

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES

Los proveedores que prestan soporte y apoyo en las actividades de difusión y divulgación son aliados estratégicos para un institución, entidad o empresa para adquirir los servicios necesarios para el desarrollo de eventos, de acuerdo con su misión y cumplimiento de sus objetivos. Dichos proveedores, por medios propios o subcontratados; ejecutan, gestionan, administran y controlan el desarrollo de las operaciones; empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano de acuerdo con las necesidades de los clientes.

El mercado de proveedores de este tipo de servicios es amplio, ya que existen centros de eventos, hoteles, cajas de compensación, agencias, entre otros: pero un aspecto importante a tener en cuenta para elegir un operador logístico, según las necesidades que tiene la UPRA, es la infraestructura física, ubicación, calidad del servicio, fácil acceso y precios. Así mismo, la entidad actúa conforme a lo instituido en la Directiva Presidencial No. 08 de 2022, por la cual se establecen las directrices de austeridad hacia un gasto público eficiente y se imparten medidas para fortalecer la racionalización, la probidad y la eficiencia del gasto público.

Para el manejo logístico de la vigencia 2023, según las necesidades de la UPRA, se solicitó cotización a las siguientes empresas: Canal UNO, EDURED, Sociedad Hotelera Tequendama, GPL Marketing eventos S.A.S, Gordon Pro, CENFER y Douglas Trade; de los cuales dos presentaron una propuesta económica: Douglas Trade y la Sociedad Hotelera Tequendama, cuyo detalle de precios y comparativo se presenta a continuación:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS O ACTIVIDADES REQUERIDAS	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	CANT (1)	VALOR COTIZADO (IMPUESTOS INCLUIDOS)	
				TEQUENDAMA	DOUGLAS TRADE
1.	Salón:	Servicio de salón que incluya alistamiento inicial y organización para entrega, con sillas mesas y atril, disponibilidad de baños.			
	Salones Capacidad 10 - 20 Pax (Bogotá)	Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere, acomodación por definir.	1	\$ 719,950	\$ 2,853,620
	Salones Capacidad 20 - 50 Pax (Bogotá)	Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere, acomodación por definir.	1	\$ 1,190,000	\$ 3,353,610
	Salones Capacidad 50 - 100 Pax (Bogotá)	Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere, acomodación por definir.	1	\$ 1,785,000	\$ 4,689,481
	Salones Capacidad 100 - 150 Pax (Bogotá)	Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere, acomodación por definir.	1	\$ 3,332,000	\$ 7,831,580

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS O ACTIVIDADES REQUERIDAS	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	CANT (1)	VALOR COTIZADO (IMPUESTOS INCLUIDOS)	
				TEQUENDAMA	DOUGLAS TRADE
	Salones Capacidad Superior A 200 Pax (Bogotá) hasta 350 pax	Capacidad superior a 200 pax, hasta 400 pax - Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere.	1	\$ 10,943,240	\$ 9,398,358
	Salones Capacidad 10 - 20 Pax (Ciudad Intermedia)	Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere, acomodación por definir.	1	\$ 1,613,640	\$ 2,615,620
	Salones Capacidad 20 - 50 Pax (Ciudad Intermedia)	Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere, acomodación por definir.	1	\$ 2,017,050	\$ 3,353,610
	Salones Capacidad 50 - 100 Pax (Ciudad Intermedia)	Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere, acomodación por definir.	1	\$ 4,840,920	\$ 4,499,081
	Salones Capacidad 100 - 150 Pax (Ciudad Intermedia)	Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere, acomodación por definir.	1	\$ 6,723,500	\$ 7,641,180
	Salones Capacidad Superior A 200 Pax (Ciudad Intermedia)	Capacidad superior a 200 pax, hasta 400 pax - Buena ventilación, buena iluminación, espacioso, aire acondicionado si el clima lo requiere.	1	\$ 12,371,240	\$ 9,219,858
	Carpa Bogotá	Carpa de 4x4 instalada en el lugar indicado, lona blanca	1	\$ 605,115	\$ 677,705
	Carpa Fuera De Bogotá	Carpa de 4x4 instalada en el lugar indicado, lona blanca	1	\$ 672,350	\$ 862,155
2.	Ayudas Audiovisuales:				
	Video Beam	de más de 3000 Lúmenes y 1080 Pixel con cableado	1	\$ 537,880	\$ 979,001
	Computador Portátil	Precio no incluye transporte de traslado	1	\$ 228,599	\$ 253,000
	Computador	Precio no incluye transporte de traslado	1	\$ 228,599	\$ 253,000
	Mouse y Apuntador Láser	Inalámbrico. Apuntador laser con control de flujo para presentaciones en PowerPoint. Se debe incluir un juego de baterías nuevo para cada dispositivo en cada presentación.	1	\$ 107,576	\$ 260,491
	Micrófono De Solapa	FP 35 con receptor inalámbrico y de acuerdo con las especificidades contempladas en el formato de solicitud puntual del requerimiento.	1	\$ 134,470	\$ 189,805
	Micrófono Inalámbrico	PEX-24 con receptor inalámbrico o de acuerdo con las especificidades contempladas en el formato de solicitud puntual del requerimiento.	1	\$ 134,470	\$ 202,895
	Switcher Para Computadores		1	\$ 268,940	\$ 731,731
	Impresora	Láser y de acuerdo con las especificidades contempladas en el formato de solicitud puntual del requerimiento.	1	\$ 403,410	\$ 451,605
	Paleógrafo Con Insumos		1	\$ 60,512	\$ 3,403,400
	Grabación De Audio Y Video (Memoria Audiovisual)		1	\$ 1,613,640	\$ 4,424,420

