CONVENIO No. 4600094229 DE 2022
PERIODO DE VERIFICACIÓN: mayo- julio de 2022
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 1 de septiembre de 2022

CONTRATANTE:	Distrito Especial de Medellín - Secretaría de Suministros y servicios
CONTRATISTA:	Fundación Cementerio de San Pedro
NIT:	890901190-7
REPRESENTANTE LEGAL:	Juan José Restrepo Ángel
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	70.094.047
OBJETO:	Convenio de asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos. LOTE 6 (Énfasis en la antropología).
VALOR INICIAL:	Doscientos dos millones ochocientos noventa y dos mil doscientos sesenta y seis pesos m/l ($202.892.266) excluido IVA.
APORTE ALCALDÍA DE MEDELLIN :	Ciento sesenta y dos millones setecientos setenta y nueve mil quinientos cincuenta y seis pesos m/l ($162.779.556).
VALOR APORTE ASOCIADO:	Cuarenta millones ciento doce mil setecientos diez pesos m/l ($40.112.710).
ADICIONES:	N/A
VALOR MAS ADICIONES:	Doscientos dos millones ochocientos noventa y dos mil doscientos sesenta y seis pesos m/l ($202.892.266) excluido IVA.
DURACIÓN INICIAL:	Ocho (8) meses sin superar la presente vigencia.
AMPLIACIONES:	N/A
SUSPENSIONES:	N/A
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	Ocho (8) meses sin superar la presente vigencia

FECHA DE INICIO:	24/05/2022
FECHA DE TERMINACIÓN:	31/12/2022

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato **4600094229 de 2022**, se presenta el Informe parcial de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de 2021, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- **Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del convenio.** A la fecha del presente informe, el Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos ha iniciado su proceso de apreciación, apropiación y consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales de la ciudad con la Experiencia de accesos libres, los cuales están fundamentados desde la entrega del documento de disponibilidad de los mismos, según lo acordado entre las partes. Se realizaron encuentros para conversar sobre los avances y las acciones desarrolladas dentro de la Mesa Técnica de Formación de Públicos a cargo del profesional Andrés Urrego, el responsable de coordinar dichos encuentros para hacer posible los avances y el desarrollo de cada uno de los ejes del convenio.

- **Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas**: a la fecha de presentación de este segundo informe parcial del convenio, se encuentra que el asociado ha contemplado todas las especificaciones establecidas en los estudios previos, en pliego de condiciones y en la propuesta económica para el desarrollo y ejecución del mismo. Por lo anterior, se puede citar que conforme a lo antes nombrado se recibe: Informe periódico donde se evidencia el avance y ejecución de cada una

de las experiencias y las actividades del convenio ejecutadas hasta la fecha, acompañado de registros documentales que ilustran las acciones, se entregan las memorias-relatorías de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha, las guías de las experiencias itinerantes cursadas hasta el momento, los certificados de parafiscales, se compartieron con el equipo de la Mesa técnica de Formación de Públicos y la supervisión, los cronogramas de las actividades en proceso y las fechas programadas de las que continúan en el convenio; entre otros. En el informe entregado por el asociado se adjuntan los demás documentos que dan cuenta de los avances del proceso.

- **Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín establecidas en el convenio.** Una vez revisadas las obligaciones del asociado y del Municipio de Medellín, se encuentra en adecuado cumplimiento y funcionamiento. Para este tercer informe, se puede enunciar las obligaciones entre las partes que respondieron a la Apropiación de la cultura y las experiencias de acceso libre para estratos 1, 2, 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales #SISBEN, la construcción de acciones comunicativas con los elementos de imagen de la Alcaldía de Medellín, el desarrollo de acción inmersivas, acciones formativas, se designó una supervisión del convenio, quien velará por el cumplimiento de lo establecido en la propuesta técnica, administrativa y financiera presentada por el Asociado, se suministraron los logos del municipio de Medellín y a la fecha se tramita el primer desembolso, se dispuso de un equipo liderado por Andrés Urrego quien coordina hasta la fecha la Mesa Técnica de Formación de Públicos, la cual es la responsable de ir ajustando los elementos enunciados en los estudios previos, con un enfoque además de cumplimiento, de acompañamiento, de instrucción, de mirada estratégica y eficiente en la ejecución de las actividades.

A la fecha, el contratista entrega informe parcial de su objeto contractual el cual quedo establecido según la **CLÁUSULA QUINTA:**

> **"SEGUNDO DESEMBOLSO DE RECURSOS**:
> - Un segundo desembolso del 30% del valor del aporte del Municipio de Medellín, previo recibo a satisfacción de la supervisión y presentación de los siguientes verificables y/o entregables:
> Informe periódico donde se evidencie el avance y ejecución de cada una de las experiencias o actividades del convenio, acompañado de los entregables definidos en las especificaciones técnicas.
> Encuesta de caracterización de públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural –SIC-Publicación.
> Registro documental de las experiencias de acceso libre realizadas a la fecha (Listados de ingresos, base de datos).
> Memorias o relatoría de las experiencias formativas inmersivas realizadas a la fecha.

Informe de bitácoras, guías pedagógicas y diarios de campo de cada una de las experiencias formativas itinerantes realizadas a la fecha.
Ficha técnica del estudio según especificaciones técnicas.
Registro fotográfico y audiovisual del proceso a la fecha.
Informe financiero que refleje la inversión de los aportes entregados por el municipio de Medellín y el Asociado.
Certificación de Paz y Salvo de seguridad social y aportes parafiscales"

Tal y como se enunció en el primer informe, los desembolsos del convenio no se mantuvieron todos dentro de las fechas pactas proyectadas para ello, porque el primer desembolso se dio con retrasos en la formalización del convenio que se realizó a finales de mes de mayo; las restricciones transaccionales presentadas en el proceso de facturación electrónica dentro la plataforma de SAP ocasionaron que dicho desembolso se proyectará de manera efectiva a inicios del mes de julio, ya que justo cuando todos los acontecimientos mencionados anteriormente quedaron subsanados, los trámites de contabilización y tesorería se encontraban cerrados para el mes de junio, quedando obligatoriamente ligado este primer desembolso del convenio para el mes de julio; luego los avances e informes por parte del asociado precisaron de más tiempo para su elaboración. En conclusión, se ha cumplido con los desembolsos al asociado, una vez este entrega los documentos pactado para ello, sin embargo, para cada desembolso se debe revisar el PAC y hacer solicitudes de habilitación con tiempo, según la proyección, que garantizan el recurso para la fecha específica en el que se realizará el desembolso.

- **Registro de entrega de productos e informes por parte del asociado.** Para este informe, el asociado realiza la entrega de lo solicitado en los EP según lo acordado entre las partes, cumpliendo con sus compromisos. Como elementos tangibles se puede anotar:

A la fecha en el presente informe se da cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el periodo considerado entre el 24 de mayo al 30 de julio de 2022. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades asociadas a los ejes 1 (apropiación de la cultura) y eje 3 (estrategias para la diversificación artística y cultural), mientras tanto las actividades comprendidas en el eje 2 (gestión de audiencias) se desarrollarán a medida del avance del proyecto.

EJE 1 - APROPIACIÓN CULTURAL

a. Experiencias De Acceso Libre A Museos:

- Visitas Guiadas Dominicales
- Atardeceres en el Cementerio
- Taller del Programa de Acompañamiento al Duelo
- Conmemoraciones

b. Experiencias Formativas Inmersivas:

• Altares para Aliviar

c. Experiencias Guiadas Con Públicos Estratégicos:

• Visita iconografía funeraria, religiosa y popular

d. Experiencias Itinerantes:

• Death Café

• Conversatorios

EJE 1 - APROPIACIÓN CULTURAL

a. Experiencias de Acceso Libre a Museos: En el marco de las actividades realizadas como parte del eje la la fecha, se ha ejecutado el 28% de los ingresos a las experiencias de acceso libre de la siguiente manera: 499 personas han ingresado con los aportes de la Alcaldía de Medellín, lo que corresponde al 32,2% del total de entradas libres que se deben reportar con los aportes de la Alcaldía, estos ingresos se dieron en las siguientes fechas: 26 de mayo, 5 y 26 de junio y 10, 24 y 28 de julio de acuerdo con los listados de ingresos evidenciados en los anexos.

Con los recursos en especie de la Fundación Cementerio de San Pedro han ingresado 47 personas, correspondiente al 12% del total de entradas libres que se deben reportar con los aportes en especie de la Fundación Cementerio de San Pedro, estos ingresos se dieron en las siguientes fechas 12 y 16 de junio de acuerdo con los listados de ingresos.

Resumen general del avance			
Mes	**Experiencia Apropiación Cultural**	**Actividades del mes**	**Asistencia a la experiencia**
Mayo	Atardeceres en el Cementerio	1	121
Junio	Taller Programa Acompañamiento al Duelo (PAD)	2	47
	Visita Dominical	2	44
Julio	Taller Programa Acompañamiento al Duelo (PAD)	1	26

	Visita Dominical	2	69
	Atardeceres en el Cementerio	1	239
Agosto	Taller Programa Acompañamiento al Duelo (PAD)	1	
	Visita Dominical	2	

b. Experiencias Formativas Inmersivas: A la fecha del presente informe, se han realizado 8 experiencias formativas inmersivas, lo que corresponde al 50% del total de jornadas que se deben realizar en el marco del convenio con una distribución presupuestal así:
Del aporte de la Alcaldía se han ejecutado el 50% de los recursos, estas experiencias fueron realizadas en las fechas 7, 13, 15 y 19 de julio; y del aporte en especie de la Fundación Cementerio de San Pedro, se han ejecutado el 50% de los recursos, estas experiencias fueron realizadas en las fechas 21, 22, 23 y 27 de julio.

