FUNDACIÓN
TEJIENDO
FUTURO

INFORME DE ACTIVIDADES

Cra 14 # 47-93 - B. Colombia Barrancabermeja
Tel. 6121045 Cel. 314253858

FUNDACIÓN TEJIENDO FUTURO

Bucaramanga, Marzo 13 del 2023

SEÑORES:
MERY LUZ HERNANDEZ LOPEZ
Secretaria de Cultura y Turismo
FERNANDO TOLOZA TOLOZA
Supervisor
Gobernación de Santander

Asunto: Presentación de informe de actividades Acta parcial No 1

Reciban un cordial saludo:

Para nosotros fue un gusto el poder participar en los proyectos turísticos adelantados por nuestro Departamento de Santander, teniendo claro que son herramientas que permiten el desarrollo y la reactivación económica de los diferentes actores del sector turístico de la región; es por esto, que con la presente nos permitimos presentar informe de actividades del CONVENIO DE ASOCIACIÓN: "AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER Y LA FUNDACIÓN TEJIENDO FUTURO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO APOYO A LA PARTICIPACION EN LA VITRINA ANATO 2023 DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER."

Atentamente,

Jaime Gomez

JAIME ANDRES GOMEZ PEÑALOZA
C.C. No. 1.098.753.777 de Bucaramanga
Representante Legal
FUNDACIÓN TEJIENDO FUTURO
Nit: 900318743 - 5

En este 2023 nuestro departamento de Santander participó en la Vitrina Turística de ANATO, Stand 720 pabellones del 11 al 14, esto con el fin de promocionar productos y servicios, pero sobre todo el turismo y cada uno de los destinos turísticos que Santander tiene para el mundo aprovechando las oportunidades de negocio que esta vitrina nos ofrece.



forms.office.com/r/W5TCx0GtvZ

posicionándonos como uno de los departamentos con destinos turísticos más visitados, el segundo departamento más biodiverso de Colombia.

En esta vitrina turística contamos con la presencia de 5 gremios y 19 agencias santandereanas.

No	GREMIO
1	FEDETUR (2 municipios 180 empresarios)
2	AGASTURIN (más de 200 empresarios del turismo)
3	CORPORACIÓN PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA
4	CORPORACIÓN 36 EMOCIONES
5	LOTERIA DE SANTANDER

No	AGENCIA
1	PARAMO EXTREMO
2	PLANETA AZUL
3	CAMINE MANO
4	SANTANDER AL EXTREMO
5	UNIVERSAL DE NEGOCIOS
6	A VIAJAR EXPERIENCIAS TURISTICAS
7	AVENTURA TOTAL
8	SANTANDER RUTA EXTREMA
9	HUELLAS VIAJES Y AVENTURA
10	ECOSANTURBAN TRAVEL
11	COSMOS TOURS
12	WELLJOY
13	ECOHABS TOPOCORO
14	TERRAZSAN/TURISMO
15	GAMBITA EXTRAVENTURA
16	SAN GIL TRAVEL
17	EASY FLY
18	HACIENDA HOTEL MACEDONIA
19	PARAISO EMPORIO NATURAL

Se hizo más productiva la participación de los empresarios, gremio y agencias que ofrecieron atractivos turísticos, rutas, gastronomía y demás productos y servicios diversificando los planes que se ofrecen a los turistas nacionales, extranjeros y locales.

Los cambios cualitativos y cuantitativos en el entorno político, económico y social, afectan al sector turístico exigiendo de estas respuestas adaptativas. Eventos como la vitrina turística nos permiten la comercialización promoción del turismo, creer

en los potenciales intereses comerciales inmediatos como medio e instrumento para el impulso y la reactivación turística

Así mismo, se definió el cronograma de las diferentes actividades a llevar a cabo dentro de la ejecución del presente convenio, el cronograma es el siguiente: Para la presente ejecución de actividades del convenio de asociación CONTRATO No. CO1.PCCNTR.4647241 DEL 16 DE FEBRERO DE 2023, se definieron las reuniones donde la agencia de publicidad encargada entrego los diseños preliminares del stand, según las directrices institucionales de imagen y marca. A continuación, se procedió a enviar las líneas de diseño e imagen a los diseñadores de las piezas publicitarias para llevar a cabo el plan de medios previsto para la feria.

