispuesto por el estatuto de contratación de la administración pública, es decir la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 15 de enero de 2018 y demás normas que lo deroguen, modifiquen o complementen.

Igualmente se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de selección que se desarrollan en la entidad estatal, sin importar la modalidad de selección por la cual se va adquirir el bien o servicio. Dichos principios son:

transparencia, planeación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser: pequeñas empresas, propiedad de una sola persona o de grandes empresas como las multinacionales que operan en el mundo. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico.

Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector público es el origen y la aplicación de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector púbico pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización; un poco similar al sector público pero a diferencia, en el sector privado no se requiere de la elaboración de procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir un ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaría a cabo dicho servicio y en la oferta más favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

1.1.5 Perspectiva Financiera

¿De qué forma el sector económico que se pretende impactar adquiere sus sistemas de financiación para el adecuado manejo y cumplimiento de las labores propias de su ejercicio comercial?

El sector en el cual se enmarca esta contratación adquiere sus sistemas de financiamiento de acuerdo en la forma que reúna el capital lo cual se conoce como financiamiento. Esta adquisición de capital le permite a las empresas la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente al igual que mantener sus actividades comerciales que contribuyen a un mayor aporte al sector económico.

Dentro de las fuentes de financiamiento del sector encontramos:

- **Ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios o servicios la principal fuente de financiamiento provienen de recursos personales.
- **Bancos o cooperativas de crédito:** En este aspecto encontramos los préstamos que realizan los bancos tanto a las personas naturales como jurídicas.
- **Inversión per capital:** En su mayoría son organizaciones que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento a cambio de acciones o ganancias parciales del negocio.
- **Inversión Estatal:** En caso de empresas industriales y comerciales del estado.

Así mismo, dentro de las fuentes de financiamiento encontramos otras fuentes de financiación que es a corto plazo y están representado por:

- Créditos comerciales
- Créditos bancarios
- Pagares
- Líneas de crédito

¿De qué manera puede ello impactar en la ejecución del contrato?

Este tipo de financiamiento puede impactar la contratación respecto al índice de endeudamiento con el cual cuenta la organización o empresa en el caso de una persona jurídica. Ahora bien, el financiamiento tiene importancia en la contratación, ya que de esto depende que las organizaciones mantengan una economía estable y una continuidad de sus actividades comerciales y como consecuencia brindar al estado seguridad para que la contratación se ejecute de la manera como fue planeada.

1.1.6 Perspectiva Organizacional

¿Desde el punto de vista de la organización normalmente el mercado cómo está conformado para el cumplimiento de un contrato como el que se pretende celebrar?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga del **sector servicios**[4] que hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza. Las relaciones entre oferta y demanda facilitan la prestación del servicio de consultoría como los que se requieren a través de este contrato.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con

[4] https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_económicos

los principios constitucionales y normativos relacionados con la publicidad, la transparencia y la participación ciudadana.

¿Pueden señalarse cadenas de producción y/o distribución del bien, obra o servicio?

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

El concepto de cadena de valor se refiere a la organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancía o servicio.

Kaplinsky (2000) denomina cada fase productiva en la cadena de valor como "eslabón". La cantidad y tipos de fases productivas o eslabones dependerán del rubro o industria a la que pertenezca la actividad económica y pueden incluir actividades compartidas que van desde la concepción, el diseño, las ventas al por menor, las funciones de Investigación y Desarrollo (I+D) e incluso la gestión y el reciclaje de residuos.

Del mismo modo, existen gamas de actividades dentro de cada eslabón de la cadena y bajo este esquema la producción per se es solo uno más de los eslabones. Aunque esté representada a menudo como cadena vertical, los eslabonamientos intracadena están conectados de diversas maneras.



Fuente: Kaplinsky, Raphael y Mike Morris (2010), *Un manual para investigación de cadenas de valor,* Research International Development Research Center/Centro de investigación para el desarrollo internacional (IDRC), pág. 8.

Cada una de las actividades que intervienen desde la concepción del bien o servicio hasta su consumo en conjunto conformarán el objeto de análisis de la cadena. Uno de los elementos más innovadores de este enfoque es que posibilita abordar las actividades de concepción, producción, comercialización y consumo de manera integrada[5].

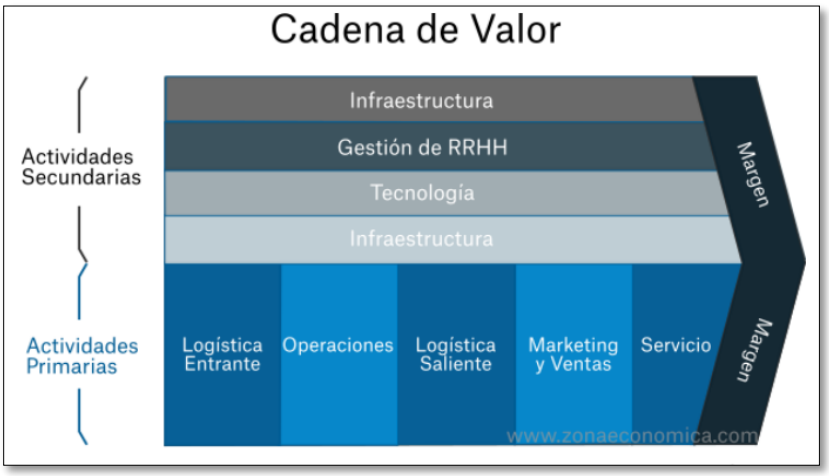
[5] https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwjW9tWmnZTkAhUquVkKHV53D2wQjhx6BAgBEAI&url=https%3A%2F%2Frepositorio.cepal.org%2Fbitstream%2Fhandle%2F11362%2F44070%2F1%2FS1800878_es.pdf&psig=AOvVaw0PzKoBZ6ClbVoz_mqPNQUq&ust=1566485934403265

En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

La Cadena de Valor Genérica[6]

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985)

En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.



La cadena de valor se divide en dos partes:

1. Actividades Primarias: se refieren a la creación física del producto, su venta y el servicio postventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades. El modelo de la cadena de valor distingue cinco actividades primarias:

2. Actividades Secundarias: están apoyadas o auxiliadas por las también denominadas 'actividades secundarias:

Toda empresa tiene actividades de valor directo, indirecto y de aseguramiento de Calidad. Los tres tipos no solo están presentes entre las actividades primarias, sino en las actividades de apoyo.

La cadena de valor no es una colección de actividades independientes, sino un sistema de actividades interdependientes. Las actividades de valor están relacionadas por eslabones

[6] https://m.zonaeconomica.com/modelo-cadena-valor

dentro de la cadena de valor. Los eslabones son las relaciones entre la manera en que se desempeñe una actividad y el costo o desempeño de otra. (Arimany, 2010)

¿El producto obra o servicio requiere la realización de labores de importación de mercancías y/o servicios?

No requiere de la importación de mercancías y/o servicios pues en el país se cuenta con gran cantidad de empresas, agremiaciones y organizaciones que prestan los servicios que se pretenden contratar.

1.1.7 Perspectiva Técnica

¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y especifica?

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas y a los estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?

Para la ley colombiana de protección al consumidor, producto es todo bien o servicio, por lo tanto los servicios también tienen garantía, y según lo establecido en el Estatuto del Consumidor, Ley 1480, artículo 7° *"En la prestación de servicios en el que el prestador tiene una obligación de medio, la garantía está dada, no por el resultado, sino por las condiciones de calidad en la prestación del servicio, según las condiciones establecidas en normas de carácter obligatorio, en las ofrecidas o en las ordinarias y habituales del mercado"*

Así las cosas, la entidad considera pertinente que **la garantía de calidad en la prestación del servicio** que se pretende contratar **no podrá ser inferior a tres (3) meses o por el plazo de ejecución del contrato en caso de ser inferior**

Todos los bienes a adquirir presumen la garantía comercial y la garantía legal. La garantía comercial será un complemento de la garantía legal para asegurar que, en caso de un defecto del producto, el almacén donde lo compró o la marca que lo fabricó puedan ofrecerle una solución al respecto.

Para la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la obligación de responderle al consumidor por un defecto o falla debe estar presente tanto en el fabricante como en el que comercializa determinado artículo.

Tanto la garantía legal como la garantía comercial deben respetar los derechos que tiene todo consumidor frente a un producto que adquirió y presenta defectos. En este sentido, según el tipo de la falla registrada, el usuario tiene derecho a la reparación del artículo dañado, la sustitución del producto por otro de iguales prestaciones, la devolución de su dinero o la resolución del contrato.