Resumen general del avance			
Mes	**Experiencias Formativas Inmersivas**	**Actividades del mes**	**Asistencia a la experiencia**
Julio	Altares para Aliviar	8	240
Agosto	Altares para Aliviar	2	0

c. Experiencias Guiadas Con Públicos Estratégicos: A la fecha, se han ejecutado el 32% de las experiencias guiadas de la siguiente manera: 6 experiencias guiadas realizadas con los aportes de la Alcaldía de Medellín correspondiente al 30% de la cantidad que se debe realizar con los aportes del Municipio, estas experiencias se realizaron en las siguientes fechas 28 y 29 de mayo, 15, 21 y 27 de junio y 23 de julio; y, 2 experiencias guiadas realizados con los recursos en especie de la Fundación Cementerio de San Pedro, correspondientes al 40% de la cantidad de experiencias guiadas que se debe realizar con el aporte en especie de la Fundación Cementerio de San Pedro, estas experiencias se realizaron en las siguientes fechas 27 y 28 de julio.

Resumen general del avance

Mes	Experiencias Guiadas	Actividades del mes	Asistencia a la experiencia
Mayo	Visita Guiada	2	40
Junio	Visita Guiada	3	40
Julio	Visita Guiada	3	40
Agosto	Visita Guiada	3	0

d. Experiencias Itinerantes: A la fecha se han ejecutado 3 experiencias itinerantes que corresponden al 50% de las actividades que se deben realizar con los aportes de la Alcaldía de Medellín, las experiencias se realizaron en las siguientes fechas 25 de junio y 7, 27 y 28 de julio.

Resumen general del avance			
Mes	**Experiencias Itinerantes**	**Actividades del mes**	**Asistencia a la experiencia**
Junio	Death Café	1	30
Julio	Conversatorio	3	94

EJE 2 - GESTIÓN DE AUDIENCIAS

a. Construcción De Comunidad

Cementerio Virtual - Memoria Viva: Para el Cementerio Museo de San Pedro es muy importante la historia de vida de cada uno de los seres queridos fallecidos que allí descansan, por esto se ha creado un Cementerio Virtual llamado “Memoria Viva” donde los familiares de las personas que están inhumadas en este espacio pueden perpetuar su memoria.

Un espacio alojado en la página del Cementerio Museo (https://cementeriosanpedro.org.co/ya-conoces-nuestro-cementerio-virtual-memoria-viva/) donde cada fallecido que este allí tendrá un perfil personalizado por medio de su familia con las aficiones, ocupaciones, frases célebres, apodos y

demás de su ser querido; también cuenta con un espacio donde tanto familiares y amigos puedan dejar mensajes en conmemoración de esta persona.

Resumen general del avance Gestión de audiencias- Construcción de comunidad			
	Entregables	**Porcentaje**	**Cumplimiento**
1	Manual de operación de la comunidad.	35%	35%
2	Informe sobre comunidad consolidada y sus características	35%	0%
3	as derivadas del proceso de co-creación y contenidos desarrollados	30%	30%

El entregable del eje 2 contempla los manuales, protocolos, gestión con la comunidad y todo el plan de comunicaciones que conlleva el proceso de Memoria Viva, por lo tanto, el porcentaje de ejecución de este entregable es del 65% distribuido de la siguiente manera: Para el desarrollo de este eje, se han ejecutado el 64,9% de los recursos Del aporte en especie de la Fundación Cementerio de San Pedro, se han ejecutado el 100% de los recursos.

EJE 3 -ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL

Para este informe no se cuenta con avances en este eje, el cual comprende un informe final del estudio realizado sobre las tendencias nacionales y locales en la oferta y consumo de productos culturales, plan de la campaña dirigida a promover el acercamiento del público a la oferta cultural y la relatoría de las dos experiencias formativas en articulación con los asociados del proyecto de formación de públicos. Sin embargo, con la Mesa Técnica ya se viene adelantando el proceso de articulación con las demás entidades para la semana de museos.

ELEMENTOS DESTACADOS

EJE 1 - APROPIACIÓN CULTURAL

Para este segundo informe de avance en el proyecto de Formación de Públicos, estarán relacionadas las actividades a la fecha por el Museo Cementerio San Pedro, con la identificación de las prácticas aplicadas y el impacto en la percepción del público objeto de interacción. Esto claramente mediante experiencias que promuevan el consumo de expresiones artísticas y culturales.

A. Experiencias de acceso libre a museos: Para incentivar la visita de nuevos públicos a las instalaciones y la diversa programación gratuita del Museo, se adelantó con Atardeceres en el Cementerio la apropiación de los asistentes del espacio funerario, galerías, lápidas, tumbas y mausoleos por medio de un recorrido nocturno donde un guía les expondrá una de las maneras en las cuales se puede leer la museografía del cementerio.

Así mismo, con el taller Programa Acompañamiento al Duelo (PAD) se ha enfocado en generar procesos de resiliencia por medio del arte y un acompañamiento psicológico a los asistentes para aprender a vivir con una perdida.

La Visita Dominical se enfocó en recorridos guiados donde los asistentes puedan conocer la historia del Cementerio Museo San Pedro y de los personajes que yacen aquí. Un espacio para la memoria, el arte y la cultura.

B. Experiencias Formativas Inmersivas: A la fecha del presente informe, se han realizados recorridos guiados donde los asistentes puedieron conocer la historia del Cementerio Museo San Pedro y de los personajes que yacen aquí. Un espacio para la memoria, el arte y la cultura.





C. Experiencias Guiadas con Públicos Estratégicos: Hasta la fecha se realizaron las visitas de iconografía funeraria, religiosa y popular para que los visitantes por medio de la colección funeraria se les ofreció herramientas de aproximación, observación y valoración y sensibilidad frente a la compleja e ineludible experiencia cultural que es el morir y las formas que hemos construido, material y simbólicamente, para representarla.

Con el Death Café se logró un espacio para hablar sobre la muerte desde la perspectiva y conocimiento de cada asistente con el fin de ayudar a otros a familiarizarse más con el final de la vida. Así mismo, con el Conversatorio, se puedo hablar de la muerte y las pérdidas como un proceso natural de la vida, reconociendo e identificando diferentes tipos de duelos y las emociones que se generan a raíz de la pérdida.



RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA O ACCIONES CORRECTIVAS

Luego de dos meses de ejecución del convenio se identifican las siguientes acciones y recomendaciones de mejora que pueden fortalecer tanto los procesos de apropiación cultural por parte de la ciudadanía, como la gestión entre los aliados estratégicos involucrados.

- Desde el punto de vista comunicacional, y en aras de lograr mayor nivel de eficiencia en los procesos de divulgación, se recomienda la aprobación de una plantilla gráfica que pueda ser adaptada a las distintas actividades del convenio, lo cual mejoraría la gestión de cada una de las piezas, así como la pertinencia en los tiempos de entrega de información y oferta a la ciudadanía.

- Considerando las dinámicas de participación de Medellín en actividades de orden social y cultural, el museo está llevando a cabo la inscripción de un número mayor de personas al esperado para cada actividad, con el fin de acercarse mucho más a la media de participación total esperada.

- Es importante resaltar que para que una actividad se logre una alta inscripción tal hecho no siempre garantiza que por lo menos la mitad de las personas asista, por esta razón como acción preventiva para el

cumplimiento de metas finales el museo integrará en todos sus informes cifras detalladas de ***número de inscripciones*** y ***número de participantes***, evidenciando así que se llevó a cabo un proceso masivo de convocatoria e información.

- Mejorar las rutas y estrategias para que la Alcaldía, específicamente la Secretaría de Cultura pueda apoyar y ampliar la difusión de eventos y estrategias de los aliados, teniendo en cuenta la mayor capacidad de alcance de sus publicaciones y medios.

- Un riesgo que se puede materializar es que el público cultural y académico que tenían cautivo dejo de asistir como visitante al espacio. Así mismo, el desplazamiento del público virtual con el que ya contaba, retorne en igual medida a la prespecialidad puede ser mucho más difícil.

- En vista de los nuevos retos del proceso, se generaron nuevas formas de narrar la colección en las visitas guiadas y se crearon nuevas sinergias con otros cementerios museos patrimoniales y agentes culturales con el fin de abrir el abanico de la programación

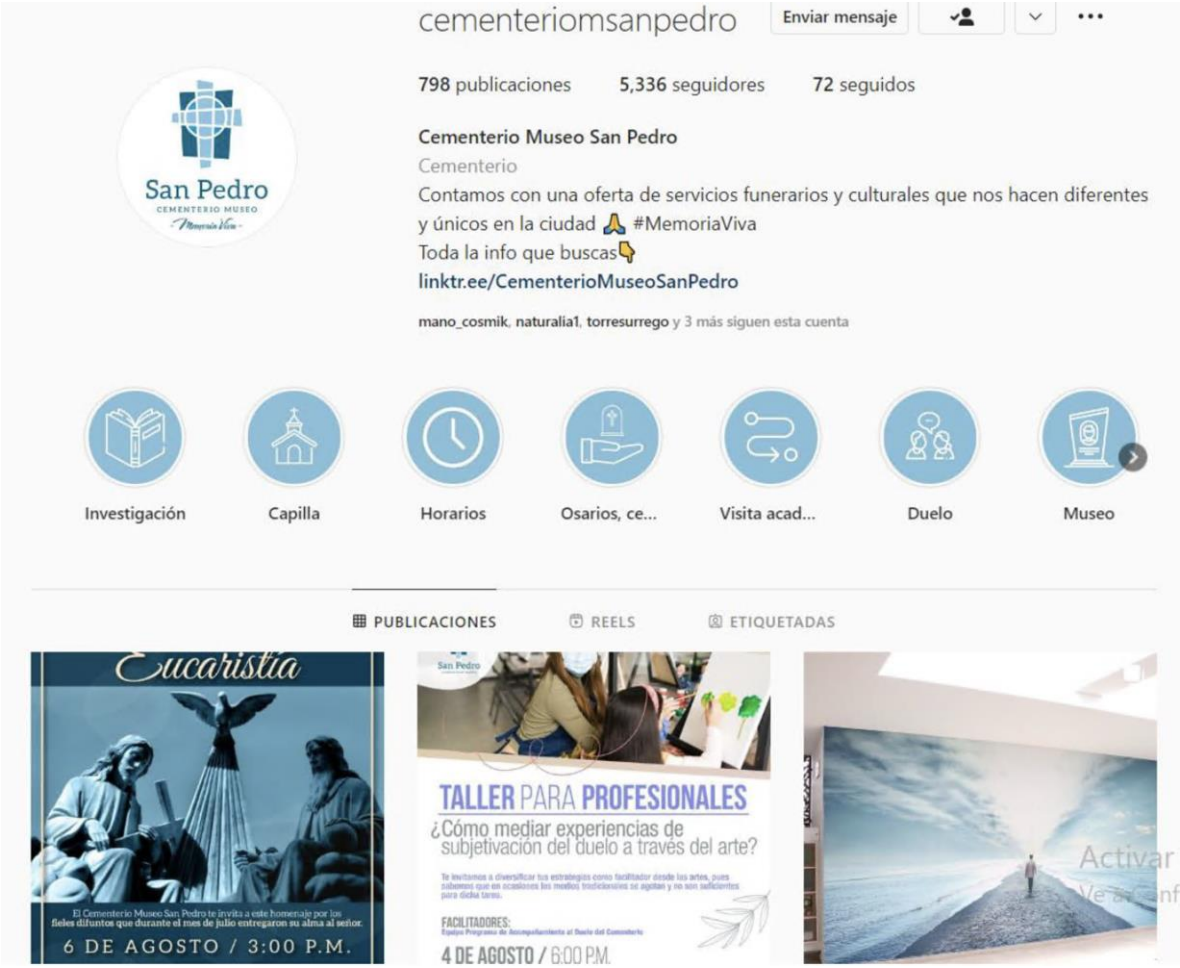
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

