PROYECTO

FORTALECIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES DE PCI ASOCIADAS A LA MÚSICA, FESTIVALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS 2023 EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

DIRECCIÓN:
Dirección Técnica de Cultura

RESPONSABLE:
Angie Gómez Poveda
Directora Técnica de Cultura

TURBACO
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - ICULTUR
AÑO 2023

Presentación



El patrimonio cultural inmaterial se define como "Las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, técnicas y espacios culturales" que las comunidades reconocen como parte de su cultura. Estas manifestaciones culturales, en general, hacen parte de la identidad y la memoria colectiva formada por las comunidades a lo largo del tiempo y en relación con el entorno en el que habitan. Estas manifestaciones culturales son trasmitidas y recreadas a lo largo del tiempo, componen la singularidad de cada comunidad" (Art 8, Ley1185 de 2008)

Se entiende entonces como:
Las manifestaciones: el baile, la música, las leyendas, las historias, las "cocinas", los sombreros, las mochilas, etc.

Las practicas, usos y técnicas: la elaboración de los platos del saber culinario local, el cómo se hacen los instrumentos musicales para una manifestación en particular, cómo se tocan los instrumentos de una manifestación cultural, cómo se tejen los sombreros y con qué fibra, cómo se baila un ritmo local, etc.

Espacios culturales: lugares que por su importancia histórica y cultural siguen aconteciendo en él la vida de una comunidad.

El territorio Bolivarense es reconocido por su diversidad de manifestaciones culturales inmateriales y por contar con un grupo de municipios con vocación turística que propician un escenario importante para el desarrollo del Departamento.

En nuestro territorio la Cultura ejerce un rol fundamental en el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible y se puede afirmar que los factores culturales contrarrestan el debilitamiento de la Institucionalidad y esta se manifiesta por varios factores, pero uno de importancia es precisamente el no contar con los espacios adecuados para fortalecer dicha debilidad.

Actualmente existen actividades en Colombia y en otros países que sirven de ambientes para que estas expresiones culturales y la oferta turística sean puestas en escena. Estos ambientes pueden generar un flujo elevado de visitantes a los cuales les llega la información directa de promoción sobre la propuesta cultural y turística del departamento de Bolívar, y a esto se le debe apuntar firmemente.

De aquí nace la importancia fortalecer las manifestaciones culturales de nuestro Bolívar, aquellas que dotan de identidad a sus habitantes, es importante apoyar diferentes iniciativas orientadas a que todos los bolivarenses, colombianos y extranjeros conozcan la diversidad de las manifestaciones culturales y el potencial que tienen los municipios con vocación turística de todo el departamento de Bolívar.
A través de este proyecto se busca preservar el patrimonio cultural inmaterial del Departamento, así como propiciar el desarrollo del potencial turístico por medio de la participación en eventos, principalmente en ferias y festivales, dando a conocer al interior de estos escenarios manifestaciones representativas que se posicionen al interior de cada visitante, y que con la mediación del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR, como ente rector y dinamizador se siga trabajando en consolidar al Departamento de Bolívar como escenario de consumo cultural y turístico de alta calidad.

El presente documento se constituye en la propuesta de la iniciativa "**PRESERVACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES ASOCIADAS A LA MUSICA, FESTIVALES Y EXPRESIONES ARTISTICAS 2023 EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**" estructurado siguiendo los parámetros de la Secretaría de Planeación Departamental y en este sentido cumpliendo con los lineamientos de la Metodología General ajustada a través de la cual se realiza:

1. Identificación del problema.
2. Preparación de la alternativa.
3. Evaluación de la alternativa.
4. Programación.

1. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Proponente del Proyecto	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR
Dependencia	Dirección Técnica de Cultura
Nombre de quien lidera el proyecto	Angie Gómez Poveda
Cargo	Directora Técnica de Cultura
Teléfono	3159263007
Correo Electrónico	direccioncultura@icultur.gov.co

IDENTIFICACIÓN

2. CONTRIBUCIÓN A LA POLITICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

línea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

3302

3303 Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO DE DEPARTAMENTAL: "BOLIVAR PRIMERO" 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EJE ESTRATÉGICO: 1. BOLIVAR PROGRESA, SUPERACION DE LA POBREZA
Objetivo: Erradicar la pobreza en todas sus dimensiones.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

- PROGRAMA: 1.6.1 BOLÍVAR PRIMERO EN ARTE Y PATRIMONIO

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Brindar las oportunidades de acceso a la vida cultural de todos los Bolivarenses en igualdad deoportunidades.

- META PRINCIPAL: Fortalecimiento a los procesos de formación artística y cultural en los 46 municipios durante el cuatrienio 2020-2023.