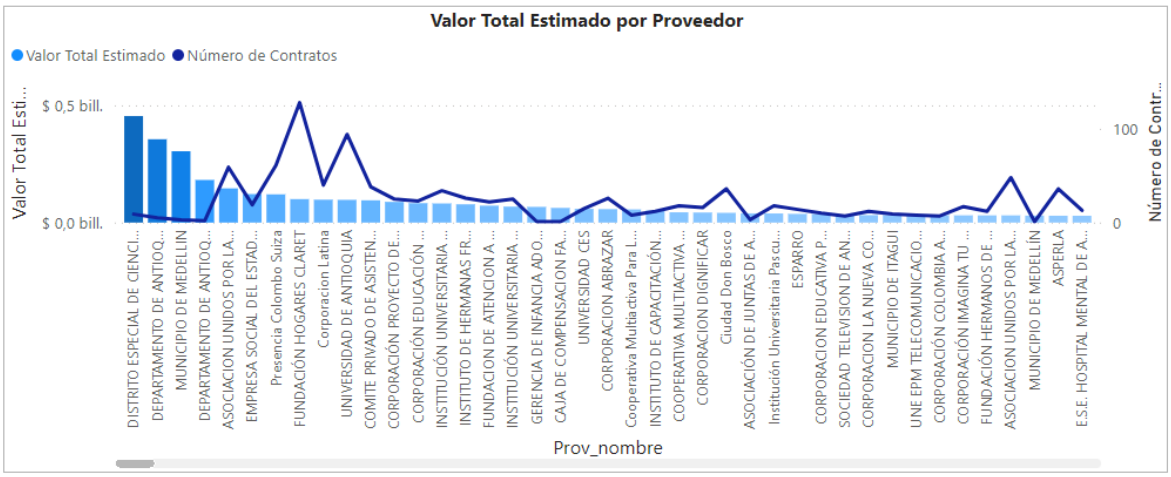
Así las cosas la entidad considera pertinente que **la garantía mínima presunta de los bienes** que lo requieran **en ningún caso podrá ser inferior a doce (12) meses**, contados a partir de la fecha de entrega de los mismos.

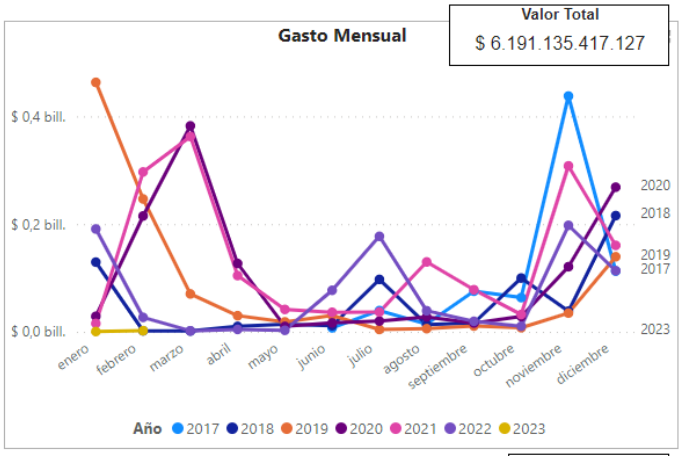
1.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

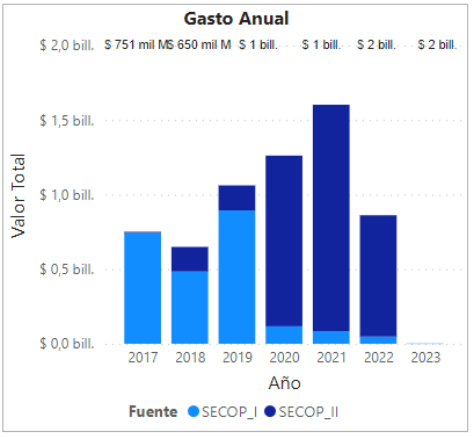
1.2.2 Empresas del sector

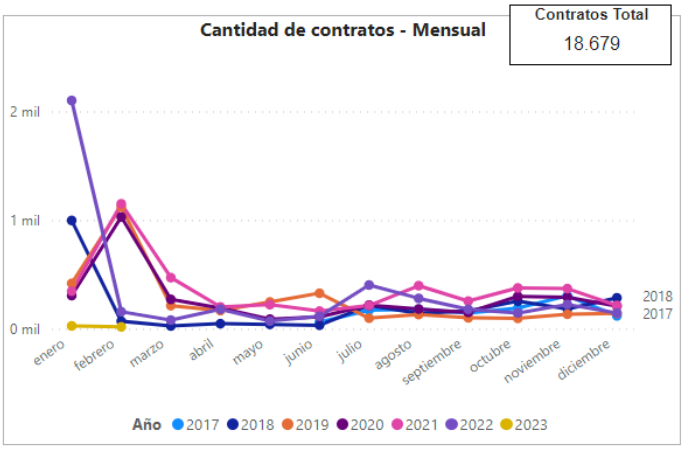
¿Puede nombrar algunas de las empresas del sector al cual pertenece la adquisición del bien, obra o servicio?

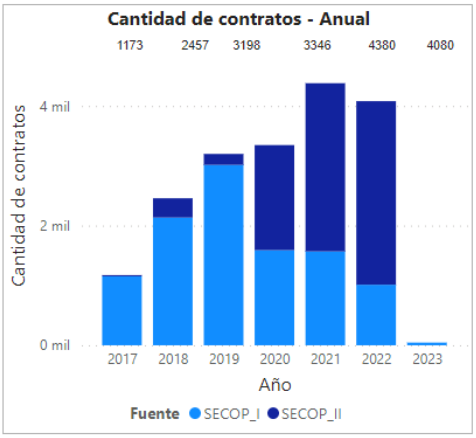
Los siguientes son los posibles oferentes que se encuentran en el sector servicios en el mercado local:

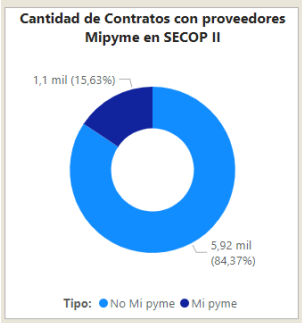


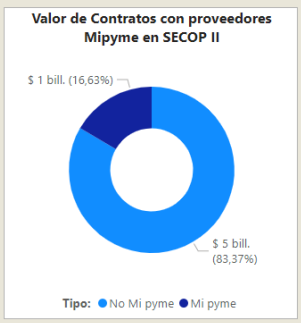

Gasto Mensual
Valor Total
$ 6.191.135.417.127
$ 0,4 bill.
$ 0,2 bill.
$ 0,0 bill.
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2020
2018
2019
2017
2023
Año 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

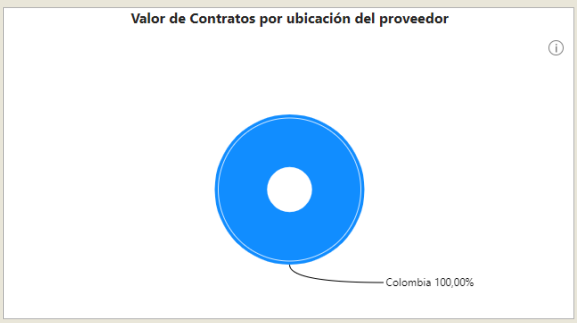

Gasto Anual
$ 2,0 bill.
$ 751 mil Mi
$ 650 mil M
$ 1 bill.
$ 1 bill.
$ 2 bill.
$ 2 bill.
$ 1,5 bill.
$ 1,0 bill.
$ 0,5 bill.
$ 0,0 bill.
Valor Total
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II

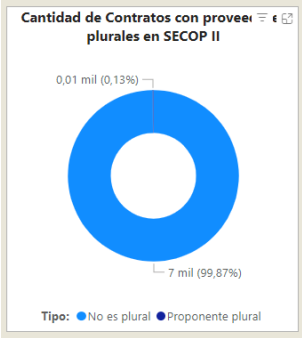

Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
18.679
2 mil
1 mil
0 mil
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2018
2017
Año 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

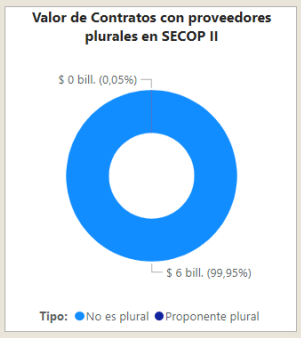

Cantidad de contratos - Anual
1173
2457
3198
3346
4380
4080
4 mil
2 mil
0 mil
Cantidad de contratos
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II

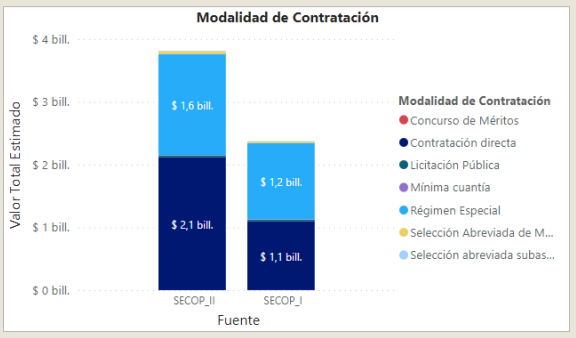

Cantidad de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
1,1 mil (15,63%)
5,92 mil (84,37%)
Tipo: No Mi pyme Mi pyme

