	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **PROCESO DE DESARROLLO ECONOMICO** **ACTA PARCIAL Y/O FINAL**
Versión: 8	Vigencia: 12-2020

ACTA PARCIAL 4 Contrato No interno 1565 del 11 de marzo de 2022 y secop ii CO1.PCCNTR.3608931

ACTA PARCIAL	**XX**
ACTA FINAL	

En el municipio de Pereira, **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad,** se reunieron Lina Marcela Quiceno Largo en calidad de supervisora y el señor YOHAN SEBASTIAN BETANCUR ARICAPA con cedula de ciudadanía No. 1.090.336.360 representante legal de la firma Proyectos y Soluciones TI S.A.S. , en calidad de contratista, con el objeto de realizar la presente acta parcial del Contrato No interno 1565 del 11 de marzo de 2022 y numero secop ii CO1.PCCNTR.3608931, conforme a lo siguiente:

OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN WEB, HOSTING, REDISEÑO, ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS Y MANTENIMIENTO DEL PORTAL WEB DE TURISMO RISARALDA – RISARALDA.TRAVEL
CONTRATISTA	Proyectos y Soluciones TI S.A.S.
NIT	901.249.483
REPRESENTANTE LEGAL	YOHAN SEBASTIAN BETANCUR ARICAPA
CEDULA	1.090.336.360
IMPUTACIONES	Rubro 0309-2.3.2.02.02.009.10- 20, Disponibilidad Presupuestal - CDP 886 del 20 de enero de 2022. Registro No 2009 del 14 de marzo de 2022
PLAZO INICIAL	279 Días
FECHA DE INICIACION	22 de marzo de 2022
FECHA DE TERMINACION INICIAL	30 de diciembre de 2022
PRORROGA (S)	**NO**
SUSPENSION (S)	NO
REINICIACION (S)	NO
FECHA DE TERMINACION	30 de diciembre de 2022
VALOR INICIALCONTRATO	$ 41.157.935
VALOR ADICION (S)	$ 0
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$ 41.157.935

ACTA PARCIAL 4 Contrato No interno 1565 del 11 de marzo de 2022 y secop ii CO1.PCCNTR.3608931

ANTICIPO	$ 0
FORMA DE PAGO	El Departamento de Risaralda cancelará el valor aquí pactado, mediante cuatro (4) actas parciales y un acta final correspondientes al 20% cada una del valor de la oferta económica seleccionada, previo informe de prestación de servicios recibido a satisfacción por el supervisor del mismo, anexo certificado de paz y salvo de parafiscales del ejecutor.
FECHA DE ELABORACIÓN:	noviembre 24 de 2022

BALANCE DEL ANTICIPO

Valor Anticipo		0
Valor amortizado actas anteriores	0	
Valor amortizado presente acta (si es del caso)	0	
Saldo por amortizar	0	
SUMAS IGUALES	0	0

BALANCE DEL CONTRATO

Valor Contrato Inicial		41.157.935
Valor Adición		0
Valor total de actas pagadas	24.694.761	
Valor presente acta (en caso de quedar cuentas pendientes, sin amortizar)	8.231.587	
Saldo del Contrato sin ejecutar	8.231.587	
SUMAS IGUALES	41.157.935	41.157.935

VALOR TOTAL A PAGAR PRESENTE ACTA (Luego de amortizaciones): $ 8.231.587

PERIODO DE PAGADO (fechas): DESDE 22 de septiembre de 2022 HASTA 21 de noviembre de 2022

OBSERVACIONES:

ACTA PARCIAL 4 Contrato No interno 1565 del 11 de marzo de 2022 y secop ii CO1.PCCNTR.3608931

Para dar cumplimiento al presente contrato se desarrollan las siguientes actividades:

1. Renovación de Hosting de Aplicativo y Dominios
Renovación técnica y operativa del Hospedaje Web y actualizar dominios: risaralda.travel, risaraldaturistica.com, risaraldaturistica.com.co, risaraldaturistica.co. risaraldaundestinollenodevida.com, esto con el objetivo de mantener el sitio web en línea, la renovación incluye el pago de la anualidad de cada uno de los dominios citados para lo cual deberá anexar los soportes de dicho pago.

Se realizó proceso de empalme y migración del sitio web al nuevo servidor, se realizó aprovisionamiento y activación de la vista del sitio web para su socialización con el equipo de trabajo del proyecto. Se realizó gestión de renovación de los dominios requeridos por la supervisión risaraldaundestinollenodevida.com, risaraldaturistica.co con el fin de darte estabilidad, continuidad y posicionamiento. Estos mismos quedaron asociados a la nueva estructura de la página web.

Informe de actividades #01

2. Administración de Contenidos del Sitio Designación de Personal Capacitado e idóneo para la administración,
Recepción y Carga de nueva información suministrada.
Creación de nuevos sitios y micrositios de prestadores de servicios turísticos.
Carga de nuevo contenido fotográfico la cual deberá contener la protección de datos personales y derechos de autor

Se realiza asignación de personal encargado de direccionar, gestionar, cargar contenido y publicaciones en el sitio web. Durante el presente informe se ha realizado el cargue y administración de la información suministrada por la secretaría de Desarrollo económico y competitividad para los sitios y micrositios de acuerdo con la política de tratamiento de datos personales de la Gobernación de Risaralda.