3. CONTEXTO DEL PROBLEMA

3.1 PROBLEMA CENTRAL

Deterioro de la identidad cultural de los Bolivarenses asociada a su Patrimonio Cultural Inmaterial y sus manifestaciones, practicas, usos, técnicas y espacios culturales.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

El Plan de Desarrollo Departamental "BOLIVAR PRIMERO" 2020-2023 plantea como una necesidad el Fortalecimiento a los procesos de formación artística y cultural en los 46 municipios durante el cuatrienio 2020-2023, esto con ocasión de que ha sido identificado un bajo apoyo a las manifestaciones culturales inmateriales que permiten la promoción turística del Departamento y el consumo de cultura en el territorio, lo cual redunda en lo que ha sido identificado como el problema central de esta iniciativa.

Esto evidencia una falta de divulgación de las riquezas culturales, al igual que no existe una estrategia de consolidación clara en la que pretenda fortalecer el gran potencial de la actividad turística a lo largo del departamento de Bolívar. Por tal razón se confirma y consolida la realidad de la poca o nula promoción de las manifestaciones culturales y de los municipios con vocación turística en escenarios nacionales e internacionales, tales como eventos, principalmente ferias y festivales.

Es importante el realce de todas estas actividades en escenarios que sirvan de plataforma con el propósito de evidenciar la riqueza cultural y turística presente dentro del Departamento. Actualmente existen municipios con vocación turística tales como Cartagena, santa cruz de mompox, el Carmen de bolívar, Arjona, que están generando al interior de sus propios municipios proyectos de desarrollo en pro del fortalecimiento de su riqueza turística y que se haga de forma sostenible.

Culturalmente hablando todo el territorio es rico en este tipo de expresiones que si bien es cierto se conservan, algunas están en peligro de perderse de generación en generación. Cada rincón del departamento de Bolívar cuenta con una característica de tipo cultural que hace que esta región sea rica en términos culturales. Por todo lo anterior es importante apoyar diferentes iniciativas orientadas a la promoción cultural y turística del departamento que se convierten en una plataforma que dinamiza y fortalece la economía regional y la identidad de todo un departamento.

Sobre los municipios identificados como aquellos que requieren ser priorizados se reconoce como parte del problema:

Cartagena de indias:

En el Departamento de Bolívar existen actualmente 23 bandas de viento de la categoría tradicional profesional, cada una de las cuales está conformada, aproximadamente por 18 músicos de acuerdo con la diversidad musical de los instrumentos que hacen parte de sus características especiales.

Las bandas más representativas de esta forma artística se concentran en la zona de Los Montes de María (compuesto por 6 municipios). Existen casos especiales por su constancia histórica en los municipios de Soplaviento, San Estanislao de Kostka, cuna de grandes músicos como la saga de los Sarmiento: Clímaco Sarmiento, Michi Sarmiento, Blas Sarmiento, entre otros. Igualmente en el corregimiento de Piñalito, jurisdicción del municipio de Magangué, son famosas las bandas de viento y su estrecha relación con las festividades populares del corregimiento, fenómeno que opera de igual manera en toda la región.

Bolívar también tiene 24 bandas-escuelas, que hacen parte del Programa Departamental de Música de Bolívar, que cuenta con el apoyo de Ministerio de Cultura y las administraciones locales (Alcaldías) y la Gobernación de Bolívar. Estas bandas cumplen su función de mantener la tradición capacitando a los nuevos músicos en esta categoría musical para que se mantenga el patrimonio cultural del departamento y la región.

Estas escuelas de música han contado con el apoyo del Ministerio de Cultura para la formación de los instructores musicales, igualmente han recibido de esta entidad nacional dotaciones de instrumentos musicales en diferentes momentos y de acuerdo con sus necesidades.

Lo anterior, evidencia la riqueza cultural del Departamento de Bolívar, riqueza que requiere de la constante promoción de tal manera que logre posicionarse como una oferta potencial para el consumo de la cultura Bolivarense y la generación de una identidad común a todos los habitantes del Departamento.

Según el sociólogo Adolfo González Henríquez en su ensayo "Los estudios sobre música popular en el Caribe colombiano" las investigaciones sobre el porro muestran un interesante contraste con la "vallenatología" oficial: por una parte, son de un localismo débil porque ni el Sinú ni las sabanas de Bolívar y Sucre, tierras del porro, cuentan con un epicentro urbano, una capital del porro, capaz de absorber la música del sector rural y de apoyarse en ella para vender imagen en el ámbito nacional e internacional".

La capital de Bolívar es actualmente el epicentro de eventos internacionales que resaltan e impulsan la música clásica y el jazz; sin embargo no existen en su agenda cultural, espacios constantes para las expresiones musicales autóctonas de la región.

Actualmente la música popular tradicional en Bolívar tiene desafíos que la ponen en una situación de riesgo; además de que no existen las suficientes eventos con gran impacto y escuelas de música que valoren y conserven las raíces, no hay una descripción integral del panorama oficial sobre los procesos desarrollados en las escuelas municipales de música que permita el conocimiento general de los avance en las políticas del Plan Nacional de Música para la Convivencia, y en la conservación y circulación de música de banda.