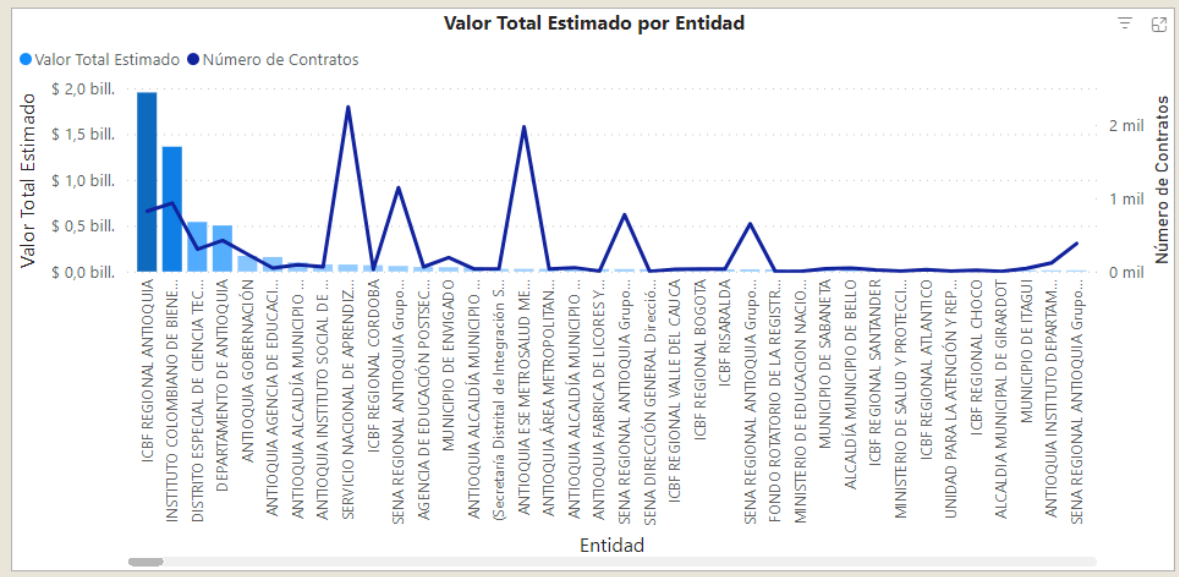

Valor de Contratos con proveedores Mipyme en SECOP II
$ 1 bill. (16,63%)
$ 5 bill. (83,37%)
Tipo: No Mi pyme Mi pyme


Valor de Contratos por ubicación del proveedor
Colombia 100,00%


Cantidad de Contratos con proveed
plurales en SECOP II
0,01 mil (0,13%)
7 mil (99,87%)
Tipo: No es plural Proponente plural


Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 0 bill. (0,05%)
$ 6 bill. (99,95%)
Tipo: No es plural Proponente plural


Modalidad de Contratación
$ 4 bill.
$ 3 bill.
$ 2 bill.
$ 1 bill.
$ 0 bill.
Valor Total Estimado
$ 1,6 bill.
$ 2,1 bill.
$ 1,2 bill.
$ 1,1 bill.
SECOP_II
SECOP_I
Fuente
Modalidad de Contratación
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subas...



1.2.3 Análisis de presupuesto oficial

Para analizar los precios del mercado se tomaron como referencia:

1. Cuatro (3) cotizaciones actuales que cumplen con lo solicitado en las fichas técnicas.

2. Se tomaron como referencia los precios que arrojaron los Análisis del Sector, de los procesos que realizo el Municipio de Sabaneta, que se relacionan a continuación, y cumplen con las fichas técnicas solicitadas en este proceso:

    - **SAB 05-009-22** "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN TECNICA Y LOGISTICA PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LAS DIFERENTES SECRETARÍAS DEL MUNICIPIO."
    - **SAB 05-003-22** "SUMINISTRO Y PRODUCCIÓN DE IMPRESOS, PUBLICACIONES Y MATERIAL P. O. P. PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERADA EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SABANETA"
    - **SAB 05-006-22** "PRESTACIÓN DEL SERVICIOS DE TRANSPORTE PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS FUNCIONES DE LOS FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO DE SABANETA"
    - **SAB-03-011-22 "**IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA GESTORES TERRITORIALES EN EL MUNICIPIO DE SABANETA PARA LA PREVENCIÓN DEL DELITO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y SEGURIDAD."

Resultado del análisis para determinar el presupuesto oficial:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN *(Ver detalle en ficha técnica publicada por la entidad)*	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	HORAS / # EVENTOS / MESES	PROCESO	TOTAL
1	Diseño Gráfico de la imagen del proyecto	Por el desarrollo del primer componenete	1		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 3,600,000
2	Conceptualización creativa del proyecto	Por el desarrollo del primer componenete	1		SAB 03-011-22 (Gestores territoriales)	$ 3,600,000
3	Roll Up con identidad del proyecto (Estructura de aluminio inoxidable, lona de 13 onzas, impreso a gran resolución de 1Mx2M y 4 tintas	Por el plazo del contrato	2		SAB 05-009-22 (logistica)	$ 990,854
4	Imanes Informativos con el Número Único Emergencia y Seguridad de Sabaneta 6 cm x 6 cm - Papel Imantado calibre 4	Por el plazo del contrato	2000		EST. MER. 2023	$ 1,781,774
5	Imanes para ídentificación de vehículos del proyecto con logos y emblemas de la alcaldía, nombre del proyecto y númnero de contrato (medida 50 cm x 30 cm) Papel Imantado- Calibre 8	Por el plazo del contrato	4		EST. MER. 2023	$ 142,800
6	Plegables Informativos 3 cuerpos (Papel Propalcote, 200 gr Plegado, 6 caras, impresión 4x4, laminados mate exterior y brillante interior	Por el plazo del contrato	2000		SAB 05-003-22 Papeleria	$ 2,099,993
7	Stickers cuadrado Laminado brillante P4, con el Número de Emergencia y Seguridad de Sabaneta (medida 12 cm x 12 cm)	Por el plazo del contrato	2000		EST. MER. 2023	$ 3,570,000
8	Lonas informativas para carro valla (medida 216 cm x 206 cm)	Por el plazo del contrato	2		EST. MER. 2023	$ 595,000
9	Carro valla 92 horas (incluye conductor y gasolina)	Por el plazo del contrato	1	92	EST. MER. 2023	$ 5,474,000
10	Personal: Auxiliar de Logistica para acompañar los 23 recorridos (por 12 horas)	Por el plazo del contrato	3	23	SAB 05-009-22 Logistica	$ 18,076,413
11	Vehículo por 184 horas para 23 recorridos en barrios (incluye gasolina y conductor)	Por el plazo del contrato	2	184	SAB 05-006-22 Transporte	$ 12,696,000
12	Activaciones con componente artístico	Por el plazo del contrato	23		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 16,100,000
13	Capacitación en técnicas de recolección de información, técnicas de entrevista , ténica de aplicación de formulario, manual de convivencia, etc. Con trabajador social, sociólogo o experto en temas de seguridad y convivencia	Por el desarrollo del primer componenete	1		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 1,117,500
14	Video beam de 2,500 lumen con soporte, transporte, montaje y desmontaje	Por el desarrollo del primer componenete	1		SAB 05-009-22 Logistica	$ 446,488

15	Refrigerio completo con jugo natural de 9 oz., pastelería dulce o salada de 150 gr. (croissant, panzerotti, pastel, empanada de queso o jamón y queso, hawaiano, ranchero o un producto similar; además fruta de 100 gr. Empacado en material que no sea icopor	Por el desarrollo del primer componenete	15		SAB 05-009-22 Logistica	$ 184,748
16	Carpas de 2x2 con (4 logos) + Kit Iluminación led roja y azul portátil (4 luces federales). Carpa confeccionada en lona 100 % impermeable en poliéster, PVC por ambas caras, 400 gr/mt2, resistente a rayos UV y a todo tipo de intemperie, sellamiento 100% impermeable, con estructura desarmable fabricada en tubo cuadrado 1" calibre 18 para cerchas, parales de 1 1/2 en calibre 18 para patas. cada carpa debe contar con 4 cortinas plasticas lisas sin ventanas.	Por el plazo del contrato	5		EST. MER 2023	$ 17,000,000
17	logísticas en temas seguridad y convivencia (Bolsa)	Por el plazo del contrato.	1			$ 32,035,884.09
18	Chaleco de tela náutica 100% poliéster con forro interior de poliamida 100%, con bordado de la imagen del proyecto con hilo de calibre 120 100% poliéster	Por el plazo del contrato	11		EST. MER. 2023	$ 1,649,995
19	Gorras en poliéster, bordadas con la imagen del proyecto con hilo de calibre 120 100% poliéster y visera acrílica	Por el plazo del contrato	11		EST. MER. 2023	$ 386,650
20	Carnet con porta carnet: 8,5x6,5 cm	Por el plazo del contrato	11		EST. MER. 2023	$ 187,000
21	Camisetas T-Shirt 60% polyester y 40% algodón para Personal Auxiliar con estampado de identificación del proyecto en punto corazón y en espalda en parte superior e inferior. (Diseño a acordar con el supervisor)	Por el plazo del contrato	20		EST. MER. 2023	$ 900,000
22	Experto en seguridad y convivencia (Coordinador) por 4 meses	Por el plazo del contrato	1	4		$ 24,000,000
23	Gestor en Ánalisis Cualitativo por 4 meses	Por el plazo del contrato	1	4		$ 16,000,000
24	Gestor en Ánalisis Cuantitativo por 4 meses	Por el plazo del contrato	1	4		$ 16,000,000
25	Gestor Geográfico por 4 meses	Por el plazo del contrato	1	4		$ 16,000,000
26	Gestores Territoriales de Convivencia por 4 meses	Por el plazo del contrato	8	4		$ 96,000,000
27	Conceptualización y planeación de un (1) Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia con los municipios del Valle de Aburrá que cuenten con esta figura para intercambiar experiencias	Por el plazo del contrato	1		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 3,600,000
28	Personal: Auxiliares de Logistica para la realización del Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia (Por 12 horas)	Por el plazo del contrato	6		SAB-05-009-22 Logistica	$ 1,571,862
29	Logistica: Mesas rectangulares para panelistas del Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia	Por el plazo del contrato	2		SAB- 05-009-22 Logistico	$ 63,776
30	Logistica: Mantel y sobre mantel para mesas rectangulares de los panelistas del Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia	Por el plazo del contrato	2		SAB-05-009-22 Logistica	$ 44,010