Con estos resultados y el incremento de la demanda de servicios, es cada vez mayor el número de personas que en el departamento mejoran sus ingresos y condiciones de vida por el fortalecimiento de la cadena de valor.

- **Actividad No 1 - PRODUCCIÓN DEL STAND**

La elaboración y producción del stand se comenzó a realizar antes del 22 de Febrero. Es así como se inicia a producir, figuras, animales, y demás elementos insignia de Santander, la impresión de vinilos, tanto de municipios como de muros y fachadas, construcción de letras del logo del Departamento de Santander, se acopia elementos como luces, estructura de tarima, estructura de pisos y acabados, mobiliario de salas de municipios y de agencia de turismo receptivo. Se diseña, compra y dispone material eléctrico; se arma la escalera y sueldan partes que pueden ingresar a Corferias de manera completa para ahorrar tiempo y hacer eficiente los 3 días que se desponen para el montaje completo.

Actividad N. 01. Producción Stand				
1	Diseño, producción y postproducción del stand para la participación en	Piso central en melaminico blanco calibre 15 mm, 44 mts2 incluye: pegante, anclajes y accesorios de instalación	M2	44

2	evento VITRINA ANATO 2023	Circulaciones en tapete grama sintética verde de hebra corta, 46 mts2 incluye: pegante, anclajes y accesorios de instalación	M2	46
3		Piso entarimado laminado click color pino calibre 5 mm sobre tarima de 10 cms, área de 4.32 mts x 3.50 mts	Numero	2
4		Piso entarimado click color pino calibre 5 mm sobre tarima de 10 cms, área de 3 mts x 3 mts con canto blanco	Numero	4
5		Piso mezzanine melaminico blanco calibre 15 mm, 44 mts2 incluye: pegante, anclajes y accesorios de instalación, área de 6.36 mts x 2.50 mts	Numero	1
6		Cenefa en estructura metálica forrada en banner y panaflex en la parte inferior con reflectores en la parte superior, radio 1 mt	Numero	2
7		Bastidor en perfileria metálica para pantalla LED de 3.5 mts x 1 mt, dimensiones a borde externo de 4 mts x 1.20 mts, contramarco de la pantalla y tapa posterior de la misma.	Numero	1
8		Aforo plano seriado, construido en láminas de MDF unidas por arco en MDF reforzado por dos tubos redondo de 1 1/2" pintado en café para mimetismo entre las láminas, diámetro de 305 mm x 1.2 mts de altura	Numero	2
9		Bodega con puerta una hoja y estructura metálica recubierta en vinilo tipo puerta colonial santandereana	Numero	1
10		Estructura para Mezzanine de 6 mts x 3 mts, escaleras laterales hacia segundo piso, las cuales van entapetadas con moqueta gris y 17 mt lineales de barandas con altura de 1 mt fabricadas en MDF, apariencia en madera color tradicional Santandereano.	Numero	1
11		Muro posterior al mezzannine, fabricado en bastidores metálicos de 10	Numero	1

		cm de ancho y reforzado en MDF, dimensiones de 4.80 mts x 6.30 mts		
12		24 puestos de trabajo en mdf con pintura tipo vinilo color blanco tipo 2. lamina inferior para crear espacio para almacenar material impreso. no tiene chapa ni puerta. Altura 75 cms	Numero	24
13		Disposición de silletería pata gris para puntos de atención agencias y operadores de turismo. Sillas plásticas color blanco con patas metálicas color gris. Altura total 70 cms altura silla 50 cms.	Numero	48
14		Pórticos en MDF con los nombres de los municipios en corte laser sobre MDF. Pórtico en Mdf pintado en vinilo tipo 2 color blanco con estructura interna para estabilidad. Incluye letras en corte láser de 9 mm pintadas en vinilo tipo 2 color blanco.	Numero	6
15		Disposición de mobiliario compuesto por una mesa y cuatro sillas para espacios de atención municipios. Mobiliario para municipio compuesto por una mesa en vidrio cin pata metálica cromada con 4 sillas plásticas. Dispuestas para atención al público	Numero	6
16		Mueble tipo counter para atención municipios con logo institucional. Counter en madera MDF pintado en vinilo tipo 2 color blanco con logo impreso en la cara frontal con Escudo del municipio. Arte enviado por el municipio.	Numero	6
17		Mesas bajas pata cruzada con 4 sillas cada una para mezzanine. Mesas en vidrio de 70 cms de altura con silletería plástica para atención en el mezanine segundo nivel. capacidad 12 personas.	Numero	3