En Colombia existen actualmente una serie de festivales que se han dado a la tarea de conservar y promocionar la música de banda, y en especial el porro, un ritmo que se mantiene vivo a pesar de la poca difusión en los medios de comunicación. Hoy, entre los eventos más destacados de música de banda en la región caribe están: el Festival Nacional del Porro en San Pelayo (Córdoba); el Encuentro Nacional de Bandas en Sincelejo. El Festival del Porro Cantao, en San Marcos en Sucre y el Encuentro Regional de Bandas, en La Unión Sucre y el Festival del Porro en Medellín. En Bolívar, a pesar de los más de 240 festivales, ferias y fiestas patronales anuales no existen eventos con gran impacto que permitan una circulación constante, organizada de los músicos de las bandas. La desarticulación entre la academia, los eventos y las mismas bandas no ha permitido un avance en la evolución de los músicos.

Santa cruz de mompox:

El Mompox Jazz Festival es un espectáculo de altísimo nivel, que contribuye a enaltecer la condición de la isla de Mompox como destino turístico cultural del departamento de Bolívar y busca concentrar una muestra de lo más representativo del Jazz a nivel universal, alternando con exponentes musicales de Colombia. La presencia de delegaciones internacionales y nacionales, turistas, diplomáticos, artistas, funcionarios de gobierno, periodistas y en especial de los momposinos que acuden masivamente a cada uno de los eventos, permitirán la inserción de un nueva actividad en la agenda cultural de Bolívar.

El Mompox Jazz Festival en sus tres primeras ediciones logró, no sólo en los días del evento, dinamizar económica y socioculturalmente al municipio, sino que también lo ha expuesto mediáticamente ante el mundo.

De acuerdo al balance anual de gestión cultural del Departamento, la primera edición del Festival convocó a más de tres mil personas y los hoteles presentaron un 100% de ocupación. Al siguiente año, en su segunda versión se superaron las 3.500 personas, y por primera vez la empresa privada y el gobierno nacional se vincularon a esta iniciativa, la cual no solo mostró un excelente nivel musical sino que impulsó la academia, la gastronomía y las artesanías de la región.

Con el Mompox Jazz Festival el municipio se ha convertido en un punto de encuentro cultural, potencializando su vocación turística, donde los artistas del Departamento tienen otro espacio para mostrar sus productos e intercambiar experiencias y los académicos han retomado la importancia histórica que tiene la villa. Hoy definitivamente podemos decir que durante los días del Festival, Mompox se convierte en un gran escenario donde personas distintas encuentran algo en común, más que entretenimiento; se reafirma una vez más que la cultura es eje de desarrollo e identidad, y que este municipio lo tiene todo.

Según la mesa de trabajo de turismo de este municipio, gracias a la realización de este evento, y dado el flujo de visitantes en esta época del año, es aquí cuando se concentra la mayor actividad turística,

representada en términos económicos, incluso logra superar las expectativas y los resultados que se evidencian durante la Semana Santa, logrando ratificar una vez más que este tipo de actividades culturales dinamiza el desarrollo económico y sociocultural a nivel local y regional.

Dado el amplio cubrimiento que hacen los medios masivos de comunicación, toda la atención a nivel nacional se concentra en Mompox durante esta época del año, lo cual logra posicionar mucho más a este destino turístico por su invaluable riqueza patrimonial, fortaleciendo el encadenamiento turístico en esta "ciudad museo", de ese pueblo que ha sido catalogado como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad.

En procura de consolidar los resultados logrados y ampliar las perspectivas de desarrollo socio cultural de nuestro departamento, en el cual se evidencia poca integración de la población y pérdida de identidad y vínculo con las raíces propias de la región, se logró desarrollar la III versión del Mompox Jazz Festival, y esta vez se construyeron sinergias con importantes sectores de Cartagena y de Bolívar. Con el sentido amplio e incluyente que caracteriza la administración departamental, se dio impulso a una nueva integración público — privada, que hizo de este evento una causa común, pero en pro de conquistas de beneficio colectivo para los bolivarenses.

Con la realización del IV Mompox Jazz Festival, programado para el 3 y 4 de octubre de 2015, durante dos días sonarán incesantes instrumentos de vientos y percusión a ritmo de Jazz que se enaltecerán con la magia de esta ciudad, en donde los asistentes se verán atrapados, durante dos días, por un derroche musical y colorido, enmarcado en una ciudad patrimonio histórico de la humanidad, ciudad museo, en la que se escuchará, respirará y hasta se palparán las notas de Jazz en la albarrada, y en cada una de las plazas, calles y rincones.

