interlat | Servicios y Soluciones Digitales

synthesio AN IPSOS COMPANY

SERVICIO GESTIONADO

Reporte de Redes Sociales: Febrero 2023

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL | BOGOTÁ

Technology as a Service

FEBRERO 2023 | INTERLAT DIGITAL ENTERPRISE INTELLIGENCE

Contenido

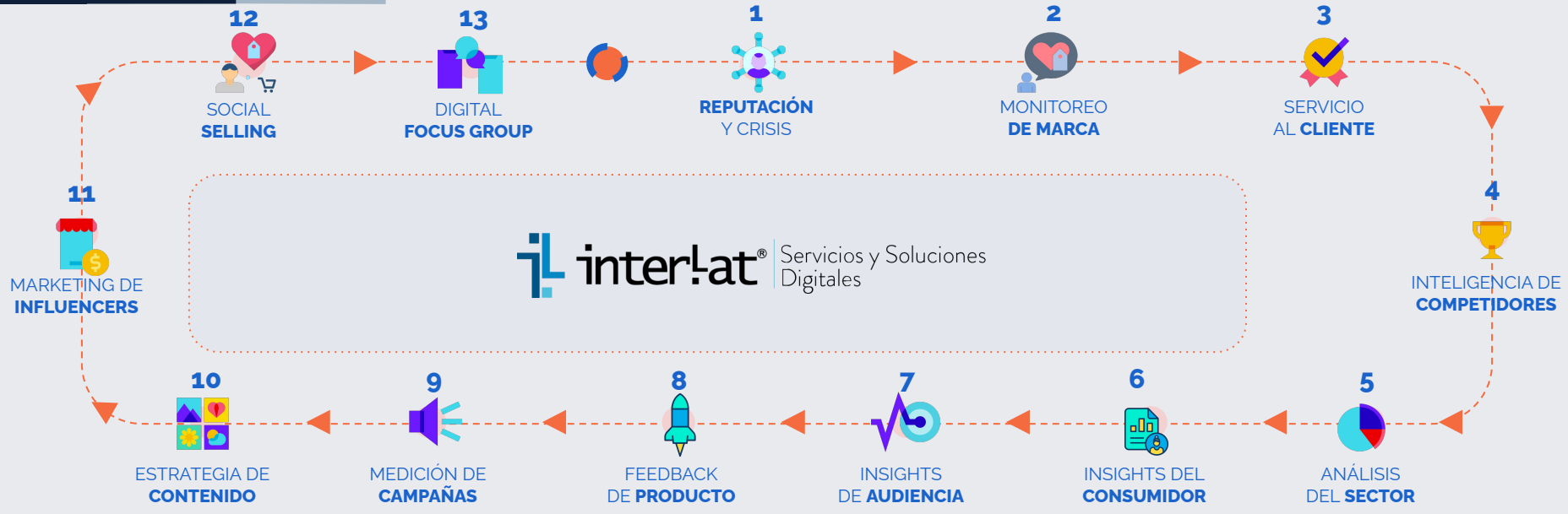
inter!at® | Digital Enterprise Intelligence