18		Tomas dobles eléctricos, incluye conexión, cable y aparato. 40 puntos dobles eléctricos a 110v para conexión de equipos de bajo consumo como computadores celulares o tabletas. NO APTOS PARA conexión de planchas, secadores, tostadoras de café, molinos o grecas.	Numero	33
19		Impresión lonas full color 1200 dpi en tintas originales para los espacios de municipios. Impresión en banner 13 onz reverso negro, de 3 x 2.4 a full color con arte enviado por el municipio	Numero	6
20		Vinilo laminado apariencia tapia pisada (blanco desgastado) para toda el área del muro fondo del mezzanine. Impresión en vinilo laminado con textura piedra y tapia pisada, para texturizar las paredes del mezanine y dar imitación a las paredes reales. 22.4 meteros cuadros de tapia pizada	M2	45

- **Actividad No 2 HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS UBICADAS EN EL STAND**

Durante el avance en el montaje del stand, fueron instalados elementos tecnológicos, se ubicaron monitores, y pantallas led utilizadas durante los 3 días de la feria, fue ubicada la pantalla led, se contón con sonido profesional que amplifico los diferentes grupos musicales y los diferentes grupos de danzas que representaron al departamento en la feria.

Así mismo se contó con los vinilos laminados que correspondían a cada municipio participante en la vitrina turística, estos municipios fueron: San Gil, Pinchote, Zapatoca, Socorro, Encino y Floridablanca.

Se hizo la respectiva iluminación ubicada en puntos estratégicos para el estand contara con buena visibilidad.

El monitor jugó un rol importante en la feria, esta app: Airplay, Google cast, Miracast estuvo a disposición para el uso de todos

los visitantes, así como de operadores turísticos y agencias de turismo con espacio dentro del stand. Esto con el fin de mostrar los diferentes sitios turísticos que Santander tiene para ofrecer al mundo.

Se contó con servicio de internet banda ancha 4g lte 100 Mbit/s (12,5 MB/s) para una movilidad alta y 1 Gbit/s (125 MB/s) para movilidad baja streaming, durante los tres días de evento

Se contó con un sistema eléctrico que garantizó el correcto funcionamiento de los aparatos electrónicos, como monitores, pantallas led, set de iluminación y del sistema en general en el stand

Nota: De la Actividad N. 02. Herramientas Tecnológicas ubicadas en el Stand; Item 27 Monitor Industrial de 65" Táctil, sólo se cobra lo correspondiente a los 3 días de Feria, los días 22,23 y 24 de Febrero, dicho lo anterior se le hace devolución al departamento de Santander por un valor de $4.650.000=

Actividad N. 02. Herramientas Tecnológicas ubicadas en el Stand				
21	Producción Audiovisual, mediante sonido, iluminación perimétrica y pantallas para el stand	Pantallas LED indoor pich 3.9 de 3 mts x 2.5 mts empotradas, pixel de alto brillo, procesador de video, conexiones HDMI y VGA. Pc para manejo de contenido y Cableado en general durante los 3 días	Numero	3
22		Pantallas LED indoor pich 3.9 de 4.5 mts x 2.5 mts, pixel de alto brillo, procesador de video, conexiones HDMI y VGA. Pc para manejo de contenido y Cableado en general durante los 3 días	Numero	2
23		Pantalla LED indoor pich 3.9 de 3.5 mts x 1 mts, para cenefa, pixel de alto brillo, procesador de video, conexiones HDMI y VGA. Pc para manejo de contenido y Cableado en general durante los 3 días	Numero	1
24		Truss de 9 mts x 6 mts con tramos internos para estructurar todos los elementos descolgados	Numero	1
25		Set de iluminación general con par leds descolgados de la truss	Numero	12