Arjona:

Festival Bolivarense de Acordeon se viene realizando desde el año 1976 con treinta y nueve (39) ediciones continuas y, para esta edición, se realizará la versión 40. Como resultado cuantitativo se puede resaltar la participación, en el lapso de sus 39 años, de aproximadamente 10.000 artistas en las diferentes modalidades de concurso: acordeoneros profesional, aficionado e infantil; concursos de piquería, interpretes, décimas y canción inédita, además de presentaciones especiales de artistas ya consagrados. En el aspecto cualitativo se pueden reseñar resultados positivos que referencia al Festival como uno de los más antiguos de Colombia, además de ser el único que promueve los ritmos de la Cumbia y el Porro que de manera lenta tienden a desaparecer. De igual manera se puede resaltar la imagen como evento folclórico que impulsa la danza de la región a través de su desfile anual de comparsas que exalta los diferentes bailes de la región pero especialmente la danza la MAESTRANZA cuyas raíces arjoneras marca aspectos de la historia del municipio.

La Corporación Festival Bolivarense de Acordeon ha logrado que el Festival sea sostenible en el tiempo gracias a la rigurosa gestión de sus miembros directivos los cuales cada año, además del Ministerio de Cultura, acuden también a otras instancias mediante alianza con otras entidades Públicas y privadas como la Gobernación de Bolívar, Icultur (instituto de cultura y turismo de Bolívar), El Fondo mixto de Bolívar y la Alcaldía Municipal de Arjona, Bolívar, así como también con organizaciones de carácter privado como las EPS Mutual y Comfamiliar, el Banco BBVA, Comfenalco, Sayco y Acinpro y otras de no menos importancia que también han coadyuvado a un recorrido de éxitos de cuatro décadas.
2.3. Indique cuál es el ajuste o la novedad en el contenido del proyecto propuesto frente a la versión inmediatamente anterior:

Como elemento INNOVADOR la Corporación ha incluido en el proyecto una programación atractiva denominada "La gran noche del talento vallenato", un evento completamente gratis para los asistentes y cuyo objetivo es crear publico alrededor de la música y el folclor del Caribe colombiano en donde se presentan por fuera de los concursos, artistas ya consagrados a nivel nacional e internacional.

"Radio Bolivarense" es nuestra emisora virtual, otro elemento INNOVADOR que nos permite difundir a todo el mundo: boletines, entrevistas, promociones, música, transmisiones en vivo y en directo de los eventos de nuestro Festival, en fin, todo lo que puede lograr una emisora como tal. Nuestra radio funciona en varios portales de la web, entre ellos: www.festivalbolivarense.com.co que es nuestra página oficial y mediante la cual transmitimos 24 horas continuas, otros portales como el de colombia.com que, también tienen incorporado en su plataforma emisoras del genero vallenato, nuestro reproductor que permite además escuchar a través de los móviles nuestra señal los enlaces que conectan a nuestra emisora.

Este proyecto, además de utilizar nuestra radio virtual en nuestra página www.festivalbolivarense.com.co como medio de promoción y difusión del evento, acude también como en los anteriores a la emisora Arjona Stereo ubicada en los 100.5 FM, de modalidad "Radio Comunitaria", con cobertura regional y un potencial de 500.000 oyentes la cual transmite también por su página www.arjonaestereo.com, en la cual realizaremos el programa "buenos días festival", además de las pautas publicitarias establecidas.

Otro elemento innovador es realizar una muestra gastronómica dentro del marco del Festival pero por fuera de los espacios de los concursos, como una forma de vincular el evento musical con otras tradiciones de la región como sus comidas y productos arjoneros que para el caso nuestro son los derivados del maíz.
Como innovación tenemos también el concurso previo de afiches promocional del Festival Bolivarense de Acordeón el cual, además de premiar a los adultos que se hará a nivel regional, también, paralelamente, se premiará a los artistas niños de la plástica como una

forma de incentivar e impulsar a esa franja infantil que requiere motivación. Este concurso se realizará a nivel local.

De igual manera se promociona y se difunde el proyecto a través del canal local de televisión TELEDIQUE adscrita como servicio de televisión por cable a la empresa Cooprecar que cuenta con 3000 abonados.

.

Entre otros medios de difusión y promoción tenemos la elaboración de la revista Festival Bolivarense de Acordeón cuyo tiraje es de tres mil ejemplares y con la cual reseñamos toda la temática contextualizada con el proyecto que incluye, datos históricos, programación, actividades, los créditos publicitarios al Ministerio de Cultura y demás instituciones que apoyan el evento, editorial y artículos sobre cultura, música y folclor. Hacen parte también de la promoción, la elaboración de afiches, plegables, folletos, volantes, pendones y cruza calles, que se llevan a todas las instancias culturales como El Festival de la leyenda Vallenata de Valledupar donde confluyen una gruesa masa de personas de la cultura y el folclor del Caribe, así como emisoras radiales y canales de televisión de todo el país e internacionales. Las ruedas de presa cada cierto tiempo y los comunicados de prensa son parte también de las estrategias de difusión del evento.