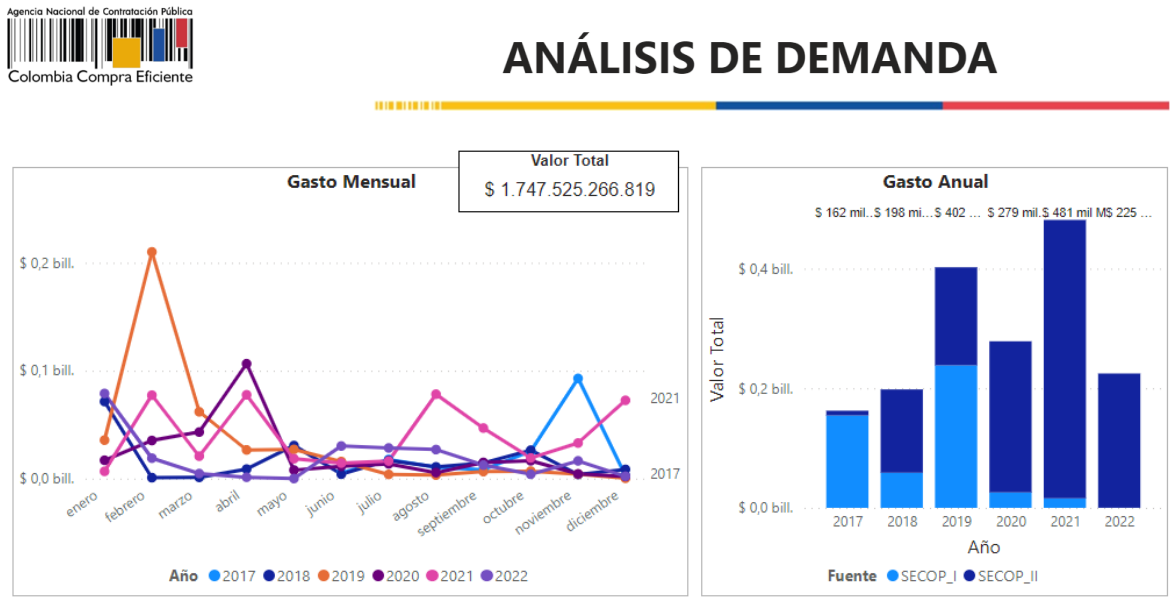
31	Logistica: Atril sencillo para el Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia	Por el plazo del contrato	1		SAB 05-009-22 Logistica	$ 25,514
32	Logistica: Arreglos Florales para decoración del escenario del Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia	Por el plazo del contrato	2		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 860,000
33	Refrigerio completo con jugo natural de 9 oz., pastelería dulce o salada de 150 gr. (croissant, panzerotti, pastel, empanada de queso o jamón y queso, hawaiano, ranchero o un producto similar; además fruta de 100 gr. Empacado en material que no sea icopor	Por el plazo del contrato	200		SAB 05-009-22 Logistica	$ 2,463,400
34	Vehículo logística ocho (8) horas para el Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia	Por el plazo del contrato	1	8	SAB- 05-006-22 Transporte	$ 276,000
35	Transporte y alojamiento de un dia del experto nacional en procesos de Gestión de la Seguridad y la Convivencia para el Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia (Transporte aereo, transporte terrestre local, alojamiento, alimentación. (Bolsa .	Por el plazo del contrato	1			$ 2,000,000
36	Logistica Escarapela en propalcote 120 gramos y cordón para la identificación de los asistentes al foro , libreta de 70 hojas blancas de tamañao aproximado A6 (debe terner en la portada sticker del foro con logos y emblemas del municipio y boligrafo.		200		EST MER 2023	$ 4,999,999
37	Honorarios del experto nacional en procesos de Gestión de la Seguridad y Convivencia para el Foro Metropolitano de Gestores de Seguridad y Convivencia	Por el plazo del contrato	1			$ 4,000,000
38	Diseño formulario como herramienta para la recolección de información de seguridad del sector comercio de Sabaneta, y diseño de herramienta digital de registro de información (promedio 1.500 establecimientos consultados)	Por el plazo del contrato	1		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 2,500,357
39	Tabulación de los resultados del sondeo de seguridad del sector comercio de Sabaneta	Por el plazo del contrato	1		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 4,115,575
40	Construcción de Base de Datos del sector comercio de Sabaneta	Por el plazo del contrato	1			$ 1,901,161
41	Informe estadístico final del sondeo de seguridad realizado al sector comercio de Sabaneta	Por el plazo del contrato	1		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 3,100,000
42	Personal: Auxiliares de Logistica para la implementación del sondeo de seguridad al sector comercio de Sabaneta	Por el plazo del contrato	4	8	SAB-2022 05-009-22 Logistica	$ 8,383,264
43	Experto en ciencias sociales y humanas para la investigación de veinte (20) experiencias de convivencia y la elaboración de quince (15) guiones literarios para la realización de los video clips de las experiencias destacadas de Sabaneta	POR CUMPLIMIENTO DEL COMPONENTE	1		TABLADE HONORARISO DEL MUNICIPIO 2023	$ 4,000,000

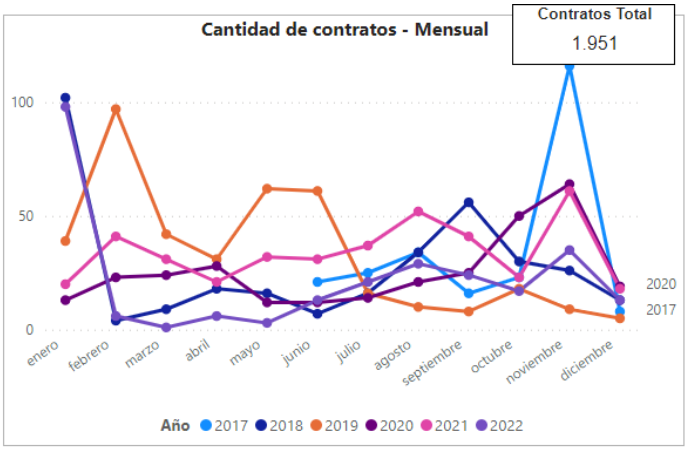
44	Realización de video clips de las quince (15) experiencias de convivencia en Sabaneta, diponiendo de guion literario de cada una de ellas, dos (2) cámaras full HD 1920 x 1080 con resolución mínima de 24.2 MP, estabilizador de cámara Ronin SC2 pro o similar, equipamiento de trípodes; iluminación tipo 2 led y led genérico 100, Flex y sombrilla blanca difusora; micrófonos Lavalier solapa inalámbrico o similar y/o micrófono tipo boom para exteriores. Con tomas de apoyo de la actividad que realiza cada una de las experiencias seleccionadas	Por el desarrollo del componenete	15		ESTU MERC 2023	$ 45,000,000
45	Posproducción (Edición) de video clips cada uno con el cabezote institucional digital animado con la identificación de la experiencia presnetada y los emblemas y logos de la Administración Municipal	Por el desarrollo del componenete	15		ESTU MERC 2023	$ 15,000,000
46	Diseño gráfico de los textos y fotografías de cada una de las quince (15) experiencias de convivencia para los exhibidores abatibles con medidas de 0,8 m x 1,60 m para el Museo Itinerante, incluyendo los logos y emblemas del municipio	Por el desarrollo del componenete	1		SAB 03-011-22 (Gestores Territoriales)	$ 1,500,000
47	Producción de estructura para exhibidores abatibles construidos con materiales resistentes con medidas de 0,8 m x 1,60 m para el Museo Itinerante de Experiencias de Convivencia de Sabaneta.	Por el desarrollo del componenete	8		EST MERC 2023	$ 5,600,000
48	Impresión de adesivos 0,8 m x 1,60 m con los diseños relacioandos para la esposisición en las correspondientes estrcturas. Material: Laminado brillante P4	Por el desarrollo del componenete	16		EST MERC 2023	$ 2,880,000
49	Carpa de 6 m x 6 m para el Museo Itinerante de Experiencias de Convivencia de Sabaneta (12 fechas) Incluye trasnporte, montaje y desmontaje	Para el desarrollo del componente	1	12	SAB 05-009-22 Logistica	$7,064,519.92
50	Pantalla de plasma de 50 pulgadas (incluye base de pie o piso), incluye transporte montaje, desmontaje y personal para el manejo. (12 fechas)	Por el plazo del contrato	1	12	SAB 05-009-22 Logistica	$6,128,687.97
51	Sonido de 1,000 vatios de audio de 15 y consola de 4 canales y amplificador de potencia con dos microfonos de cable profesional, uno inalambrico y reproductor de cd. Incluye transporte ,montaje desmontaje y perosonal pára su manejo (12 fechas)	Por el plazo del contrato	1	12	SAB 05-009-22 Logistica	$8,830,643.90
52	Personal: Auxiliares de Logistica para el montaje y desmontaje del Museo Itinerante de Experiencias de Convivencia de Sabaneta (12 horas por cada una de las 12 fechas)	Por el desarrollo del primer componenete	2	12	SAB 05-009-22 Logistica	$ 6,287,448
53	Experto en ciencias sociales y humanas para la Investigación y elaboración de cuatro (4) guiones literarios para Programa "¿CÓMO SE CONSTRUYE LA PAZ?" para difusión en las redes sociales del municpio con expertos en temas de paz y convivencia (4 programas de 25 min cada uno)	Por el desarrollo del primer componenete	4		Honorarios del municipio 2023	$ 4,000,000
54	Escenografía (sala lounge de 4 personas con mesa de centro, flores o plantas naturales, roll up del programa o el diseño que se establezca de común acuerdo con la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia), para la realización del Programa "¿CÓMO SE CONSTRUYE LA PAZ?" dirigido a redes sociales del municipio con expertos en temas de paz y convivencia (4 programas de 25 min cada uno)	Por el plazo del contrato	4		SAB 03-011-22 - SAB 05-009-22	$ 3,362,200
55	Producción de cada programa (25 MINUTOS) "¿CÓMO SE CONSTRUYE LA PAZ?"para redes sociales del municipio con dos (2) cámaras full HD 1920 x 1080 con resolución mínima de 24.2 MP, estabilizador de cámara Ronin SC2 pro o similar, equipamiento de trípodes; iluminación tipo 2 led y led génico 100, Flex y sombrilla blanca difusora; micrófonos Lavalier solapa inalámbrico o similar y/o micrófono tipo boom	Por el plazo del contrato	4		EST MER 2023	$ 16,000,000