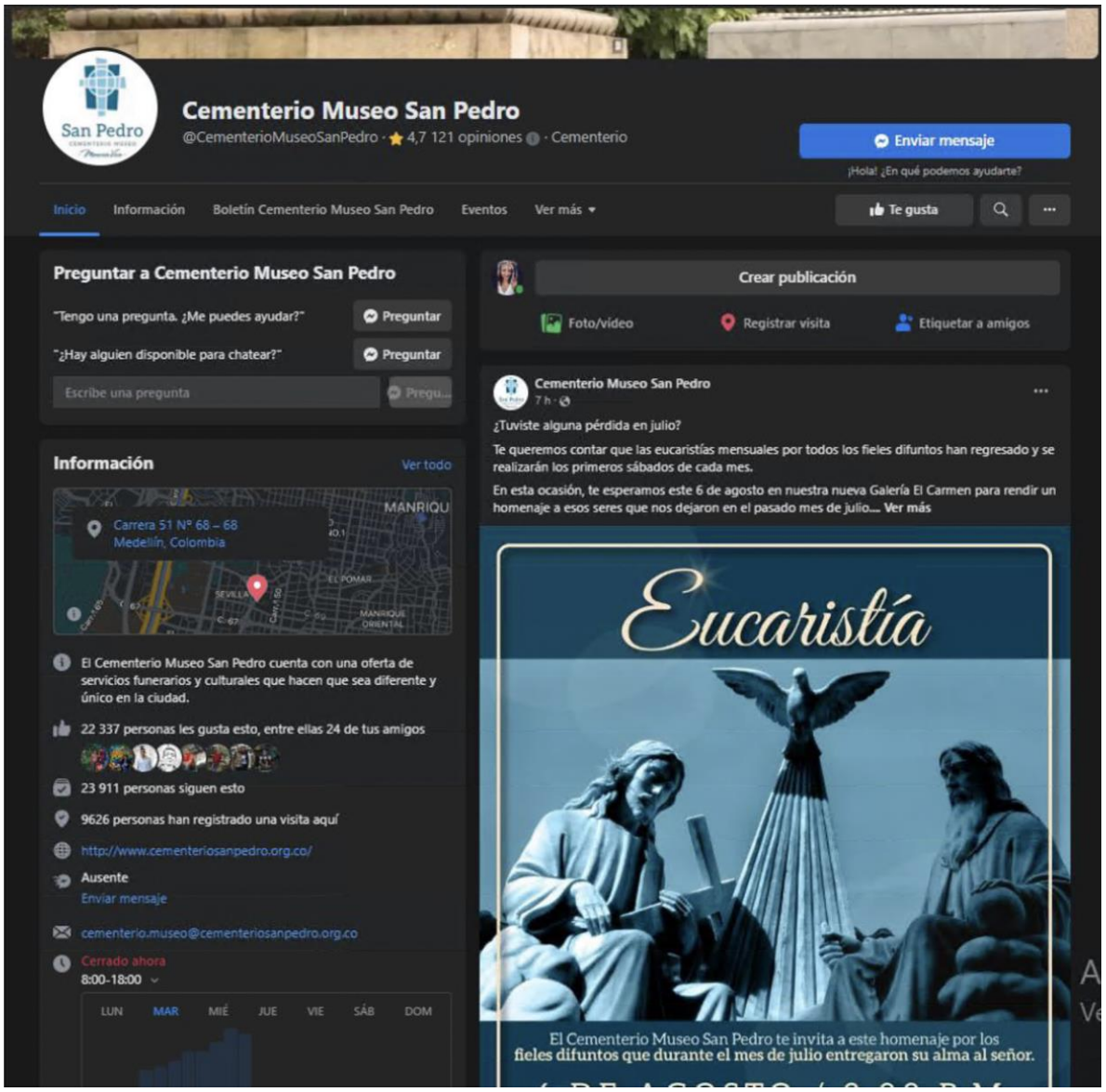
Las distintas estrategias de comunicación y divulgación fueron impulsadas desde una perspectiva orgánica a través de las redes sociales con las que ya cuenta el Museo de Cementerio San Pedro, las cuales se encuentran posicionándose entre públicos de interés de consumo artístico y cultural. Las redes sociales implementadas fueron Instagram, Facebook, Twitter y el sitio web del museo https://cementeriosanpedro.org.co/

A partir de las publicaciones hechas para promover las diferentes acciones del convenio se obtuvieron las siguientes estadísticas de interacción y uso de cada red social:

Las estrategias que se han utilizado para convocar el público a los diferentes eventos fueron:
• Envío masivo de invitación vía correo electrónico a las bases de datos de asistentes a eventos antiguos del Museo.
• Diseño de piezas de publicidad para publicarlas en las redes sociales que se manejan Facebook, Twitter e Instagram.
• Publicidad de los eventos en agendas culturales de la ciudad.
• Plan de comunicaciones mensual.

- Envíos masivos por WhatsApp.
- Boletín de prensa.
- Publicar toda la programación en la página web





Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



PRODUCTOS Y CONTENIDOS GENERADOS.

En el presente informe se da cuenta de los contenidos y productos generados a la fecha, relacionando la descripción detallada de los tópicos abordados.

EJE 1 - APROPIACIÓN CULTURAL

Experiencias de libre acceso a museos

Fecha: 26 de mayo 2022
Actividad: Atardeceres en el Cementerio | En clave de historia: la política, las regiones y sus protagonistas.

Contenido: hablar sobre las transformaciones, sociales, políticas y económicas surgidas a partir del proyecto de República. Dar una mirada a los personajes que descansan en el Cementerio Museo y a los acontecimientos que dejaron huella en la historia política del país.
Asistentes: 121 personas
Evidencia: Anexo 9 al 11

Fecha: 5 y 26 de junio 2022
Actividad: Visita Guiada Dominical
Contenido: Visita Guiada General para el público en general.
Asistentes: 44 personas
Evidencia: Anexo 17 al 20

Fecha: 12 de junio 2022
Actividad: Taller Programa Acompañamiento del duelo | Ama-nacer
Contenido: Acercarse a su niño y niña interior para volver a vivencias pasadas con su ser querido fallecido para honrarlas desde el amor
Asistentes: 23 personas
Evidencia: Anexo 21 al 23

Fecha: 16 de junio 2022
Actividad: Taller Programa Acompañamiento del duelo | Pintura creativa
Contenido: Explorar nuevos lenguajes a través de la pintura para honrar y agradecer la vida de los padres fallecidos.
Asistentes: 24 personas
Evidencia: Anexo 24 al 26

Fecha: 10 de julio 2022
Actividad: Taller Programa Acompañamiento del duelo | El buscador de momentos
Contenido: Rememorar los momentos más bellos vividos con los seres queridos fallecidos.
Asistentes: 26 personas
Evidencia: Anexo 38 al 40

Fecha: 10 y 24 de julio 2022
Actividad: Visita Guiada Dominical
Contenido: Visita Guiada General para el público en general.
Asistentes: 69 personas
Evidencia: Anexo 41 al 42

Fecha: 28 de Julio 2022

Actividad: Atardeceres en el Cementerio | La bohemia alegre: Músicos, artistas e intelectuales
Contenido: Recorrido guiada donde se abordarán personajes bohemios y gestores culturales que en diferentes momentos de la historia determinaron la movida cultural, intelectual y artística que descansan en este espacio.
Asistentes: 239 personas
Evidencia: Anexo 43 al 45

Experiencias guiadas con públicos estratégicos

Fecha: 28 y 29 de mayo 2022
Actividad: Visita Guiada| Visita iconografía funeraria, religiosa y popular
Contenido: Visita guiada donde se abordará iconografía funeraria, religiosa y popular que se da en el Cementerio Museo San Pedro como un espacio de memoria y ritualización.
Asistentes: 40 personas
Evidencia: Anexo 12 al 16

Fecha: 15, 21 y 27 de junio 2022
Actividad: Visita Guiada| Visita iconografía funeraria, religiosa y popular
Contenido: Visita guiada donde se abordará iconografía funeraria, religiosa y popular que se da en el Cementerio Museo San Pedro como un espacio de memoria y ritualización.
Asistentes: 60 personas
Evidencia: Anexo 27 al 32

Experiencias itinerantes

Fecha: 25 de junio 2022
Actividad: Death Cafe
Contenido: Un diálogo para generar conciencia del fin de la vida, discutir las preguntas y reflexiones que se generan al respecto. Quitar ese tabú que se tiene sobre la muerte.
Asistentes: 30 personas
Evidencia: Anexo 33 al 37