26		Sonido ambiental para todo el stand, compuesto de 2 cabinas de 10"-12", consola digital, micrófono inalámbrico, computador portátil, cableado en general durante los 3 días de la Vitrina	Numero	1
27		Monitor Industrial de 65" Táctil Interfaz 100% 4K, 6 Gb RAM y 64 Gb ROM, con precisión interactiva de 1 mm, Velocidad de respuesta interactiva: <5ms, micro array integrado, USB-C con transmisión AV, Ethernet, interactividad, y carga de portátil (65 watt), NFC con 5 perfiles integrado, Subwoofer, Sensor de movimiento: Encendido y apagado automáticos. Ajuste automático de brillo. Transmisión inalámbrica nativa sin necesidad de app: AirPlay, Google cast, Miracast.	Numero	4
28		Alquiler de servicio de internet banda ancha 4g lte 100 Mbit/s (12,5 MB/s) para una movilidad alta y 1 Gbit/s (125 MB/s) para movilidad baja streaming 3 días de evento	Numero	1
29		Diseño, suministro, montaje y desmontaje de sistema eléctrico completo para stand, garantizando energía para todos los aparatos, sistemas y demás producción empleada dentro de los 195 m2 del stand, se suministrará energía para 32 puntos a 110v y 6 puntos adicionales a 220v para pantallas led.	Numero	1

- **Actividad No 4 - APLICACIÓN INFORMATICA PARA DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS**

36	Implementación de un servicio de información turística para el departamento de Santander	Servicio de sitio web, que brinde herramientas a los empresarios del sector turístico para que ofrezcan sus servicios a agencias de viajes y mayoristas de Colombia y el Mundo. Base de datos: Amazon RDS, PostgreSQL, la base de datos relacional está modelada con el motor PostgreSQL y la implementación y configuración de esta en la nube se realiza utilizando el servicio Amazon RDS. Almacenamiento de archivos: Amazon S3, es el servicio usado para el almacenamiento de cualquier tipo de archivos y con una capacidad ilimitada a la hora de guardar estos. Backend - API - CMS: Strapi CMS, Amazon App Runner, para las API se utilizan los anteriores servicios. Amazon App Runner funciona con contenedores y facilita el trabajo al manipular ese tipo de infraestructuras y Strapi CMS es usado para la gestión del contenido, que sirve para el aumento de la eficiencia del desarrollo web, debido a que permite que la creación de API sea más cómoda en comparación a otros métodos. Tecnologías Frontend: Para los componentes visuales y funcionales de la página se utiliza el lenguaje de etiquetas HTML, el lenguaje de estilos CSS, el lenguaje de	Numero	1

		programación JAVASCRIPT y el framework NEXTJS - REACTJS. El uso de estas herramientas se hace priorizando la Experiencia de Usuario y el Diseño de Interfaz del Usuario. Creando un sitio con adaptabilidad a cualquier tipo de dispositivo (PC, móvil o tablet) y con funcionalidad en todos los sistemas operativos (Android, iOs, Windows Phone, etc.).Plataforma para despliegue del sitio web: Vercel es la plataforma de nube usada, soporta NEXTJS y al valerse de GitHub, se vuelve una excelente herramienta para trabajar la producción del software.		

37		Servicio de Modulo Usuario (Empresarios, Viajeros o Turistas). El desarrollo de este módulo se enfoca en permitir a cualquier persona navegar por el inventario turístico de Santander y encontrar el contacto del empresario que ejecuta el servicio de su interés. Las vistas por las cuales pueden navegar son, El Home, es la vista al entrar al sitio que muestra un resumen de los componentes de la página y la presentación de Santander como destino turístico; los detalles de cada servicio o producto turístico, donde se especifica información relacionada a dicho servicio, tal como, descripción, fotografías, video, horarios, duración, ubicación, preguntas frecuentes y datos de contacto del operador del servicio. También, una sección que permite capturar los datos de los empresarios con los que hicieron negocios durante el evento de ANATO o posterior al evento. Asimismo, el Usuario que navegue por este sitio web podrá encontrar páginas de apoyo como la página de "contáctanos", la cual se pueden enviar inquietudes o comentarios, el mapa del sitio y los términos y condiciones. Usuario: podrá buscar planes de su interés y obtener información detallada de los mismos, podrá enviar	Numero	1