01 Incidencia de la entidad detallada en Redes Sociales

02 Consideraciones finales y recomendaciones

TaaS Ecosystem de Digital Reports

interlat® Servicios y Soluciones Digitales



1. Incidencia de la entidad detallada en Redes Sociales



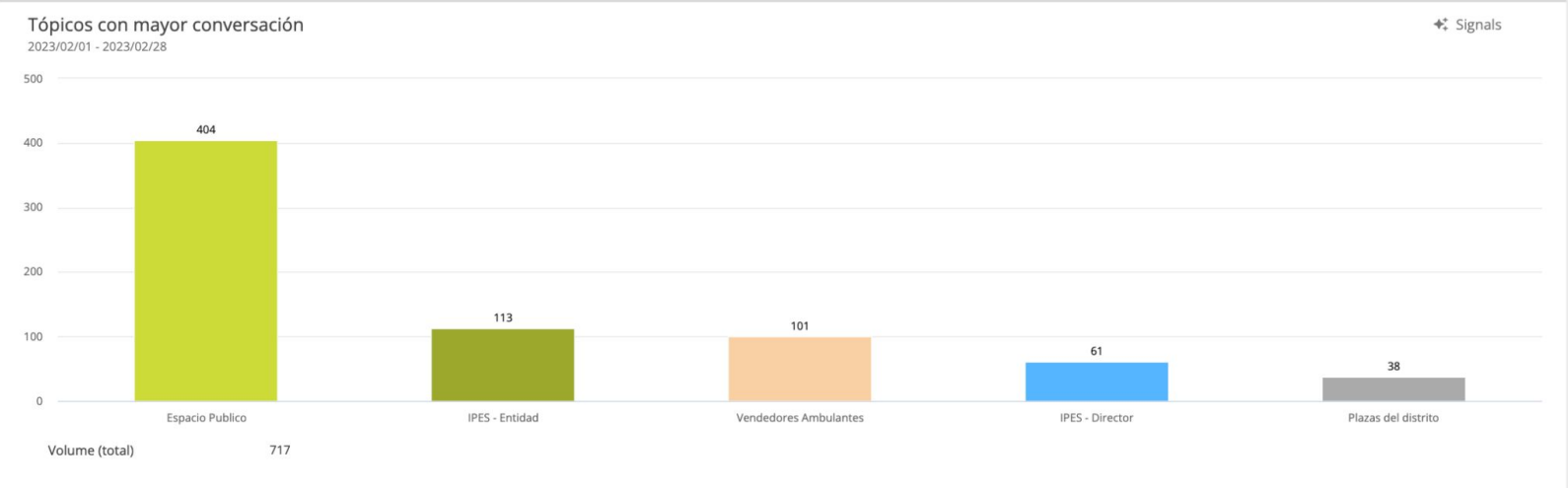
1. Resultado Redes Sociales

Menciones Entidad
2023/02/01 - 2023/02/28
↑ 113
+ 140 % compared to previous period

Menciones Alejandro Rivera
2023/02/01 - 2023/02/28
↑ 61
+ 663 % compared to previous period

Interactions (average)
2023/02/01 - 2023/02/28
↓ 1.2K
- 88 % compared to previous period

En febrero se incrementan las interacciones en torno a la entidad en un 140%, la interacción se generó en su mayoría en torno al espacio público.