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS O ACTIVIDADES REQUERIDAS	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	CANT (1)	VALOR COTIZADO (IMPUESTOS INCLUIDOS)	
				TEQUENDAMA	DOUGLAS TRADE
	Internet Wifi - Inalámbrico	3-8 Mbps sistema móvil	1	\$ 941,290	\$ 990,913
	Sonido Espacios Cerrados	Cabinas HHL autopotenciadas, consola de 8 canales, cableado o de acuerdo con las especificidades contempladas en el formato de solicitud puntual del requerimiento. Las tarifas serán aprobadas previamente por el proceso responsable.	1	\$ 1,075,760	\$ 947,716
	Sonido Amplificado Espacios Abiertos	Cabinas DAS Aero 28 de 450 Wts cada una consola de 16 canales, cableado o de acuerdo con las especificidades contempladas en el formato de solicitud puntual del requerimiento. Las tarifas serán aprobadas previamente por el proceso responsable.	1	\$ 4,034,100	\$ 4,228,070
	Caja De Prensa		1	\$ 336,175	\$ 850,850
	Equipos Para Traducción		1	\$ 3,630,690	\$ 6,165,390
	Tv con soporte	Televisor con soporte de 42 pulgadas	1	\$ 470,645	\$ 549,780
	Producción, realización y ejecución de eventos vía streaming	Plataformas digitales para difusión vía streaming	1	\$ 3,765,160	\$ 21,860,300
	Pantallas De Tv - Retorno	Pantalla de mínimo 42 pulgadas.	1	\$ 1,210,230	\$ 418,880
3.	Alimentos Y Bebidas	Suministro de refrigerio incluido menaje por persona. Estación de café, agua aromática, agua por persona. Nota: Para alimentos y bebidas se deberá ofrecer mínimo 3 opciones de menú para que el supervisor, o quien este delegue, decida la opción más adecuada para cada tipo de evento.		\$ 22,188	
	Desayuno Bogotá D.C.	Bebida fría y caliente, plato de frutas, huevos al gusto y panes.	1	\$ 48,314	\$ 40,460
	Desayuno Ciudad Capital	Bebida fría y caliente, plato de frutas, huevos al gusto y panes.	1	\$ 51,671	\$ 38,080
	Desayuno Población Intermedia	Bebida fría y caliente, plato de frutas, huevos al gusto y panes.	1	\$ 48,434	\$ 35,700
	Refrigerio Bogotá D.C.	Comida ligera con su respectiva bebida fría o caliente. El refrigerio Será seleccionado previamente y de acuerdo con el menú presentado por el Operador.	1	\$ 26,418	\$ 19,635
	Refrigerio Ciudad Capital	Comida ligera con su respectiva bebida fría o caliente. El refrigerio Será seleccionado previamente y de acuerdo con el menú presentado por el Operador.	1	\$ 33,618	\$ 17,255
	Refrigerio Población Intermedia	Comida ligera con su respectiva bebida fría o caliente. El refrigerio Será seleccionado previamente y de	1	\$ 26,894	\$ 16,065

