

**MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI**  
**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**  
**FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)**  
**VIGENCIA**  
**2023**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

<b>DEF. PROYECTO (ID):</b>	BP-26003011
<b>NOMBRE DE PROYECTO:</b>	Implementación de estrategia de comunicación institucional clara y transparente en Santiago de Cali
<b>SOCIEDAD:</b>	MCAL
<b>PERFÍL PROYECTO:</b>	22 - Gobierno, Planeación y Des. Inst
<b>ÁREA FUNCIONAL:</b>	54030010011 - Estrategia de Comunicació
<b>CENTRO GESTOR:</b>	4112 - Secretaria de Gobierno
<b>CENTRO DE COSTO:</b>	4112600502 - SG OFICINA COMUNICAC
<b>PROPONENTE:</b>	SECRETARÍA DE GOBIERNO
<b>PERSONA RESPONSABLE:</b>	NHORA YHANET MONDRAGON ORTIZ
<b>DIRECCIÓN:</b>	AVENIDA 2 NORTE # 10 -70
<b>MUNICIPIO:</b>	Municipio de Cali
<b>TELEFONO:</b>	6682530

**2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO**

<b>RESPONSABLE:</b>	NHORA YHANET MONDRAGON ORTIZ
<b>ORGANISMO:</b>	4112 - SECRETARIA DE GOBIERNO
<b>CARGO:</b>	SECRETARIA DE GOBIERNO
<b>CORREO ELECTRÓNICO:</b>	NHORA.MONDRAGON@CALI.GOV.CO
<b>TELÉFONO:</b>	8982028

**3. PLAN DE DESARROLLO**

<b>PROGRAMA MUNICIPAL:</b>
P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 4: Cali, Gobierno Incluyente->Línea 4.3: Ciudadanía Activa y Gobernanz->Prog 4.3.1: Ciudadanía Empoderada->Estrategia de Comunicación clara y transparente, implementada

**4. PROBLEMA CENTRAL**

Debilidad en las acciones de comunicación hacia la comunidad de Santiago de Cali frente a la gestión pública de la Alcaldía
---

**5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	2.264.748

**6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN**

Implementar una adecuada comunicación institucional de la gestión publica hacia la comunidad de Santiago de Cali
Una de las necesidades más sentidas en las entidades territoriales es la ausencia de políticas de comunicación

enfocadas a los públicos con los cuales interactúan y a los cuáles se deben, olvidando la dimensión estratégica de ésta. La entidad debe estar en condiciones de proyectar hacia los Servidores Públicos, una cultura organizacional fundada en los principios de la función pública y encaminada a movilizar internamente a los Servidores Públicos en sintonía con los objetivos estratégicos propios y con el cumplimiento de los fines esenciales del Estado, para lo cual debe existir una interacción permanente entre los Procesos de Talento Humano y el Proceso de Comunicación Pública. La comunicación ante los públicos externos debe generar participación, proyección de una imagen transparente del ejercicio administrativo oficial y retroalimentación para verificar procesos que ayuden a mejorar la actuación del ente territorial. La entidad debe divulgar su gestión administrativa o de gobierno y proyectar una buena imagen. La interacción comunicativa (interna o externa) es inherente al suministro de información oportuna y necesaria para facilitar el desarrollo de procesos y actividades; para garantizar la circulación suficiente y transparente de la información hacia las diferentes partes interesadas; para promover la participación ciudadana, la rendición de cuentas y el control social como mecanismos que reorientan el quehacer institucional. En este sentido, la implementación de un sistema de información busca definir los objetivos comunicativos de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali, buscando desarrollar un trabajo encaminado a garantizar la adecuada circulación de la información de la entidad como punto de partida para generar pertinencia y facilitar la participación ciudadana.

## 7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Planear la divulgación la información institucional por diferentes canales	Documentos de planeación	DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN REALIZADOS	1	4
Generar información actualizada y divulgada de manera oportuna	Servicio de información implementado	SISTEMAS DE INFORMACIÓN IMPLEMENTADOS	1	4

## 8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003011/ 1/01/01/01	Realizar la planeación y seguimiento a las actividades que permitan la recolección de información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/ 1/01/01/09	Realizar la planeación y seguimiento a las actividades que permitan la recolección de información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	987.996.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003011/ 1/01/01/02	Recopilar, clasificar y analizar la información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/ 1/01/01/10	Recopilar, clasificar y analizar la información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	1.007.214.000
BP-26003011/ 1/01/01/03	Realizar acciones para la elaboración de piezas comunicativas institucionales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/ 1/01/01/12	Realizar acciones para la elaboración de piezas comunicativas institucionales	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	348.756.000
BP-26003011/ 1/01/01/04	Adquirir elementos para la adecuada operación de contenidos informativos	2-302010101	Dot/AdqMaq/ Equipo	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/ 1/01/01/17	Adquirir elementos para la adecuada operación de contenidos informativos	2-3201010030 302	MaqInforPartPiez Acce	13230101	R.F. Icld	20.000.000
BP-26003011/ 1/01/01/13	Realizar la adquisición de Paquetes de software para la adecuada operación de contenidos informativos.	2-3201010050 2030101	Paquetesdesoftw are	13230101	R.F. Icld	2.000.000
BP-26003011/ 1/01/01/18	Adquirir mobiliario para la adecuada operación de contenidos informativos.	2-3201010040 10101	Asientos	13230101	R.F. Icld	10.000.000
BP-26003011/ 1/02/01/01	Realizar la impresión y producción de piezas de comunicación	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003011/ 1/02/01/13	Realizar la impresión y producción de piezas de comunicación	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	500.000.160
BP-26003011/ 1/02/01/22	Realizar la impresión y producción de piezas de comunicación.	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	13230101	R.F. Icld	0
BP-26003011/ 1/02/01/02	Difundir en medios de comunicación masivos.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/ 1/02/01/05	Realizar la planeación de los espacios institucionales que debe desarrollar el Despacho del Alcalde y los organismos de la Administracion	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/ 1/02/01/12	Difundir en medios de comunicación masivos.	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	1.086.536.335
BP-26003011/ 1/02/01/21	Difundir en medios de comunicación masivos.	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	13230101	R.F. Icld	1.161.281.505
BP-26003011/ 1/02/01/03	Realizar la planeación de los espacios institucionales que debe desarrollar el Despacho del Alcalde y los organismos de la Administracion	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	4-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/ 1/02/01/14	Realizar la planeación de los espacios institucionales que debe desarrollar el Despacho del Alcalde y los organismos de la Administracion	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	475.128.000
BP-26003011/ 1/02/01/20	Realizar la planeación de los espacios institucionales que debe desarrollar el Despacho del Alcalde y los	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	13230101	R.F. Icld	345.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	organismos de la Administración.					
BP-26003011/ 1/02/01/04	Realizar la planeación de actividades para la realización de piezas comunicativas específicas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/ 1/02/01/15	Realizar la planeación de actividades para la realización de piezas comunicativas específicas	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	56.088.000
<b>TOTAL</b>						6.000.000.000

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.264.748
Municipio de Cali	Población Beneficiada	2.264.748
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

#### 10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Estrategia de Comunicación clara y transparente, implementada	Número	4

#### 11. VIABILIDAD ORGANISMOS

<b>Concepto de viabilidad de los Organismos</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>FECHA:</b> 24/07/2020 <b>HORA:</b> 21:41:20 <b>NOMBRE:</b> Jesus Dario Gonzalez Bolaños	

#### 12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

<b>Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>FECHA:</b> 6/08/2020 <b>HORA:</b> 13:02:46 <b>NOMBRE:</b> Roy Alejandro Barreras Cortes	