1. Resultado Redes Sociales



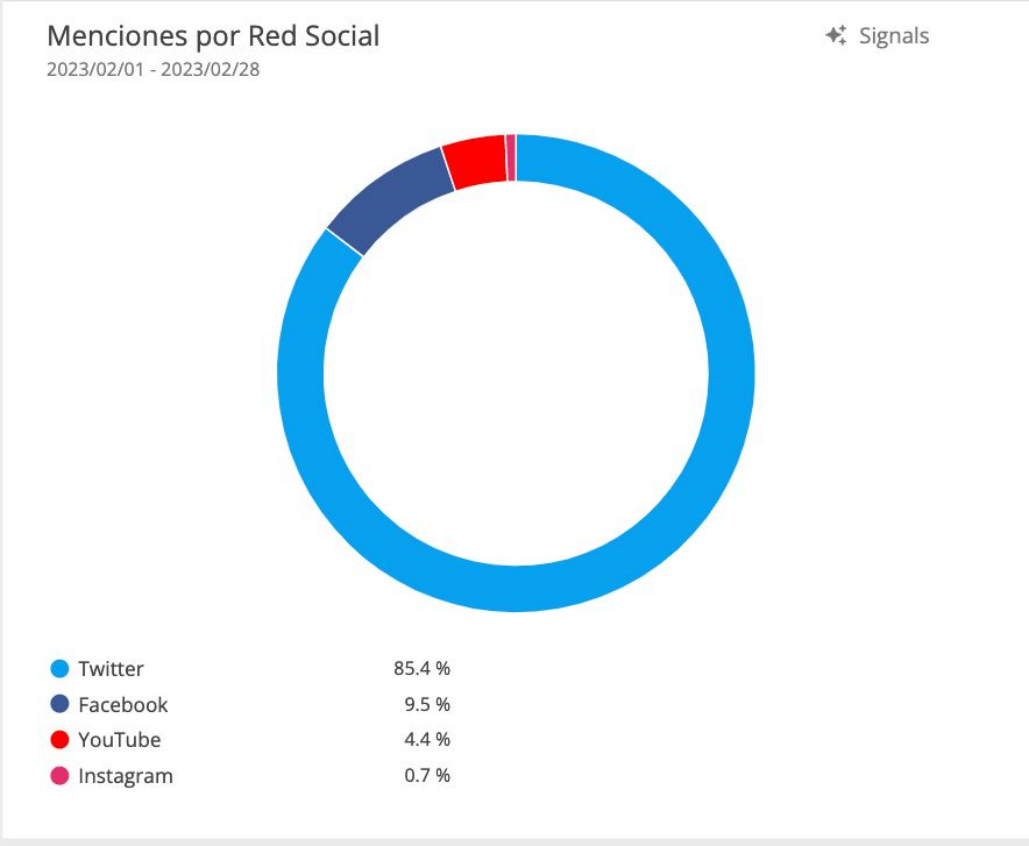


Palabras claves y Hashtags más utilizados en las conversaciones durante febrero de 2023

1. Resultado Redes Sociales

Twitter es la red social con más interacción por parte de los usuarios que tratan en redes los temas de la entidad.

Facebook es el canal por donde la entidad recibe mayor volumen de respuestas por parte de la población de interés.