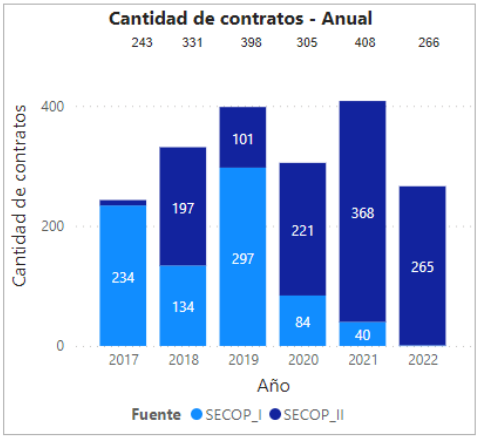
56	Posproducción y edición de cada programa "¿CÓMO SE CONSTRUYE LA PAZ?" para redes sociales del municipio que estará basado en un guion técnico	Por el plazo del contrato	4	EST MER 2023	$ 4,000,000
57	Honorarios expertos en paz y convivencia para la realización de los programas "CÓMO SE CONSTRUYE LA PAZ" para redes sociales del municipio en temas de paz y convivencia (4 programas de 25 min cada uno)	Por el plazo del contrato	4	$2,000,000	$ 8,000,000
				PRESUPUESTO	$ 468,193,514

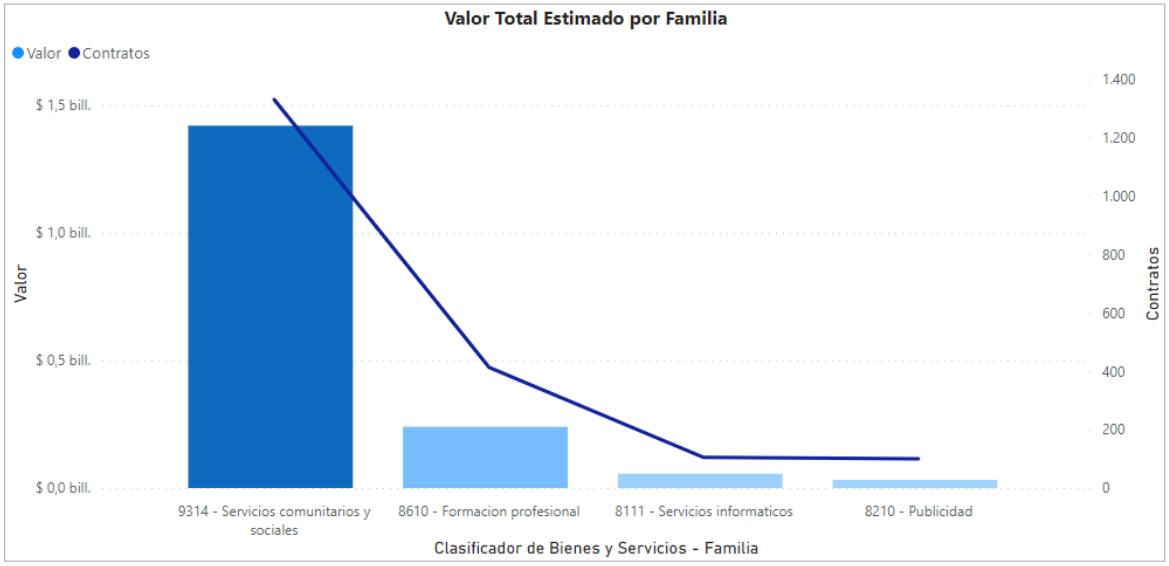
El presupuesto es de **CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MILLONES CIENTO NOVENTA Y TRES MIL QUINIENTOS CATORCE PESOS M/CTE ($468.193.514) IVA INCLUIDO**

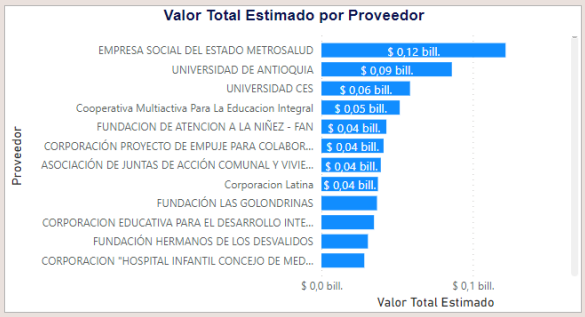
1.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA



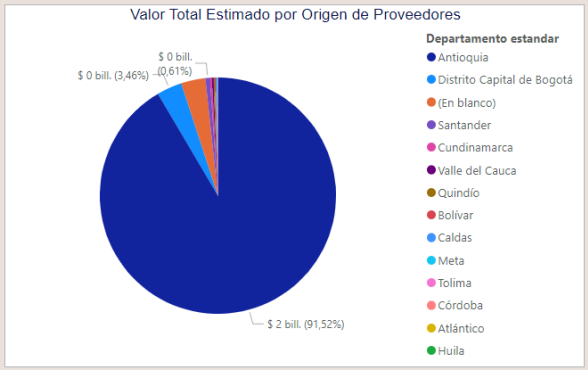

Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
1.951
100
50
0
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2020
2017
Año 2017 2018 2019 2020 2021 2022

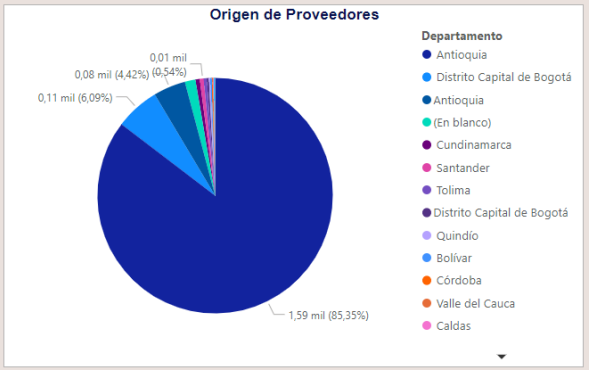

Cantidad de contratos - Anual
243 331 398 305 408 266
400
200
0
Cantidad de contratos
234
134
197
297
101
221
84
368
40
265
2017 2018 2019 2020 2021 2022
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II


Valor Total Estimado por Familia
Valor Contratos
$ 1,5 bill.
$ 1,0 bill.
$ 0,5 bill.
$ 0,0 bill.
Valor
1.400
1.200
1.000
800
600
400
200
0
Contratos
9314 - Servicios comunitarios y sociales
8610 - Formacion profesional
8111 - Servicios informaticos
8210 - Publicidad
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia


Valor Total Estimado por Proveedor
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO METROSALUD $ 0,12 bill.
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA $ 0,09 bill.
UNIVERSIDAD CES $ 0,06 bill.
Cooperativa Multiactiva Para La Educacion Integral $ 0,05 bill.
FUNDACION DE ATENCION A LA NIÑEZ - FAN $ 0,04 bill.
CORPORACIÓN PROYECTO DE EMPUJE PARA COLABOR... $ 0,04 bill.
ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y VIVIE... $ 0,04 bill.
Corporacion Latina $ 0,04 bill.
FUNDACIÓN LAS GOLONDRINAS
CORPORACION EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO INTE...
FUNDACIÓN HERMANOS DE LOS DESVALIDOS
CORPORACION "HOSPITAL INFANTIL CONCEJO DE MED...
Proveedor
$ 0,0 bill.
$ 0,1 bill.
Valor Total Estimado


Número de Contratos por Proveedor
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 63
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO METROSALUD 19
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFENALCO ANT... 17
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTI... 15
POLITECNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID 15
UNIVERSIDAD CES 15
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA 15
INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO 13
FUNDACIÓN HERMANOS DE LOS DESVALIDOS 12
E.S.E. HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA-HOMO 9
ASPERLA 8
CORPORACION DE PROFESIONALES ASESORES 8
Proveedor
0
50
Número de Contratos









1.3.1 Datos Históricos

¿El Municipio de Sabaneta ha adquirido en el pasado bienes, obras o servicios iguales o similares y a través de qué contratos se ha hecho?

Número de proceso	**SAB 03-011-22**
Objeto contractual	**IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA GESTORES TERRITORIALES EN EL MUNICIPIO DE SABANETA PARA LA PREVENCIÓN DEL DELITO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y SEGURIDAD.**

1.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR

1.4.2 Análisis de bases de datos

De la base de datos 2021 de la Superintendencia de Sociedades – SIREM – se obtiene el siguiente análisis de indicadores financieros que permite establecer indicadores acertados

y seguros para que el contratista asegure el cumplimiento de sus obligaciones financieras y que son acordes al comportamiento del mercado.

Se toma una muestra aleatoria de 247 empresas clasificadas con la actividad comercial relacionada con el objeto contractual para realizar un promedio aritmético entre sus indicadores.

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
ANDIASISTENCIA COMPAÑIA DE ASISTENCIA DE LOS ANDES S.A.S.	2,21	0,43	4,00	0,15	0,11
HUELLA CREATIVA S.A.	3,20	0,46	-30,03	-0,90	-0,75
HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S.	1,43	0,62	-2,66	-0,20	-0,33
MEDIACOM S.A.S.	1,26	0,76	5,37	0,11	0,34
PROMOTORA HACIENDA LAS FLORES S.A.	1,31	0,77	INDETERMINADO	-0,04	-0,12
SOCIEDAD DE INVERSIONES DE LA COSTA PACIFICA S.A	2,31	0,59	68,84	0,10	0,14
IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS SAS	1,26	0,77	-5,06	-0,08	-0,27
LA FORTUNA SA	1,43	0,39	3,93	0,40	0,25
MINDSHARE DE COLOMBIA SAS	1,34	0,68	6,58	0,27	0,58
WAVEMAKER COLOMBIA SAS	2,43	0,40	6,11	0,10	0,07
J&M COMUNICACIONES SAS	1,88	0,65	0,19	0,01	0,01
THE WARRANTY GROUP COLOMBIA SA	2,54	0,71	INDETERMINADO	0,11	0,27
GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA S.A.S.	2,15	0,49	5,38	0,36	0,35
MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.S	1,85	0,39	-6,71	-0,25	-0,16
ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	3,08	0,32	1,05	0,11	0,05
FOX CHANNELS COLOMBIA	2,40	0,39	9,17	0,25	0,16
PROXIMITY COLOMBIA SAS	2,64	0,35	6,79	0,82	0,43
MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S	1,69	0,64	0,90	0,30	0,52
EFECTIMEDIOS SA	2,27	0,38	INDETERMINADO	-0,12	-0,07
SONOVISTA PUBLICIDAD SA	2,10	0,37	INDETERMINADO	0,66	0,39
OGILVY & MATHER COLOMBIA SAS	1,93	0,57	INDETERMINADO	0,19	0,25
SANCHO BBDO WORDWIDE INC S.A.S.	1,66	0,56	5,99	0,37	0,48

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
MEDIAWISE SOLUTIONS SAS	1,37	0,70	0,72	0,01	0,03
SEÑOR LOPEZ SAS	2,78	0,35	INDETERMINADO	-0,62	-0,34
MULTISPONSOR SAS	1,15	0,86	4,63	0,22	1,31
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	1,43	0,66	-0,48	-0,02	-0,03
INVERSIONES Y OPERACIONES COMERCIALES DEL SUR S.A	1,70	0,72	91,61	0,10	0,25
MANUELITA CORPORATIVA SAS	2,91	0,38	9,92	0,17	0,10
CONTREEBUTE SAS	1,32	0,61	1,00	0,07	0,11
PHD COLOMBIA S.A.S	1,38	0,70	9,55	0,16	0,38
GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.	2,37	0,42	10,18	0,54	0,39
PUBLIMETRO COLOMBIA SAS	1,01	0,83	INDETERMINADO	-0,28	-1,34
IMAGING EXPERTS AND HEALTHCARE SERVICES SAS	1,90	0,47	-0,08	-0,01	-0,01
GAS NATURAL SERVICIOS ECONOMICOS SAS	1,19	0,81	-44,28	-0,10	-0,43
CHEIL COLOMBIA	1,16	0,68	70,82	0,28	0,60
GESTION Y OPERACION DE LA COSTA S.A.S	1,37	0,76	4,15	0,21	0,67
PNS DE COLOMBIA S.A.	4,48	0,05	1,45	0,85	0,05
APEX TRADING SAS	1,51	0,66	15,01	0,23	0,44
SISTOLE SAS	1,90	0,40	-17,04	-3,92	-2,57
SPORTS SERVICES SOTUH AMERICA SAS	0,40	0,86	4,31	0,10	0,64
IPG MEDIABRANDS SA	0,89	0,93	-4,91	-0,08	-0,96
ZAMBON COLOMBIA S.A	4,14	0,25	7,91	1,06	0,36
NEXUS INFRAESTRUCTURA SAS	11,30	0,01	INDETERMINADO	-6,67	-0,06
KINESSO COLOMBIA S.A.S	0,93	0,76	66,97	0,32	1,03
INVERSIONES MELCA S.A.S.	1,58	0,08	INDETERMINADO	0,00	0,00
GREENPROYECT S.A.S.	3,27	0,30	INDETERMINADO	-0,15	-0,06
COOPER TIRE & RUBBER COMPANY DE COLOMBIA SAS	2,48	0,40	INDETERMINADO	0,34	0,23
RED HAT COLOMBIA S A S	3,43	0,27	17,96	0,56	0,21
CARVAJAL INFORMACION IMPRESA S.A.S	1,54	0,96	-0,25	-0,09	-2,60

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
GREEN CONSULTING ENGINEERS S.A.S.	14,47	0,51	INDETERMINADO	0,24	0,25
BUSINESS TO CONSUMER SAS	1,47	0,74	INDETERMINADO	1,75	4,98
RAMA E HIJOS SAS	0,42	0,98	INDETERMINADO	0,01	0,64
MARCENTUR SAS	14,13	0,01	INDETERMINADO	0,71	0,01
COTEL IT SERVICES SAS	3,71	0,30	10,87	1,25	0,54
GRENELLE S A S	1,24	0,15	-184,63	-0,09	-0,01
VENUES COLOMBIA SAS	20,46	0,16	-3,71	-0,41	-0,08
ZORB PUBLICIDAD S A S EN REORGANIZACION	1,23	0,82	INDETERMINADO	-0,01	-0,04
KINTO SAS	0,03	0,04	INDETERMINADO	-0,00	-0,00
VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS EN REORGANIZACION	2,11	0,46	INDETERMINADO	-0,35	-0,30
LA VALLEJA SAS	5,36	0,14	INDETERMINADO	0,12	0,02
VILLA ASTURIAS SAS	3,38	0,23	INDETERMINADO	0,08	0,02
ESPACIO EN BLANCO PEAJES SAS	4,14	0,39	33,30	0,27	0,17
INVERSIONES GAITAN GONZALES SAS	0,85	0,86	INDETERMINADO	0,16	0,96
LA PAVONIZA SAS	0,30	0,39	-0,17	-0,00	-0,00
TURBOMACH-SOLAR DE COLOMBIA SA	1,23	0,61	INDETERMINADO	0,45	0,70
HIFERA S EN C	1,24	0,81	2,00	0,10	0,46
AYZ PUBLICIDAD SAS	4,89	0,13	27,00	1,28	0,19
SOLUCIONES Y SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZAR SAS	0,31	0,91	INDETERMINADO	0,04	0,39
DRIDCO COLOMBIA SAS	2,73	0,37	-0,63	-0,04	-0,02
BIOMARIN COLOMBIA LTDA	1,86	0,68	0,99	0,33	0,69
JIKURI SAS	6,96	0,41	2,98	0,00	0,00
TROPICAL GROUP S.A.S	2,07	0,74	INDETERMINADO	-0,40	-1,12