Fecha: 23 de julio 2022
Actividad: Visita Guiada| Visita iconografía funeraria, religiosa y popular
Contenido: Visita guiada donde se abordará iconografía funeraria, religiosa y popular que se da en el Cementerio Museo San Pedro como un espacio de memoria y ritualización.
Asistentes: 60 personas

Evidencia: Anexo 93 y 94

Fecha: 27 y 28 de julio 2022
Actividad: Visita Guiada| Visita iconografía funeraria, religiosa y popular
Contenido: Visita guiada donde se abordará iconografía funeraria, religiosa y popular que se da en el Cementerio Museo San Pedro como un espacio de memoria y ritualización.
Asistentes: 60 personas
Evidencia: Anexo 95 al 98

Fecha: 7, 27 y 28 de junio 2022
Actividad: Conversatorio
Contenido: Una conversación donde se abordan temas como ¿Qué es el duelo?, tipos de duelo, tareas de duelo y demás temas relacionados donde los asistentes adquieren herramientas para saber elaborar un proceso de duelo sano.
Asistentes: 68 personas
Evidencia: Anexo 99 al 111

Fecha: 23 de julio 2022
Actividad: Death Café
Contenido: Un diálogo para generar conciencia del fin de la vida, discutir las preguntas y reflexiones que se generan al respecto. Quitar ese tabú que se tiene sobre la muerte.
Asistentes: 17 personas
Evidencia: Anexo 112 al 116

Experiencias inmersivas

Fecha: 7, 13, 15 y 19 de Julio 2022
Actividad: Taller y visita Guiada “Altares para Aliviar”
Contenido: Conversar sobre la iconografía funeraria, religiosa y popular, sobre las expresiones de devoción y ritualidad de quienes pierden a sus seres queridos.
Asistentes: 227 personas
Evidencia: Anexo 45 al 69
Explicación: En la Experiencia N° 5 con la Fundación Casa Mamá Margarita se contó con solo 19 estudiantes ya que las otras no se lograron desplazar al Cementerio Museo San Pedro por temas de clima.

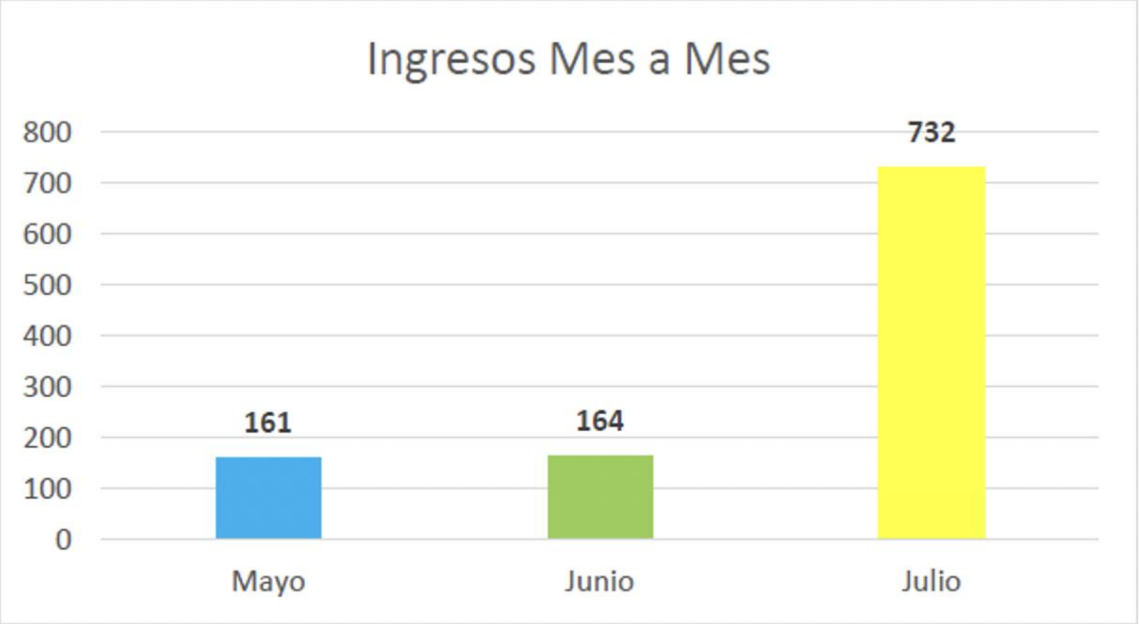
Fecha: 21, 22, 23 y 27 de Julio 2022
Actividad: Taller y visita Guiada “Altares para Aliviar”
Contenido: Conversar sobre la iconografía funeraria, religiosa y popular, sobre las expresiones de devoción y ritualidad de quienes pierden a sus seres queridos.

Asistentes: 227 personas
Evidencia: Anexo 70 al 92
Explicación: En la Experiencia N° 5 con la Fundación Casa Mamá Margarita se contó con solo 19 estudiantes ya que las otras no se lograron desplazar al Cementerio Museo San Pedro por temas de clima.

ELEMENTOS DE IMPACTO

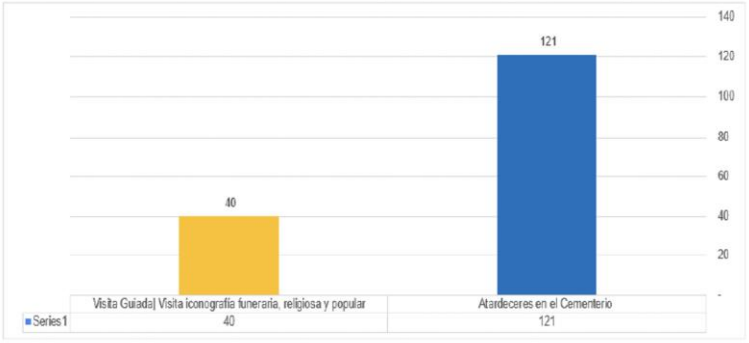
A la fecha se comparten algunos elementos de impacto obtenidos del desarrollo del proceso durante este período.

Mayo	Junio	Julio
161	164	732



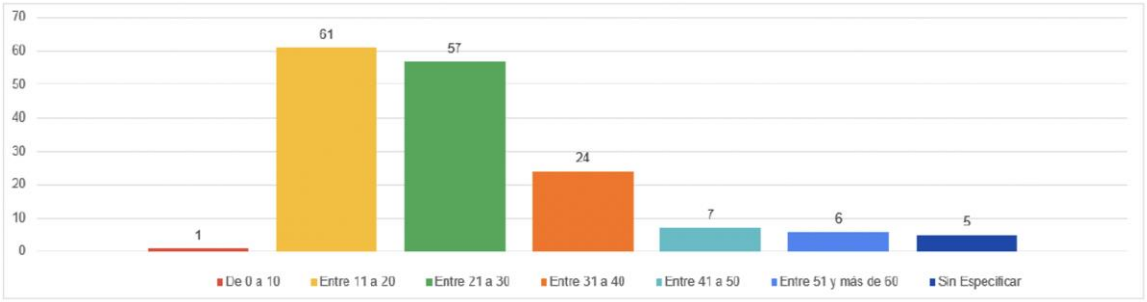
Ingresos por evento

Visita Guiada| Visita iconografía funeraria, religiosa y popular	40
Atardeceres en el Cementerio	121
TOTAL	161



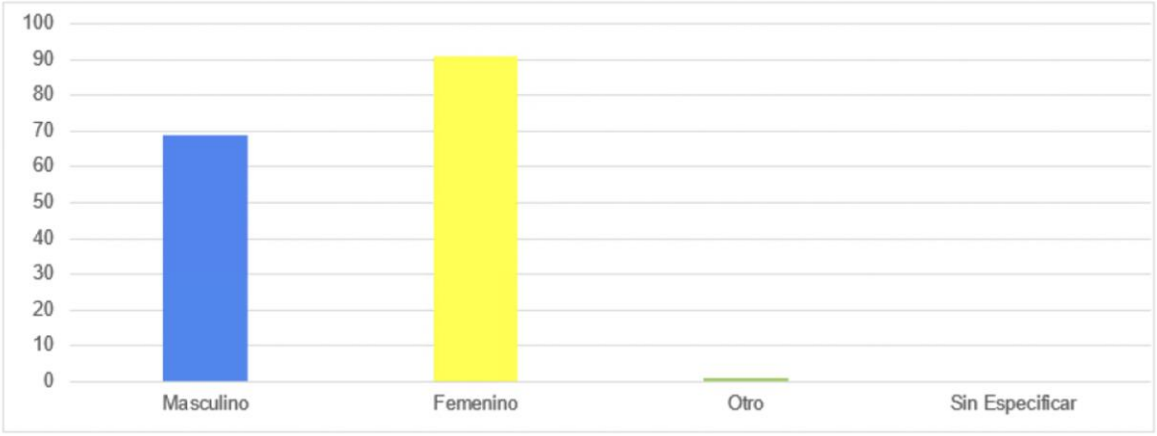
Ingreso por edad

De 0 a 10	Entre 11 a 20	Entre 21 a 30	Entre 31 a 40	Entre 41 a 50	Entre 51 y más de 60	Sin Especificar	TOTAL
1	61	57	24	7	6	5	161