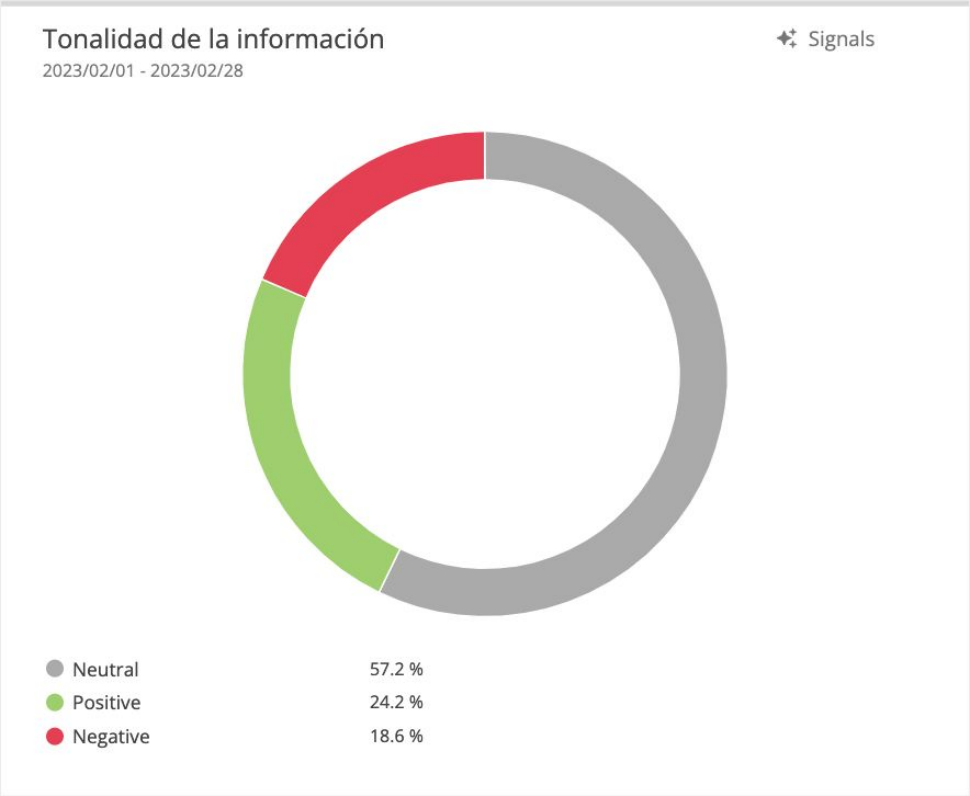


1. Resultado Redes Sociales

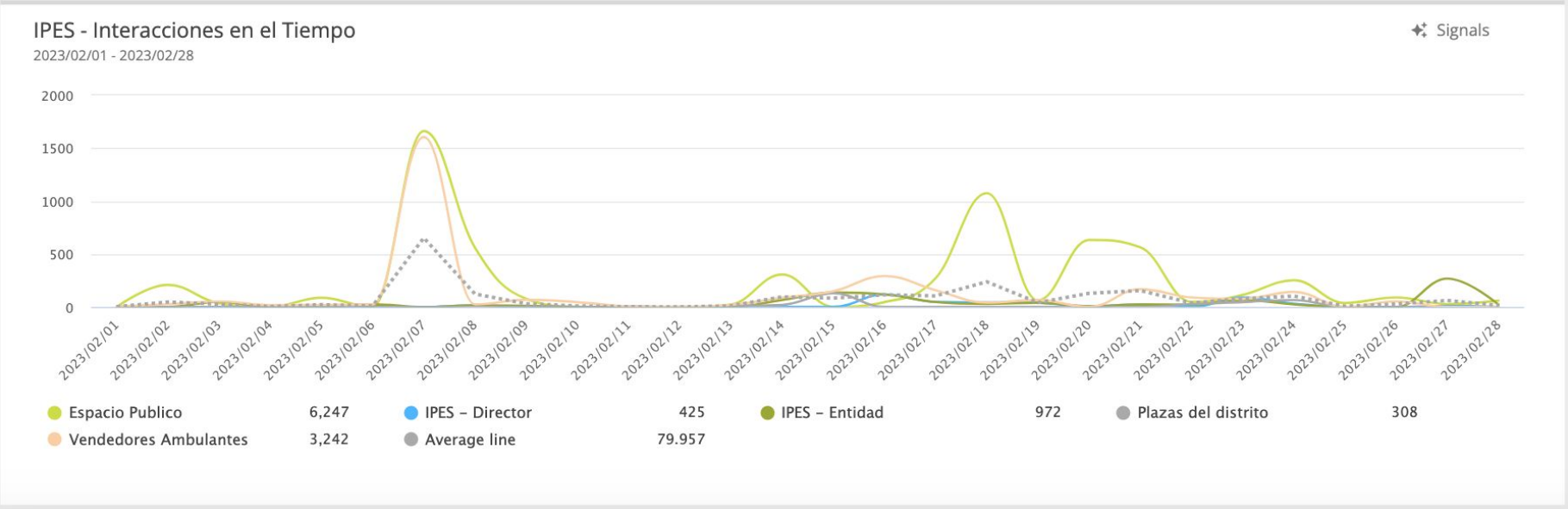
La tonalidad **negativa** disminuye para este periodo de medición en un 22% respecto a enero

La tonalidad positiva crece en un 5%. pasa del 19% al 24,2%.

Espacio público el tema con mayor negatividad para la entidad.