<u>María la Baja:</u>

La penetración de prácticas culturales homogeneizantes y de sistemas de valores hegemónicos de la sociedad contemporánea se ha profundizado en las últimas décadas con el aceleramiento de la circulación unilateral de imágenes, ideas, personas y productos asociadas al mejoramiento de los sistemas de transporte y comunicación masiva donde la televisión juega un papel destacado, así como la ampliación de la cobertura de la educación formal y la migración paulatina a las grandes ciudades.

Esto ha significado que en algunos marialabajense se hayan consolidado visiones que subalternan las manifestaciones culturales propias de María la Baja, al considerarlas como indicadores de atraso y subdesarrollo que deben ser abandonadas, por medio de la civilización y la modernidad. Dicha penetración se encarna en la consolidación de patrones de consumo que representan supuestamente la modernidad y civilización. Esto se reforzaba con la presencia de algunos profesionales y/o académicos foráneos y marialabajense que no entienden la especificad de la cultura. Esto ha conllevado a una fuerte y constante negación y rechazo de las prácticas sociales locales, que a sus ojos aparecen como manifestación del atraso.

Este proceso se ha revertido en los últimos años con la iniciativa del Festival Nacional de Bullerengue, el cual se ha convertido en el hervidero cultural incluyente, para propios y visitantes; logrando avanzar en la salvaguarda del patrimonio oral e inmaterial de María la Baja, quien requiere de un mayor apoyo porque este proceso está en una etapa de transmisión y fortalecimiento.

3.3 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

Desde finales del año 2.007, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro de su Política Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del patrimonio, manifestó la importancia de la promoción de cada departamento como una estrategia de país para promocionar a Colombia principalmente a nivel nacional aprovechando la riqueza turística y cultural que posee a lo largo de todo el territorio.

Durante todos estos años cada región se ha podido fortalecer en este sentido y ahora es el momento de que se le apueste a una estrategia al interior del departamento de Bolívar para afianzar nuestra tradición cultural y potencial turístico a nivel nacional e internacional; teniendo en cuenta que no se cuenta con evidencia bibliográfica que confirme la participación del Departamento en eventos principalmente de talla internacional, a excepción de Cartagena de Indias, que realmente como ciudad ha consolidado una clara estrategia de promoción a través de su participación en este tipo de actividades.

La población bolivarense de 12 años en adelante tiene un consumo de presentaciones y espectáculos culturales estimadas alrededor del 26.6% sobre el total de encuestados, según los resultados evidenciados en la encuesta de consumo cultural – DANE 2014.

3.4 CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA

Causas directas:

1. Baja apropiación y promoción de las manifestaciones culturales de los municipios del Departamento de Bolívar, producto del reducido consumo y acceso a actividades culturales patrimoniales.

Causas indirectas:

1. Limitados espacios que permitan el encuentro y difusión de las manifestaciones culturales inmateriales del Departamento de Bolívar.
2. Insuficientes estrategias para el desarrollo de procesos de preservación de las manifestaciones culturales del Departamento de Bolívar.
3. Limitado impulso de las manifestaciones culturales autóctonas en medios de comunicación a nivel nacional, regional o local.

3.5 EFECTOS QUE GENERA EL PROBLEMA:

Efectos Directos:

1. Poca visibilidad y reconocimiento de las manifestaciones culturales y artísticas a nivel nacional e internacional.
2. Disminución del interés en las nuevas generaciones por preservar las manifestaciones autóctonas del Departamento de Bolívar.

Efectos Indirectos:

1. Pérdida de la identidad cultural del departamento de Bolívar.
2. Desconocimiento de la oferta turística y cultural del Departamento a nivel local, nacional, regional e internacional.

4. POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO

4.1 POBLACIÓN AFECTADA

Caracterización de la Población afectada por el problema Departamento de Bolívar	
Habitantes afectados	2.073.004

Necesidades Básicas Insatisfechas	46.6%
Tasa de desempleo	7.7%

Caracterización de la Población afectada por género y edad Departamento de Bolívar		
	Hombres	**Mujeres**
0-14 años	313.602	300.874
15 – 19 años	104.314	99.784
20 – 59 años	522.215	526.368
Mayor de 60 años	96.573	109.274
Total población por género	1.036.704	1.036.300

Caracterización de la Población especial afectada Departamento de Bolívar		
Grupos Étnicos	**Total**	**%**
Indígena	2.066	0.11%
Rom o Gitano	911	0.05%
Afrocolombianos	497.667	27.61%

Fuente de Información: Proyección poblacional Dane Censo 2005.

4.2 POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO

Se utiliza la población afectada, entendiendo que todo el departamento se beneficia del consumo de la oferta cultural apoyada a través de este proyecto.

5. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Bolívar **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fomentar el fortalecimiento de las manifestaciones culturales inmateriales de los bolivarenses, la recuperación de la identidad y el vínculo con las raíces propias de la región.	Financiera y Logística
Actor: Otro **Entidad:** ICULTUR Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover la cultura bolivarense y el fortalecimiento de las prácticas culturales inmateriales, teniendo como objetivo la reconstrucción del tejido social, la reconciliación y la paz.	Técnico y Logístico
Actor: Otro **Entidad:** Bolivarenses **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceso a la oferta cultural del Departamento, aprovechamiento de los bienes y/o servicios generados en el marco del proyecto	Aprovechamiento de los bienes y servicios ofrecidos

El Departamento ha realizado el análisis de la situación del problema presentado en sus municipios identificando las causas del problema y sus efectos y ha realizado el diagnóstico de la situación actual identificada.

De igual manera se ha adelantado la concertación con diferentes actores como Líderes locales para determinar las prioridades en esta materia. La ejecución del proyecto requiere la apertura de un proceso contractual para la contratación de las actividades previstas, se ejercerá labor de coordinación y supervisión por parte del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar para el logro de los objetivos trazados y el cumplimiento de las acciones definidas.

6. OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL
Fortalecer las manifestaciones culturales inmateriales asociadas a la música, festivales y expresiones artísticas del Departamento de Bolívar.

Indicador que mide el objetivo general: Eventos y festivales apoyados
Unidad de medida: Número
Meta asociada al indicador: 4
Fuente de verificación: Informe de ejecución del proyecto, evidencias fotográficas, publicaciones en redes sociales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Propiciar la apropiación y promoción de las manifestaciones culturales de los municipios del Departamento de Bolívar, que por el reducido consumo y acceso a actividades culturales patrimoniales se ve amenazado.
2. Apoyar espacios que permitan el encuentro y difusión de las manifestaciones culturales inmateriales del Departamento de Bolívar.
3. Promover estrategias para el desarrollo de procesos de preservación de las manifestaciones culturales del Departamento de Bolívar.

4. Impulsar las manifestaciones culturales autóctonas en medios de comunicación a nivel nacional, regional o local.

7. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Crear un fondo para el financiamiento de festivales y eventos para la promoción de manifestaciones culturales inmateriales en el Departamento de Bolívar	No	Completo
Fortalecimiento de procesos culturales inmateriales: Festivales y eventos para un Bolívar Primero en Cultura	Si	Completo

Análisis comparado de alternativas		
Alternativa	**Ventajas**	**Desventajas**
Fortalecimiento de procesos culturales inmateriales: Festivales y eventos para un Bolívar Primero en Cultura	Promoción en varios eventos de manifestaciones culturales inmateriales del Departamento.	No se evidencian desventajas en el análisis.
Creación de un fondo de recursos para el desarrollo de los festivales municipales en el Departamento de Bolívar.	Fondo constante de recursos para la financiación de distintas ferias y festivales del Departamento de Bolívar.	Recursos limitados para la creación y sostenimiento de este fondo, lo cual lo hace inviable financieramente.

Alternativa seleccionada que pasa a preparación

La alternativa seleccionada es la "Fortalecimiento de procesos culturales inmateriales: Festivales y eventos para un Bolívar Primero en Cultura."

Esta alternativa contempla las siguientes acciones:
-Apoyar la realización del DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FOLCLÓRICA EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR FESTIVAL DE BANDAS en el Departamento de Bolívar.
-Apoyar la realización del DESARROLLO DE LA VERSIÓN DEL FESTIVAL DE JAZZ DE MOMPOX en el Departamento de Bolívar.
-Apoyar la realización del FESTIVAL MULTICULTURAL DE LOS MONTES DE MARÍA EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.
-Apoyar la realización del FESTIVAL BOLIVARENSE DE ACORDEON EN EL MUNICIPIO DE ARJONA EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
- Apoyar la realización del DESARROLLO DE LOS ACTOS PROCESIONALES DE LA SEMANA SANTA EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE MOMPOX
- Apoyar la realización del FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS Y MUNICIPIOS DE BOLÍVAR
- Apoyar la realización del FESTIVAL REGIONAL DE LA TAMBORA EN HATILLO DE LOBA BOLÍVAR

Insumos:

Insumos	Descripción
Mano de Obra Calificada	Es necesaria la participación de comunicadores sociales, fotógrafos, músicos profesionales, docentes, investigadoras
Mano de Obra No Calificada	Se requiere personal con estudios técnicos o experiencia en Electricidad, cocina, vigilancia, logística, hotelería
Transporte	Se contemplan los gastos de transporte al personal de los organizadores, los jurados e invitados al evento
Materiales	Los materiales requeridos son: Papelería, libretas, carpetas, bolígrafos entre otro
Insumos	**Descripción**
Otros Servicios	2 conferencias sobre música tradicional, 50 voluntarios para recepción de participantes
Maquinarias y Equipos	Los equipos necesarios para realizar el festival son: amplificador de sonidos, baños ecológicos, planta eléctrica
Mantenimientos	Los gastos de mantenimiento de los equipos estarán a cargo de los contratistas, el mantenimiento estar

8. HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Doce meses.

9. ESTUDIO LEGAL DEL PROYECTO

INCIDENCIA EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
PLAN: (2018-2022): Pacto por Colombia — Pacto por la equidad.
Estrategia transversal: 3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja.
Línea: 301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.
Programa: 3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.