		preguntas o comentarios, podrá compartir la información de los planes a través de redes sociales u obtener el enlace para compartirlo como desee. El sistema debe estar disponible 24/7. El acceso a los datos y su almacenamiento debe asegurar la integridad de estos, para que no puedan ser eliminados o modificados sin la autorización requerida. La interfaz de usuario debe ser amigable teniendo en cuenta los principios de Experiencia de Usuario(UX) y el Diseño de Interfaz del Usuario (UI). Los comentarios enviados serán atendidos por el equipo de soporte técnico.		
38		Servicio de Módulo PST. Este módulo se enfoca en los Prestadores de Servicios Turísticos, convirtiéndose en una plataforma para que estos puedan crear y gestionar de manera interactiva y dinámica los servicios que ofrecen, publicándose en la página web con la debida aprobación de la Secretaría de Cultura y Turismo, o de Promotora de Servicios Turísticos como empresa operadora del sitio. El	Numero	1

		empresario (PST) podrá registrarse, diligenciar y/o modificar un perfil de negocio, podrá agregar anuncios con información detallada del servicio que ofrece. El sistema debe estar disponible 24/7.		
		El acceso a los datos y su almacenamiento debe asegurar la integridad de estos, para que no puedan ser eliminados o modificados sin la autorización requerida.		
		La interfaz de usuario debe ser amigable teniendo en cuenta los principios de Experiencia de Usuario(UX) y el Diseño de Interfaz del Usuario (UI). La publicación de anuncios será aprobada por la Secretaría de Cultura y Turismo.		
39	Diseño y Aplicación	Exposición del sitio web en ANATO 2023. Estará un representantes del equipo desarrollador para mostrar los usos del sitio web. Además, contará con el apoyo del resto del equipo de manera remota, para tener capacidad de respuesta frente a cualquier imprevisto que pueda ocurrir con el sitio web. (Incluye personal dispuesto en el stand correspondiente)	Numero	1

Se contó con un servicio de sitio web, para los empresarios del sector turístico para que ofrezcan sus servicios a agencias de viajes y mayoristas de Colombia y el Mundo. Base de

datos: Amazon RDS, PostgreSQL, la base de datos relacional está modelada con el motor PostgreSQL y la implementación y configuración de esta en la nube se realiza utilizando el servicio Amazon RDS. Almacenamiento de archivos. El uso de estas herramientas se hace priorizando la Experiencia de Usuario y el Diseño de Interfaz del Usuario.

Se contó con un servicio de Módulo PST enfocado en los Prestadores de Servicios Turísticos, convirtiéndose en una plataforma para que estos puedan crear y gestionar de manera interactiva y dinámica los servicios que ofrecen, publicándose en la página web con la debida aprobación de la Secretaría de Cultura y Turismo, o de Promotora de Servicios Turísticos como empresa operadora del sitio.

La app fue desarrollada y llevada a funcionamiento para mostrar los usos del sitio web.

La Secretaría de Cultura y Turismo del departamento de Santander tuvo una destacada participación en la feria turística ANATO 2023, presentando su innovadora plataforma turística Santanderparaelmundo.co, que pone a Santander a un clic de distancia.

Durante la Vitrina Turística, los agentes de viajes, autoridades gubernamentales, promotores turísticos y líderes hoteleros encontraron fácil acceso a la plataforma turística a través del escaneo de un código QR en sus dispositivos móviles. Gracias a esta herramienta, pudieron explorar la oferta turística de manera eficiente y rápida, contando además con la ayuda de un equipo de apoyo y una pantalla táctil de 50 pulgadas que les permitió comprender el funcionamiento de la plataforma.
La plataforma Santanderparaelmundo.co se enfoca en proporcionar respuestas a preguntas frecuentes como "¿Qué hacer?", "¿Qué conocer?", "¿Dónde dormir?" y "¿Qué comer?", así como información útil para los visitantes con el objetivo principal de facilitar la toma de decisiones de los viajeros para visitar Santander y adquirir los servicios ofrecidos por los empresarios locales.
Además, la plataforma busca mostrar una nueva cara del turismo en Santander mediante la promoción, información y conexión efectiva de los viajeros con los Prestadores de Servicios Turísticos, a través de fotografías y videos relacionados con la historia, cultura, naturaleza, gastronomía y turismo en general del departamento.
El uso de la tecnología fue clave en el desarrollo estratégico de esta herramienta, permitiendo la conexión de Santander con mercados no solo a nivel nacional, sino también internacional, a bajo costo. Esto convierte a la plataforma en una solución escalable y eficiente en términos de conectividad entre la oferta y la demanda de servicios turísticos.