Anexo A - Informe de seguimiento

3. Ajustes en Sitio Web, Home y apariencia General

Mejora a colores en la plantilla de acuerdo con el Manual de marca corporativa de la Gobernación
Cambio de fuentes Tipográficas
Remover elementos innecesarios previa concertación y autorización del supervisor.
Actividades complementarias de SEO e indexación (Para aparecer de primero en buscadores).

Se realiza el cargue de información específica suministrada en la sección de noticias de acuerdo con la información suministrada y la vigencia de visualización de esta. Se ha venido monitoreando el rediseño del sitio web y obteniendo retroalimentación de ser el caso por parte de la secretaría de desarrollo económico y la dirección de Comunicación de la Gobernación de Risaralda (tipo de letra, fotografías, descripciones, ubicación de la información) en las mesas de trabajo concertadas en cuanto a la apariencia.

Se dejó evidencia: contenida Informe de actividades #06

4. Creación y/o mantenimiento y posicionamiento de Perfil de Instagram
Crear y posicionar perfil único para marca – Risaralda Un Destino Lleno de Vida.
Realizar cargue de imágenes, en concordancia con lo que se quiere transmitir.
Realizar cargue de contenido con frecuencia, de ser posible a diario o mínimo dos veces por semana.
Presentar informe mensual de indicadores como Visitas, Nuevos Seguidores, Interacción, Cantidad de Historias y Post. Designar Personal Capacitado e idóneo para la administración del perfil.

Se ha visto un buen resultado en comunidad y en seguidores de Instagram, esto debido a la comunicación que se da en las caravanas.
Se propone generar tráfico desde la página web a la red social, para así generar comunicaciones bilaterales, poniendo quizás el feed en la página web que permita interactuar con la red sin salir de la página web.
El número de fans ha tenido un aumento constante a lo largo de estos últimos meses, esto debido a la estrategia de comunicación de concurso en las diferentes caravanas, donde por medio de formulario de inscripción y voz a voz se comunica el posible premio si se convierten en seguidores de la marca.

Se dejó evidencia: Anexo A - Informe de actividades #06

5. Envío de Campañas de E-mail Marketing

Envío de campañas de E-mail a la base de datos que tiene actualmente la página WEB de 16.000 correos. (Tres envíos mensuales), teniendo en cuenta la política de protección de datos personales.

Entregar un informe mensual de las campañas difundidas.

Las visualizaciones y clics de este mailing fueron mejores que el mail posterior a este, entendiendo así que las personas no son tanto de navegar en la página web de Risaralda un Destino Lleno de Vida, sino que por el contrario quieren la información completa en el mailing.

El número de visualizaciones es bajo, sin embargo, dado el historial de la marca, se maneja un promedio de menos del 4%, se propone hacer una voz a voz invitando a conocer el mailing en los diferentes eventos que tenga la marca, de igual manera se propone información valiosa y exclusiva que obligue a las personas a leerlo detenidamente, ya que también se analizó que las personas no hacen clic para generar tráfico a la página web.

Se deja como evidencia: Anexo A - Informe de actividades #06

6. Cubrimiento a eventos

Publicaciones de eventos turísticos, festivales, fiestas, aniversarios y demás que generen atracción de visitantes al destino.

Realizar cargue de contenidos que se generen alrededor del desarrollo de eventos durante y después de los eventos.

Durante el presente informe se ha realizado el cargue y administración de la información suministrada por la secretaría de Desarrollo económico y competitividad a través de del contenido de mailing, redes sociales y página web. definidos para compartir el contenido y respuesta oportuna sobre eventos turísticos, festivales, aniversarios y demás en las redes sociales y en el contenido del sitio web, al igual que la utilización de la difusión por medio de la estrategia de mailing.

Anexo A - Informe de actividades #06

ACTA PARCIAL 4 Contrato No interno 1565 del 11 de marzo de 2022 y secop ii CO1.PCCNTR.3608931

NOTA:

- El suscrito supervisor hace constar que el contratista Proyectos y Soluciones TI S.A.S. Representada legalmente por el señor YOHAN SEBASTIAN BETANCUR ARICAPA, cumplió satisfactoriamente con el objeto contractual PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN WEB, HOSTING, REDISEÑO, ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS Y MANTENIMIENTO DEL PORTAL WEB DE TURISMO RISARALDA – RISARALDA.TRAVEL, siendo este un cumplimiento parcial para el cuarto informe de pago entregado.

- El contratista, en voz de su representante legal declara igualmente bajo la gravedad de juramento, que los certificados allegados durante la ejecución del contrato respecto a las obligaciones de pago de seguridad social integral (salud y pensión y/o ARP) y/o parafiscales (SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar) fueron liquidados y pagados conforme a las normas vigentes. (Se dejan anexas las constancias de pago o certificados respectivas).

Firma_____
Lina Marcela Quiceno Largo
Supervisor

Firmar_____
Proyectos y Soluciones TI S.A.S.,
Contratista
Representada legalmente por YOHAN SEBASTIAN BETANCUR ARICAPA

Elaboró: Lina Quiceno L.