INCIDENCIA EN EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

PLAN DE DESARROLLO DE DEPARTAMENTAL: "BOLIVAR PRIMERO" 2020-2023
EJE ESTRATÉGICO: 1. BOLIVAR PROGRESA, SUPERACION DE LA POBREZA
Objetivo: Erradicar la pobreza en todas sus dimensiones.
Es necesario propiciar igualdad de oportunidades e inclusión social y productiva para todos los bolivarenses, lo cual plantea la necesidad de diseñar y ejecutar una política social moderna, que se centre en el individuo y potencie la familia; una política social que cree y promueva las condiciones necesarias para facilitar el acceso y aprovechamiento, por parte de toda la población, de bienes públicos esenciales de calidad en condiciones de equidad e igualdad de oportunidades, enmarcados en una municipalidad fuerte, apoyada en un gobierno departamental organizado y comprometido que genere confianza en el Gobierno Nacional.

● PROGRAMA: 1.6.1 BOLÍVAR PRIMERO EN ARTE Y PATRIMONIO
OBJETIVO DEL PROGRAMA: Brindar las oportunidades de acceso a la vida cultural de todos los Bolivarenses en igualdad de oportunidades.
● META PRINCIPAL: Fortalecimiento a los procesos de formación artística y cultural en los 46 municipios durante el cuatrienio 2020-2023.
La **Ley general de Cultura – Ley 397 de 1997**, establece el deber del Estado en impulsar y estimular los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.

10. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El **Departamento de Bolívar** está situado en el norte del país, en la región de la llanura del Caribe, localizado entre los **07º00'03''** y los **10º48'37''** de latitud norte y entre

los**73º45'15''** y los **75º42'18''** de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 25.978 km2 lo que representa el 2.28 % del territorio nacional. Limita por el Norte con el mar Caribe y el departamento del Atlántico, por el Este con el río Magdalena que lo separa de los departamentos del Magdalena, Cesar y Santander, por el Sur con los departamentos de Santander y Antioquia, y por el Oeste con Antioquia, Córdoba, Sucre y el mar Caribe, específicamente en la ciudad de Cartagena de Indias.




Santa Catalina
Clemencia
CARTAGENA DE INDIAS
Santa Rosa
Villanueva
Turbaco
San Estanislao
San Cristóbal
Soplaviento
Turbaná
Arjona
Mahates
Calamar
El Guamo
María la Baja
San Juan Nepomuceno
San Jacinto
Zambrano
Carmen de Bolívar
Córdoba
Talaigua Nuevo
Cicuco
Magangué
Mompox
San Fernando
Margarita
Hatillo de Loba
Pinillos
Barranco de Loba
El Peñón
Altos del Rosario
San Martín de Loba
Regidor
Achí
Río Viejo
Tiquisio
Norosí
Arenal
Morales
San Jacinto del Cauca
Montecristo
Simití
Santa Rosa del Sur
San Pablo
Cantagallo

11. ESTUDIO TÉCNICO ALTERNATIVA:

Relación de insumos necesarios para la implementación de la alternativa:

INSUMOS	DESCRIPCIÓN
Mano de Obra Calificada	Es necesaria la participación artista, ingenieros de sonido y producción, comunicadores sociales, publicistas y administradores.
Mano de Obra No Calificada	Se requiere personal con estudios técnicos o experiencia en logística de eventos de gran magnitud.
Transporte	Se contemplan los gastos de transporte del personal vinculado al proyecto; funcionarios públicos, artistas e invitados.
Materiales	Se requiere material publicitario (Camisetas, gorras, afiches, folletos, abanicos, camisetas, tótems, mochilas, manillas, vinilos adhesivos, stickers, brochures, backings), elementos decorativos, de señalización, materiales para montaje de los stands y presentaciones de los artistas (estructura metálica y cableado eléctrico). Material de apoyo logístico (vallas separadoras, sillas y escarapelas).
Maquinaria y Equipos	Los implementos necesarios para realizar el montaje del evento: Pantallas LED, Juegos de luces, elementos de sonido, skyligths, plantas eléctricas y herramientas mecánicas de armado, sin embargo, estas serán suministradas mediante la adquisición de un servicio de montaje para stands, conversatorios y otros eventos
Otros Gastos Generales	Se contemplan los gastos de hospedaje y viáticos del personal vinculado al proyecto; bandas de música.