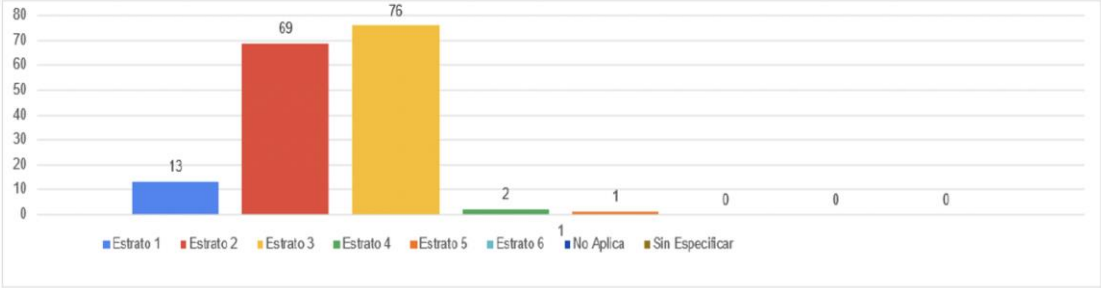
Ingreso por género

Masculino	Femenino	Otro	Sin Especificar	TOTAL
69	91	1	0	161

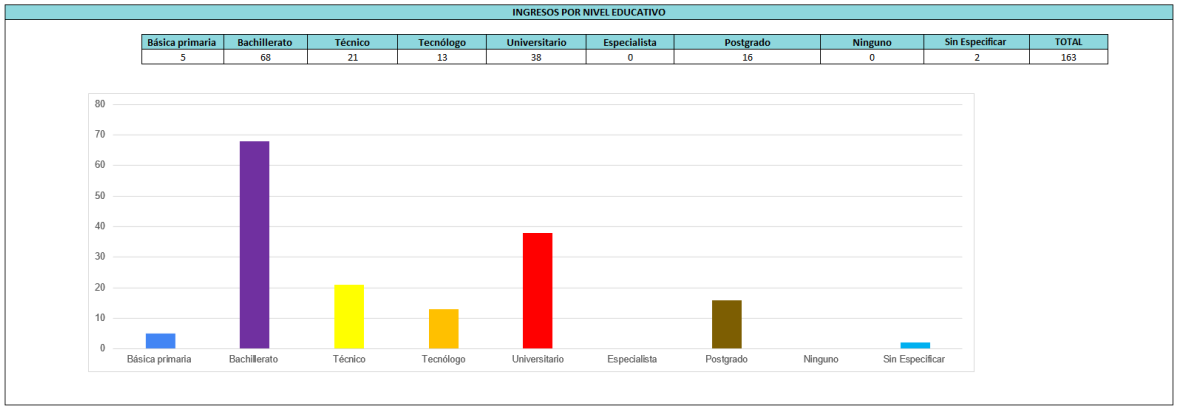


Ingreso por estrato social

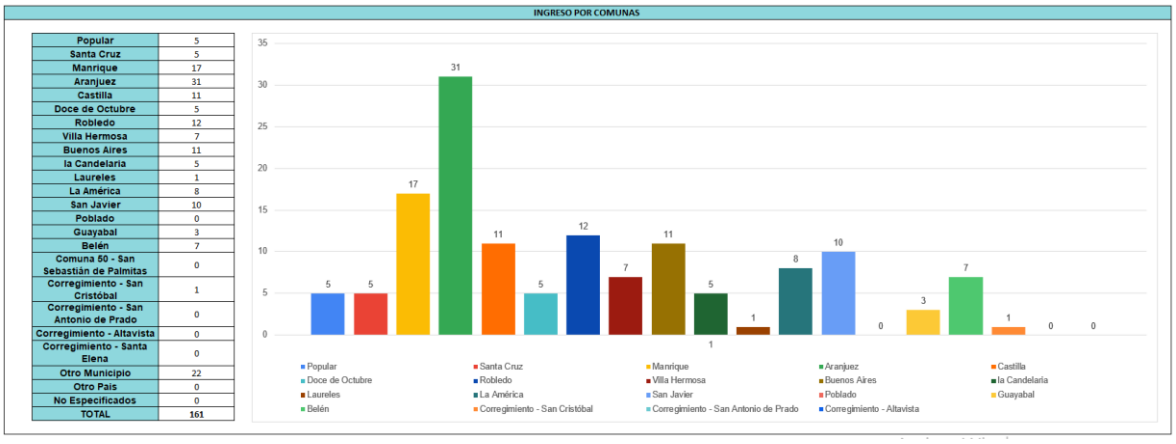
Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	No Aplica	Sin Especificar	TOTAL
13	69	76	2	1	0	0	0	161



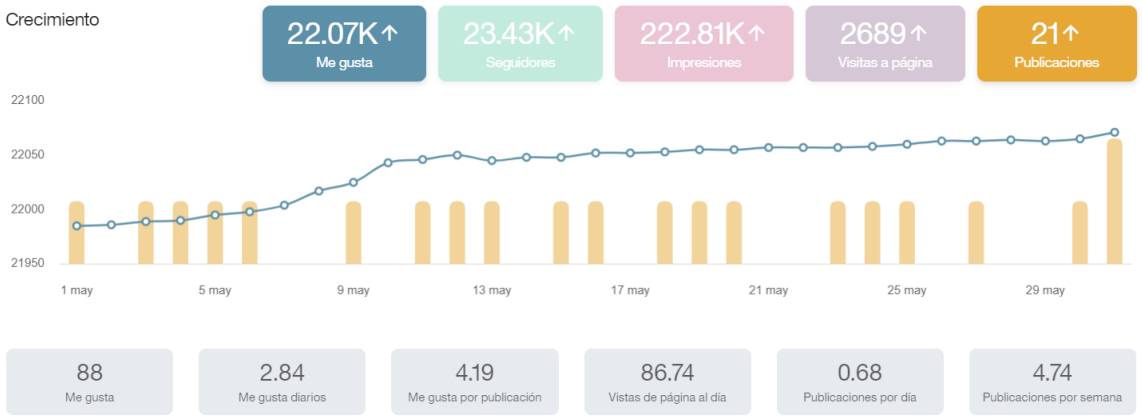
Ingreso por nivel educativo



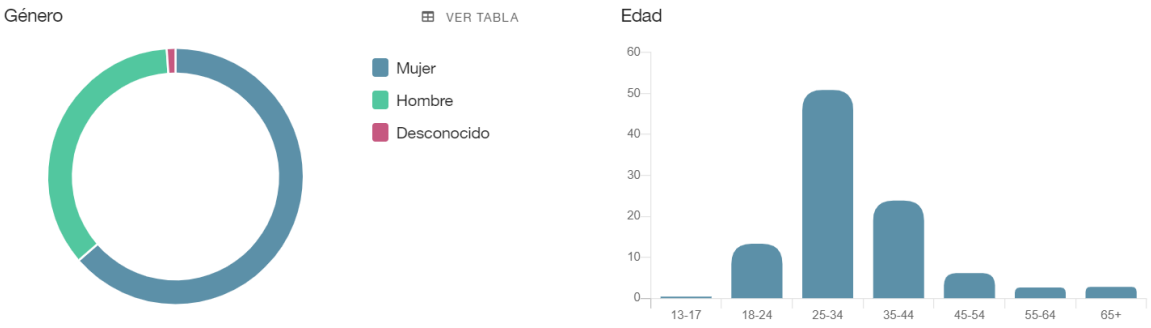
Ingreso por comuna



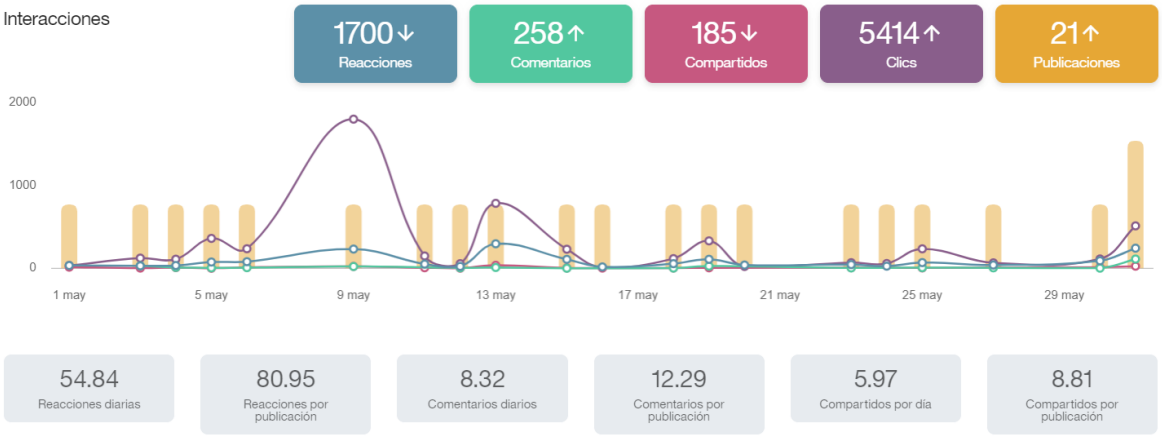
Interacción redes sociales



Demografía



Interacciones



CONCLUSIONES

Por concluir, se ha logrado observar que las diversas actividades llegan a impactar positivamente entre los espectadores de diferentes edades, desde su apreciación personal del conocimiento compartido bajo el programa de formación de públicos dinamos, lo cual logra, incentivar una cultura ética y sobretodo con un mayor concepto de conciencia sobre los aspectos que nos rodea y la forma en cómo se percibe, el arte, la cultura, la ciencia, la biodiversidad, la innovación; entre otras.

La formación de públicos es una ruta clave no solo para capacitar las miradas y los sentidos en favor de las múltiples lecturas del arte, sino también para develar y poner en circulación temas de interés y reflexión nacional como ha sido el caso de las exposiciones del museo relacionadas con el arte indígena en Colombia, las perspectivas urbanas que integran las medidas simbólicas y físicas del espacio en la ciudad y el abordaje de fenómenos asociados a pandillas y videojuegos.

En contexto general, la participación de las personas de Medellín a este tipo de actividades, es de carácter fundamental para la apropiación de nuevos conocimientos culturales y artísticos que tiene el municipio a la disposición de cada una de las familias en la ciudad.

Es importante revisar el tema de tiempos de ejecución a la hora de plantear proyectos de este tipo con tan cortos tiempos de ejecución.

- **Porcentaje de ejecución física del convenio.** A la fecha, se cuenta con un avance del 50% del convenio.