- **Actividad No 6 - PLAN DE MEDIOS**

La oficina de prensa de la gobernación de Santander, diseño un plan de medios amplio, para ser aplicado dentro del periodo de ejecución de la feria de Anato 2023.

Estos medios fueron radiales, televisivos, medios digitales, los cuales fueron encargados de difundir la promoción para la feria Anato 2023.

Actividad N. 06 Plan de Medios				
46	Medios Radiales	Blu Radio. Franja Prime Tarde, Cuñas Formato MP3; Duración 30", 1 salida diaria, alcance para las ciudades de Bucaramanga, Cúcuta, Medellín, Villavicencio, Boyacá, Cali, Barranquilla, Bogotá, Armenia, Neiva, ,Montería, Programa Voz Populi horario de 4 pm a 7 pm	Días	9
47		Cadena Radial Olímpica Bogotá. Formato MP3. Duración de 30", Programa temprano es más Bacano de lunes a viernes, 3 pautas diarias	Cuñas	54
48		Cadena Radial Olímpica Medellín. Formato MP3. Duración de 30", Programa temprano es más Bacano de lunes a viernes, 2 pautas diarias	Cuñas	36
49		Cadena Radial Olímpica Cali. Formato MP3. Duración de 30", Programa temprano es mas Bacano de lunes a viernes, 2 pautas diarias	Cuñas	36
50		Cadena Radial Olímpica Barranquilla. Formato MP3. Duración de 30", Programa temprano es mas Bacano de lunes a viernes, 1 pauta diaria	Cuñas	18
51	Medios Televisión	Comerciales de 20 segundos para ser emitidos en la franja de 7:30 am a 9:30 am en la mañana express del canal Rcn Televisión	Comercial	3
52		Entrevista duración de 3 minutos en el programa buen día Colombia del Canal RCN (El anunciante debe suministrar, con mínimo 48 horas de anticipación logo en JPG /Video, El Guion con la totalidad de las preguntas, el nombre y	Comercial	1

		cargo de la persona que será entrevistada, producto en el set)		
53		Entrevista duración de 3 minutos en el noticiero del medio día del Canal RCN (El anunciante debe suministrar, con mínimo 48 horas de anticipación logo en JPG /Video, El Guion con la totalidad de las preguntas, el nombre y cargo de la persona que será entrevistada, producto en el set)	Entrevista	1
54		Entrevista duración de 40" en el noticiero del medio día del Canal CARACOL (El anunciante debe suministrar, con mínimo 48 horas de anticipación logo en JPG /Video, El Guion con la totalidad de las preguntas, el nombre y cargo de la persona que será entrevistada, producto en el set)	Entrevista	1
55	Medios Digitales	Caracol radio digital, banner estático con enlace invitando a la Vitrina. Nota patrocinada el último día de la vitrina para destacar la participación y entregar cifras y balance del eventos. Nota alojada en el home con tráfico digital a través de historia de Instagram y Post en Facebook y Twitter.	Publicación	1
56		El Espectador Digital, articulo informativo con el tema a destacar en la Vitrina Anato, alojado en la sección cultura y en destacados por tres (03) días (los días del evento). Acompañado de video publicitario. Banner estático en el Home por los tres (03) días de la Vitrina, enlazado a la cuenta destinada para ello. Call to action (dirigido al artículo) a través de una historia de Instagram y publicación en Facebook con título de enganche. Dos (02)	Publicación	1

		publicaciones en Twitter con imagen de invitación a la Vitrina Anato 2023. Dos (02) historias de Instagram de 20 segundos con video spot de "Santander para el Mundo".		
57		Revista Semana, pagina impresa con replica digital - Historia de Instagram y publicación en Facebook para generar trafico al artículo - carrusel en Instagram con tres lugares destacados de Santander - nota de cierre de la Vitrina con balance y cifras - Roba página top web (Mobile y Desktop) 300.000 impresiones distribuidas en 3 días). El banner rota por home / internas / artículos	Publicación	1
58		Pantalla aeropuerto el Dorado circuito hall counters -pantalla led (34,5mt2) spot 10"	Publicación	1