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS O ACTIVIDADES REQUERIDAS	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	CANT (1)	VALOR COTIZADO (IMPUESTOS INCLUIDOS)	
				TEQUENDAMA	DOUGLAS TRADE
		acuerdo con el menú presentado por el Operador.			
4	Otros.				
	Convocatoria para 100 px.	Realizar convocatorias digitales o físicas según el caso, call center realizará llamadas y confirmación telefónica de recepción de invitación y confirmación de asistencia, deben entregar un informe del estado de la convocatoria y garantizar la participación de los invitados.	1	\$ 1.344.700	\$ 2,201,500
	Registro	Servicio de punto de registro, debe incluir los equipos tecnológicos, personal, manejo de base de datos, call center, confirmación de invitados, envío de invitaciones personalizadas, equipos de cómputo, mobiliario, personal, coordinador, acreditaciones.	1	\$ 874,055	\$ 4,284,000
	Transporte	Envío o transporte de elementos necesario para el desarrollo de una actividad. Nota. Medio día – furgón pequeño	1	\$ 1,642,200	\$ 1,075.760
	Participación En Eventos Externos	Gestión para la participación de la entidad en congresos, feria, seminario entre otros.	1	\$ 4,760,000	\$ 1,700,580
	Porcentaje De intermediación Eventos En Bogotá	Porcentaje de intermediación para actividades ejecutadas en Bogotá	1	0%	18%
	Porcentaje De intermediación Eventos Fuera De Bogotá	Porcentaje de intermediación para actividades ejecutadas fuera de Bogotá	1	13%	18%
	Nota:	Se deberá asignar Un (1) Ejecutivo de Cuenta y coordinador administrativo para el desarrollo del contrato y contar con el personal logístico necesario para el óptimo desarrollo de todas las actividades de la UPRA.	1	\$ -	\$ -
			TOTAL	\$ 74,874,643	\$ 113,606,300

Al comparar las cotizaciones presentadas se establece que la Sociedad Hotelera Tequendama en el valor total hace una propuesta menor que la presentada por la empresa Douglas Trade en \$38.731.657.

Es importante destacar que la Sociedad Hotelera Tequendama, cuenta con instalaciones propias en Bogotá y no cobra porcentaje de intermediación en eventos que se realicen en esta ciudad y en los eventos a realizar fuera de Bogotá este porcentaje sera del 13%, lo cual, constituye una gran ventaja frente a Douglas Trade, empresa que cobra un 18% de intermediación por eventos en la ciudad de Bogotá y fuera de ella.

Es de anotar lo establecido por el inciso primero literal c) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 del modificado por el artículo 92 de la Ley 1474 de 2011 dispone

que la escogencia del contratista se efectuará por contratación directa cuando se trate de “Contratos interadministrativos, siempre que las obligaciones derivadas del mismo tengan relación directa con el objeto de la entidad ejecutora señalado en la ley o en sus reglamentos. (...)”

Y que el inciso primero del artículo 2.2.1.2.1.4.4. del Decreto 1082 de 2015 regula: “Convenios o contratos interadministrativos. La modalidad de selección para la contratación entre Entidades Estatales es la contratación directa; y en consecuencia, le es aplicable lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.4.1 del presente decreto”; artículo último que ordena a la entidad estatal señalar en un acto administrativo la justificación para contratar bajo la modalidad de contratación directa.

Es importante destacar que los precios ofrecidos por la SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDAMA S.A, están los impuestos establecidos por Ley, además de los gastos del servicio a prestar; es decir, de acuerdo a la necesidad de la entidad en requerir bien sea refrigerios o desayunos en el valor cotizado se encuentra el gravamen del impuesto de consumo y de los elementos que acompañan el servicio a prestar (meseros, utensilios, etc).

Por lo anterior expuesto, la UPRA considera que la SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDAMA S.A, presentó una propuesta más favorable en el valor económico, al no cobrar porcentaje de intermediación en Bogotá y presentar menores valores TOTALES en la cotización, además de contar una ubicación estratégica y cercana con relación a las instalaciones de la UPRA y demás entidades del sector Agropecuario. Debido a la naturaleza de este oferente, se permite realizar un contrato interadministrativo, proceso que reduce los tiempos en el cumplimiento de las actividades misionales de la Unidad.

MÓNICA CORTÉS PULIDO
Asesora de Comunicaciones UPRA