- **Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este convenio, en el marco del Plan de Desarrollo:** en el marco del Plan de Desarrollo: numeral 3.2.7.2. del Plan de Desarrollo Municipal Medellín Futuro 2020-2023 en su Programa: Medellín vive las artes y la cultura se orienta al establecimiento de garantías para que la ciudadanía disfrute de la cultura en todas sus manifestaciones, y para que los gestores y artistas accedan al apoyo del estado para el desarrollo de sus iniciativas en materia creativa o de generación de agenda y eventos culturales y artísticos. Para continuar aportando al seguimiento del Plan de acción las entidades asociadas se disponen a iniciar las encuestas para el Sistema de Información Cultural –SIC- como complemento de dicho seguimiento.

- **Otros aspectos relevantes.** Para acompañar todo el proceso de ejecución se constituyó una Mesa Técnica con los asociados y talento humano de la Secretaría

de Cultura Ciudadana, a fin de dar respuesta a dudas, inquietudes y situaciones que puedan presentarse dentro del desarrollo del convenio; así mismo, con el interés de definir los elementos técnicos faltantes o complementarios para lograr suplir la necesidad que justifica este trabajo colaborativo.

Es de anotar que el período de ejecución del proceso está más ajustado por los tiempos que se tomaron para la legalización del convenio, los cuales obligan a modificar fechas de pagos y otros elementos que sean sensibles, a fin de no comprometer, ni afectar el libre desarrollo de las experiencias y el logro del objeto del convenio.

Se recomienda a futuro revisar los tiempos de ejecución del proyecto, ya que un proceso ideal sería realizarlo dentro de la mayor cantidad de meses posibles, y no todo solo en cuatro o cinco meses.

Se evidencia el cumplimiento de las obligaciones a cargo del asociado en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo convenio. Se autoriza el pago para el mes de septiembre, ya que en el mes de agosto la entidad realizó los ajustes respectivos al informe. Para ello se extrae del Sistema de Seguimiento a la contratación SAP, el Reporte Retenciones por Convenio.

Descripción Indicador	Valor Retención
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	$ 0
Total general	**$ 0**

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

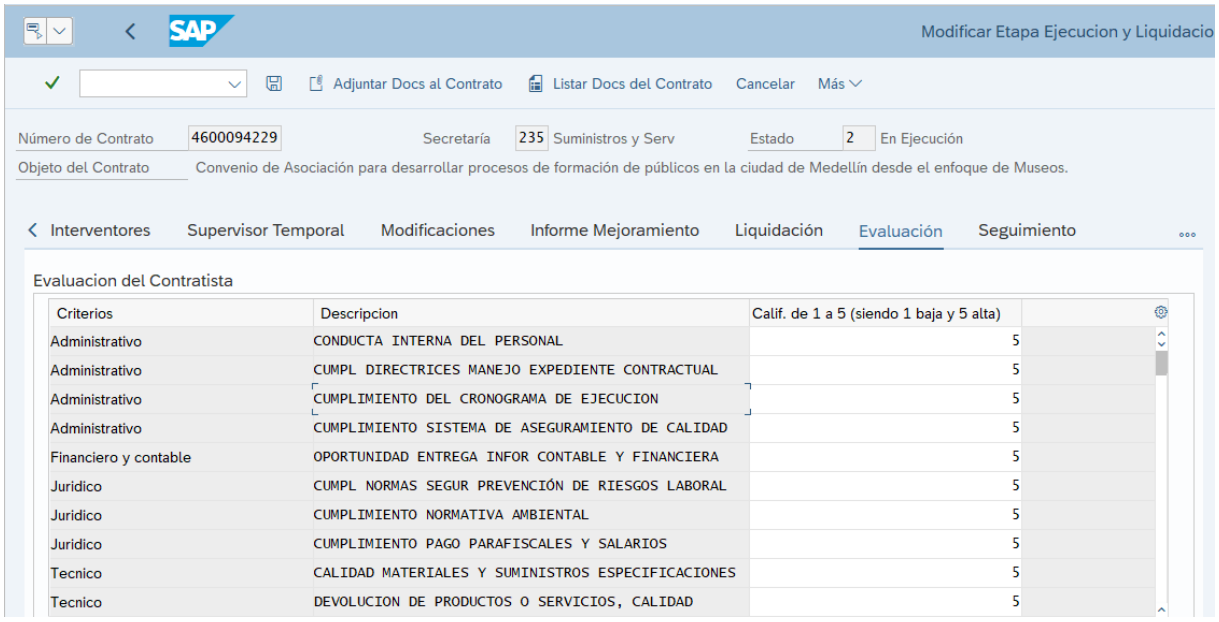
- Se verificaron los pagos de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales en cumplimiento de las responsabilidades del asociado, así mismo se entregó certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal de la entidad.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
13/06/2022	Mayo 2022	Jorge Luis Salazar Gómez CC. 98522123 T.P. 52710-T

07/07/2022	Junio 2022	Jorge Luis Salazar Gómez CC. 98522123 T.P. 52710-T
21/09/2022	Mayo, Junio, Julio y Agosto de 2022	Jorge Luis Salazar Gómez CC. 98522123 T.P. 52710-T

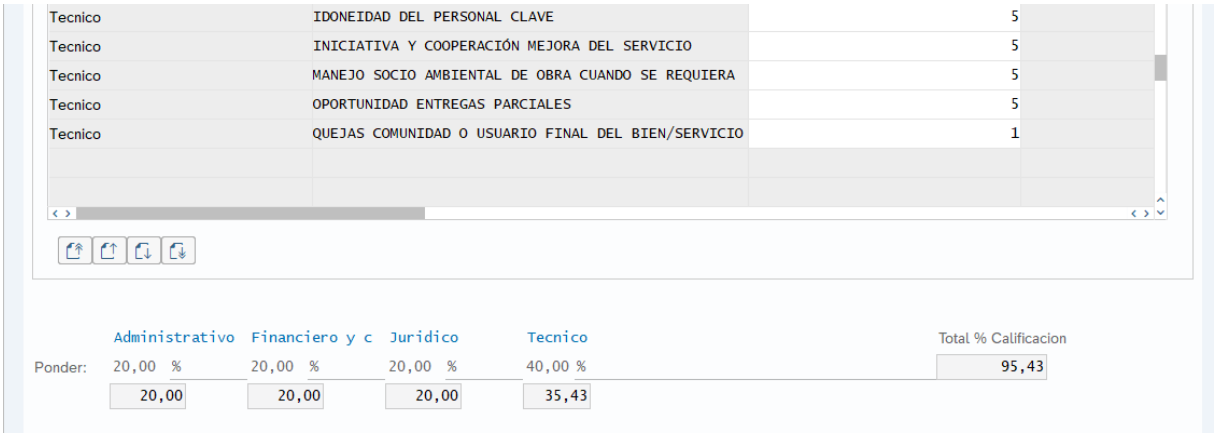
Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el convenio y que son objeto de marcación. Para este convenio no aplica este ítem.

- Al presente informe no aplican modificaciones realizadas al convenio, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de convenio.
- No aplica relación de las ausencias temporales o definitivas, ni redesignaciones de supervisión.
- Para este informe no se materializaron riesgos y por ende no fue necesaria su mitigación.
- En este periodo reportado, se evalúa al asociado y se incluye la imagen de SAP que especifica los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar.



Criterios	Descripcion	Calif. de 1 a 5 (siendo 1 baja y 5 alta)
Administrativo	CONDUCTA INTERNA DEL PERSONAL	5
Administrativo	CUMPL DIRECTRICES MANEJO EXPEDIENTE CONTRACTUAL	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE EJECUCION	5
Administrativo	CUMPLIMIENTO SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	5
Financiero y contable	OPORTUNIDAD ENTREGA INFOR CONTABLE Y FINANCIERA	5
Juridico	CUMPL NORMAS SEGUR PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORAL	5
Juridico	CUMPLIMIENTO NORMATIVA AMBIENTAL	5
Juridico	CUMPLIMIENTO PAGO PARAFISCALES Y SALARIOS	5
Tecnico	CALIDAD MATERIALES Y SUMINISTROS ESPECIFICACIONES	5
Tecnico	DEVOLUCION DE PRODUCTOS O SERVICIOS, CALIDAD	5

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Tecnico	IDONEIDAD DEL PERSONAL CLAVE	5
Tecnico	INICIATIVA Y COOPERACIÓN MEJORA DEL SERVICIO	5
Tecnico	MANEJO SOCIO AMBIENTAL DE OBRA CUANDO SE REQUIERA	5
Tecnico	OPORTUNIDAD ENTREGAS PARCIALES	5
Tecnico	QUEJAS COMUNIDAD O USUARIO FINAL DEL BIEN/SERVICIO	1

	Administrativo	Financiero y c	Juridico	Tecnico	Total % Calificacion
Ponder:	20,00 %	20,00 %	20,00 %	40,00 %	95,43
	20,00	20,00	20,00	35,43	

- El convenio a la fecha no ha sido auditado por parte de los entes de control o por parte de la Secretaría de Evaluación y Control.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- **Relación de la Imputación del gasto:**

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110090122	71300000	2320202009	200092	4000109075	45013241	4700054403

- **Relación de los pagos realizados:**

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4700054403	FSP32823	15.07.2022	5000675883	$ 32.555.911
4700054403	FSP34599	Pendiente	Pendiente	$ 48.833.866

- **Informe de ejecución financiera del convenio por proyectos:**

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Convenio	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600094229	4700054403	219	Cultura Ciudadana	200092	Implementación de estrategia de acceso para formación de públicos Medellín	162.779.556	81.389.777	81.389.779

- Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Convenio	**$ 202.892.266**
Aportes Municipio	**$ 162.779.556**
Aportes asociado	**$ 40.112.710**
Adiciones	0
Total valor del convenio más adiciones	$ 202.892.266
Desembolso Realizados (Acumulado)	$ 81.389.777
Desembolso autorizado del mes de septiembre	$ 48.833.866
Porcentaje de ejecución financiera	50 %
Porcentaje de ejecución física	50%

Relación de los informes de ejecución de recursos. Para este segundo informe se realizó el primer desembolso al asociado. En la siguiente relación se expone el extracto hasta la fecha y el informe de ejecución; a saber:

Bancolombia

Fogafín
Seguridad para tu dinero
Producto protegido por el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/04/30 HASTA: 2022/05/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 42030667861

SUCURSAL TEATRO AVENIDA

FUNDACION CEMENTERIO DE SAN PEDRO

KR 49 52 170

$$MEDELLIN ANTIOQUIA 000500

Soluciones para potenciar tu negocio
desde $0 de comisión.