12. VALORACIÓN DE BENEFICIOS

Con la preservación de las manifestaciones culturales y con la promoción del potencial turístico del departamento de Bolívar, a través de eventos, se obtendrán beneficios cualitativos más que cuantitativos, mencionados a continuación:

- Se lograrán intercambios comerciales con las entidades gubernamentales y privadas a nivel nacional e internacional. – Freepres
- Posicionar una marca cultural y la vocación turística del departamento de Bolívar.
- Se salvaguardará el patrimonio cultural intangible y tangible y fortalecerá el desarrollo turístico de los municipios con vocación turística del departamento de Bolívar.
- Se convierte en una clara estrategia para la promoción comercial y la divulgación cultural de la tradición artesanal del Departamento.
- Se fortalecerá y amentará la competitividad de los gestores culturales de Bolívar a través de la promoción y el fomento.
- Se apoyará y beneficiará al talento de los artistas, organizaciones y gestores culturales que están involucrados con el arte.
- Se promoverá el emprendimiento cultural y favorecerán sinergias y alianzas.
- Se incrementará la actividad turística en los municipios con vocación turística del departamento de Bolívar.
- Se favorecerá el conocimiento y difusión del mercado de las prácticas culturales y turísticas del departamento de Bolívar hacia el mercado nacional e internacional.
- Se consolidará la identidad territorial y promoción turística del departamento de Bolívar a través de la participación en eventos, ferias y festivales como estrategia de la imagen de marca de territorio.

Reconocimiento del departamento de Bolívar como un territorio cultural y turístico.

13. ESTUDIO DE RIESGOS

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Demoras en los procesos administrativos y contractuales para la materialización de los apoyos	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento de los tiempos establecidos para el desarrollo de eventos y festivales contemplados en la estrategia de apoyo	Seguimiento estricto al cumplimiento de los hitos del proyecto
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	No realización de festivales que requieren de espacios presenciales producto de la afectación de la pandemia ocasionada por la COVID-19	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Bajo impacto de la estrategia a implementar	Establecer actividades virtuales y presenciales con un estricto plan de medidas de bioseguridad
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen socio-natural: inundaciones, movimientos en masa, incendios forestales	Temporada de lluvia puede afectar el cronograma de eventos en el marco del festival a desarrollar	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento de la agenda	Desarrollo de actividades en espacios cerrados

14. ESTUDIO INSTITUCIONAL.

ETAPA DE PREINVERSIÓN							
Entidad	**Funciones, Responsabilidades y Roles**	**Capacidad en Recursos**					**Solución**
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar- ICULTUR -	Desarrollar los estudios de Preinversión del proyecto	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados por la administración departamental.
Departamento de Bolívar.	Realizar acompañamiento y asesorías técnicas en el desarrollar los estudios de Preinversión del proyecto	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados por la administración departamental.
ETAPA DE INVERSIÓN							

Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Departamento de Bolívar.	Dotar de los recursos financieros para desarrollar el proyecto.	Si	Si	Si	Si	Administrativos	Todos los aspectos están contemplados
Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar-ICULTUR	Desarrollar los procesos de contratación la compra y arrendamiento de los insumos necesarios para la realización de las actividades establecidas en el proyecto.	Si	Si	Si	Si	Administrativos	Todos los aspectos están contemplados
Gestores culturales y actores turísticos	Impulsar las estrategias de cohesión social a través de la ejecución de los proyectos y estímulos otorgados.	Si	Si	Si	No	No	Responder efectivamente por los estímulos otorgados según los lineamientos aprobados.
ETAPA DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO							
Entidad	**Funciones, Responsabilidades y Roles**	**Capacidad en Recursos**					**Solución**
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Gestores culturales y actores turísticos	Continuar desarrollando los procesos iniciados a través de los estímulos otorgados.	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados

14. TASA DE INTERÉS DE OPORTUNIDAD.

Tasas de captación semanales: DTF, CDT 180 días, CDT 360 días y TCC

1.1.2.1.2. Últimos datos cargados al sistema_periodicidad semanal

Información disponible en este reporte para la última semana cargada al sistema.

Semana del (dd/mm/aaaa)	al (dd/mm/aaaa) 27/11/2022
Descripción tasa de interés	**Tasa de interés - efectiva anual**
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 90 días (DTF)	12,59%
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 180 días (CDT180)	14,27%
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 360 días (CDT360)	17,20%
Tasa de interés de las corporaciones financieras (TCC)	7,25%

Fuente: cálculos Banco de la República con información proveniente de la Superintendencia Financiera (http://www.superfinanciera.gov.co/).

Banco de la República - Gerencia Técnica - información extraída de la bodega de datos -Serankua- el 23/11/2022 09:44:42