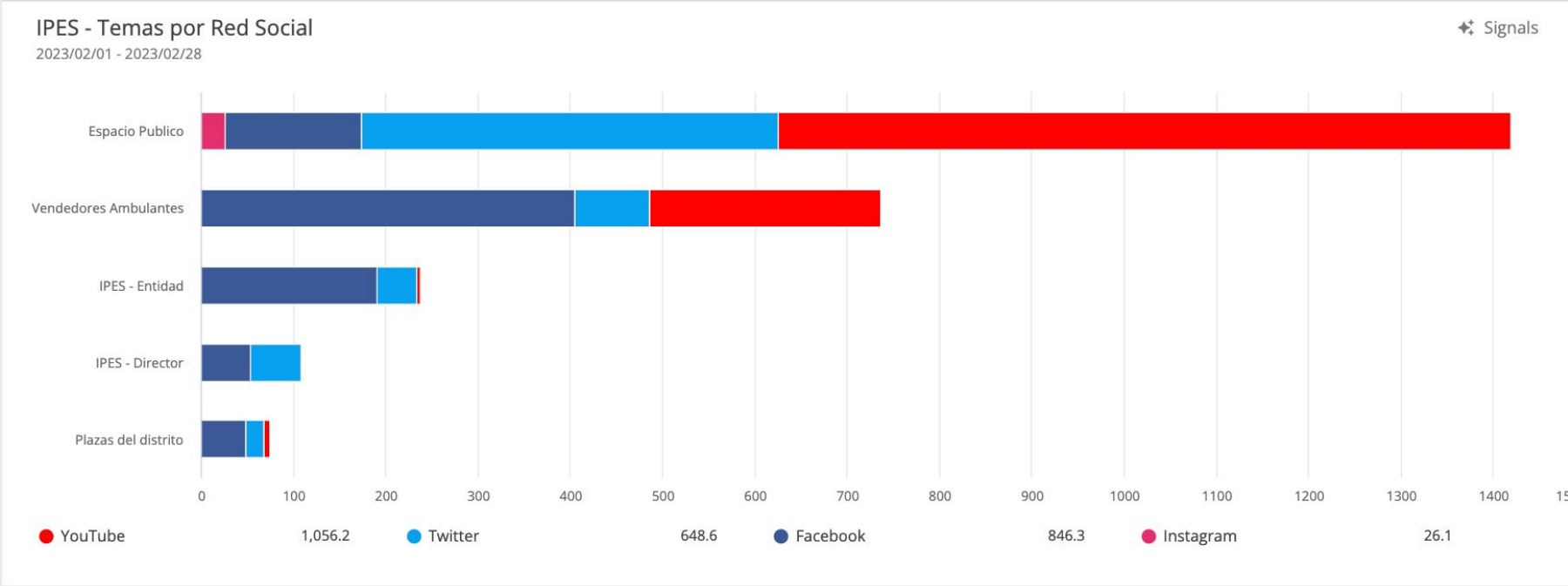


1. Resultado Redes Sociales

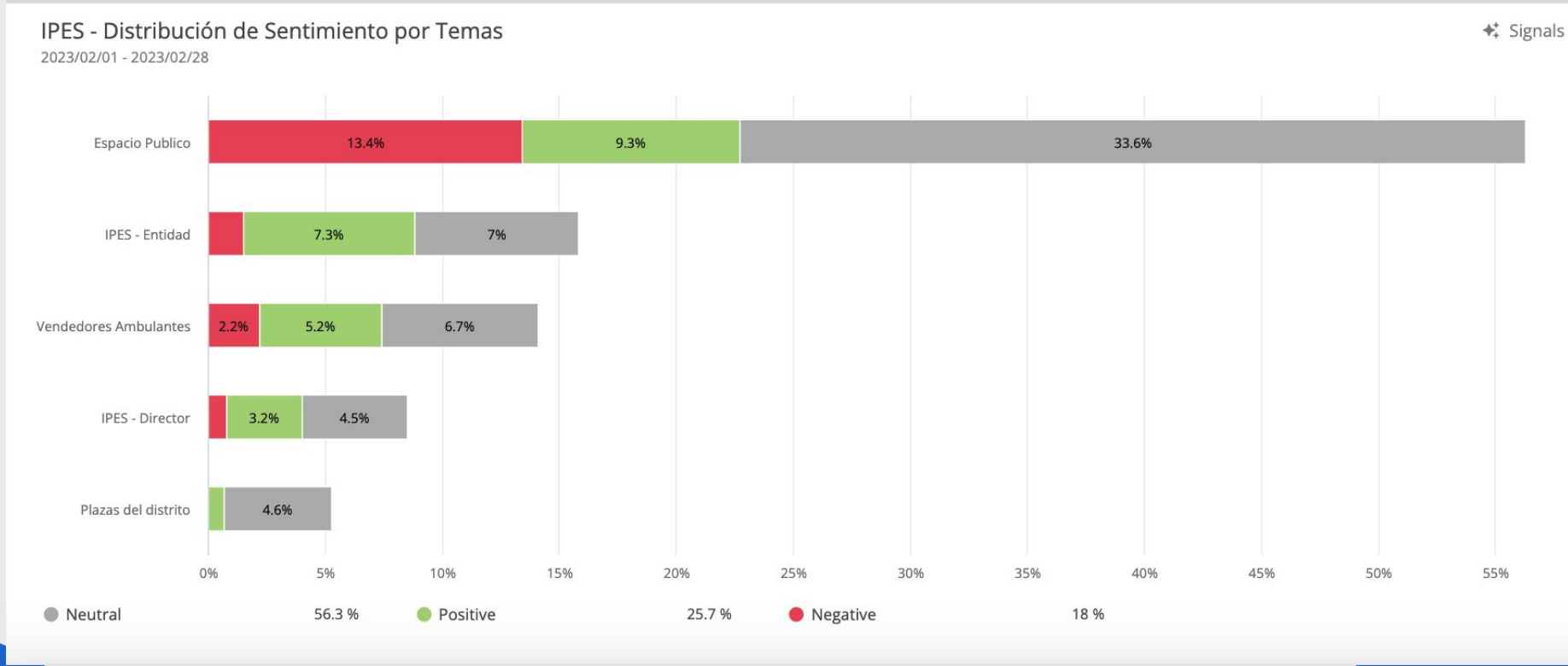


Tres picos importantes de interacción durante todo el mes, todos en relación al espacio público, se genera interacción por parte de vendedores ambulantes inconformes con la regulación al espacio público.

1. Resultado Redes Sociales



1. Resultado Redes Sociales



1. Resultado Redes Sociales: Menciones destacadas

W Radio Colombia
@WRadioColombia

#Contrarreloj | Queremos que la carrera séptima sea un gran corredor cultural : director Ipes >>
bit.ly/3IsV81x



5:40 p. m. · 24 feb. 2023 · **5.921** Reproducciones

8 Me gusta

W Radio Colombia
@WRadioColombia

#AlAire en Contrarreloj | “Tenemos dos tipos de comerciantes, unos que están caracterizados e identificados luego de firmar un pacto con el IPES. Hay otros que estamos reubicando”, Alejandro Rivera, director del Instituto para la Economía Social (IPES)
bit.ly/3JlkLjJ

4:51 p. m. · 24 feb. 2023 · **5.215** Reproducciones

1 Retweet **4** Me gusta

Twittea tu respuesta

Responder

W Radio Colombia @WRadioColombia · 24 feb.
En respuesta a @WRadioColombia
#AlAire en Contrarreloj | “Queremos mejorar la seguridad y que exista más cultura en el espacio público”, Alejandro Rivera, director del Instituto para la Economía Social (IPES)
bit.ly/3JlkLjJ

1 2 4.476

1. Resultado Redes Sociales: Menciones destacadas



Estamos muy felices porque logramos sacar adelante y reabrir la CASA DEL VENDEDOR INFORMAL, un espacio de construcción para todos los...

Libardo Asprilla Lara 🌻
@Asprillalibardo