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
VEMEGA SAS	4,99	0,15	INDETERMINADO	0,05	0,01
PORTAFOLIO VERDE S.A.S.	3,95	0,65	1,18	0,07	0,13
ELEMENT DESIGN LTDA	6,13	0,16	INDETERMINADO	3,10	0,59
GRUPO GIULETI SA	8,72	0,13	22,32	0,08	0,01
PUBLISEÑALES S A S	4,68	0,23	12,60	0,42	0,12
ER & CIA S. EN C.	0,66	0,15	70,23	1,78	0,31
ON BRAND EXPERIENCE SAS	7,98	0,72	-0,86	-0,04	-0,11
BERNAL ARQUITECTOS S.A.S.	4,37	0,30	INDETERMINADO	0,05	0,02
RONDA S.A.S.	1,03	0,96	-0,63	-0,09	-1,92
SOCIEDAD DIGUELI LTDA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	0,31	0,41	INDETERMINADO	-0,10	-0,07
J IGNACIO CONTRERAS Y CIA S A S	2,29	0,28	-0,93	-0,01	-0,01
TOP PROMOTIONS S.A	2,75	0,24	INDETERMINADO	-0,54	-0,17
CENTRAL REGIONAL DE MEDIOS LTDA	3,73	0,64	INDETERMINADO	0,16	0,29
PROMOTORA DE NEGOCIOS Y VALORES S.A.	1,28	0,25	INDETERMINADO	2,71	0,88
ASISTA SAS	1,57	0,54	11,67	0,10	0,11
MULTI-INVERSIONES LTDA.	0,61	0,81	INDETERMINADO	-0,07	-0,30
CANDELARIA S.A.S	0,29	0,10	202,40	0,10	0,01
ODIGOS SAS	0,32	0,07	INDETERMINADO	-0,02	-0,00
ORGANIZACION NACIONAL DE SERVICIOS INDUSTRIALES LIMITADA - ONASI LTDA	2,52	0,47	INDETERMINADO	0,18	0,16
LOPEZ Y SANTAMARIA SAS	0,31	0,06	INDETERMINADO	-0,01	-0,00
INVERSIONES GORSIRA Y CIA S. EN C X A	0,52	0,24	46,33	0,13	0,04
FELIPE GOMEZ HERRERA Y CIA S EN C	12,91	0,35	32,58	0,05	0,03
INVERSIONES VALMIERA S.A.S.	10,46	0,07	-52,40	-0,13	-0,01
COCUN SAS	53,37	0,01	-9,05	-2,22	-0,01

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
SPAIN TC LATAM I SAS	0,38	0,08	INDETERMINADO	-0,14	-0,01
ACUAINTEGRAL SAS	3,07	0,63	INDETERMINADO	0,03	0,05
LAS CINCO U S.A.S	1,29	0,20	22,66	0,08	0,02
NEWFIELDS SERVICIOS DE COLOMBIA SAS	1,40	0,73	1,95	0,60	1,64
INVERSIONES TIPITIPI SAS	16,40	0,06	623,15	0,55	0,04
KUNCOL S.A.S.	1,94	0,52	INDETERMINADO	-0,05	-0,05
MIDOT COLOMBIA SAS	1,17	0,85	INDETERMINADO	0,19	1,07
PATRIMONIO EFICIENTE SAS	0,64	0,62	INDETERMINADO	0,02	0,03
JCA INVESTMENTS SAS	9,85	0,06	-70,31	-0,30	-0,02
AMAZON WEB SERVICES COLOMBIA S A S	2,15	0,40	INDETERMINADO	-0,15	-0,10
BASTET VICHADA SAS	3,31	0,18	INDETERMINADO	0,02	0,01
CAPITAL FLOWER SAS	2,71	0,58	INDETERMINADO	0,01	0,01
PUBLICITV S.A.S.	0,61	0,89	0,48	0,02	0,18
INVERSIONES PREVISALUD S.A.S.	2,23	0,17	INDETERMINADO	-2,98	-0,61
MODYMARCA S.A.S.	9,44	0,11	-68,30	-1,41	-0,17
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA	1,79	0,52	3,23	0,27	0,29
MEJOR VERSION COLOMBIA SAS	1,25	0,80	28,46	1,03	4,12
IINTEGRAL DE COLOMBIA IPS S.A.S	7,55	0,33	7,27	0,35	0,17
SPAIN TC LATAM II SAS	0,09	0,16	INDETERMINADO	-3,44	-0,64
DARIO TQ & CIA. S.C.A.	44,79	0,02	0,88	1,34	0,02
AFEROX SAS	0,92	0,31	-59,89	-0,15	-0,07
OWAK SAS	0,75	0,86	1,13	0,04	0,22
COMARCA MARKETING ADVERTISING S A S EN REORGANIZACION	10,30	0,59	2,21	0,01	0,02
AF MAXCAY S.A.S	35,84	0,08	4,96	0,41	0,04
MESA 1 & CIA S.C.A	1,43	0,70	-111,91	-0,07	-0,17

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
BURSON MARSTELLER COLOMBIA S A S	3,88	0,23	INDETERMINADO	1,07	0,32
CERVINO SAS	12,30	0,02	189,82	3,67	0,07
TORINO INVERSIONES SAS	9,71	0,02	218,18	2,55	0,05
MOVIAVAL S.A.S	4,58	0,90	INDETERMINADO	0,04	0,36
FINDASENSE COLOMBIAS SAS	0,85	0,96	-0,32	-0,12	-3,23
IPROSPECT COLOMBIA SAS	1,01	0,99	1,81	0,06	4,95
PARRA RC & CIA SCA	13,16	0,08	0,57	0,02	0,00
HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	1,14	0,87	INDETERMINADO	-0,01	-0,09
DLOCAL COLOMBIA SAS	1,09	0,92	1,07	0,14	1,58
COLOMBIANA DE IDEAS Y DESARROLLOS SAS	2,09	0,08	-43,85	-0,00	-0,00
ICO MEDIOS SAS	1,12	0,91	-0,54	-0,02	-0,20
ARRIS DE COLOMBIA SAS	1,93	0,48	INDETERMINADO	0,37	0,33
INTERACTIVE MEDIA SAS	0,94	0,83	2,71	0,11	0,53
WARNER MUSIC COLOMBIA S.A.S.	0,93	0,98	INDETERMINADO	-0,02	-0,86
CARAT COLOMBIA SAS	0,98	0,97	0,61	0,08	2,27
CONTENIDOS EL REY SAS	1,24	0,83	32,05	0,43	2,16
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	1,55	0,48	INDETERMINADO	0,27	0,25
GRUPO CIUDADELA S.A.S	1,14	0,89	0,50	0,01	0,04
EFIVENTAS Y SERVICIOS SAS	1,03	0,96	2,28	0,01	0,27
INVERSIONES Y OPORTUNIDADES SAS	5,07	0,49	INDETERMINADO	0,02	0,02
TRAINING CONSULTORS COLOMBIA SAS	12,24	0,07	INDETERMINADO	1,18	0,09
KGP CONSULTORIAS Y LOGISTICA S.A.S.	1,93	0,28	1,64	0,03	0,01
HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR SAS	1,86	0,37	1,17	0,07	0,04
P&P MEDIOS SAS	1,37	0,72	2,20	0,06	0,14
INVERSIONES GABO SAS	1,45	0,62	1,64	0,08	0,14

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
INVERSIONES GUADALQUIVIR SAS	65,90	0,47	INDETERMINADO	0,03	0,03
LA CEIBA ANCESTRAL SAS	59,37	0,97	3,20	0,00	0,01
LAZARD COLOMBIA SAS	1,76	0,49	INDETERMINADO	-0,25	-0,25
INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	1,35	0,78	0,87	0,11	0,39
ABSTRAER ESTRATEGIAS S.A.S.	1,45	0,60	-0,73	-0,09	-0,13
DOBLEFECTO SAS	3,61	0,48	2,31	0,28	0,26
SEMAVE SAS	0,12	0,31	239,12	0,84	0,37
WHISKEY FILM SAS	1,48	0,67	INDETERMINADO	0,05	0,10
EMPRESA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DANSGOLD SAS	1,03	0,73	INDETERMINADO	-0,16	-0,43
COVANCE COLOMBIA SERVICES LTDA	4,35	0,23	INDETERMINADO	0,73	0,22
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	1,58	0,60	0,62	0,02	0,02
METALVISUAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	0,82	0,97	-17,70	-0,10	-3,68
MARCA REGISTRADA MR SAS	6,86	0,16	18,33	2,32	0,45
LA ESTACION PROMOCIONES Y ACTIVACIONES SAS	1,81	0,77	-1,04	-0,06	-0,19
ARISTA DE COLOMBIA SAS	1,37	0,93	0,84	0,04	0,50
XP COLOMBIA S.A.S., EN REORGANIZACION	3,20	0,80	3,66	0,08	0,33
SQADRA TEAM SAS	0,60	0,80	INDETERMINADO	-0,17	-0,72
AUTOMAS COMERCIAL LIMITADA	2,64	0,37	11,21	0,56	0,32
PCN PUBLICIDAD LTDA	3,15	0,30	24,65	1,19	0,52
ESPACIOS ALTERNOS SAS	1,94	0,40	INDETERMINADO	0,81	0,54
GRUPO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	1,02	0,89	-1,45	-0,03	-0,21
DOLMEN VISUAL SAS	0,69	0,57	0,83	0,06	0,07
MARCAS VITALES BMV SAS	1,91	0,51	6,13	0,21	0,22
INVECOLOR S.A.	0,94	0,44	0,42	0,01	0,01
GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS Y CIA S EN C	30,99	0,15	INDETERMINADO	0,02	0,00