¡Todo lo que tu negocio necesita para crecer, lo encuentras aquí! Conoce nuestras soluciones financieras y no financieras desde $0 de comisión. Descubre más en: www.bancolombia.com/comercios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	15,768.57	*SALDO PROMEDIO*	$	15,768
TOTAL ABONOS	$	.62	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	.00	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	.62
SALDO ACTUAL	$	15,769.19	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
31/05	ABONO INTERESES AHORROS FIN ESTADO DE CUENTA			.62	15,769.19

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Defensor del Consumidor Financiero: Juan F. Cell M. defensor@bancolombia.com.co Cr.43A#1A Sur188 Of.709 Medellin. Linea 018000522622

PÁGINA: 1

Bancolombia

Fogafín
Seguridad para tu dinero
Producto protegido por el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/05/31 HASTA: 2022/06/30
CUENTA DE AHORROS
NÚMERO 42030667861
SUCURSAL TEATRO AVENIDA

FUNDACION CEMENTERIO DE SAN PEDRO
KR 49 52 170
$$MEDELLIN ANTIOQUIA 000500

Soluciones para potenciar tu negocio
desde $0 de comisión.



¡Todo lo que tu negocio necesita para crecer, lo encuentras aquí! Conoce nuestras soluciones financieras y no financieras desde $0 de comisión. Descubre más en: www.bancolombia.com/comercios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	15,769.19	*SALDO PROMEDIO*	$	15,769
TOTAL ABONOS	$	.60	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	.00	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	.60
SALDO ACTUAL	$	15,769.79	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
30/06	ABONO INTERESES AHORROS FIN ESTADO DE CUENTA			.60	15,769.79

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Defensor del Consumidor Financiero: Juan F. Cell M. defensor@bancolombia.com.co Cr.43A#1A Sur188 Of.709 Medellín. Linea 018000522622

PÁGINA: 1

Bancolombia

Fogafín Seguridad para tu dinero | Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/06/30 HASTA: 2022/07/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 42030667861

SUCURSAL TEATRO AVENIDA

FUNDACION CEMENTERIO DE SAN PEDRO

KR 49 52 170

$$MEDELLIN ANTIOQUIA 000500

Soluciones para potenciar tu negocio **desde $0 de comisión.**



¡Todo lo que tu negocio necesita para crecer, lo encuentras aquí! Conoce nuestras soluciones financieras y no financieras desde $0 de comisión. Descubre más en: www.bancolombia.com/comercios

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	$	15,769.79	*SALDO PROMEDIO*	$	11,567,898
TOTAL ABONOS	$	32,556,892.93	*CUENTAS X COBRAR*	$	.00
TOTAL CARGOS	$	.00	*VALOR INTERESES PAGADOS*	$	981.93
SALDO ACTUAL	$	32,572,662.72	*RETEFUENTE*	$	.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
20/07	ABONO INTERESES AHORROS			.40	15,770.19
21/07	PAGO DE PROV MPIO DE MEDELLIN			32,555,911.00	32,571,681.19
31/07	ABONO INTERESES AHORROS			981.53	32,572,662.72
	FIN ESTADO DE CUENTA				

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

4 -268

Medellín, 29 de agosto de 2022

CERTIFICACIÓN INFORME FINANCIERO RECURSOS ALCALDIA DE MEDELLIN

SEÑORES
ALCALDÍA DE MEDELLÍN

Por medio de la presente nos permitimos certificar que los recursos asignados en el marco del Convenio No 4600094229 de 2022 ha sido utilizados de conformidad con los estudios previos, sus anexos y la propuesta presentada por EL ASOCIADO y aceptada por EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN, los cuales hacen parte integrante del convenio:

Eje 1. Apropiación cultural

1. **EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS.**
   (Visitas guiadas, programación Atardeceres, Conmemoraciones y talleres)

   Para dar cumplimiento al desarrollo de estas experiencias se utilizaron los recursos de la Alcaldía de Medellín en el pago de proveedores, profesionales en las diferentes áreas sociales, área protegida, logística e insumos que nos permitieran cumplir a cabalidad con el ingreso de las 499 personas según reporte de informe.

2. **EXPERIENCIAS ITINERANTES**
   (Conversatorios, Death Café, taller para profesionales)

   Para el desarrollo de esta experiencia es necesario contar con los servicios profesionales en historia, psicología y artes plásticas, equipo de trabajo, realización de material de apoyo digital y logística que nos permitiera

cumplir a cabalidad con las 4 experiencias reportadas en el informe, por ello los recursos aportados por la Alcaldía de Medellín han sido utilizados de acuerdo con el informe financiero.

3. EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS
(Taller Altares para aliviar)

Esta experiencia conlleva la invitación, planeación, encuadre grupal, el desarrollo y la retroalimentación de la experiencia, por lo tanto, para la realización de esta propuesta es necesario contar con la logística necesaria, profesionales en áreas sociales, refrigerios brindados a los participantes, materiales e insumos y participación de los diferentes actores que intervienen en la experiencia formativa. De esta manera, los recursos asignados con el aporte de la Alcaldía de Medellín han sido utilizados para el pago de refrigerios, profesionales en áreas sociales y artísticas, mediadores, logística, área protegida, equipo de trabajo que intervino en el desarrollo de las 4 experiencias reportadas en el informe.

4. EXPERIENCIA GUIADA
(*Visita iconografía funeraria, religiosa y popular)*

Esta experiencia guiada se realiza dentro de las instalaciones del Cementerio Museo de San Pedro como edificación patrimonial, museal y funeraria, por ello para realización de las 6 experiencias guiadas fue necesario contar con profesionales desde las diferentes áreas sociales que nos permitieran desarrollar la experiencia desde el arte, la antropología y la historia, además cubrir costos como el área protegida, mantenimiento y aseo de la edificación.
Los recursos destinados para esta experiencia fueron utilizados para el pago de los ítems descritos en la especificación de la actividad.

Eje 2. Gestión de audiencias

Comunidad virtual y presencial: **Cementerio Virtual - Memoria Viva**

Para el desarrollo y la gestión de la plataforma de Memoria Viva, la cual se encuentra alojada en nuestra página web, se han requerido los servicios profesionales de programadores, ingenieros de sistemas y comunicadores,

pago de hosting, mantenimiento, gestión, difusión y administración del Cementerio virtual, los recursos de la Alcaldía de Medellín han sido utilizados para cubrir estos costos.

Informe Financiero
Formación de Públicos Dinámicos
2022

Información general y financiera del convenio			
1. Entidad asociada	Fundación Cementerio de San Pedro		
2. Nit	890901190-7		
3. Fecha de corte	30-jul-22		
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana		
5. Número del convenio	4600094229 DE 2022		
6. Objeto del convenio	Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, Lote 6, de conformidad con los estudios previos, sus anexos y la propuesta presentada por EL ASOCIADO y aceptada por EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN, los cuales hacen parte integrante del convenio.		
7. Valor total del convenio	**$ 202.892.266**	**EJECUCIÓN**	**% EJECUCIÓN**
8. Valor aportado por municipip	$ 162.779.556	**63.493.244**	**39%**
9. Valor aportado por el asociado	$ 40.112.710	**10.146.245**	**25%**

Atentamente,



_____

JUAN JOSÉ RESTREPO ANGEL
Director ejecutivo y representante legal

4- 269

Medellín, 29 de agosto de 2022

CERTIFICACIÓN INFORME FINANCIERO APORTES PROPIOS EN ESPECIE

ALCALDÍA DE MEDELLÍN

Por medio de la presente nos permitimos certificar que los aportes en especie asignados en el marco del Convenio No 4600094229 de 2022 ha sido utilizados de conformidad con los estudios previos, sus anexos y la propuesta presentada por EL ASOCIADO y aceptada por EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN, los cuales hacen parte integrante del convenio:

Eje 1. Apropiación cultural

1. **EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS.**
   (Visitas guiadas, programación Atardeceres, Conmemoraciones y talleres)
2. **EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS**
   (Taller Altares para aliviar)
3. **EXPERIENCIA GUIADA**
   (*Visita iconografía funeraria, religiosa y popular)*
4. **EXPERIENCIAS ITINERANTES**
   (Conversatorios, Death Café, taller para profesionales)

Eje 2. Gestión de audiencias

COMUNIDAD VIRTUAL Y PRESENCIAL: Cementerio Virtual - Memoria Viva

Atentamente,

JUAN JOSÉ RESTREPO ÁNGEL
Director ejecutivo y
Representante legal

cementeriosanpedro.org.co
Cementerio Museo Oficinas Administrativas: Carrera 51# 58-68
PBX: (604) 516 76 50 ext 104, 105, 106 y 109
Medellín, Colombia
Facebook: Cementerio Museo San Pedro Instagram: @cementeriomsanpedro Twitter: @cementeriomuseo

Informe Financiero
Formación de Públicos Dinámicos
2022

Información general y financiera del convenio			
1. Entidad asociada	Fundación Cementerio de San Pedro		
2. Nit	890901190-7		
3. Fecha de corte	30-jul-22		
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana		
5. Número del convenio	4600094229 DE 2022		
6. Objeto del convenio	Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, Lote 6, de conformidad con los estudios previos, sus anexos y la propuesta presentada por EL ASOCIADO y aceptada por EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN, los cuales hacen parte integrante del convenio.		
7. Valor total del convenio	**$ 202.892.266**	**EJECUCIÓN**	**% EJECUCIÓN**
8. Valor aportado por municipio	$ 162.779.556	**63.493.244**	**39%**
9. Valor aportado por el asociado	$ 40.112.710	**10.146.245**	**25%**