¡ORGULLO!, es lo que siento al escuchar las historias de superación de los vendedores informales.👉Felicitaciones al @IPESBogota y a su Dir. @alejoriveraca, porque se ha dignificado la labor de las y los vendedor informal. En @Bogota la INFORMALIDAD no es ILEGALIDAD. ¡Feliz día!



Partido Alianza Verde 🌻 y 9 más

6:27 p. m. · 16 feb. 2023 · **1.433** Reproducciones

14 Retweets **48** Me gusta

Contenido

interlat | Digital Enterprise Intelligence

02 Consideraciones finales y recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

BOGOTÁ

Interlat TaaS - DCI

INCLUYE

01 **Plataforma Synthesio** via Dashboard Compartido.

02 **Alertas de Probabilidad de Crisis** Human Review.

03 **Alertas** Automáticas.

04 **Digital Reports** Social Listening Semanales.

05 **Digital Reports Social Listening** Mensuales.

06 **Reporte de Ecosistema Digital** y Performance.

07 **Dashboard Longitudinal** en Microsoft Power BI.

08 **Migración de la data de Brandwatch** y disponibilizarla en Power BI.

09 Acceso a **un (1) Quick Reports** –no acumulables– al mes.

10 Acceso a **una (1) hora de sustentación** al mes.

11 Asignación de un **Gerente de Cuentas.**

12 Asignación de un **Data Analyst.**

13 Asignación de un **Consultor de Estrategia Digital.**

14 **Training** de Synthesio dos (2) horas.

15 Soporte técnico en español.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

BOGOTÁ

interlat Digital Enterprise Intelligence

SERVICIO GESTIONADO DE **DIGITAL REPORTS**

synthesio AN IPSOS COMPANY

snowflake

Fivetran

Contentsquare

Hootsuite

Interlat TaaS - DCI

BIBLIOTECA DE VISUALIZACIONES



Interlat TaaS - OCI