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
ALB INGENIERIA SAS	4,04	0,50	INDETERMINADO	0,05	0,05
VC MEDIOS COLOMBIA S.A	0,88	0,88	2,52	0,08	0,57
OPEN MIND LTDA	1,74	0,55	5,65	0,50	0,61
LAMUVI FILMS SAS	1,31	0,51	INDETERMINADO	0,18	0,19
SYSTEM COLOMBIA SAS	2,27	0,39	2,29	0,62	0,40
EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA SAS	1,87	0,55	INDETERMINADO	-0,05	-0,06
ENVIRONMENTAL RESOURCES MANAGEMENT COLOMBIA LTDA.	1,46	0,65	2,17	0,12	0,22
MARKETING VALLAS SAS	6,83	0,06	15,64	1,10	0,07
PUBLIK TECNOLOGIAS INFORMACION COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE S AS EN REORGANIZACION	7,25	0,67	-7,13	-0,06	-0,11
INVERSAD SAS	1,12	0,52	27,07	0,25	0,27
VALOR AGREGADO Y COPAÑIA SAS	2,16	0,67	2,62	0,18	0,37
TECNIMICRO LABORATORIO DE ANALISIS S A S	4,75	0,45	1,87	0,12	0,10
IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	1,59	0,41	5,13	0,30	0,21
RODRIGO SAMPER Y CIA SAS	5,76	0,25	4,34	0,16	0,05
ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR SA	2,48	0,24	124,58	0,31	0,10
MITSUBISHI COLOMBIA LTDA	3,30	0,18	19,65	0,15	0,03
ASESORES LOPEZ Y COMPAÑIA S EN C	0,86	0,15	INDETERMINADO	0,08	0,01
IQVIA RDS COLOMBIA S.A.S	1,53	0,53	22,39	0,26	0,29
DIREKTOR S.A.S.	2,43	0,31	INDETERMINADO	0,12	0,06
BRM S.A	1,58	0,76	2,99	0,16	0,50
EVOLUTION PLASTIC SAS	1,82	0,45	4,22	0,40	0,32
MASS DIGITAL SA	1,15	0,91	1,98	0,08	0,81
MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	10,21	0,10	-6,03	-2,28	-0,25
MARQUILLAS DE CALIDAD LIMITADA MC ACCESORIOS LTDA	2,30	0,39	-2,58	-0,10	-0,06
E-MOTION ACTIVITY SAS	3,39	0,68	-0,02	-0,00	-0,00
IDEANDINA SAS	1,31	0,33	1,25	0,06	0,03
INNERCIA S A	1,87	0,47	INDETERMINADO	0,03	0,03

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
OPTIMA TM SAS	7,04	0,40	INDETERMINADO	-1,22	-0,82
NEWLINK COMUNICACIONES ESTRATEGICAS S.A.S	1,16	0,81	3,50	0,28	1,19
AD ORANGE SAS	3,13	0,24	3,09	1,59	0,49
FTI CONSULTING SC LTDA	6,80	0,15	13,29	0,58	0,10
INVERSIONES NRO SAS	45,22	0,02	INDETERMINADO	2,59	0,06
B M B AGENCIA IMAGINATIVA LTDA EN REORGANIZACION	2,49	0,72	INDETERMINADO	0,11	0,30
RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	2,37	0,35	0,04	0,00	0,00
CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	1,46	0,65	INDETERMINADO	0,17	0,31
IMAGINARIA FILMS SAS	2,31	0,25	INDETERMINADO	-0,55	-0,18
INVESTOR S.A.S.	25,62	0,01	INDETERMINADO	-2,40	-0,01
INTERA MARKETING LTDA	2,17	0,22	INDETERMINADO	0,19	0,05
CENTURY MEDIA SAS	1,45	0,54	INDETERMINADO	0,03	0,03
LABORATORIOS MEGAMEDICAL S.A.S. EN REORGANIZACION	1,39	0,74	2,72	0,02	0,05
EIATEC SAS EN REORGANIZACION	5,83	0,74	INDETERMINADO	0,02	0,05
INTEGRA DISEÑO S.A.S.	3,31	0,21	-0,78	-0,08	-0,02
PEOPLE MARKETING S.A.	1,51	0,65	1,19	0,10	0,19
CONSULTORES ASOCIADOS ASOCONSULT SAS	1,63	0,37	68,56	0,10	0,06
CYCLELOGIC COLOMBIA LTDA	3,49	0,27	14,70	0,57	0,21
HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS	1,47	0,68	21,05	0,16	0,33
FOMENTO DE CATALIZADORES FOCA SAS	11,45	0,14	1,87	0,82	0,13
ASESORIAS NEGOCIOS Y SERVICIOS S.A.	10,10	0,07	INDETERMINADO	-0,13	-0,01
MBA SAS	2,13	0,42	2,73	0,30	0,22
STRAZA SAS	1,45	0,67	-1,68	-0,08	-0,17
QUASFAR M&F SA	1,30	0,41	4,20	0,39	0,27
MASTERCARD COLOMBIA INC SUCURSAL COLOMBIANA	1,33	0,70	-1.623,86	-4,22	-9,80

Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
ESPACIO Y MERCADEO S.A.S	1,45	0,68	3,64	0,34	0,73
FEELING COMPANY SAS	3,28	0,38	11,86	0,76	0,47
SOCIEDAD INNOVACIONES GRAFICAS SAS	2,06	0,32	INDETERMINADO	0,54	0,25
METROVIA S.A.S. EN REORGANIZACION	0,79	0,74	-0,23	-0,12	-0,33
METRO STUDIO S.A	1,18	0,79	5,06	0,30	1,11
INMOV S.A.S.	3,09	0,46	3,65	0,15	0,13
SHADAI REPRESENTACIONES & COMPAÑIA S EN C	3,37	0,30	12,55	0,24	0,10
GRUPO NOVUM SAS	3,23	0,75	1,02	0,12	0,36
DAVILA P&M SAS	2,81	0,73	INDETERMINADO	-0,07	-0,20
INERCO CONSULTORIA COLOMBIA LTDA	1,62	0,62	0,72	0,04	0,07
EDITORA SURCOLOMBIANA SA	0,95	0,61	INDETERMINADO	-0,36	-0,56
MERCADEO ESTRATEGICO SAS	6,26	0,28	INDETERMINADO	0,24	0,10
CHAPMAN & ASOCIADOS S.A.S	3,98	0,50	6,85	0,27	0,27
RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21 SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	2,28	0,78	3,47	0,18	0,62
JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	1,43	0,59	INDETERMINADO	0,03	0,04
VISION & MARKETING SAS	1,16	0,81	4,01	0,15	0,66
PUNTOMERCA MERCHANDISING S.A.	2,98	0,44	1,61	0,14	0,11
CERON RESTREPO CIA SAS.	44,32	0,11	INDETERMINADO	0,06	0,01
INDUSTRIAS TRATECNI S EN C	1,26	0,79	-24,08	-0,02	-0,08
PROCESOS METALICOS LTDA	2,28	0,26	-24,19	-0,52	-0,19
SERVIMEDIOS SAS	1,17	0,65	INDETERMINADO	0,07	0,13
LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S	1,04	0,88	1,89	0,12	0,84
HIDROLAB COLOMBIA LIMITADA	3,79	0,94	INDETERMINADO	-0,02	-0,28
AMARAL DISEÑO SAS	6,91	0,14	3,73	0,07	0,01
PROMEDIO	**4,49**	**0,49**	**2,43**	**0,10**	**0,10**

En conclusión se pueden fijar los siguientes indicadores financieros para el presente proceso contractual:

CAPACIDAD FINANCIERA	**ÍNDICE DE LIQUIDEZ** *Activo corriente sobre pasivo corriente*	**Igual o superior a cuatro (4)**
	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO *Pasivo total sobre activo total*	**Menor o igual a cincuenta (50%)**
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES *Utilidad Operacional / Gastos de Intereses*	**Igual o superior a dos (2) o Indeterminado**

CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN	**RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO** *Utilidad Operacional / Patrimonio*	**Mayor o igual a cero punto diez (0.10)**
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO *Utilidad Operacional / Activo Total*	**Mayor o igual a cero punto diez (0.10)**

Elaboró		
Nombre	Catalina Gómez	*(Firmado digitalmente a través de SECOP II)*
Fecha de elaboración	3 de marzo de 2023	