										PRESUPUESTO		EJECUCIÓN ACUMULADO		DISPONIBLE PRESUPUESTO	
COMP.	**PRODUCTO**	**ACTIVIDAD**	**Descripción de cada actividad. Nombre de la actividad + fecha**	**Soporte Anexo/evidencias marcadas con fecha**	**CANTIDAD EJECUTADA EN EL MES DE CORTE**	**VALOR UNITARIO MUNICIPIO**	**VALOR UNITARIO ASOCIADO**	**VALOR TOTAL MES DE CORTE MUNICIPIO**	**VALOR TOTAL MES DE CORTE ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**	**MUNICIPIO**	**ASOCIADO**
EJE 1	Experiencias formativas inmersivas	Jornadas formativas	**Altares para Aliviar -** Conversar sobre la iconografía funeraria, religiosa y popular, sobre las expresiones de devoción y ritualidad de quienes pierden a sus seres queridos. Fechas: Julio 7: Institución educativa Mariscal Robledo Julio 13: Programa de resocialización Secretaria de Inclusión Social Alcaldía de Medellín Julio 15: Centro de atención al joven Carlos LLeras Restrepo - Carcel de menores - La Pola Julio 19: Programa de resocialización Secretaria de Inclusión Social Alcaldía de Medellín Julio 21: Casa Mamá Margarita Julio 22: Corporación Tejiendo Caminos Julio 23: Circo Momo Julio 27 de Julio: Fundación Ratón de Biblioteca	Actividad 7 de Julio Anexo del 47 al 52. Actividad 13 de Julio Anexo del 53 al 58. Actividad 15 de Julio Anexo del 59 al 63. Actividad 19 de Julio Anexo 64 al 69. Actividad 21 de Julio Anexo del 70 al 75. Actividad 22 de Julio Anexo del 76 al 81. Actividad 23 de Julio Anexo del 82 al 86. Actividad 27 de Julio Anexo del 87 al 92.	8	2.450.000	0	19.600.000	0	31.360.000	7.840.000	15.680.000	3.920.000	15.680.000	3.920.000

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	Experiencias de acceso libre	Atardeceres, conmemoraciones, talleres Programa de Acompañamiento al Duelo	**Atardeceres en el Cementerio** - Es un recorrido guiado nocturno por el Cementerio Museo San Pedro que invita a los visitantes a recorrer las galerías, observar las lápidas y visitar las tumbas y mausoleos acompañados de una serie de relatos funerarios que cuentan la historia de la ciudad, la región y el país a través de los personajes de la vida pública inhumados allí y de las personas de la vida cotidiana que nos cuentan una historia personal que hace parte de un contexto social, cultural y económico y que llegan a diario junto a sus deudos quienes ritualizan la muerte de múltiples maneras en el Cementerio más antiguo en uso de Medellín. 26 de mayo - Lugar Cementerio Museo San Pedro dirigido al público general 28 de julio - Lugar Cementerio Museo San Pedro dirigido al público general	Actividad 26 de mayo del 9 al 11. Actividad 28 de Julio Anexo del 43 al 45.	546	21.835	0	11.921.910	0	33.735.075	8.428.310	10.895.665	1.026.245	22.839.410	7.402.065
			Taller Programa de Acompañamiento al Duelo El arte y la psicología se unen para brindar experiencias de subjetivación de la pérdida. Así, dentro de cada taller se busca brindar información básica y general sobre el duelo, además de facilitar una actividad que pueda ser alcanzada en una única sesión; esto con el objetivo de acercar el tema y permitir el reconocimiento de la experiencia vivida en cada uno	Actividad 12 de junio Anexo del 21 al 23. Actividad 16 de junio Anexo del 24 al 26. Actividad 10 de julio Anexo del 38 al 40.											

			de los asistentes. Al final del taller los asistentes tienen herramientas para afrontar las diferentes pérdidas en la vida. 12 de Junio - Lugar Cementerio Museo San Pedro dirigido al público general 16 de junio - Lugar Cementerio Museo San Pedro dirigido al público general 10 de julio - Lugar Cementerio Museo San Pedro dirigido al público general											
	Experiencias guiadas	Experiencias guiadas	**Visita Guiada| Visita iconografía funeraria, religiosa y popular -** Visita guiada donde se abordará iconografía funeraria, religiosa y popular que se da en el Cementerio Museo San Pedro como un espacio de memoria y ritualización. 28 de Mayo - Universidad Catolica del Oriente 29 de Mayo - ITTC - Instituto Tecnológico Tabulación y Comercio 15 de junio - Politécnico Gran Colombiano 21 de junio - ITTC - Instituto Tecnológico Tabulación y Comercio 27 de Junio - Institución Educativa Mariscal Robledo 23 de Julio - Corporación Scout de Antioquia - Grupo Scout 145 27 de Julio - Universidad Distrital Francisco José de Caldas 28 de Julio - Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Actividad 28 de mayo Anexo del 13 al 14. Actividad 29 de mayo Anexo del 15 al 16. Actividad 15 de junio Anexo del 27 al 28. Actividad 21 de junio Anexo del 29 al 30. Actividad 27 de junio Anexo del 31 al 32. Actividad 23 de julio Anexo del 93 al 94. Actividad 27 de julio Anexo del 95 al 96. Actividad 28 de julio Anexo del 97 al 98.	8	500.000	0	4.000.000	0	10.000.000	2.500.000	3.000.000	1.000.000	7.000.000	1.500.000

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	**Death Café -** Los Death Café son encuentros programados en diferentes partes de la ciudad y corregimientos que tienen como propósito hablar sobre la muerte desde la perspectiva y conocimiento de cada uno, donde no hay expertos que dirigen la conversación, no se busca llegar a unas conclusiones específicas y todos pueden proponer la inquietud, vertiente u opinión que tiene sobre la muerte, todo con el fin de ayudar a otros a familiarizarse más con el final de la vida. 25 de Junio - Carmen del Viboral **Conversatorio** - Los conversatorios son un espacio propicio para hablar de la muerte y las pérdidas como un proceso natural de la vida, reconociendo e identificando diferentes tipos de duelos y las emociones que se generan a raíz de la pérdida, estos espacios tienen una duración de entre una y una hora y media, según lo que se acuerde con la entidad y son abordados por las profesionales encargadas del programa (psicóloga y artista). 7 de junio - Circo Momo 27 de Julio - Fundación Dame la Mano 28 de Julio - San Antonio de Prado	Actividad 25 de junio Anexo del 32 al 37. Actividad 7 de junio Anexo del 100 al 103. Actividad 27 de julio Anexo del 104 al 107. Actividad 28 de julio Anexo del 108 al 111	4	5.750.000	0	23.000.000	0	36.800.000	9.200.000	23.000.000	0	13.800.000	9.200.000
EJE 2	Gestión de Audiencias	comunidad virtual y	**Cementerio Virtual Memoria viva** - Memoria Viva es una plataforma virtual que tiene como objetivo permitir que las	Anexos del 112 al 124.	1	20.996.276	0	20.996.276	0	16.796.276	4.200.000	10.917.579	4.200.000	5.878.697	0

		presencial	personas interactúen con el recuerdo de sus seres queridos fallecidos a través de mensajes, historias y la creación de perfiles biográficos en el cual se hace homenaje a la historia de vida de quienes ya partieron.											
EJE 3	Visibilización de las artes y la cultura		Estudio de mercadeo	0	0	0	0	0	12.000.000	3.000.000	0	0	12.000.000	3.000.000
	Campaña de visibilización de la oferta cultural		Plan de comunicaciones	0	0	0	0	0	15.777.600	3.944.400	0	0	15.777.600	3.944.400
	Experiencia Formativa		Experiencia formativa con fundamentos mercadeo cultural	0	0	0	0	0	4.000.000	1.000.000	0	0	4.000.000	1.000.000
	Costos asociados al proyecto		Gastos bancarios Experiencia formativa con fundamentos mercadeo cultural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Costos asociados al proyecto		GMV(4*mil)	1	0	0	0	0	2.310.605	0	0	0	2.310.605	0
									162.779.556	40.112.710	63.493.244	10.146.245	99.286.312	29.966.465

Firma Representante Legal	**Firma del contador público o revisor fiscal de la entidad asociada (Art. 3° Decreto 1514/98)**
Nombre: JUAN JOSÉ RESTREPO ÁNGEL	**Nombre: JORGE LUIS SALAZAR**
C.C. 70.094.047	**C.C. 98.522.123 TP:52710-T**
Correo Electrónico: juanrestrepo@cementeriosanpedro.org.co	**Correo Electrónico:**
Teléfono: 60445167650	**Teléfono:**

Relación de los informes de reintegros financieros. El proceso de reintegros apenas se encuentra en trámite. Pendiente.

4. INFORME JURÍDICO:

- A la fecha del presente informe parcial, el convenio no ha presentado procesos sancionatorios ni derecho de contradicción, ni reclamaciones o controversias.

- Para este informe no aplican relación de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

- Estado de las garantías del convenio y sus respectivas ampliaciones: esta información relaciona la póliza del convenio. Ahora mismo no aplica ni adiciones, ni ampliaciones.

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Compañía Mundial de Seguros	M-100168874	Cumplimiento	17/05/2022	30/06/2023	20/05/2022	20.289.227
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, e indemnizaciones laborales.	17/05/2022	31/12/2025	20/05/2022	10.144.613
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
Compañía Mundial de Seguros	M-100033587	Responsabilidad extracontractual (expresada en SMMLV)	17/05/2022	31/12/2022	20/05/2022	200.000.000

- Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el convenio, el suscrito Supervisor autoriza el desembolso parcial del periodo reportado por valor de ($48.833.866) Cuarenta y ocho millones ochocientos treinta y tres mil ochocientos sesenta y seis pesos.

Atentamente,



LUISA FERNANDA AGUDELO COSSIO.
Supervisora

Revisó y aprobó	Revisó y aprobó
 **Nory Blandón.** Apoyo Administrativo, financiero y contable Secretaría Suministros y Servicios	Revisión Jurídica Secretaría Suministros y Servicios