Gobernación de Santander está en **Santander, Colombia**.
5 d ·

¡Santander, tierra de historia, cultura y tradición!🤩

Ingresa al link y apoya el trabajo desarrollado por el departamento en la Vitrina Turística #Anato2023, donde resaltamos la riqueza natural de nuestros 87 municipios.👏
¡Puedes votar varías veces!

➡️forms.office.com/r/W5TCx0GtvZ



Les gusta a **lorena_rojas43** y **otras personas**

gennysarmiento ¿Sabes por qué estamos posicionados como uno de los mejores destinos de #Colombia? 🧐🇨🇴

Acá te dejamos algunos de los motivos. ⬆️

¡Visítanos y vive experiencias memorables!
#SantanderParaElMundo 🌏

Ver los 4 comentarios

Hace 5 días · Ver traducción

gobernaciondesantander y **meryluzhernandezl**
Corferias-Bogotá



Les gusta a **juan.dgomez88** y **otras personas**

gobernaciondesantander #SantanderParaElMundo🌏 | Revive los mejores momentos de nuestro primer día en #Anato2023.

Vistosas fotos de escenarios naturales, una réplica de la estatua del Santísimo, rostros amables y sonrisas, atrajeron a decenas de visitantes. 🙏😍

📍 Stand 720, @corferias.

Ver los 2 comentarios

Hace 7 días · Ver traducción


Publicaciones
cálida y berraca.
¡Libertad!
Usted
Les gusta a lorena_rojas43 y otras personas
gennysarmiento ¿Sabes por qué estamos posicionados como uno


meryluzhernandezl
El Soco
Les gusta a **hechoenlebrija** y **otras personas**
meryluzhernandezl Terminó la Vitrina Turística de #Anato2023 y el segundo departamento más biodiverso del país concretó cerca de 8.000 citas de negocios.
✅ 87 municipios que ofrecen planes imperdibles con recuerdos memorables.
De la mano de un gran líder @mauricioaguilarh, seguimos promocionando a #SantanderParaElMundo

Gobernación de Santander está en **Corferias**.
6 d ·

#SantanderParaElMundo🌎 | Revive los mejores momentos de nuestro primer día en #Anato2023.

Vistosas fotos de escenarios naturales, una réplica de la estatua del Santísimo, rostros amables y sonrisas, atrajeron a decenas de visitantes. 🙏🤩

📍Stand 720, Corferias Ferias Bogotá.



250 6 comentarios • 81 veces compartido

Publicaciones Información Videos Más

Mauricio Aguilar Hurtado · Seguir
6 d ·

¡Estamos en #Anato2023! La feria de turismo más importante del país, nuestro departamento tiene una representación en el stand 720 de Corferias Bogotá. 🇨🇴

Son más de 19 operadores y cuatro gremios que nos acompañan del 22 al 24 de febrero ofreciendo los mejores planes para agendar una visita imperdible.

#Santander es una región que reúne la aventura, 87 municipios cargados de cultura, saberes y tradiciones ancestrales. En este encuentro se han logrado más de 2.000 citas de negocio.



Publicaciones Información Videos Más

Gobernación de Santander está en **Bogotá D.C, Colombia**.
6 d ·

#SantanderParaElMundo participa en #Anato2023, escenario donde crearemos alianzas y potencializaremos el turismo del departamento.

Revive la entrevista de nuestro Gobernador Mauricio Aguilar Hurtado y enamórate de #Santander.🙏🤩

Visítanos:📍 stand 720, Corferias Ferias Bogotá.



342 40 comentarios • 118 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Gobernación de Santander está en **Santander, Colombia**.
6 d ·

¡Pequeño productor!🌱 La Secretaría de Agricultura te invita a participar del ciclo de capacitación y seguimiento de la ley de compras públicas locales, en las provincias Co... Ver más